BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Pengenalan

Sesuai dengan jenis penelitian yang penulis terapkan dalam penelitian ini, yakni penelitian lapangan/field research, maka data yang disajikan pada bab ini adalah data yang diperoleh dari hasil penelitian dilapangan secara langsung dengan teknik pengumpulan data dalam bentuk angket. Angket yang penulis sebarkan sesuai dengan jumlah sampel yang dibutuhkan dari penelitian yaitu, 25 % atau 32 orang dari masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kecamatan Pangkalan Kuras, namun dengan ini peneliti dapat menghitung data dari 32 angket yang kembali. Menurut Suharsimi Arikunto, jika populasi lebih dari 100 orang, maka boleh di ambil 10 % - 25 % untuk di jadikan sampel. Akan tetapi bila kurang, keseluruhan populasi dijadikan sampel. Masing-masing angket terdiri dari 18 pertanyaan, sedang sifat angket ini sendiri adalah tertutup yakni responden tinggal memilih jawabannya saja.

Data akan disajikan dalam bentuk tabel yang berisi frekuensi dan persentase dengan menggunakan rumus statistik deskriptif. Frekuensi diperoleh setelah melakukan proses tabulasi terhadap angket dengan menghitung jumlah pilihan responden penelitian untuk masing-masing opsi. Dari frekuensi tersebut, kemudian dicari persentase masing-masing opsi.

B. Data Responden

Tabel 5

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent
Valid	Laki-laki	27	84.4
	Perempuan	5	15.6
	Total	32	100.0

Sumber : Data Olahan 2013

Menurut tabel diatas dapat dilihat pengelompokan jenis kelamin, responden laki-laki sebanyak 27 orang atau 84,4% dan perempuan sebanyak 5 orang atau 15,6%. Dengan demikian, berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah laki-laki sebanyak 27 orang atau 84,4%.

Tabel 6

Agama Responden

		Frequency	Percent
Valid	Islam	30	93.8
	Kristen	2	6.2
	Total	32	100.0

Sumber : Data Olahan 2013

Menurut tabel diatas dapat dilihat pengelompokan agama, responden yang beragama Islam sebanyak 30 orang atau 93,8% dan Kristen sebanyak 2 orang atau 6,2%. Dengan demikian, berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah beragama Islam sebanyak 30 orang atau 93,8%.

Tabel 7

Pekerjaan Responden

		Frequency	Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	3	9.4
	Pegawai/Buruh	7	21.9
	Wiraswasta	13	40.6
	Usaha lainnya	9	28.1
	Total	32	100.0

Sumber : Data Olahan 2013

Menurut tabel diatas dapat dilihat pengelompokan pekerjaan responden, sebanyak 3 orang atau 9,4% adalah Pelajar/Mahasiswa, sebanyak 7 orang atau 21,9% adalah Pegawai/Buruh, sebanyak 13 orang atau 40,6% adalah Wiraswasta, sebanyak 9 orang atau 28,1% adalah usaha lainnya.

Tabel 8

Penghasilan Responden

		Frequency	Percent
Valid	1 juta-2 juta	13	40.6
	3 juta-4 juta	7	21.9
	5 juta-6 juta	8	25.0
	7 juta ke atas	4	12.5
	Total	32	100.0

Sumber : Data Olahan 2013

Menurut tabel diatas dapat dilihat pengelompokan penghasilan responden, sebanyak 13 orang atau 40,6% adalah 1 juta-2 juta, sebanyak 7 orang atau 21,9% adalah 3 juta-4 juta, sebanyak 8 orang atau 25,0% adalah 5 juta-6 juta, sebanyak 4 orang atau 12,5% adalah 7 juta ke atas.

C. Minat Masyarakat Dalam Menonton

1. Faktor Kemauan

Tabel 9
Menyediakan Waktu Untuk Menonton Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Tidak pernah	6	18.8
	Kadang-kadang	12	37.5
	Sering	4	12.5
	Sangat sering	10	31.2
	Total	32	100.0

Sumber : *Data Olahan 2013*

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 6 orang responden atau 18.8% menjawab tidak pernah, 12 orang responden atau 37,5% menjawab kadang-kadang, 4 orang responden atau 12,5% menjawab sering, 10 orang responden atau 31,2% menjawab sangat sering. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke dua yaitu sebanyak 12 responden dengan persentase 37,5%.

Tabel 10
Memiliki Tujuan Khusus Dalam Menonton Suara Anda

Missing		Frequency	Percent
Valid	Tidak setuju	4	12.5
	Kurang setuju	9	28.1
	Setuju	10	31.2
	Sangat setuju	9	28.1
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 4 orang responden atau 12,5% menjawab tidak setuju, 9 orang responden atau 28,1% menjawab kurang setuju, 10 orang responden atau 31,2% menjawab setuju, 9 orang responden atau 28,1% menjawab sangat setuju. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 10 responden dengan persentase 31,2%.

Tabel 11

Tujuan Menonton Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Mengetahui dunia politik	4	12.5
	Menambah wawasan	11	34.4
	Mendapatkan pembelajaran	8	25.0
	Mendapatkan informasi	9	28.1
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 4 orang responden atau 12,5% menjawab mengetahui dunia politik, 11 orang responden atau 34,4% menjawab menambah wawasan, 8 orang responden atau 25,0% menjawab mendapatkan pembelajaran, 9 orang responden atau 28,1% menjawab mendapatkan informasi. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke dua yaitu sebanyak 11 responden dengan persentase 34,4%.

Tabel 12

Memiliki Alasan Khusus Dalam menonton Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Tidak setuju	7	21.9
	Kurang setuju	5	15.6
	Setuju	11	34.4
	Sangat setuju	9	28.1
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 7 orang responden atau 21,9% menjawab tidak setuju, 5 orang responden atau 15,6% menjawab kurang setuju, 11 orang responden atau 34,4% menjawab setuju, 9 orang responden atau 28,1% menjawab sangat setuju. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 11 responden dengan persentase 34,4%.

Tabel 13

Alasan Menonton Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Dorongan dari lingkungan	5	15.6
	Sesuai dengan jam tayang	6	18.8
	Tertarik dengan penyampaian	12	37.5
	Tertarik dengan penyajian	9	28.1
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 5 orang responden atau 15,6% menjawab dorongan dari lingkungan, 6 orang responden

atau 18,8% menjawab sesuai dengan jam tayang, 12 orang responden atau 37,5% menjawab Tertarik dengan penyampaian, 9 orang responden atau 28,1% menjawab tertarik dengan penyajian. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 12 responden dengan persentase 37,5%.

2. Faktor Sosiopsikologis

Tabel 14
Umur Masyarakat yang Menonton Suara Anda

Missing		Frequency	Precent
Valid	15-20 tahun	1	3.1
	21-30 tahun	5	15.6
	31-40 tahun	16	50.0
	41 tahun ke atas	10	31.2
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 1 orang responden atau 3,1% menjawab 15-20 tahun, 5 orang responden atau 15,6% menjawab 21-30 tahun, 16 orang responden atau 50,0% menjawab 31-40 tahun, 10 orang responden atau 31,2% menjawab 41 tahun ke atas. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 16 responden dengan persentase 50%.

Tabel 15

Jenjang Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent
Valid	SD/Sederjat	3	9.4
	SMP/Sederajat	3	9.4
	SMA/Sederjat	11	34.4
	D3/Strata S1	15	46.9
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 3 orang responden atau 9,4% menjawab SD/Sederajat,3 orang responden atau 9,4% menjawab SMP/Sederajat, 11 orang responden atau 34,4% menjawab SMA/Sederjat, 15 orang responden atau 46,9% menjawab D3/Strata S1. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke empat yaitu sebanyak 15 responden dengan persentase 46,9%.

3. Faktor Kebiasaan

Tabel 16

Minggu Dalam Satu bulan masyarakat menonton Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Satu minggu dalam satu bulan	5	15.6
	Dua minggu dalam satu bulan	4	12.5
	Tiga minggu dalam satu bulan	15	46.9
	Empat minggu dalam satu bulan	8	25.0
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 5 orang responden atau 15,6% menjawab satu minggu dalam satu bulan,4 orang responden atau 12,5% menjawab dua minggu dalam satu bulan, 15 orang responden atau 46,9% menjawab tiga minggu dalam satu bulan, 8 orang responden atau 25,0% menjawab empat minggu dalam satu bulan. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 15 responden dengan persentase 46,9%.

Tabel17

Durasi Menit yang digunakan Untuk Menonton

		Frequency	Percent
Valid	0-15 menit	6	18.8
	0-30 menit	6	18.8
	0-45 menit	11	34.4
	0-60 menit	9	28.1
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

`

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat 6 orang responden atau 18,8% menjawab dorongan0-15 menit,6 orang responden atau 18,8% menjawab 0-30 menit, 11 orang responden atau 34,4% menjawab 0-45 menit, 9 orang responden atau 28,1% menjawab 0-60 menit. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 11 responden dengan persentase 28,1%.

4. Minat Masyarakat dilihat dari Faktor Sikap

Tabel18
Perasaan Masyarakat Jika Tidak Menonton Suara Anda

Missing		Frequency	Precent
Valid	Tidak rugi	4	12.5
	Kurang rugi	8	25.0
	Rugi	17	53.1
	Sangat rugi	3	9.4
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat4 orang responden atau 12,5% menjawab tidak rugi, 8 orang responden atau 25,0% menjawab kurang rugi, 17 orang responden atau 53,1% menjawab rugi, 3 orang responden atau 9,4% menjawab sangat rugi. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 17 responden dengan persentase 53,1%.

Tabel19
Mengikuti Suara Anda dengan Senang Hati

Missing		Frequency	Precent
Valid	Tidak setuju	2	6.2
	Kurang setuju	6	18.8
	Setuju	12	37.5
	Sangat setuju	12	37.5
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat2 orang responden atau 6,2% menjawab tidak setuju, 6 orang responden atau 18,8%

menjawab kurang setuju, 12 orang responden atau 37,5% menjawab setuju, 12 orang responden atau 37,5% menjawab sangat setuju. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga dan ke empat yaitu sebanyak 12 responden dengan persentase 37,5%.

5. Faktor Lingkungan

Tabel 20
Mendapat Dorongan Dari Keluarga Dalam Menyaksikan Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Tidak pernah	7	21.9
	Kadang-kadang	4	12.5
	Cukup sering	10	31.2
	Pernah	11	34.4
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat7 orang responden atau 21,9% menjawab tidak pernah, 4 orang responden atau 12,5% menjawab kadang-kadang, 10 orang responden atau 31,2% menjawab cukup sering, 11 orang responden atau 34,4% menjawab pernah. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke empat yaitu sebanyak 11 responden dengan persentase 34,4%

Tabel 21
Mendapat Dorongan Dari Masyarakat Sekitar Dalam Menyaksikan Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Tidak pernah	7	21.9
	Kadang-kadang	4	12.5
	Cukup sering	10	31.2
	Pernah	11	34.4
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat7 orang responden atau 21,9% menjawab tidak pernah, 4 orang responden atau 12,5% menjawab kadang-kadang, 10 orang responden atau 31,2% menjawab cukup sering, 11 orang responden atau 34,4% menjawab pernah. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke empat yaitu sebanyak 11 responden dengan persentase 34,4%.

6. Faktor Waktu

Tabel 22
Perkembangan dan Perubahan Suara Anda

Missing		Frequency	Percent
Valid	Tidak mengetahui	6	18.8
	Kurang mengetahui	7	21.9
	Mengetahui	11	34.4
	Sangat mengetahui	8	25.0
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat6 orang responden atau 18,8% menjawab tidak mengetahui, 7 orang responden atau 21,9% menjawab kurang mengetahui, 11 orang responden atau 34,4% menjawab mengetahui, 8 orang responden atau 25,0% menjawab sangat mengetahui. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 11 responden dengan persentase 34,4%.

Tabel 23
Kesesuaian Jam Tayang Program Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Tidak sesuai	5	15.6
	Kurang sesuai	6	18.8
	Sesuai	12	37.5
	Sangat sesuai	9	28.1
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat5 orang responden atau 18,8% menjawab tidak sesuai, 6 orang responden atau 15,6% menjawab kurang sesuai, 12 orang responden atau 37,5% menjawab sesuai, 9 orang responden atau 8,1% menjawab sangat sesuai. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 12 responden dengan persentase 37,5%.

Tabel 24
Jam Tayang Suara Anda

Missing		Frequency	Percent
Valid	Tidak mengetahui	5	15.6
	Kurang mengetahui	7	21.9
	Mengetahui	11	34.4
	Sangat mengetahui	9	28.1
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat5 orang responden atau 15,6% menjawab tidak tidak mengetahui, 7 orang responden atau 21,9% menjawab kurang mengetahui, 11 orang responden atau 34,4% menjawab mengetahui, 9 orang responden atau 28,1% menjawab sangat mengetahui. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga sebanyak 11 responden dengan persentase 34,4%.

7. Faktor Gambar

Tabel 25
Penyajian Program Suara Anda

Missing		Frequency	Percent
Valid	Tidak bagus	1	3.1
	Kurang bagus	9	28.1
	Bagus	15	46.9
	Sangat bagus	7	21.9
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat1 orang responden atau 3,1% menjawab tidak bagus, 9 orang responden atau 28,1%

menjawab kurang bagus, 15 orang responden atau 46,9% menjawab bagus, 7 orang responden atau 28,1% menjawab sangat bagus. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 15 responden dengan persentase 46,9%.

Tabel 26
Tentang Penilaian Suara Anda

		Frequency	Percent
Valid	Tidak bagus	1	3.1
	Kurang bagus	5	15.6
	Bagus	18	56.2
	Sangat bagus	8	25.0
	Total	32	100.0

Sumber: Data olahan 2013

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 32 responden terdapat1 orang responden atau 3,1% menjawab tidak bagus, 5 orang responden atau 15,6% menjawab kurang bagus, 18 orang responden atau 56,2% menjawab bagus, 8 orang responden atau 25,0% menjawab sangat bagus,. Maka, dapat disimpulkan bahwa jawaban responden adalah ke tiga yaitu sebanyak 18 responden dengan persentase 56,2%.

D. Perbedaan Bentuk Minat Masyarakat

Imam Gozali (14: 2005) alat ukur untuk melihat apakah kuesioner dikatakan reliabel atau handal dan valid atau ketepatan adalah dengan melakukan uji reliabilitas dan validitas. Suatu kuesioner dikatakan reliabel apabila memberikan nilai cronbach Alpha > 0,60. Sedangkan suatu kuesioner dikatakan valid apabila r

hitung ≥ r tabel (dengan sig. 0,05). Dan berikut hasil *output*pengujian data menggunakan uji reliabilitas dan validitas dengan bantuan SPSS.

Tabel 27

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	7

Sumber: Hasil olahan data SPSS 16

Tabel 28
Nilai Validitas Statistics

No		Corrected Item-Total Correlation (r_{hitung})	r_{table}	Ket.
1	Faktor Kemauan	0,389	0,349	Valid
2	Faktor Sosiopsikologi	0,462	0,349	Valid
3	Faktor Kebiasaan	0,481	0,349	Valid
4	Faktor Sikap	0,728	0,349	Valid
5	Faktor Lingkungan	0,424	0,349	Valid
6	Faktor Waktu	0,508	0,349	Valid
7	Faktor Gmbar	0,509	0,349	Valid

Sumber: Data olahan 2013

Dari tabel di atas diketahui bahwa 7 faktor minat yang nilai r_{hitung}dari masing pertanyaan lebih besar dari r_{tabel} sebesar 0,349 sehingga dapat dikatakan semua pertanyaan valid.

Tabel29

Tabel Perbedaan Bentuk Minat (Chi Square/Kuadrat)

Test Statistics

			Faktor Kemauan	Faktor Sosiopsikologi	Faktor Kebiasaan	Faktor Sikap	Faktor Lingkungan	Faktor Waktu	Faktor Gambar
Chi-Square			8.500[a]	6.812[b]	4.750[a]	17.250[a]	2.250[a]	6.750[a]	15.750[a]
df			3	2	3	3	3	3	3
Asymp. Sig.			.037	.033	.191	.001	.522	.080	.001
Monte Carlo Sig.	Sig.		.031[c]	.000[c]	.312[c]	.000[c]	.531[c]	.062[c]	.000[c]
	95% Confidence Interval	Lower Bound	.000	.000	.152	.000	.358	.000	.000
		Upper Bound	.092	.089	.473	.089	.704	.146	.089

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 8,0.

b. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10,7.

c. Based on 32 sampled tables with starting seed 215962969.

1. H_a : Ada perbedaan yang signifikan dari faktor kemauan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   H_o : Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor kemauan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   Jika dilihat dari data di atas, nilai faktor kemauan Chi Kuadrat $_{hitung}$ 8,500 sedangkan Chi Kuadrat $_{tabel}$ 7,815 maka dapat diambil kesimpulan maka H_a diterima. Artinya Ada perbedaan yang signifikan dari faktor kemauan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

2. H_a : Ada perbedaan yang signifikan dari faktor sosiopsikologi minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   H_o : Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor sosiopsikologi minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   Jika dilihat dari data di atas, nilai faktor sosiopsikologis Chi Kuadrat $_{hitung}$ 6,812 sedangkan Chi Kuadrat $_{tabel}$ 5,991 maka dapat diambil kesimpulan maka H_a diterima. Artinya Ada perbedaan yang signifikan dari faktor sosiopsikologi minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

3. H_a : Ada perbedaan yang signifikan dari faktor kebiasaan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   H_o : Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor kebiasaan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   Jika dilihat dari data di atas, nilai faktor kebiasaan Chi Kuadrat $_{hitung}$ 4,750 sedangkan Chi Kuadrat $_{tabel}$ 7,815 maka dapat diambil kesimpulan maka H_o diterima. Artinya tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor kebiasaan minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

4. H_a : Ada perbedaan yang signifikan dari faktor sikap minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   H_o : Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor sikap minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   Jika dilihat dari data di atas, nilai faktor sikap Chi Kuadrat $_{hitung}$ 17.250sedangkan Chi Kuadrat $_{tabel}$ 7,815 maka dapat diambil kesimpulan maka H_a diterima. Artinya ada perbedaan yang signifikan dari faktor sikap minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

5. H_a : Ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   H_o : Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   Jika dilihat dari data di atas, nilai faktor lingkungan Chi Kuadrat $_{hitung}$ 2.250 sedangkan Chi Kuadrat $_{tabel}$ 7,815 maka dapat diambil kesimpulan maka H_o diterima. Artinya tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

6. H_a : Ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   H_o : Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   Jika dilihat dari faktor waktu, nilai Chi Kuadrat $_{hitung}$ 6.750 sedangkan Chi Kuadrat $_{tabel}$ 7,815 maka dapat diambil kesimpulan maka H_o diterima. Artinya tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor waktu minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

7. H_a : Ada perbedaan yang signifikan dari faktor gambar minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   H_o : Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor gambar minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

   Jika dilihat dari faktor gambar, nilai Chi Kuadrat $_{hitung}$ 15.750sedangkan Chi Kuadrat $_{tabel}$ 7,815 maka dapat diambil kesimpulan maka H_a diterima. Artinya ada perbedaan yang signifikan dari faktor gambar minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

Dari penjabaran hipotesis di atas, terdapat empat hipotesis alternatif (H_a) yang diterima yaitu: 1) faktor kemauan, dengan nilai faktor kemauan Chi Kuadrat $_{hitung}$ 8,500 sedangkan chi kuadrat $_{tabel}$ 7,815 artinya Ada perbedaan yang signifikan dari faktor kemauan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV. 2) faktor sosiopsikologis, dengan nilai faktor sosiopsikologis Chi Kuadrat $_{hitung}$ 6,812 sedangkan chi kuadrat $_{tabel}$ 5,991artinya Ada perbedaan yang signifikan dari faktor sosiopsikologi minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV. 3) faktor sikap, dengan nilai faktor sikap Chi Kuadrat $_{hitung}$ 17.250 sedangkan chi kuadrat $_{tabel}$ 7,815 artinya ada perbedaan yang signifikan dari faktor sikap minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV. 4) faktor gambar, nilai Chi Kuadrat $_{hitung}$ 15.750 sedangkan chi kuadrat $_{tabel}$ 7,815artinya ada perbedaan yang signifikan dari faktor gambar minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

Sedangkan Hipotesis nol (H_o) yang diterima terdapat tiga hipotesis yaitu: 1) faktor kebiasaan, dengan nilai faktor kebiasaan Chi Kuadrat $_{hitung}$ 4,750 sedangkan chi kuadrat $_{tabel}$ 7,815 artinya tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor kebiasaan minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV. 2) Faktor lingkungan, degan nilai faktor lingkungan Chi Kuadrat $_{hitung}$ 2.250 sedangkan chi kuadrat $_{tabel}$ 7,815 artinya tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV. 3) faktor waktu, nilai Chi Kuadrat $_{hitung}$ 6.750sedangkan chi kuadrat $_{tabel}$ 7,815 artinya tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor waktu minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.