BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi adalah proses pengiriman berita dari seseorang kepada orang lainnya. Dalam kehidupan sehari-hari kita melihat komunikasi ini dalam pelbagai bentuk, misalnya percakapan antara dua orang, pidato dari ketua kepada anggota rapat, berita yang dibacakan oleh penyiar televisi atau radio, buku cerita, koran, surat, teleks, telegram, telepon, faksimile, internet, *e-mail*, sms, dan sebagainya (Sarwono, 2010: 185).

Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Dalam hal ini pesan tersebut ada pesan positif yang menjadi nilai yang bermanfaat bagi massa, berfungsi untuk menyebarluaskan informasi, pendidikan, merangsang pertumbuhan ekonomi, dan menciptakan kegembiraan dalam hidup seseorang (Cangara, 2010: 61).

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan pesawat televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk mengobrol dengan keluarga atau pasangan mereka. Bagi banyak orang TV adalah teman, TV menjadi cermin prilaku masyarakat dan TV dapat menjadi candu. TV membujuk kita untuk mengonsumsi lebih banyak dan lebih banyak lagi. TV memperlihatkan bagaimana kehidupan orang lain dan memberikan ide tentang bagaimana kita ingin menjalani hidup ini. Ringkasnya, TV mampu memasuki relung-relung kehidupan kita lebih dari yang lain (Morissan, 2008: 1).

Oleh sebab itu, berarti TV disini mampu menjangkau khalayaknya dengan baik, sehingga menimbulkan minat menonton bagi masyarakat untuk menyaksikan acara program TV tersebut. Minat dalam hal ini merupakan sesuatu yang lahir dalam diri tanpa paksaan dan minat akan timbul pada diri seseorang bila individu tersebut tertarik kepada sesuatu karena sesuai dengan kebutuhan atau merasakan bahwa sesuatu yang dipelajari bermakna bagi dirinya. Secara sederhana, minat (interest) berarti kecendrungan dan keinginan yang besar terhadap sesuatu. Menurut Rebert minat tidak termasuk istilah populer dalam psikologi karena ketergantungannya, yang banyak faktor-faktor internal pemusatan, perhatian, keinginan, motivasi dan kebutuhan (Muhibbin Syah, 2003: 156).

Kemudian dari berbagai minat masyarakat disini, untuk menonton program acara yang disajikan berbagai stasiun televisi itu sangat beragam, dalam hal ini kita mengambil minat menonton yang lebih terarah yaitu berupa berita.

Salah satu program televisi adalah program berita yang berfungsi sebagai sarana pendidikan masyarakat.Dengan adanya acara yang bernuansa pendidikan di Metro TV diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi dan kebutuhan masyarakat.Salah satu program unggulan Metro TV adalah Suara Anda, yaitu suatu program berita yang dipilih oleh khalayaknya.Suara Anda sebagai salah satu program di Metro TV tayang hari Senin sampai dengan Jumat jam 19.05 - 20.30 WIB (http://thesis.binus.ac.id, 27.03.2013).

Suara Anda Metro TV merupakan salah satu program berita yang di kemas secara inovatif dengan penyajiannya yang unik. Program berita ini memberikan

kesempatan kepada penonton untuk memilih menu berita yang ditayangkan di layar *touchsreen*. Dengan menggunakan dialog interaktif melalui telephon, penonton dapat menjadi partisipan dalam proses penayangan berita yang biasanya menayangkan enam berita. Selain itu, penonton diberikan kesempatan untuk memberikan komentar atau tanggapan terhadap berita yang telah ditayangkan.Penonton bebas memberikan pendapat dari berbagai sudut pandang. Konten berita yang aktual dan menghadirkan presenter yang *good looking*, cerdas dan komunikatif serta interaktif diintegrasikan ke dalam program *Suara Anda* (http://thesis.binus.ac.id, 27.03.2013).

Setting studio *Suara Anda* Metro TV dikonstruksi secara simple tetapi tetap memberikan kesan yang modern.Berbeda dengan progam *hardnews* pada umumnya, presenter program berita ini selalu berdiri dalam membawakan acara ini. Namun, di sisi lain presenter program berita ini terkadang memberikan pertanyaan dan opini kepada penonton yang sedang berkomentar sehingga memberikan kesan menyetir opini publik. Namun secara keseluruhan *Suara Anda* Metro Tv menjadi program acara yang inovatif yang memberikan warna tersendiri (Wahyu Diego).

Adapun yang membedakan program berita Suara Anda di Metro TV dengan program berita lainnya ialah adanya interaksi antara penonton dengan presenternya. Dengan adanya interaksi antara penonton dengan presenter ini, menjadikan acara tersebut tidak monoton tetapi adanya hubungan timbal-balik yang terjadi saat acara tersebut berlangsung. Penonton Suara Anda ini bisa memilih berita yang mereka sukai, lain halnya dengan berita pada umumnya bahwa penonton hanya bisa menonton tetapi tidak bisa berinteraksi dengan

presenternya. Namun, kebebasan penonton memilih berita ini tidak terlepas pula dari pantauan presenternya, dimana presenter ini masih mengacu kepada topik berita yang dibahas dan meminta opini dari penelepon acara berita tersebut

Untuk itu, dengan adanya perbedaan program berita yang disajikan dalam Siaran Suara Anda di Metro TV dengan program berita lain, penulis meras tertarik untuk melakukan penelitian ilmiah dalam bidang ini. Penelitian ini di arahkan terhadap minat masyarakat RW 01 desa Dundangan kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV dan mempelajari informasi yang didapatkan dari televisi tersebut.

Dalam hal ini, masyarakat mempunyai tingkat minat menonton berita yang beranekaragam, bahkan ada yang kurang menyukai berita.Perbedaan minat menonton masyarakat ini, tidak terlepas dari latar belakang pendidikan, kerajinan, dan pengalaman, minat dan perhatian terhadap acara berita.Maka untuk itu, peneliti ingin mengetahui sejauh mana minat masyarakat dalam menonton berita "Suara Anda di Metro TV".Dan sejauh mana program siaran Suara Anda di Metro TV mampu menjangkau khalayaknya, dan sejauh mana pula peduli bisa menerima informasi yang disajikan Metro TV dalam program Suara Anda untuk membangun dan mendidik masyarakat itu sendiri.

Berdasarkan gejala tersebut, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian yang akan dijadikan penelitian ilmiah dengan judul **"Minat Masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kecamatan PKL Kuras Kabupaten Pelalawan Dalam Menonton Siaran Suara Anda di Metro TV"**

B. Alasan memilih judul

Judul ini dipilih dengan pertimbangan sebagai berikut :

1. Televisi merupakan salah satu sarana telekomunikasi yasng dapat memberi dampak positif dan negatif bagi masyarakat. Sebagai salah satu perkembangan tekhnologi, kehadiran televisi tidak dapat dihindarkan dan harus dapat dimanfaatkan untuk hal-hal yang positif. Salah satu acara televisi yang mengandung nilai-nilai positif adalah berita. Namun demikian, dikalangan masyarakatsaat ini tampaknya kurang mendapat perhatian. Sehingga penulis merasa perlu untuk melaksanakan penelitian.
2. Penulis tertarik meneliti masalah ini karena penulis melihat pentingnya peran media dalam peningkatan sumber daya manusia, khususnya di daerah tempat penelitian tersebut.
3. Dari segi waktu, dana dan tenaga penulis merasa mampu untuk mengadakan penelitian ini.
4. Penulis tertarik meneliti masalah ini karena masyarakat membutukan informasi, baik ekonomi, politik, agama, hiburan, sosial, dan budaya.

C. Penegasan Istilah

Pada bagian ini akan dijelaskan istilah yang terdapat dalam judul dengan tujuan untuk menghindarkan kesalah pahaman terhadap judul yakni sebagai berikut :

1. Minat

   Minat pada dasarnya merupakan suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, atau rasa takut yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu (Andi Mapiare. 1982 : 62).

   Jadi minat disini ialah keinginan yang dilakukan melalui tindakan oleh seseorang yang memilih kegiatannya untuk menonton berita suara anda di Metro TV.

2. Masyarkat

   Menurut Koentjara Ningrat masyarakat adalah kesatuan hidup manusia yang berintegrasi menurut suatu sistem adat istiadat tertentu yang bersifat kontinyu dan yang terikat oleh suatu rasa identitas bersama (Kontjara Ningrat, 1990 : 146).

3. Menonton

   Menurut kamus umum Bahasa Indonesia (Poerwadarminta, 1984: 1087) menonton adalah melihat pertunjukan, gambar hidup dan sebagainya.

4. Suara Anda

Suara Anda sebagai salah satu program di *Metro TV* tayang hari Senin sampai dengan Jumat jam 19.05 - 20.30 WIB. Yang menjadikan *Suara Anda* berbeda dengan program lainnya adalah konsep interaktifnya, sehingga publik berkesempatan untuk menyampaikan pendapatnya. Isi dari program *Suara Anda* ini antar ada pilihan berita, yaitu *live report* dari daerah, dan dialog *hot issue* (http://thesis.binus.ac.id, 27.03.2013).

5. Metro TV

METRO TV adalah televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000. METRO TV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang di miliki oleh Surya Paloh.Metro TV merupakan jaringan TV swasta nasional pertama di Indonesia yang menyajikan tayangan berita sebagai tayangan utama dalam penyiaranya, dengan rata-rata sekitar 70% tayangannya bersifat berita (*News*) dan memiliki persentase 30% tayangan non berita (*non news*) (thesis.binus.ac.id, 27.03.2013).

D. Permasalahan

1. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, ditemukan permasalahan sebagai berikut :

a. Bagaiman perbedaan Minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan dalam menonton Suara Anda di Metro TV?

b. Faktor apa saja yang mempengaruhi perbedaan minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan dalam menonton Suara Anda di Metro TV?

2. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi permasalahan yakni:**Minat Masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kecamatan PKL. Kuras Kab. Pelalawan Dalam Menonton Suara Anda di Metro TV dalam edisi September-Oktober 2013**

3. Rumusan Masalah

Untuk memudahakan penelitian, maka penulis merumuskan masalah yakni :

Bagaimana perbedaan Minat Masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kecamatan Pangkalan Kuras Kab. Pelalawan dalam menonton SuaraAnda di Metro TV?

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

a. Tujuan Penelitian

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan dalam menonton Suara Anda di Metro TV.
2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi perbedaan minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

b. Kegunaan Penelitian

1. Sumbangan pemikiran untuk khazanah ilmu pengetahuan khususnya yang berkenaan dengan minat masyarakat terhadap acara Suara Anda
2. Sumbangan pemikiran untuk pihak-pihak yang berkepentingan dengan masalah penelitian khususnya di RW 01 Desa Dundangan tentang minat masyarakat terhadap acara Suara Anda di Metro TV
3. Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi penulis di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU.
4. Sebagai salah satu masukan untuk Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang di miliki oleh Surya Paloh, serta pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengkaji ulang tentang Metro TV.

F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional

Bagian ini akan memuat kerangka teoritis dan konsep operasional menjadi landasan penyelesaian masalah yang telah telah dirumuskan. Kerangka teoritis bertujuan untuk memberikan landasan penelitian sekaligus sebagai jawaban atas permasalahan secara teoritis. Dari kerangka teoritis kemudian ditarik konsep operasional untuk memecahkan permasalahan dilapangan.

I. Kerangka Teoritis

Teori ini merupakan unsur yang penting dalam suatu penelitian. Teori dapat dijadikan sebagai kerangka berpikir bagi peneliti untuk memahami dan menerangkan fenomena sosial yang menjadi pusat perhatian. Disamping itu teori

juga digunakan untuk menentukan jalannya pemecahan masalah. Dengan demikian teori menjadi dasar teoritis guna memperkuat kerangka berpikir. Kerangka teoritis guna akan dibangun berdasarkan aspek-aspek yang mencakup tentang minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan terhadap program Suara Anda di Metro TV.

1. Minat

a) Definisi Minat

Minat adalah kecendrungan yang menetap dalam subyek untuk merasa tertarik pada bidang atau hal dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu (Ws winkel. 1984:30). Minat seringkali timbul karena adanya perhatian. Karena itu untuk menimbulkan sebaiknya juga menimbulkan perhatian (Ahmadi, 286:199).

Minat adalah kecendrungan jiwa yang yang tetap ke jurusan sesuatu hal yang berharga bagi orang.Sesuatu yang berharga bagi orang adalah yang sesuai dengan kebutuhannya(Ahmad Tafsir,1992:133). Minat dalam kamus Besar Bahasa Indonesian adalah merupakan perhatian, kesukaan, dan kecendrungan hati(Desy Anwar, 2003:281).

Minat pada dasarnya merupakan suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau rasa takut yang mengarahkan individu kepada suatu hal pilihan tertentu (Andi Mapiare, 1982: 62). Minat juga merupakan hasrat agar kita betul-betul melakukan suatu perbuatan atau kreativitas tertentu. Minat biasanya dipengaruhi oleh komponen negatif atau pengetahuan dan komponen efektif atau emosional (Abu Ahmadi, 1983: 85).

Oleh sebab itu, dapat disimpulkan minat merupakan suatu perhatian khusus terhadap suatu hal tertentu yang tercipta dengan penuh kemauan dan tergantung dari bakat dan lingkungannya. Minat dapat dikatakan sebagai dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Maka konsep minat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah minat masyarakat dalam menonton siaran Suara Anda di Metro TV.

Minat seseorang yang terjadi disekitar dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik itu faktor dari dalam maupun dari luar pada setiap individu. Faktor-faktor ini yakni faktor internal yang meliputi kemauan, sosiopsikologi, kebiasaan, dan sikap, dan faktor external yang meliputi faktor lingkungan, waktu dan intensitas gambar (Jalaluddin Rahmat, 2004: 52).

Menurut Rahmad (2004: 52), minat dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor external, yakni:

a. Faktor Internal

   Faktor Internal merupakan yang terdapat di dalam diri individu yang memiliki dorongan yang kuat datang dari hati masyarakat untuk menyukai suatu objek yaitu:

   a) Faktor kemauan

      Faktor ini meliputi: menyediakan waktu, memiliki tujuan khusus dan memiliki alasan tertentu.

   b) Faktor sosiopsikologi

      Faktor ini meliputi adanya tingkat umur, tingkat pendidikan.

c) Faktor Kebiasaan

Faktor ini meliputi seberapa sering masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda.

d) Faktor Sikap

Faktor ini meliputi kesukaan atau ketertarikan masyarakat terhadap menonton Siaran Suara Anda.

b. Faktor External

Faktor external merupakan faktor yang terdapat diluar bagi setiap individu yang mendorong terjadinya minat di dalam diri kita. Adapun faktor external antara lain:

1. faktor lingkungan, faktor ini mendapatkan dorongan dari keluarga atau lingkungan sekitar.
2. faktor waktu
3. Intensitas gambar / penyajian, faktor ini merupakan faktor yang mempengaruhi minat dengan gambar / penyajian yang lebih menonjol dengan gamabar yang lain.

2. Masyarakat

Masyarakat merupakan salah satu satuan sosial, atau kesatuan hidup manusia. Istilah Inggrisnya adalah *society*, sedangkan masyarakat itu sendiri berasal dari bahasa Arab *Syaraka* yang berarti ikut serta atau partisipasi, kata arab masyarakat berarti saling bergaul yang istilah ilmiahnya berinteraksi (Koentjaraningrat, 143: 2000). Koentjaraningrat (1990), masyarakat adalah

kesatuan hidup manusia yang berinteraksi menurut suatu sistem adat istiadat tertentuyang bersifat kontiniu dan terikat oleh rasa identitas yang sama(Koentjaraningrat,146:1990).

Masyarakat setempat, istilah *community* dapat diterjemahkan sebagai "masyarakat setempat", yang menunjuk pada warga sebuah desa, kota, suku, atau bangsa. Apabila anggota-anggota sesuatu kelompok, baik kelompok itu besar maupun kecil, hidup bersama sedemikian rupa sehinga merasabahwa kelompok tersebut dapat memenuhi kepentingan-kepentingan yang utama, kelompok tadi disebut masyarakat setempat(Soekanto, 2009 : 132-133).

Dalam mengadakan klasifikasi masyarakat setempat, dapat digunakan empat kriteria yang saling berpautan, yaitu :

a. Jumlah penduduk;
b. Luas, kekayaan dan kepadatan penduduk daerah pedalaman;
c. Fungsi-fungsi khusus masyarakat setempat terhadap seluruh masyarakat; dan
d. Organisasi masyarakat setempat yang bersangkutan (Soekanto, 2009 : 135).

3. Televisi

Televisi adalah media audio visual yang mudah difahami menggunakan bahasa lisan, tulisan, mimik, dan gerak-gerik. Media televisi dalam bahasa Inggrisnya *television* diartikan melihat jauh, di sini diartikan dengan gambar dan suara yang diproduksi disuatu tempat (*studio televisi*) dapat dilihat dari tempat "lain" melalui sebuah perangkat penerima atau *receiver* (Televisi Set) (Efendy, 1993:14).

Ada beberapa unsur penting dalam media massa yaitu:

a) Adanya sumber informasi
b) Isi pesan (Informasi)
c) Saluran Informasi (media)
d) Khalayak sasaran (masyarakat)
e) Umpan balik khalayak sasaran

Fungsi televisi sebagai media massa, bukan menghibur semata melainkan juga menyalurkan informasi dan mendidik, dan kesemua fungsi tersebut seimbang. Dalam hubungan ini memang berdasrkan "*the file theory of communication*" yang telah diungkap di atas. Khalayak menonton televisi untuk hiburan, tapi dalam hiburan dapat pula disisipkan aspek pendidikan, sehingga acara-acara menjadi bersifat kreatif dan edukatif (Wawan. 1993 :39).

4. Media Equation Theory

Adapun teori yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah model media equation theory. Teori ini pertamakali dikenal oleh Byron Reeves dan Clifford Nass (profesor jurusan komunikasi Universitas Stanford Amerika) dalam tulisannya *The Media Equation: How people Treat Computer, Televison, and New Media Like Real and Places* pada tahun 1996. Teori ini relatif sangat baru dalam dunia komunikasi massa (Nurudin, 2007: 178-180).

Media Equation Theory atau teori persamaan media ini ingin menjawab persoalan mengapa orang-orang secara tidak sadar bahkan secara otomatis merespon apa yang dikomunikasikan media seolah-olah (media itu) manusia. Menurut asumsi teori ini, media diibaratkan manusia. Teori ini memperhatikan

bahwa media juga diajak berbicara. Media bisa menjadi lawan bicara individu seperti dalam komunikasi interpersonal yang melibatkan dua orang dalam situasi *face to face*. Misalnya, kita berbicara (menerima pengolahan data) dengan komputer seolah-olah komputer itu manusia. Kita juga menggunakan media lain untuk berkomunikasi. Bahkan kita berprilaku secara tidak sadar seolah-olah media itu manusia. Kita bisa tertawa, sedih, iba terhadap apa yang disajikan media. Intinya, layaknya manusia media bisa melakukan apa saja yang dikehendaki individu bahkan bisa lebih dari itu (Nurudin, 2007: 178-180).

Sejalan dengan teori media ekuasi ini, media bahkan di anggap seperti kehidupan nyata (*media and real life are the same*). Televisi memberikan hiburan, bisa memberikan nasihat rohani dan melalui televisi pula kita dituntun untuk mencari panduan berbelanja. Selain itu, melalui televisi juga terpengaruh hidup konsumtif. Semua itu sama seperti yang bisa dilakukan individu lain (Nurudin, 2007:178-180).

II. Konsep Operasional

Adapun konsep ini adalah cara untuk mencari indikator-indikator yang digunakan dalam mencari jawaban di lapangan, terhadap masalah-masalah yang di hadapi sebagai tolak ukur dalam meneliti minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan dalam menonton siaran Suara Anda di Metro TV. Maka penulis menetapkan indikator-indikatornya sebagai berikut:

1. Faktor Internal
    a. Faktor kemauan

1) Masyarakat menyediakan waktu khusus untuk menonton Siara Suara Anda di Metro TV.
2) Masyarakat memiliki tujuan khusus dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.
3) Masyarakat memiliki alasan khusus dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

b. Faktor sosiopsikologi
   1) Masyarakat yang menonton memiliki tingkat umur yang berbeda.
   2) Masyarakat yang menonton Siaran Suara Anda memiliki tingkat pendidikan yang berbeda.

c. Faktor Kebiasaan
   1) Masyarakat memiliki kebiasaan menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

d. Faktor Sikap
   1) Masyarakat merasa rugi tidak menyaksikan Siaran Suara Anda di Metro TV
   2) Masyarakat mengikuti Siaran Suara Anda dengan senang hati.

2. Faktor External
   a. faktor lingkungan,

1) masyarakat mendapat dorongan dari keluarga dalam menyaksikan Siaran Suara Anda di Metro TV
2) Masyarakat mendapat dorongan dari masyarakat sekitar dalam menyaksikan Siaran Suara Anda di Metro TV

b. faktor waktu

1) Masyarakat mengetahui perkembangan dan perubahan Siaran Suara Anda di Metro TV
2) Masyarakat mengetahui jam tayang Siaran Suara Anda di Metro TV

c. Intensitas gambar / penyajian

1) Masyarakat memiliki ketertarikan terhadap gambar yang disajikan dalam Siaran Suara Anda di Metro

G. Metode Penelitian

Deskriptif kuantitatif yaitu riset yang hasil analisisnya disajikan dalam bentuk angka-angka yang kemudian dijelaskan dan diinterpretasikan dalam bentuk uraian (Bungin, 2005: 38)

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di RW 01 Desa Dundangan Kec. Pangkalan Kuras Kab. Pelalawan. Di pilihnya lokasi ini untuk diteliti karena penulis memahami dan melihat permasalahan yang berkaitan dengan judul penelitian tersebut.

2. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian adalah Masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kec. Pangkalan Kuras dalam menonton siaran suara anda di Metro TV.
2. Objek penelitian adalah minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kec. Pangkalan Kuras dalam menonton siaran suara anda di Metro TV

3. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan dalam subjek yang akan diteliti (Suharsimi, 2002: 108). Populasi adalah seluruh masyarakat di RW 01 Desa Dundangan yang berjumlah 128 KK.

Sampelnya adalah sebagian atau yang mewakili dari populasi yang akan diteliti (Arikunto. 1998 :117).Apabila jumlah populasi kurang dari 100, maka keseluruhannya boleh di ambil 10-15%, 20-25% dari populasi tersebut (Suharsimi Arikunto, 1998:120).Jadi sampel yang di ambil sebanyak 25% dari jumlah populasi. Yaitu sebanyak 32 KK yang akan diteliti dalam penelitian ini, karena masyarakat yang diteliti makanya berdasarkan KK yang menjadi objek dalam penelitian ini. Maka dari itu peneliti menggunakan teknik *Purposive Sampling.*

Nanang Martono dalam bukunya Metode Penelitian Kuantitatif, *Purposive Sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Kita memilih orang sebagai sampel dengan memilih orang yang benar-benar mengetahui atau memiliki kompetensi dengan topik penelitian kita (Martono, 2011 : 79).

4. Teknik Pengumpulan Data

a. Dokumentasi, merupakan naskah yang berisikan keterangan yang menunjukan suatu kenyataan yang besar. (Nasution,2000). Teknik ini dilakukan untuk mengumpulkan data yang berkenaan pada objek dan subjek penelitian. Gunanya untuk mencari data-data yang berhubungan dengan subjek penelitian.

b. Angket atau kuesioner adalah daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Angket yang peneliti gunakan adalah angket yang bersifat tertutup, dimana responden telahdiberi alternatif jawaban oleh periset (Krisyatono, 2008).

5. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif metode Chi Kuadrat dengan bantuan SPSS 16. Metode chi-kuadrat (X^2) digunakan untuk mengadakan pendekatan (mengestimate) dari beberapa faktor atau mengevaluasi frekuensi yang diselidiki atau frekuensi hasil observasi (*fo*) dengan frekuensi yang diharapkan (*fe*) dari sampel apakah terdapat hubungan atau perbedaan yang signifikan atau tidak. Untuk mengatasi permasalahan seperti ini, maka perlu diadakan teknik pengujian yang dinamakan pengujian X^2 (Riduan, 2011: 68).

Maka peneliti menggunakan rumus:

$$x^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Keterangan:

X^2=Nilai chi kuadrat

F_o = frekuensi yang di observasi (frekuensi empiris)

F_e = frekuensi yang diharapkan (frekuensi teoritis)

6. Hipotesa

1. H_a: Ada perbedaan yang signifikan dari faktor kemauan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

   H_o: Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor kemauan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

2. H_a: Ada perbedaan yang signifikan dari faktor sosiopsikologi, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

   H_o: Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor sosiopsikologi, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

3. H_a: Ada perbedaan yang signifikan dari faktor kebiasaan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

   H_o: Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor kebiasaan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

4. H_a: Ada perbedaan yang signifikan dari faktor sikap, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

   H_o: Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor sikap, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

5. H_a: Ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

   H_o: Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

6. H_a: Ada perbedaan yang signifikan dari faktor waktu, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

   H_o: Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor lingkungan, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

7. H_a: Ada perbedaan yang signifikan dari faktor gambar, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

   H_o: Tidak ada perbedaan yang signifikan dari faktor gambar, minat masyarakat dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

H. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang penulisan ini, maka penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bagian ini terdiri dari Latar Belakang, Alasan Pemilihan Judul, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bagian ini terdiri dari letak geografis dan demografis, kondisi dan keagamaan, kondisi perekonomian, dan kondisi pendidikan.

BAB III : PENYAJIAN DATA

Berisi penyajian data tentang minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kecamatan PKL Kuras Kab. Pelalawan dalam menonton siaran *Suara Anda* di Metro TV

BAB IV : ANALISIS DATA

Pada bab ini menguraikan hasil dari penelitian serta pembahasannya, tentang Minat Masyarakat dalam menonton siaran Suara Anda di Metro TV.

BAB V : PENUTUP