1582/KOM-D/SD-S1/2014

MINAT MASYARAKAT RW 01 DESA DUNDANGAN KECAMATAN PANGKALAN KURAS KABUPATEN PELALAWAN DALAM MENONTON SIARAN SUARA ANDA DI METRO TV

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi
syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
(S.I Kom)

UIN SUSKA RIAU

OLEH

ROJUNAINI
10943008717

PROGRAM S.1

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH & ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

SUSKA RIAU

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul ***"Minat Masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten pelalawan dalam Menonton Suara Anda di Metro TV"*** yang ditulis oleh :

Nama : Rojunaini
NIM : 10943008717
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian panitia sarjana Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 28 Januari 2014

Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Pekanbaru, 3 Februari 2014
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

DR. Yasril Yazid, M.IS
NIP: 19720429200501 1 004

Panitia Ujian Manaqasah

Ketua

DR. Yasril Yazid, M.IS
NIP: 19720429200501 1 004

Sekretaris

Nurjanis,S.Ag.MA
NIP: 19690927200901 2 003

Penguji I

Drs. Suhaimi D, M.Si
NIP: 19570828197903 1 002

Penguji II

Dr. Masrun, MA
NIP: 19470311201101 1 002

MINAT MASYARAKAT RW 01 DESA DUNDANGAN KECAMATAN PANGKALAN KURAS KABUPATEN PELALAWAN DALAM MENONTON SUARA ANDA DI METRO TV

ABSTRAK

Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk meyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Dalam hal ini ada pesan positif yang menjadi nilai bermnfaat bagi massa, berfungsi untuk menyebarluaskan informasi, pendidikan, merangsang pertumbuhan ekonomi, menciptakan kegembiraan dalam kehidupan seseorang.

Televisi saat ini menjadibagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia berarti TV disini mampu menjangkau khalayaknya dengan baik sehingga menimbulkan minat menonton bagi masyarakat untuk menyaksikan program acara tersebut.

Minat masyarakat untuk menonton itu sangat beragam, dalam hal ini kita mengambil minat masyarakat yang lebih terarah yaitu berupa berita, dimana berita ini berfungsi sebagai sarana pendidikan masyarakat. Berita yang dimaksud disini adalah berita Suara Anda di Metro TV. Suara Anda ini ialah suatu berita yang di pilih oleh penonton melalui menelepon presenter, namun presenter ini mengontrol penelepon agar masih dalam topik berita yang di sajikan.

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui sejauh mana minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan Dalam Menonton Suara Anda di Metro TV. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa data statistik dengan deskriptif kuantitatif, riset yang digunakan yang hasilnya disajikan dalam bentuk angka-angka yang kemudian dijelaskan dan diinterpretasikan dalam bentuk uraian.

Penelitian ini mengacu pada teori *Media Equation Theory* atau teori persamaan media ini ingin menjawab persoalan mengapa orang-orang secara tidak sadar bahkan secara otomatis merespon apa yang dikomunikasikan media seolah-olah (media itu) manusia. Menurut asumsi teori ini, media diibaratkan manusia. Teori ini memperhatikan bahwa media juga diajak berbicara. Media bisa menjadi lawan bicara individu seperti dalam komunikasi interpersonal yang melibatkan dua orang dalam situasi *face to face*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV. Sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Dimana ada perbedaan yang signifikan dari faktor kemauan, sosiopsikologi, sikap, gambar minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV, dan tidak ada perbedaan

yang signifikan dari faktor kebiasaan, lingkungan, waktu, minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan kurnia- Nya serta petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judu; "Minat Masyarakat RW 01 Desa Dundangan Dalam Menonton Siaran Suara Anda di Metro TV"

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan baik moril atau pun materil dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Teristimewa kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda Musa dan ibunda Sinem tercinta dengan segenap kasih sayang dan doa serta pengorbanan demi kesuksesan penulis.
2. Bapak Prof. DR. H. M Nazir selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Yasril Yazid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.
4. Bapak Firdaus Elhadi, M.Soc.SC selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.
5. Bapak Dr. Nurdin A. Halim selaku pembimbing pertama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis serta kesabaran dan pengertian akan hambatan yang penulis alami,'*terimakasih atas bantuan dan bimbingannya'*.

6. Bapak Firdaus Elhadi, M.Soc.SC selaku pembimbing kedua yang telah membimbing dan mengarahkan penulis serta kesabaran dan pengertian akan hambatan yang penulis alami,*'terimakasih atas bantuan dan bimbingannya'*.
7. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi dan Para Staff Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Kepada adikku Musnianto terima kasih buat atas dukungannya.
9. Kepada semua keluargaku terimakasih atas doa dan dukungannya, terutama pak Masdar, bibiku, pamanku, sepupuku, dan teman-temanku.
10. Kepada ibu Ira Yulia sebagai dosen statistik, saya ucapkan sangat berterima kasih telah memberi masukan bagi saya.
11. Kepada teman – teman Wiwi Martalisa,S.H, Euiz Ambar Ningsih, Nailul Fauzia Al-Faruq, Syafrida Hayati,S.H, dan tak pula Rosnita dan Anung sebagai teman-teman semasa kuliah, terimakasih tiada terhingga untuk kalian semua atas nasehat dan motivasinya, karena bersama kalian semua banyak mengajari aku tentang kehidupan.
12. Kepada teman – teman angkatan 2009 seluruh Jurusan Komunikasi baik Jurnalistik, Publik Relation dan Broadcasting yang selalu memberi nasehat, terimakasih, terutama untuk Putri Zuliastari,S.Ikom, Dwi Haryati,S.Ikom, Hermalasari Sahid,S.Ikom, dan Ines, Rani, Wawa, Ifit, Nasrial,S.Ikom, Oky, David.

13. Kepada teman-teman P&G dan Senior P&G terutama Maya Sopia Juwita, Indrawati,S.Ikom, Yuni, Nurul, Iin selvianti, Fa'i, Iqbal, Murni, Ides, Hesti, Ami, Muazri, Ima, Kak Eka, Bang Agus, dan semua teman-teman P&G yang tidak dapat penulis sebutkan, telah pernah bersama dan saling memotivasi selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
14. Kepada teman-teman dari MA Al-Qasimiyah Ica, Ipas, Nisa, Eny terimakasih pernah bersama.
15. Kepada Kepala Desa Dundangan bapak M.Tahir,S.H terima kasih atas masukan dan telah memberi kesempatan penulis untuk meneliti.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal ibadah bagi semuanya. Amin.

Mudah-mudahan dengan bantuan, bimbingan, saran, dan motivasi yang telah diberikan menjadi manfaat besar bagi penulis. Akhirnya dengan rasa tulus dan rendah hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi terciptanya kesempurnaan dalam penyusunan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Pekanbaru, 16 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR TABEL ..... **vi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **viii**

ABSTRAK ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Alasan Memilih Judul 5
C. Penegasan Istilah 6
D. Permasalahan 7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 8
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional 9
G. Metode Penelitian 17
H. Sistematika Penulisan 21

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Desa Dundangan 23
B. Keadaan Umum Desa Dundangan 24
C. Keadaan Demografi Desa Dundangan 24
D. Gambaran Singkat Frofile Metro TV 29

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Pengenalan 33
B. Data Responden 34
C. Minat Masyarakat Dalam Menonton 36
D. Perbedaan Bentuk Minat Masyarakat 47

BAB IV ANALISA DATA

A. Pengenalan 53
B. Minat Masyarakat Menonton 54
C. Faktor yang mempengaruhi Minat 55

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan 61
B. Saran..... 66

DAFTAR PUSTAKA