

## BAB III

### PENYAJIAN DATA

Penelitian yang dilakukan oleh penulis yakni penelitian di lapangan dengan menyebarkan kuesioner/angket sebagai alat dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan. Penyebaran angket dilakukan di Desa Tanjung yakni kepada 44 jiwa yang merupakan sampel dari penelitian ini. Mengingat jumlah populasi yang besar, maka diambil sampel sebanyak 15% dari 5.723 jiwa penduduk Desa Tanjung dan didapatkan sampel sebanyak 44 jiwa. Angket yang disajikan berjumlah 16 soal dengan pilihan jawaban objektif.

Penyajian data disajikan dalam bentuk tabel yang berisikan hasil frekuensi dan persentase dari jawaban angket yang diisi oleh responden yakni masyarakat Desa Tanjung.

#### Pemanfaatan Media Cetak Sebagai Sumber Informasi

##### 1. Data Responden

###### a. Berdasarkan Jenis Kelamin

**TABEL 3.1**  
**DATA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN**

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
1	Laki-laki	20	45,45
2	Perempuan	24	54,55
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Dari tabel 3.1 di atas, yakni pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin, sebanyak 20 jiwa responden berjenis kelamin laki-laki atau 45,45%, sedangkan responden perempuan sebanyak 24 jiwa atau

54,55%. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa peneliti dalam penelitiannya lebih banyak mengambil sampel dari responden yang berjenis kelamin perempuan.

**b. Berdasarkan Usia**

**TABEL 3.2**  
**DATA RESPONDEN BERDASARKAN USIA**

No	Usia	Jumlah Responden	Persentase
1	20 - 25	16	36,4
2	26 - 31	12	27,3
3	32 - 37	9	20,4
4	38 - 43	4	9,1
5	44 - 50	3	6,8
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Menurut tabel 3.2 di atas, yakni pengelompokan responden berdasarkan usia diperoleh responden yang berusia antara 20–25 tahun berjumlah 16 jiwa atau 36,4%, yang berusia antara 26–31 tahun berjumlah 12 jiwa atau 27,3%, berusia antara 32–37 tahun sebanyak 9 jiwa atau 20,4%, berusia antara 38–43 tahun sebanyak 4 jiwa atau 9,1%, dan usia 44–50 tahun sebanyak 3 jiwa atau 6,8%. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas responden adalah berusia antara 20–25 tahun.

Berikut ini dijelaskan hasil dari penyebaran angket yang dilakukan pada responden di Desa Tanjung tentang pemanfaatan media massa sebagai sumber informasi, sebagai berikut:

## 1. Prilaku Media

### a. Frekuensi Pemanfaatan Media Cetak

**TABEL 3.3**  
**FREKUENSI RESPONDEN MEMANFAATKAN KORAN**

Option	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
a	> 5 kali /minggu	5	11,3
b	4 kali /minggu	11	25
c	3 kali /minggu	12	27,3
d	2 kali /minggu	8	18,2
e	< 2 kali /minggu	8	18,2
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Berdasarkan tabel 3.3 di atas, dapat diketahui bahwa 5 orang atau 11,3% responden yang memanfaatkan koran sebanyak > 5 kali dalam satu minggu, 11 orang atau 25% responden yang memanfaatkan koran sebanyak 4 kali dalam satu minggu, 12 orang atau 27,3% responden yang memanfaatkan koran sebanyak 3 kali dalam satu minggu, 8 orang atau 18,2% responden yang memanfaatkan koran sebanyak 2 kali dalam satu minggu, dan 8 orang atau 18,2% responden yang memanfaatkan koran sebanyak < 2 kali dalam satu minggu. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden lebih banyak yang memanfaatkan koran sebanyak 3 kali dalam satu minggu yakni 12 orang atau 27,3%.

**TABEL 3.4**  
**FREKUENSI RESPONDEN MEMANFAATKAN MAJALAH**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	> 5 kali /minggu	3	6,8
b	4 kali /minggu	15	34,1
c	3 kali /minggu	16	36,4
d	2 kali /minggu	10	22,7
e	< 2 kali /minggu	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Berdasarkan tabel 3.4 di atas, dapat diketahui bahwa 3 orang atau 6,8% responden yang memanfaatkan majalah sebanyak > 5 kali dalam satu minggu, 15 orang atau 34,1% responden yang memanfaatkan majalah sebanyak 4 kali dalam satu minggu, 16 orang atau 36,4% responden yang memanfaatkan majalah sebanyak 3 kali dalam satu minggu, 10 orang atau 22,7% responden yang memanfaatkan majalah sebanyak 2 kali dalam satu minggu, dan tidak ada responden yang memanfaatkan majalah sebanyak < 2 kali dalam satu minggu. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden lebih banyak yang memanfaatkan majalah sebanyak 3 kali dalam satu minggu yakni 16 orang atau 36,4%.

## **b. Durasi Penggunaan Media**

**TABEL 3.5**

### DURASI RESPONDEN MEMBACA KORAN

Option	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
a	± 2 jam (120 menit)	19	43,2
b	± 1 jam (60 menit)	13	29,5
c	± 30 menit	12	27,3
d	± 15 menit	0	0
e	± 5 menit	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Olahan

Berdasarkan tabel 3.5 di atas, dapat diketahui bahwa sebanyak 19 orang atau 43,2% responden yang membaca koran selama ± 2 jam (120 menit), 13 orang atau 29,5% responden yang membaca koran selama ± 1 jam (60 menit), 12 orang atau 27,3% responden yang membaca koran selama ± 30 menit dalam satu kali membaca, tidak ada responden yang membaca koran selama ± 15 menit, dan tidak ada juga responden yang menjawab ± 5 menit dalam satu kali membaca koran. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden yang membaca koran selama ± 2 jam (120 menit) membaca yakni 19 orang atau 43,2%.

**TABEL 3.6**  
**DURASI RESPONDEN MEMBACA MAJALAH**

Option	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
a	± 2 jam (120 menit)	6	13,6
b	± 1 jam (60 menit)	10	22,7
c	± 30 menit	19	43,3
d	± 15 menit	9	20,4
e	± 5 menit	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Olahan

Menurut tabel 3.6 di atas, dapat diketahui bahwa sebanyak 6 orang atau 13,6% responden yang membaca majalah selama ± 2 jam (120 menit) dalam satu kali membaca, 10 orang atau 22,7% responden yang

membaca majalah selama  $\pm$  1 jam (60 menit) dalam satu kali membaca, 19 orang atau 43,3% responden yang membaca majalah selama  $\pm$  30 menit dalam satu kali membaca, 9 orang atau 20,4% responden yang membaca majalah selama  $\pm$  15 menit dalam satu kali membaca, dan tidak ada responden yang membaca majalah selama  $\pm$  5 menit dalam satu kali membaca. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden masih memanfaatkan majalah sebagai sarana untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan selama  $\pm$  30 menit yakni 19 orang atau 43,3%.

### c. Orientasi Media

**TABEL 3.7**  
**INFORMASI YANG DIBACA RESPONDEN DI KORAN**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	1.Pendidikan, 2.Ekonomi, 3.Hukum, 4.Politik, 5.Olahraga	6	13,6
b	1.Pendidikan, 2.Ekonomi, 3.Hukum, 4.Politik	19	43,3
c	1.Pendidikan, 2.Ekonomi, 3.Hukum	13	29,5
d	1.Pendidikan, 2.Ekonomi	6	13,6
e	1.Pendidikan	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Menurut tabel 3.7 di atas, dapat diketahui bahwa 6 orang atau 13,6% yang menjawab pilihan (1, 2, 3, 4, 5), sebanyak 19 orang atau 43,3% yang menjawab pilihan (1, 2, 3, 4), sebanyak 13 orang atau 29,5% yang menjawab pilihan (1, 2, 3), sebanyak 6 orang atau 13,6% yang menjawab pilihan (1, 2), dan tidak ada responden yang menjawab pilihan

jawaban (1). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar banyak responden memanfaatkan koran untuk memperoleh berbagai macam informasi yakni sebanyak 19 orang atau 43,3% yang menjawab 1, 2, 3, 4, 5.

**TABEL 3.8**  
**INFORMASI YANG DIBACA RESPONDEN DI MAJALAH**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	1.Pendidikan, 2.Ekonomi, 3.Hukum, 4.Politik, 5.Olahraga	6	13,6
b	1.Pendidikan, 2.Ekonomi, 3.Hukum, 4.Politik	27	61,4
c	1.Pendidikan, 2.Ekonomi, 3.Hukum	10	22,7
d	1.Pendidikan, 2.Ekonomi	1	2,3
e	1.Pendidikan	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Pada tabel 3.8 di atas, dapat diketahui bahwa 6 orang atau 13,6% responden yang menjawab pilihan (1, 2, 3, 4, 5), sebanyak 27 orang atau 61,4% responden yang menjawab pilihan (1, 2, 3, 4), sebanyak 10 orang atau 22,7% responden yang menjawab pilihan (1, 2, 3), sebanyak 1 orang atau 2,3% responden yang menjawab pilihan (1, 2), dan tidak ada responden yang menjawab pilihan (1). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar banyak responden memanfaatkan majalah untuk memperoleh berbagai macam informasi yakni sebanyak 27 orang atau 61,4% yang menjawab 1, 2, 3, 4.

#### **d. Kawalan Media**

**TABEL 3.9**

**FREKUENSI RESPONDEN MENDISKUSIKAN INFORMASI  
YANG DIPEROLEH DARI KORAN DENGAN ANGGOTA  
KELUARGA**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat sering	19	43,3
b	Sering	8	18,2
c	Cukup sering	7	15,9
d	kadang-kadang	3	6,7
e	Tidak pernah	7	15,9
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Berdasarkan tabel 3.9 di atas, dapat diketahui bahwa 19 orang atau 43,3% responden yang sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan anggota keluarga, 8 orang atau 18,2% responden yang sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari koran dengan anggota keluarga, 7 orang atau 15,9% responden yang cukup sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari koran dengan anggota keluarga, 3 orang atau 6,7% responden yang kadang-kadang mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari koran dengan anggota keluarga, serta hanya 7 orang atau 15,9% responden yang tidak pernah mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari koran dengan anggota keluarga. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari koran dengan anggota keluarga yakni 19 orang atau 43,3%. Hal ini mencerminkan masih dekatnya hubungan responden dengan anggota keluarga.

**TABEL 3.10  
FREKUENSI RESPONDEN MENDISKUSIKAN INFORMASI  
YANG DIPEROLEH DARI KORAN DENGAN TEMAN**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat sering	14	31,8
b	Sering	7	15,9
c	Cukup sering	9	20,4
d	kadang-kadang	5	11,5
e	Tidak pernah	9	20,4
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Menurut tabel 3.10 di atas, dapat diketahui bahwa 14 orang atau 31,8% responden sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan temannya, 7 orang atau 15,9% responden sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan temannya, 9 orang atau 20,4% responden cukup sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan temannya, 5 orang atau 11,5% responden kadang-kadang mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan temannya, serta 9 orang atau 20,4% responden tidak pernah mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan temannya. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari koran dengan temannya yakni 14 orang atau 31,8%. Hal ini mencerminkan masih dekatnya hubungan responden dengan temannya.

**TABEL 3.11**  
**FREKUENSI RESPONDEN MENDISKUSIKAN INFORMASI**  
**YANG DIPEROLEH DARI KORAN DENGAN MASYARAKAT**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat sering	24	54,5
b	Sering	5	11,4
c	Cukup sering	7	15,9
d	kadang-kadang	4	9,1
e	Tidak pernah	4	9,1
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Dari tabel 3.11 di atas, dapat diketahui bahwa 24 orang atau 54,5% responden sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan masyarakat, 5 orang atau 11,4% responden sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan masyarakat, 7 orang atau 15,9% responden cukup sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan masyarakat, 4 orang atau 9,1% responden kadang-kadang mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan masyarakat, serta 5 orang atau 9,1% responden tidak pernah mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari koran dengan masyarakat. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari koran dengan temannya yakni 24 orang atau 54,5%. Hal ini mencerminkan masih dekatnya hubungan responden dengan masyarakat.

**TABEL 3.12**  
**FREKUENSI RESPONDEN MENDISKUSIKAN INFORMASI**  
**YANG DIPEROLEH DARI MAJALAH DENGAN ANGGOTA**  
**KELUARGA**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat sering	14	31,8
b	Sering	14	31,8
c	Cukup sering	9	20,4
d	kadang-kadang	6	13,6
e	Tidak pernah	1	2,4
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Berdasarkan tabel 3.12 di atas, dapat diketahui bahwa 14 orang atau 31,8% responden yang sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari majalah dengan anggota keluarga, 14 orang atau 31,8% responden yang sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan anggota keluarga, 9 orang atau 20,4% responden yang cukup sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan anggota keluarga, 6 orang atau 13,6% responden yang kadang-kadang mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan anggota keluarga, serta hanya 1 orang atau 2,4% responden yang tidak pernah mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan anggota keluarga. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden sangat sering dan sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan anggota keluarga yakni 14 orang atau 31,8%. Hal ini mencerminkan masih dekatnya hubungan responden dengan anggota keluarga.

**TABEL 3.13**  
**FREKUENSI RESPONDEN MENDISKUSIKAN INFORMASI**  
**YANG DIPEROLEH DARI MAJALAH DENGAN TEMAN**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat sering	11	25,0
b	Sering	16	36,4
c	Cukup sering	14	31,8
d	kadang-kadang	3	6,8
e	Tidak pernah	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Menurut tabel 3.13 di atas, dapat diketahui bahwa 11 orang atau 25,0% responden sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh

dari majalah dengan temannya, 16 orang atau 36,4% responden sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari majalah dengan temannya, 14 orang atau 31,8% responden cukup sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari majalah dengan temannya, 3 orang atau 6,8% responden kadang-kadang mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari majalah dengan temannya, dan tidak ada responden yang tidak pernah mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari majalah dengan temannya. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari koran dengan temannya yakni 16 orang atau 36,4%. Hal ini mencerminkan masih dekatnya hubungan responden dengan temannya.

**TABEL 3.14**  
**FREKUENSI RESPONDEN MENDISKUSIKAN INFORMASI**  
**YANG DIPEROLEH DARI MAJALAH DENGAN MASYARAKAT**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat sering	14	31,8
b	Sering	14	31,8
c	Cukup sering	13	29,6
d	kadang-kadang	3	6,8
e	Tidak pernah	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Dari tabel 3.14 di atas, dapat diketahui bahwa 14 orang atau 31,8% responden yang sangat sering mendiskusikan hal-hal yang diperoleh dari

majalah dengan masyarakat, 14 orang atau 31,8% responden yang sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan masyarakat, 13 orang atau 29,6% responden yang cukup sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan masyarakat, 3 orang atau 6,8% responden yang kadang-kadang mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan masyarakat, dan tidak ada responden yang tidak pernah mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan masyarakat. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden sangat sering dan sering mendiskusikan hal-hal yang diperolehnya dari majalah dengan masyarakat yakni 14 orang atau 31,8%. Hal ini mencerminkan masih dekatnya hubungan responden dengan masyarakat.

## 2. Kebutuhan Informasi

### a. Informasi Sosial

**TABEL 3.15**  
**MEDIA CETAK DIGUNAKAN UNTUK MEMENUHI**  
**KEBUTUHAN INFORMASI SOSIAL**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat setuju	10	22,7
b	Setuju	11	25,0
c	Cukup setuju	10	22,7
d	Kurang setuju	13	29,6
e	Tidak setuju	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Berdasarkan tabel 3.15 di atas, dapat diketahui bahwa 10 orang atau 22,7% responden yang sangat setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi sosial, 11 orang atau 25% responden yang setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi sosial, 10 orang atau 22,7% responden yang cukup setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi sosial, 13 orang atau 29,6% responden yang kurang setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi sosial, dan tidak ada responden yang tidak setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi sosial. Hal ini menandakan masih ada masyarakat yang kurang setuju bahwa media cetak digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi sosial.

#### **b. Informasi Politik**

**TABEL 3.16**  
**MEDIA CETAK DIGUNAKAN UNTUK MEMENUHI**  
**KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat setuju	20	45,4
b	Setuju	10	22,7
c	Cukup setuju	11	25,0
d	Kurang Setuju	2	4,5
e	Tidak setuju	1	2,4
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Berdasarkan tabel 3.16 di atas, dapat diketahui bahwa 20 orang atau 45,4% responden yang sangat setuju sekali bahwa media cetak untuk

memenuhi kebutuhan informasi politik, 10 orang atau 22,7% responden yang setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi politik, 11 orang atau 25,0% responden yang cukup setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi politik, 2 orang atau 4,5% responden yang kurang setuju menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi politik, dan 1 orang atau 2,4% responden yang menjawab tidak setuju menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi politik. Hal ini menandakan masih ada masyarakat yang tidak setuju bahwa media cetak digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi politik.

### c. Informasi Ekonomi

**TABEL 3.17**  
**MEDIA CETAK DIGUNAKAN UNTUK MEMENUHI**  
**KEBUTUHAN INFORMASI EKONOMI**

Option	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
a	Sangat setuju	16	36,4
b	Setuju	15	34,1
c	Cukup setuju	10	22,7
d	Kurang Setuju	3	6,8
e	Tidak setuju	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Berdasarkan tabel 3.17 di atas, dapat diketahui bahwa 16 orang atau 36,4% responden yang sangat setuju sekali bahwa media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi ekonomi, 15 orang atau 34,1%

responden yang setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi ekonomi, 10 orang atau 22,7% responden yang cukup setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi ekonomi, 3 orang 6,8% responden yang kurang setuju menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi ekonomi, dan tidak ada satupun responden yang tidak setuju menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi ekonomi. Dapat disimpulkan bahwa responden sangat membutuhkan informasi ekonomi dari media cetak yang ada, baik koran maupun majalah.

#### d. Informasi Budaya

**TABEL 3.18**  
**MEDIA CETAK DIGUNAKAN UNTUK MEMENUHI**  
**KEBUTUHAN INFORMASI BUDAYA**

<b>Option</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
a	Sangat setuju	20	45,4
b	Setuju	11	25,0
c	Cukup setuju	13	29,6
d	Kurang Setuju	0	0
e	Tidak setuju	0	0
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan*

Berdasarkan tabel 3.18 di atas, dapat diketahui bahwa 20 orang atau 45,4% responden yang sangat setuju sekali bahwa media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi budaya, 11 orang atau 25,0% responden yang setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi

kebutuhan informasi budaya, 13 orang atau 29,6% responden yang cukup setuju bahwa menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi budaya, dan tidak satupun responden yang kurang setuju ataupun tidak setuju menggunakan media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi budaya. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh responden sangat membutuhkan informasi budaya dengan memanfaatkan media massa yang ada, baik koran maupun majalah.