

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP  
MINAT KUNJUNG DIMEDIASI OLEH VARIABEL PROMOSI  
PADA OBJEK WISATA PULAU CINTA DI DUSUN TELUK  
JERING DESA TELUK KENIDAI KECAMATAN TAMBANG  
DITINJAU DARI PRESFEKTIF EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi*

*(S.E.)*



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

**SARAH HAZARI  
NIM. 11625204063**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU – PEKANBARU**

**1442 H/2020 M**



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

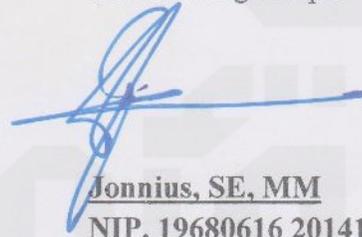
Skripsi dengan judul : **Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah,** yang ditulis oleh:

Nama : Sarah Hazari  
Nim : 11625204063  
Program studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqhasah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 2 Desember 2020

Pembimbing Skripsi



**Jonnius, SE, MM**  
NIP. 19680616 201411 1002

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dituliskan oleh UIN Suska Riau
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT KUNJUNG YANG DIMEDIASI OLEH VARIABEL PROMOSI PADA OBJEK WISATA PULAU CINTA DUSUN TELUK JERING DESA TELUK KENIDAI KECAMATAN TAMBANG DITINJAU DARI PRESFEKTIF EKONOMI SYARIAH”** yang ditulis oleh:

Nama : SARAH HAZARI  
 NIM : 11625204063  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 04 Januari 2021  
 Waktu : 08.00 WIB s/d Selesai  
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Januari 2021  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Nurnasrina, SE., M.Si**

Sekretaris  
**H. Henrizal Hadi, Lc., M.Si**

Penguji I  
**Muhammad Nurwahid, MA**

Penguji II  
**Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si**

Mengetahui :  
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag**  
 NIP. 19580712 1986031 005

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Sarah Hazari, (2020): Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dimediasi oleh Variabel Promosi Pada Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya masyarakat saat ini yang ingin berkunjung ke Wisata pulau cinta namun dari segi pelayanan dan fasilitas pendukungnya serta promosi yang kurang memadai akan mempengaruhi minat wisata untuk berkunjung. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dimediasi oleh Variabel Promosi Pada Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang dan Tinjauan Dari Ekonomi Syariah terhadap Fasilitas, Pelayanan, dan Promosi dalam mempengaruhi Minat Kunjung.

Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui secara pasti maka peneliti mencari rata-rata perkiraan populasi. Diperkirakan selama 2 bulan ada 56.212 orang pengunjung yang datang, dengan sampel adalah 56 orang, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Accidental Sampling*.

Dari hasil penelitian ini, **berdasarkan uji t sub struktur 1**,  $t_{hitung}$  fasilitas (X1) sebesar 3,061 dan Pelayanan (X2) sebesar 2,585, lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,674, yang mana  $H_a$  diterima, artinya variabel Fasilitas (X1) dan Pelayanan (X2) berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap promosi (Y). **Berdasarkan uji t sub struktur 2**,  $t_{hitung}$  Fasilitas (X1) sebesar 2,022, pelayanan (X2) sebesar 2,136, dan Promosi (Y) sebesar 7,225, lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,674, yang mana  $H_a$  diterima, artinya variabel Fasilitas (X1), Pelayanan (X2), dan Promosi (Y) berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel Minat Kunjung (Z).

Adapun Tinjauan Ekonomi Syariah pada Pelayanan yang diterapkan pada Objek Wisata Pulau Cinta sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam yakni bersifat profesional, amanah, memelihara etos kerja hal ini dapat dilihat dari banyaknya pengunjung yang merasa aman, nyaman terhindar dari rasa takut dan tidak percaya terhadap petugas. Dari segi fasilitas petugas memberikan sarana dan prasana yang baik sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pengunjung. Dan dilihat dari segi Promosi tidak ditemukannya promosi yang mengandung penipuan dan ketidaktransparan yang dapat merugikan orang lain demi memperoleh keuntungan pribadi.

**Kata Kunci:** Fasilitas, Pelayanan, Minat Kunjung, Promosi.



## KATA PENGANTAR



Segala puji syukur hanya kepada Allah SWT, dengan rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam tidak lupa di sampaikan pada junjungan kita yakni Nami Muhammad SAW yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kehinaan dan kejahilaaan kepada alam yang penuh dengan rahmat dan kebaikan yaitu Islam Rahmatan Lil'alamin sampai kepada kita saat sekarang ini.

Penulisan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Syariah”** dimaksudkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum di UIN SUSKA RIAU.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dukungan dan doa' dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu melalui karya ilmiah ini penulis sampaikan ucapan terimakasih yang setulus – tulusnya dan sedalam – dalamnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Ayahanda TAJUL dan Ibunda IYUS yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu memberikan kasih sayang hingga sampai hari ini.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag selaku Plt Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau – Pekanbaru.
4. Bapak Dr. Drs. H. Surya A. Jamrah, M.A selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Kusnadi, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Drs. H. Promadi, M.A., Ph.D selaku Wakil Rektor III.
5. Yang terhormat Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau – Pekanbaru.
6. Bapak Dr. Heri Sunandar, M.Cl selaku Wakil Dekan I dan sekaligus sebagai dosen penasihat akademik, Bapak Dr. Wahidin, M.Ag, selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Maghfira, M.A selaku wakil Dekan III.
7. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sh dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak. Selaku Ketua, dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
8. Bapak Jonnius S.E, MM sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
9. Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag. selaku dosen Penasihat Akademik (PA).
10. Terimakasih kepada Bapak Husni Mubarak selaku ketua Pokdarwis dan Bapak Sawir, S. Sos selaku Sekretaris Pokdarwis yang telah mengizinkan, memberikan data dan informasi kepada penulis serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengumpulan data selama penulisan skripsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

11. Terimakasih kepada teman terbaik di kampus, Atiqah Marzuqoh Qathrunnada, Aynaya Al-fatiha, Dahayu, Dwi Ovi Angraini, Ety Yulianti, Jeni Mailia, Lia Lestari, Novita Sari, Basmallah yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis.
12. Terimakasih kepada seluruh Kawan-kawan Ekonomi Syariah D Angkatan 2016 yang telah bersama penulis dari awal semester hingga akhir semester, dan memberikan dukungan kepada penulis.
13. Terimakasih kepada Refna Sri Rahmadhani dan Rahmi Kholida sebagai kawan KKN Desa Batang Nilo Kecil dan sebagai kawan yang mendukung dalam proses pengerjaan skripsi.
14. Terimakasih kepada Yunia Kurniasih, kak Erni Susanti, S. Sos, Sri Mulyani dan Kak Yuliana S. Pd yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.

Semoga segala kebaikan dan kerjasama Bapak/Ibu, Saudara/I, dan Rekan rekan sekalian dibalas oleh Allah SWT, dan senantiasa mendapat rahmat dan hidayah-Nya.

Demikianlah skripsi ini diselesaikan dengan semampunya penulis, harapan penulis semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah SWT penulis berikhtiar dan memohon pertolongan.

Pekanbaru, 08 Desember 2020

SARAH HAZARI

11625204063



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	9
E. Metode Penelitian .....	10
F. Kerangka Pemikiran .....	18
G. Hipotesis Penelitian .....	19
H. Definisi Operasional Variabel .....	20
I. Penelitian Terdahulu .....	21
J. Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Umum Desa Teluk Kenidai.....	24
B. Gambaran Umum Teluk Jering .....	26
C. Pengelolah Kelompok Sadar Wisata ( Pokdarwis ) Pulau Cinta Teluk Jering .	27
D. Struktur Organisasi .....	28
E. Visi dan Misi Pokdarwis Pulau Cinta Teluk Jering.....	31
F. Pokdarwis Pulau Cinta Teluk Jering .....	32
<b>BAB III LANDASAN TEORI .....</b>	<b>34</b>
A. Pariwisata.....	34
B. Pengunjung .....	35
C. Pelayanan.....	35
1. Pengertian Pelayanan .....	35
2. Pelayanan dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	38
3. Dimensi Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	41
D. Fasilitas .....	47
1. Pengertian Fasilitas .....	47
2. Faktor-Faktor Fasilitas .....	48



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Indikator-Indikator Fasilitas.....	51
E. Minat Berkunjung.....	51
F. Promosi.....	53
1. Pengertian Promosi.....	53
2. Promosi dalam Konsep Islam.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A. Hasil Penelitian.....	62
B. Profil Responden.....	62
C. Statistik Deskriptif.....	65
D. Analisis Variabel Penelitian.....	66
E. Uji Validitas dan Uji Realibilitas Kuesioner.....	78
F. Uji Asumsi Klasik.....	81
G. Uji Analisis Jalur (Path Analisis).....	86
1. Persamaan yang pertama.....	86
2. Persamaan yang kedua.....	90
H. Uji Hasil Hipotesis.....	86
I. Hasil Pembahasan Penelitian.....	99
J. Implikasi Hasil Penelitian.....	100
K. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Minat Kunjung Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang.....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>118</b>
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau / State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Definisi Operasional Variabel</b> .....	20
<b>Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu</b> .....	21
<b>Tabel 4. 1 Hasil Deskriptif Statistik</b> .....	65
<b>Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas</b> .....	67
<b>Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Pelayanan</b> .....	70
<b>Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Minat Kunjung</b> .....	72
<b>Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Promosi</b> .....	74
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Vlidity</b> .....	79
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas</b> .....	80
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Kolmogrov Smirnoff</b> .....	81
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas</b> .....	84
<b>Tabel 4. 10 Anova Sub Struktur 1</b> .....	86
<b>Tabel 4. 11 Model Summary Sub-Struktur 1</b> .....	87
<b>Tabel 4. 12 Coefficients Sub-Struktur 1</b> .....	87
<b>Tabel 4. 13 Rangkuman Hasil Uji Analisis Sub-Jalur 1</b> .....	89
<b>Tabel 4. 14 Anova Sub-Struktur 2</b> .....	90
<b>Tabel 4. 15 Model Summary Sub-Struktur 2</b> .....	91
<b>Tabel 4. 16 Coefficients Sub-Struktur 2</b> .....	92
<b>Tabel 4. 17 Rangkuman Hasil Uji Analisis Sub-Jalur 1</b> .....	94
<b>Tabel 4. 18 Hasil Uji F</b> .....	97
<b>Tabel 4. 19 Hasil uji F</b> .....	97
<b>Tabel 4. 20 Hasil Uji t</b> .....	98
<b>Tabel 4. 21 Hasil Uji t</b> .....	99



**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.1 Data Jumlah Pengunjung..... 7**

**Gambar 2.1 Struktur Organisasi..... 28**

**Gambar 4. 1 Grafik Asal Daerah Responden..... 63**

**Gambar 4. 2 Grafik Jenis Kelamin Responden..... 63**

**Gambar 4. 3 Grafik Usia Responden ..... 64**

**Gambar 4. 4 Grafik Pekerjaan Responden ..... 64**

**Gambar 4. 5 Hasil Uji Histogram..... 82**

**Gambar 4. 6 Hasil Uji Garis Plot..... 83**

**Gambar 4. 7 Hasil Uji Heterokedasitas..... 85**

**Gambar 4. 8 Diagram Jalur Struktur 1 ..... 89**

**Gambar 4. 9 Diagram Jalur Struktur 2..... 95**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Masyarakat Indonesia dengan segala hasil budayanya dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara menjadi titik sentral, subjek pembangunan dan kekuatan dasar pembangunan kepariwisataan. Peran serta dan keterlibatan masyarakat secara langsung menjadi hal yang utama dalam wujud partisipasi masyarakat secara nyata.<sup>1</sup>

Kepariwisata di Indonesia telah tumbuh dan berkembang menjadi suatu industri yang berdiri sendiri semenjak sepuluh tahun terakhir. Namun sejauh itu penyebaran pengertian tentang kepariwisataan pada umumnya dan masalah marketing dalam kepariwisataan khususnya, belumlah banyak dikenal oleh masyarakat. Pariwisata merupakan kumpulan barang-barang atau jasa-jasa yang dibutuhkan oleh wisatawan atau pengunjung objek wisata. Masalah marketing dalam kepariwisataan merupakan suatu hal baru seperti halnya dengan industri pariwisata itu sendiri. Di Indonesia sekarang kita melihat bahwa negara kita berada dalam masa peralihan yang segera akan menuju kearah "Market Economy", dimana akan berlaku kekuatan pasar.<sup>2</sup>

Berkembangnya minat dan motivasi wisatawan pada produk-produk yang khusus dan spesifik ini menciptakan bentuk produk yang dikenal dengan wisata minat khusus. Berdasarkan pengertiannya, minat khusus di definisikan

---

<sup>1</sup> Muliadi A.J, *Kepariwisata dan Perjalanan*, ( Jakarta: Rajawali Pers, 2009), h. 37

<sup>2</sup> Afril Yanti Putri, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada CV. Agrowisata Bukit Naang Bangkinang*, (Pekanbaru : UIN Suska, 2018), h. 1



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai suatu bentuk perjalanan wisata, dimana wisatawan melakukan perjalanan atau mengunjungi suatu tempat karna memiliki minat atau tujuan khusus mengenai suatu jenis objek atau kegiatan yang dapat ditemui atau dilakukan di lokasi tersebut. Definisi tersebut menekankan bahwa minat atau motivasi wisatawan merupakan faktor utama yang mendorong mereka untuk melakukan perjalanan wisata.<sup>3</sup>

Pada dasarnya minat berkunjung merupakan perasaan ingin mengunjungi suatu tempat atau wilayah yang menarik untuk dikunjungi. Dalam hal ini teori minat berkunjung diambil dari teori minat beli terhadap suatu produk, sehingga dalam beberapa kategori minat berkunjung dapat diaplikasikan dari model minat beli. Minat merupakan dorongan untuk memotivasi seseorang melakukan tindakan.<sup>4</sup>

Menurut Kotler dan Keller menjelaskan bahwa minat beli merupakan perilaku konsumen yang muncul sebagai tindakan terhadap suatu produk tertentu yang membentuk sikap yaitu keinginan dari konsumen untuk membeli suatu produk.<sup>5</sup> Menurut Kotler dan Keller terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat beli seseorang. Pertama, sikap orang lain, dalam hal ini sikap orang lain berpengaruh negatif dan positif berhubungan dengan minat belinya. Pengaruh negatif menyebabkan konsumen menolak melakukan pembelian suatu produk, sedangkan pengaruh positif akan memberi motivasi

<sup>3</sup> Suryo Sakti Hadiwijoyo, *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hlm. 77

<sup>4</sup> Gagah Bimo Setyo Putra dkk, *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)*, (Malang : Universitas Brawijaya, 2015), h. 3

<sup>5</sup> P. Kotler dan Keller, *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Alih bahasa: Bob Sabran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009), h. 137



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen untuk melakukan pembelian. Kedua, situasi yang tidak terinspirasi, yaitu situasi yang tiba-tiba muncul serta dapat merubah minat beli konsumen.<sup>6</sup>

Pelayanan (*service*) bukan sebatas melayani, melainkan mengerti, memahami, dan merasakan. Dengan demikian, penyampainya dalam pelayanan mengenai *heart share* pelanggan, yang kemudian dapat memperkokoh posisi dalam *mind share* pelanggan. *Heart share* dan *mind share* tersebut dapat menumbuhkan loyalitas pelanggan terhadap suatu produk atau perusahaan.<sup>7</sup>

Pelayanan dalam perusahaan berbasis islam dan konvensional tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Perbedaannya hanya terletak pada proses pengguna, yaitu ketika pelaku bisnis memberikan pelayanan dalam bentuk fisik sebaiknya tidak menonjolkan kemewahan. Islam menganjurkan setiap pelaku bisnis dapat bersikap professional yaitu dapat bekerja dengan cepat dan tepat sehingga tidak menyia-nyiakan amanah yang menjadi tanggung jawabnya.<sup>8</sup>

Di samping kualitas pelayanan yang baik, fasilitas juga turut berperan dalam menjaring konsumen. Mereka mempertimbangkan banyak faktor untuk memilih sebuah produk atau jasa termasuk pemasaran jasa. Fasilitas menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam menentukan pilihan.<sup>9</sup>

Islam mengajarkan kepada umatnya untuk memberikan hasil usaha yang baik dan tidak memberikan hasil usaha yang buruk kepada orang lain. Hal

<sup>6</sup> *Ibid.*, h. 242

<sup>7</sup> Veithzal Rivai Zainal, *Islamic Marketing Management*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017), h. 179

<sup>8</sup> *Ibid.*,

<sup>9</sup> Yuni Ermawati, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Lokasi dan Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Rumah Turi Surakarta*, (Surakarta : IAIN Surakarta, 2018), h. 2

tersebut sebagaimana firman Allah dalam Al-Quran surah Al-Baqarah: 267 yang menyatakan bahwa:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اَنْفِقُوْا مِنْ طَيِّبٰتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا اَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْاَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيْثَ مِنْهُ تُنْفِقُوْنَ وَلَسْتُمْ بِاٰخِذِيْهِ اِلَّا اَنْ تُغْمِضُوْا فِيْهِ وَاَعْلَمُوْا اَنَّ اللّٰهَ غَنِيٌّ

حَمِيْدٌ

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (dijalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Maha Kaya lagi Maha Terpuji. (QS.Al-Baqarah:267)<sup>10</sup>*

Ayat ini menjelaskan bahwa islam mengajarkan bila ingin memberikan hasil usaha baik berupa barang maupun pelayanan/jasa hendaknya memberikan yang berkualitas, jangan memberikan yang buruk kepada orang lain.

Sedangkan menurut Tjiptono fasilitas adalah sumberdaya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas merupakan segala sesuatu yang berupa peralatan fisik yang disediakan oleh pihak penjual jasa untuk mendukung kenyamanan pelayanan. Dengan adanya fasilitas yang baik dan memadai, maka akan memberikan kesan yang positif dari konsumen dan berguna untuk mempertahankan konsumen jika terjadi kekurangan pada bagian-bagian yang lain.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Kementerian Agama, *Al-Quran dan Terjemah*, (Surabaya : CV. Fajar Mulya, 2015), h. 45

<sup>11</sup> *Ibid.*, h. 15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Philip Kotler mendefinisikan promosi sebagai suatu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengomunikasikan manfaat dari produknya dan untuk meyakinkan konsumen agar membeli.<sup>12</sup>

Wisata alam di Kabupaten Kampar merupakan salah satu potensi wisata yang layak diperkenalkan bagi pengunjung yang akan melakukan aktivitas wisata ke Kabupaten Kampar. Karena setiap wilayah yang ada di Kabupaten Kampar memiliki wisata alam yang sangat potensial dan alami. Pada tanggal 12 september 2017 terbentuklah wisata pulau cinta untuk mengembangkan potensi wisata yang terdapat di Teluk Jering, seksi bagian promosi dan pemuda Teluk Jering melalui media social yaitu facebook, instagram, dan masyarakat mulai mengenalkan kepada keluarganya yang ada di luar daerah mengatakan bahwa di Teluk Jering ada wisata. Pada tanggal 10 Desember 2017 wisata pulau cinta Teluk Jering mulai diresmikan oleh Gubernur Riau.

Untuk berkunjung ke Teluk Jering, wisatawan cukup membayar uang parkir yakni parkir untuk kendaraan motor Rp. 2.000 dan untuk mobil Rp. 5.000. Namun jika pengunjung menginginkan menaiki wahana yang tersedia di Teluk Jering cukup membayar wahana, adapun wahana tersebut beserta harganya adalah *banana bout* dengan harga Rp. 15.000/ orang, *donat bout* dengan harga Rp. 20.000/ orang, sampan Rp. 10.000/ orang, *sofa bout* Rp. 20.000/ orang, berfoto di suatu tempat yang disediakan yakni Rp. 5.000/ orang.

Teluk kanidai merupakan suatu desa yang terletak di Kabupaten Kampar, Kecamatan Tambang. Teluk Kanidai memiliki 3 Dusun yakni Dusun satu

<sup>12</sup> Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, ( Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009), h. 177



Teluk Kanidai, Dusun dua Teluk Kanidai, dan Dusun tiga bernama Teluk Jering. Teluk Jering memiliki 55 rumah, 2 Musholla, 1 Mesjid, dan 1 SD. Penduduk Teluk Jering berprofesi sebagai petani, peternak, dan ada sebagian sebagai nelayan.

Wisata pulau cinta Teluk Jering juga menanamkan nilai-nilai agama kepada masyarakat setempat dan wisatawan yang berkunjung, mengajak wisatawan untuk bersyukur atas nikmat Allah dengan menjalankan perintahnya dan meninggalkan larangannya, selain itu berbagai kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Pokdarwis Teluk Jering dalam menyebarkan dakwah melalui wisata antara lain: satu ayat dan satu hadist sebelum Zhuhur dan Ashar, himbauan setiap sabtu dan minggu infak dan sholat dhuha, memungut infak dari pedagang dan pemilik wahana setiap sabtu dan minggu, himbauan memberhentikan kegiatan ketika Adzan, himbauan untuk menjaga nilai agama dan budaya, kajian rutin setiap malam senin dengan penceramah kondang, Abu Zubair, Mustapa Umar, Misran Umar, Doni Putra, dan lain-lain, serta yang paling populer adalah panggilan untuk sholat dari pagi hingga sore plus minuman gratis di masjid.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



( Sumber: Pengelola Objek Wisata Teluk Jering)

**Gambar 1.1 Data Jumlah Pengunjung**

Berdasarkan grafik data pengunjung di atas dapat di jelaskan bahwa jumlah pengunjung mengalami Fluktuasi peningkatan. Fluktuasi tersebut dapat disebabkan karena adanya *seasonal event* seperti libur Nasional, acara adat setempat dan acar sendiri dari pihak wisata pulau cinta Teluk Jering. Wisata pulau cinta ialah air sungai yang mengalir alami dari sumbernya menarik dengan pengunjung yang meningkat namun apabila pelayanan dan fasilitas pendukungnya serta promosi yang kurang memadai akan mempengaruhi minat wisata untuk berkunjung. Kawasan di sekitar wisata pulau cinta Teluk Jering tidak ada tempat penginapan, jadi untuk pengunjung dari luar akan kesulitan untuk mencari penginapan, selain itu minimnya fasilitas air bersih dan toilet yang sesuai dengan ketentuan atau peraturan yang berlaku, yang ada dekat dengan tepian sungai wisata pulau cinta teluk jering, kurang updatenya objek-objek permainana, minimnya tranfortasi umum yang ada disana karna masih



kategori wilayah pedesaan. Hal ini bisa berdampak dengan ketidaknyaman pada wisatawan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Syariah**”

## **B. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini mencapai sasaran yang diinginkan maka, penulis membatasi permasalahan dalam penelitian ini pada “Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang Ditinjau Prespektif Ekonomi Syariah”. Tetapi pada penelitian ini hanya akan membahas atau memfokuskan pada komponen utama yaitu, Fasilitas dan Pelayanan, Promosi pada objek wisata Pulau Cinta di Teluk Jering. Dalam hal ini teori Minat berkunjung diambil dari Minat beli terhadap suatu produk, sehingga dalam beberapa kategori Minat berkunjung dapat di aplikasikan terhadap Minat beli.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah, maka rumusan masalah yang diajukan penulis yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apakah Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun III Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang?
2. Apakah Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Kunjung Yang Dimediasi Oleh Variabel Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun III Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah mengenai Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang?

#### **D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun III Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang.
- b. Untuk mengetahui Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Kunjung Yang Dimediasi Oleh Variabel Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun III Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang.
- c. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah mengenai Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Manfaat Penelitian

Adapun dilakukannya penelitian ini agar bermanfaat untuk:

- a. Bagi peneliti untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang Ditinjau Prespektif Ekonomi Syariah.
- b. Bagi institusi sebagai bahan pertimbangan dalam rangka memperbaiki dan penyempurnaan sistem yang telah dilakukan.
- c. Bagi masyarakat memberikan informasi tentang Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang dalam meningkatkan pengunjung yang diharapkan dapat membantu perekonomian mereka.

## E. Metode Penelitian

### 1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian lapangan yang bertempat di Objek Wisata Pulau Cinta yang terletak di Dusun III Teluk Jering, Desa Teluk Kenidai, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar, Riau.

### 2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Tempat wisata di Teluk Jering. Sedangkan objeknya adalah Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Dimediasi Oleh



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang Ditinjau Prespektif Ekonomi Syariah.

### 3. Jenis dan Sumber Data

adapun sumber data dalam penelitian ini adalah:

#### a. Data Primer

Yaitu data yang secara langsung diperoleh dari responden, yaitu : wisatawan yang berkunjung ke wisata di Teluk Jering.

#### b. Data Sekunder

Yaitu data yang tidak berhubungan langsung dengan responden dan merupakan data pendukung bagi peneliti, yaitu berupa data yang diambil dari beberapa buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

### 4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: Obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>13</sup> Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke destinasi objek wisata Pulau Cinta di Teluk Jering berjumlah 281.057 orang per tahun 2019.

Sampel adalah bagian dari elemen – elemen populasi yang terpilih. Penarikan sampel dilakukan dengan cara *Accidental Sampling*. Menurut

<sup>13</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2010), h.115.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono<sup>14</sup> bahwa “*Accidental Sampling* adalah teknik penentuan sampel, berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.” Dalam pelaksanaannya penulis mendapatkan responden dengan cara mendatangi responden satu per satu, kemudian menanyakan kesediaanya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Karna populasi dalam penelitian tidak diketahui secara pasti maka peneliti mencari rata-rata perkiraan populasi. Data perkiraan pengunjung dalam sebulan di objek wisata pulau cinta adalah 28.106 orang. Waktu penelitian dilakukan selama 2 bulan sehingga diperkirakan selama 2 bulan ada 56.212 orang, dengan presisi 0,1% maka jumlah sampel adalah 56 orang.

$$28.106 \times 2 \text{ bulan} = 56.212$$

$$0,1\% \times 56.212 = 56,212/ 56$$

Dengan demikian, dari perkiraan populasi yang berjumlah 56.212 diperoleh ukuran sampel sebesar 56 sampel penelitian.

## 5. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik dalam pengambilan data sebagai berikut :

### a. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kejadian yang terjadi di lapangan atau lokasi yang berkaitan dengan penelitian yang

<sup>14</sup> *Ibid.*, h. 96



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berhubungan dengan masalah untuk mendapatkan gambaran yang tepat untuk mengetahui subjek penelitian tersebut.

#### b. Angket

Penulis menggunakan angket sebagai pengumpulan data. Angket merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Dimana penulis akan mendapatkan yang efisien jika peneliti mengetahui dengan pasti variable yang diukur dan tahu apa yang tidak bisa diharapkan dari responden.

#### c. dokumentasi

Penulis melihat dan menganalisa langsung berkaitan dengan buku-buku dengan hasil penelitian dan penulis menyertai foto-foto objek wisata Teluk Jering.

### 6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan langkah yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Tujuannya adalah untuk mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian. Adapun teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah Korelatif Kuantitatif.

Menurut Sugiyono<sup>15</sup> penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berlandaskan pada sampel filsafat *positivism*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument

---

<sup>15</sup> *Ibid.*, h. 8



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian, analisis data bersifat kuantitatif, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Penelitian korelasi ini berhubungan dengan penilaian antara dua atau lebih fenomena. Jenis penelitian ini biasanya melibatkan ukuran statistik tingkat/derajat hubungan, yang disebut korelasi.<sup>16</sup> Adanya korelasi antara dua variabel atau lebih, tidak berarti adanya pengaruh atau hubungan sebab-akibat dari suatu variabel terhadap variabel lainnya.

Adapun Alur Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### a. Metode Pengukuran

Pada saat masa penelitian, dalam melakukan analisis data perlu yang namanya teknik pengolahan data secara *scoring* dan *tabulating*.

##### 1) Scoring

*Scoring* yaitu pemberian skor dilakukan dalam rangka menyesuaikan dengan tujuan penelitian dan alat yang digunakan dalam analisis. Misalnya penulis menggunakan daftar pertanyaan dengan mengambil datanya berupa likert dari sangat setuju, setuju, Netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Kemudian dilakukan skoring misalnya jawaban sangat setuju diberi skor 5, jawaban setuju diberi skor 4, jawaban netral diberi skor 3, jawaban tidak setuju diberi skor 2, dan jawaban sangat tidak setuju diberi skor 1.<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Syamsuddin dkk, *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), h. 266

<sup>17</sup> Naresh K Malhotra, *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, (Jakarta: Indeks, 2009), h. 298.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) *Tabulating*

Tabulasi dimaksudkan untuk melakukan rekap skoring dari masing – masing variabel hingga siap untuk dianalisis lebih lanjut.<sup>18</sup>

## b. Uji Validitas dan Reabilitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui seberapa tepat instrumen atau kuesioner yang disusun mampu menggambarkan yang sebenarnya dari variabel penelitian. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila nilai koefisien korelasi  $r$  hitung  $\geq r$  tabel.<sup>19</sup> Adapun rumus yang dipakai yaitu *korelasi pearson produk moment*:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan:

$r$  = koefisien korelasi

$x$  = variable independen

$y$  = variable dependen

$n$  = jumlah data

## c. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data digunakan untuk menguji apakah data *continue* berdistribusi normal sehingga analisis dengan validitas, reliabilitas, uji  $t$ , korelasi, regresi dapat dilaksanakan.<sup>20</sup> Pengujian menggunakan rumus kolmogrov smirnov dalam spss.

<sup>18</sup> *Ibid.*, h. 313.

<sup>19</sup> Irwan Gani, *Alat Analisis Data ; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, (Yogyakarta: Andi, 2015 ), h. 163.

<sup>20</sup> *Ibid.*, h. 134.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## d. Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah kondisi dimana varian dari nilai sisa adalah tidak sama (unequal) antara satu observer (pengamatan) dengan observer lainnya. Jika varian dan nilai sisa sama (equal) antara satu observer dengan observer lainnya, maka kondisi ini disebut dengan homo skedastisitas. Regresi yang baik adalah regresi yang berada dalam posisi homo skedastisitas dan bukan kondisi hetero skedastisitas.<sup>21</sup>

## e. Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah keadaan dimana variabel – variabel independen dalam persamaan regresi mempunyai korelasi (hubungan) yang erat satu sama lain.<sup>22</sup>

## f. Uji Hipotesis

Fungsi hipotesis adalah untuk memberi suatu pernyataan terkaan tentang hubungan tentatif antara fenomena – fenomena dalam penelitian. Kemudian hubungan tentatif ini akan diuji validitasnya menurut teknik – teknik yang sesuai dengan keperluan pengujian.<sup>23</sup>

## g. Analisis Path

Analisis jalur (*path analysis*) digunakan untuk melukiskan dan menguji model hubungan antar variabel yang berbentuk sebab akibat (bukan hubungan intraktif/reciprocal). Dengan demikian dalam model hubungan antar variabel tersebut, terdapat variabel independent yang disebut variabel eksogen (*exogenous*), dan variabel dependent (variabel

<sup>21</sup> Irwan Gani, *Op.Cit*, h. 126.

<sup>22</sup> Nawari, *Analisis Regresi*, (Jakarta: Gramedia, 2010), h. 233

<sup>23</sup> Nazir, *Op.Cit*, h.141

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

endogen/*endogenous*). Melalui analisis jalur ini akan dapat ditemukan jalur mana yang paling tepat dan singkat suatu variabel independent menuju variabel dependen yang terakhir.<sup>24</sup> Yang mana variabel dependennya yaitu variabel pengaruh Pelayanan ( $X_1$ ), Fasilitas ( $X_2$ ), terhadap variabel Promosi ( $Y$ ) dan Minat Kunjung ( $Z$ ). Hal tersebut terdapat dalam model persamaan yang disajikan dalam dua persamaan sebagai berikut :

#### Persamaan Pertama:

$$Y = \rho_{y.x_1} X_1 + \rho_{z.x_2} X_2 + e_1$$

Dimana :

$Y$  = Variabel Promosi

$X_1$  = Variabel Fasilitas

$X_2$  = Variabel Pelayanan

$e$  = error / variabel pengganggu

#### Persamaan kedua:

$$Z = \rho_{z.x_1} X_1 + \rho_{z.x_2} X_2 + \rho_{z.y} Y + e_2$$

Dimana :

$Z$  = Variabel Minat Kunjung

$X_1$  = Variabel Fasilitas

$X_2$  = Variabel Pelayanan

<sup>24</sup> Zulfikar, *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*, (Yogyakarta: DeepPublish, 2014), h. 146

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$Y$  = Variabel Promosi

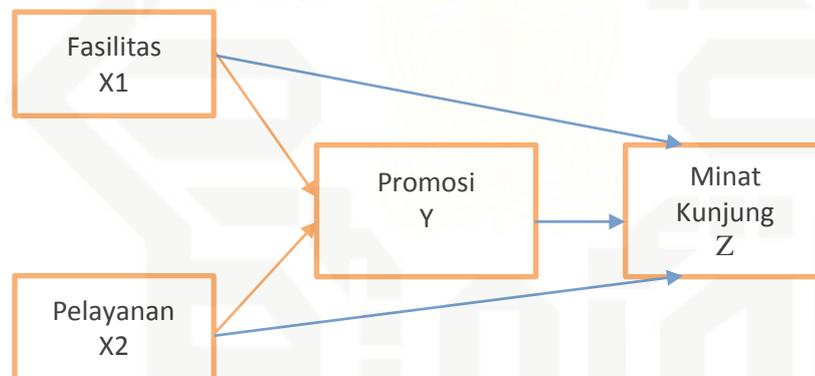
$e$  = error / variabel pengganggu

## F. Kerangka Pemikiran

Model dalam penelitian ini dapat diterangkan bahwa pelayanan wisata akan berdampak pada minat kunjung di Objek Wisata Pulau Cinta. Dengan kata lain jika pelayanan yang terdiri darinya sesuai maka akan berpengaruh pada minat kunjung pada Objek Wisata Pulau Cinta, begitu juga sebaliknya.

Model penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

### Kerangka Penelitian



Gambar 1.2 Kerangka Penelitian

**Variabel X**  
(INDEPENDEN)

**Variabel Y**  
(INTERVENING)

**Variabel Z**  
(DEPENDEN)

Berdasarkan gambar di atas, penulis menggunakan jenis metode penelitian *analisis path* untuk mengetahui variabel dari sebab akibat diatas, yang mana variabelnya terdiri dari variabel Pelayanan ( $X_1$ ), Fasilitas ( $X_2$ ), terhadap variabel Promosi ( $Y$ ), dan Minat Kunjung ( $Z$ ).

## G. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian, yang kebenarannya masih perlu diuji secara empiris.<sup>25</sup>

Hipotesis:

$H_{01}$  = Tidak ada Terdapat Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun III Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang.

$H_{a1}$  = Terdapat Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun III Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang.

$H_{02}$  = Tidak ada Terdapat Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Kunjung Yang Dimediasi Oleh Variabel Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun III Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang.

$H_{a2}$  = Terdapat Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Kunjung Yang Dimediasi Oleh Variabel Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun III Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang.

<sup>25</sup> Punaji, *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*, (Jakarta: Kencana, 2016), h.



## H. Definisi Operasional Variabel

**Tabel 1. 1 Definisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Skala
1	Fasilitas (X1)	Fasilitas merupakan sarana dan prasana yang mendukung operasional objek wisata untuk mengakomodasi segala kebutuhan wisatawan, tidak secara langsung mendorong pertumbuhan tetapi berkembang pada saat yang sama atau sesudah atraksi berkembang.	1. Kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan.	Likert
			2. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan.	
			3. Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan.	
			4. Kelengkapan alat yang digunakan.	
2	Pelayanan (X2)	Pelayanan merupakan Suatu yang tidak berwujud tetapi dapat memenuhi kebutuhan pelanggan atau masyarakat. pelayanan tidak dapat mengakibatkan peralihan hak atau kepemilikan yang dapat interaksi antara penyedia jasa dengan pengguna jasa.	1. Kecepatan Pelayanan	Likert
			2. Ketepatan Pelayan	
			3. Keramahan Pelayan	
			4. Kenyamanan	
3	Promosi (Y)	Promosi merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi customer agar mereka menjadi kenal dengan produk oleh organisasi kepada mereka.	1. Periklanan	Likert
			2. Promosi Penjualan	
			3. Hubungan Masyarakat dan Publisitas	
			4. Pemasaran Langsung	
4	Minat kunjung (Z)	Minat berkunjung merupakan pernyataan mental dari pengunjung yang merefleksikan sebuah rencana mengunjungi sejumlah wisata dengan destinasi tertentu.	1. intensitas pencarian informasi	Likert
			2. keinginan untuk segera ke suatu objek wisata	
			3. prefensi bahwa wisata tertentu inilah yang diinginkan, seseorang bersedia mengabaikan pilihan lain	

## I. Penelitian Terdahulu

**Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti	Judul	Metode	Hasil Penelitian
1	Yuni Ermawati (2018) IAIAN Surakarta	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Lokasi dan Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Rumah Turi Surakarta.	Menggunakan metode deskriptif kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Lokasi dan Konsep Green Hotel sangat berpengaruh signifikan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Rumah Turi Surakarta.
2	Dhiajeng Dwi Suryani (2018) Universitas Sanata Dharma	Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Pulau Pahawang Lampung	Menggunakan metode penelitian dekriptif kuantitatif.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjung kembali, namun secara parsial tidak berpengaruh.
3	Syamsul Huda dan Jalal Ikhwan (2018) Universitas Hazairin Bengkulu	Analisis Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Pendapatan, dan Dampaknya Terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Pantai Berkas di Bengkulu	Menggunakan metode penelitian kuantitatif dan analisis kualitatif.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pelayanan dan Keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi objek wisata pantai Berkas Bengkulu. Fasilitas dan Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi objek wisata pantai Berkas Bengkulu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## J. Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab dengan perincian sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini mencakup latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan, dan kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

### **BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN PEKANBARU**

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran umum yang terdiri dari sejarah, struktur organisasi, serta program – program dari objek wisata pulau cinta di Teluk Jering.

### **BAB III: TINJAUAN TEORITIS**

Dalam bab ini menjelaskan teori – teori yang berhubungan dengan variabel penelitian yaitu tentang Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang Ditinjau Prespektif Ekonomi Syariah.

### **BAB IV : PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang hasil penelitian yaitu pengaruh yang signifikan antara antara Fasilitas, Pelayanan, Minat Kunjungan Dan Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang dan juga akan dijelaskan mengenai tinjauan Ekonomi Islam tentang



Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Di Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang.

## **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan kemudian penulis memberikan saran yang bermanfaat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum Desa Teluk Kenidai

Desa Teluk kenidai adalah salah satu desa di Kecamatan Tambang yang mempunyai luas wilayah  $\pm 33,3$  Km. dilihat dari topografi dan kontur tanah, Desa Teluk Kenidai Kecamatan Tambang secara umum berupa dataran, (atau daerah aliran sungai, perkotaan) dan perbukitan yang berada pada ketinggian antara 600 M s/d 700 M diatas permukaan laut dengan suhu rata-rata berkisar antara  $28^{\circ}$  s/d  $35^{\circ}$  Celcius. Desa Teluk Kenidai terdiri dari tiga (3) Dusun (7) RW dan (14) RT. Orbit dan waktu tempuh dari ibukota Kecamatan 28,5 Km<sup>2</sup> dengan waktu tempuh 60 menit dari ibukota Kabupaten 57 Km dengan waktu tempuh 90 menit.

Desa Teluk Kenidai adalah salah satu desa di Kecamatan Tambang dengan jumlah penduduk Desa Teluk Kenidai sebanyak 1759 jiwa yang terdiri dari 900 laki-laki dan 859 perempuan dengan jumlah Kepala Keluarga sebanyak 506 KK. Sedangkan jumlah Keluarga Miskin (Gakin) 340 KK dengan persentase 79 % dari jumlah keluarga yang ada di Desa Teluk Kenidai.

#### 1. Batas Wilayah Desa

Letak geografi Desa Teluk Kenidai, terletak diantara :

Sebelah Utara : Desa / Kelurahan Sidomulyo Kec. Tampan

Sebelah Selatan : Desa Pantai Raja Kec. Perrhentian Raja

Sebelah Barat : Desa Kualu, Tarai Bangun Kec. Tambang



Sebelah Timur : Desa Kubang Jaya, Teratak Buluh Kec. Siak Hulu

2. Luas Wilayah Desa

a. Pemukiman : 33,3 Km<sup>2</sup>

b. Pertanian Sawah : ha

c. Ladang/tegalan : ha

d. Hutan : 1000 ha

e. Rawa-rawa : 1500 ha

f. Perkantoran : 0,25 ha

g. Sekolah : 0,75 ha

h. Jalan : 80 ha

i. Lapangan sepak bola : 2 ha

3. Orbitrase

a. Jarak ke ibukota Kecamatan terdekat : 28,5 Km

b. Lama jarak tempuh ke ibukota Kecamatan : 45 Menit

c. Jarak ke inukota Kabupaten : 57 Km

d. Lama jarak tempuh ke ibukota Kabupaten : 1,45 Jam

4. Jumlah penduduk berdasarkan Jenis Kelamin

a. Kepala Keluarga : 506 KK

b. Laki-laki : 900 Orang

c. Perempuan : 859 Orang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## B. Gambaran Umum Teluk Jering

Dusun 3 Teluk Jering merupakan kampung kecil yang dihuni oleh penduduk lokal atau melayu Kampar (ocu), kegiatan sehari-hari adalah bertani, beternak, dan sebagian lagi nelayan. Rutinitas ini telah berlangsung lama. Seiring berjalanya waktu akses menuju suatu kampung atau kampung lain mengalami peningkatan. Biasanya masyarakat menggunakan sampan. Pada tahun 1997 masyarakat bersama swadaya membuat rakit penyebrangan hingga pada tahun 2001 dibuka jalan akses darat.

Di Teluk Jering terdapat 55 rumah, 1 mesjid, 2 musollah, 1 SD. Setelah akses jalan di buka dusun III Teluk Jering secara perlahan-lahan mulai di kunjungi dan di kenali. Karena jarak dari Pekanbaru cukup dekat, selain tempatnya yang cukup dekat Teluk Jering memiliki potensi alam yang banyak digunakan pelajar, mahasiswa, dan berbagai komunitas sebagai tempat kegiatan. Selama mereka melakukan kegiatan keamanan dan kenyamanan cukup terjaga dan dalam melakukan kegiatan, masyarakat tidak membebankan pungutan biaya kepada pelajar, mahasiswa, dan komunitas.

Maka dalam hal ini, masyarakat Teluk Jering memiliki kesadaran bahwasanya di Teluk Jering memiliki potensi wisata, dan kesadaran terhadap banyaknya masyarakat luar yang memanfaatkan tempat tersebut sebagai tempat kegiatan. Dengan hal ini tokoh masyarakat menanamkan kesadaran terhadap pemuda setempat bahwa Teluk Jering memiliki potensi wisata yang mampu menggerakkan ekonomi orangtua maupun mereka sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sartar Syarif Kasim Riau

Dengan hal ini maka terbentuklah kelompok sadar wisata Teluk Jering sebagai bentuk awal organisasi pergerakan wisata pulau cinta Teluk Jering. Pemuda memanfaatkan media sosial sebagai wadah promosi wisata pulau cinta Teluk Jering. Selain dari penanaman kesadaran terhadap potensi perekonomian, maka perlu dibangun kesadaran peduli terhadap tanah kelahiran, membangun hubungan lintas generasi dengan baik, membangun masyarakat pentingnya menjaga keamanan dan kenyamanan, serta mendorong masyarakat untuk menjaga kebersihan.

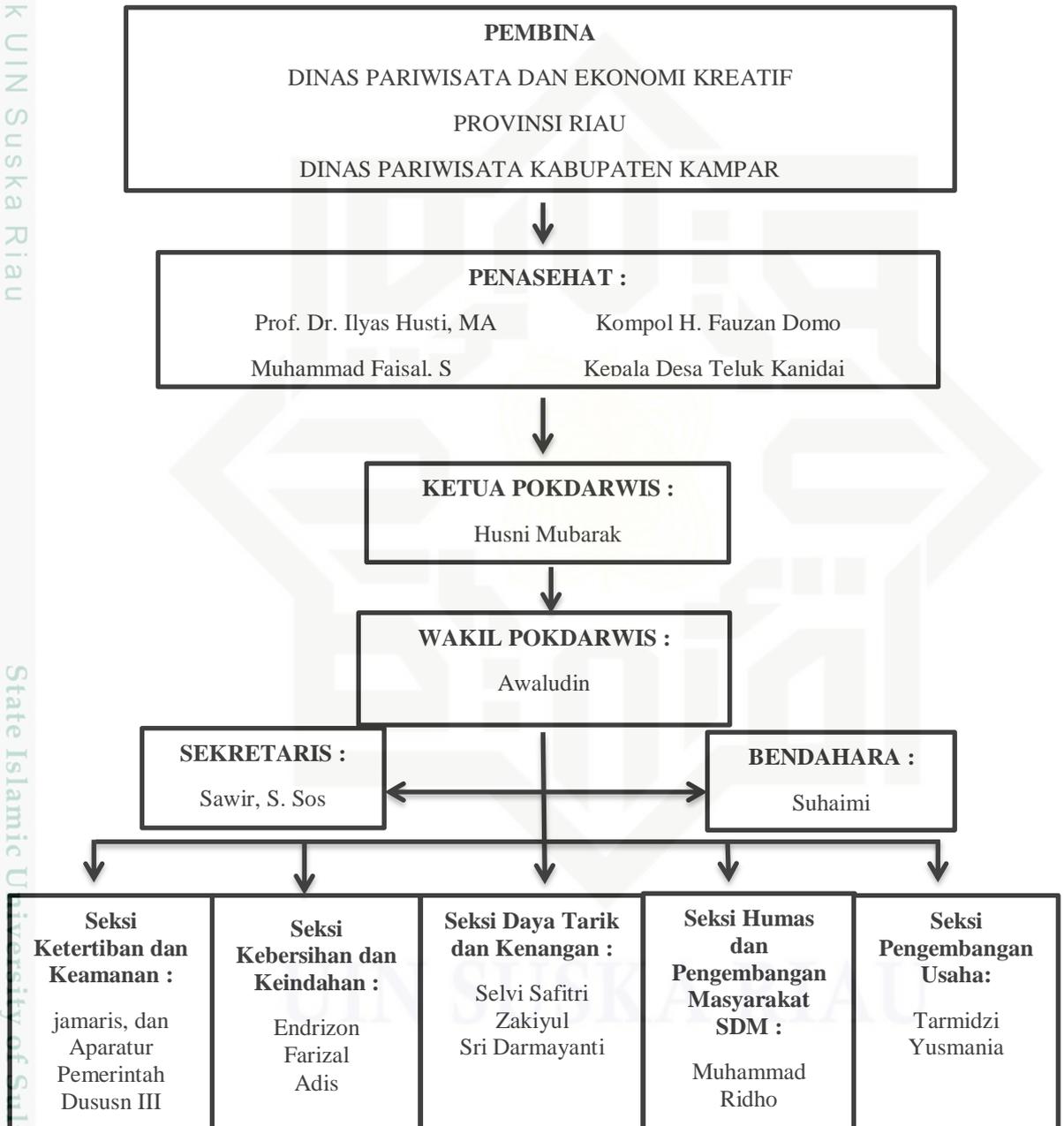
### C. Pengelolah Kelompok Sadar Wisata ( Pokdarwis ) Pulau Cinta Teluk

#### Jering

Setelah memiliki kesadaran terhadap potensi wisata yang terdapat di Teluk Jering, maka masyarakat Teluk Jering membentuk pengelolah kelompok sadar wisata (Pokdarwis) pulau cinta Teluk Jering sebagai mengembangkan pengelolah kelompok masyarakat yang dapat berperan sebagai motivator, penggerak serta komunikator dalam upaya meningkatkan kesiapan dan kepedulian masyarakat disekitar destinasi pariwisata atau lokasi daya tarik wisata pulau cinta agar dapat berperan sebagai tuan rumah yang baik bagi berkembangnya kepariwisataan, serta memiliki kesadaran akan peluang dan nilai manfaat yang dapat dikembangkan dari kegiatan kepariwisataan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Pembentukan pengelolah kelompok sadar wisata pulau cinta Teluk Jering berfungsi sebagai penggerak Sadar Wisata dan Sapta Pesona di lingkungan wilayah di destinasi wisata dan

sebagai mitra pemerintah dan pemerintah daerah ( Kabupaten/ Kota) dalam upaya perwujudan dan pengembangan sadar wisata di daerah.

#### D. Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Tugas

#### a. Ketua Pokdarwis

- 1) Memimpin Kelompok Sadar Wisata.
- 2) Memberikan pengarahan kepada anggota.
- 3) Mengkoordinir kegiatan-kegiatan serta bertanggung jawab mengenai keuangan dan pelaksanaan kegiatan.
- 4) Memimpin pertemuan, diskusi kelompok.
- 5) Menandatangani surat-surat keluar.
- 6) Berkoordinasi dan bertanggung jawab kepada Kepala Dinas yang membidangi pariwisata.

#### b. Wakil Pokdarwis

- 1) Membantu tugas ketua.
- 2) Mewakili ketua dalam berbagai kegiatan bila ketua berhalangan.
- 3) Bertanggung jawab kepada ketua kelompok.

#### c. Sekretaris

- 1) Menyusun dan melaksanakan kegiatan administrasi.
- 2) Mempersiapkan bahan-bahan pertemuan kelompok.
- 3) Mengadakan hubungan dan koordinasi dengan instansi atau pihak luar terkait.
- 4) Menghimpun laporan dari seluruh anggota.
- 5) Mencatat seluruh pertemuan hasil-hasil diskusi.
- 6) Bertanggung jawab kepada ketua kelompok.

#### d. Bendahara



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Bertanggung jawab atas pendapatan dan pengeluaran uang.
  - 2) Mengusahakan dana bantuan dari pihak lain.
  - 3) Bertanggung jawab kepada ketua kelompok.
- e. Seksi Keamanan dan Ketertiban
- 1) Membantu upaya penciptaan ketertiban dan keamanan di sekitar lokasi daya tarik wisata/ destinasi pariwisata.
  - 2) Bekerjasama dengan pihak keamanan.
  - 3) Bertanggung jawab kepada ketua kelompok.
- f. Seksi Kebersihan dan Keindahan
- 1) Menyelenggarakan kegiatan kebersihan dan keindahan.
  - 2) Mengadakan dan menyelenggarakan penghijauan.
  - 3) Menyusun program kegiatan kebersihan dan keindahan.
  - 4) Bertanggung jawab kepada ketua kelompok.
- g. Seksi Daya Tarik dan Kenangan
- 1) Menggali, membina dan mengembangkan berbagai potensi sumber daya wisata, serta kekhasan/ keunikan lokal sebagai daya tarik dan unsur kenangan setempat.
  - 2) Mempromosikan sebagai daya tarik wisata dan keunikan lokal.
  - 3) Bertanggung jawab kepada ketua kelompok.
- h. Seksi Hubungan Masyarakat dan Pengembangan Sumber daya Manusia.
- 1) Mengembangkan bentuk-bentuk informasi dan publikasi kepariwisataan dan kegiatan Pokdarwis.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Mengembangkan kemitraan untuk kegiatan pelatihan pariwisata bagi anggota Pokdarwis dan masyarakat, termasuk *hospitality* (keramah tamahan), pelayanan prima, dan sebagainya.
  - 3) Mengikutsertakan anggota kelompok dalam penataran, ceramah, diskusi yang diselenggarakan oleh lembaga, organisasi pariwisata.
  - 4) Mengadakan lomba keterampilan pengetahuan kepariwisataan.
  - 5) Bertanggung jawab kepada ketua kelompok.
- i. Seksi Pengembangan Usaha
- 1) Menjalin hubungan dan kerjasama / kemitraan, baik di dalam maupun diluar berkaitan dengan pengembangan usaha kelompok.
  - 2) Membentuk koperasi untuk kepentingan kelompok dan masyarakat pada umumnya.
  - 3) Bertanggung jawab kepada ketua kelompok.

### E. Visi dan Misi Pokdarwis Pulau Cinta Teluk Jering

#### Visi :

1. Menjadikan objek wisata alam pulau cinta Teluk Jering berbasis ekonomi kerakyatan.

#### Misi :

1. Peningkatan kreativitas masyarakat.
2. Pembinaan masyarakat berbasis keagamaan.
3. Pemberdayaan masyarakat sesuai dengan kearifan lokal.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## F. Program Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pulau Cinta Teluk Jering

Kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Pulau Cinta Teluk Jering memiliki program antara lain : pengembangan, penyadaran, dan pembinaan. Bentuk Program pengembangan yang dilakukan oleh kelompok sadar wisata ( Pokdarwis) Pulau Cinta Teluk Jering adalah:

1. Pengembangan daya tarik wisata Pulau Cinta Teluk Jering.
2. Pengembangan promosi wisata pulau cinta Teluk Jering.

Program penyadaran adalah :

1. Penyadaran terhadap wisatawan dan masyarakat nilai-nilai agama dan budaya.
2. Penyadaran terhadap wisatawan dan masyarakat untuk menjaga kebersihan lingkungan.
3. Penyadaran terhadap wisatawan dan masyarakat untuk menjaga keamanan dan ketertiban.
4. Penyadaran terhadap wisatawan dan masyarakat untuk menjaga keindahan.

Program Pembinaan adalah :

1. Membina masyarakat untuk lebih kreatif dalam membangun dan mengembangkan potensi wisata pulau cinta Teluk Jering.

Selain 3 program tersebut, masyarakat Teluk Jering juga memiliki

Program Kesejahteraan dan Kerohanian antara lain :

1. Satu ayat dan satu hadist sebelum shalat Zhuhur dan Ashar.
2. Santunan anak yatim setiap bulan.
3. Santunan fakir miskin setiap bulan.
4. Wirid Yasinan setiap hari Kamis.
5. Penyediaan minuman gratis.
6. Tahfidzul Quran.
7. Infak dan Sadaqah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III

## LANDASAN TEORI

#### A. Pariwisata

Pariwisata menurut Republik Indonesia No. 9 tahun 1990 tentang kepariwisataan mendefinisikan wisata sebagai kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang yang mengunjungi tempat tertentu dengan tujuan rekreasi, mengembangkan pribadi atau mempelajari daya tarik wisata yang dikunjungi.<sup>26</sup>

Menurut UU No. 10 Tahun 2009, pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah. Menurut Yoeti, jenis-jenis pariwisata dibedakan menurut alasan atau tujuan perjalanannya yaitu:<sup>27</sup>

1. *Business Tourism* yaitu jenis pariwisata yang pengunjungnya datang untuk tujuan dinas, usaha, atau yang berhubungan dengan pekerjaannya.
2. *Vocational Tourism* yaitu jenis pariwisata yang pengunjungnya datang untuk tujuan berlibur, menikmati akhir pekan, atau sedang cuti.
3. *Educational Tourism* yaitu jenis pariwisata yang pengunjungnya melakukan perjalanan untuk studi atau mempelajari sesuatu di bidang ilmu pengetahuan, seperti study tour.

<sup>26</sup> Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, (Jakarta: PT. Gramedia Widisarana, 2010), h. 1

<sup>27</sup> Oka A Yoeti, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, (Bandung: Angkasa, 2009), h. 113



## B. Pengunjung

pengunjung adalah seseorang yang melakukan kunjungan pada objek dan daya tarik wisata yang dalam hal ini adalah objek wisata Pulau Cinta Teluk Jering sebagai lokasi penelitian.<sup>28</sup>

Pengunjung yang tinggal sementara sekurang-kurangnya selama 24 jam di negara yang kunjunginya dan tujuan perjalanannya dapat digolongkan kedalam klasifikasi sebagai berikut.<sup>29</sup>

1. Pesiari (*leisure*), untuk keperluan rekreasi, liburan, kesehatan, studi, keagamaan dan olahraga.
2. Hubungan dagang (*business*), keluarga, konferensi, misi, dan lain sebagainya.

## C. Pelayanan

### 1. Pengertian Pelayanan

layanan merupakan kegiatan yang tidak berwujud, yang merupakan objek utama dari transaksi yang dirancang untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan. Bilang barang yang dihasilkan melalui produksi, maka layanan dihasilkan dari pemberian sarana dan prasarana yang ditunjang dengan penyampaian keterampilan tertentu dari pemberi layanan.<sup>30</sup>

Pelayanan suatu aktivitas atau serangkaian aktivitas yang bersifat tidak kasat mata (tidak dapat diraba) yang terjadi sebagai akibat dari adanya

<sup>28</sup> Selly Angriani, *Jurnal Segmentasi Pengunjung Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering Kab. Kampar*, (Pekanbaru : UNRI, 2019), h. 6

<sup>29</sup> *Ibid.*,

<sup>30</sup> Nurmansyah, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Pekanbaru: Unilak Press, 2018), h.



interaksi antara konsumen dengan karyawan atau hal-hal lain yang disediakan oleh perusahaan pemberian pelayanan yang dimaksudkan untuk memecahkan masalah konsumen atau pelanggan.

Menurut kotler definisi pelayanan adalah setiap keinginan yang menguntungkan dalam suatu kumpulan atau kesatuan, dan menawarkan kepuasan meskipun hasilnya tidak terikat pada suatu produk secara fisik. Dalam kamus besar bahasa Indonesia dinyatakan pengertian pelayanan adalah suatu usaha untuk membantu menyiapkan (mengurus) apa yang diperlukan orang lain. Oleh karenanya pelayanan berfungsi sebagai sebuah sistem yang menyediakan apa yang dibutuhkan oleh masyarakat. pelayanan tidak dapat mengakibatkan peralihan hak atau kepemilikan yang dapat interaksi antara penyedia jasa dengan pengguna jasa.<sup>31</sup>

Ciptono sebagaimana dikutip oleh Wahibur Rokhaman untuk memberi kualitas pelayanan yang baik, ada beberapa unsur penting, yaitu: Pertama, kecepatan pelayanan. Pelayanan yang cepat dan responsive terhadap keinginan konsumen akan berdampak pada kualitas pelayanan kepada nasabah. Kedua, Ketepatan. Ketepatan ini terkait dengan respon yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, disamping ketepatan waktu pelayanannya. Ketiga, keramahan, keramahan terkait dengan sikap karyawan dalam menghadapi nasabah. Karyawan yang sopan, ramah, dan rapi akan berdampak pada kepuasan nasabah terhadap layanan yang diberikan.

<sup>31</sup> Daryanto dan Ismanto Setyabudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Yogyakarta: Gava Media, 2014), h. 135

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keempat, kenyamanan. Kenyamanan terkait dengan tempat dan fasilitas yang diberikan kepada konsumen.<sup>32</sup>

Menurut Norman pelayanan mempunyai karakteristik sebagai berikut:

- a. Pelayanan bersifat tidak dapat diraba, pelayanan sangat berlawanan sifatnya dengan barang jadi.
- b. Pelayanan pada kenyataannya terdiri dari tindakan nyata dan merupakan pengaruh yang bersifat tindakan sosial.
- c. Kegiatan produksi dan konsumsi dalam pelayanan tidak dapat dipisahkan secara nyata, karena pada umumnya terjadi dalam waktu dan tempat bersamaan.<sup>33</sup>

Pelayanan dapat dibedakan menjadi tiga kelompok yaitu:

- a. *Core service* merupakan pelayanan yang diberikan kepada pelanggan yang merupakan produk utamanya.
- b. *Facilitating service* merupakan fasilitas pelayanan tambahan kepada pelanggan.
- c. *Supporting service* merupakan pelayanan tambahan (pendukung) untuk meningkatkan nilai pelayanan atau untuk membedakan dengan pelayanan-pelayanan dari pihak pesaing.<sup>34</sup>

<sup>32</sup> Wahibur Rokhman, *Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus*, (Kediri: STAIN Kudus, 2016), h. 333.

<sup>33</sup> Daryanto dan Ismanto Setyabudi, *Op.Cit.*, h. 107

<sup>34</sup> *Ibid.*, h. 123



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Pelayanan dalam Perspektif Ekonomi Islam

Dalam Islam telah mengangkat kerja pada level kewajiban religius yang digandengkan dengan iman. Hubungan antara iman dan amal (kerja) itu sama dengan hubungan antara pohon dan akar, yang salah satunya tidak mungkin eksis tanpa adanya yang lain. Islam tidak mengakui dan mengingkari sebuah keimanan yang tidak membuahkan perilaku yang baik.<sup>35</sup> Islam mengajarkan kepada umat manusia agar dalam memberikan pelayanan harus sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam yakni bersifat profesional, amanah, memelihara etos kerja. Adapun penjelasannya sebagai berikut:<sup>36</sup>

### a. Bersikap profesional

Bagi seseorang yang telah memiliki tanggung jawab dalam hidupnya, bekerja merupakan kebutuhan hidup yang hukumnya wajib, ini karena bekerja sama mulianya dengan melaksanakan ibadah lainnya seperti shalat, haji atau membayar zakat. Dalam banyak keterangan, Allah SWT sangat menghargai orang yang giat bekerja karena itu berarti ia telah menunaikan salah satu kewajiban.

عَنْ عَائِشَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهَا قَالَتْ : قَالَ رَسُولُ اللَّهِ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ : إِنَّ اللَّهَ تَعَالَى يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يَتَّقِنَهُ (رواه الطبراني و البيهقي)

Artinya : Dari Aisyah r.a., “sesungguhnya rasulullah s.a.w bersabda

*Sesungguhnya Allah mencintai seseorang yang apabila kerja,*

<sup>35</sup> Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2001), h. 123

<sup>36</sup> Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjaja Kusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), h. 104



*mengerjakannya secara profesional*". (HR. Tabrani, No.891, Baihaqi, No:334)<sup>37</sup>

Selain memerintahkan bekerja, Islam juga menuntun setiap muslim agar dalam bekerja dibidang apapun harus bersikap profesional. Inti dari ini setidaknya dicirikan oleh tiga hal: (1) *Kafa'ah*, yaitu cakap atau ahli dalam bidang pekerjaan yang dilakukan, (2) *Himmatul'amal*, yakni memiliki semangat atau etos kerja yang tinggi, (3) *Amanah*, yaitu bertanggung jawab dan terpercaya dalam menjalankan setiap tugas atau kewajiban. Dalam memberikan pelayanan perusahaan harus mencakup terhadap ketiga ciri di atas supaya pengunjung dapat merasa puas dengan hasil pelayan yang diberikan

#### b. Bersikap amanah

Seorang muslim yang telah memiliki sifat profesional haruslah memiliki sifat amanah, yakni terpercaya dan bertanggung jawab. Rasulullah SAW memerintahkan setiap muslim untuk selalu menjaga amanah yang diberikan kepadanya.

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: أَدِّ اْلأَمَانَةَ اِلَى مَنْ اِئْتَمَكَ ، وَ لَا تُخْنَنَّ مِنْ حَا نَكَ

Artinya: Rasulullah SAW bersabda, "Tunaikanlah amanat terhadap orang yang mengamanatimu dan janganlah berkhianat terhadap orang yang menghianatimu". (HR. Ahmad dan Abu Daud No. 3535).

<sup>37</sup> Yusuf Al Qardawi, *Pesan Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta : Robbani Press, 2006), h. 24



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rasulullah SAW menggambarkan orang-orang yang tidak memegang amanah sebagai orang yang tidak beriman dan tidak memiliki agama, bahkan lebih jauh lagi, orang-orang yang selalu melanggar amah digambarkan sebagai orang munafik.<sup>38</sup>

Oleh karena itu sikap amanah mutlak harus dimiliki oleh seorang pebisnis muslim. Sikap itu bisa dimiliki jika dia selalu menyadari bahwa apapun yang dilakukan termasuk pada saat dia bekerja selalu diketahui oleh Allah SWT.

## c. Memelihara etos kerja/Bersungguh-sungguh

Selain memiliki kecakapan (*kafa'ah*) dan sifat amanah, seseorang dikatakan profesional jika seseorang bekerja secara semangat dan bersungguh-sungguh. Dia juga harus memiliki etos kerja (*himmatul 'amal*) yang tinggi.

Dengan dorongan utama seorang muslim dalam bekerja adalah bahwa aktifitas kerjanya itu dalam pandangan islam merupakan bagian dari ibadah, karena bekerja merupakan pelaksanaan salah satu kewajiban, dan hasil usaha yang diperoleh seorang muslim dari kerja kerasnya dinilai dari penghasilan yang mulia.<sup>39</sup>

مَا أَكَلْنَا أَحَدًا طَعَامًا قَطُّ خَيْرٌ مِنْ أَنْ يَأْكُلَ مِنْ عَمَلِي يَدِي

<sup>38</sup> *Ibid.*, h. 105

<sup>39</sup> *Ibid.*, h. 114



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *“Tidaklah seseorang memakan suatu, yang lebih baik baginya dari pada memakan makanan yang dihasilkan dari tangannya sendiri.”* (HR. Bukhari)<sup>40</sup>

Dari hadist di atas dapat disimpulkan bahwa dalam memenuhi kebutuhan hidup seseorang harus berusaha untuk dapat memenuhi kebutuhannya. Dan dalam memenuhi kebutuhannya diperlukan semangat yang tinggi dan bersungguh-sungguh.

### 3. Dimensi Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Ekonomi Islam

Kualitas pelayanan diberikan oleh sebuah perusahaan tentunya tidaklah hanya bertujuan untuk memberikan kepuasan semata. Sebagai seorang muslim dalam memberikan pelayanan harus berprinsip pada nilai-nilai syariah guna mewujudkan ketaqwaan sekaligus membuktikan konsistensi keimanan dalam menjalankan syari’at Islam. Dalam pandangan Ekonomi Islam yang dijadikan tolak ukur dalam menilai kualitas pelayanan terhadap konsumen yaitu standarisasi syariah. Islam mensyari’atkan kepada manusia agar selalu terikat dengan hukum syara’ dalam menjalankan setiap aktivitas ataupun memecahkan masalah.

Pengertian hukum kualitas pelayanan tidak secara langsung dijumpai di dalam Al-Qur’an secara eksplisit, akan tetapi didasarkan pada konsep memberikan pelayanan yang baik kepada manusia itu telah diperintahkan oleh Allah SWT, adapun dalil syar’iah terdapat dalam Al-Qur’an surat An-Nisa’ ayat 86 yang berbunyi:

<sup>40</sup> CD Room Hadits Sembilan Imam ( Lidwa Pusaka)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَإِذَا حُيِّتُمْ بِتَحِيَّةٍ فَحَيُّوا بِأَحْسَنَ مِنْهَا أَوْ رُدُّوهَا إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ حَسِيبًا

Artinya : “Apabila kamu diberi penghormatan dengan sesuatu penghormatan, Maka balaslah penghormatan itu dengan yang lebih baik dari padanya, atau balaslah penghormatan itu (dengan yang serupa). Sesungguhnya Allah memperhitungkan segala sesuatu.” (QS. An-Nisa :86)<sup>41</sup>

Dari ayat di atas maka dapat disimpulkan bahwa sesama manusia harus saling menghormati, jika dihubungkan dengan sebuah perusahaan dibidang jasa bisa menjadi landasan bagi penyedia jasa untuk menghormati konsumennya. Jadi segala sesuatu dalam melakukan sebuah bisnis haruslah memberikan pelayanan yang baik, dengan pelayanan yang baik maka akan dapat memberikan efek bagi perusahaan yaitu kepuasan kepada konsumen.

Baik dan buruknya perilaku bisnis para pengusaha akan menentukan sukses dan gaganya bisnis yang dijalankan. Hal tersebut sebagaimana firman Allah Swt. Dalam ayat berikut Surah Ali Imran 159:

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

Artinya : “Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. Karena itu maafkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah

<sup>41</sup> Kementerian Agama, *Al-Quran dan Terjemah*, (Surabaya : CV. Fajar Mulya, 2015), h. 86



*menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya.” (QS. Ali-Imran :159)<sup>42</sup>*

Berdasarkan ayat tersebut, setiap manusia dituntut untuk berperilaku lemah lembut agar orang lain merasa nyaman berada didekatnya, termasuk dalam hal pelayanan. Apabila pelaku bisnis tidak mampu memberikan rasa aman dan nyaman dengan kelemahan lembutannya maka pelanggan dapat beralih ke tempat lain. Pelaku bisnis harus menghilangkan sikap keras hati dan harus memiliki sikap pemaaf dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan. Hal tersebut dilakukan agar pelanggan merasa nyaman dan terhindar dari rasa takut dan tidak percaya dengan pelayanan yang diberikan.

Untuk mengevaluasi jasa pelayanan, sebagaimana dikemukakan oleh Zeutml, Berry dan Parasuraman adalah dengan menggunakan lima dimensi kualitas pelayanan yaitu:<sup>43</sup>

- a. Bukti langsung (Tangibles), yang meliputi fasilitas fisik pegawai, perlengkapan dan sarana komunikasi. Bukti fisik merupakan tampilan yang sesungguhnya yang akan menjadi suatu identitas organisasi serta menjadi unsur pendorong munculnya persepsi awal pelanggan, serta perusahaan dalam menjalankan operasionalnya harus memperhatikan dari segi penampilan fisik para pengelola maupun karyawannya dalam

<sup>42</sup> Kementrian Agama, *Ibid.*, h. 71

<sup>43</sup> Dewi Mei Anggraini, *Pengaruh Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang*, (Semarang: UIN Walisongo, 2019), h. 23-27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal berbusana yang santun, beretika yang baik dan syar'i. Sebagaimana firman Allah SWT dalam surat Al-A'raf ayat 26:

يٰبَنِي ۤاٰدَمَ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا يُورِي سَوَءَ تِكُمْ وَّرِيْشًا ۗ وَ لِبَاسِ التَّقْوٰى ذٰلِكَ خَيْرٌ ذٰلِكَ  
 مِنْ ۤاٰيٰتِ اللّٰهِ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُوْنَ ﴿٢٦﴾

Artinya : *“Hai anak Adam, Sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan. dan pakaian takwa Itulah yang paling baik. yang demikian itu adalah sebahagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, Mudah-mudahan mereka selalu ingat.”* (QS Al-A'raf ayat: 26)<sup>44</sup>

- b. Daya Tanggap (Responsiveness), suatu karakteristik kecocokan dalam pelayanan manusia, yaitu keinginan staf untuk membantu para pelanggan dan memberikan pelayanan dengan tanggap. Dalam Islam kita harus selalu menepati komitmen seiring dengan promosi yang dilakukan perusahaan. Komitmen yang telah diberikan harus dilaksanakan oleh perusahaan dengan baik, jika komitmen tidak dapat ditepati maka resikonya ialah pelanggan akan meninggalkan produk dari perusahaan tersebut. Hal ini sejalan dengan firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat Al-Insyirah ayat 7 yang berbunyi:

فَاِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾

<sup>44</sup> Kementerian Agama, *Op, Cit.*, h. 153

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *“Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”*. ( QS. Al-Insyrah : 7)<sup>45</sup>

- c. Keandalan (Reliability), yaitu kemampuan memberikan pelayanan yang menjanjikan dengan segera dan memuaskan. Artinya pelayanan yang diberikan kepada konsumen haruslah handal, bertanggung jawab, sopan dan ramah. Dalam Islam pun telah dicontohkan teladan yang tentunya dapat dijadikan pedoman dalam perniagaan/ muamalah. Allah berfirman dalam surat Al-Ahzab ayat 21 yang berbunyi:

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

Artinya : *“Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan Dia banyak menyebut Allah.”* ( QS. Al-Ahzab ayat: 21)<sup>46</sup>

- d. Jaminan (Assurance), yaitu mencakup kemampuan, kesopanan dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki para staf, bebas dari bahaya, resiko dan keragu-raguan. Etika berkomunikasi dalam melayani konsumen agar terhindar dari manipulasi serta berbicara bohong saat menawarkan suatu produk maupun jasa dalam sebuah perusahaan. Hal ini sejalan dengan

<sup>45</sup> Kementrian Agama, , *Ibid.*, h. 596

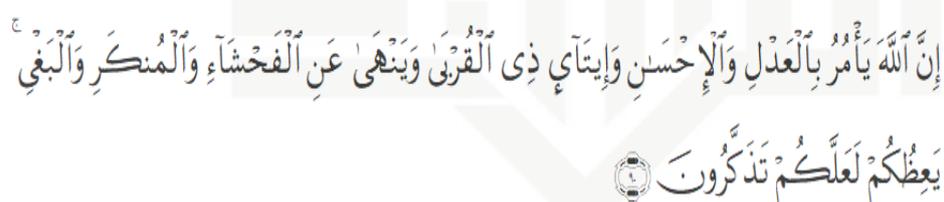
<sup>46</sup> Kementrian Agama, *Ibid.*, h. 420

firman Allah SWT dalam surat Asy-Syu'araa' ayat 181-182 yang berbunyi:



Artinya :*“sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu Termasuk orang- orang yang merugikan (181) dan timbanglah dengan timbangan yang lurus(182).”* (QS. Asy-Syu'araa' ayat 181-182)<sup>47</sup>

- e. Perhatian (Empathy), yang meliputi kemudahan dalam melakukan hubungan komunikasi yang baik dan memahami kebutuhan pelanggan. Perhatian yang diberikan kepada konsumen hendaknya dilandasi dengan keimanan dalam rangka menjalankan segala perintah Allah supaya selalu berbuat yang baik kepada orang lain. Allah berfirman dalam surat An-Nahl ayat 90 yang berbunyi:



Artinya:*“Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) Berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran.”* (QS. An-Nahl ayat: 90)<sup>48</sup>

<sup>47</sup> Kementrian Agama, *Ibid.*, h. 374

<sup>48</sup> Kementrian Agama, *Ibid.*, h. 277



## D. Fasilitas

### 1. Pengertian Fasilitas

Menurut Tjiptono, fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum jasa ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas merupakan sesuatu yang sangat penting dalam dalam usaha jasa, oleh karena itu fasilitas yang ada yaitu kondisi fasilitas, kelengkapan desain interior dan eksterior serta kebersihan fasilitas harus dipertimbangkan terutama yang berkaitan erat dengan apa yang dirasakan konsumen secara langsung.<sup>49</sup>

Menurut sumayang, menjelaskan bahwa fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik yang memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan aktivitasnya sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.<sup>50</sup>

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa fasilitas adalah perlengkapan fisik yang disediakan oleh penyedia jasa untuk dapat digunakan oleh konsumen dalam melakukan aktivitasnya.

Di samping kualitas pelayanan yang baik, fasilitas juga turut berperan dalam menjaring konsumen. Mereka mempertimbangkan banyak faktor untuk memilih sebuah produk atau jasa termasuk pemasaran jasa. Fasilitas menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam menentukan pilihan.<sup>51</sup>

Ayat tentang fasilitas terdapat dalam Q.S. Al-Isra' ayat 70 yang berbunyi sebagai berikut:

<sup>49</sup> Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta : Andi Offset, 2002) h. 19

<sup>50</sup> Lalu Sumayang, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, (Jakarta : Salemba Empat, 2003) h. 124

<sup>51</sup> Yuni Ermawati, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Lokasi dan Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Rumah Turi Surakarta*, (Surakarta : IAIN Surakarta, 2018), h. 2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِّنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَى كَثِيرٍ  
مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا

Artinya: “Dan sesungguhnya telah kami muliakan anak-anak Adam, kami angkut mereka di daratan dan di lautan, kami beri mereka rezeki dari yang baik-baik dan kami lebihkan mereka dengan kelebihan yang sempurna atas kebanyakan makhluk yang telah kami ciptakan.” (Q.S. Al-Isra’ ayat : 70)<sup>52</sup>

Maksud dari ayat diatas yakni Allah menciptakan mereka dengan bentuk yang indah dan menistimewakan mereka dengan kemampuan berbicara dan berfikir, serta mengkhususkan mereka dengan berbagai makanan, minuman, dan pakaian yang tidak dimiliki oleh segala jenis hewan. Allah juga memuliakan mereka dengan memberi mereka kekuasaan atas makhluk-makhluk lain dan menjadikan makhluk-makhluk lain untuk memenuhi kebutuhan mereka.<sup>53</sup>

## 2. Faktor-Faktor Fasilitas

Beberapa faktor yang berkaitan dengan fasilitas diantaranya sebagai berikut: faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam merancang dukungan fisik atau fasilitas fisik dan faktor-faktor yang berpengaruh dalam desain fasilitas.

a. Menurut Nirwana terdapat beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam merancang dukungan fisik atau fasilitas fisik, yaitu:

1) Desain fasilitas

<sup>52</sup> Kementrian Agama, *Ibid.*, h. 289

<sup>53</sup> <https://tafsirweb.com/4674-quran-surat-al-isra-ayat-70.html>, diakses tanggal 7 Januari



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Nilai fungsi
- 3) Estetika
- 4) Kondisi yang mendukung
- 5) Peralatan penunjang
- 6) Seragam pegawai
- 7) Laporan-laporan
- 8) Garansi<sup>54</sup>

b. Faktor-faktor yang berpengaruh dalam desain fasilitas Faktor-faktor yang berpengaruh dalam desain fasilitas jasa meliputi:

#### 1) Sifat dan Tujuan Organisasi jasa

Sifat suatu jasa sering kali menentukan berbagai persyaratan desainnya. Desain yang baik dapat memberikan manfaat, misalnya perusahaan mudah dikenali, desain eksterior bisa menjadi tanda atau petunjuk mengenai sifat jasa didalamnya. Banyak organisasi memperoleh manfaat langsung dari desain khusus yang disesuaikan dengan sifat dan tujuannya.

#### 2) Ketersediaan Tanah dan Kebutuhan akan Ruang atau Tempat

Setiap perusahaan jasa yang membutuhkan tanah untuk mendirikan lokasi fasilitasnya perlu mempertimbangkan kemampuan finansialnya, peraturan pemerintah berkaitan dengan kepemilikan tanah dan pembebasan tanah, dan lain-lain.

#### 3) Fleksibilitas

<sup>54</sup> Nirwana, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*, (Malang : Dioma, 2004), h. 47.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fleksibilitas desain sangat dibutuhkan apabila volume permintaan sering berubah dan apabila spesifikasi jasa cepat berkembang sehingga risiko keuangan menjadi besar. Kedua kondisi ini menyebabkan fasilitas jasa harus dapat disesuaikan dengan mudah dan mempertimbangkan pula kemungkinan perkembangan dimasa mendatang.

#### 4) Faktor Estetis

Fasilitas jasa yang tertata rapi, menarik, dan estetis akan dapat meningkatkan sikap positif pelanggan terhadap suatu jasa. Selain itu sikap karyawan terhadap pekerjaannya juga dapat meningkat.

#### 5) Masyarakat dan Lingkungan Sekitar

Masyarakat dan lingkungan disekitar fasilitas jasa memainkan peranan penting dan berpengaruh besar terhadap perusahaan. Apabila perusahaan tidak mempertimbangkan faktor ini maka kelangsungan hidup perusahaan bisa terancam.

#### 6) Biaya Konstruksi dan Operasi

Kedua jenis biaya ini dipengaruhi desain fasilitas. Biaya konstruksi dipengaruhi oleh jumlah dan jenis bahan bangunan yang digunakan. Biaya operasi dipengaruhi oleh kebutuhan energi ruangan, yang berkaitan dengan perubahan suhu.<sup>55</sup>

<sup>55</sup> Fandy Tjiptono, *Loc.Cit.*, h. 43-45



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### 3. Indikator-Indikator Fasilitas

Sumayang menjelaskan beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penyediaan fasilitas, pada penelitian ini indikator fasilitas yang digunakan adalah:

- a. Kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan adalah keadaan fasilitas perusahaan yang dilengkapi oleh atribut yang menyertainya dan didukung dengan kebersihan dan kerapian saat konsumen menggunakan fasilitas tersebut.
- b. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan adalah fasilitas yang berfungsi dengan baik dan tidak mengalami kerusakan.
- c. Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan adalah fasilitas yang ditawarkan kepada konsumen adalah fasilitas yang sudah familier bagi konsumen sehingga konsumen dapat menggunakannya dengan mudah.
- d. Kelengkapan alat yang digunakan adalah alat yang digunakan oleh konsumen sesuai dengan spesifikasinya.

### E. Minat Berkunjung

Minat adalah dorongan untuk memotivasi seseorang melakukan tindakan.

Dalam hal ini teori minat berkunjung diambil dari teori minat beli terhadap suatu produk, sehingga dalam beberapa kategori minat berkunjung dapat diaplikasikan dari model minat beli.<sup>56</sup>

<sup>56</sup> Gagah Bimo Setya Putrah Dkk, *Jurnal Pengaruh Citra Prusahaan Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2015), h. 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sulthan Syarif Kasim Riau

Teori minat berkunjung dianalogikakan sama dengan minat beli, seperti penelitian yang dilakukan oleh Albarq yang menyampaikan bahwa minat kunjung wisatawan sama dengan minat pembelian konsumen.<sup>57</sup>

Menurut Mahda Nurhamidah Minat beli adalah suatu kegiatan pemusatan perhatian individu terhadap suatu barang atau jasa yang disertai dengan perasaan senang terhadap barang atau jasa tersebut, sehingga minat tersebut meninggalkan ketertarikan konsumen untuk mencoba suatu produk, kemudian timbul perasaan konsumen untuk membeli produk tersebut.<sup>58</sup>

Menurut Schiffman dan Kanuk mengemukakan bahwa minat membeli merupakan aktivitas psikis yang timbul karena adanya perasaan dan pikiran terhadap suatu barang atau jasa yang diinginkan. Pada dasarnya minat berkunjung adalah perasaan ingin mengunjungi suatu tempat atau wilayah yang menarik untuk dikunjungi.<sup>59</sup>

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa minat berkunjung adalah pernyataan keinginan seseorang untuk membeli suatu produk atau jasa. Menurut Kotler dan Keller terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat beli seseorang. Pertama, sikap orang lain, dalam hal ini sikap orang lain berpengaruh negatif dan positif berhubungan dengan minat belinya. Pengaruh negatif menyebabkan konsumen menolak melakukan pembelian suatu produk, sedangkan pengaruh positif akan memberi motivasi

<sup>57</sup> Mahda Nurhamidah, *Skripsi Analisis Pengaruh City Branding dan Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Bndung*, (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2016), h. 53

<sup>58</sup> *Ibid.*, h. 54

<sup>59</sup> Gagah Bimo Setya Putra Dkk, *Op.Cit.*, h. 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Konsumen untuk melakukan pembelian. Kedua, situasi yang tidak terinspirasi, yaitu situasi yang tiba-tiba muncul serta dapat merubah minat beli konsumen.<sup>60</sup>

Konsumen atau wisatawan dalam memutuskan untuk berkunjung memiliki berbagai pertimbangan seperti halnya sebelum melakukan pembelian.

Dalam proses memilih, terdapat satu aspek dimana calon konsumen atau wisatawan dapat menentukan seperti apa tujuan dari pilihan yang ada dibenak konsumen atau wisatwan tersebut. Dorongan yang kuat dan memotivasi utnuk memilih sebagai suatu tindakan inilah yang kemudian disebut dengan minat.<sup>61</sup>

## F. Promosi

### 1. Pengertian Promosi

Promosi adalah proses menginformasikan, membujuk, dan mempengaruhi sesuatu keputusan pembelian. Pada hakikatnya menurut Buchari Alma Promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran yang merupakan aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi / membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.<sup>62</sup>

Tujuan utama dari promosi adalah menginformasikan, mempengaruhi dan membujuk serta mengingatkan pelanggan sasaran tentang perusahaan

<sup>60</sup> *Ibid.*, h. 3

<sup>61</sup> Mahda Nurhamidah, *Op.Cit.*, h. 56

<sup>62</sup> Ratih Hurriyati, *Loc. Cit.*, h. 57

dan bauran pemasarannya. Secara rinci ketiga tujuan promosi tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:<sup>63</sup>

- a. menginformasikan (informing) dapat berupa :
  - 1) menginformasikan pasar mengenai keberadaan suatu produk baru,
  - 2) memperkenalkan cara pemakaian yang baru dari suatu produk,
  - 3) menyampaikan perubahan harga kepada pasar,
  - 4) menjelaskan cara kerja suatu produk,
  - 5) Menginformasikan jasa-jasa yang yang disediakan oleh perusahaan
  - 6) Meluruskan kesan yang keliru
  - 7) Mengurangi ketakutan atau kekhawatiran pembeli, dan
  - 8) Membangun citra perusahaan
- b. Membujuk pelanggan sasaran (persuading) untuk:
  - 1) Membentuk pilihan mereka
  - 2) Mengalihkan pilihan ke merek tertentu
  - 3) Mengubah persepsi pelanggan terhadap atribut produk,
  - 4) Mendorong pembeli untuk belanja saat itu juga
  - 5) Mendorong pembeli untuk menerima kunjungan wiraniaga
- c. Mengingat (reminding) dapat terdiri atas:
  - 1) Mengingat pembeli bahwa produk yang bersangkutan dibutuhkan dalam waktu dekat
  - 2) Mengingat pembeli akan tempat-tempat yang menjual produk perusahaan

---

<sup>63</sup> *Ibid.*, h. 58



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Membuat pembeli tetap ingat walaupun tidak ada kampanye iklan
- 4) Menjaga agar ingatan pertama pembeli jatuh pada produk perusahaan

Meskipun secara umum bentuk-bentuk promosi memiliki fungsi yang sama, tetapi bentuk-bentuk tersebut dapat dibedakan berdasarkan tugas-tugas khususnya. Beberapa tugas-tugas khusus itu sering disebut bauran promosi (*promotion mix*) yaitu mencakup:

#### a. *Personal selling*

Yaitu komunikasi langsung (tatap muka) antara penjual dan calon pelanggan untuk memperkenalkan suatu produk kepada calon pelanggan dan membentuk pemahaman pelanggan terhadap produk sehingga mereka kemudian akan mencoba membelinya.

#### b. *Mass selling*

Yaitu pendekatan yang menggunakan media komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada khalayak ramai dalam satu waktu. Ada dua bentuk utama *mass selling*, yaitu periklanan dan publisitas. Periklanan merupakan salah satu bentuk promosi yang paling banyak digunakan perusahaan dalam mempromosikan produknya. Iklan adalah bentuk komunikasi tidak langsung, yang didasarkan pada informasi tentang keunggulan atau keuntungan suatu produk, yang disusun sedemikian rupa sehingga menimbulkan rasa menyenangkan yang akan mengubah pikiran seseorang untuk melakukan pembelian.<sup>64</sup>

#### c. Promosi penjualan (*sales promotion*)

---

<sup>64</sup> *Ibid.*, h. 59

Yaitu bentuk persuasi langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera dan atau meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan. Tujuan dari promosi penjualan sangat beragam. Melalui promosi penjualan, perusahaan dapat menarik pelanggan baru, mempengaruhi pelanggannya untuk mencoba produk pesaing, mendorong pelanggan membeli lebih banyak, menyerang aktivitas promosi pesaing, meningkatkan *impulse buying* (pembelian tanpa rencana sebelumnya), atau mengupayakan kerjasama yang lebih erat dengan pengecer.

d. Hubungan masyarakat (*public relation*)

Yaitu upaya komunikasi menyeluruh dari suatu perusahaan untuk mempengaruhi persepsi, opini, keyakinan dan sikap berbagai kelompok terhadap perusahaan tersebut. Kegiatan *public relations* meliputi *press relatipns*, *product publicity*, *corporate communication*, *lobbying*, dan *counselling*.

e. Pemasaran Langsung (*Direct marketing*)

Yaitu sistem pemasaran yang bersifat interaktif, yang memanfaatkan satu atau beberapa media iklan untuk menimbulkan respon yang terukur dan atau transaksi di sembarang lokasi. Dalam *direct marketing*, komunikasi promosi ditujukan langsung kepada konsumen individual, dan tujuan agar pesan-pesan tersebut ditanggapi konsumen yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

bersangkutan, baik melalui telepon, pos atau dengan datang langsung ke tempat pemasar.<sup>65</sup>

## 2. Promosi dalam Konsep Islam

Menurut Muhammad Syakir Sula bahwa promosi yang syari'ah (Islami) merupakan suatu proses bisnis (pemasaran) yang keseluruhan prosesnya menerapkan nilai-nilai Islam dan sebagai suatu bisnis strategis yang mengarahkan proses penciptaan penawaran, dan perubahan value dari suatu inisiator kepada stakeholdernya, yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah (bisnis) dalam Islam.<sup>66</sup>

Mengenai ketentuan hukum promosi produk ini, baik menggunakan media iklan atau promosi penjualan, mungkin jarang ditemukan dalam wacana yurisprudensi Islam khususnya yang membahas masalah tersebut secara khusus. Akan tetapi, dalam Islam sebagai agama yang universal, tentu tidak ada suatu permasalahan hukum yang terlewatkan begitu saja tanpa adanya suatu solusi yang pasti, khususnya mengenai permasalahan ini.<sup>67</sup> Sebagaimana Allah berfirman dalam QS. al-An'am:38

وَمَا مِنْ دَابَّةٍ فِي الْأَرْضِ وَلَا طَائِرٍ يَطِيرُ بِجَنَاحَيْهِ إِلَّا أُمَمٌ أَمْثَلُكُمْ ۚ مَا فَرَّطْنَا فِي الْكِتَابِ  
مِنْ شَيْءٍ ۚ تَنْتَهُنَّ إِلَىٰ رَبِّهِمْ يُحْشَرُونَ

Artinya :*“Dan Tiadalah binatang-binatang yang ada di bumi dan burung-burung yang terbang dengan kedua sayapnya, melainkan umat (juga) seperti kamu. Tiadalah Kami alpakan sesuatupun dalam Al-*

<sup>65</sup> *Ibid.*, h. 61

<sup>66</sup> Hermawan Kartajaya, *Syari'ah Marketing*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006), h. 27

<sup>67</sup> Muhamad Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: BPF, 2004), h. 197

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Kitab, kemudian kepada Tuhanlah mereka dihimpunkan.” (QS. al-An’am:38)<sup>68</sup>*

Makna dari ayat tersebut ialah, di dalam Al-Quran itu sendiri telah ada pokok-pokok agama, norma-norma, hukum-hukum, hikmah-hikmah dan pimpinan untuk kebahagiaan manusia di dunia dan akhirat, dan kebahagiaan makhluk pada umumnya.

Pemasaran adalah suatu aktivitas yang selalu dikaitkan dengan perdagangan. Jika meneladani Rasulullah saat melakukan perdagangan, maka beliau sangat mengedepankan adab dan etika dagang yang luar biasa. Etika dan adab dagang inilah yang dapat disebut sebagai strategi dalam berdagang. Ada beberapa etika yang harus dijunjung pedagang muslim dalam menjalankan aktivitas jual-beli, berdasarkan hadis-hadis Rasulullah, sebagai berikut:<sup>69</sup>

- a. Tidak menjual sesuatu yang haram. Umat Islam dilarang menjual sesuatu yang haram seperti minuman keras dan memabukkan, narkoba dan barang-barang yang diharamkan Allah SWT. Hasil penjualan barang-barang itu hukumnya haram dan kotor.
- b. Tidak melakukan sistem perdagangan terlarang. Contohnya menjual yang tidak dimiliki. Rasulullah saw bersabda:

عَنْ حَكِيمِ بْنِ حِزَامٍ قَالَ يَا رَسُولَ اللَّهِ يَا تَيْبِي الرَّجُلُ فَيُرِي مَنِّي الْبَيْعَ لَيْسَ عِنْدِي أَفَأَبْتَا عُهُ لَهُ مِنَ السُّوقِ فَقَالَ : لَا تَبِعْ مَا لَيْسَ عِنْدَكَ

Artinya : *Dari Hakim Bin Hizam, “Beliau berkata kepada Rasulullah, ‘Wahai Rasulullah, ada orang yang mendatangi. Orang tersebut ingin mengadakan transaksi jual, denganku, barang*

<sup>68</sup> Kementrian Agama, *Op,Cit.*, h. 132

<sup>69</sup> Hamdi Agustin, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017), h. 87

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang belumaku miliki. Bolehkah aku membelikan barang tertentu yang dia inginkan dipasar setelah bertransaksi dengan orang tersebut?’ Kemudian, Nabi bersabda, ‘jangan kamu menjual sesuatu yang tidak engkau miliki’” (HR. Abu Daud No. 3505).

Selain itu Islam juga melarang umatnya menjual buah-buahan yang belum jelas hasilnya, serta perdagangan terlarang lainnya.

- c. Tidak terlalu banyak mengambil untung,
- d. Tidak membiasakan bersumpah ketika berdagang. Hal ini sesuai dengan hadis Rasulullah saw:

اَلْحَلْفُ مُنْفَقَةٌ لِلسَّلْعَةِ مُمَحِقَةٌ لِلْبِرِّ كَاةٌ

Artinya :“Janganlah kalian banyak bersumpah ketika berdagang, sebab cara seperti itu melariskan dagangan lalu menghilangkan keberkahannya.” (HR Muslim No. 1606)

- e. Tidak berbohong ketika berdagang. Salah satu perbuatan pembohong adalah menjual barang yang cacat namun tidak memberitahukan kepada pembelinya.
- f. Penjual harus melebihkan timbangan. Seorang pedagang sangat dilarang mengurangi timbangan.
- g. Pemaaf, mempermudah dan lemah lembut dalam berjual beli.
- h. Tidak boleh memakan dan memonopoli barang dagangan tertentu. Sabda Nabi Saw:

لَا يَحْتَكِرُ إِلَّا خَا طِيٌّ

Artinya :“Tidaklah seseorang menimbun barang melainkan pelaku maksiat.” (HR Muslim)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Islam ada empat karakteristik pemasaran atau syariah marketing yang dapat menjadi panduan bagi para pemasar, yaitu:<sup>70</sup>

a. Teistis (*Rabaniyyah*)

Salah satu ciri khas pemasar syariah yang tidak dimiliki dalam pemasaran konvensional yang dikenal selama ini adalah sifat yang religius (*dinniyyah*). Kondisi ini tercipta tidak karena keterpaksaan tetapi berangkat dari kesadaran akan nilai-nilai religius, yang dipandang penting dan mewarnai aktivitas pemasaran agar tidak terpeleceh ke dalam perbuatan yang dapat merugikan orang lain. Jiwa seorang pemasar syariah meyakini bahwa hukum-hukum syariah yang teistis atau bersifat ketuhanan ini adalah hukum yang paling sempurna. Seorang syariah marketer meyakini bahwa adanya Allah Ta'ala selalu dekat dan mengawasinya ketika dia sedang melaksanakan segala macam bentuk bisnis.

b. Etis (*Akhlaqiyyah*)

Sifat etis ini sebenarnya merupakan turunan dari sifat teistis. Dengan demikian, syariah marketer adalah konsep pemasaran yang sangat mengedepankan nilai-nilai moral dan etika, tidak peduli apapun agamanya. Karena nilai etika adalah nilai yang bersifat universal yang diajarkan oleh semua agama.

c. Realistis (*Al-Waqi'iyah*)

---

<sup>70</sup> *Ibid.*, h. 88



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syariah marketer bukanlah konsep yang eksklusif, fanatis, anti-modernitas, dan kaku. Syariah marketing adalah konsep pemasaran yang fleksibel. Syariah marketer bukan berarti para pemasar itu harus berpenampilan ala bangsa arab dan mengharamkan dasi karena dianggap simbol masyarakat barat. Syariah marketer adalah para pemasar profesional dengan penampilan yang bersih, rapi, dan bersahaja, apa pun model atau gaya berpakaian yang dikenakannya, dengan profesional dan mengedepankan nilai-nilai religius, kesalehan, aspek moral, dan kejujuran dalam segala aktivitas pemasarannya.

#### d. Humanistis (*Al-Insaniyyah*)

Humanistis (*Al-Insaniyyah*) adalah bahwa syariah diciptakan untuk manusia agar derajatnya terangkat, sifat kemanusiaannya terjaga dan terpelihara, serta sifat-sifat kehewanannya dapat terkekang dengan panduan syariah. Dengan memiliki nilai humanistis ia menjadi manusia yang terkontrol, dan seimbang (*tawazun*), bukan manusia yang serakah, yang menghalalkan segala cara untuk meraih keuntungan yang sebesar-besarnya. Bukan menjadi manusia yang bahagia diatas penderitaan orang lain atau manusia yang kering dengan kepedulian sosial. Syariat Islam adalah syariah humanistis (*insaniyyah*). Syariat Islam diciptakan untuk manusia sesuai dengan kapasitasnya tanpa menghiraukan ras, warna kulit, kebangsaan, dan status. Hal inilah yang membuat syariah Islam memiliki sifat universal sehingga menjadi syariat humanistis universal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Melalui Variabel Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun Teluk Jering Desa Teluk, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh **Analisis Path persamaan pertama** yaitu,  $Y = 0,386 + 0,326 + 0,6205$  artinya bahwa variabel Fasilitas dan Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Promosi. Dengan Nilai Koefisien Korelasi (R) sebesar 0,621, maka kesimpulannya adalah bahwa korelasi antara variabel independen (Fasilitas dan Pelayanan) dengan variabel intervening (Promosi) memiliki hubungan yang kuat.
2. **Analisis path persamaan kedua** yaitu,  $Z = 0,177 + 0,637 + 0,183 + 0,8671$  artinya bahwa variabel Fasilitas dan Pelayanan melalui Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Kunjung. Dengan Nilai Koefisien Korelasi (R) sebesar 0,867, maka kesimpulannya adalah bahwa korelasi antara variabel independen (Fasilitas dan Pelayanan) melalui variabel intervening (Promosi) dengan variabel dependen (Minat Kunjung) memiliki hubungan yang sangat kuat.
3. Pelayanan yang diterapkan pada Objek Wisata Pulau Cinta sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam yakni bersifat profesional, amanah,



memelihara etos kerja hal ini dapat dilihat dari banyaknya pengunjung yang merasa aman, nyaman terhindar dari rasa takut dan tidak percaya terhadap petugas. Dari segi fasilitas petugas memberikan sarana dan prasana yang baik sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pengunjung. Dan dilihat dari segi Promosi tidak ditemukannya promosi yang mengandung penipuan dan ketidaktransparan yang dapat merugikan orang lain demi memperoleh keuntungan pribadi.

## B. Saran

Berdasarkan atas keseluruhan data yang berhasil dikumpulkan oleh penulis dan segenap kemampuan yang dimiliki oleh penulis, maka beberapa hal yang bisa penulis berikan sebagai sumbangan pemikiran atas Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Minat Kunjung melalui Variabel Promosi pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan agar kedepannya POKDARWIS lebih giat dalam mempromosikan pariwisata tersebut melalui sosial media, seperti instagram, facebook, website resmi dari sendiri, dan youtube sehingga para pengunjung dapat mengetahui hal-hal yang menarik dari Objek wisata pulau Cinta Dusun Teluk Jering.
2. Diharapkan agar kedepannya POKDARWIS melengkapi kurangnya sarana dan fasilitas pendukung di tempat wisata agar wisatawan yang berkunjung merasa puas dan nyaman, seperti, belum adanya transportasi umum ke sejumlah obyek wisata dan bekerja sama dengan biro perjalanan untuk

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mempromosikan objek wisata yang ada di Pulau Cinta Dusun Teluk Jering agar mampu meningkatkan minat berkunjung pengunjung.

3. Bagi pihak pengunjung agar selalu dapat memperhatikan dan mempertahankan hal-hal yang telah ditetapkan oleh syariat Islam termasuk dalam hal menggunakan fasilitas dan pelayanan yang tidak bermewah-mewahan, tanpa memperhatikan hal-hal yang telah dibatasi oleh syariat Islam, sehingga apabila dilakukan hal itu dapat memberikan kerugian pada diri sendiri.

4. Bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian hendaknya dapat menambah jumlah variabel dan menambah jumlah responden sehingga cakupannya menjadi lebih luas serta agar dapat diperoleh gambaran yang menyeluruh sesuai dengan kondisi yang terjadi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- A Yoeti, Oka. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Pustaka Al-Kautsar.
- Alimin, Muhamad. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Angriani, Selly. 2019. *Jurnal Segmentasi Pengunjung Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering Kab. Kampar*. Pekanbaru : UNRI.
- Bimo Setya Putrah, Gagah dan Dkk. 2015. *Jurnal Pengaruh Citra Prusahaan Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ermawati, Yuni. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Lokasi dan Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Rumah Turi Surakarta*. Surakarta : IAIN Surakarta.
- Fitriyani, Eka. 2018. “Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, dan Kinerja Pustakawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat EEAJ 7 (2).
- Gani, Irwan. 2015. *Alat Analisis Data ; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Huda, Syamsul dan Jalal Ikhwan. 2018. “Analisis Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Pendapatan dan Dampaknya Terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Pantas Berkas DI Bengkulu Vol.1 No. 2”.
- <https://tafsirweb.com/4674-quran-surat-al-isra-ayat-70.html>, diakses tanggal 7 Januari 2021
- [http://repository.radenintan.ac.id/1213/3/BAB\\_II.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/1213/3/BAB_II.pdf), diakses pada tanggal 6 Januari 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widisarana.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kementrian Agama, Al-Quran dan Terjemah. 2015. Surabaya : CV. Fajar Mulya.
- Mahmudah, Charir. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Berwisata dan Implikasinya Terhadap Keinginan Untuk Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Pantai Gemah Tulung Agung ( Studi Pada Mahasiswa STKIP PGRI Tulung Agung)".
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indeks.
- Mei Anggraini, Dewi. 2019. *Pengaruh Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang*. Semarang: UIN Walisongo.
- Muliadi A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi*. Jakarta: Gramedia.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang : Dioma.
- Nurhamidah, Mahda. 2016. *Skripsi Analisis Pengaruh City Branding dan Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Bndung*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Nurmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Unilak Press.
- P. Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Alih bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pratama, Rifkri 2017. *Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Curug Orok Di Kabupaten Garut*.
- Punaji. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Putra, Gagah Bimo Setyo dkk. 2015. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)*. Malang : Universitas Brawijaya.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Putri, Afril Yanti. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada CV. Agrowisata Bukit Naang Bangkinang*. Pekanbaru : UIN Suska.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riswanto, Welly. 2013. “*Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*”.
- Rokhman, Wahibur. 2016. *Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus*. Kediri: STAIN Kudus.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumayang, Lalu. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sondakh, Poppy Margaretith Nivranti. 2016. “*Pelayanan, Keamanan, dan Dyata Trik Mempengaruhi Minat Wisatawan yang Berkunjung ke Objek Wisata Alama Gunung Mahawu, Tomohon Vol. 16 No. 01*”.
- Syamsuddin dkk, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- V. Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjaja Kusuma. 2002. *Mengagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf Al Qardawi. 2006. *Pesan Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta : Robbani Press.
- Zainal, Veithzal Rivai. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zulfikar. 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: DeepPublish.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 1 : Kuisisioner

### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat:

Perkenalkan saya Sarah Hazari mahasiswa Program Study Ekonomi Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian tentang “PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DIMEDIASI OLEH VARIABEL PROMOSI PADA OBJEK WISATA PULAU CINTA DUSUN TELUK JERING DESA TELUK KENIDAI KECAMATAN TAMBANG DITINJAU DARI PRESFEKTIF EKONOMI SYARIAH”. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Pengunjung/wisatawan di objek wisata pulau cinta kecamatan Tambang kab. Kampar untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang saya ajukan. Berikut kuesioner yang saya ajukan, mohon kesediaannya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini sesuai dengan keadaan sebenarnya. Adapun jawaban yang saudara/saudari berikan tidak akan berpengaruh pada diri saudara/saudari karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Sarah Hazari

NIM.11625204063

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## I. DATA RESPONDEN

1. Nama : .....
2. Asal : .....
3. Jenis Kelamin  
 Laki-laki       Perempuan
4. Usia  
 15-24 Tahun     24-34 Tahun     35-44 Tahun     >45 Tahun
5. Pekerjaan  
 PNS       Karyawan     Pelajar/Mahasiswa     Lainnya

## II. PETUNJUK ANGKET VARIABEL

Berilah tanda check list (√) pada kolom yang tersedia sesuai yang saudara/saudari pilih berdasarkan keadaan anda sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

- SS ( Sangat Setuju)      : nilai 5  
S (Setuju)                : nilai 4  
N ( Netral )                : nilai 3  
TS (Tidak Setuju)        : nilai 2  
STS (Sangat Tidak Setuju) : nilai 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### III. PERNYATAAN

#### A. Fasilitas (X1)

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	<b>Kelengkapan, kebersihan dan kerapian fasilitas</b>					
1.	Objek wisata Pulau Cinta Teluk Jering memiliki fasilitas dan wahana yang lengkap					
2.	Kondisi fasilitas dan wahana wisata di Objek wisata Pulau Cinta Teluk Jering bersih					
3.	Penataan fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering tertata rapi					
	<b>Kondisi dan fungsi fasilitas</b>					
4.	Kondisi fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering baik					
5.	Semua fasilitas dan wahana Wisata di Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering masih berfungsi					
	<b>Kemudahan</b>					
6.	Penggunaan fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering mudah					
7.	Letak fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering mudah ditemukan					

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Pelayanan (X2)**

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pedagang Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering menanggapi dan melayani wisatawan dengan cepat dan tepat					
2.	Petugas Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering mengetahui serta merespon dengan ramah dan sopan apa keinginan dari pengunjung atau wisatawan					
3.	Saya merasa nyaman dan aman dengan semua fasilitas dan pelayanan yang ada di Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering					

**C. Minat Berkunjung (Z)**

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering mencari informasi mengenai tempat Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering untuk berekreasi saat waktu libur					
2.	Saya mengetahui Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering ini dari Keluarga dan teman					
3.	Saya ingin segera berkunjung ke Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering					
4.	Saya lebih memilih berwisata ke tempat Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering dari pada ketempat lain					

### D. PROMOSI (Y)

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	<b>Periklanan</b>					
1.	Pemilihan media sosial yang digunakan oleh Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering untuk sarana promosi sangat efektif dan efisien (instagram, facebook dan youtube)					
2.	Hanya membayar uang parkir, pengunjung sudah bisa menikmati pasir putih dan rumput hijau yang dapat menyegarkan mata dengan pemandangan yang sangat indah					
	<b>Promosi Penjualan</b>					
3.	Dinas Pariwisata Kab. Kampar dan Provinsi Riau, bekerjasama dengan pengelola untuk mempromosikan Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering melalui melalui forum diskusi atau video di Instagram					
4.	Promosi yang dilakukan Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering informatif dan mudah dimengerti					
5.	Saya sering melihat promosi event-event menarik di Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering					
	<b>Hubungan Masyarakat dan Publisitas</b>					
6.	Pihak pengelola Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering mempersilakan masyarakat setempat untuk berjualan di sekitar kawasan.					
7.	Pihak pengelola Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering menjalin hubungan baik dengan masyarakat dan ikut serta dalam kegiatan sosial di masyarakat					
	<b>Pemasaran Langsung</b>					
8.	Banyak pengunjung dari luar daerah yang berkunjung ke Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering					
9.	pengelola Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering mempromosikan melalui sosmed mempengaruhi saya untuk berkunjung ke Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering					

TERIMAKASIH ATAS PERHATIAN ANDA

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Uji Validitas dan Realibilitas Fasilitas (X1)

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	56	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	56	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	7

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	23.91	11.501	.764	.872
X1.2	23.95	11.652	.704	.880
X1.3	23.88	11.348	.737	.876
X1.4	23.84	12.028	.740	.876
X1.5	23.71	12.426	.723	.879
X1.6	23.96	11.890	.594	.895
X1.7	23.89	12.570	.664	.885

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Uji Validitas dan Realibilitas Pelayanan (X2)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	56	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	56	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8.41	1.265	.734	.676
X2.2	8.20	1.615	.623	.796
X2.3	8.29	1.299	.663	.756

## Uji Validitas dan Realibilitas Minat Kunjung (Z)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	56	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	56	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1.1	11.50	3.455	.642	.752
Z1.2	10.91	4.337	.503	.812
Z1.3	11.12	3.530	.715	.717
Z1.4	11.52	3.345	.659	.744

**Uji Validitas dan Realibilitas Promosi (Y1)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	56	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	56	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	9

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	30.68	23.968	.607	.912
Y1.2	30.46	25.417	.568	.913
Y1.3	30.79	23.226	.712	.904
Y1.4	30.75	22.591	.852	.895
Y1.5	30.95	22.052	.725	.905
Y1.6	30.57	24.940	.577	.913
Y1.7	30.64	24.161	.706	.905
Y1.8	30.80	23.070	.753	.901
Y1.9	30.93	21.704	.838	.895

### Correlation

#### Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Fasilitas
X1.1 Pearson Correlation	1	.686**	.760**	.614**	.529**	.491**	.496**	.837**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.2 Pearson Correlation	.686**	1	.560**	.634**	.603**	.386**	.517**	.795**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.003	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.3 Pearson Correlation	.760**	.560**	1	.474**	.524**	.578**	.576**	.821**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.4 Pearson Correlation	.614**	.634**	.474**	1	.695**	.527**	.600**	.812**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.5 Pearson Correlation	.529**	.603**	.524**	.695**	1	.496**	.621**	.792**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1.6	Pearson Correlation	.491**	.386**	.578**	.527**	.496**	1	.412**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.002	.002	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.7	Pearson Correlation	.496**	.517**	.576**	.600**	.621**	.412**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.002	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56
Fasilitas	Pearson Correlation	.837**	.795**	.821**	.812**	.792**	.719**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Pelayanan
X2.1	Pearson Correlation	1	.616**	.661**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	56	56	56	56
X2.2	Pearson Correlation	.616**	1	.520**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	56	56	56	56
X2.3	Pearson Correlation	.661**	.520**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	56	56	56	56
Pelayanan	Pearson Correlation	.888**	.791**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	56	56	56	56

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kitab atau naskah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Minat Kunjung
Z1.1	Pearson Correlation	1	.433**	.554**	.577**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	56	56	56	56	56
Z1.2	Pearson Correlation	.433**	1	.504**	.360**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.006	.000
	N	56	56	56	56	56
Z1.3	Pearson Correlation	.554**	.504**	1	.649**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	56	56	56	56	56
Z1.4	Pearson Correlation	.577**	.360**	.649**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000		.000
	N	56	56	56	56	56
Minat Kunjung	Pearson Correlation	.817**	.686**	.847**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	56	56	56	56	56

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Promosi
Y1.1	Pearson Correlation	1	.315*	.585**	.502**	.474**	.396**	.417**	.537**	.561**	.696**
	Sig. (2-tailed)		.018	.000	.000	.000	.003	.001	.000	.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.2	Pearson Correlation	.315*	1	.374**	.575**	.409**	.424**	.488**	.534**	.501**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.018		.005	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.3	Pearson Correlation	.585**	.374**	1	.706**	.611**	.395**	.535**	.496**	.660**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.4	Pearson Correlation	.502**	.575**	.706**	1	.786**	.449**	.566**	.716**	.819**	.889**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.5	Pearson Correlation	.474**	.409**	.611**	.786**	1	.364**	.464**	.590**	.730**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.006	.000	.000	.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.6	Pearson Correlation	.396**	.424**	.395**	.449**	.364**	1	.735**	.505**	.449**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.003	.001	.006		.000	.000	.001	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.7	Pearson Correlation	.417**	.488**	.535**	.566**	.464**	.735**	1	.578**	.650**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.8	Pearson Correlation	.537**	.534**	.496**	.716**	.590**	.505**	.578**	1	.691**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.9	Pearson Correlation	.561**	.501**	.660**	.819**	.730**	.449**	.650**	.691**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Promos	Pearson Correlation	.696**	.644**	.781**	.889**	.802**	.659**	.767**	.813**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

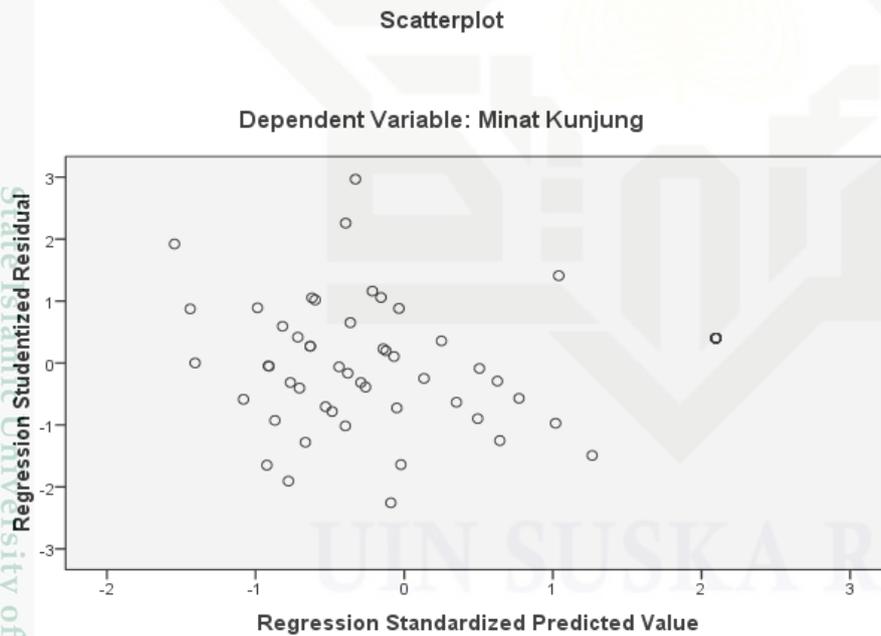
**Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1. (Constant)	-1.401	1.439		-.973	.335		
Fasilitas	.110	.054	.177	2.022	.048	.620	1.612
Pelayanan	.266	.125	.183	2.136	.037	.648	1.542
Promosi	.291	.040	.637	7.225	.000	.615	1.627

a. Dependent Variable: Minat Kunjung

**Scatter Plot**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Fasilitas

No	Fasilitas							Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	5	3	5	4	5	4	4	30
3	4	4	4	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	3	4	3	26
5	5	4	5	4	4	4	4	30
6	4	4	4	3	4	4	3	26
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	3	3	3	3	4	3	3	22
9	3	3	3	4	3	4	4	24
10	4	3	3	4	3	3	3	23
11	4	4	4	4	4	4	3	27
12	3	4	3	3	4	3	4	24
13	4	4	4	4	4	4	3	27
14	4	3	4	4	3	4	4	26
15	5	4	5	4	4	3	5	30
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	3	3	4	4	4	4	4	26
21	3	3	3	3	4	3	4	23
22	5	5	5	5	5	5	5	35
23	2	2	4	3	4	4	4	23
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	3	4	4	4	4	4	27
26	3	3	4	4	4	4	4	26
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	4	4	4	4	4	2	4	26
30	4	4	3	4	4	4	4	27
31	5	5	5	5	5	4	4	33
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	4	4	4	3	4	3	4	26

35	4	4	5	4	5	4	4	30
36	3	4	2	4	4	1	4	22
37	3	4	3	5	5	4	4	28
38	4	3	4	4	4	3	4	26
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	3	3	3	4	4	4	4	25
42	4	4	4	3	4	4	3	26
43	4	4	5	4	4	5	4	30
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	4	5	4	5	5	3	4	30
46	3	3	3	4	4	3	4	24
47	4	4	3	4	4	4	4	27
48	4	3	4	3	4	4	4	26
49	4	3	3	4	4	5	3	26
50	3	4	4	3	3	3	4	24
51	3	3	3	4	4	4	3	24
52	4	5	4	5	5	5	4	32
53	4	4	4	4	4	4	4	28
54	4	5	5	4	4	4	4	30
55	4	4	3	4	4	3	3	25
56	3	4	3	3	4	4	4	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Pelayanan dan Minat Kunjung

No	Pelayanan			Total	Minat Berkunjung				Total
	X2.1	X2.2	X2.3		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	
1	4	4	4	12	3	3	3	3	12
2	5	4	5	14	4	5	5	5	19
3	4	4	4	12	3	3	3	3	12
4	4	4	5	13	3	4	3	3	13
5	4	5	4	13	3	4	4	3	14
6	4	4	4	12	3	4	4	3	14
7	4	4	4	12	2	4	4	3	13
8	4	5	4	13	4	4	4	4	16
9	4	4	5	13	4	4	4	3	15
10	4	4	4	12	3	4	4	3	14
11	4	4	5	13	3	4	4	3	14
12	3	5	4	12	4	4	4	3	15
13	4	3	4	11	3	3	4	3	13
14	4	4	4	12	3	4	4	3	14
15	4	4	4	12	4	3	4	3	14
16	5	5	5	15	5	5	5	5	20
17	5	5	5	15	5	5	5	5	20
18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
19	3	4	3	10	3	3	3	3	12
20	4	4	4	12	3	3	3	3	12
21	3	4	3	10	3	4	3	3	13
22	5	5	5	15	5	5	5	5	20
23	4	4	3	11	2	5	4	2	13
24	4	4	3	11	2	4	2	3	11
25	4	4	4	12	3	4	4	3	14
26	4	4	3	11	3	4	3	3	13
27	5	5	5	15	5	5	5	5	20
28	5	5	5	15	5	5	5	5	20
29	4	4	4	12	4	4	4	4	16
30	4	4	5	13	4	4	4	4	16
31	4	4	4	12	3	4	4	4	15
32	4	5	4	13	3	3	4	5	15
33	5	5	5	15	5	5	5	5	20
34	3	4	4	11	4	4	4	3	15
35	4	4	4	12	4	4	4	4	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Sholahudin, D. (2019). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan dan Minat Berkunjung di UIN Suska Riau

© Hak Cipta Pihak UIN Suska Riau

36	3	3	3	9	4	4	3	2	13
37	3	3	3	9	3	3	4	3	13
38	4	4	3	11	4	4	4	4	16
39	4	4	4	12	4	4	4	4	16
40	4	4	4	12	4	4	4	3	15
41	4	4	4	12	4	4	4	3	15
42	5	5	5	15	3	4	4	3	14
43	4	4	4	12	4	4	4	4	16
44	4	4	4	12	4	5	5	3	17
45	3	4	3	10	3	3	3	3	12
46	4	4	4	12	3	5	5	5	18
47	4	4	4	12	4	4	3	3	14
48	2	3	4	9	2	4	4	4	14
49	4	4	5	13	2	4	2	3	11
50	3	4	3	10	3	4	4	4	15
51	5	5	5	15	4	5	3	3	15
52	3	5	5	13	3	5	5	3	16
53	5	5	5	15	3	5	3	2	13
54	5	5	5	15	4	5	3	3	15
55	5	5	5	15	4	4	4	4	16
56	4	4	4	12	3	4	4	3	14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi

No	Promosi									Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	
1	4	3	3	3	3	4	4	3	3	30
2	4	4	5	5	5	3	4	5	5	40
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	30
4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	28
5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
6	4	4	3	3	3	4	4	3	3	31
7	2	4	4	4	3	4	4	3	3	31
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
10	4	4	4	3	4	4	4	3	3	33
11	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
12	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32
13	3	4	3	3	3	4	4	4	3	31
14	3	4	3	3	3	4	4	4	3	31
15	4	4	3	4	4	3	3	4	3	32
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
21	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
23	5	4	4	3	2	3	3	4	3	31
24	4	4	2	3	2	4	4	4	2	29
25	2	4	4	3	2	4	4	2	3	28
26	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
31	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
32	5	4	4	4	3	5	3	4	3	35
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
34	4	3	4	3	3	4	4	4	3	32
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

36	4	5	4	4	2	5	5	4	4	37
37	4	3	4	3	3	4	4	4	3	32
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
41	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
42	3	5	3	3	3	4	4	3	3	31
43	4	4	3	4	4	3	3	4	4	33
44	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
45	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
46	4	4	3	3	4	5	4	4	3	34
47	4	4	4	4	3	3	3	3	2	30
48	2	5	2	3	2	4	3	4	2	27
49	4	4	3	3	2	3	4	3	3	29
50	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
51	3	4	3	4	4	4	3	3	3	31
52	3	5	3	5	5	4	5	5	5	40
53	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
55	5	4	4	4	3	5	5	4	5	39
56	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel t**

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)**

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas darah dalam satuujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## TABEL R

Tabel r untuk  $df = 1 - 50$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 – 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



**TABEL f**  
**Titik Persentase Distribusi untuk probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

1. Diarahkan ke bagian belakang buku ini untuk mencari nilai-nilai yang diperlukan untuk pengujian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 2. Diarahkan mengemukakan dan memperbahayak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**TABEL f**  
**Titik Persentase Distribusi untuk probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Dokumentasi

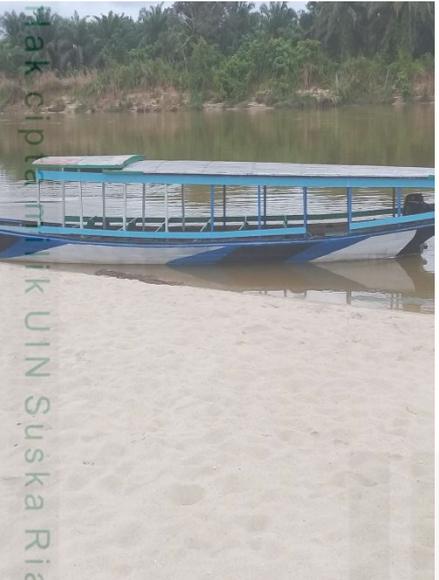
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT KUNJUNG YANG DIMEDIASI OLEH VARIABEL PROMOSI PADA OBJEK WISATA PULAU CINTA DUSUN TELUK JERING DESA TELUK KENIDAI KECAMATAN TAMBANG DITINJAU DARI PRESFEKTIF EKONOMI SYARIAH”** yang ditulis oleh:

Nama : SARAH HAZARI  
 NIM : 11625204063  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 04 Januari 2021  
 Waktu : 08.00 WIB s/d Selesai  
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Januari 2021  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Nurnasrina, SE., M.Si**

Sekretaris  
**H. Henrizal Hadi, Lc., M.Si**

Penguji I  
**Muhammad Nurwahid, MA**

Penguji II  
**Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si**

Mengetahui :  
 Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni  
 Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalinus, S.Ag**

NIP. 19750801 200701 1 023





**PEMERINTAH PROVINSI RIAU  
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
Email : [dpmpptsp@riau.go.id](mailto:dpmpptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/33252  
TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/FI/PP.00.9/3505/2020 Tanggal 16 Juni 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

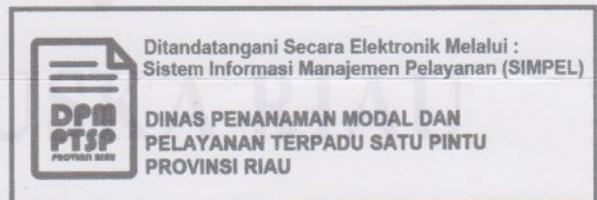
- |                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama              | : | <b>SARAH HAZARI</b>   |
| 2. NIM /KTP          | : | 11625204063   |
| 3. Program Studi     | : | EKONOMI SYARIAH   |
| 4. Jenjang           | : | S1  |
| 5. Alamat            | : | KAMPAR  |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>PENGARUH FASILITAS TERHADAP KENYAMANAN PENGUNJUNG PADA OBJEK WISATA PULAU CINTA DI DUSUN TELUK JERING DESA TELUK KENIDAI KECAMATAN TAMBANG DITINJAU PRESFEKTIF EKONOMI SYARIAH</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | DUSUN 3 TELUK JERING DESA TELUK KENIDAI KEC. TAMBANG, KAB. KAMPAR   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 23 Juni 2020



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Kampar
- Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
- Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang bersangkutan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SURAT IZIN PENELITIAN**

Nomor : 03 / TK/ SI-P / I / 2021

Berdasarkan Surat Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/33252, Tanggal 23 Juni 2020, Kepala Desa Teluk Kenidai Memberi Rekomendasi/izin Penelitian kepada : Perihal Tentang Pelaksanaan Kegiatan Riset / Pra Riset dan Pengumpulan Data untuk Bahan Skripsi.

Nama	: SARAH HAZARI
NIM	: 11625204063
Universitas	: UIN SUSKA RIAU
Fakultas / Jurusan	: EKONOMI SYARIAH
Jenjang	: S1
Alamat	: Kampar
Judul Skripsi	: "PENGARUH FASILITAS TERHADAP KENYAMANAN PENGUNJUNG PADA OBJEK WISATA PULAU CINTA DI DUSUN TELUK JERING DESA TELUK KENIDAI KECAMATAN TAMBANG DITINJAU PRESFEKTIF EKONOMI SYARIAH"

Untuk melakukan Riset di Desa Teluk Kenidai dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan Riset / Penelitian yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan atau tidak ada hubungannya dengan kegiatan penelitian / pengumpulan data.
2. Pelaksanaan Kegiatan Riset / Pengumpulan data ini selama 6 bulan, terhitung mulai tanggal Rekomendasi ini dikeluarkan/Diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait di harapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan penelitian dan pengumpulan data dimaksud.

Demikian surat izin penelitian ini Kami buat dan dikeluarkan dengan sebenarnya agar dapat di pergunakan untuk Pengumpulan Data Bahan Skripsi.

**DIKELUARKAN : DI TELUK KENIDAI  
PADA TANGGAL : 14 JANUARI 2021**

Kepala Desa Teluk Kenidai



**BUDI SETIAWAN**



PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

JALAN TUANKU TAMBUSAI TELP. (0762) 20146  
**BANGKINANG KOTA**

Kode Pos : 28412

**REKOMENDASI**

Nomor : 070/BKBP/2020/439

Tentang

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar setelah membaca Surat Kepala Dinas Perencanaan Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPTSP/NON RISET/33252 tanggal 23 Juni 2020, dengan ini memberi Rekomendasi /Izin Penelitian kepada:

- 1. Nama : **SARAH HAZARI**
- 2. NIM : 11625204063
- 3. Universitas : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUSKA RIAU
- 4. Program Studi : EKONOMI SYARIAH
- 5. Jenjang : S1
- 6. Alamat : KAMPAR
- 7. Judul Penelitian : **PENGARUH FASILITAS TERHADAP KENYAMANAN PENGUNJUNG PADA OBJEK WISATA PULAU CINTA DI DUSUN TELUK JERING DESA TELUK KENIDAI KECAMATAN TAMBANG DITINJAU PRESFEKTIF EKONOMI SYARIAH**
- 8. Lokasi : DUSUN 3 TELUK JERING DESA TELUK KENIDAI KEC.TAMBANG, KABUPATEN KAMPAR

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1. Tidak melakukan Penelitian yang menyimpang dari ketentuan dalam proposal yang telah ditetapkan atau yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan riset/pr riset dan pengumpulan data ini.
- 2. Pelaksanaan kegiatan penelitian/pengumpulan data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dikeluarkan.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Riset ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Bangkinang  
 pada tanggal 9 Juli 2020

an. **KEPALA BADAN KESBANGPOL KAB. KAMPAR**  
 Kabid. Ideologi, Wawasan Kebangsaan  
 dan Karakter Bangsa,



Rekomendasi ini disampaikan Kepada Yth;

- 1. Sdr. Camat Tambang di Sungai Pinang.
- 2. Kepala Desa Teluk Kenidai di Tambang.
- 3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru.
- 4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merintahi kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 UIN Suska Riau University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 UIN Suska Riau  
 Faculty of Shariah and Islamic Law  
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



**SARAH HAZARI** biasa di panggil Sarah lahir di Teluk Kenidai, 15 April 1997, anak pertama atau tunggal dan merupakan anak dari pasangan Bapak Tajul dan ibu Iyus. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SDN 010 Teluk Kenidai pada tahun 2004 sampai tahun 2010. Penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN Satu Atap Teluk Kenidai dan menyelesaikannya tahun 2013. Penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di SMK PGRI Pekanbaru yang selesai pada tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur Mandiri, dan penulis diterima di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum.

Pada bulan Januari 2018, penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan di PKPU Pekanbaru. Pada bulan Juli sampai Agustus 2019 penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata di Desa Batang Nilo Kecil, Kec. Pelalawan, Kab. Pelalawan.

Kemudian penulis melakukan penelitian dengan judul “ *Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dimediasi Oleh Variabel Promosi Pada Objek Wisata Pulau Cinta Dusun Teluk Jering Desa Teluk Kenidai Kec. Tambang Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Syariah*”. Akhirnya tepat pada hari senin pada tanggal 04 Januari 2021 di Munaqasahkan dalam sidang Panitia Ujian Sarjana (S1) Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau dan dinyatakan LULUS dan berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.