

### **BAB III**

#### **PENYAJIAN DATA**

##### **A. Hubungan Intensitas Menonton Acara *on the Spot* di trans 7 Terhadap Tingkat Ilmu Pengetahuan Umum di Kalangan Siswa-Siswi Kelas 2 SMPN 23 Pekanbaru.**

Penyajian data berikut ini penulis akan menggambarkan data yang di peroleh di lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data tentang bagaimana hubungan intensitas menonton acara *on the spot* di tarns 7 terhadap tingkat ilmu pengetahuan umum dikalangan siswa siswi kelas 2 SMPN 23 pekanbaru.

Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah: sample pertimbangan, yaitu bentuk sampling non random yang pengambilan sampelnya ditentukan oleh peneliti berdasarkan pertimbangan atas kebijakannya. Sesuai dengan teknik sampel yang digunakan maka penulis menggunakan angket sebagai teknik pengumpulan data.

Selanjutnya data yang diperoleh dari penyebaran kuisisioner ini, akan di nilai berdasarkan jawaban responden. Bobot nilainya adalah 1 sampai dengan 5. Setelah itu data akan disajikan dalam bentuk tabulasi atau proses penyusunan data dalam bentuk tabel – tabel. Hal ini dilakukan untuk mempermudah penyajian data sehingga data tampak ringkas dan bersifat menerangkan .

Sebelum penulis membahas lebih lanjut berikut hasil penyajian data yang diperoleh dari lapangan dengan cara menyebarkan kuisisioner kepada 110 orang yang telah ditentukan. Sebelum membahas lebih lanjut mengenai hal tersebut di atas, penulis terlebih dahulu akan mengemukakan tentang identitas responden,

dimana identitas responden ini sangat penting karena akan mempengaruhi jawaban dari pertanyaan yang diajukan pada kuisisioner. Identitas responden adalah sebagai berikut:

1. Jenis kelamin responden.

Untuk melihat jumlah responden berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1**

**Karakter Responden Berdasarkan jenis kelamin**

<b>NO</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
<b>1.</b>	<b>Laki – Laki</b>	<b>20</b>	<b>55.5%</b>
<b>2.</b>	<b>Perempuan</b>	<b>16</b>	<b>44.4%</b>
	<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

**Sumber :** Data Angket

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa dari 36 siswa kelas 2 yang diteliti, yang berjenis kelamin laki – laki sebanyak 20 siswa atau 55.5 % dan responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 16 siswa atau 44.4%.

**B. Analisis Pendidikan.**

1. **Hubungan tayangan *on the spot***

Tayangan TV *on the spot* adalah program informatif yang menayangkan berbagai hal unik yang terkadang tidak terpikirkan oleh kita sebelumnya dengan disertai penjelasan ringan, ditayangkan oleh Trans7 dari Senin – Jum’at pkl 19.15 WIB. Program informatif adalah jenis acara yang bertujuan untuk memberikan

informasi kepada pemirsa, contohnya: berita, informasi kesehatan, dialog interaktif, debat, profile, tokoh, film dokumenter, dan lain-lain. (Anggrek, 1999).

Bila dilihat dari segi isi pesan, acara on the spot layak dipertontonkan untuk anak-anak karena mampu memberikan manfaat, khususnya dalam hal pemberian informasi tentang ilmu pengetahuan umum, teknologi, dsb.

**Tabel 3.2**

**Data Responden Tanggapan Seringnya Menonton Tayangan *on the Spot***

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Sangat Sering	<b>7</b>	<b>19.4%</b>
2	Sering	<b>15</b>	<b>41.6%</b>
3	Cukup Sering	<b>7</b>	<b>19.4%</b>
4	Jarang	<b>6</b>	<b>16.6%</b>
5	Tidak pernah	<b>1</b>	<b>2.7%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang menonton tayangan on the spot adalah 7 responden atau 19.4% menjawab sangat sering, 15 responden atau 41.6% menjawab sering, 7 responden atau 19.4% menjawab cukup sering, 6 responden atau 16.6% menjawab jarang, dan 1 responden atau 2.7% menjawab tidak pernah. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah sering yaitu 15 responden dengan persentase 41.6%.

**Tabel 3.3**

**Data Responden Tentang Lama Menonton Tayangan *on the spot***

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	30-45 menit	<b>5</b>	<b>13.9%</b>
2	20-29 menit	<b>8</b>	<b>22.1%</b>
3	15-19 menit	<b>13</b>	<b>36%</b>
4	10-14 menit	<b>9</b>	<b>24.9%</b>
5	05-09 menit	<b>1</b>	<b>2.7%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang lama menonton tayangan *on the spot* adalah 5 responden atau 13.9% menjawab 30-45 menit, 8 responden atau 22.1% menjawab 20-29 menit, 13 responden atau 36% menjawab 15-19 menit. 9 responden atau 24.9% menjawab 10-14 menit, dan 1 responden atau 2.7% menjawab 05-09 menit. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 15-19 menit yaitu 13 responden dengan persentase 36%.

**Tabel 3.4**

**Tanggapan responden tentang merasa senang menonton *on the spot***

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Sangat Senang	<b>8</b>	<b>22.1%</b>
2	Senang	<b>11</b>	<b>30.4%</b>
3	Cukup Senang	<b>11</b>	<b>30.4%</b>
4	Kurang Senang	<b>5</b>	<b>13.9%</b>
5	Tidak Senang	<b>1</b>	<b>2.7%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100%</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang merasa senang saat menonton on the spot adalah 8 responden atau 22.1% menjawab sangat senang, 11 responden atau 30.4% menjawab senang dan cukup senang, 5 responden atau 13.9%, dan 1 responden atau 2.7% menjawab tidak senang. Maka dapat disimpulkan responden yang paling banyak adalah menjawab senang dan cukup senang yaitu 11 responden dengan persentase 30.4%.

**Tabel 3.5**

**Tingkat keseringan responden membahas tayangan *on the spot***

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Sangat Sering	2	5.5%
2	Sering	13	36%
3	Cukup Sering	7	19.3%
4	Jarang	13	36%
5	Tidak pernah	1	2.7%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang membahas tayangan *on the spot* adalah 2 responden atau 5.5 % menjawab sangat sering, 13 responden atau 36% menjawab sering dan jarang, 7 responden atau 19.3% menjawab cukup sering dan 1 responden atau 2.7% menjawab tidak pernah. Maka dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak menjawab sering dan jarang yaitu 13 responden dengan persentase 36%.

**Tabel 3.6**

**Tanggapan responden tentang keinginan memahami *tayangan on the spot***

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat ingin	16	44.3%
2	Ingin	12	33.2%
3	Cukup ingin	7	19.3%
4	Kurang ingin	-	-
5	Tidak ingin	1	2.7%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang keinginan memahami *tayangan on the spot* adalah 16 responden atau 44.3% menjawab sangat ingin, 12 responden atau 33.2% menjawab ingin, 7 responden atau 19.3% menjawab cukup ingin dan 1 responden atau 2.7% menjawab tidak ingin. Maka dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak menjawab sangat ingin yaitu 16 responden dengan persentase 44.3%.

**Tabel 3.7**  
**Tanggapan responden tentang adakah merasa terhibur setelah menonton**  
**tayangan *on the spot***

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat terhibur	13	36%
2	Terhibur	16	44.3%
3	Cukup terhibur	6	16.6%
4	Kurang terhibur	-	-
5	Tidak terhibur	1	2.7%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang adakah merasa terhibur setelah menonton tayangan on the spot adalah 13 responden atau 36% menjawab sangat terhibur, 16 responden atau 44.3 % menjawab terhibur, 6 responden atau 16.6% menjawab cukup terhibur dan 1 responden atau 2.7% menjawab tidak terhibur. Maka dapat di simpulkan bahwa yang paling banyak menjawab yaitu terhibur dengan jumlah 16 responden atau 44.3%.



**Tabel 3.8**  
**Tanggapan responden tentang tingkat pengetahuan terhadap materi**  
**menonton tayangan *on the spot***

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat tahu	2	5.5%
2	Tahu	14	38.8%
3	Cukup tahu	19	52.6%
4	Kurang tahu	-	-
5	Tidak tahu	1	2.7%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang tingkat pengetahuan terhadap materi menonton tayangan on the spot adalah 2 responden atau 5.5% menjawab sangat tahu, 14 responden atau 38.8 % menjawab tahu, 19 responden atau 52.6%% menjawab cukup tahu dan 1 responden atau 2.7% menjawab tidak tahu. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab cukup tahu yaitu 19 responden dengan persentase 52.6%.

**Tabel 3.9**

**Tanggapan responden tentang merasakan perolehan informasi hal unik  
setelah menonton tayangan *on the spot***

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Sangat merasakan	<b>12</b>	<b>33.2%</b>
2	Merasakan	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
3	Cukup merasakan	<b>13</b>	<b>36%</b>
4	Kurang merasakan	-	-
5	Tidak merasakan	<b>1</b>	<b>2.7%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang merasakan perolehan informasi hal unik setelah menonton tayangan on the spot adalah 12 responden atau 33.2% menjawab sangat merasakan, 10 responden atau 27.8 % menjawab merasakan, 13 responden atau 36% menjawab cukup merasakan dan 1 responden atau 2.7% menjawab tidak merasakan. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab cukup merasakan yaitu 13 responden dengan persentase 36%.

**Tabel 3.10**  
**Tanggapan responden tentang mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan umum**

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat mendapatkan	5	13.9%
2	Mendapatkan	15	41.5%
3	Cukup Mendapatkan	12	33.2%
4	Kurang mendapatkan	1	2.7%
5	Tidak mendapatkan	3	8.3%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang mendapatkan ilmu pengetahuan umum adalah 5 responden atau 13.9 % menjawab sangat mendapatkan, 15 responden atau 41.5% menjawab mendapatkan, 12 responden atau 33.2% menjawab cukup mendapatkan 1 responden atau 2.7% menjawab kurang mendapatkan, 3 responden atau 8.3% menjawab tidak mendapatkan. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab mendapatkan yaitu 15 responden dengan persentase 41.5%.

**Tabel 3.11**  
**Tanggapan responden tentang menampilkan informasi yang**  
**berhubungan dengan ilmu pengetahuan disekolah**

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat berhubungan	<b>14</b>	<b>38.8%</b>
2	Berhubungan	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
3	Cukup berhubungan	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
4	Kurang berhubungan	<b>1</b>	<b>2.7%</b>
5	Tidak berhubungan	<b>1</b>	<b>2.7%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang menampilkan informasi yang berhubungan dengan ilmu pengetahuan disekolah adalah 14 responden atau 38.8 % menjawab sangat berhubungan, 10 responden atau 27.7% menjawab berhubungan, 10 responden atau 27.7% menjawab cukup berhubungan 1 responden atau 2.7% menjawab kurang berhubungan, 1 responden atau 2.7% menjawab tidak berhubungan. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab sangat berhubungan yaitu 14 responden dengan persentase 38.8%.

**Tabel 3.12**  
**Tanggapan responden tentang menjadi salah satu sumber ilmu pengetahuan**

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat sering	8	22.2%
2	Sering	11	30.4%
3	Kadang-kadang	15	41.5%
4	Jarang	1	2.7%
5	Tidak pernah	1	2.7%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang tayangan tv on the spot menjadi salah satu sumber ilmu pengetahuan adalah 8 responden atau 22.2% menjawab sangat sering, 11 responden atau 30.4% menjawab sering, 15 responden atau 41.5% menjawab kadang-kadang, 1 responden atau 2.7% menjawab jarang, 1 responden atau 2.7% menjawab tidak pernah. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab kadang-kadang yaitu 15 responden dengan persentase 41.5%.

## **2. Tingkat Ilmu Pengetahuan Umum Siswa.**

Ilmu pengetahuan umum adalah sekumpulan pengetahuan berdasarkan teori yang disepakati dan dapat secara sistematis diuji dengan seperangkat metode yang diakui dalam bidang ilmu tertentu yang kebenarannya sering digunakan dalam percakapan dan merupakan suatu fakta yang umum. Contohnya:

1. ilmu alam
2. ilmu kesehatan

3. ilmu sosial
4. ilmu teknologi (Ardi djaja, 2002)

berikut ini adalah jawaban responden mengenai ilmu pengetahuan umum siswa- siswi SMPN 23 pekanbaru:

**Tabel 3.13**

**Tanggapan responden tentang bangunan keajaiban dunia**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 jenis bangunan	<b>12</b>	<b>33.2%</b>
2	4 jenis bangunan	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
3	3 jenis bangunan	<b>6</b>	<b>16.6%</b>
4	2 jenis bangunan	<b>6</b>	<b>16.6%</b>
5	1 jenis bangunan	<b>2</b>	<b>5.5%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang bangunan keajaiban dunia adalah 12 responden atau 33.2% diatas lima bangunan, 10 responden atau 27.7% empat jenis bangunan, 6 responden atau 16.6% tiga jenis bangunan, 6 responden atau 16.6% dua jenis bangunan, 2 responden atau 5.5% satu jenis bangunan. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab diatas lima jenis bangunan yaitu 12 responden dengan persentase 33.2%.

**Tabel 3.14**

**Tanggapan responden tentang peninggalan Islam terhebat didunia**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 jenis peninggalan	<b>6</b>	<b>16.6%</b>
2	4 jenis peninggalan	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
3	3 jenis peninggalan	<b>12</b>	<b>33.2%</b>
4	2 jenis peninggalan	<b>4</b>	<b>11%</b>
5	1 jenis peninggalan	<b>4</b>	<b>11%</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden peninggalan Islam terhebat didunia adalah 6 responden atau 16.6% diatas lima jenis peninggalan, 10 responden atau 27.7% empat jenis peninggalan, 12 responden atau 33.2% tiga jenis peninggalan, 4 responden atau 11% dua jenis peninggalan, 4 responden atau 11% satu jenis peninggalan. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab tiga jenis peninggalan islam terhebat didunia yaitu 12 responden dengan persentase 33.2%.

**Tabel 3.15**  
**Tanggapan responden tentang hewan yang tumbuh dengan cara**  
**bermetamorfosis**

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Diatas 5 jenis hewan	3	8.3%
2	4 jenis hewan	8	22.1%
3	3 jenis hewan	15	41.5%
4	2 jenis hewan	6	16.6%
5	1 jenis hewan	4	11%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang hewan yang tumbuh dengan cara bermetamorfosis adalah 3 responden atau 8.3% diatas lima jenis hewan, 8 responden atau 22.1% empat jenis hewan, 15 responden atau 41.5% tiga jenis hewan, 6 responden atau 16.6% dua jenis hewan, 4 responden atau 11% satu jenis hewan. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab tiga jenis hewan yaitu 15 responden dengan persentase 41.5%.



**Tabel 3.16**

**Tanggapan responden tentang tempat wisata terunik di dunia**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 jenis tempat	<b>8</b>	<b>22.1%</b>
2	4 jenis tempat	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
3	3 jenis tempat	<b>8</b>	<b>22.1%</b>
4	2 jenis tempat	<b>4</b>	<b>11%</b>
5	1 jenis tempat	<b>6</b>	<b>16.6%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang tempat wisata terunik didunia adalah 8 responden atau 22.1% diatas lima jenis tempat, 10 responden atau 27.7% empat jenis tempat, 8 responden atau 22.1%% tiga jenis tempat, 4 responden atau 11% dua jenis tempat, 6 responden atau 16.6% satu jenis tempat. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab empat jenis tempat wisata yaitu 10 responden dengan persentase 27.7%.

**Tabel 3.17**  
**Tanggapan responden tentang tempat ibadah yang tidak hancur diterpa bencana alam**

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Diatas 5 jenis tempat	4	11%
2	4 jenis tempat	7	19.3%
3	3 jenis tempat	10	27.7%
4	2 jenis tempat	6	16.6%
5	1 jenis tempat	9	24.9%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang tempat ibadah yang tidak hancur diterpa bencana alam adalah 4 responden atau 11% diatas lima jenis tempat, 7 responden atau 19.3% empat jenis tempat, 10 responden atau 27.7% tiga jenis tempat, 6 responden atau 16.6% dua jenis tempat, 9 responden atau 24.9% satu jenis tempat. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab tiga jenis tempat yaitu 10 responden dengan persentase 27.7%.

**Tabel 3.18**  
**Tanggapan responden tentang kepala- kepala Negara yang sangat**  
**dicintai rakyatnya**

No.	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Diatas 5 kepala Negara	6	16.6%
2	4 kepala Negara	2	5.5%
3	3 kepala Negara	16	44.3%
4	2 kepala Negara	7	19.4%
5	1 kepala Negara	5	13.8%
	Jumlah	36	100 %

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang kepala- kepala Negara yang sangat dicintai rakyatnya adalah 6 responden atau 16.6% diatas lima kepala negara, 2 responden atau 5.5% empat kepala negara, 16 responden atau 44.3% tiga kepala negara, 7 responden atau 19.4% dua kepala negara, 5 responden atau 13.8% satu kepala negara. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab tiga kepala negara yaitu 16 responden dengan persentase 44.3%.

**Tabel 3.19**

**Tanggapan responden tentang negara-negara penguasa teknologi didunia**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 Negara	<b>5</b>	<b>13.8%</b>
2	4 Negara	<b>18</b>	<b>49.8%</b>
3	3 Negara	<b>9</b>	<b>24.9%</b>
4	2 Negara	<b>2</b>	<b>5.5%</b>
5	1 Negara	<b>2</b>	<b>5.5%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang Negara-negara penguasa teknologi didunia adalah 5 responden atau 13.8% diatas lima negara, 18 responden atau 49.8% empat negara, 9 responden atau 24.9% tiga negara, 2 responden atau 5.5% dua negara, 2 responden atau 5.5% satu negara. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab empat Negara penguasa teknologi yaitu 18 responden dengan persentase 49.8%.

**Tabel 3.20**

**Tanggapan responden tentang negara dengan arsitektur terunik didunia**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 Negara	<b>6</b>	<b>16.6%</b>
2	4 Negara	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
3	3 Negara	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
4	2 Negara	<b>5</b>	<b>13.8%</b>
5	1 Negara	<b>5</b>	<b>13.8%</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang Negara-negara dengan arsitektur terunik didunia adalah 6 responden atau 16,6% diatas lima negara, 10 responden atau 27.7% empat negara, 10 responden atau 27.7% tiga negara, 5 responden atau 13.8% dua negara, 5 responden atau 13.8% satu negara. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab empat Negara dan tiga negara yaitu masing-masing 10 responden dengan persentase 27.7%.

**Tabel 3.21**

**Tanggapan responden tentang mobil- mobil termahal didunia**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 jenis mobil	<b>12</b>	<b>33.2%</b>
2	4 jenis mobil	<b>4</b>	<b>11.9%</b>
3	3 jenis mobil	<b>12</b>	<b>33.2%</b>
4	2 jenis mobil	<b>7</b>	<b>19.4%</b>
5	1 jenis mobil	<b>1</b>	<b>2.7%</b>
	Jumlah	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang mobil-mobil termahal didunia adalah 12 responden atau 33.2% diatas lima jenis mobil, 4 responden atau 11.9% empat jenis mobil, 12 responden atau 33.2% tiga jenis mobil, 7 responden atau 19.4% dua jenis mobil, 1 responden atau 2.7% satu jenis mobil. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab diatas lima jenis mobil dan tiga jenis mobil yaitu masing-masing 12 responden dengan persentase 33.2%.

**Tabel 3.22**

**Tanggapan responden tentang bahaya merokok**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 gangguan	<b>15</b>	<b>41.5%</b>
2	4 jenis gangguan	<b>10</b>	<b>27.7%</b>
3	3 jenis gangguan	<b>7</b>	<b>19.4%</b>
4	2 jenis gangguan	<b>2</b>	<b>5.5%</b>
5	1 jenis gangguan	<b>2</b>	<b>5.5%</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang bahaya merokok adalah 15 responden atau 41.5% diatas lima jenis gangguan, 10 responden atau 27.7% empat jenis gangguan, 7 responden atau 19.4% tiga jenis gangguan, 2 responden atau 5.5% dua jenis gangguan, 2 responden atau 5.5% satu jenis gangguan. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab diatas lima jenis gangguan yaitu 15 responden dengan persentase 41.5%.

**Tabel 3.23**

**Tanggapan responden tentang makanan ideal untuk buka puasa**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 jenis makanan	<b>7</b>	<b>19.4%</b>
2	4 jenis makanan	<b>7</b>	<b>19.4%</b>
3	3 jenis makanan	<b>15</b>	<b>41.5%</b>
4	2 jenis makanan	<b>2</b>	<b>5.5%</b>
5	1 jenis makanan	<b>5</b>	<b>13.8%</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang makanan ideal untuk buka puasa adalah 7 responden atau 19.4% diatas lima jenis makanan, 7 responden atau 19.4% empat jenis makanan, 15 responden atau 41.5% tiga jenis makanan, 2 responden atau 5.5% dua jenis makanan, 5 responden atau 13.8% satu jenis makanan. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab tiga jenis makanan yaitu 15 responden dengan persentase 41.5%.



**Tabel 3.24**

**Tanggapan responden tentang bunga yang bermanfaat bagi kesehatan**

<b>No.</b>	<b>Klasifikasi Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	Diatas 5 jenis bunga	<b>3</b>	<b>8.3%</b>
2	4 jenis bunga	<b>7</b>	<b>19.4%</b>
3	3 jenis bunga	<b>7</b>	<b>19.4%</b>
4	2 jenis bunga	<b>8</b>	<b>22.1%</b>
5	1 jenis bunga	<b>11</b>	<b>30.4%</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan responden tentang bunga yang bermanfaat bagi kesehatan adalah 3 responden atau 8.3% diatas lima jenis bunga, 7 responden atau 19.4% empat jenis bunga, 7 responden atau 19.4% tiga jenis bunga, 8 responden atau 22.1% dua jenis bunga, 11 responden atau 30.4% satu jenis bunga. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang terbanyak menjawab satu jenis bunga yaitu 11 responden dengan persentase 30.4%.