

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DINAS KEBUDAYAAN
DAN PARIWISATA PROVINSI RIAU DALAM
MEMPROMOSIKAN TEMPAT-TEMPAT WISATA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-Syarat dan Tugas-Tugas Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Dakwah dan
Komunikasi**



Oleh:

DENI SISKA
NIM: 10943007723

**PROGRAM S.1
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2014**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi ini dengan judul: "AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI RIAU DALAM MEMPROMOSIKAN
TEMPAT-TEMPAT WISATA" yang ditulis oleh:

Nama : Deni Siska
NIM : 10943007723
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Skripsi ini telah di munaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah
dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 23 Desember 2013

Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Pekanbaru, 22 Januari 2014
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Yasril Yazid, M.I.S

Nip: 19720429 200501 1 004

PANITIA UJIAN MUNAQSAH

Ketua

Drs. Ginda, M. Ag
Nip: 19630326 199102 1 002

Sekretaris

Mardhiah Rubani, M. Si
Nip: 19799302 200701 2 023

Penguji I

Elfiandri, M. Si
Nip: 19700321 199703 1 006

Penguji II

Aslati, M. Ag
Nip: 19700817 200701 2 031

ABSTRAK

Aktivitas *Media Relations* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Tempat-Tempat Wisata

Media Relations merupakan bagian dari *public relations* eksternal yang membina dan mengembangkan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi dengan publik untuk mencapai tujuan organisasi.

Aktivitas *media relations* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dilakukan oleh seorang *public relations*/humas, dalam menjalankan tugasnya bekerjasama dengan media, agar tempat-tempat wisata yang ada di Provinsi Riau diketahui oleh masyarakat dalam negeri maupun manca negara dan khususnya bagi masyarakat Riau.

Hal tersebut menjadi masalah bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dalam mewujudkan visi dan misinya, yaitu menjadi pusat pertumbuhan ekonomi dan kebudayaan Melayu sesuai dengan Visi Riau 2020. Oleh karena itu, sangat perlu dijalin kerjasama yang lebih intens antara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dengan media, mengingat media merupakan saluran informasi yang sangat handal. Kerja sama antara petugas *public relations* dan publik yang saling menghargai akan memaksimalkan hasil dari aktivitas *media relations* yang dilakukan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas *media relations* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Tempat-Tempat Wisata.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dari penelitian ini diperoleh dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian dilakukan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dengan menggunakan *Purposive Sampling* dimana dengan menggunakan *Indepth Interview* kepada pimpinan humas dan yang menjalankan manajerial *media relations*.

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa Aktivitas *Media Relations* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Tempat-Tempat Wisata yaitu dengan cara penyebaran siaran pers yang bertujuan untuk menginformasikan kepada masyarakat apa kegiatan dan program dari suatu instansi, *konferensi pers* yang biasaya dilakukan sebelum dan sesudah melaksanakan suatu kegiatan atau acara, kunjungan pers, resepsi pers, peliputan kegiatan dan wawancara pers.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang disusun sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Adapun judul skripsi ini adalah “ *AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI RIAU DALAM MEMPROMOSIKAN TEMPAT-TEMPAT WISATA*”. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak, dengan tulus dan ikhlas penulis menyampaikan penghargaan yang tinggi dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M Nazir Karim, sebagai Rektor UIN SUSKA Riau beserta Wakil Rektor I, II, III yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau.
2. Bapak Dr. Yasril Yazid, MIS sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta Wakil Dekan I, II, III yang telah memberi kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan.
3. Bapak Firdaus El Hadi, S. Sos, M. Soc, Sc sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi beserta anggota yang telah memberikan kemudahan dan bekal

ilmu pengetahuan kepada penulis selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

4. Ibu Titi Antin, M. Si, bapak Drs. Sudirman, M. Ag, dan Bapak Toni Hartono, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ide, saran serta mengarahkan penulis dalam penelitian ini.
5. Bapak Drs. H. Suhaimi, M. Ag selaku Penasehat Akademis yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Said Syarifuddin, SE. MP selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau yang telah memberikan izin penelitian.
7. Selanjutnya kepada semua pihak-pihak yang membantu dalam menyusun skripsi ini, mudah-mudahan amal ibadahnya di terima Allah SWT.

Akhirnya, semoga segala amal jariah dibalas dengan balasan yang berlipat ganda oleh Allah Swt. *Amin ya robbal'alamin.*

Pekanbaru, November 2013

Penulis

DENI SISKKA

NIM: 10943007723

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. Alasan Pemilihan judul	6
C. Penegasan Istilah.....	6
D. Permasalahan.....	8
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
F. Kerangka Teoritis Konsep Operasional	10
G. Metodologi Penelitian	26
1. Lokasi Penelitian	26
2. Subjek dan Objek Penelitian	26
3. Informan.....	27
4. Sumber Data.....	28
5. Tehnik Pengumpulan data.....	28
6. Analisa Data.....	29
H. Sistematika Penulisan	30
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Dinas Kebud dan Pariwisata Provinsi Riau	32
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	33
C. Struktur Organisasi	34
D. Uraian Kerja/Tugas Seksi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau.....	35

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Tempat-Tempat Wisata.....	37
1. Subjek.....	38
2. Kegiatan <i>Media Relations</i>	39
a. Penyebaran Siaran Pers	39
b. Konferensi Pers	41
c. Kunjungan Pers	42
d. Resepsi Pers	44
e. Peliputan Kegiatan	45
f. Wawancara Pers	46
3. Anggaran	47
4. Waktu	48
5. Sasaran	48
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Tempat-Tempat wisata.....	49

BAB IV ANALISIS DATA

A. Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Tempat-Tempat Wisata.....	51
1. Subjek.....	53
2. Kegiatan <i>Media Relations</i>	53
a. Penyebaran Siaran Pers	53
b. Konferensi Pers	54
c. Kunjungan Pers	56
d. Resepsi Pers	57
e. Peliputan Kegiatan	58
f. Wawancara Pers	59
3. Anggaran	61
4. Waktu	61
5. Sasaran	61

B. Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Tempat-Tempat wisata.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66