

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2006. *Pengantar Public Relations: Strategi menjadi Humas Profesional*. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGraffindo Persada.
- Hermanto, Bambang, dkk. 2007. *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.
- Juach, Laurence R dan Glueck, William F. 1998. *Manajemen Srategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, J. Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Morrison. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Oliver, Sandra. Alih Bahasa Sigit Purwanto. 2007. *Strategi Public Relations*. London: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosda Karya. Bandung.

Subagyo, Joko. 1999. *Metode penelitian dalam Teori & Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Maidah Tomil. 2011. *Jurnal Teknik Industri*. Semarang. (di unduh pada tanggal 5 Desember 2012 jam 21.20 WIB).

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa.

Thabrany, Hasbullah. 2013. *Sejarah Askes*. Jakarta. (diunduh pada tanggal 16 April 2013 jam 14.07 WIB).

Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations: bagaimana strategi public relations dari 36 merek global dan lokal membangun citra, mengendalikan krisis dan merebut hati konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber lain:

Buku Panduan Pelayanan Pelanggan Askes 2011.