

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian data dan analisa data dapat disimpulkan bahwa Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Reportase Investigasi Trans TV di Perumahan Asta Regenci RT 11/RW 08 kel. Tuah karya kec. Tampan Pekanbaru memiliki persepsi baik, dilihat dari:

1. Banyaknya masyarakat yang menjadikan tayangan reportase sebagai tontonan yang sering dinikmati masyarakat.
2. Tayangan reportase investigasi ini juga memberikan pesan positif yang dapat diambil masyarakat dan masyarakat juga dapat menarik kesimpulan dari adanya tayangan reportase investigasi ini.
3. Serta ada bebetapa hal yang mempengaruhi persepsi masyarakat dalam menonton tayangan reportase investigasi adapun hal tersebut adalah pendapat, pengetahuan dan minat.

B. Saran

Dilihat dari kesimpulan penelitian diatas maka penulis dapat memberikan saran agar para penonton khususnya masyarakat perumahan Asta Regenci RT 11/RW 08 Kel.Tuah karya Kec. Tampan Pekanbaru jangan sampai salah mempersepsikan tayangan reportase investigasi di Trans Tv. Adapun saran tersebut antara lain yaitu:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan masyarakat dapat memilih program acara yang bermamfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan.
2. Dengan adanya penelitian ini diharapkan Program Acara Reportase Investigasi tersebut lebih baik dalam menyampaikan informasi dan pendidikan sehingga mampu meningkatkan kepedulian masyarakat dan kesadaran masyarakat terhadap disekitarnya serta bisa menjadi referensi bagi masyarakat dan menambah pengetahuan bagi masyarakat itu sendiri.
3. Bagi rekan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi, yang ingin melanjutkan penelitian ini diharapkan dapat memanfaatkannya sebagai pengetahuan dan pengalaman sebagai acuan untuk kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Bungin, Burhan, 2001 *Metode Penelitian Sosial, Format Kuantitatif dan Kualitatif* Airlangga University press Surabaya.
- Effendy, Uchjana, Onong, 1993. *Dinamika Komunikasi*, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- _____, 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Kriantono, Rachmat, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, 2012, Pustaka Media. Surabaya
- McQuail, Denis 1996. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi kedua. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Morissan. 2004. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Bogor: Ghalia Indonesia
- _____, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Mulyana, Deddy, 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Rakhmat, Jalaludin, 1998. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- _____, 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya. Bandung
- Rubani, Mardhiah. 2010. *Psikologi Komunikasi*. UR Press. Pekanbaru.

Sarwono, W, Sarlito. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

Shaleh, Abdul, Rahman. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Kencana Media Group. Jakarta

Singarimbun, Masri. 1991. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta.

Severin J Werner. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa, Edisi ke-5*. Jakarta: Kencana Pranada Media Grup.

Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. ANDI. Yogyakarta.

Referensi Tambahan:

Trans Tv stasiun televisi nasional terbaik (2007)

<http://kpid-kalbar.org/kpid/printNews.php?newsid=88&isprint=1>

<http://firmandena.blogspot.com/2009/06/metode-penulisan-reportaseinvestigasi.html>

[http://Reportase\(acaratelevisi\)-Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.html](http://Reportase(acaratelevisi)-Wikipedia_bahasa_Indonesia,_ensiklopedia_bebas.html)