

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah, *strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasinda, 2007
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah: dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998
- Indonesia Legal Center Publishing, *Himpunan Peraturan Perundang-Undangan Perbankan Syariah*, Jakarta: CV Karya Gemilang, 2009.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2008
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Inpelementasi dan Pengendalian*, alih bahasa olehJaka Wasana, jilid I, Jakarta : Erlangga, 1996
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005
- Kotler, Philip dan Kevin Line Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Nawawi,Ismail, *Fiqh Muamalah:Klasik Dan Kontemporer*, Bogor: Penerbit Galia Indonesia, 2012.
- Nobaka, Adit, *Pengertian Konsumen*, Artikel diakses pada 13 Desember 2013 dari {HYPERLINK "<http://aditnobaka.wordpress.com>"} }
- Patilima, Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif*,Bandung : CV. Alfabeta, 2005

PT BRISyariah, *Produk-Produk BRISyariah*, Artikel diakses pada 7 Maret 2014 dari {HYPERLINK "[www.brisyariah.co.id](http://www.brisyariah.co.id)"}p

Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2010

Septiadi, Nugroho J, *Prilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media, 2005

Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001

Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah*, Jakarta: Gema Insani, 2004

Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010

Teguh, Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008

Undang-Undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.