BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada PT. Wom Finance Cabang Duri dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi pemasaran PT. Wom Finance cabang Duri adalah dengan memperkenalkan produk-produknya kepada konsumen melalui promosi dengan cara yang kreatif agar nasabah tidak bosan, atau dengan menyebarkan brosur-brosur kepada masyarakat, serta mengirim sms kepada nasabah terkait produk kredit syariah ini. Dengan cara inilah, dengan sendirinya PT.Wom Finance menemukan pelanggan yang membutuhkan produk yang mereka tawarkan.
2. Respon Nasabah terhadap Produk Kredit Syariah yang dikeluarkan PT. Wom Finance cabang Duri adalah masih kurang baik. Kurangnya pemahaman nasabah tentang Kredit Syariah ini membuat nasabah beranggapan kalau Kredit Syariah ini sama saja dengan Kredit biasa yang bukan Syariah. Usaha PT. Wom dalam memasarkan kredit syariahnya masih kurang maksimal hal ini terlihat pada masih banyak juga nasabah yang belum mengetahui adanya Kredit Syariah ini di Wom Finance.
3. Tinjauan ekonomi Islam terhadap Kredit Syariah PT. Wom Finance cabang Duri adalah sudah sesuai dengan syariat islam karena sudah memenuhi rukun dan syarat dalam jual beli. Mengambil keuntungan yang lebih besar dalam Kredit itu dibolehkan asal kedua belah pihak sama-sama ikhlas dan ridho. dalam Islam kredit ini dikenal dengan *Ba'i Bithaman Ajil* yang artinya

menjual dengan harga asal ditambaah dengan margin keuntungan yaang telaah disepakati bersama dan dibayar secara kerdit.harga barang dengan transaksi ini dapat ditentukan lebih tinggi dari pada transaksi tunai. Namun ketika harga ini telah disepakati tidak dapat dirubah lagi. Jangka waktu pengembalian dan jumlah cicilan ditentukan berdasarkan musyawarah dan kesepakatan kedua belah pihak. Dan kalau nasabah tidak dapat membayar tepat pada waktu yang telah disepakati maka bank akan mencari jalan yang paling bijaksana. Jalan apapun yang akan ditempuh baik berupa sanksi atau melakukan repricing dari akad yang sama.

B. Saran.

Sebelum penulis mengakhiri, penulis ingin menyampaikan beberapa hal sebagai saran yang tertentu berhubungan dengan permasalahan yang menjadi pembahasan penelitian ini. Maka penulis menyarankan :

1. PT. Wom Finance Cabang Duri harus lebih meningkan stateginya dalam memasarkan produk Kredit Syariah terutam produk-produk baru yang akan dipasarkan. Agar masyarakat dan nasabah bisa mengetahui dan menikmati produk-produk yang dikeluarkan oleh PT. Wom Finance sendiri.
2. Disamping itu juga penulis menyarankan agar penelitian ini tidak hanya sampai disini melainkan penulis berharap semoga masih banyak lagi ilmuan-ilmuan yang melanjutkan penelitian ini khususnya penelitian yang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan Kredit Syariah.