



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## TUGAS AKHIR

### PERAN MEDIA RELATIONS DALAM PUBLIC RELATIONS

PT. PERTAMINA RU II DUMAI

Disusun Untuk Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Tugas Akademik Dan Memperoleh Gelar  
Ahli Madya (A.Md)



Oleh :

**DENI PRIANATA**  
**NIM. 01172103595**

PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM

PEKANBARU

2015



UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBARAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

NAMA : Deni Prianata  
NIM : 01172103595  
FAKULTAS : Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
PROGRAM STUDI : D3 Manajemen Perusahaan  
JUDUL : **Peran Media Relations dalam Public Relations  
PT. Pertamina RU II Dumai**  
HARI/TGL UJIAN : Jum'at / 12 Juni 2015

### PANITIA PENGUJI

#### KETUA

**Drs. Almasri, M.Si**  
NIP. 19670801 2005501 1 007

#### ANGGOTA

PENGUJI I  
  
**Riki Hanri Malau, SE, MM**  
NIP. 19710124 200701 1 026

#### PENGUJI II

  
**M. Rachmadi, SE, MM**  
NIK. 130 410 018

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

(بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ)

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan segala rahmat, karunia serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Shalawat berangkai salam kepada kekasih ALLAH SWT, yakni Baginda Rasulullah Muhammad SAW, yang telah membawa risalah Islam dan menegakkan keadilan serta kejayaan umat.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "**PERAN MEDIA RELATIONS DALAM PUBLIC RELATIONS PT. PERTAMINA RU II DUMAI**". Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma 3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil terutama kepada orang tua saya yang selalu mendo'akan dan memberikan motivasi, cinta dan kasih sayang serta perhatian kepada penulis. Untuk itu tidak lupa penulis selama penggerjaan tugas akhir ini, oleh karena itu perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. DR. Munzir Hitami, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Rektor I, II, dan III yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi ini.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak DR. Mahendra Romus, S.P., M.Ed. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial beserta Wakil Dekan I, II, dan III yang telah memberikan rekomendasi kepada perulis untuk melakukan peneletian ini.
3. Bapak Riki Hanri Malau, S.E., M.M selaku ketua jurusan Manajemen Perusahaan Diploma III Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Qomariah Lahamid S.E., M.Si. selaku pembimbing Tugas Akhir Penulis yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
5. Bapak dan ibu dosen serta pegawai Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Amrizal, SST, Mbak Naning dan Kak Silvia selaku instruktur Praktek Kerja Lapangan di PT. Pertamina RU II Dumai yang telah membantu penulis dalam memberikan data perusahaan.
7. Yang paling utama adalah mamakku tersayang Fatimah Yahya yang telah berkontribusi penuh terhadap anaknya yang ingin menggapai cita-citanya
8. Buat semua teman-teman seperjuangan Manajemen Perusahaan Angkatan 2011, serta adik-adik tingkat, semoga kita semua setelah lulus nanti menjadi seorang entrepreneur dan mendapatkan pekerjaan. Amin Yaa Allah, Amin Yaa Rabbi ☺.

Pekanbaru, 12 Juni 2015  
Penulis

**Deni Prianata A.Md**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	4
1.5 Jenis dan Sumber Data .....	4
1.6 Analisa Data .....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	7
2.2 Visi & Misi.....	7
2.3 Alamat Kantor Pusat dan Kantor Perwakilan .....	11
2.4 Struktur Organisasi.....	11
<b>BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK</b> .....	12
3.1 <b>Tinjauan Teori</b> .....	12
3.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	12
3.1.2 Definisi <i>Media Relations</i> .....	17
3.1.3 Definisi Media Massa.....	20
3.1.4 Media Komunikasi Internal dan Eksternal .....	21
3.1.5 Perbedaan antara Humas dan Media .....	23
3.1.6 Tujuan dan Fungsi <i>Media Relations</i> dalam <i>Public Relations</i> .....	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.7	Prinsip <i>Media Relations</i> .....	29
3.1.8	Perspektif Islam Tentang <i>Public Relations</i> .....	33
3.1.9	Kegiatan-kegiatan <i>Media Relations</i> .....	35
3.1.10	Program <i>Media Relations</i> .....	37
3.2	<b>Tinjauan Praktek</b> .....	40
3.2.1	Input Kegiatan Internal dan Eksternal.....	40
	1. Input Kegiatan Internal.....	40
	2. Input Kegiatan Eksternal .....	41
3.2.2	Proses Peliputan Kegiatan .....	42
	1. Untuk Kegiatan Internal .....	42
	2. Untuk Kegiatan Eksternal .....	42
3.2.3	Kontribusi <i>Media Relations</i> .....	43
	1. Output Peliputan Kegiatan Internal .....	43
	2. Output Peliputan Kegiatan Eksternal .....	43

## BAB VI : PENUTUP

- 4.1 Kesimpulan
- 4.2 Saran

## DAFTAR PUSTAKA

UIN SUSKA RIAU