

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH INISIATIF ZAKAT INDONESIA TERHADAP TINGKAT  
KEPERCAYAAN MUZAKKI DALAM PEMBAYARAN ZAKAT DI KOTA  
PEKANBARU**

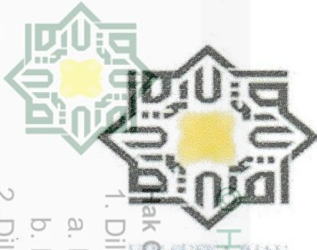
**SKRIPSI**



Oleh:

**NUR ADELIA FITRI**  
**NIM. 11544204074**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2020**



UIN SUSKA RIAU

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Skripsi dengan judul **“PENGARUH INISIATIF ZAKAT INDONESIA TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKKI DALAM PEMBAYARAN ZAKAT DI KOTA PEKANBARU”** yang ditulis oleh :

Nama : NUR ADELIA FITRI  
NIM : 11544204074  
Prodi : Manajemen Dakwah

Telah dimunaqasahkan pada • Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 9 Oktober 2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 21 November 2020

Dekan,

**Dr. Nurdin, M.Ag**  
NIP.19660620200604 1 015

**Tim Penguji**

Penguji I

**Imron Rosidi, Phd**  
NIP. 198111182009011006

Penguji II

**Khairuddin, M.Ag**  
NIP.197208172009101002

Penguji III

**Drs. H. Syahrul Romli, M.Ag**  
NIP.19570611119803 100 1

Penguji IV

**Muhlasin, M.Pd.I**  
NIP.196805132005011009

UIN SUSKA RIAU



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و علم الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Nur Adelia Fitri  
 Nim : 11544204074  
 Jurusan : Manajemen Dakwah  
 Judul skripsi : **“Pengaruh Inisiatif Zakat Indonesia Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Pembayaran Zakat Di Kota Pekanbaru ”**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing

**Nur Al-Hidayatillah M, Kom. I**  
**NIK.130417027**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

**Imron Rosidi, MA. Ph. D**  
**NIP.19811118200901006**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NUR ADELIA FITRI

Nim : 11544204074

Tempat/Tanggal Lahir : Pulau Tanjung, Medan 04 Februari 1998

Jurusan : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : **“ Pengaruh Inisiatif Zakat Indonesia Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Pembayaran Zakat Di Kota Pekanbaru ”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku difakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 28 Desember 2020



mbuat pernyataan,

**NUR ADELIA FITRI**

NIM. 11544204074





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**PENGARUH INISIATIF ZAKAT INDONESIA TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKKI DALAM PEMBAYARAN ZAKAT DI KOTA PEKANBARU**

**Oleh : Nur Adelia Fitri**

Kepercayaan merupakan hal yang sangat penting dan harus diutamakan oleh perusahaan, terutama sekali bagi sebuah lembaga zakat. Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) adalah salah satu lembaga yang bergerak untuk mengelolah dana zakat yang nantinya akan diberikan kepada mustahik. Inisiatif Zakat Indonesia telah memiliki banyak program dengan berbagai inovasi dan juga sering melakukan sosialisasi kepada masyarakat khususnya dalam hal membayar zakat. Inisiatif Zakat Indonesia juga telah banyak dipercaya oleh sebagian masyarakat yang telah membayar zakatnya dengan terus menjadi muzakki yang setia. Idealnya setiap program yang ditawarkan memiliki kepercayaan yang baik, akan tetapi perbedaan program juga mempengaruhi kualitas kepercayaan. Oleh karena itu perlu diketahui bagaimana pengaruh inisiatif zakat Indonesia terhadap kepercayaan muzakki dalam pembayaran zakat di kota Pekanbaru. Dengan demikian tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh tingkat kepercayaan muzakki terhadap pendapatan dana zakat di lembaga Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau Tahun 2018. Subjek penelitian ini adalah Inisiatif Zakat Indonesia kota Pekanbaru yang menjadi objek penelitian ini adalah respon muzakki beserta kepercayaan muzakki terhadap pendapatan dana zakat di lembaga Inisiatif Zakat Indonesia. Total sampel pada penelitian ini berjumlah 56 (lima enam) orang. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui angket, wawancara dan dokumentasi yang dianalisis secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan alat bantu *Statistical Package For Social Science (SPSS)*.

**Kata Kunci : Inisiatif Zakat Indonesia, Pembayaran Zakat**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### **The Effect Of Indonesia's Zakat Initiative (IZI) on the Muzakki's Trust to pay Zakat in PEKANBARU**

**By : Nur Adelia Fitri**

Trust is very important and must be prioritized by the institution, especially zakat institution. The Indonesian Zakat Initiative (IZI) is an Institution that is engaged in managing zakat funds which will later be given to mustahik (zakat receivers). The Indonesian zakat Initiative has many programs with various innovations. It often socializes its programs to the community, especially in terms of paying zakat. The Indonesian zakat Initiative has also been trusted by some people so that they are so be the loyal muzakki (zakat payers). Ideally, every program offered has trusted, but program differences affect the level of trust. Therefore it is necessary to know how the effect of indonesia of this research is the response of muzakki and muzakki's trust on zakat funds of the Indinesian Zakat Initiative. The total samples in this study are 56 (five six) people. The data were collected through questionnaires, interviews and documentation. The data were analyzed descriptively and quantitatively using the Statistical Package For Social Science (SPSS) tool.

**Keywords : Indonesian Zakat Initiative , Zakat Payment.**



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur senantiasa penulis ucapkan kehadiran Allah SWT. Atas rahmat taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh Inisiatif Zakat Indonesia Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Pembayaran Zakat Di Kota Pekanbaru”. Shalawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan alam nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya kearah yang benar.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak serta tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis curahkan kepada:

1. Yang terkasih dan teristimewa, untuk kedua orang tua penulis Sutrisno dan ibunda Yanti Murni, juga untuk kakanda Rahastri Kanti, dan adinda Fiki Handia Nova dan Fito Haikal Ramadhan serta M. Khaleed Alfarizi Serta seluruh keluarga besar penulis, atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan S1 ini.
2. Prof. Dr. H. Ahmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, serta





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta WD I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Imron Rosidi, S.Ag, MA, P.hD selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah dan Khairuddin, S.Ag, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Nur Al-Hidayatullah selaku pembimbing yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Kepada seluruh dosen yang telah mengarahkan dan membina penulis, sehingga sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Karyawan/i Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.
9. Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) kota Pekanbaru beserta seluruh karyawan yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan oleh penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk yang terkasih special Muhammad Aydil Fitra terima kasih karena selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Kepada teman-teman terbaikku Septia Rima Arliza dan Elisa Hardianti, Wilda Yati Cia, Isan, Iki, Rahmat, dan Nando.
12. Kepada teman-teman MAZAWA A, Nurfa, Icha, Ayu, dwi, cely, ina, tiwi, Indah, Adel, Mei, Rizky, Rey, Agus, Muslimin, Maswan, Bayu dll.
13. kepada The Geng “Vilci” terimakasih karena telah menjadi teman yang baik untuk penulis selama awal perkuliahan sampai sekarang.
14. Teman-teman KKN Desa Pongkai angkatan 42: Desvina, Elva, Rahmat dll.
15. Teman-teman PKL Kemenag Provinsi Riau : Ina, Sahrul, Dika, Misbah, Sisi dll.
16. Kepada Sherly, Sissy, Nurfa, Icha, Dwi, Meilani, Adel, Rizky, Agus, dan Tiwiyang telah membantu serta memberikan motivasi tanpa henti penulis ucapkan terimakasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan penulis jadikan sebagai motivasi untuk berkarya lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Amin ya Rabbal ‘Alamin.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, Agustus 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KONSEP OPERASIONAL</b> .....	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Pengaruh.....	18
C. Kepercayaan .....	20
D. Kajian Terdahulu.....	27
E. Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi dan Tempat Penelitian .....	33
C. Sumber Data.....	33
D. Populasi dan Sampel .....	35
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	45
A. Sejarah Singkat Inisiatif Zakat Indonesia.....	45

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B.	Visi dan Misi Inisiatif Zakat Indonesia.....	46
C.	Program Kerja Inisiatif Zakat Indonesia.....	47
D.	Struktur Organisasi Laznas IZI Perwakilan Riau.....	51
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A.	Hasil Penelitian .....	56
B.	Pembahasan penelitian.....	69
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
A.	Kesimpulan.....	88
B.	Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>BIOGRAFI PENULIS</b>		

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Diantara aspek-aspek ketuhanan adalah banyaknya ayat-ayat Al-Qur'an yang menyebut masalah zakat, dengan kewajiban shalat secara bersamaan. Bahkan Rasulullah pun menempatkan zakat sebagai salah satu pilar utama dalam menegakkan agama Islam.<sup>1</sup> Sedangkan dari aspek keadilan sosial (*al-'adalah al-ijti-ma'iyah*), perintah zakat dapat dipahami sebagai satu kesatuan sistem yang tak terpisahkan dalam pencapaian kesejahteraan sosial-ekonomi dalam kemasyarakatan.

Zakat diharapkan dapat meminimalisir kesenjangan pendapatan antara orang kaya dan orang miskin. Di samping itu, zakat juga diharapkan dapat meningkatkan atau menumbukan perekonomian, baik pada level individu maupun pada level sosial masyarakat. Namun sayangnya, kewajiban zakat ini masih jarang dibuktikan dengan logika ekonomi (kebijakan fiskal), karena masih banyak orang yang menganggap bahwa zakat merupakan faktor yang dapat mengurangi pendapatan kena pajak seseorang. Untuk itu, para ekonomi islam dan ahli hukum islam harus mampu menjelaskan hal ini dengan nalar yang dapat diterima oleh masyarakat yang lebih mengedepankan rasional tersebut.

Pada masa Rasulullah SAW, zakat muncul sebagai sumber utama penerimaan negara dan merupakan kritik terhadap ketentuan pajak atau jizyah yang diterapkan oleh negara-negara lain seperti kerajaan Romawi dan Persia. Pada masa Khalifah Abu Bakar dan Umar, zakat dipungut oleh negara. Bahkan, pada masa kekhalifahan Abu Bakar, pernah terjadi serangan kaum muslim atas perintah Abu Bakar terhadap para penentang pembayaran zakat. Ini menunjukkan bahwa negara juga memiliki peranan dalam pemungutan zakat.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Nuruddin Mhd Ali, *Zakat Sebagai Instrumen Dalam Kebijakan Fiskal*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), hal. 1.

<sup>2</sup> *Ibid*, Hal :2

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di dalam melakukan aktivitas ekonomi, atau melakukan pekerjaan dan usaha, manusia yang satu pasti membutuhkan manusia yang lainnya. Karenanya, didalam islam sifat tolong menolong sangat diapresiasi dan sangat dianjurkan. Yang mana telah Allah jelaskan dalam Q.s At-Taubah: 60

رَمِينَ الرِّقَابِ وَفِي قُلُوبِهِمُ وَالْمُؤَلَّفَةِ عَلَيْهَا وَالْعَمَلِينَ وَالْمَسْكِينِ لِلْفُقَرَاءِ الصَّدَقَاتِ إِنَّمَا  
 حَكِيمٌ عَلِيمٌ وَاللَّهُ اللَّهُ مِّنْ فَرِيضَةِ السَّبِيلِ وَأَبْنِ اللَّهِ سَبِيلٍ وَفِي وَالْغَا

Artinya: “*Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yuang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana*”. (Q.S. At-Taubah : 60)

Dari ayat diatas telah jelas bahwa Allah memerintahkan kita untuk saling tolong-menolong dalam berbuat kebajikan. Dalam melakukan aktivitas ekonomi manusia yang satu bisa membantu manusia yang lainnya. Orang yang kurang mampu bisa mendapatkan bantuan dari orang yang mampu. Bantuan yang diberikan ini bisa saja bersifat materi ataupun moril.

Bantuan berupa materi yang diberikan oleh orang yang mampu kepada yang kurang mampu bisa saja diberikan secara langsung dan bisa juga dengan menggunakan perantara. Perantara disini bisa menggunakan jasa amil zakat. Yaitu, melalui pembayaran zakat kategori mampu atau orang wajib yang dikenal dengan Muzakki, kepada para penerima zakat (mustahik).

Zakat juga berperan penting dalam pembinaan islam dan memang tak dapat diragukan lagi bahwa zakat itu suatu rukun dari rukun-rukun agama; suatu fardhu dari fardhu-fardhu agama yang wajib diselenggarakan.<sup>3</sup>

Didalam Alqur'an banyak ayat yang menyuruh, memerintah dan menganjurkan kita menunaikan zakat. Sedemikian pula banyak sekali hadis

<sup>3</sup> Teungku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy., *Pedoman Zakat*, (Semarang : PT.Pustaka Rizki Putra:2006)Hal 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nabi yang memerintahkan kita memberikan zakat itu. Diantara firman Allah yang berkenaan dengan zakat ini, ialah :<sup>4</sup>

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَبِذَلِكَ الْفِئِمَةِ دِينٌ مُّوَدَّ  
 لِكُ الْزَكَاةِ وَيُؤْتُوا الصَّلَاةَ وَيُقِيمُوا حُنْفَاءَ الدِّينِ لَهُ مُخْلِصِينَ اللَّهُ لِيَعْبُدُوا إِلَّا أَمْرًا وَمَا

Artinya: "Dan tidak diperintahkan mereka melainkan menyembah Allah, sambil mengikhlaskan ibadat dan taat kepada-Nya serta berlaku condong kepada ibadat itu dan mendirikan shalat dan memberikan zakat; itulah agama yang lurus" ( S.98 ; Al Baiyinah : 5 )

الرَّاكِعِينَ مَعَ وَأَرْكَعُوا الزَّكَاةَ وَأَتُوا الصَّلَاةَ وَأَقِيمُوا

Artinya: "Dan dirikanlah shalat dan berikanlah zakat" ( S.2: Al Baqarah :43)

Kata zakat dalam bentuk (definisi) disebut tiga puluh kali didalam Al-Qur'an, diantaranya dua puluh tujuh kali disebutkan dalam satu ayat bersama shalat, dan hanya satu kali disebutkan dalam konteks yang sama dengan shalat tetapi tidak di dalam satu ayat, yaitu firmanNya: Dan orang-orang yang giat menunaikan zakat, setelah ayat : Orang-orang yang khusyuh dalam bershalat.<sup>5</sup>

Berangkat dari hal diatas, salah satu Lembaga Amil Zakat yang ada di kota Pekanbaru mempunyai inisiatif untuk menjemput muzakki, yakni mencari muzakki. Lembaga Amil Zakat ini bernama Inisiatif Zakat Indonesia atau IZI, yakni Lembaga Amil Zakat yang memiliki segenap inisiatif program dan bertugas menghimpun dana dari muzakki. Tidak hanya menghimpun dana dari muzakki, tetapi juga menyalurkan dana zakat kepada para mustahik.

Inisiatif Zakat Indonesia Pekanbaru merupakan Lembaga nirlaba yang berkhidmat mengangkat harkat dan martabat sosial kaum dhua'afa dengan donasi masyarakat yang terdiri dari zakat, infaq, shadaqah dan wakaf dan dana lainnya yang halal dan legal, baik yang berasal dari perorangan atau kelompok, maupun perusahaan dan lembaga. Inisiatif Zakat Indonesia adalah lembaga sosial yang sebelumnya telah dikenal cukup luas dan memiliki

<sup>4</sup> Tengku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy., *Pedoman Zakat*, (Semarang : PT.Pustaka Rizki Putra:2006)Hal 16

<sup>5</sup> Yusuf Qardawi., *Hukum Zakat* ( Jakarta: PT Litera Antar Nusa :2002,) Hal :39



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

reputasi yang baik selama lebih dari 16 tahun dalam memelopori era baru gerakan filantropi islam modern di indonesia yaitu Yayasan Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU). Dengan melalui proses yang panjang akhirnya IZI memperoleh izin operasional sebagai lembaga amil zakat dengan di terbitkannya regulasi pengelolaan zakat ditinjau air melalui undang-undang pengelolaan zakat No 23 tahun 2011. Kira-kira 13 bulan setelah kelahirannya sebagai yayasan, pada tanggal 30 Desember 2015, IZI secara resmi memperoleh izin operasional sebagai Lembaga Amil Zakat Skala Nasional melalui surat keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No.423 tahun 2015.<sup>6</sup>

Menurut data lapangan Inisiatif Zakat Indonesia saat ini telah menunjukkan eksistensinya dengan berbagai program diantaranya seperti pelatihan keterampilan yang telah diikuti sebanyak 211 orang. program pemberian kaki palsu sebanyak 145 orang, kemudian Lapors ( Layanan Pendampingan Orang Sakit ) sebanyak 2.931 pasien, beasiswa pelajar dan mahasiswa sebanyak 2.788 mahasiswa, rumah singgah pasien sebanyak 1.172 pasien dan lapak berkah sebanyak 459.

Dari paparan di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti dalam bentuk penelitian dengan judul: “PENGARUH INISIATIF ZAKAT INDONESIA TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKKI DALAM PEMBAYARAN ZAKAT DI KOTA PEKANBARU”

#### B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman judul ini, maka penulis menjelaskan beberapa istilah:

1. Pengaruh adalah “daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang membentuk watak kepercayaan dan perbuatan seseorang”. (Depdikbud, 2001:845). Pengaruh yang dimaksud oleh penulis adalah bagaimana cara IZI mempengaruhi para muzakki agar berinisiatif untuk

<sup>6</sup> [Http://DokumentasiIZIPekanbaru.com/Diakses pada tanggal 14 maret 2019 pukul 15.07.](http://DokumentasiIZIPekanbaru.com/Diakses pada tanggal 14 maret 2019 pukul 15.07.)





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

menyalurkan dananya kepada IZI yaitu melalui Program-Program yang telah di sosialisasikan kepada para muzakki tersebut.

2. Kepercayaan adalah sebuah kemauan untuk percaya pada mitra pertukaran yang memiliki konfidensi.<sup>7</sup> Tetapi kepercayaan yang penulis tegaskan disini adalah kepercayaan agar para muzakki tetap menggunakan pelayanan dalam pembayaran zakat di Inisiatif Zakat Indonesia kota Pekanbaru
3. Muzakki adalah orang yang membayar zakat. Pengertian muzakki di sini adalah untuk mengetahui seberapa banyak para muzakki atau para donatur yang berperan dalam menyumbangkan dananya ke IZI kota Pekanbaru.
4. Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia kota Pekanbaru adalah merupakan lembaga yang mengelola dan memberdayakan zakat kepada para mustahik.

### C. Rumusan Masalah

Rumusan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh inisiatif zakat indonesia terhadap tingkat kepercayaan muzakki dalam pembayaran zakat di kota Pekanbaru ?”

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan dari Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

untuk mengetahui bagaimana pengaruh inisiatif zakat Indonesia terhadap kepercayaan muzakki dalam pembayaran zakat zakat di kota pekanbaru.

#### 2. Kegunaan Penelitian

- a. Dapat bermanfaat bagi pengetahuan penulis dan pembaca, sekaligus menjadi syarat akhir untuk mendapatkan gelar sarjana sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

<sup>7</sup> Jurnal Ilmiah, Volume 8, Nimor 1, 1 Maret 2011, Hal : 69, . *Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Samsul Arifin



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. Hasil penelitian ini dapat diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kelancaran Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia dikota Pekanbaru tersebut dalam mengelolah dana zakat dan memberdayakan zakat dari para *Muzakki*.
- c. Sebagai bahan bacaan untuk jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### E. Sistematika Penulisan

Penulisan digunakan dalam rangka menguraikan pembahasan masalah diatas. Maka penulis menyusun kerangka penelitian secara sistematis, agar pembahasan lebih terarah dan mudah dipahami.

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan berisikan tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

#### **BAB II : KAJIAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang kajian teori, kajian tedahulu, dan kerangka berfikir

#### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data, teknik analisis data.

#### **BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi penelitian.

#### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

#### **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

#### A. Kajian Teori

##### 1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Pengaruh merupakan suatu daya atau kekuatan yang timbul dari sesuatu, baik itu orang maupun benda serta segala sesuatu yang ada di alam ehingga mempengaruhi apa-apa yang ada disekitarnya. Pengaruh dibagi menjadi dua, ada yang positif, ada pula yang negatif. Bila seseorang memberi pengaruh positif kepada masyarakat, ia bisa mengajak mereka untuk menuruti yang ia inginkan. Namun bila pengaruh seseorang kepada masyarakat adalah negatif, maka masyarakat justru akan menjauhi dan tidak lagi menghargainya.<sup>8</sup>

WJS.Poerwardaminta berpendapat bahwa pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu, baik orang maupun benda dan sebagainya yang berkuasa atau yang berkekuatan dan berpengaruh terhadap orang lain. Bila ditinjau dari pengertian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh adalah sebagai suatu daya yang ada atau timbul dari suatu hal yang memiliki akibat atau hasil dan dampak yang ada.

Indikator-indikator pengaruh adalah sebagai berikut:<sup>9</sup>

##### 1. Pendidikan

Arti pendidikan disini ialah agar para muzakki jadi lebih berwawasan dalam menyalurkan zakatnya untuk para mustahik dan penting juga bagi Laznas IZI itu sendiri karena dengan pendidikan mereka dapat melaksanakan apa-apa saja yang telah menjadi tanggung jawab mereka demi untuk mensejahterahkan para mustahik.

<sup>8</sup>Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen,. Volume 3 Nomor 2, September 2016, Hal 61-74,. *Analisis pengaruh Kepercayaan dan harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*., Nur Laely

<sup>9</sup>Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 1, Nomor 1, Maret 2015.Hal:10,. *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, (Trust) Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT.Henan Putih Rai Asset Manajemen*., Siti Maliyah



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 2. Keyakinan

Keyakinan disini memiliki arti bahwa berzakat sangatlah dianjurkan dan sangat disukai oleh Allah SWT. Dari keyakinan inilah yang menumbuhkan rasa percaya muzakki untuk membayar zakat kepada Laznas yang bersangkutan terutama pada lembaga IZI Pekanbaru.

#### 3. Persepsi

Persepsi ialah bagaimana muzakki tersugesti dan kemudian berempati agar mau berzakat dan menunaikannya karena persepsi zakat sangatlah baik dan luas bila dipandang dari ilmu agama.

#### 4. Pengalaman

Keutamaan zakat adalah untuk mensejahterahkan para mustahik dan membantu meningkatkan perekonomian rakyat. Oleh karena itu, pengalaman sangatlah penting bagi muzakki untuk terus ingat dan tetap membayar zakat setiap waktu.

#### 5. Periklanan

Di zaman modern ini periklanan sangatlah diperlukan agar berita yang disampaikan dapat cepat diterima oleh para muzakki. Oleh sebab itu lembaga IZI harus terus mengiklankan serta mempromosikan kegiatan – kegiatan yang sedang dilaksanakan dengan baik dan dapat menarik simpati muzakki agar membayar zakat pada lembaga tersebut.

Penulis menyimpulkan bahwa dari paparan di atas pengaruh sangat berkaitan dalam melaksanakan efektivitas kegiatan dalam suatu lembaga seperti yang penulis tegaskan pada penelitian ini tentang pengaruh pada lembaga zakat yang saat ini sedang diteliti. Penulis mengambil beberapa poin penting diantaranya apakah pengaruh yang ditimbulkan pada lembaga zakat Inisiatif Zakat Indonesia sangat berpengaruh terhadap Muzakki yang akan menyumbangkan dananya ke lembaga tersebut. Tentunya tidak lepas juga dari seberapa besar lembaga tersebut mempengaruhi muzakki agar bertahan dan tetap menyumbangkan dananya ke lembaga tersebut.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 2. Kepercayaan

1. Pengertian Kepercayaan adalah pengetahuan konsumen mengenai suatu objek, atributnya, dan manfaatnya. Berdasarkan konsep tersebut, maka pengetahuan konsumen sangat terkait dengan pembahasan sikap karena pengetahuan konsumen adalah kepercayaan konsumen. Kepercayaan konsumen atau pengetahuan konsumen menyangkut kepercayaan bahwa suatu produk memiliki berbagai atribut, dan manfaat dari atribut tersebut.<sup>10</sup>

Menurut Zineldin (1998) kepercayaan menjadi aspek penting bagi sebuah komitmen atau janji dan komitmen hanya dapat di realisasikan jika suatu saat berarti. Suatu organisasi harus mampu mengenali faktor-faktor yang dapat membentuk kepercayaan tersebut agar dapat menciptakan, mengtur, memelihara, dan mempertinggi tingkat hubungan dengan pelanggan.<sup>11</sup>

Secara umum defenisi kepercayaan berkenaan dengan adanya kepercayaan oleh pihak pertama (*one party*) kepada pihak kedua akan berperilaku yang menyebabkan mendatangkan hasil yang positif kepada pihak pertama. Oleh karena itu, substansi defenisi kepercayaan dapat dibedakan kepada dua hal pokok, yakni kepercayaan adalah kejujuran partner (*trust is the partner's honesty*), yang mencakup kepercayaan pihak pertama kepada partnernya bahwa partnernya akan memenuhi janji-janji yang di ikrarkan, dan kepercayaan adalah binovelen dari partner (*trust is the partner's benovelence*), yang berkenaan dengan sejauhmana pihak pertama percaya bahwa pihak kedua benar-benar tertarik kepada kesejahteraan (*welfare*) kepada pihak pertama. Oleh karena itu, kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan mencakup tentang bagaimana perusahaan atau lembaga tersebut berperilaku seperti kejujuran, integritas, kapabilitas, konsistensi, dan berbagai performa lainnya merupakan hal hal yang membentuk kepercayaan pelanggan.

<sup>10</sup> Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Analisis : Bab 2, Bogor, 2011, Hal. 165-166

<sup>11</sup> Sumber : Etalase Pustaka.blogspot.com



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepercayaan adalah sebuah kata yang digunakan setiap orang yang mempunyai pengertian kompleks dan sulit untuk didefinisikan. Membangun defenisi terbaik mengenai kepercayaan yang mencakup elemen-elemen berikut ini:

- a. Anda berada dalam situasi mempercayai orang lain membawa konsekuensi yang menguntungkan atau merugikan. Anda menyadari risikonya jika mempercayai seseorang.
  - b. Anda menyadari bahwa hasil yang menguntungkan atau merugikan tergantung pada tindakan orang lain.
  - c. Anda akan menderita jika konsekuensi yang dihasilkan merugikan. Anda akan bergembira jika konsekuensi yang dihasilkan menguntungkan. Kehilangan lebih besar daripada memperoleh.
  - d. Anda percaya bahwa orang lain bersikap serupa jika konsekuensi yang dihasilkan menguntungkan.<sup>12</sup>
2. Jenis –Jenis Kepercayaan

Terdapat tiga jenis kepercayaan dalam hubungan organisasi, yaitu :

- a. Kepercayaan berbasis pada kekuatan akan berfungsi hanya pada tingkat bahwa hukuman itu mungkin, konsekuensinya jelas dan hukuman sesungguhnya di jatuhkan pada kepercayaan yang dilanggar. Lebih dari itu potensi kerugian dari interaksi masa depan dengan pihak lain harus berimbang dengan potensi yang diperoleh dari melanggar pengharapan. Terlebih lagi pihak yang berpotensi dirugikan harus mau memperkenalkan ancaman pada orang yang melanggar kepercayaan tersebut.
- b. Kepercayaan berbasis pada pengetahuan sebagian besar hubungan organisasi berakar pada kepercayaan berbasis pengetahuan. Kepercayaan yang didasarkan pada predictabilitas perilaku yang berasal dari riwayat interaksi kepercayaan itu ada jika seseorang memiliki informasi yang memadai tentang seseorang sehingga akan

<sup>12</sup> David W. Johnson dan Frank P.Johnson,. *Dinamika Kelompok Teori dan Keterampilan*., (Jakarta:PT.Indkes Permata Puri Media, 2012). Hal: 124



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memahami bahwa mereka cukup mampu memperkirakan secara tepat perilaku mereka.

Perilaku ini mengandalkan informasi dan bukannya ketakutan. Pengetahuan pihak lain tentang predictabilitas tentang perilakunya menggantikan kontrak hukuman dan kesepakatan hukum yang lazim terdapat pada kepercayaan berbasis kekuatan.

- c. Kepercayaan berbasis pada identifikasi tingkat kepercayaan paling tinggi di capai bila terdapat hubungan emosional antara dua pihak. Hal ini kemungkinan satu pihak bertindak sebagai agen bagi pihak lain dan menggantikan orang itu dalam transaksi interpersonal. Ini disebut kepercayaan berbasis identifikasi. Kepercayaan ini ada karena masing-masing pihak saling memahami maksud masing-masing pihak saling memahami maksud masing-masing dan menghargai keinginan pihak lain. Pengertian ini berkembang ke titik dimana masing-masing pihak dapat bertindak secara efektif bagi yang lain. Pada tingkat ini terdapat tingkat kendali minimal. Anda tidak perlu memantau pihak lain karena terdapat loyalitas yang tidak perlu dipertanyakan.<sup>13</sup>

3. Indikator-Indikator Kepercayaan terbentuk menjadi tiga yaitu :<sup>14</sup>

- a. Kejujuran

Kejujuran adalah mengucapkan kata-kata dan memberikan informasi yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya. Sikap jujur merupakan perilaku yang didorong oleh hati nurani seseorang.

- b. Kebajikan

Berzakat akan membuat harta yang kita punya menjadi berkah untuk kehidupan. Selain itu, membayar zakat juga mengangkat derajat keimanan seseorang sekaligus membantu sesama saudara yang membutuhkan. Karena berzakat adalah salah satu rukun islam yang harus dipenuhi sebagai hamba Allah SWT.

<sup>13</sup> Sumber: //Satyariyono.wordpress.com/2012/06/24

<sup>14</sup> Jurnal Ilmiah,. Volume 1, Nomor 1, Maret 2015. Hal:14,. *Manajemen dan Bisnis*. Siti maliyah.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### c. Kompetensi

kompetensi adalah kemampuan seseorang yang dapat terobservasi mencakup atas pengetahuan, keterampilan dan sikap dalam menyelesaikan suatu pekerjaan atau tugas sesuai dengan standar performa yang ditetapkan.

#### 4. Kecendrungan Seseorang untuk Percaya

Meskipun dalam hubungan ada kepercayaan, tidak semua orang terdapat beberapa usaha untuk mengukur kesediaan perbedaan individu untuk mempercayai orang lain. Rotter (1971) mengembangkan Skala Kepercayaan Antar Pribadi untuk membedakan antara orang yang mempunyai kecendrungan untuk mempercayai orang lain, dan orang yang cenderung tidak percaya. Orang yang mempunyai kecendrungan untuk percaya tinggi akan mengatakan, “saya akan mempercayai seseorang sampai saya mempunyai bukti nyata bahwa ia tidak dapat dipercaya. Orang yang mempunyai kepercayaan tinggi dibandingkan dengan orang yang mempunyai kepercayaan rendah, adalah (1) lebih dapat dipercaya (2) suka memberi kesempatan kedua, menghormati hak orang lain, disukai sebagai teman (baik oleh orang yang mempunyai kepercayaan tinggi dan orang yang mempunyai kepercayaan rendah (3) tidak suka berbohong dan tidak suka konflik atau tidak menyukai yang tidak dapat menyesuaikan diri.<sup>15</sup>

Dari paparan diatas penulis menyimpulkan bahwa kepercayaan yang dimiliki oleh setiap lembaga sangatlah penting dan berharga untuk menjaga efektivitas lembaga yang dinaungi tersebut terlebih lagi dalam menjaga setiap kepercayaan konsumennya. Kepercayaan menciptakan citra baik, dimana dalam masa sulit, masih dimungkinkan untuk mendapat peluang memperoleh keuntungan dan memperbaiki diri. Perusahaan dalam menciptakan hubungan dengan konsumen dan didasarkan pada kualitas hubungannya dengan para karyawan, dan melalui kebijakan maupun strategi yang telah dirancang.

<sup>15</sup>*Opcit*,.David dan Frank Jhonson,, Hal: 129





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kunci untuk membangun dan mempertahankan kepercayaan adalah menjadi dapat dipercaya. Semakin anda menerima dan mendukung orang lain, semakin mereka suka untuk membuka pikiran, ide, teori, perasaan dan reaksi mereka pada anda. Semakin anda dapat dipercaya dalam memberikan respon untuk keterbukaan, kedalaman dan pikiran yang lebih pribadi, seseorang akan berbagi dengan anda. Ketika anda ingin untuk meningkatkan kepercayaan, tingkatkan sikap percaya diri anda.

#### 5. Pendapatan

##### a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan pada dasarnya merupakan balas jasa yang diterima pemilik faktor produksi atas pengorbanannya dalam proses produksi. Faktor produksi seperti, tanah akan memperoleh balas jasa dalam bentuk sewa tanah, tenaga kerja akan memperoleh gaji.<sup>16</sup> Pendapatan itu sendiri adalah tambahan harta yang diperoleh dari sumber yang bersifat tetap.

Sedangkan pengertian pendapatan menurut Rekso Prayitno merupakan total uang yang diterima seseorang atau perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga dan laba, termasuk juga beragam tunjangan. Qardawy menjelaskan pendapat menurut ilmu ekonomi sebagai nilai maksimum yang dapat dikonsumsi oleh seorang dalam satu periode dengan mengharapkan keadaan yang sama pada akhir periode seperti keadaan semula. Defenisi pendapatan menurut beberapa ahli berbeda-beda. Kemudian dari beberapa defenisi diatas, dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah sejumlah uang yang diterima oleh individu dalam jangka waktu tertentu. Islam sendiri mewajibkan zakat atas kekayaan juga mewajibkan zakat atas pendapatan, misalnya zakat atas pendapatan hasil pertanian, hasil barang tambang, dan juga zakat profesi.<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Sadono Sukino, *Pengantar Macro Ekonomi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,1995),

<sup>17</sup> Qardawy, *Hukum Zakat*, h:1034

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian, pendapatan seorang sangat mempengaruhi seseorang dalam mengeluarkan zakatnya. Karena, pendapatan memiliki hubungan mengenai apakah harta tersebut sudah mencapai nishab atau belum, dan juga berpengaruh terhadap jumlah zakat yang dikeluarkan.

## b. Unsur Pendapatan

Unsur pendapatan adalah quantity pendapatan. Quantity pendapatan adalah semua penghasilan yang dapat digunakan untuk memnuhi kebutuhan pendapatn tersebut dapat berupa pendapatan tetap dan pendapatan sampingan. Sumber pendapatan angka permintaan tiap-tiap orang sangatlah berbeda. Ada bermacam-macam sumber pendapatan, antara lain seorang pengusaha mendapatkan penghasilan dari laba usaha, pegawai negeri mendapatkan penghasilan berupa gaji, buruh pabrik mendapatkan penghasilan berupa upah, dan petani mendapatkan hasil dari panennya. Pendapatan yang mereka peroleh, akan digunakan untuk memnuhi kebutuhan yang beraneka ragam dan tidak terbatas jumlahnya. Akan tetapi, yang menjadi masalah dalam pemenuhan kebutuhan adalah keterbatasan jumlah pendapatan yang mereka peroleh.<sup>18</sup> Oleh karena itu, banyaknya pendapatan sangat menentukan seseorang dapat menjadi muzakki atau mustahik.

## 6. Hubungan Antara Variabel Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Zakat

Pembayaran zakat sebagai sarana untuk mempersempit jurang perbedaan pendapat dalam masyarakat, sehingga tidak terjadi kesenjangan sosial yang dapat berpotensi konflik dan mengganggu keharmonisan dalam bermasyarakat. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan hidup umat terutama dari golongan yang berhak menerima

<sup>18</sup> Nasrudin Rozak, *Dienul islam*, (Bandung: Al Ma'arif,1985),h:197



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

zakat. Sehingga mereka bisa hidup dengan layak dan mandiri tanpa menggantungkan kepada orang lain.<sup>19</sup>

Zakat yang diberikan kepada mustahid akan berperan sebagai pendukung peningkatan ekonomi mereka apabila dikonsumsi pada kegiatan produktif. Pendayagunaan zakat produktif sesungguhnya mempunyai konsep perencanaan dan pelaksanaan yang cermat seperti mengkaji penyebab kemiskinan, ketidak adaan modal kerja, dan kekurangan lapangan kerja, dengan adanya masalah tersebut maka perlu adanya perencanaan yang dapat mengembangkan zakat bersifat produktif tersebut.

Oleh karena itu, zakat memiliki peranan yang sangat strategis dalam upaya pengentasan kemiskinan atau pembangunan ekonomi. Berbeda dengan sumber keuangan untuk pembangunan yang lain, zakat tidak memiliki dampak balik apapun kecuali ridho dan mengharap pahala dari Allah SWT. Namun demikian, bukan berarti mekanisme zakat tidak ada sistem kontrolnya.

Perbedaan keinginan dan minat masyarakat mempunyai keinginan membayar zakat karena kepercayaan pada lembaga pengelola zakat bahwa dana yang disalurkan sampai kepada yang berhak menerima dengan cara mendayakan program-program dari lembaga pengelola zakat dan juga lembaga tersebut transparan atau tidak terhadap donatur sehingga minat masyarakat lebih banyak karena hal tersebut menjadi sebuah kunci dari keberlangsungan sebuah lembaga.

Dengan demikian, kepercayaan, dan tingkat religiusitas serta pendapatan masyarakat merupakan faktor terpenting dalam menentukan perilaku masyarakat untuk menunaikan zakat di lembaga amil zakat. Pengelolaan dana zakat yang lebih profesional akan menjadikan lembaga amil zakat tersebut sebagai pilihan utama masyarakat dalam berzakat dan mengajak orang lain untuk menunaikan zakat.

<sup>19</sup> Bilson Simamora, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008), h:6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara umum prinsip akuntansi sebuah lembaga amal dapat mempengaruhi pendapatan dana tersebut yakni:

- a. *Accountability*  
Yaitu pembukuan harus dapat di pertanggung jawabkan kebenarannya, dengan bukti yang sah.
- b. *Auditabile*  
Yaitu pembukuan dapat dengan mudah dipahami oleh pihak pemakai laporan, mudah ditelusuri dan dapat dicocokkan.
- c. *Simplicity*  
Yaitu pembukuan disesuaikan dengan kepraktisan, sederhana dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan lembaga tanpa harus mengubah prinsip penyusunan laporan keuangan.

### 3 . Pengertian Zakat

Secara garis besar, zakat memiliki arti berkembang, bertambah, banyak, dan berkah. Maka dari itu, dikatakan “tumbuhan tela berzakat” apabila tumbuhan itu telah bertambah besar, “nafkah itu tela berzakat” apabila nafkah tersebut telah diberkahi, dan “ si fulan itu bersifat zakat” maka ia memiliki banyak kebaikan.

Shadaqah dinamakan pula zakat, karena shadaqah merupakan penyebab berkembang dan diberkahinya harta. Akan tetapi, istilah ini kemudian ditegaskan, bila merujuk pada zakat maka dinamakan shadaqah wajib, sedangkan untuk selain zakat maka dinamakan shadaqah atau sedekah.<sup>20</sup>

Zakat juga bermakna mensucikan. Hal ini sebagaimana tercermin dalam firman Allah Swt. Berikut :

زَكَّاهُمْ مِنْ أَفْوَاحٍ قَدْ

Artinya: “*Sesungguhnya, beruntunglah orang yang mensucikan jiwa itu.*”  
(*Q.S. asy-Syams [91]: 9*).

<sup>20</sup> El-Madani, *Fiqih Zakat Lengkap, Cetakan Pertama*, (Yogyakarta, Diva Press,2013)

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oleh karenanya, zakat dapat mensucikan jiwa dan harta orang yang menunaikannya. Sedangkan menurut syariat, zakat adalah pengambilan dari harta tertentu, dan diberikan kepada orang-orang tertentu.

Pada arti lain, zakat menurut bahasa adalah berkembang, bertambah. Orang arab mengatakan zaka'a az-zar'u (tanaman) itu berkembang dan bertambah. Zakat an-naqafatu ketika nafaqah (biaya hidup) itu diberkahi. Kadang-kadang zakat diucapkan untuk makna suci. Allah SWT berfirman:

Pecahan kata zakat juga diucapkan untuk makna pujian (memuji).

Allah SWT berfirman:

﴿كَفَرُونَ هُمْ بِآلِ آخِرَةِ وَهُمْ أَزْكَوَةٌ يُوْتُونَ لَا الَّذِينَ﴾ <sup>(٦)</sup> ﴿لِلْمُشْرِكِينَ وَوَيْلٌ

Artinya: “celakalah bagi orang-orang yang mempersekutukan-Nya, (yaitu) orang-orang yang tidak menunaikan zakat dan mereka kafir akan adanya (kehidupan) akhirat.” (Fushshilat:6-7)

Kata ini juga diucapkan untuk makna kesalehan. Misalnya rajulun min qaumin azkiya' artinya laki-laki dari kaum yang shaleh. Zakka al-Qadhi asy-Syuhuud artinya hakim menjelaskan kelebihan mereka dalam kebaikan.<sup>21</sup>

### 1. Macam-macam Zakat

Harta yang wajib di zakati adalah emas, perak, simpanan, hasil bumi, binatang ternak, barang dagangan, hasil usaha, rikaz dan hasil laut. Hampir tidak ada perbedaan dalam konteks zakat binatang ternak, barang dagangan dan emas perak. Tapi dalam konteks zakat hasil bumi terdapat perbedaan. Pertama, menurut Imam Abu Hanifah, setiap sesuatu yang tumbuh di bumi, kecuali rumput, bambu, kayu, dan tumbuh-tumbuhan yang tidak berbuah, wajib di zakati. Kedua, menurut Imam Maik bin Anas, semua tumbuhan yang tahan lama dan dibudidayakan manusia wajib mengeluarkan zakat, kecuali buah-buahan yang berbiji, seperti jambu, delima, pir dan lain-lain. Ketiga menurut Imam Syafi'i,

<sup>21</sup> Wahbah Az-Zuhaili, *Fiqih Islam Waaddillatuhu*,..(Jakarta: Gema Insani dan Darul Fikr, 2011) Hal :164

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setiap tumbuh-tumbuhan makanan yang menguatkan, tahan lama dan dibudidayakan wajib di zakati. Keempat, menurut Imam Ahmad bin Hambal, biji-bijian, buah-buahan, rumput yang ditanam, wajib mengeluarkan zakat. Begitu juga dengan tumbuhan lain yang bersifat sama dengan tamar, kurma, mismis, buah tin, dan mengkudu wajib dizakati. Adapun hasil bumi seperti tembakau dan cengkeh, wajib dizakati jika diperdagangkan. Dengan demikian ketentuannya sama dengan akad tijarah (perdagangan), bukan zakat zira'ah (hasil bumi).<sup>22</sup>

## 2. Hukum Zakat

Dari Allah SWT. Mereka tidak mempunyai kepemilikan. Mereka juga tidak di warisi. Zakat dibarengkan dengan shalat dalam Al-Qur'an pada delapan puluh dua empat, yang mana menunjukkan kesempurnaan hubungan antar keduanya.

Zakat wajib karena kitabullah, sunnah rasulullah, dan ij'ma ummat islam. Adapun dasar dari kitabullah adalah firman Allah:<sup>23</sup>

الرَّاكِعِينَ مَعَ وَارْكَعُوا الزَّكَاةَ وَآتُوا الصَّلَاةَ وَأَقِيمُوا

Actinia: "Dan laksanakanlah shalat, tunaikanlah zakat". (al-Baqoroh:43)

Hukuman bagi orang yang tidak mau berzakat ialah mendapatkan hukuman diakhirat dan di dunia. Adapun hukuman Akhirat adalah siksa yang pedih, karena firman Allah SWT:

لَبِطِلِ النَّاسِ أَمْوَالٌ لِيَأْكُلُوا مِنَ الرُّهْبَانِ الْأَحْبَارِ مِنْ كَثِيرٍ إِنْ آمَنُوا الَّذِينَ يَتَأْتِيهَا  
 لِي فِي يُنْفِقُونَهَا وَلَا وَالْفِضَّةِ الذَّهَبِ يَكْتَبُونَ وَالَّذِينَ اللَّهُ سَبَّلَ عَنْ وَيَصُدُّونَ بِأ  
 جِبَاهِهِمْ بِأَفْتَكُومِ جَهَنَّمَ نَارِ فِي عَلَيْهَا تُحْمَى يَوْمَ ۞ أَلَيْمٌ عَذَابٌ فَبَشِّرْهُمْ اللَّهُ سَبِي  
 تَكْتَبُونَ ۞ كُنْتُمْ مَأْفُذٌ وَقَوْلَآ نَفْسِكُمْ كَنْزَتْمْ مَا هَذَا أَوْ ظُهُورُهُمْ وَجُنُوبُهُمْ

Artinya: " Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menginfakkannya dijalan Allah, maka berikanlah kabar

<sup>22</sup> Jamal Ma'Mur Asmani, M.A., *Zakat Solu si Mengatasi Kemiskinan Umat* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2016) Hal 11-12

<sup>23</sup> Wahbah Az-Zuhaili, *Fiqh Islam Waassillatuhu*, (Jakarta : Gema Insani dan Darul Fikr, 2011) Hal :168



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*gembira kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) azab yang pedih, (ingatlah) pada hari ketika emas dan perak dipanaskan dalam neraka Jahannam, lalu dengan itu di setrika dahi, lambung dan punggung mereka (seraya dikatakan) kepada mereka, “ inilah harta bendamu yang kamu simpan untuk dirimu sendiri, maka rasakanlah (akibat dari) apa yang kamu simpan itu.” (at-Taubah : 34-35)*

#### 4. Syarat-Syarat Zakat

Zakat mempunyai syarat-syarat wajib dan syarat-syarat sah. Berdasarkan kesepakatan ulama, zakat wajib atas orang merdeka, muslim, baligh, berakal jika dia memiliki satu nishab dengan kepemilikan yang sempurna, genap satu tahun. Zakat sah dengan niat yang dibarengkan ketika pembayaran zakat berdasarkan kesepakatan ulama.

Adapun syarat-syarat wajib zakat, artinya kefardhuannya adalah hal-hal berikut :

- a. **Merdeka.** Maka, tidak wajib zakat berdasarkan kesepakatan ulama atas budak. Sebab, dia tidak memiliki. Tuannya adalah pemilik apa yang ada ditangan budaknya, budak mukatab dan sejenisnya meskipun dia mempunyai kepemilikan. Hanya saja kepemilikannya tidak sempurna.
- b. **Islam. Tidak** ada kewajiban zakat atas orang kafir berdasarkan ijma' ulama. Sebab adalah ibadah mensucikan. Sedangkan orang kafir bukanlah termasuk ahli kesucian.
- c. **Baligh –akal.** Adalah syarat menurut Hanafiyah. Oleh karena itu, tidak ada kewajiban zakat atas anak kecil dan orang gila pada harta mereka. Sebab, mereka tidak dikhitabi untuk melaksanakan ibadah seperti shalat dan puasa. Mayoritas ulama berpendapat , baligh akal tidak di syaratkan. Zakat wajib pada harta anak kecil dan orang gila.
- d. **Kondisi Harta** adalah termasuk yang wajib dizakatkan. Harta jenis ini ada lima kelompok. Dua keping logam meskipun tidak dicetak dan yang berstatus dengan keduanya yakni uang kertas, barang tambang, barang dagangan, tanaman, buah-buahan binatang ternak yang dilepas

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menurut mayoritas ulama. Demikian juga binatang ternak yang diberi makan dikandang menurut Malikiyah.

- e. **Kondisi harta sampai satu nishab** atau diperkirakan senilai satu nishab. Itu adalah yang ditetapkan oleh syara' sebagai tanda terpenuhinya kekayaan dan kewajiban zakat dari ukuran-ukuran berikut ini. Nishab emas adalah dua puluh mitsqal atau dinar. Nishab perak dua ratus dirham, nishab biji-bijian, buah-buahan setelah kering menurut selain kering adalah lima wasaq (653 kg). Nishab pertama kambing adalah empat puluh ekor kambing, unta, lima ekor, sapi tiga puluh ekor .
- f. **Kepemilikan yang sempurna terhadap harta.** Para fuqaha berbeda pendapat mengenai maksud dari syarat ini. Apakah itu kepemilikan di tangan, kepemilikan pengelolaan, atau kepemilikan asli. Hanafiyah mengatakan, yang dimaksud adalah kepemilikan asli dan kepemilikan ditangan. Ilustrasinya barang itu dimiliki. Oleh karena itu, tidak ada kewajiban zakat pada binatang ternak yang dilepas yang berbentuk wakaf, kuda yang diwakafkan. Sebab, tidak ada kepemilikan dan tidak wajib zakat untuk harta yang di kuasai musuh dan di miliki dinegrinya. Sebab para musuh menuet Hanfiyah memiliki harta mereka dengan penuh.<sup>24</sup>

### 5. Waktu Kewajiban Zakat

Para fuqaha bersepakat, pada masalah yang dijadikan fatwa pada mahzab Hanafiyah mengenai kewajiban zakat secara langsung setelah terpenuhinya syarat-syarat zakat. Yakni kepemilikan satu nishab, genap satu tahun, yakni sebagainya. Barang siapa wajib zakat dan mampu mngeluarkannya, maka ia tidak boleh mengakhirkannya. Dia berdosa tanpa alasan.

<sup>24</sup> Opcit, Hal : 172-174





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Waktu pelaksanaan zakat ada beberapa diantaranya :

- a. zakat harta dari jenis dua logam (emas dan perak) barang-barang dagangan, binatang ternak yang dilepas diberikan setelah genap satu tahun, sekali dalam satu tahun.
- b. Zakat Tanaman, Buah-buahan dibayarkan zakatnya dari hasil ketika berulang hasil panennya meskipun berulang kali dalam satu tahun, tidak diisyaratkan genapnya satu tahun, sampainya nishab menurut Hanfiyah. Menurut mayoritas ulama di syaratkan sama.<sup>25</sup>

Sementara itu, menurut Asy- Syafi'i, yang dikeluarkan dari barang tambang itu merupakan zakat . tapi mengenai ukurannya, pendapatnya ada dua yang saling berlawanan. Nishab barang tambang itu berupa emas, nishabnya 20 mitsqal, dan perak 200 dirham, sedang barang tambang lainnya adalah seharga dengan itu. Demikian menurut Asy-Syafi'i

Namun, Abu Hanifah menetapkan agar dikeluarkan seperlimanya, baik barang tambang itu banyak ataupun sedikit. Jadi, tidak perlu diperhatikan nishabnya. Alasannya karena hal itu merupakan rikaz..

Waktu pengeluaran zakat tambang adalah pada saat diperoleh, manakala mencapai nishab, tanpa harus berulang tahun terlebih dahulu. Demikian pendapat Malik, Asy-Syafi'i dan para fuqaha Ahli Ra'yu. Pengeluaran zakat barang tambang hanya boleh dilakukan setelah dituang dan dibersihkan, seperti halnya zakat biji-bijian. Artinya, kalau ada seseorang mengeluarkan 1/40 dari bijih barang tambang sebelum dibersihkan, harus ditarik kembali kalau masih ada. Kalau sudah tidak ada lagi, ditarik kembali harganya.<sup>26</sup>

Sedikit kesimpulan dari penulis bahwa pada dasarnya potensi zakat sangatlah besar dan untuk memaksimalkan peranan zakat ialah menjadikan zakat kewajiban bagi seuruh umt islam untuk membangkitkan kesadaran zakat kepada orang-orang yang wajib mengeluarkan zakat demi untuk mewujudkan keadilan dan kesejahteraan ekonomi umat. Jika potensi

<sup>25</sup> *Ibid.*, Hal : 185-186

<sup>26</sup> Syauqi Ismail Sahhatih., *Penerapan Zakat dalm Bisnis Modern.*,(Jawa Barat: Cv Pustaka Setia,2007) Hal:239-240SS



zakat telah di maksimalkan, maka masalah krusial lainnya adalah bagaimana mendayagunakan zakat tersebut supaya mampu mengentaskan kemiskinan dan keterbelakangan umat.

## 6. Hikmah dan Manfaat Zakat

Tujuan berzakat telah disinggung di atas antara lain adalah sebagai berikut :

- a. Mengangkat derajat Fakir-miskin dan membantunya keluar dari kesulitan hidup serta penderitaan
- b. Membantu pemecahan permasalahan yang dihadapi oleh gharimin, ibnussabil dan mustahik lainnya.
- c. Membentangkan dan membina tali persaudaraan sesama umat islam dan manusia pada umumnya.
- d. Menghilangkan sifat kikir dan atau loba pemilik harta
- e. Membersihkan sifat dengki dan iri (kecemburuan sosial).<sup>27</sup>

Zakat juga memiliki manfaat diantaranya. Pertama, menunaikan zakat merupakan upaya untuk menolong orang lemah dan memiliki keterbatasan, membantu orang yang membutuhkan pertolongan, dan menopang mereka yang lemah agar mampu melaksanakan apa yang diwajibkan Allah SWT. Dalam segi tauhid dan ibadah karena seseorang sulit beribadah dengan khushyuk dan hikmat apabila kebutuhan pokoknya tidak terpenuhi. Sebab kefakiran akan mendorong manusia kepada kefakiran. Dengan bantuan yang diberikan melalui instrumen zakat akan mampu menghindarkan mereka dari kefakiran.

Kedua, membayar zakat dapat membersihkan diri pelakunya dari berbagai dosa dan menghaluskan budi pekertinya sehingga menjadi orang yang pemurah dan mempunyai kepekaan sosial yang tinggi terhadap sesamanya, sehingga akan timbul rasa empati dan rasa solidaritas yang tinggi terhadap sesamanya.

<sup>27</sup> Muhammad Daud Ali., *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*, (Jakarta: UI-Press, 2012) Hal : 40



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ketiga, Allah SWT, telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kaum yang berkecukupan dengan memberikan harta benda yang melebihi kebutuhan pokok, sehingga mereka harus mensyukuri atas kelebihan rezeki yang telah mereka terima.<sup>28</sup>

Dari sumber lain terdapat keutamaan zakat menurut hadis-hadis Nabi SAW diantaranya :

- b. Menyuburkan pahala dan menambahkannya.
- c. Memberi berkat terhadap harta yang tinggal, menjauhkannya dari bencana serta menambah keuntungan dan kesuburan.
- d. Menjadi sebab bertambahnya rezki, pertolongan Allah SWT dan inayat-Nya bagi yang bersedekah itu.
- e. Mendatangkan pertolongan yang diperlukan dalam usaha-usaha yang dikerjakan.
- f. Menjauhkan orang yang bersedekah itu dari api neraka dan melepaskannya dari kepicikan dunia dan akhirat.<sup>29</sup>

## 7. Intensi Muzakki dalam Membayar Zakat

Rendahnya zakat yang berhasil dihimpun bisa jadi mencerminkan beum optimalnya kinerja dari Lembaga Badan Amil Zakat (BAZ) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ). Di Indonesia sendiri, Lembaga Amil Zakat (LAZ) berbedaa dengan Badan Amil Zakat (BAZ) yang dibentuk oleh negara. LAZ merupakan organisasi yang tumbuh atas dasar inspirasi masyarakat sehingga pergerakannya lebih cenderung pada usaha swasta dan swadaya. Sehingga yang menjadi pekerjaan amil zakat paling besar diantara usaha-usaha lainnya yaitu penghimpunan dan pendayagunaan zakat. Pendayagunaan merupakan usaha amil zakat dalam mengelolah dan mendistribusikan zakat sehingga selain mencari cara agar tersalurnya dana zakat pada kepada orang-orang yang menjadi haknya., zakat juga mendapat nilai dan kekuatan lebih tinggi dalam kehidupan umat.

<sup>28</sup> M. Nur Rianto Al-A'rif, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT. Era Adicitra Intermedia:2011) Hal : 226

<sup>29</sup> Tengku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy., *Pedoman Zakat*, (Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra,2006) Hal :310



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>30</sup>Sementara pengumpulan zakat (marketing) merupakan usaha amil zakat dalam menghimpun zakat dari para muzakki (yang menunaikan zakat). Hal ini menjadi usaha penting bagi LAZ, selain agar terhimpunnya dana zakat yang besar, juga sebagai tolak ukur besar kecilnya penghasilan (rotibah) juga pemasukan yang diterima amilin.

Perilaku muzaki dalam membayar zakat merupakan bagian dari perilaku yang tampak dari individu. Faktor penentu dari perilaku individu ini yaitu besarnya intensi individu untuk menampilkan atau tidak menampilkan perilaku tersebut. Intensi menurut Ajzen (1998) dapat digunakan untuk meramalkan seberapa kuat keinginan individu untuk menampilkan perilaku tersebut dan seberapa banyak usaha yang direncanakan atau dilakukan untuk menampilkan perilaku tertentu

Intensi muzakki melakukan pembayaran zakat dipengaruhi oleh sikap mereka terhadap atribut-atribut yang melekat pada pembayaran zakat tersebut, mempertimbangkan pengaruh dari orang-orang dilingkungan terdekatnya, dan dipengaruhi juga oleh persepsi terhadap kendali perilaku berupa faktor pendukung atau penghambat.

### 8. Zakat dalam Perekonomian Modern

Pada zaman keemasan Islam, zakat telah terbukti berperan sangat besar dalam meningkatkan kesejahteraan umat. Zakat tidak sekadar sebagai sebuah kewajiban, tetapi lebih daripada itu, zakat dikelola dengan baik dan didistribusikan secara merata hingga sampai ke tangan yang berhak.<sup>31</sup>

Dalam penyusunan ekonomi Indonesia, di samping komponen-komponen yang telah ada dalam sistem adat kita yaitu gotong royong dan tolong-menolong, pengertian zakat seperti yang terdapat dalam alqur'an besar manfaatnya kalau di pahami dengan seksama. Mengenai cara

<sup>30</sup> Nurul Huda dkk., *Zakat Perspektif Mikro-Makro* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015) Hal:120-121

<sup>31</sup> Didin Hafidnuddin, M.Sc., *Zakat dalam perekonomian Modern* (Depok :Gema Insani, 2007) Hal :10

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelaksanaanya, memang di perlukan perubahan sehingga memenuhi keperluan masa kini dan keadaan di Indonesia.<sup>32</sup>

Oleh karena itu penulis sampaikan bahwa pentingnya dalam membayar zakat karena dengan membayar zakat kita bisa membantu perekonomian rakyat yang hidup di bawah garis kemiskinan agar mereka bisa memperbaiki ekonomi mereka melalui perantaraan zakat tersebut.

### 3. Pendapatan

Pendapatan pada dasarnya merupakan balas jasa yang diterima pemilik faktor produksi atas pengorbanannya dalam proses produksi. Faktor produksi seperti, tanah akan memperoleh balas jasa dalam bentuk sewa tanah, tenaga kerja akan memperoleh gaji.<sup>33</sup> Pendapatan itu sendiri adalah tambahan harta yang diperoleh dari sumber yang bersifat tetap.

Sedangkan pengertian pendapatan menurut Rekso Prayitno merupakan total uang yang diterima seseorang atau perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga dan laba, termasuk juga beragam tunjangan. Qardawy menjelaskan pendapat menurut ilmu ekonomi sebagai nilai maksimum yang dapat dikonsumsi oleh seorang dalam satu periode dengan mengharapkan keadaan yang sama pada akhir periode seperti keadaan semula. Defenisi pendapatan menurut beberapa ahli berbeda-beda. Kemudian dari beberapa defenisi diatas, dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah sejumlah uang yang diterima oleh individu dalam jangka waktu tertentu. Islam sendiri mewajibkan zakat atas kekayaan juga mewajibkan zakat atas pendapatan, misalnya zakat atas pendapatan hasil pertanian, hasil barang tambang, dan juga zakat profesi.<sup>34</sup>

<sup>32</sup> Muhammad Daud Ali, *Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta: UI-Press, 2012) Hal :35

<sup>33</sup> Sadono Sukino, *Pengantar Macro Ekonomi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995),

<sup>34</sup> Qardawy, *Hukum Zakat*, h:1034

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian, pendapatan seorang sangat mempengaruhi seseorang dalam mengeluarkan zakatnya. Karena, pendapatan memiliki hubungan mengenai apakah harta tersebut sudah mencapai nishab atau belum, dan juga berpengaruh terhadap jumlah zakat yang dikeluarkan.

## 1. Unsur Pendapatan

Unsur pendapatan adalah quantity pendapatan. Quantity pendapatan adalah semua penghasilan yang dapat digunakan untuk memnuhi kebutuhan pendapatn tersebut dapat berupa pendapatan tetap dan pendapatan sampingan. Sumber pendapatan angka permintaan tiap-tiap orang sangatlah berbeda. Ada bermacam-macam sumber pendapatan, antara lain seorang pengusaha mendapatkan penghasilan dari laba usaha, pegawai negeri mendapatkan penghasilan berupa gaji, buruh pabrik mendapatkan penghasilan berupa upah, dan petani mendapatkan hasil dari panennya. Pendapatan yang mereka peroleh, akan digunakan untuk memnuhi kebutuhan yang beraneka ragam dan tidak terbatas jumlahnya. Akan tetapi, yang menjadi masalah dalam pemenuhan kebutuhan adalah keterbatasan jumlah pendapatan yang mereka peroleh.<sup>35</sup> Oleh karena itu, banyaknya pendapatan sangat menentukan seseorang dapat menjadi muzakki atau mustahik.

## 2. Hubungan Antara Variabel Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Zakat

Pembayaran zakat sebagai sarana untuk mempersempit jurang perbedaan pendapat dalam masyarakat, sehingga tidak terjadi kesenjangan sosial yang dapat berpotensi konflik dan mengganggu keharmonisan dalam bermasyarakat. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan hidup umat terutama dari golongan yang berhak menerima

<sup>35</sup> Nasrudin Rozak, *Dienul islam*, (Bandung: Al Ma'arif,1985),h:197



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

zakat. Sehingga mereka bisa hidup dengan layak dan mandiri tanpa menggantungkan kepada orang lain.<sup>36</sup>

Zakat yang diberikan kepada mustahid akan berperan sebagai pendukung peningkatan ekonomi mereka apabila dikonsumsi pada kegiatan produktif. Pendayagunaan zakat produktif sesungguhnya mempunyai konsep perencanaan dan pelaksanaan yang cermat seperti mengkaji penyebab kemiskinan, ketidak adaan modal kerja, dan kekurangan lapangan kerja, dengan adanya masalah tersebut maka perlu adanya perencanaan yang dapat mengembangkan zakat bersifat produktif tersebut.

Oleh karena itu, zakat memiliki peranan yang sangat strategis dalam upaya pengentasan kemiskinan atau pembangunan ekonomi. Berbeda dengan sumber keuangan untuk pembangunan yang lain, zakat tidak memiliki dampak balik apapun kecuali ridho dan mengharap pahala dari Allah SWT. Namun demikian, bukan berarti mekanisme zakat tidak ada sistem kontrolnya.

Perbedaan keinginan dan minat masyarakat mempunyai keinginan membayar zakat karena kepercayaan pada lembaga pengelola zakat bahwa dana yang disalurkan sampai kepada yang berhak menerima dengan cara mendayakan program-program dari lembaga pengelola zakat dan juga lembaga tersebut transparan atau tidak terhadap donatur sehingga minat masyarakat lebih banyak karena hal tersebut menjadi sebuah kunci dari keberlangsungan sebuah lembaga.

Dengan demikian, kepercayaan, dan tingkat religiusitas serta pendapatan masyarakat merupakan faktor terpenting dalam menentukan perilaku masyarakat untuk menunaikan zakat di lembaga amil zakat. Pengelolaan dana zakat yang lebih profesional akan menjadikan lembaga amil zakat tersebut sebagai pilihan utama masyarakat dalam berzakat dan mengajak orang lain untuk menunaikan zakat.

<sup>36</sup> Bilson Simamora, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008), h:6



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara umum prinsip akuntansi sebuah lembaga amal dapat mempengaruhi pendapatan dana tersebut yakni:

d. *Accountability*

Yaitu pembukuan harus dapat di pertanggung jawabkan kebenarannya, dengan bukti yang sah.

e. *Auditabile*

Yaitu pembukuan dapat dengan mudah dipahami oleh pihak pemakai laporan, mudah ditelusuri dan dapat dicocokkan.

f. *Simplicity*

Yaitu pembukuan disesuaikan dengan kepraktisan, sederhana dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan lembaga tanpa harus mengubah prinsip penyusunan laporan keuangan.

#### D.Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama dengan penelitian ini adalah penelitian yang berjudul:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Umi Syaadah jurusan Ekonomi Syariah program studi S1 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2016. Dengan judul “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu)Pekanbaru*”. Penelitian ini membahas faktor pengaruh apa saja yang ada di dalam lembaga tersebut. Metode yang dipakai oleh penulis dalam penulisan skripsi ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Jumlah sampel yaitu 19 orang muzakki dari populasi 190 muzakki dan penarikan sampel di ambil secara acak dengan teknik random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan yakni antara variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan kepercayaan muzakki pada





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lembaga amil zakat infaq dan sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) kota Pekanbaru. Yang membedakan penelitian beliau dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis saat ini adalah lebih berpengaruh kepada pelayanan yang ada di LAZISMU tersebut dengan memperhatikan dimensi kualitas pelayanan itu sendiri yaitu keandalan, daya tanggap, jaminan, empathy, dan bukti fisik.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Imam Kholid jurusan Manajemen Pemasaran fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2016. Dengan judul “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Grand Zuri Pekanbaru”. Penelitian ini membahas faktor- faktor apa saja yang menjadi loyalitas pelanggan hotel Grand Zuri. Metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linear berganda dan juga memakai sampel yang berjumlah 100 orang konsumen, sampel tersebut diperoleh berdasarkan rumus slovin. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kepuasan pelanggan dan kepercayaan memberikan kontribusi terhadap peningkatan loyalitas pelanggan hotel grandzuri Pekanbaru sebesar 40,4%, sedangkan sisanya sebesar 59,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Yang membuat perbedaan dengan skripsi yang sedang ditulis oleh penulis saat ini adalah lebih berpengaruh kepada kepuasan pelanggan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan pada hotel grandzuri kota Pekanbaru tersebut.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Lin Ma’ruf jurusan manajemen pemasaran fakultas ekonomi 2008. Dengan judul “ Pengaruh pelayanan Banquet Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Furaya Pekanbaru”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh banquet terhadap kepuasan pelanggan pada hotel furaya kota Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer, dan data sekunder. Deskriptif yaitu digunakan untuk mengetahui tanggapan responden dan hasil kuesioner yang disebarkan tentang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pelayanan banquet yang diberikan dan kepuasan pelanggan. Kemudian diperoleh hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh bahwa antara variabel pelayanan banquet dan kepuasan pelanggan pada hotel Furaya Pekanbaru terdapat korelasi (hubungan) yang positif yaitu sebesar 45,43% yang berarti terdapat 45,3% kepuasan pelanggan dipengaruhi oleh pelayanan banquet dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dianalisis dalam kajian ini. Perbedaan penelitian ini dengan yang diteliti oleh penulis saat ini adalah lebih berpengaruh pada pelayanan banquet terhadap kepuasan pelanggan yang ada pada hotel Furaya Kota Pekanbaru.

#### E. Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata hipo (hypo) dan tesis (thesis). Hipo berarti kurang dari, sedang tesis berarti pendapat. Jadi hipotesis adalah suatu pendapat atau kesimpulan yang sifatnya masih sementara, belum benar-benar berstatus sebagai suatu tesis. Hipotesis memang baru merupakan suatu kemungkinan jawaban dari masalah yang diajukan. Ia mungkin timbul sebagai dugaan yang bijaksana dari peneliti atau diturunkan (deduced) dari teori yang telah ada.<sup>37</sup>

Berdasarkan latar belakang permasalahan dan dihubungkan dengan teori-teori yang relevan, maka dapat ditarik suatu hipotesis “Di duga pengaruh tingkat kepercayaan muzakki terhadap pendapatan dana zakat di lembaga inisiatif zakat Indonesia perwakilan Riau tahun 2018”, dengan penjabaran sebagai berikut :

1.  $H_0$  : tingkat kepercayaan muzakki yang berpengaruh terhadap pembayaran dana zakat di lembaga inisiatif zakat Indonesia perwakilan Riau tahun 2018.
2.  $H_a$  : tingkat kepercayaan muzakki sangat berpengaruh positif terhadap pembayaran dana zakat di lembaga inisiatif zakat Indonesia perwakilan Riau tahun 2018.

<sup>37</sup>Modul 5 Landasan Teori dan Hipotesis, Hal : 14. Rudi Susilana., (PDF)

**Table II.1**  
**Konsep Operasional Variabel Penelitian**

Variabel	Pengertian	Indikator
Variabel Terikat Pengaruh tingkat kepercayaan muzakki (X)	Daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda ) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang”. Pengaruh kepercayaan merupakan pengetahuan muzakki mengenai suatu objek, atributnya, dan manfaatnya. Berdasarkan konsep tersebut, maka pengetahuan konsumen sangat terkait dengan pembahasan sikap karena pengetahuan konsumen sangat terkait dengan pembahasan sikap karena pengetahuan konsumen adalah kepercayaan konsumen.	a. Pendidikan b. Keyakinan c. Persepsi d. Pengalaman e. Periklanan
Pendapatan Dana Zakat dilembaga Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau (Y)	Jumlah uang yang diterima oleh perusahaan dari aktivitasnya, kebanyakan dari penjualan produk dan atau jasa kepada pelanggan. Bagi investor, pendapatan kurang penting dibanding keuntungan yang merupakan jumlah uang yang diterima setelah dikurangi pengeluaran.	a. Accountability (Pembukuan jelas) b. Auditable (pembukuan mudah dipahami muzakki) c. Simplicity (Praktis dan sederhana) d. Rasa empati yang kuat e. Keramahan karyawan lembaga IZI Pekanbaru.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang membuat pendekatan deskriptif dengan semua hal yang berkaitan dengan pemunculan data.<sup>38</sup> Sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan ialah pendekatan kuantitatif dimana data yang berbentuk angka. Data kuantitatif dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu data diskrit dan data kontinu. Data diskrit adalah data yang diperoleh dari hasil menghitung atau membilang (bukan mengukur). Data kontinu adalah data yang diperoleh dari hasil pengukuran. Data kontinu dapat dikelompokkan menjadi tiga yaitu: data Ordinal, Interval, dan Rasio.

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) yang berada di jalan Paus kota Pekanbaru.

#### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan setelah menyelesaikan ujian seminar proposal dengan waktu yang tidak ditentukan.

### C. Sumber Data

Untuk menjangkau data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan dua sumber sebagaimana yang telah lazim digunakan dalam penelitian kualitatif, kedua sumber tersebut adalah :

#### 1. Data Primer

Data primer atau yang sering disebut dengan data tangan pertama adalah sumber data yang diperoleh langsung dari objek penelitian atau

<sup>38</sup>Sudjarwo, *Metodologi Penelitian Sosial* (penerbit :CV Mandar Maju: Bandung,2001)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

instansi terkait.<sup>39</sup> Adapun sumber data primer yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah berasal dari Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia ( IZI ) kota Pekanbaru, baik secara Struktural maupun Non- Struktural.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari lokasi penelitian atau instansi terkait melalui dokumentasi berbentuk laporan-laporan, buku-buku, dan lainnya terkait dengan permasalahan penelitian yang sedang diteliti dan dikaji.<sup>40</sup>

## D. Populasi dan Sampel

Populasi berasal dari bahasa Inggris, yaitu “population” yang berarti jumlah penduduk. Dalam metode penelitian, kata populasi amat populer dipakai untuk menyebutkan serumpun atau sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian.<sup>41</sup> Populasi merupakan keseluruhan (universum) dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya. Sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data dan penelitian.

Jenis populasi terbagi dua, yaitu :

1. Populasi finit, artinya jumlah individu ditentukan.
2. Populasi Infinit, artinya jumlah individu tidak terhingga atau tidak diketahui dengan pasti

Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data, dimana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.

Populasi dalam penelitian ini yaitu adalah para muzakki yang menyumbangkan dananya kepada Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) kota Pekanbaru sebanyak 368 sepanjang tahun 2018.

<sup>39</sup> Suryabrata Sumardi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Wali Press, 2015), 84

<sup>40</sup> Cholid Narbuko, dkk, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), 83

<sup>41</sup> Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014) Hal :56



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun pengambilan sampel untuk subjek muzakki yaitu pengambilan menggunakan random sampling, yaitu sampel yang yang diambil secara acak. Dalam teknik random sampling setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi sampel.

## E. Teknik Pengambilan Sampel

Data yang baik pada waktunya akan menjadi bahan baku pengambilan keputusan yang baik. Baik dalam artian tepat sasaran serta mampu menjadi pondasi kuat penentuan kebijakan selanjutnya. Pada hakikatnya, semua aspek kehidupan memerlukan data yang baik tersebut sehingga perbaikan kualitas data sampai saat ini masih memiliki tingkat urgensi yang tinggi.<sup>42</sup>

Untuk menghasilkan data yang berkualitas, sudah pasti memerlukan instrumen yang membantu digunakan untuk mendapatkan data yang berkualitas itu. Instrumen itulah yang kemudian dikenal sebagai Teknik Penarikan Sampel.

Teknik pengambilan sampel pada dasarnya merupakan tata cara mengambil sebagian anggota suatu populasi. Dalam pengambilan sampel sebagai wakil dari populasi, berbagai macam teknik pengambilan yang telah dikembangkan secara ilmiah oleh para ahli statistik. Pada dasarnya tidak ada teknik yang paling sempurna untuk digunakan dalam menganalisis gejala atau fenomena yang terjadi, tetapi dalam praktiknya, para ahli statistik kebanyakan hanya membandingkan dua atau lebih teknik pengambilan sampel yang digunakan untuk menduga atau mengestimasi parameter suatu populasi.<sup>43</sup>

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan rumus slovin yaitu sebagai berikut :<sup>44</sup>

$$\text{Rumus: } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Dimana : n = Sampel

<sup>42</sup> Joko Ade Nursiyono, SST, *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*, (Bogor: IN MEDIA, 2015) Hal :12

<sup>43</sup> Ibid., Hal : 15-16

<sup>44</sup> Ma'ruf Abdullah., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,. (Yogyakarta: PT. Aswaja Pressindo,2015) Hal: 281



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$N$  = Populasi

$e$  = Batas toleransi eror

Adapun populasi 368 orang, batas toleransi kesalahannya adalah sebesar 10% dan tingkat akurasinya sebesar 95%. Sehingga diperoleh sampel sebagai berikut :

$$n = N : (1+N (e)^2)$$

Keterangan :

$n$  = jumlah sampel

$N$  = jumlah total populasi

$e$  = batas toleransi error

Muzakki

$$n = N : (1+N (Ne)^2)$$

$$n = 368 : (1+368 x (0,1)^2)$$

$$n = 368 : (1+368 x 0,01)$$

$$n = 56$$

Dengan demikian, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 56 muzakki yang membayar zakat.

## F. Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

### 1. Observasi

Observasi yaitu cara pengumpulan data dengan terjun langsung ke lapangan. Observasi yang penulis lakukan adalah dengan melihat dan mengamati langsung lingkungan sekitar Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Riau tersebut dan mencari informasi terkait dengan permasalahan-permasalahan mengenai kepercayaan muzakki pada lembaga IZI tersebut.

### 2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, dan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

karateristik beberapa orang utama dalam organisasi, yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau sistem yang sudah ada.<sup>45</sup>

Kuesioner yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menggunakan cara kuesioner terbuka dimana pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada responden yang memberikan keleluasan kepada responden untuk memberikan pendapat sesuai dengan keinginan mereka.

### 3. Dokumentasi

Menurut para ahli, teknik dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian sosial untuk menelusuri data historis<sup>46</sup>. Dokumentasi merupakan sumber pendukung dan penguat terhadap akurasi dan keabsahan objek penelitian.

### G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kuantitatif, yaitu penulis menguraikan data yang diperoleh dengan menyusunnya kedalam bentuk tabel kontingensi (*contingency table*), kemudian menganalisis dan menghinterprestasikan data tersebut, hal ini bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan satu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan.

Untuk mengolah data, penulis menggunakan alat bantu SPSS (Statistical Package for Social Science). Metode ini digunakan untuk mengukur hubungan diantara berbagai variabel, meramalkan variabel tak bebas dari pengetahuan kita tentang variabel terikat.

Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik koefisien korelasi dengan menggunakan beberapa cara:

<sup>45</sup> Syofian Siregar, *.Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta:PT Bumi Aksara,2014) Hal :44

<sup>46</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara,2013).Hal :176





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sulthan Syarif Kasim Riau

### 1. Uji Validitas Data

Pengertian validitas adalah suatu hasil pengukuran yang tidak mengandung bias atau penyimpangan sedikit pun terhadap parameter.<sup>47</sup>

Validitas atau kesahihan juga menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin di ukur (*a valid measure if it succesfully measure the phenomenon*). Dalam suatu penelitian yang baik, yang bersifat deskriptif maupun eksplanatif yang melibatkan variabel/konsep yang tidak bisa diukur secara langsung, masalah validitas tidak sederhana, didalamnya juga menyangkut penjabaran konsep dari tingkat teoretis sampai empiris (Indikator), namun bagaimana tidak suatu instrumen penelitian harus valid agar hasilnya dapat dipercaya.<sup>48</sup> Uji validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur yang diinginkan.

Pengujian validitas di lakukan untuk menguji apakah jawaban kuisisioner dari hasil akhir suatu penelitian. Di mana populasi yang akan penulis ambil dalam penelitian ini adalah populasi muzakki Inisiatif Zakat Indonesia ( IZI) pekanbaru sebanyak 368 orang sepanjang tahun 2018.

### 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama pula. Ujian reliabilitas alat ukur dapat dilakukan secara eksternalmaupun internal. Secara eksternasi, pengujian dapat dilakukan test retest, equivalent, dan gabungan keduanya.secara internal, reliabilitas alat ukur dapat diuji dengan menganalisis konsistensi butir-butir yang ada pada instrumen dengan teknik tertentu.<sup>49</sup>

Bila alat ukur sudah dinyatakan valid, maka alat ukur itu uji pula reliabilitasnya. Reliabilitas adalah suatu nilai yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur dalam mngukur gejala yang sama, setiap alat pengukur seharusnya memiliki kemampuan membartikan hasil

<sup>47</sup> Joko Ade Nursiyono ,*Kompas teknik Pengambilan Sampel* (Bogor : IN MEDIA,2014) Hal:168

<sup>48</sup> Syofian Siregar,., *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*,(Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014) Hal :75

<sup>49</sup> Opcit,., Hal : 87



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pengukuran yang konsisten. Secara matematis keadaan tersebut digambarkan (dituliskan) dalam persamaan berikut ini:

$$x_0 = x_t + x_e$$

Dimana  $x_0$  = Angka yang diperoleh (obtained score)

$x_t$  = Angka yang sebenarnya (True Score )

$x_e$  = Kesalahan pengukuran (measurement error)

Bila nilai korelasi (r) dikuadratkan, maka hasilnya disebut koefisien determinasi (coefficient of determination) yang merupakan petunjuk besar kecil hasil pengukuran yang sebenarnya.

Semakin tinggi angka korelasi, semakin besar nilai koefisien determinasi, dan semakin rendah kesalahan pengukuran, misalnya ditemukan korelasi antara pengukuran pertama dan kedua sebesar  $r = 0,90$ . Hasil pengukuran yang sesungguhnya adalah  $0,90 \times 0,90 = 81\%$ . Apabila angka korelasi (r) yang ditemukan hanya 0,50, maka koefisien determinasinya hanya 0,25. Berarti hanya 25% saja yang merupakan hasil pengukuran yang sebenarnya.<sup>50</sup>

### 3. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis ini menganalisis data penelitian mengenai pengaruh tingkat kepercayaan muzakki terhadap pendapatan dana zakat di Lembaga Amil Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Riau. Bentuk persamaan Regresi Linier Sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel tidak bebas atau Variabel terikat

X = Variabel bebas

a = Nilai Intercept konstan atau harga Y bila  $X = 0$

b = Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variable dependen yang didasarkan pada variable independen. Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

<sup>50</sup> Ma'ruf Abdullah,. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: PT Aswaja Pressindo, 2015) Hal :261-262

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4. Koefisien Korelasi

Metode analisis korelasi product moment yaitu korelasi yang berguna untuk membuktikan hipotesis hubungan dua variabel bila data kedua variabel berbentuk interval atau ratio, dan sumber data dari dua variabel atau lebih tersebut adalah sama.

Rumus korelasi product moment :<sup>51</sup>

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}}$$

Dimana :

$r_{xy}$  = Korelasi antara variabel x dengan y

$$x = (X_i - \bar{X})$$

$$Y = (y_i - \bar{Y})$$

Adapun interpretasi terhadap nilai r hasil analisis korelasi adalah:

**Tabel III.1**  
Interpretasi Koefisien Korelasi  
Product Moment<sup>52</sup>

Interval Nilai r*	Interpretasi
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Cukup/Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80- 1,000	Sangat Kuat

## 5. Kriteria Analisis

Taraf signifikan yang digunakan adalah  $\alpha = 0,05$ . Dapat dirumuskan sebagai berikut :

Signifikansi  $> \alpha = 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Signifikansi  $< \alpha = 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima atau

<sup>51</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: PT Alfabeta, 2016) Hal :228

<sup>52</sup> Ibid, Hal :98

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika  $t \text{ hitung} \geq t \text{ table}$ , maka  $H_0$  ditolak artinya signifikan dan  $T \text{ hitung} \leq t \text{ table}$ ,  $H_0$  diterima artinya tidak signifikan<sup>53</sup>

## H. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas salah satu cara untuk mendeteksi ada tidaknya indikasi Heteroskedastisitas adalah dengan metode grafik, yaitu dengan memeriksa pola residu terhadap taksiran variable dependennya. Heteroskedastisitas terjadi jika variansnya tidak konstan, sehingga jika dibuatkan grafik akan membentuk suatu pola. Hasil uji Heteroskedastisitas dengan metode grafik menunjukkan tidak adanya indikasi Heteroskedastisitas, karena grafik tidak menunjukkan adanya suatu pola tertentu.<sup>54</sup>

### 2. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal. Data yang baik adalah data yang mempunyai pola seperti distribusi normal (tidak menceng ke kiri atau ke kanan). Hal ini juga dinyatakan bahwa data harus memiliki distribusi normal.<sup>55</sup>

<sup>53</sup> Ibid

<sup>54</sup> Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Penerbit: Alfabeta, Bandung 2016)

<sup>55</sup> Ibid

## BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

### A. Sejarah Singkat Inisiatif Zakat Indonesia

Yayasan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) dilahirkan oleh sebuah lembaga yang sebelumnya telah dikenal cukup luas dan memiliki reputasi yang baik selama lebih dari 16 tahun dalam memelopori era baru gerakan filantropi Islam modern di Indonesia yaitu yayasan Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU). Dengan berbagai konsideran dan kajian mendalam, IZI dipisahkan (spin-off) dari organisasi induk yang semula hanya berbentuk unit pengelola zakat setingkat departemen menjadi sebuah entitas baru yang mandiri berbentuk yayasan tepat pada Hari Pahlawan, 10 November 2014.<sup>56</sup>

Alasan paling penting mengapa IZI dilahirkan adalah adanya tekad yang kuat untuk membangun lembaga pengelola zakat yang otentik. Dengan fokus pengelolaan zakat serta donasi keagamaan lainnya diharapkan IZI dapat lebih sungguh-sungguh mendorong potensi besar zakat menjadi kekuatan ril dan pilar kokoh penunjang kemuliaan dan kesejahteraan umat melalui positioning lembaga yang jelas, pelayanan yang prima, efektifitas program yang tinggi, proses bisnis yang efisien dan modern, serta 100% syariah compliance sesuai sasaran ashnaf dan muqashit (tujuan) syariah.

Tekad tersebut menemukan momentumnya dengan terbitnya regulasi baru pengelolaan zakat ditanah air melalui Undang-Undang Pengelolaan zakat No. 23 tahun 2011. Dengan merujuk kepada undang-undang tersebut dan peraturan pemerintah, Yayasan IZI kemudian menempuh proses yang harus dilalui dan melengkapi seluruh persyaratan yang telah ditetapkan untuk memperoleh izin operasional sebagai lembaga amil zakat.

Alhamdulillah melalui proses yang panjang dan berliku, kira-kira 13 bulan setelah kelahirannya sebagai yayasan, pada tanggal 30 Desember 2015, IZI secara resmi memperoleh izin operasional sebagai Lembaga Amil Zakat skala nasional melalui surat keputusan Menteri Agama Indonesia No. 423

<sup>56</sup>Sumber: Dokumentasi Kantor II Pekanbaru



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tahun 2015. Tanggal tersebut menjadi momentum lainnya yang menandakan lahirnya Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) IZI sebagai visi dan misi pengelola zakat yang telah dirintis oleh PKPU sebelumnya selama lebih dari 2 windu.<sup>57</sup>

*Core value* IZI dalam berkhidmat bagi ummat-sesuai kemiripan pelafalan namanya adalah “mudah” (easy). Tagline yang diusungnya adalah “**Memudahkan, Dimudahkan**”. Berawal dari keyakinan bahwa jika seseorang memudahkan urusan ssama, maka Allah SWT akan memudahkan urusannya. Oleh karenanya, IZI bertekad untuk mengedukasi masyarakat sehingga meyakini bahwa mengeluarkan zakat itu mudah, merancang program-program yang efektif yang dapat mengantarkan kehidupan para mustahik agar menjadi jauh lebih mudah. Inilah parameter utama dalam mengukur kinerja pengabdian IZI bagi masyarakat.

Gedung IZI terletak di Jl. Paus, Perumahan Villa Permata Paus Villa Permata Blok B No. 2, kelurahan tangkerang barat, kecamatan Marpoyan Damai, kota Pekanbaru.<sup>58</sup>

Tetapi secara fisik IZI Pekanbaru belum memiliki gedung yang representative. Penampilan dan kemampuan sarana serta prasarana fisik lembaga yang dapat diandalkan keadaan keadaan lingkungan sekitarnya merupakan bukti nyata pelayanan yang diberikan oleh pemberi jasa. Meskipun program IZI sangat bagus, tetapi masih belum didukung oleh tampilan IZI secara fisik.

## B. Visi dan Misi Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)

### 1. Visi<sup>59</sup>

Menjadi lembaga zakat profesional terpercaya yang menginspirasi gerakan kebijakan dan pemberdayaan.

<sup>57</sup> Dokumentasi Kantor IZI Pekanbaru

<sup>58</sup> Dokumentasi Kantor IZI Pekanbaru

<sup>59</sup> Dokumentasi Kantor IZI Pekanbaru



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 2. Misi

- a. Menjalankan fungsi edukasi, informasi, konsultasi dan penghimpunan dana zakat.
- b. Mendayagunakandana zakat bagi mustahik dengan prinsip-prinsip kemandirian.
- c. Menjalin kemitraan dengan masyarakat, dunia usaha, pemerintah, media, dunia akademis (academia), dan lembaga lainnya atas dasar keselarasan nilai-nilai yang dianut.
- d. Mengelola seluruh proses organisasi agar berjalan sesuai dengan regulasi yang berlaku, tata kelola yang baik (good governance) dan kaidah syariah.
- e. Berperan aktif dan mendorong terbentuknya berbagai forum, kerjasama, dan program-program penting lainnya yang relevan bagi peningkatan efektifitas peran lembaga pengelola zakat dilevel lokal, nasional, regional, dan global.

### C. Program Kerja INISIATIF ZAKAT INDONESIA

Sesuai dengan Visi misi yang telah dirumuskan oleh INISIATIF ZAKAT INDONESIA, maka program Pokok INISIATIF ZAKAT INDONESIA dirumuskan dalam 6 program, sebagai berikut :<sup>60</sup>

#### 1. IZI *To success*

IZI To success merupakan program pemberdayaan dana zakat dibidang ekonomi yang meliputi program :

##### a. Pelatihan Keterampilan

Program pelatihan keterampilan kerja IZI bagi mustahik ini yang bertujuan untuk memberikan keterampilan softskill dan hardskill berupa menjahit, Tata Boga, mencukur, memijat Pijat dan Bekam. Beberapa jenis pelatihan tersebut akan dikelola pada Program Inkubasi Kemandirian (PIK). Diharapkan setelah selesainya pelatihan, para

<sup>60</sup>.Dokumentasi Kantor IZI Pekanbaru,2019



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peserta memiliki keterampilan yang dapat digunakan sebagai suatu skill tertentu untuk meningkatkan kualitas hidup peserta.

#### b. Pendampingan Wirausaha.

Program pemberdayaan ekonomi yang berbasis pada komunitas masyarakat. Melalui program ini, IZI menargetkan pada masyarakat yang memiliki kebutuhan yang sama dalam rangka mengembangkan usaha mikro dan pendapatan mereka dalam bentuk intervensi modal dana bergulir yang disertai penyadaran dan peningkatan kapasitas dalam bentuk pertemuan rutin atau pendampingan.

#### 2. IZI To Smart

IZI To Smart merupakan program pemberdayaan dana zakat dibidang pendidikan yang meliputi program :<sup>61</sup>

##### a. Beasiswa Mahasiswa

Program ini meliputi pemberian beasiswa, pembinaan dan pelatihan bagi mahasiswa dari keluarga dhuafa. Tujuan yang diharapkan hadir pada program ini adalah untuk membentuk SDM yang unggul dalam budi pekerti, intelektualitas, dan kecerdasan sosial sehingga mampu mengembangkan dan memberdayakan potensi di wilayah tempat tinggal dan meningkatkan kualitas sumberdaya manusia lainnya melalui peran yang dapat mereka ambil di masyarakat. Para peserta program beasiswa mahasiswa IZI diberi peningkatan kemampuan dan pembinaan melalui kegiatan mentoring, pelatihan softskill, kunjungan tokoh, dan pengalaman keilmuan masing-masing melalui kegiatan sosial kemasyarakatan.

##### b. Beasiswa Pelajar

Program yang bertujuan meningkatkan angka partisipasi sekolah khususnya bagi para siswa unggul. Program ini terdiri atas pemberian bantuan biaya pendidikan dan pembinaan bagi para siswa binaan IZI. Program ini juga akan melakukan upaya pembentukan karakter unggul

<sup>61</sup> Dokumentasi Kantor IZI Pekanbaru





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti jujur, tanggung jawab, peduli, disiplin, percaya diri, dan berani. Para peserta Beasiswa Pelajar mendapatkan pemenuhan kebutuhan uang sekolah, alat tulis, seragam serta pendampingan spritual dan akademik.

#### c. Beasiswa Penghafal Al-qur'an/Tahfiz

Program Beasiswa penghafala Alquran IZI merupakan program yang memberikan beberapa fasilitas program kepada para penerima beasiswa berupa biaya hidup, biaya transportasi, biaya sarana dan prasarana dalam menghafal Alquran, dan biaya pendidikan.

#### 3. IZI To Fit

IZI To Fit merupakan program pemberdayaan dana zakat dibidang kesehatan yang meliputi program :<sup>62</sup>

##### a. Rumah Singgah Pasien

IZI menyediakna layanan khusus bagi pasien sakit dan keluarga pasien dari luar jabodetabek untuk tinggal sementara selama berobat jalan kerumah sakit yang menjadi rujukan nasional di Jakarta: RSCM, RS Dharmais/ RS Harapan Kita. Layanan ini diberikan pasien dan keluarga fakir miskin yang tidak mampu dalam pembiayaan hidup tinggal karena mahalny biaya sewa tempat tinggal (kontrakan) di Jakarta untuk menunggu selama waktu pengobatan. IZI juga menyediakan layanan ambulance antar pasien ke RS rujukan dan konsultasi perawatan selama di rumah singgah.

##### b. Layanan Kesehatan Keliling

Program Layanan Kesehatan keliling yang dilaksanakan secara terpadu (berbagai kesehatan program kesehatan disatukan dalam paket bersama) dan dikemas secara populis, yang dilaksanakan secara Cuma-Cuma bagi masyarakat fakir miskin yang tempat tinggalnya jauh dari akses pelayanan kesehatan/klinik peduli. Layanan kesehatan IZI ini dikemas dalam beberapa paket, yaitu Prosmiling kesehatan ibu, anak, gigi mata, *medical check up*, dan *goes to school*.

<sup>62</sup>.Dokumentasi Kantor IZI Pekanbaru



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### c. Layanan Pendampingan Pasien

IZI menyediakan layanan khusus bagi orang sakit dalam bentuk:

##### 1) Santunan Langsung

Santunan langsung adalah pemberian santunan langsung kepada pasien baik berupa dana atau lainnya sesuai ketentuan dan kebutuhan untuk sembuh.

##### 2) Pendampingan

Pendampingan adalah proses pendampingan/fasilitator pasien dalam mengurus layanan kesehatan atau pemberian bantuan secara berkala (konsultasi perawatan penyakit). Pada program Layanan Pendampingan Pasien, disediakan pula layanan ambulance gratis.

#### 4. IZI To Iman

IZI *To Iman* merupakan program pemberdayaan dana zakat di bidang dakwah yang meliputi program:<sup>63</sup>

##### a. Da'i Penjuru Negeri

Program Da'i Penjuru Negeri adalah program dakwah IZI kepada masyarakat muslim di daerah rawan bencana alam dan dhuafa di Indonesia dengan mengirimkan Da'i untuk melakukan aktivitas pendampingan masyarakat berupa pembinaan Iman dan Islam melalui program pembinaan dan kajian rutin bagi masyarakat desa setempat.

##### b. Bina Muallaf

IZI melakukan program bina muallaf dalam bentuk pemberian pembinaan yang rutin kepada muallaf dalam rangka penguatan keyakinan dan keimanan mereka serta memberikan santunan kepedulian kepada para muallaf. Sasaran wilayah muallaf difokuskan pada daerah dhuafa yang rawan pemurtadan.

<sup>63</sup> Dokumentasi Kantor IZI Pekanbaru



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 5. IZI To Help

IZI To Help merupakan program pemberdayaan dana zakat dibidang Layanan Sosial yang meliputi program :

##### a. Laa Tahzan (Layanan Antar Jenazah)

Bentuk program *Laa Tahzan* yaitu layanan pra kejadian dengan melakukan pelayanan yang mempersiapkan umat islam dalam pengurusan jenazah berupa pemberian materi dan pelatihan/training. Kemudian layanan saat kejadian berupa pemandian, pengkafanan, pengantaran, dan pemakaman jenazah. Setelah itu pasca kejadian berupa konsultasi dan perhitungan warisan. Untuk mendukung kegiatan *Laa Tahzan*, IZI juga menyiapkan mobil jenazah gratis.

##### b. Peduli Bencana

IZI peduli Bencana merupakan perpaduan dari beberapa aktivitas manajemen Risiko bencana yang meliputi program mitigasi, *rescue* dan rehabilitasi. Program mitigasi adalah program penanganan bencana dengan pola pemberian pelatihan atau pendampingan dalam tindakan pencegahan dan reaksi cepat saat terjadi bencana. Pada program *rescue*, aktivitas kesigapan IZI dalam penanganan bencana yang tengah terjadi, seperti Evakuasi korban, Dapur Air, Trauma Healing, dan Serambi Nyaman untuk pengungsi. Dan aktivitas IZI pada masa Rehabilitasi yaitu program penanganan dampak setelah terjadi. Sebagai contoh adalah pembangunan cluster hunian, perbaikan fasilitas umum, dan pengadaan air bersih.

#### D. Struktur organisasi Lasnaz IZI Perwakilan Riau

Staf dalam suatu organisasi atau lembaga merupakan ujung tombak dalam menyelesaikan suatu pekerjaan, terutama itu adalah suatu pekerjaan yang bersifat rutin dan memerlukan kedisiplinan dan keteraturan dalam menyelesaikannya. Berjalan dengan baik atau tidaknya sebuah lembaga atau



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

organisasi tersebut tergantung kepada sejauh mana kontribusi para staff atau karyawannya.<sup>64</sup>

Setiap staff atau karyawan dalam suatu lembaga itu, memiliki tugas dan unit kerjanya masing-masing, seperti unit kerja yang ada di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI), yaitu sebagai berikut:<sup>65</sup>

1. Kepala perwakilan
2. Staff kemitraan
3. Staff keuangan dan akuntansi
4. Staff pendayagunaan

Setiap unit kerja yang ada, juga memiliki uraian tugas (job description) nya tersendiri tergantung bagian atau bidang yang dipegangnya. Dimana uraian tugas (job description) adalah suatu pernyataan tertulis yang menguraikan fungsi, tugas-tugas, tanggung jawab, wewenang, kondisi kerja dan aspek-aspek pekerjaan tertentu lainnya.

Uraian tugas (job description) di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI), diantaranya sebagai berikut:

1. Kepala perwakilan

Tugas dari Kepala Perwakilan adalah menjadi pimpinan dalam lembaga Amil Zakat Nasional Inisiatif Zakat Indonesia (LAZNAS IZI) Perwakilan Riau.

2. Staff Kemitraan

Menurut Noto Atmojo, kemitraan adalah suatu kerjasama formal antara individu-individu, kelompok-kelompok, atau organisasi-organisasi untuk mencapai suatu tugas atau tujuan tertentu. Dimana tugas khususnya adalah mengedukasi dan menghimpun dana zakat, infak dan sedekah.

3. Staff keuangan dan akuntansi

Dimana tugas dari bagian staff keuangan dan akuntansi adalah melakukan pencatatan uang masuk dan uang keluar, laporan dan semua

<sup>64</sup> .Dokumentasi Kantor IZI Pekanbaru

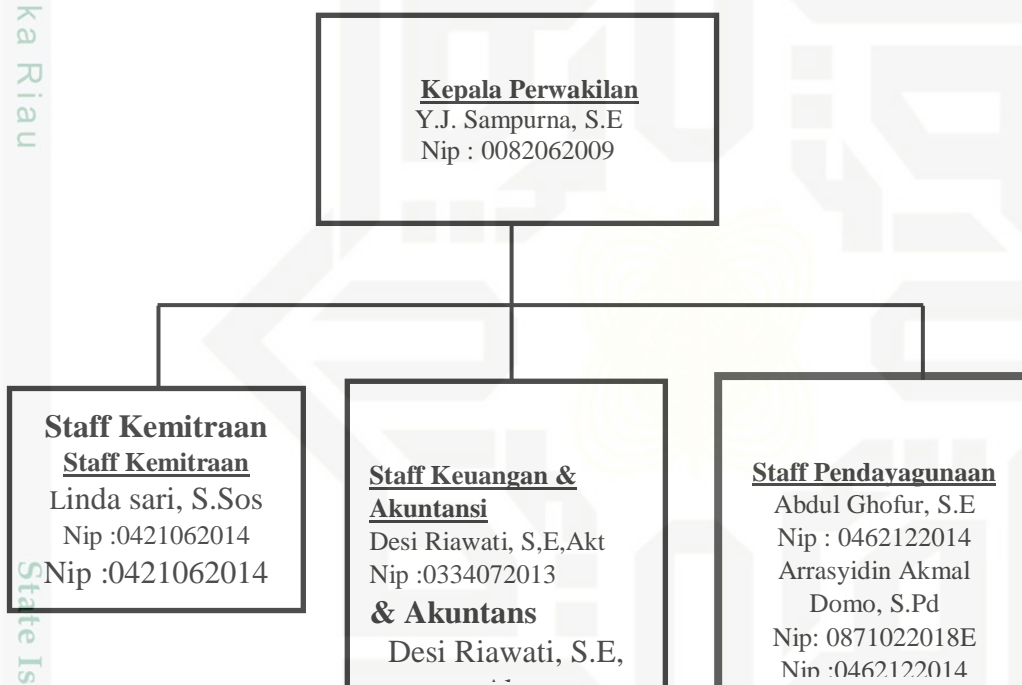
<sup>65</sup> Dokumentasi IZI Pekanbaru

pencatatan yang berhubungan dengan keuangan IZI seperti pengelolaan dana zakat, infak, dan sedekah.

4. Staff pendayagunaan

Dimana tugas dari bagian pendayagunaan adalah bertanggung jawab dalam pembuatan program yang ditawarkan dan penyaluran dana zakat, infak, dan sedekah kepada para mustahik.

**Struktur Organisasi unit kerja Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)<sup>66</sup>**



<sup>66</sup>Dokumentasi Kantor IZI

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Setelah dilakukan penyebaran angket dan dilakukan pengolahan data maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh tingkat kepercayaan muzakki terhadap pendapatan dana zakat di lembaga Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau tahun 2018. Hal ini dapat dilihat dari hasil Thitung > Ttabel ( $7,424 > 2,008$ ) yang berarti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dari nilai koefisien korelasi juga menyatakan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara pengaruh kepercayaan muzakki terhadap pendapatan dana zakat di lembaga Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Riau dengan nilai yang diperoleh 0,752, dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,01$  yaitu berada pada interval 0,60 - 0,799. Dalam analisis regresi sederhana juga menunjukkan tingkat kepercayaan muzakki (X) berpengaruh positif terhadap pendapatan dana zakat di lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (Y). Artinya, jika setiap kali variabel X bertambah satu, maka variabel Y akan bertambah sebesar 106,631.

Berdasarkan akumulasi jawaban responden dapat dipahami, bahwa indikator (sub variabel) yang paling dominan berkontribusi terhadap kewajiban menunaikan zakat adalah (X1) terhadap (Y1) dengan nilai 0,22.051 atau 22,51%, artinya interpretasi muzakki ini memiliki dampak yang positif sehingga pemberian kesan atau pendapat masyarakat tentang Inisiatif Zakat Indonesia mempengaruhi pendapatan dana zakat di lembaga tersebut. Sedangkan indikator (sub variabel) yang memiliki pengaruh paling rendah adalah pernyataan pada (X8) terhadap (Y8) dengan nilai sebesar 0,02 atau 2%. Artinya, masyarakat tidak percaya dalam kebiasaan turun temurun membayar zakat hanya di bulan ramadhan saja tidak bisa dijadikan tolak ukur bagi umat muslim, karna zakat ialah perintah Allah SWT kepada seluruh umat Islam untuk mengeluarkan sebagian hartanya apabila telah sampai nisab dan haul dengan syarat dan ketentuan berlaku, kemudian diberikan kepada orang yang berhak menerimanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dengan demikian dapat dikatakan bahwa, jika sudah bisa menjaga kepercayaan masyarakat agar terus membayar zakat kepada lembaga tersebut maka bisa dipastikan lembaga tersebut sudah bisa meningkatkan dan menjaga intensitas lembaganya sendiri.

## B. Saran

Berkenaan dengan hasil penelitian, selanjutnya penulis memberikan saran yang terkandung dalam hasil penelitian ini. Terdapat beberapa saran dari penulis, diantaranya :

1. Pertama, diharapkan kepada Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau agar terus dapat mempertahankan sifat kekeluargaan antara pimpinan dengan staf didalam lembaga tersebut, sehingga terciptanya sistem koordinasi yang lebih baik lagi.
2. Kedua, diharapkan kepada Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Riau agar dapat melakukan kerjasama yang lebih luas lagi dengan pihak-pihak yang terkait dengan aktivitas yang dilakukan oleh Inisiatif Zakat Indonesia.
3. Ketiga, diharapkan kepada Inisiatif Zakat Indonesia lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan yang diberikan kepada para muzakki Inisiatif Zakat Indonesia.
4. Keempat, dilihat dari kenyataan, diharapkan kepada Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Riau dapat membuat sebuah inovasi baru dalam setiap kegiatan dan aktivitas promosi yang dilakukan oleh pihak lembaga Inisiatif Zakat Indonesia agar dapat menarik simpati para calon muzakki yang hendak membayar zakat.
5. Kelima, diharapkan kepada Inisiatif Zakat Indonesia agar tetap menjaga hubungan yang baik dengan para muzakki yang telah setia dan terus kepada lembaga Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf., 2015, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,. Yogyakarta: PT Aswaja Pressindo.
- Al-A'rif, Rianto, Nur. 2011, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*,. Solo: PT Era Adicitra Intermedia. Sebagai Instrumen Dalam Kebijakan Fiskal, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ali, Daud, Muhammad, 2012,., *Sistem Ekonomi Islam*,. Jakarta: UI-Press
- Ali, Muhammad, Nurudin., 2006, *Zakat Sebagai Instrumen Dalam Kebijakan Fiskal*, Jakarta :PT RajaGrafindo
- Asmani, Ma'Mur, Jamal, 2016, *Zakat Solusi Mengatasi Kemiskinan Umat* Yogyakarta:
- Gunawan, Imam 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hafidnuddin, Didin, 2007. *Zakat dalam perekonomian Modern*, Depok :Gema Insani.
- Huda, Nurul, dkk, 2015,.,*Zakat Perspektif Mikro-Makro* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Johnson, w, Frank dan .Johnson,P, Frank, 2012, *Dinamika Kelompok teori dan Keterampilan*. Jakarta:PT.Indkes Permata Puri Media.
- Madani, el, 2013, *Fiqih Zakat Lengkap*, Yogyakarta, Diva Press..
- Narbuko, Cholid,dkk, 2005, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nursiyono,. Ade, Joko, 2014, *Kompas teknik Pengambilan Sampel* ,Bogor : IN MEDIA.
- Qardawi, Yusuf, 2002., *Hukum Zakat*, Jakarta: PT Litera Antar Nusa
- Rozak, Nasrudin, *Dienul islam*, (Bandung: Al Ma'arif,1985),h:197
- Sahhatih, Ismail, syauqi, 2007 *Penerapan Zakat dalam Bisnis Modern*,. Jawa Barat: Cv Pustaka Setia.
- Shiddieqy, Ash, Hasby, Muhammad, tengku. 2006,., *Pedoman Zakat*,.Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 the Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008), h:6
- Siregar, Syofian, 2014,. *.Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* ,. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudjarwo, 2001,. *Metodologi Penelitian Sosial*, Penerbit :CV Mandar Maju: Bandung.
- Sugiyono, 2016,. *Statistika Untuk Penelitian*,. Bandung: PT Alfabeta.
- Sukino, Sadono ,. *Pengantar Macro ekonomi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995), h:35
- Sumardi, suryabrata, 2015,. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Wali Press.
- Sumarwan, Ujang, 2011,. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor : PT. Ghalia Indonesia.
- Zuhaili, Az-Wahbah,. 2011,. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*,. Jakarta: Gema Insani.
- Nur Laely, “*Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*”,. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*,. Vol. 3 No. 2, SEPTEMBER 2016.
- Samsul arifin,. “*Dinamika Ekonomi dan Bisnis*”,. *Jurnal Ilmiah*,. Vol. 8 No. 1, 1
- Siti Maliyah, “*Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust) Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Henan Putih Rai Asset Management*”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Maret 2015.
- Dokumentasi IZI Pekanbaru  
 Etalasepustaka.blogspot.com  
<http://Satyariyono.wordpress.com/2012/06/24>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya bahwa zakat adalah harta yang wajib dikeluarkan oleh umat muslim untuk diberikan kepada orang-orang yang berhak menerimanya dengan ketentuan yang berlaku, sebagai penyucian diri dan harta, maupun membangun rasa sosial terhadap sesama.					
2	Saya percaya bahwa berzakat sangat diperlukan dan bermanfaat bagi muzakki karena berzakat bisa membuat harta kita menjadi suci dan harta bertambah					
3	Saya mempercayai setiap penghasilan yang saya teri ma dari profesi halal apapun, jika sampai nisab dan haul, maka wajib mengeluarkan zakat.					
4	Saya mempercayai bahwa pihak lembaga IZI sebagai penyalur zakat selalu mengutamakan keterus terangan dalam menjalankan tugas-tugasnya dan selalu menepati hak-hak para mustahik.					
5	Saya percaya bahwa pihak lembaga IZI telah menjalankan tanggung jawabnya dengan penuh kejujuran dan tanggung jawabnya kepada para muzakki sebagai esensi untuk meningkatkan kepercayaan muzakki tersebut.					
6	Saya percaya bahwa pihak lembaga IZI sangat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	berkompetensi dalam mengelolah zakat untuk diserahkan kepada para mustahik.					
	Pendidikan sangat berperan penting sebagai indikator kepercayaan dimana pendidikan sangat erat kaitannya dengan agama dan Allah SWT menganjurkan umatnya untuk bershadaqah. Dengan shadaqah kita diajarkan peduli dengan masyarakat yang membutuhkan bantuan kita.					
	Persepsi bahwa masyarakat menganggap membayar zakat secara langsung merupakan suatu kebiasaan yang dilakukan secara berulang-ulang pada saat bulan suci ramadhan.					
	Saya percaya bahwa lebih besar pahalanya apabila zakat diserahkan langsung kepada mustahik, karena dijamin tepat sasaran dari pada melalui lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI).					
	Saya percaya bahwa pengelolaan zakat akan lebih efektif jika dikelola oleh Lembaga Zakat yaitu Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) kota Pekanbaru.					

A. Daftar Pernyataan Variabel Tingkat Kepercayaan Muzakki (X)

B. Pendapatan Dana Zakat Di Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Inisiatif Zakat Indonesia sebagai lembaga zakat menyalurkan dana zakat kepada orang yang berhak menerimanya dengan adil, baik dan tepat sasaran					
2	Pendapatan yang Bapak/Ibu miliki wajib dikeluarkan apabila sudah mencapai nishabnya.					
3	Banyaknya pendapatan sangat menentukan seseorang dapat menjadi muzakki atau mustahik					
4	Bapak/ibu melakukan pembayaran zakat melalui Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kota Pekanbaru					
5	IZI Memberikan penghargaan (reward) kepada muzakki sebagai bentuk terima kasih karena telah mempercayai lembaga IZI tersebut.					
6	Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) memberikan pelayanan yang mudah, cepat, dan transparansi.					
7	Keberadaan Inisiatif Zakat Indonesia memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk					

- © Hak Cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	menunaikan zakat.					
8	Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) telah mengelolah dana zakat dengan baik menggunakan accountability atau pembukuan yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.					
9	Prinsip Auditable dimana pembukuan dapat dengan mudah dipahami oleh pihak pemakai laporan dan mudah ditelusuri.					
10	Pihak Inisiatif Zakat Indonesia juga telah menerapkan prinsip simplicity yaitu pembukuan sesuai dengan kepraktisan, sederhana dan dapat disesuaikan tanpa harus mengubah prinsip penyusunan laporan keuangan.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL LAMPIRAN

**Tabel 5.19**  
**Tabel Uji Validitas X<sup>99</sup>**  
**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL X
X1.1	Pearson Correlation	1	.007	.158	.117	-.042	-.091	.096	-.263	.210	.053	.304
	Sig. (2-tailed)		.960	.246	.390	.758	.506	.481	.050	.120	.697	.023
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.2	Pearson Correlation	.007	1	.165	.106	.121	-.129	-.087	.150	-.045	.111	.341
	Sig. (2-tailed)	.960		.224	.435	.376	.345	.522	.269	.745	.415	.010
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.3	Pearson Correlation	.158	.165	1	.000	.078	-.261	-.073	-.056	-.051	.015	.290
	Sig. (2-tailed)	.246	.224		1.000	.569	.052	.592	.682	.710	.912	.030
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.4	Pearson Correlation	.117	.106	.000	1	-.045	-.376	.030	.141	.236	.228	.539
	Sig. (2-tailed)	.390	.435	1.000		.742	.004	.828	.301	.079	.091	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.5	Pearson Correlation	-.042	.121	.078	-.045	1	-.022	.275	.123	-.189	.197	.400
	Sig. (2-tailed)	.758	.376	.569	.742		.869	.040	.367	.163	.145	.002
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.6	Pearson Correlation	.091	-.129	-.261	.376	-.022	1	-.023	.180	.056	.218	.348
	Sig. (2-tailed)	.506	.345	.052	.004	.869		.866	.184	.682	.106	.008
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.7	Pearson Correlation	.096	-.087	.073	.030	.275	-.023	1	-.033	.018	-.036	.405
	Sig. (2-tailed)	.481	.522	.592	.828	.040	.866		.812	.894	.793	.002
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.8	Pearson Correlation	-.263	.150	-.056	.141	.123	.180	-.033	1	-.069	.107	.407
	Sig. (2-tailed)	.050	.269	.682	.301	.367	.184	.812		.615	.431	.002
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

<sup>99</sup>Sumber: Hasil Olahan Data SPSS,2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1.9	Pearson Correlation	.210	-	-.051	.236	-	.056	.018	-	1	.027	.308
	Sig. (2-tailed)	.120	.745	.710	.079	.163	.682	.894	.615		.844	.021
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X1.10	Pearson Correlation	.053	.111	.015	.228	.197	.218	-	.107	.027	1	.477
	Sig. (2-tailed)	.697	.415	.912	.091	.145	.106	.793	.431	.844		.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
TOTAL X	Pearson Correlation	.304*	.341*	.290	.539*	.400*	.348*	.405*	.407*	.308*	.477*	1
	Sig. (2-tailed)	.023	.010	.030	.000	.002	.008	.002	.002	.021	.000	
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 5.20  
Tabel Uji Validitas Y<sup>100</sup>  
Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	TOTAL Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.120	-	.078	.144	-	-.011	-.175	-	.089	.284
	Sig. (2-tailed)		.378	.328	.569	.291	.887	.938	.198	.864	.516	.034
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.2	Pearson Correlation	.120	1	.156	.317*	.091	-	-.011	-.126	-	-.061	.338
	Sig. (2-tailed)	.378		.250	.017	.504	.137	.934	.356	.971	.657	.011
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.3	Pearson Correlation	-	.156	1	-	-	.044	.027	-.004	-	-.215	.332
	Sig. (2-tailed)	.133			.096	.038		.333*			.111	.012
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.4	Pearson Correlation	.078	.317*	-	1	.133	-	.128	-.188	.037	-.231	.295
	Sig. (2-tailed)	.569	.017	.482		.327	.923	.348	.165	.787	.087	.027
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.5	Pearson Correlation	.144	.091	-	.133	1	.057	-.061	-.037	-	-.119	.275
	Sig. (2-tailed)		.038					.089				
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

<sup>100</sup>Sumber: Hasil Olahan Data Kuantitatif Oleh SPSS,2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.291	.504	.779	.327		.675	.658	.787	.516	.383	.040
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.6	Pearson Correlation	-.019	-.201	.044	-.013	.057	.1	.140	.014	.084	-.019	.316*
	Sig. (2-tailed)	.887	.137	.750	.923	.675		.303	.919	.539	.891	.018
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.7	Pearson Correlation	-.011	-.011	.027	.128	-.061	.140	1	-.043	.109	-.057	.387**
	Sig. (2-tailed)	.938	.934	.842	.348	.658	.303		.756	.424	.676	.003
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.8	Pearson Correlation	-.175	-.126	.004	-.188	.037	.014	-.043	1	.122	.377	.290*
	Sig. (2-tailed)	.198	.356	.978	.165	.787	.919	.756		.370	.004	.030
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.9	Pearson Correlation	-.023	-.005	.333*	-.037	-.089	.084	.109	.122	1	.281	.331*
	Sig. (2-tailed)	.864	.971	.012	.787	.516	.539	.424	.370		.036	.013
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y1.10	Pearson Correlation	.089	-.061	-.215	-.231	.119	.019	-.057	.377*	.281*	1	.297*
	Sig. (2-tailed)	.516	.657	.111	.087	.383	.891	.676	.004	.036		.026
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
TOTAL Y	Pearson Correlation	.284*	.338*	.332*	.295*	.275*	.316*	.387*	.290*	.331*	.297*	1
	Sig. (2-tailed)	.034	.011	.012	.027	.040	.018	.003	.030	.013	.026	
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Dokumentasi



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komplek Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
 Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28128



01.2020

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/25071  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

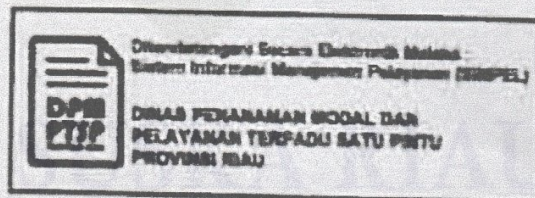
Pada hari ini, Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Pernyataan Riset dari Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : 001/F.VIPP.00.9/5154/2019 Tanggal 23 Juli 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Nama              | : NUR ADELIA FITRI  |
| 2. NIM / KTP         | : 11544204074   |
| 3. Program Studi     | : MANAJEMEN DAKWAH  |
| 4. Jenjang           | : S1  |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKKI TERHADAP PENDAPATAN DANA ZAKAT DI LEMBAGA INISIATIF ZAKAT INDONESIA PERWAKILAN RIAU TAHUN 2018 |
| 7. Lokasi Penelitian | : LEMBAGA INISIATIF ZAKAT INDONESIA PERWAKILAN RIAU   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.
4. Dengan rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sepenuhnya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 6 Agustus 2019



Ditujukan kepada:  
 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru  
 Ketua Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau  
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru  
 Yang bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau



Pekanbaru, 25 November 2019

Hal : **Naskah Riset Proposal**

Kepada Yth,

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Di

Tempat

*Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah membaca, menulis dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara **NUR ADELIA FITRI**, NIM. **11544204074** dengan judul **“PENGARUH INISIATIF ZAKAT INDONESIA TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKKI DALAM PEMBAYARAN ZAKAT DI KOTA PEKANBARU”** untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Pembimbing

**Nur Alhidayahtillah. M, Kom.I**

**NIK : 130417027**

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BIOGRAFI



**Nur Adelia Fitri**, kelahiran Pulau Tanjung, Medan 04 Februari 1998. Anak dari pasangan Sutrisno dan Yanti Murni. Anak kedua dari lima bersaudara.

Pada tahun 2008, penulis menamatkan jenjang Sekolah Dasar di SDN 003 Sukaramai, Kec. Tapung Hulu Kab. Kampar. Tahun 2012 penulis menamatkan jenjang Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Tapung Hulu, Kab. Kampar. Tahun 2015 penulis menamatkan jenjang Sekolah Menengah Atas Negeri di SMAN 1 Bangkinang. Dan pada tahun 2020 penulis menyelesaikan studinya di Jurusan S1 Manajemen Dakwah Fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis terlahir dari keluarga sederhana, penulis bisa menyelesaikan pendidikannya di bangku kuliah. Ucapan Syukur tidak henti-hentinya penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi Rahmat dan HidayahNya kepada penulis. Dan terima kasih untuk Ayah, Ibu, dan Adik tercinta dan semua keluarga besar penulis yang telah memberi doa dan dukungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikannya