

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA
AIR TERJUN PANISAN KOTO KAMPAR
HULU DI TINJAU MENURUT
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

*Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi
(SE)*

**UIN SUSKA RIAU****OLEH****RESKI NUR ADILA****NIM. 11525204542**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU
1442 H/2020 M**

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah** yang ditulis oleh :

Nama : Reski Nur Adila
Nim : 11525204542
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 September 2020

Pembimbing Skripsi


Kamiruddin, M.Ag

NIP. 19771018200501 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA AIR TERJUN PANISAN KOTO KAMPAR HULU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH*, yang ditulis oleh :

Nama : **RESKI NUR ARDILLA**
NIM : 11525204542
Program Studi : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 19 November 2020
Waktu : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 19 November 2020 M

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. Heri Sunandar, MCL.

Sekretaris

Syamsurizal, SE., M.Sc., Ak.CA.

Penguji I

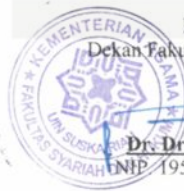
Ahmad Fauzi, S.HI., MA.

Penguji II

Dr. Syahpawi, M.Sh

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag.
NIP. 19580712 198603 1 005

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Reski Nur Ardilla (2020) : “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”

Perkembangan objek wisata sangat erat kaitannya dengan lokasi yang strategis sehingga mudah untuk dijangkau, serta keunikan untuk ber selfie bersama keluarga. salah satunya yaitu objek wisata air terjun pansian yang berada di Kabupaten kampar. berdasarkan observasi penulis dilapangan jarak objek wisata sangatlah jauh dan membutuhkan waktu lama dalam perjalanan. Namun, para wisatawan tetap mengambil keputusan untuk mengunjungi tempat wisata tersebut. Maka dirumuskan masalah Bagaimana pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun pansian Koto Kampar Hulu, Bagaimana pengaruh simultan lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun pansian Koto Kampar Hulu, dan Bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar Hulu.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung 2456 diambil 5 % menggunakan rumus slovin , maka di dapat sampel sebanyak 20 orang teknik pengambilan sampel *accidental sampling*. teknik pengumpulan data observasi, wawancara, angket ,dokumentasi dan study kepustakaan. kemudian dinalisa menggunakan analisis Kuantitatif dengan menggunakan SPSS 23.

Berdasarkan hasil Uji T DI didapatkan nilai t hitung sebesar 0,439 > t tabel 2,100 dengan nilai signifikan 0,666 < 0,05, maka H_0 ditolak. Berarti tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata air terjun pansian Koto Kampar Hulu. Berdasarkan hasil Uji F menunjukkan bahwa hitung sebesar 7,129 dengan signifikansi 0,006. Diketahui F tabel (pada tingkat signifikansi 5%) dengan persamaan $k ; n - k = 2 ; (20 - 2) = 2 ; 18$. Dengan demikian diketahui F hitung ($7,129 > F$ tabel (3,55) dan signifikansi (0,006) < 0,05. Dengan demikian diketahui lokasi dan fasilitas berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata air terjun pansian Koto Kampar Hulu. Tinjauan Ekonomi Syariah dari hasil penelitian yang dilakukan, pengaruh pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar wisatawan pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar Hulu bahwa fasilitas berwudhu, tempat solat walaupun masih sederhana dan berukuran kecil, Tersedia makanan dan minuman yang halal, namun masih belum ada pemisahan antara laki- laki dan perempuan. masih banyak yang berduaan umumnya kalangan anak mudah. keputusan sesuai syariah namun lokasi belum sepenuhnya sesuai.

Kata Kunci : Lokasi, Fasilitas dan Keputusan Pengunjung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

***Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh***

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi kewajiban akademik di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, tidak lupa shalawat beserta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dengan mengucapkan “*Allahummasolli 'alamuhammad, wa'alaalimuhammad*” yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi kita semua.

Penelitian ini dengan judul “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah” merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan oleh keterbatasan kemampuan dan cara berfikir penulis serta terbatasnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari pembaca untuk kesempurnaan penulisan penelitian ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Atas semua yang diberikan, semoga Allah yang maha kuasa membalas segala kebaikan dengan berlipat ganda. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada:

1. Kedua Orangtua Penulis yang tercinta, Ayahanda Asnizar dan Ibunda Syamsinur tercinta yang telah memberikan nasehat, didikan, pesan, pelajaran hidup, doa, dan segala perjuangan hingga tetesan keringatnya sehingga anaknya Reski Nur Adila dapat mengecam dan menuntut ilmu hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M. Ag selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. Drs. H. Surryan A. Jamrah, M.A, Dr. H. Kusnadi, M.pd, dan Drs. H. Promadi, M.A, Ph.D selaku Wakil Rektor I, II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Heri Sunandar, MCL, Selaku Wakil Dekan I, Bapak Wahidin, M. Ag, selaku Wakil Dekan II, dan Bapak H. Magfirah, MA, selaku Wakil Dekan III.
5. Bapak Dr. Syahpawi, M.Sh dan Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. Ak, selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak Ibu Dosen dan Karyawan maupun karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Bapak Kamiruddin, M.Ag. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Bambang Hermanto, M.Ag. selaku pembimbing akademik yang mamberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
8. Ibu kepala perpustakaan UIN SUSKA Riau, atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
9. Kepada Bapak Khrul Ichwan SPdi, Selaku Pemilik Perusahaan Ayam Kremes Pak Imam Dikecamata Tampa Jalan Bagau Sakti yang telah memberikan izin dalam pengumpulan data penelitian.
10. Semua jajaran POKDARWIS Koto Kampar Hulu yaitu Khusus nya Desa Tanjung yang telah memberikan banyak bantuan dalam penyusunan Skripsi ini. Atas segala bantuan yang diberikan semoga menjadi amal sholeh di sisi Allah SWT, amin.
11. Segenap keluarga besar Penulis Yang telah memberikan motivasi, do'a, juga bantuan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman Penulis Dwi Prasetyo Utomo yang telah memberikan penulis dukungan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
13. Para sahabat Penulis Thara Hafsyah Khairani, Khintan Mayori, Tika Oktari, Patria Anita, Resti Rohma Yuli tempat berbagi canda tawa dan selalu memberikan dukungan moril untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, Oktober 2020

Penulis

RESKI NUR ADILA
NIM. 11525204542

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Batasan masalah	8
C. Rumusan masalah.....	8
D. Tujuan dan kegunaan penelitian.....	9
E. Metode Penelitian.....	10
F. Hipotesis.....	13
G. Teknik Analisa Data.....	13
H. Model Penelitian	20
I. Indikator Penelitian	20
J. Penelitian terdahulu.....	21
K. Sistematika Penulisan	22
BAB II GAMBARAN UMUM AIR TERJUN PANISAN	
A. Kondisi umum Kecamatan Koto Kampar Hulu	24
B. Gambaran Umum Air Terjun Panisan.....	33
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Perilaku Konsumen	35
1. Pengertian Perilaku konsumen	35
2. Dasar Hukum Konsumsi	37
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	38
B. Keputusan wisatawan (Membeli jasa).....	40
1. Pengertian Keputusan.....	40
2. Keputusan Pembelian (pemakai jasa)	40
3. Indikator keputusan pembelian	41



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian...	43
5. Tinjauan Ekonomi Islam tentang Keputusan Pembelian	47
C. Lokasi	58
1. Pengertian Lokasi	58
2. Indikator Lokasi	59
D. Fasilitas.....	59
1. Pengertian fasilitas	59
2. Indikator Fasilitas.....	60
E. Pariwisata Menurut Ekonomi Islam	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu	64
B. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu	77
C. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSATAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Pengunjung Objek wisata Air Terjun Panisan Periode januari-Desember 2019.....	7
Tabel 1.2	Indikator Penelitian.....	20
Tabel I.3	Penelitian Terdahulu	21
Tabel.II.1	Bidang Bagian Kantor Camat Koto Kampar Hulu	25
Tabel II.2	Pemerintahan Desa	27
Tabel. II.3	Jumlah Penduduk.....	28
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel IV.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi.....	66
Tabel IV.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas	67
Tabel IV.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan	68
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas	70
Tabel IV.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel IV.8	Hasil Uji Normalitas K-S-Z.....	72
Tabel IV.9	Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel IV.10	Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel IV.11	Hasil Uji Regresi Berganda	77
Tabel IV.12	Hasil Analisis Uji Simultasn (F test)	79
Tabel IV.13	Koefisien Determinasi	80
Tabel IV.14	Koefisien Korelasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Air terjun Panisan	34
Gambar III.1	Pengambilan Keputusan Pembelian	42
Gambar IV.1	Grafik Histogram.....	73
Gambar IV.2	Normal P-Plot.....	73
Gambar IV.3	Heteroskedasitas	76



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata adalah salah satu jenis industri baru dan mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktivitas lainnya. Selanjutnya, sebagai sektor yang kompleks, ia juga meliputi industri-industri klasik yang sebenarnya seperti industri kerajinan tangan dan cinderamata. Penginapan dan transportasi secara ekonomis juga dipandang sebagai industri.¹

Mengembangkan suatu daerah tujuan wisata harus memperhatikan berbagai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberadaan suatu daerah tujuan wisata. Ada 5 unsur pokok yang harus ada dalam suatu daerah tujuan wisata yang meliputi objek dan daya tarik wisata, prasarana wisata, sarana wisata, tata laksana/infrastruktur serta kondisi dari masyarakat/lingkungan atau salah satu kegiatan ekonomi.²

Kegiatan ekonomi pada umumnya terdiri dari proses produksi, distribusi, dan konsumsi. Menjalankan kegiatan ekonomi meliputi beberapa aktifitas diantaranya produksi, konsumsi dan Distribusi, seperti perdagangan, atau dalam bidang jasa seperti transportasi kesehatan, sebagainya.³ Produksi

¹ I Gede Pitana, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, (Yogyakarta: Andi,2009),h. 10

²Suwantoro :*Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia* , (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia 2009). H. 19-24

³Muhmmad Syafi,i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*,(Jakarta:Guna Insani, 2005),h. 169



adalah kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang kemudian dimanfaatkan konsumen.⁴ Sedangkan Distribusi adalah bagaimana produk anda dapat sampai pada pengguna terakhir (*end-user*) dengan biaya seminimal mungkin tanpa mengurangi kepuasan pelanggan.⁵ Dari ketiga kegiatan tersebut, konsumsi merupakan kegiatan yang ditujukan dalam rangka pemenuhan kebutuhan manusia. Islam memandang bahwa bumi dengan segala isinya merupakan amanah Allah Swt kepada sang khalifah agar dipergunakan sebaik-baiknya bagi kesejahteraan bersama.⁶

Di tinjau dari segi ekonomi, pariwisata (dalam bahasa asing *tourism*) adalah meliputi berbagai macam usaha bisnis, besar maupun kecil. Masih dalam hubungan ekonomi, pariwisata adalah sebuah industri yang mencakup lapangan usaha bisnis sangat luas dan mempunyai sifat rumit berganda. Sudah dapat diramalkan, bahwa dengan pertumbuhan kemakmuran dewasa ini pariwisata kini mantab pada arahnya untuk menjadi industri terbesar dunia di kolong langit ini. Di tahun-tahun mendatang, pariwisata betul-betul akan mempunyai impek sarat terhadap neraca perdagangan, lingkungan hidup, politik sosial dan budaya bangsa negara di mana pun di seluruh dunia.⁷

Untuk mengembangkan pariwisata maka kualitas sumberdaya juga sangat berpengaruh terhadap kemajuan dari industri tersebut, sebab dalam mengelola/memanajemen pariwisata memerlukan keahlian dan pengalaman.

⁴Burhanuddin Abdullah, *Ekonomi Islam*, (Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada,2008) h.230-231

⁵Thorik Gunara, *Marketing Muhammad*, (Bandung:Maddani Prima,2004),h.53

⁶Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alaf Riau, 2007), h. 76

⁷Robert Christie Mill, *Tourism The International Business*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2000), h.75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Manajemen adalah seni dan ilmu dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pemotivasian dan pengendalian terhadap orang dan mekanisme kerja untuk mencapai tujuan.⁸

Tujuan keberadaan objek wisata sangat berpengaruh untuk meningkatkan ekonomi masyarakat. Dampak yang terjadi baik secara langsung maupun tidak langsung yang masing-masing dapat diukur dengan penjualan (*sales*), penghasilan (*income*), penetapan tenaga kerja (*inployment*), dan nilai tambah (*value added*). Pengelolaan objek wisata merupakan suatu karunia yang telah Allah berkan kepada umatnya. Allah telah menyediakan sumber daya-Nya di alam raya ini. Allah SWT mempersilahkan manusia untuk memanfaatkannya, sebagai mana firman Allah dalam QS. Al Baqarah Ayat 29:

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ أَسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَوَاتٍ ۗ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ﴿٢٩﴾

Artinya: *Dia-lah Allah yang manjadikan segala yang ada dibumi untuk kamu dan dia berkehendak(menciptakan) langit,lalu dijadikanNya tujuh langit dan dia Maha mengetahui segala sesuatu (Q.s 2.29).*⁹

Tujuan Allah menciptakan dan mengatur semua ini adalah semata-mata agar umatnya dapat memperoleh kehidupan yang layak dan sejahtera di muka bumi ini, kemudian juga agar manusia ini memenuhi segala kebutuhannya baik yang bersifat *dharuriyah* maupun *hajiyat* hal ini sesuai dengan salah satu tujuan di syari'atkan hukum islam oleh Allah yakni untuk

⁸M. Manulung, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Yogyakarta: Gajah Madah Press, 2012), h.7.

⁹ Depag RI, *Al-Quránul-Karim Terjemahan*, (Q.S Al-Baqarah 2:29), h.6



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mewujudkan kesejahteraan manusia secara keseluruhan.¹⁰ salah satunya yaitu pengembangan dari sektor alam pariwisata.

Kegiatan pariwisata banyak mendatangkan keuntungan pada masyarakat, daerah dan negara sehingga sektor pariwisata berusaha digalakkan oleh pemerintah untuk sumber pendapatan. Selain pengembangan potensi daerah, pengaruh yang diberikan objek wisata adalah salah satunya pengurangan pengangguran, karena objek wisata ini adalah sebuah bisnis yang dilakukan untuk pemanfaatan sumber daya alam, yang dapat memberikan lapangan pekerjaan. Untuk mengembangkan suatu barang atau jasa maka diperlukannya strategi pemasaran yang terdiri dari:

1. *Price*
2. *Product*
3. *Promotion*
4. *Place*.¹¹

Perkembangan objek wisata sangat erat kaitannya dengan lokasi yang strategis dan mudah untuk dijangkau, karena selain berhubungan dengan harga sangat identik hubungannya dengan alam salah satunya yaitu lokasi. pemilihan lokasi yang dilengkapi dengan fasilitas akan mempengaruhi orang untuk memakai jasa tersebut. sebuah Perusahaan atau usaha harus berusaha menentukan suatu lokasi strategis. lokasi yang strategis memiliki beberapa indikator yaitu :

¹⁰Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007), h.12

¹¹Kasim, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004),42



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Akses
2. Lalu lintas
3. Lingkungan
4. Visibilitas
5. Tempat parkir

Selain pemilihan lokasi untuk pengembangan objek wisata maka fasilitas juga perlu diperhatikan adapun indikator fasilitas diantaranya :¹²

1. Kelengkapan, kebersihan, dan kerapihan fasilitas
2. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan
3. Kemudahan menggunakan fasilitas
4. Kelengkapan alat yang digunakan

Fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum jasa ditawarkan kepada konsumen. Pada dasarnya fasilitas dalam perusahaan jasa merupakan faktor yang menentukan pilihan atau keputusan seseorang untuk berkunjung ke tempat wisata.¹³

Pada zaman yang moderen ini dikenal dengan istilah generasi milenial yaitu kelompok yang lahir sekitar tahun 90 an sampai awal 2000 an. ditandai dengan aktifitas sehari-hari sibuk dengan dunia maya dengan memakai berbagai macam gadget. salah satunya yaitu digunakan untuk eksplorasi

¹²Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2004), h. 57

¹³Kotler, P dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. (Jakarta: Erlangga, 2001), h. 172

tentang objek wisata walaupun belum dikenal luas atau letaknya yang terpencil.

keberadaan objek wisata yang viral seperti panaroma alam yang unik dan sejuk untuk berselfi, berkumpul dengan keluarga. baik berupa air terjun, tempat yang ekstrim dan peninggalan-peninggalan sejarah. beberapa objek wisata ini dapat dijadikan objek yang akan dijual kepada wisata asing. sehingga akan mendorong pertumbuhan ekonomi kawasan disekitarnya.

Kabupaten Kampar memiliki bermacam-macam objek wisata mulai dari dikenal dengan istilah raja empat atau ulu kasok, candi muara takus, dan lainnya. Salah satu objek wisata air terjun panisan yang berada yang terletak didesa Tanjung, kecamatan Koto Kampar Hulu kabupaten Kampar.

Berdasarkan wawancara awal kepada salah seorang pengelola objek wisata air terjun ini. ia mengatakan bahwa Keunikan air terjun panisan ini memiliki tiga spot dengan tingkatan yang berbeda, air terjun tingkat pertama memiliki tinggi 25 meter kemudian pada tingkat kedua memiliki tinggi 30 meter dan tingkat ketiga dengan tinggi 7 meter yang dimana anda akan disambut terlebih dahulu dengan air terjun tingkat ketiga saat anda sampai dilokasi.¹⁴

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan banyak sekali objek wisata yang mudah untuk dijangkau dan tidak perlu waktu lama. jika dibandingkan dengan objek wisata air terjun panisan yang jaraknya cukup

¹⁴ pak karno, wawancara, 2 januari 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jauh dari pemukiman warna. Namun, para pengunjung selalu ramai dan banyak peminatnya.

Untuk mengetahui jumlah pengunjung pada objek wisata ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel I.1
Data Pengunjung Objek wisata Air Terjun Panisan
Periode Januari-Desember 2019

No	Bulan	Jumlah Pengunjung
1	Januari	98
2	Februari	166
3	Maret	225
4	April	255
5	Mei	205
6	Juni	222
7	Juli	194
8	Agustus	200
9	September	212
10	Oktober	212
11	November	157
12	Desember	310
	Total	2456

Sumber: Data dari peneliti&wawancara

Dari Tabel diatas dijelaskan bahwa jumlah pengunjung pada air terjun panisan cukup menjanjikan. dengan hasil pengujung tertinggi terdapat pada bulan desember atau akhir tahun yaitu mencapai 310 orang pengunjung. sedangkan jumlah pada bulan lainnya mengalami naik dan turun (fluktuatif) .

Hal ini menunjukkan bahwasanya potensi objek wisata dikabupaten kampar sangat baik, dan banyak diminati oleh masyarakat. Air terjun panisan telah dijadikan suatu objek wisata yang banyak dikenal oleh sebagian besar masyarakat Riau khusus nya masyarakat Koto Kampar Hulu. Terutama pada



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

hari libur atau *weekend* pengunjung walaupun lokasi yang ditempuh cukuplah jauh.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang dikemukakan diatas, maka penulis terinspirasi untuk meneliti lebih lanjut kepariwisataan di kabupaten Kampar yang dituangkan dalam penelitian dengan judul: **Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung pada Objek Wisata Air terjun Panisan Koto Kampar Hulu di tinjau Menurut Ekonomi Syariah”**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan, maka penulis membatasi permasalahan penelitian pada : Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung pada Objek Wisata Air terjun Panisan Koto Kampar Hulu Menurut Ekonomi Syariah berdsarkan data terakhir Januari-Desember 2019

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada permasalahan diatas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun panisan Koto Kampar Hulu ?
2. Bagaimana pengaruh secara simultasn lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan padaobjek wisata air terjun panisan Koto Kampar Hulu?



3. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar Hulu?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Peneliti

- a. Untuk mengetahui pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun panisan Koto Kampar Hulu
- b. untuk mengetahui pengaruh secara simultan lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun panisan Koto Kampar Hulu
- c. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar Hulu

2. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Sebagai penerapan dan pengembangan ilmu yang sudah didapatkan selama dalam perkuliahan
- b. Sebagai informasi bagi penelitian yang akan datang dibidang yang sama, serta sebagai masukan dalam pengembangan pariwisata untuk masa yang akan datang.
- c. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi syariah (S.E) fakultas Syariah dan Hukum.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelilitan lapangan di Air terjun Panisan di Desa Tanjung Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau dengan metode *deskriptif kuantitatif*.

2. Lokasi

Lokasi penelitian dilakukan di Air terjun Panisan di Desa Tanjung Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau. alasan memilih lokasi karena objek wisata ini selalu ramai dikunjungi lebih kurang 3 tahun.

3. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah para pengunjung dan pengelola objek wisata air terjun. Sedangkan Obyek pada penelitian ini pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wsiata air terjun panisan .

4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.¹⁵ Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh

¹⁵sugiyono, *metode penelitian*, (Bandung:Afabeta, 2009),h. 72

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.¹⁶ jumlah pengunjung 2456 diambil 5 % menggunakan *rumus slovin* sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{2456}{1 + 2456(5\%)}$$

$$n = \frac{2456}{1 + 2456(0,05)}$$

$$n = \frac{2456}{1 + 123,8}$$

$$n = \frac{2456}{123,8} = 19,8 \text{ atau } 20 \text{ orang.}$$

maka di dapat sampel sebanyak 20 orang teknik pengambilan sampel *accidental sampling*.

5. Sumber Data Penelitian

- a. Data Primer yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh suatu organisasi secara langsung dari subjek yang diteliti untuk kepentingan studi yang bersangkutan.¹⁷Sumber primer yaitu data yang diperoleh dari pengunjung dan pengelola.
- b. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada, data ini biasanya diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-laporan

¹⁶Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung: Afabeta, 2009), h. 72

¹⁷Syafizal Hesmi, *Analisis Data*, (Medan: USU press, 2010), h.2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian terdahulu.¹⁸ Sumber sekunder yaitu data yang diperoleh dari perpustakaan yang kaitannya dengan permasalahan penelitian.

- c. data Tersier yaitu dari Kamus Besar Bahasa Indonesia.

6. Metode Pengumpulan Data

- a. Observasi yaitu mengumpulkan data atau menjangkau data dengan melakukan pengamatan terhadap subyek atau obyek penelitian secara seksama dan sistematis.¹⁹ peneliti melakukan peninjauan langsung ke lapangan.
- b. Wawancara atau *interview* yaitu metode pengumpulan data untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya yakni dengan mengajukan beberapa pertanyaan atau pernyataan.²⁰ Wawancara yaitu penulus mengajukan sejumlah pertanyaan kepada responden yang diteliti.
- c. Angket yaitu penyebaran beberapa pertanyaan mengenai apa yang akan diteliti, kepada para pengunjung atau wisatawan.
- d. Dokumentasi yaitu penelitian yang menggunakan barang-barang tertulis sebagai sumber data, misalnya buku-buku, majalah, dokumen, jurnal, peraturan-peraturan dan lain-lain.²¹ Dokumentasi, yaitu mengenai data pendukung dari penelitian.
- e. Study Kepustakaan yaitu melihat buku-buku yang berhubungan dengan penelitian.

¹⁸*Ibid.* h,19

¹⁹Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005), h, 136

²⁰Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 74

²¹Hartono, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Nusa Media, 2011), h. 62.

F. Hipotesis

Berdasarkan permasalahan dan landasan analisa teori di atas dapat disusun suatu hipotesa yang merupakan jawaban sementara dari permasalahan penelitian dan masih harus diuji kebenarannya melalui riset²² yaitu:

1. Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar Hulu (**H₁**).
2. Fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar Hulu (**H₂**).
3. Lokasi dan harga secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar Hulu(**H₃**)

G. Teknik Analisa Data

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif.

Analisa deskriptif adalah analisa statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya.²³ Sedangkan analisa kuantitatif adalah analisa yang menggunakan bantuan statistik untuk membantu dalam perhitungan angka-angka untuk menganalisa data yang diperoleh.²⁴

²² Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006), Ed. 1, h. 53.

²³ Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm 147.

²⁴ Danang Sunyoto, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta:CAPS, 2011), hlm.18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Instrument Penelitian²⁵

a. Uji Validitas

Uji ini sebenarnya untuk melihat kelayakan butir butir pertanyaan dalam kuesioner tersebut dapat mendefinisikan suatu variable, daftar pertanyaan ini pada umumnya untuk mendukung suatu kelompok variable tertentu. Uji validitas ini dilakukan pada tiap butir soal. Hasilnya dibandingkan dengan r table | df= n – k dengan tingkat kesalahan 30%. Jika r table < r hitung maka butir soal tersebut valid. Dan apabila r tabel > r hitung maka kuisioner tidak valid. Data yang di perlukan dalam rumus sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum x_i y_i - (\sum x_i)(\sum y_i)}{\sqrt{\{N \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2\} \{N \sum y_i^2 - (N \sum y_i)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefisien korelasi x_i dan y_i

x_i = Jumlah total dari tiap variabel (lokasi dan fasilitas)

y_i = Jumlah total dari seluruh variabel

N = Banyak responden

b. Uji Reliabilitas²⁶

Untuk menilai kestabilan ukuran dan konsistensi responden dalam menjawab kuesioner. Kuesioner tersebut mencerminkan konstruk sebagai dimensi suatu variable yang disusun dalam bentuk pertanyaan. Uji reliabilitas dilakukan secara bersama sama terhadap

²⁵Ibid, hlm 169.

²⁶Ibid, hlm 165.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seluruh pertanyaan. Jika nilai $\alpha > 0.60$ disebut reliable. Nilai reliabilitas dalam uji ini dapat dilihat pada kolom *Reliability statistic* (*Cronbach's Alpha*) yang diolah dengan program spss 23.

2. Uji Asumsi Klasik²⁷

a. Uji Normalitas

Dilakukan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak.

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah keadaan dimana variable-variabel independen dalam persamaan regresi mempunyai korelasi erat satu sama lain. Tujuan utamanya adalah untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen, yang digunakan untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinearitas dalam penelitian adalah dengan menggunakan *variance inflation factor* (VIF) yang merupakan kebalikan dari toleransi. Apabila $VIF > 10$, maka model tersebut menunjukkan adanya multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka terjadi homokedastisitas dan jika berbeda terjadi heteroskedastisitas. Model regresi yang baik

²⁷*Ibid*, hlm 179.



adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Deteksi ada tidaknya masalah heteroskedastisitas di dalam suatu penelitian adalah dengan media grafik *scatterplot*, apabila grafik membentuk pola khusus maka model terdapat heteroskedastisitas. Tetapi, jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Menurut makridakis sebagaimana yang dikutip oleh Wahid Sulaiman menyatakan bahwa untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi maka dilakukan pengujian Durbin-Watson (DW) dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) $1,65 < DW < 2,35$ + tidak ada autokorelasi
- 2) $1,21 < DW < 1,65$ atau $2,35 < DW < 2,79$ = tidak dapat disimpulkan
- 3) $DW < 1,21$ atau $DW > 2,79$ = terjadi autokorelasi

3. Uji Hipotesis Penelitian

a. Regresi Linier Berganda

Analisis regresi merupakan salah satu analisis yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh suatu variabel terhadap variabel yang lain. Jika dalam persamaan regresi melibatkan lebih dari satu variabel bebas maka disebut persamaan regresi berganda. Dalam analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap variabel terikat. Pengaruh dua variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dibuat persamaan sebagai berikut dibuat persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Keterangan :

Y = variabel terikat (keputusan wisatawan)

X₁ = variabel bebas (lokasi)

X₂ = variabel bebas (faslitas)

a = konstanta

b = koefisien regresi

e = standar error (variabel pengganggu/tidak dihitung)

b. Uji F

Uji ini digunakan untuk mengetahui signifikansi pengaruh-pengaruh variabel independen (lokasi dan fasilitas) secara simultan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian), yaitu dengan cara membandingkan antara F hitung dengan F tabel.

Pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan perbandingan nilai F hitung dengan melihat tingkat signifikansinya, kemudian membandingkan dengan taraf signifikansi yang telah ditetapkan (5% atau 0,05). Jika F hitung lebih kecil dari F tabel, maka Ho diterima, yang artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Sedangkan jika F hitung lebih besar dari F tabel, maka Ho

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditolak, yang artinya variabel independen secara bersama sama berpengaruh terhadap variabel dependen.

c. Uji T

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen yaitu lokasi (X_1) dan fasilitas (X_2) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y) pada tingkat kepercayaan 95% atau $\alpha = 5\%$.

Dengan hipotesis :

H_0 : Lokasi tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wisatawan.

H_1 : Fasilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wisatawan.

H_0 : Lokasi tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wisatawan.

H_2 : Lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wisatawan.

H_0 : Fasilitas dan lokasi secara simultan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wisatawan.

H_3 : Fasilitas dan lokasi secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wisatawan.

Dengan kriteria :

Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam mengambil kesimpulan untuk uji T peneliti melakukan perhitungan sesuai dengan pendekatan alat statistika yang dipergunakan (Aplikasi SPSS 21).

d. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) menjadi alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi-variasi dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 atau 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen (lokasi dan fasilitas) dalam menjelaskan variasi variabel dependen (keputusan wisatawan) sangat terbatas. Dan begitupun sebaliknya jika nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen (lokasi dan fasilitas) memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen (keputusan pembelian).²⁸ Nilai koefisien determinasi adalah:

$$r^2 = 1 - \frac{\Sigma(Y - Y')^2}{\Sigma(Y - \bar{Y})^2}$$

Keterangan :

r^2 = koefisien determinasi

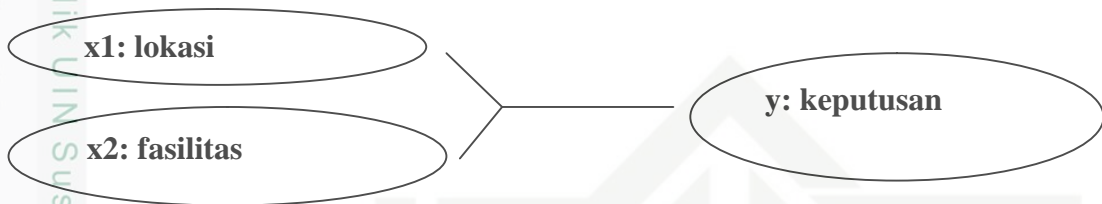
$\Sigma(Y - Y')^2$ = Jumlah keseluruhan selisih antara variable keputusan pembelian terhadap garis regresi.

$\Sigma(Y - \bar{Y})^2$ = Jumlah keseluruhan selisih antara variable keputusan pembelian terhadap rata-rata variable keputusan wisatawan.

²⁸ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, (Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2012), hlm, 97

H. Model Penelitian

Pada model penelitian dibawah ini, akan memperjelas konsep penelitian:



I. Indikator Penelitian

Adapun indikator penelitian sebagai berikut:

Tabel 1.2
Indikator Penelitian

No	Variabel	Indikator
1	Lokasi	a. akses b. lalu lintas c. lingkungan d. visibilitas e. tempat parkir
2	Fasilitas	a. Kelengkapan, kebersihan, dan kerapihan fasilitas b. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan c. Kemudahan menggunakan fasilitas dan Kelengkapan alat yang digunakan
3	Keputusan	a. Pengenalan masalah b. pencarian informasi c. evaluasi alternatif d. keputusan pembelian e. perilaku setelah pembelian . ²⁹

²⁹Sangadji, Mamang dan Sopiha, *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Andi, 2013), h. 36



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

J. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu sebagai berikut:

Tabel I.3
Penelitian Terdahulu

No	Judul	Hasil Penelitian
1	Isana: jurnal (Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di <i>New Marjoly Beach and Resort</i> dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel <i>Intervening</i>)	Hal ini dibuktikan dengan nilai pengaruh secara tidak langsung lebih kecil dari pengaruh secara langsung. Sedangkan hasil analisis uji t variabel kualitas pelayanan, lokasi fasilitas dan kepuasan pengunjung terhadap keputusan berkunjung secara parsial berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini dibuktikan dengan nilai sig < 0,05 dan thitung > ttabel. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R ²) dilihat dari nilai <i>Adjusted R Square</i> sebesar 0,417 dapat diartikan bahwa kualitas pelayanan, lokasi, fasilitas dan kepuasan pengunjung terhadap keputusan berkunjung adalah sebesar 41,7% dan sisanya 58,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini
2	GadhangPangenggar :Jurnal(Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan faslitas terhadap keputusan pembelian.(StudikasuspadaKonsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant” Semarang)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, lokasi dan fasilitas baik secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil perhitungan analisis data melalui uji regresi sederhana disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh terhadap keputusan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Judul	Hasil Penelitian
3	Riska Nur Ardilla Skripsi : Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung pada Objek Wisata Air terjun Panisan Koto Kampar Hulu di tinjau Menurut Ekonomi Syariah”	pembelian, dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian, serta melalui uji regresi berganda disimpulkan bahwa kualitas pelayanan, lokasi dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian menunjukkan hasil yang signifikan. Merupakan penelitian kuantitatif, dengan uji Analisis Regresi Linier berganda ini bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan Wisatawan berkunjung pada Objek Wisata Air terjun Panisan Koto Kampar Hulu, bagaimana pengaruh Fasilitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu, dan bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Objek Wisata Air terjun Panisan Koto Kampar Hulu.

K. Sistematika Penulisan

Penulis membagi beberapa bab, dan masing-masing bab di bagi menjadi sub-sub bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan penulisan skripsi yang terdiri atas latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : GAMBARAN UMUM AIR TERJUN PANISAN

Bab ini membahas gambaran umum tentang kabupaten Kampar, jumlah penduduk, macam-macam objek wisata, visi dan misi, jumlah agama, fasilitas dan letak Objek Wisata Air terjun Panisan

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

Berisikan tentang : pengertian lokasi, indikator lokasi, lokasi menurut ekonomi islam, pengertian fasilitas, macam-macam fasilitas, indikator fasilitas, fasilitas menurut ekonomi islam, pengertian wisata, macam-macam wisata dan wisata dalam islam. pengertian keputusan, faktor yang mempengaruhi keputusan dan keputusan menurut ekonomi islam.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan Wisatawan berkunjung pada Objek Wisata Air terjun Panisan Koto Kampar Hulu, bagaimana pengaruh Fasilitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu, dan bagaimana pengaruh fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun panisan Koto Kampar Hulu, tinjauan ekonomi syariah tentang pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Objek Wisata Air terjun Panisan Koto Kampar Hulu.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menyajikan kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Kondisi Umum Kecamatan Koto Kampar Hulu

1. Kondisi Geografis

Kecamatan Koto Kampar Hulu merupakan salah satu kecamatan di Kabuapten Kampar, yang luaswilayahnya $\pm 674\text{km}^2$, dilihat dari bentang wilayah Kecamatan Koto Kampar Hulu berbatasan :

- a. Sebelah Utara berbatas dengan Kabupaten Rokan Hulu
- b. Sebelah Timur berbatas dengan Kecamatan XIII Koto Kampar
- c. Sebelah Selatan berbatas dengan Kabupaten 50 Kota Sumatera Barat
- d. Sebelah Barat berbatas dengan Kabupaten 50 Kota Sumatera Barat³⁰

2. Kondisi Demografis

a. Struktur Organisasi Perangkat Daerah

1) Kantor Camat Koto Kampar Hulu

Kantor Camat Kecamatan Koto Kampar Hulu merupakan bagian dari perangkat daerah Kabupaten Kampar, dikepalai oleh seorang camat yang dibantu 1(satu) orang Sekretaris Kecamatan (Sekcam), 3 (tiga) Kepala Seksi, dan Staf. Sekretaris Kecamatan (Sekcam) memimpin 2 (dua) sub bagian yaitu subbagian umum dan kepegawaian, dan subbagian keuangan, dengan rincian :

³⁰ Data Dokumentasi Kecamatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel.II.1
Bidang Bagian Kantor Camat Koto Kampar Hulu

1	Camat	:	Eselon III.a	Terisi
2	Sekretaris Kecamatan	:	Eselon III.b	Terisi
3	Kasubbag Umum dan Kepegawaian	:	Eselon IV.b	Kosong
	Kasubbag keuangan	:	Eselon IV.b	Terisi
5	Kepala Seksi Pemerintahan	:	Eselon IV.a	Terisi
6	Kepala Seksi Pemberdayaan Masyarakat	:	Eselon IV.a	Terisi
7	Kepala Seksi Kesejahteraan Sosial	:	Eselon IV.a	Terisi
8	Staf (Fungsional Umum)	:	4 orang	

sumber : Data Dokumentasi Kecamatan

Untuk kelancaran pelaksanaan tugas di kecamatan Koto Kampar Hulu maka Camat mengambil kebijaksanaan dengan memperkerjakan Cleaning Service sebanyak 3 orang, penjaga kantor sebanyak 2 orang.

b. Desa/Kelurahan Kecamatan Koto Kampar Hulu

Sesuai peraturan pemerintahan nomor : 72 tahun 2005 tentang desa. Camat berfungsi sebagai pembina dan pengawas pemerintah Desa, di Kecamatan Koto Kampar Hulu terdapat 6 (enam) desa yaitu :

- 1) Desa Tanjung
- 2) Desa Tabing
- 3) Desa Pongkai
- 4) Desa Gunung malelo
- 5) Desa Sibiruang
- 6) Desa Bandur picak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Instansi Vertikal di Kecamatan Koto Kampar Hulu yaitu :

- 1) Danramil XIII Koto Kampar Hulu
- 2) Kapolsek XIII Koto Kampar Hulu

Sedangkan dinas / instansi antara lain :

- 1) Kantor Urusan Agama Kecamatan Koto Kampar Hulu
- 2) BPP Kecamatan Koto Kampar Hulu
- 3) Korwil P dan K Kecamatan Koto Kampar Hulu
- 4) UPTD Perkebunan Wilayah 1
- 5) UPTD THP Wilayah 1
- 6) UPTD Perikanan Wilayah I
- 7) UPTD Peternakan Wilayah I
- 8) UPTD Pariwisata Seni dan Budaya
- 9) UPTD Kesehatan (Puskesmas) Kecamatan Koto Kampar Hulu

d. Pertanahan dan Perkebunan

- 1) Pertanahan

Dibidang pertanahan Kecamatan Koto Kampar Hulu sesuai dengan letak geografisnya terbagi atas beberapa kawasan seperti kawasan hutan lindung, HPT, HTR dan kawasan konservasi / cagar alam.

Menurut masyarakat sesuai dengan data dan tradisi budaya dibidang pertanahan merupakan sebagai hutan tanah ulayat yang dikuasai oleh ninik mamak sebagai pemangku adat.

- 2) Perkebunan
 - a) Karet : 3.045.5 Ha



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Sawit : 10.000 Ha
- c) Gambir : 500 Ha
- 3) Perternakan
 - a) Kerbau : 1000 Ekor
 - b) Sapi : 200 Ekor
 - c) Kambing : 935 Ekor
 - d) Ayam ras : 20.000 Ekor
 - e) Ayam buras: 18.000 Ekor

e. Pemerintahan Desa

Tabel II.2
Pemerintahan Desa

No	Nama Desa	Nama Kepala Desa /TTL	Nomor dan tanggal SK	Tanggal pelantikan & masa jabatan	ket
1.	Tanjung	SUTOMI Tanjung 17 Juni 1980	141/BPMPD/691 18 Desember 2015	21 Desember 2015 & 6 tahun	
2.	Tabing	Azwir, Aliantan 01 Januari 1960	141/BPMPD/248 30 Agustus 2013	17 September 2013 & 6 tahun	
3.	Pongkai	MUSTAPA KAMAL Koto Tuo 1 Juni 1979	141/BPMPD/691 18 Desember 2016	21 Desember 2015 & 6 tahun	
4.	Gunung Malelo	HIDAYAT MATHRI Gunung Malelo 20 Mei 1985	140- 667/XII/2017 27 Desember 2017	28 Desember 2017 & 6 tahun	
5.	Sibiruang	Rekwenedi, Sibiruang 17 Agustus 1962	141/BPMPD/402 30 Desember 2013	6 Tahun	
6.	Bandur Picak	TAMSIL Bandur Picak 05 Mei 1962	141/BPMPD/24 15 Januari 2014	6 Tahun	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya kondisi kantor kepala desa yang ada di Kecamatan Koto Kampar Hulu sebagai berikut :³¹

- 1) Kantor Kepala Desa Tanjung telah dibangun Tahun 2013
- 2) Kantor kepala Desa Tabing yang baru di bangun pada Tahun 2013
- 3) Kantor Kepala Desa Pongkai di bangun pada Tahun 2004
- 4) Kantor Kepala Desa Gunung Malelo di bangun pada Tahun 2007
- 5) Kantor kepala sibiruang di bangun pada Tahun 2008
- 6) Kantor Kepala Desa Bandur Picakdi bangun Pada Tahun 2000 dan sudah di renovasi tahun 2008 dan sekarang sudah ada kantor Kepala Desa yang baru di bangun Tahun 2013

f. Kependudukan

Jumlah penduduk di Kecamatan Koto Kampar Hulu per Juli 2018 adalah berjumlah 23.095 jiwa dengan jumlah laki-laki 11.901 jiwa dan jumlah perempuan sebanyak 11.194 jiwa dengan rincian :³²

Tabel. II.3
Jumlah Penduduk

NO	DESA	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	JUMLAH
1.	TANJUNG	2.372	2.247	4.619
2.	TABING	923	956	1.879
3.	PONGKAI	792	751	1.543
4.	GUNUNG	3.452	3.239	6.691
5.	MALELO	2.478	2.163	4.641
6.	SIBIRUANG	1.884	1.838	3.722
	BANDUR PICA			
	Jumlah	11.901	11.194	23.095

Dan berdasarkan Data Pemilih Tetap pada Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Tahun 2018 jumlah pemilih sebanyak 11.283

³¹ Data Dokumentasi Kecamatan

³² Data Dokumentasi Kecamatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemilih. Dari data table di atas terlihat penduduk Desa Gunung Malelo sebanyak 6.691 jiwa, merupakan penduduk terbesar di Kecamatan Koto Kampar Hulu, karena di desa tersebut banyak penduduk pendatang yang bekerja di PT. Padasa Enam Utama.

Kecamatan Koto Kampar Hulu memiliki objek wisata alam yang bernilai Historis dan bila di kembangkan dapat menambah objek wisata yang ada di kecamatan ini, untuk itu kepala dinas Instansi terkait kiranya dapat membantu menggalakkannya.

g. Keadaan Bidang Pembangunan

1) Pendidikan

Dalam rangka pembangunan sumber daya manusia yang menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi yang berlandaskan iman dan taqwa, perlu di bangun sarana dan prasarana pendidikan mulai dari pendidikan anak usia dini (PAUD),/ TK,SD,SMP/MTS dan SMA/MA.

Sarana pendidikan yang ada di wilayah kecamatan koto Kampar hulu, sebagai berikut :³³

- | | |
|---------|------------------------|
| a) PAUD | : 6 |
| b) TK | : 9 |
| c) MDA | : 13 |
| d) SDN | : 13 |
| e) SMPN | : 5 (3Negeri 2 swasta) |
| f) MTS | : 3 |

³³ Data Dokumentasi Kecamatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g) SMAN : 2
- h) MA : 1
- i) Pondok : 2

2) Kesehatan

Dalam rangka pelayanan kesehatan masyarakat Kecamatan Koto Kampar Hulu mempunyai fasilitas kesehatan sebagai berikut:

- a) 5 unit puskesmas pembantu di Desa Tanjung, Tabing, Pongkai, Sibiruang dan Bandur Picak.
- b) 4 unit polindes (pondok bersalin desa) di Tanjung dan Gunung Malelo.
- c) 13 Posyandu di Setiap Desa Kecamatan Koto Kampar Hulu

Jumlah tenaga medis adalah sebagai berikut :

- a) Dokter Umum : 1 Orang
- b) Dokter gigi : 1 Orang(PTT)
- c) Sarjana / D3 :
 - (1) SKM : 4Orang (1 PNS, 3 Honor)
 - (2) Akper : 9 orang
 - (3) Akbid : 22 Orang
 - (4) Akademi gigi : -
- d) Bidan : 22 Orang (3 PNS, 7 PTT, 12 Honor)
- e) Perawat (SPK) : 9 Orang (1 PNS, 3 Honor)
- f) Perawat Gigi : 1
- g) Santarian : -
- h) SPAG : 1 Orang (Honor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- i) Tenaga Laboratorium : -
- j) Pengelola obat : -
- k) SMA : 3 Orang (Honor)

3) Industri/pabrik

Seiring dengan kemajuna zaman dan perkembangan teknologi serta didukung oleh ketersediaan lahan kecamatan koto Kampar hulu menjadi salah satu sasaran pembangunan perkebunan besar. Adapun industri/pabrik yang sudah ada di kecamatan koto Kampar hulu yaitu Pabrik pengolahan kelapa sawit 2 unit yaitu : PT. PADASA ENAM UTAMA dengan kapasitas 60 ton / jam dan PT. KARYA TAMA BHAKTI MULIA

4) Infrastruktur

Jalan provinsi yang melalui 5 (lima) desa dalam wilayah Kecamatan Koto Kampar Hulusepanjang 25.30 km dengan ruas Tanjung-Tabing 13.30 km, Sibiruang-Dusun Batas 12 KM. Kemudian juga jalanporos dan jalan lingkungan yang menghubungkan antar dusun dalam Koto Kampar Hulu dengan rincian sebagai berikut :

- a) Jalan lingkar Desa Bandur Picak 3.30 km jalan aspal.
- b) Desa Sibiruang-Perkebunan PT. PADASA ENAM UTAMA 21.80 km jalan tanah pengerasan.
- c) Jalan lingkungan Desa Sibiruang 1.50 km jalan aspal
- d) Jalan poros pongkai 6.60 KM jalan pengaspalan dalam kondisi rusak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e) Jalan lingkungan Ttanjung 3.65 km jalan aspal
- f) Jalan SMA Tanjung 1.30 km jalan aspal.

Untuk memacu pertumbuhan ekonomi masyarakat di harapkan kepada pemerintah Kabupaten Kampar untuk dapat mempertimbangkan peningkatan status jalan setiap tahunnya dari dari jalan tanah pengerasan menjadi jalan aspal dan pemeliharaan / perbaikan jalan aspal yang sudah rusak.

h. Bidang Kemasyarakatan

1) Sosial

Permasalahan sosial yang terjadi ditengahKehidupan masyarakat kecamatan koto Kampar hulu berupa :³⁴

- a) Perjudian
- b) Narkoba
- c) Pencurian

Untuk itu kami berharap kiranya pemerintah daerah bisa memberi solusi untuk mengatasinya.

2) Agama.

Masyarakat koto Kampar hulu ± 99% beragama islam dan ± 1 % beragama lainnya, adapun jumlah rumah ibadah dengan rincian sebagai berikut :

- a) Masjid : 16 unit
- b) Mushollah :42 unit

³⁴ Data Dokumentasi Kecamatan



B. Gambaran Umum Air Terjun Panisan

Perkembangan wisata Air Terjun panisan sebagai salah satu destinasi wisata di Kabupaten kampar yang memiliki daya tarik wisata yang sangat unik, sehingga sangat menarik untuk dikaji. Selain memiliki keindahan alam yang menjadi daya tarik utama bagi wisatawan, air terjun Panisan juga memiliki daya tarik yang unik karena ada beberapa tingkatan.

Perkembangan tempat wisata air terjun panisan juga karena sudah di ekplor di dunia maya sehingga viral. Wisata Air Terjun Panisan adalah salah satu objek wisata yang terletak di Desa Tanjung, Kecamatan XIII Koto Kampar, Kabupaten Kampar. Keunikan Air Terjun Panisan ini memiliki tiga spot dengan tingkatan yang berbeda, Air Terjun tingkatan pertama memiliki tinggi 25 meter kemudian pada tingkatan kedua memiliki tinggi 30 meter dan tingkatan ketiga memiliki tinggi 7 meter yang di mana anda akan di sambut terlebih dahulu dengan air terjun tingkatan ketiga saat anda sampai di lokasi. Jelas pemandangan berbeda akan kita lihat sepanjang perjalanan.

Lokasi ini sering di datangi dengan anak-anak komunitas MTMA dari berbagai daerah di Sumatera. Air Terjun ini sering di bilang dengan air terjun alami alias perawan karena belum banyak yang mengetahui keberadaannya terutama warga Provinsi Riau. Anda bisa menikmati bermain air dan mandi di area kolam air terjun berdiameter sekitar 25 meter serta membawa bekal untuk makan siang di tepi air terjun yang membuat anda betah berlama-lama dan tidak akan mau pulang di kawasan air terjun milik Desa Tanjung, Kecamatan XII Koto Kampar ini.³⁵

³⁵ Pak Karno, wawancara, 2 januari 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun gambar air terjun panisan sebagai berikut:

Gambar II.1
Air terjun Panisan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

TINJAUAN TEORITIS

A. Perilaku Konsumen

1. Pengertian Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen (*consumer behavior*) didefinisikan sebagai studi tentang unit pembelian (*buying units*) dan proses pertukaran yang melibatkan perolehan, konsumsi, dan pembuangan barang, jasa, pengalaman, serta ide-ide.³⁶

The American marketing Association mendefinisikan perilaku konsumen sebagai berikut: Perilaku konsumen merupakan interaksi dinamis antara afeksi dan kognisi, perilaku, dan lingkungannya dimana manusia melakukan kegiatan pertukaran dalam hidup. Dari definisi tersebut terdapat tiga ide penting, yaitu (1) perilaku konsumen adalah dinamis; (2) hal tersebut melibatkan interaksi antara afeksi dan kognisi, perilaku dan kejadian di sekitar; serta (3) hal tersebut melibatkan pertukaran.³⁷

Perilaku konsumen akan menentukan proses pengambilan keputusan mereka. Proses tersebut merupakan sebuah pendekatan penyelesaian masalah pada keinginan manusia untuk membeli suatu barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Proses pengambilan keputusan untuk membeli bagi semua orang pada dasarnya adalah sama,

³⁶ John C. Mowen/Michael Minor, "*Perilaku Konsumen*", (Jakarta : Erlangga, 2002), Jilid 1, Ed. ke-5, h. 6.

³⁷ Nugroho J. Setiadi, "*Perilaku Konsumen ; Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*", (Bogor : Kencana, 2003), Ed. 1, Cet. 1, h. 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hanya seluruh proses tidak selalu dilaksanakan seluruhnya oleh semua konsumen.

Tujuan utama pemasar adalah melayani dan memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen. Oleh karena itu, pemasar perlu memahami bagaimanaperilaku konsumen dalam memuaskan kebutuhan dan keinginannya. Perilaku konsumen adalah studi mengenai proses – proses yang terjadi saat individu atau kelompok menyeleksi, membeli, menggunakan, ataumenghentikan pemakaian produk, jasa, ide, atau pengalaman dalam rangkamemuaskan keinginan dan hasrat tertentu.

Perilaku konsumen (*Consumen behavior*) didefinisikan sebagai studi tentang unit pembelian (*Buying units*) dan proses pertukaran yang melibatkan perolehan, konsumsi, dan pembuangan barang, jasa, pengalaman, serta ide-ide.³⁸

Perilaku konsumen akan menentukan proses pengambilan keputusan mereka. Proses tersebut merupakan sebuah pendekatan penyelesaian masalah pada keinginan manusia untuk membeli suatu barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Proses pengambilan keputusan untuk membeli bagi semua orang pada dasarnya adalah sama, hanya seluruh proses tidak selalu dilaksanakan seluruhnya oleh semua konsumen.

Keputusan pembelian dari pembeli sangat dipengaruhi oleh faktor faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologi dari pembeli. Sebagian

³⁸ John C. Mowen/Michael Minor, “*Perilaku Konsumen*”, (Jakarta : Erlangga, 2002),Jilid 1, Ed. ke-5, h. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

besar adalah faktor-faktor yang tidak dapat dikendalikan oleh pemasar, tetapi harus benar-benar diperhitungkan.³⁹

2. Dasar Hukum Konsumsi

Di dalam al-Qur'an surah al-A'raf ayat 31, Allah Swt telah menerangkan larangan terhadap perilaku konsumsi berlebih-lebihan:

﴿يَبْنَىِٔ ءَآءَمَ حُذُوْآ زَيْتَتَكُمَّ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا ۚ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ ﴿٣١﴾

Artinya: *Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) mesjid, Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.*⁴⁰

Dari ayat di atas telah jelas dikatakan bahwa Allah Swt melarang perilaku berlebih-lebihan, terutama dalam bidang konsumsi. Islam mengajarkan untuk mengkonsumsi segala sesuatu dalam kadar yang wajar, karena mengkonsumsi sesuatu dalam jumlah yang minim akan menimbulkan suatu mudharat, dan mengkonsumsi sesuatu dalam jumlah yang melebihi kebutuhan juga akan menimbulkan masalah tersendiri.

Dalam hadist nabi:

رَسُوْلَ اللّٰهِ صَلَّى اللّٰهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُوْلُ مَا مَلَأَ آدَمِيٌّ وَعَاءً شَرًّا مِنْ بَطْنٍ حَسْبُ الْآدَمِيِّ لَقِيْمَاتٍ يَقْمَنُ صُلْبُهُ فَاِنْ غَلَبَتِ الْآدَمِيَّ نَفْسُهُ فَتَلْتِ لِلطَّعَامِ وَتَلْتِ لِلشَّرَابِ وَتَلْتِ لِلنَّفْسِ.

³⁹ Nugroho J. Setiadi, *op.cit.*,h. 11.

⁴⁰ Qs. Al A'raf (7): 31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: *Rasulullah SAW bersabda:” Anak Adam tidak mengisi penuh suatu wadah yang lebih jelek dari perut, cukuplah bagi mereka itu beberapa suap makan yang dapat menegakan punggungnya, apabila kuat keinginannya maka jadikanlah sepertiga untuk makan, sepertiga untuk minum, sepertiga untuk dirinya atau udara. (H.R. Turmudzi, Ibnu Majah, dan Muslim)*⁴¹

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen⁴² yaitu:

a. Faktor Internal

1) Motif dan Motivasi

Motif adalah suatu kebutuhan yang cukup kuat mendesak untuk mengarahkan seseorang agar dapat mencari pemuasan kebutuhan itu.⁴³ Suatu kebutuhan harus diciptakan atau didorong sebelum memenuhi suatu motif. Sedangkan motivasi adalah keadaan yang digerakkan dimana seseorang mengarahkan perilaku berdasarkan tujuan. Hal ini termasuk “dorongan, keinginan, harapan, hasrat”.

Motivasi dimulai dengan timbulnya rangsangan yang memacu pengenalan kebutuhan. Rangsangan ini berasal dari dalam diri konsumen. Perasaan lapar dan keinginan untuk mengubah suasana adalah contoh rangsangan internal, sedangkan rangsangan eksternal seperti iklan/ komentar teman tentang suatu produk.⁴⁴

⁴¹ Muhammad bin Yazid Al-khuzwaini, Sunan Ibnu Majah, Juz 2, (Bairut, Dar-al fikr, tt), h. 111

⁴² Engki Febriaferdi, “ Pengaruh Iklan Bimoli Terhadap Keputusan Pembelian oleh Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru”, Skripsi Jurusan Manajemen Fak. Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Suska Riau, Pekanbaru, 2010.

⁴³ Philip Kotler, “Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall”, (Jakarta: Salemba Empat, 2003), Ed. bahasa Indonesia, h. 248

⁴⁴ John C. Mowen/Michael Minor, *op.cit.*, h. 205 - 206.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Persepsi

Persepsi merupakan proses individu memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan masukan-masukan informasi untuk menciptakan sebuah gambaran yang berarti dari dunia ini.⁴⁵

3) Kepribadian dan Konsep diri

Kepribadian adalah karakteristik psikologis yang berbeda dari setiap orang yang memandang responnya terhadap lingkungan yang relatif konsisten⁴⁶. Keputusan pembelian juga dapat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi diantaranya usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep-diri pembeli⁴⁷.

4) Sikap

Sikap menempatkan mereka dalam suatu kerangka pikir, menyukai atau tidak menyukai suatu objek/ide.⁴⁸

b. Faktor Eksternal

1) Kelompok Referensi

Kelompok referensi seseorang terdiri dari seluruh kelompok yang mempunyai pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang.⁴⁹

⁴⁵ Nugroho J. Setiadi, *op.cit.*,h. 15.

⁴⁶ *Ibid*, h. 13.

⁴⁷ Kotler, *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*, (Jakarta: Indeks kelompok Gramedia, 2003), h.210.

⁴⁸ Philip Kotler, *op.cit.* h. 251.

⁴⁹ Nugroho J. Setiadi, *op.cit.*,h. 12.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Keluarga

Keluarga merupakan suatu komunitas masyarakat terkecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan.

3) Kebudayaan

Kebudayaan adalah hasil kreatifitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan bentuk perilaku dalam kehidupan sebagai anggota masyarakat.

4) Kelas sosial

Kelas sosial adalah sebuah kelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam sebuah masyarakat yang tersusun secara hierarki dan keanggotaannya mempunyai nilai, minat, dan perilaku yang serupa.

B. Keputusan Wisatawan (Membeli jasa)

1. Pengertian Keputusan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), keputusan adalah sikap terakhir atau segala sesuatu yang berkaitan dengan putusan yang sudah dipertimbangkan, difikirkan dan sebagainya.⁵⁰

2. Keputusan Pembelian (Pemakai Jasa)

Menurut Philip Kotler, keputusan pembelian adalah suatu proses dimana konsumen sudah memiliki pilihan dan siap untuk melakukan

⁵⁰Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Kamus Versi Online/daring Keputusan”, Diakses dari <https://kbbi.web.id/keputusan>, pada tanggal 22 Februari 2020 pukul 20.00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian atau pertukaran antara uang dengan produk atau jasa yang digunakan.⁵¹

Menurut Ujang Sumarwan, keputusan pembelian adalah suatu keputusan konsumen sebagai kepemilikan suatu perbuatan dari dua atau lebih pilihan alternatifnya.⁵² Menurut G.R Terry, keputusan pembelian merupakan pemilihan alternatif atas perbuatan tertentu dari dua atau lebih pilihan alternatif yang ada.⁵³

Menurut Shiffman, Kanuk, keputusan pembelian adalah pemilihan suatu perbuatan yang akan dilakukan antara dua pilihan alternatif atau lebih.⁵⁴ Menurut setiadi, pengambilan keputusan konsumen adalah prose penggabungan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih.

Jadi dapat disimpulkan, keputusan pembelian adalah keputusan untuk membeli atau tidak membeli suatu produk atau jasa, sebelum membeli biasanya konsumen mempertimbangkan lokasi, fasilitas, harga, produk, merek, kualitas dan lain-lain.

3. Indikator Keputusan Pembelian

Proses keputusan pembelian mencakup beberapa indikator baik pada pemasar konsumen (tersusun dari individu dan rumah tangga yang membeli barang dan jasa bagi penggunaan pribadi) maupun pasar

⁵¹ Philip Kotler, *Op. Cit*, hlm 204.

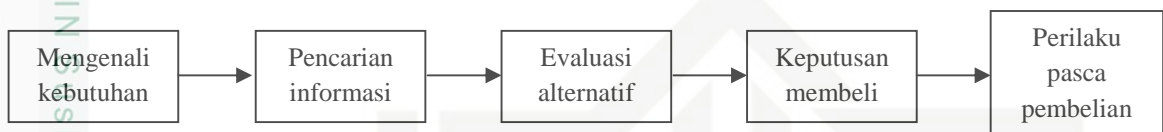
⁵² Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 2003), hlm. 289

⁵³ Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah*, Edisi Revisi, Cet.5, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006), hlm. 54

⁵⁴ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal*, (Yogyakarta: ANDI, 2013), hlm. 120

organisasi (terdiri dari bisnis, pemerintah, dan organisasi nirlaba) dipandang sebagai serangkaian tahap yang dilalui pembeli dalam membeli sebuah produk atau jasa.

Gambar III.1
Pengambilan Keputusan Pembelian⁵⁵



a. Pengenalan kebutuhan

Proses dalam pembelian dimulai dengan adanya kesadaran konsumen atas suatu masalah atau kebutuhan, sehingga kebutuhan tersebut mendorong minat konsumen untuk melakukan pembelian.

b. Pencarian informasi

Seorang calon pembeli aktif mencari informasi mengenai suatu produk/jasa apabila dipicu oleh keinginan yang kuat untuk membeli produk/jasa tersebut. Setelah menganalisis masalah-masalah yang dihadapi, konsumen akan mencari informasi lebih lanjut mengenai barang yang dibutuhkan. Jika dorongan dari dalam diri konsumen kuat maka proses pembelian akan dilakukannya, tetapi jika tidak maka keinginan tersebut akan disimpan dalam ingatannya.

Masing-masing sumber informasi memberikan fungsi yang berbeda-beda dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Sumber

⁵⁵ Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran Jilid II Ed. Milenium*”, (Jakarta: Prenhalindo, 2004), Terjemahan Teguh dan Rusli Molan, h. 204.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pribadi sering digunakan konsumen untuk produk/jasayang penting seperti, jasa bank, jasa objek wisata dan lainnya.

c. Evaluasi alternatif

Setelah dilakukan pencarian informasi mengenai barang yang dibutuhkan maka konsumen akan mengidentifikasi dan mengevaluasi cara-cara untuk memenuhi kebutuhan dirinya maupun organisasinya, mencari pilihan yang terbaik menangkut kualitas, harga, waktu, pengiriman, dan faktor-faktor lain yang dianggap penting. Dalam tahap ini seruan-seruan periklanan yang rasional dan emosional memainkan peran penting.

d. Keputusan pembelian

Tahap ini menentukan jadi tidaknya membeli, jika ya apa, dimana, kapan dibeli.

e. Perilaku pasca pembelian

Setelah membeli sebuah produk, para konsumen secara resmi atau tidak resmi mengevaluasi pembelian mereka. Kepuasan atau ketidakpuasan konsumen kepada suatu produk akan mempengaruhi tingkah laku berikutnya.

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian

a. Faktor budaya

Faktor ini mempengaruhi seseorang dalam mencari, menyeleksi dan mengkonsumsi suatu produk, secara mendalam dan konsisten.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemasar perlu memahami peran yang dimainkan oleh factor budaya, yang didalamnya terdapat budaya, subbudaya, dan kelas sosial.⁵⁶

1) Budaya

Budaya adalah kumpulan nilai dasar, persepsi, keinginan dan perilaku yang dipelajari oleh anggota masyarakat dari keluarga dan institusi penting lainnya.

2) Sub-budaya

Sub-budaya adalah pembagian budaya dalam kelompok-kelompok budaya berdasarkan faktor horizontal, yaitu berdasar kebangsaan, agama, kelompok ras dan daerah geografis.

3) Kelas sosial

Kelas sosial adalah pembagian kelompok masyarakat berdasarkan faktor horizontal, yang relative permanen dan berjenjang dimana anggotanya berbagi nilai, minat dan perilaku yang sama.

b. Faktor sosial⁵⁷

Faktor sosial merupakan factor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang terbentuk dan berasal dari lingkungan sekitar. Yang termasuk faktor sosial yaitu pengaruh dari kelompok, keluarga, peran dan status.

⁵⁶ Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing In Practice*, Edisi Pertama, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 86

⁵⁷ *Ibid.*, hlm. 88



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Kelompok

Kelompok merupakan dua atau lebih orang yang berinteraksi atas dasar kesamaan aktivitas untuk mencapai tujuan pribadi atau tujuan bersama.

2) Keluarga

Keluarga adalah kelompok sosial yang paling dominan dalam mempengaruhi perilaku konsumen, khususnya pada masyarakat yang memiliki budaya kekeluargaan.

3) Peran dan status

Peran dan status didefinisikan sebagai posisi seseorang dalam masing-masing kelompok atau dalam lingkungannya. Peran terdiri dari kegiatan yang diharapkan dilakukan seseorang sesuai dengan orang-orang disekitarnya. Masing-masing peran membawa status yang mencerminkan nilai umum yang diberikan masyarakat kepadanya. Oleh karena itu peran dan status akan mempengaruhi perilaku pembelian konsumen terhadap produk yang dibutuhkan. Peran dan status yang tinggi berbeda perilakunya dengan yang lebih rendah.

c. Faktor Pribadi

Faktor pribadi yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen adalah usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup dan personalitas.⁵⁸

⁵⁸*Ibid.*, hlm. 89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Usia dan Tahapan Siklus Hidup

Faktor ini akan mempengaruhi apa yang dibeli dan bagaimana mereka melakukan pembelian.

2) Situasi Ekonomi

Situasi ekonomi akan mempengaruhi pola pembelian konsumen. Mereka yang secara ekonomi baik akan memiliki banyak pilihan, sementara yang ekonominya kurang baik akan terbatas pilihannya.

3) Pekerjaan

Pekerjaan seseorang akan memberi pengaruh kepada pilihan produk apa yang dibeli.

4) Gaya hidup

Gaya hidup adalah pola seseorang dalam hidup yang tercermin dalam aktivitas, minat dan pendapatnya terhadap sesuatu.

5) Kepribadian

Kepribadian adalah sekumpulan karakteristik psikologi unik yang secara konsisten mempengaruhi cara seseorang merespon situasi disekelilingnya.

d. Faktor psikologis⁵⁹

Faktor psikologi merupakan faktor dari dalam diri seseorang dan menentukan bagaimana mereka memilih dan mengkonsumsi produk. Pemasar perlu memahami faktor psikologis, yang terdiri dari motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap.

⁵⁹*Ibid.*, hlm. 90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Motivasi

Motivasi adalah dorongan yang ada dalam diri seseorang untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu. Secara umum motivasi seseorang ditentukan berdasarkan kebutuhannya.

2) Persepsi

Persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk gambaran dunia yang berarti. Konsumen akan memberikan persepsi terhadap rangsangan yang diberikan oleh pemasar baik menyangkut produk, harga, promosi, dan distribusi.

3) Pembelajaran

Pembelajaran adalah perubahan perilaku seseorang karena pengalaman. Pembelajaran terjadi melalui interaksi dorongan, rangsangan, respon dan penguatan.

4) Keyakinan dan Sikap

Keyakinan adalah suatu pola yang diorganisasi melalui pengetahuan yang kemudian dipegang oleh seorang individu sebagai kebenaran dalam hidupnya. Sikap adalah evaluasi, perasaan, tendensi yang relatif konsisten dari seseorang terhadap sebuah objek atau ide.⁶⁰

5. Tinjauan Ekonomi Islam tentang Keputusan Pembelian

Definisi keputusan pembelian menurut Nugroho adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasi sikap pengetahuan untuk

⁶⁰*Ibid.*, hlm.91

mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya⁶¹. Proses pemindahan kepemilikan dalam perdagangan disebut jual beli yang ada pada *Surat An-Nisa*: 4 ayat (29) :

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيمًا

Artinya : *“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”*⁶².

Syariah Islam menginginkan manusia mencapai dan memelihara kesejahteraan. Pola konsumsi pada masa kini lebih menekankan aspek pemenuhan keinginan material daripada aspek kebutuhan yang lain.⁶³ Perilaku konsumsi Islami berdasarkan tuntutan Al-Qur’an dan Hadis perlu didasarkan atas rasionalitas yang disempurnakan yang mengintegrasikan keyakinan kepada kebenaran yang melampaui rasionalitas manusia yang sangat terbatas ini.⁶⁴

Akibat dari rasionalitas konsumsi yang lebih mendukung individualisme dan *self interest*, maka keseimbangan umum tidak dapat dicapai. Yang terjadi adalah munculnya berbagai ketimpangan dalam

⁶¹Nugroho J, Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT. Kencana Prenanda Media, 2003)h. 38

⁶² Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h. 83.

⁶³ Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi islam*, (Jakarta : Kencana, 2010), ed. 1, cet ke-3, h.61.

⁶⁴*Ibid*, h. 60.

berbagai persoalan sosioekonomi. Mencukupi kebutuhan dan bukan memenuhi kepuasan/keinginan adalah tujuan dari aktifitas ekonomi Islam, dan usaha pencapaian tujuan itu adalah salah satu kewajiban dalam beragama (*masalah*).⁶⁵

Imam Al-Ghazali telah membedakan dengan jelas antara keinginan (*syahwat*) dan kebutuhan (*hajat*). Kebutuhan adalah keinginan manusia untuk mendapatkan sesuatu yang diperlukan dalam rangka mempertahankan kelangsungan hidupnya dan menjalankan fungsinya.

Lebih jauh Imam Al-Ghazali menekankan pentingnya niat dalam melakukan konsumsi sehingga tidak kosong dari makna dan steril. Konsumsi dilakukan dalam rangka beribadah kepada Allah. Pandangan ini tentu sangat berbeda dari dimensi yang melekat pada konsep konsumsi konvensional. Pandangan konvensional yang materialis melihat bahwa konsumsi merupakan fungsi dari keinginan, nafsu, harga barang, pendapatan dan lain-lain tanpa memedulikan pada dimensi spiritual karena hal itu dianggapnya berada di luar wilayah otoritas ilmu ekonomi.⁶⁶

Kehendak seseorang untuk membeli atau memiliki suatu barang/jasa bisa muncul karena faktor kebutuhan ataupun faktor keinginan. Kebutuhan ini terkait dengan segala sesuatu yang harus dipenuhi agar suatu barang berfungsi secara sempurna. Keinginan adalah terkait dengan hasrat atau harapan seseorang yang jika dipenuhi belum tentu akan meningkatkan kesempurnaan fungsi manusia ataupun suatu

⁶⁵*Ibid*, h. 63.

⁶⁶*Ibid*, h. 70.

barang. Ajaran Islam tidak melarang manusia untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya, selama dengan pemenuhan tersebut, maka martabat manusia bisa meningkat. Semua yang ada di bumi ini diciptakan untuk kepentingan manusia, namun manusia diperintahkan untuk mengonsumsi barang/jasa yang halal dan baik saja secara wajar, tidak berlebihan. Pemenuhan kebutuhan ataupun keinginan tetap dibolehkan selama hal itu mampu menambah *mashlahah* atau tidak mendatangkan *mudharat*.⁶⁷

Keputusan pembelian dalam islam dikenal dengan kata *khiyar*, yang artinya mencari yang terbaik diantara dua pilihan, yaitu meneruskan atau membatalkan jual beli. Secara *lughah* (bahasa), *khiyar* berarti memilih, menyisihkan atau menyaring. Secara kebahasaan, kata *khiyar* berasal dari kata *khair* yang berarti baik.

Dengan demikian *khiyar* dalam pengertian bahasa yaitu memilih dan menentukan sesuatu yang terbaik dari dua hal atau lebih untuk dijadikan pegangan dan pilihan. Dalam proses apapun Allah SWT melarang umatnya dalam kerugian, seperti halnya dalam aktifitas pembelian. Manusia harus dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan, juga antara yang baik dan buruk. Sebagaimana dijelaskan dalam surat Al-Maidah ayat 100 :

قُلْ لَا يَسْتَوِي الْخَيْرُ وَالطَّيِّبُ وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ الْخَيْرِ فَاتَّقُوا اللَّهَ
يَأْتِيهِ الْآلَبِ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠٠﴾

⁶⁷ Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam/ P3EI*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), Ed.1, h. 130.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “Katakanlah: "Tidak sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya yang buruk itu menarik hatimu, Maka bertakwalah kepada Allah.Hai orang-orang berakal, agar kamu mendapat keberuntungan."(Al-Maidah: 100).⁶⁸

Hak *khiyar* ditetapkan syariat Islam bagi orang-orang yang melakukan transaksi perdata seperti konsumsi, agar tidak dirugikan dalam transaksi yang mereka lakukan, sehingga kemaslahatan yang dituju dalam suatu transaksi tercapai dengan sebaik-baiknya. Tujuan diadakan *khiyar* orang yang berjualbeli dapat memikirkan kemaslahatan masing-masing lebih jauh, supaya tidak akan terjadi penyesalan di kemudian hari karena merasa tertipu.⁶⁹

Jadi, hak *khiyar* itu ditetapkan dalam Islam untuk menjamin kerelaan dan kepuasan timbal balik pihak-pihak yang melakukan jual-beli. Dari satu segi memang *khiyar* (opsi) ini tidak praktis karena mengandung arti ketidakpastian suatu transaksi, *khiyar* ini yaitu jalan terbaik.

Dalam teori Ekonomi Islam. Nilai-nilai yang menjadi panduan para pelaku ekonomi dan bisnis dalam melakukan aktivitasnya antara lain:⁷⁰

a. Tauhid

Tauhid merupakan fondasi ajaran islam. Dengan tauhid, manusia menyaksikan bahwa “tiada sesuatupun yang layak disembah selain Allah” dan tidak ada pemilik langit, bumi dan isinya, selain dari

⁶⁸Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) hlm. 124

⁶⁹Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam persepektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), hlm.3.

⁷⁰Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, (Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada,2013)Cet. Ke-2.h.25-26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada Allah”. Karena Allah adalah pencipta alam semesta dan isinya. Dan sekaligus pemiliknya, termasuk pemilik manusia dan seluruh sumber daya yang ada. Karena itu Allah adalah pemilik hakiki. Manusia hanya diberi amanah untuk “memiliki” untuk sementara waktu, sebagai ujian bagi mereka.

Dalam Islam, segala sesuatu yang ada tidak diciptakan dengan sia-sia, tetapi memiliki tujuan. Tujuan diciptakan manusia adalah untuk beribadah kepada-Nya. Karena segala aktifitas manusia dalam hubungan dengan alam dan Sumber Daya Manusia (*mua'mulah*) dibingkai dengan kerangka hubungan dengan Allah.

b. Keseimbangan ('Adl)

Allah adalah pencipta segala sesuatu, dan salah satu sifatnya adalah adil. Dia tidak membeda-bedakan perlakuan terhadap Makhluk-Nya secara zalim. Manusia sebagai khalifah di muka bumi harus memelihara hukum Allah di bumi, dan menjamin bahwa pemakaian segala sumber daya diarahkan untuk kesejahteraan manusia, supaya semua mendapat manfaat dari padanya secara adil dan baik, sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat Al- Hujarat (49) : 13

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتَقَىٰكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿١٣﴾

Arinya: “Hai manusia, Sesungguhnya kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa - bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah ialah orang yang paling

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

taqwa diantara kamu. Sesungguhnya Allah Mahamengetahui lagi Maha Mengenal". (QS.Al-Hujarat: 13)⁷¹

Implikasi Ekonomi dari nilai ini adalah bahwa pelaku Ekonomi tidak dibolehkan untuk mengejar keuntungan pribadi bila hal itu merugikan orang lain.

c. *Nubuwwah*

Karena rahman, rahim dan kebijaksanaan Allah, manusia tidak dibiarkan begitu saja didunia tanpa mendapat bimbingan. Karen itu diutuslah para Nabi dan Rasul untuk menyampaikan petunjuk dari Allah kepada manusia tentang bagaimana hidup yang baik dan benar. Fungsi Rasul adalah untuk menjadi model terbaik yang harus diteladani manusia agar mendapat keselamatan didunia dan akhirat. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat Al- Ahzab (33): 21.

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ
الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

Artinya:” Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan dia banyak menyebut Allah.”(QS.Al- Ahzab: 21)⁷²

d. Khalifah

Status khallifah atau pengemban amanat Allah itu berlaku umum bagi semua manusia, tidak ada hak istimewa bagi individu atau

⁷¹ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h.518

⁷² Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h. 421

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bangsa tertentu sejauh berkaitan dengan tugas kekhalifaan itu. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat Al- Baqarah (2): 30.

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً ۗ قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ ۗ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ ﴿٣٠﴾

Artinya :”Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat: "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi." mereka berkata: "Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui."(QS.Al-Baqarah:30)⁷³

e. *Ma'ad*

Secara harfiah *ma'ad* diartikan “ Kembali”. Karena itu semua akan kembali kepada Allah. Hidup manusia bukan hanya didunia, tetapi terus berlanjut hingga alam akhirat. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat Al-‘Alaq (96): 8

إِنَّا إِلَىٰ رَبِّكَ أَلْجِعِي ۗ

Artinya: ”Sesungguhnya Hanya kepada Tuhan mulah kembali (mu).”(QS. Al-‘Alaq:8).⁷⁴

Ayat diatas menjelaskan bahwa dunia untuk bekerja dan beraktivitas (beramal saleh). Namun demikian, akhirat lebih baik dari pada dunia. Oleh karena itu Allah melarang untuk terkait pada dunia,

⁷³Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h. 7

⁷⁴Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h. 598

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebab jika dibandingkan dengan kesenangan akhirat, kesenangan dunia tidaklah seberapa.

Ada empat sifat Nabi Muhammad SAW dalam mengelola bisnis yang menjadi *Key Succes Factors (KSF)* yaitu disingkat dengan SAFT :⁷⁵

1) *Shiddiq* (benar dan jujur)

Sikap jujur berarti selalu melandaskan ucapan, keyakinan, serta perbuatan berdasarkan ajaran islam. Dalam dunia bisnis, kejujuran bisa juga ditampilkan dalam bentuk kesungguhan dan ketepatan, baik ketepatan waktu, janji, pelayanan, pelaporan. oleh karna itulah, Allah SWT memerintahkan orang-orang beriman untuk senantiasa memiliki sifat *Shiddiq* . Allah SWT berfirman dalam Surat At-Taubah (9) :119

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا مَعَ الصَّٰدِقِينَ ﴿١١٩﴾

Artinya "Hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah, dan hendaklah kamu bersama orang-orang yang benar.(QS.At- Taubah: 119)⁷⁶

2) *Amanah* (Terpercaya, kredibel)

Amanah berarti dapat dipercaya, bertanggung jawab, dan *kredibel*. Amanah bisa juga bermakna keinginan untuk memenuhi sesuatu sesuai dengan ketentuan. Dalam melaksanakan setiap tugas dan kewajiban, amanah ditampilkan dalam keterbukaan, pelayanan

⁷⁵ Hermawan Kartajaya. *Loc.it* h. 120-135

⁷⁶ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h.207

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang optimal, dan ihsan (berbuat yang terbaik) dalam segala hal. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat An- Nisa'(4) :58

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴾

Artinya : ”*Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha Melihat.*”(QS. An- Nisa’:58)⁷⁷

3) *Fathanah* (Cerdas)

Fathanah dapat diartikan sebagai intelektual, kecerdasan atau bijaksana. Dalam dunia bisnis bahwa segala aktivitas dalam manajemen suatu perusahaan harus dengan kecerdasan dan bijaksana agar usaha bisa lebih efektif dan efisiensi serta mampu menganalisa situasi persaingan dan perubahan dimasa yang akan datang. Kecerdasan disini yaitu kecerdasan dalam bentuk spiritual . sebagaimana Allah SWT berfirman dalam Surat Al-Ra’d (13) : 3

وَهُوَ الَّذِي مَدَّ الْأَرْضَ وَجَعَلَ فِيهَا رَوَاسِيَ وَأَنْهَارًا وَمِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ جَعَلَ فِيهَا زَوْجَيْنِ اثْنَيْنِ يُغْشَىٰ اللَّيْلَ النَّهَارَ ۚ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ ﴿٣﴾

⁷⁷ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h.88.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “Dan Dia-lah Tuhan yang membentangkan bumi dan menjadikan gunung-gunung dan sungai-sungai padanya. Dan menjadikan padanya semua buah-buahan berpasang-pasangan, Allah menutupkan malam kepada siang. Sesungguhnya pada yang demikian itu terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi kaum yang memikirkan.(QS.Al- Ra’d :3)⁷⁸

4) *Thabliqh* (komunikatif)

Sifat *Thabliqh* artinya komunikatif dan argumentatif, dalam dunia bisnis orang yang memiliki sifat *thabliqh*, akan menyampaikannya dengan benar dan dengan tutur kata yang tepat. Dalam melayani seorang karyawan dituntut untuk bisa menyampaikan keunggulan-keunggulan produknya dengan jujur dan berbicara secara komunikatif dan benar. Sebagaimana Allah berfirman dalam Surat Al-Ahzab (33): 70-71

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَقُولُوْا قَوْلًا سَدِيْدًا ﴿٧٠﴾ يُصْلِحْ لَكُمْ
 اَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوْبَكُمْ ۗ وَمَنْ يُطِيعِ اللّٰهَ وَرَسُوْلَهُۥ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا
 عَظِيْمًا ﴿٧١﴾

Artinya: ”Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan Katakanlah perkataan yang benar, niscaya Allah memperbaiki bagimu amalan-amalanmu dan mengampuni bagimu dosa-dosamu. Dan barang siapa mentaati Allah dan Rasul-Nya, Maka Sesungguhnya ia telah mendapat kemenangan yang besar. (QS.Al-Ahzab: 70-71).⁷⁹

⁷⁸ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h. 250

⁷⁹ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) h. 428



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Lokasi

1. Pengertian Lokasi

Lokasi secara *etimologi* adalah letak tempat atau penempatan suatu benda, keadaan pada permukaan bumi. lokasi adalah tempat dimana orang-orang bisa berkunjung.⁸⁰

Lokasi secara *terminologi* berkaitan dengan upaya menyampaikan produk yang tepat ke tempat pasar sasaran produk yang baik dan berkualitas tidak akan banyak artinya apabila tidak tersedia pada saat dan tempat yang diinginkan. Lokasi perlu diseleksi karena keberhasilan usahangat tergantung pada pemilihan lokasi yang tepat. Lokasi usahamemiliki pengaruh yang nyata terhadap pilihan konsumen. Hal inidikarenakan konsumen lebih memilih untuk membeli di dekattempat tinggalnya.⁸¹

Kesuksesan usaha adalah sebuah hasil yang dicapai dari kemampuan mengembangkan ide-ide baru dari kemampuan untuk menemukan cara-cara dalam melihat masalah atau peluang.⁸² lokasi usaha adalahhal utama yang perlu dipertimbangkan. lokasi yang strategis menjadi salah satu faktor penting dan sangat mmentukan keberhasilan sebuah usaha.

⁸⁰Render , *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*,(Jakarta: Salemba Empat,2001),h. 33

⁸¹Kasmir , *Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Kencana, 2004), 153-154.

⁸²Thomas, *Kewirausahaan dan manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008),h. 57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Indikator Lokasi

Adapun indikator pemilihan lokasi sebagai berikut:⁸³

- a. akses, misalnya lokasi yang dilalui mudah dijangkau sarana transportasi
- b. visibilitas, yaitu lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal
- c. lalu lintas (*traffic*) yaitu banyaknya orang lalu lalang sehingga memberikan peluang terhadap terjadinya buying, yaitu keputusan pembelian yang sering terjadi spontan. dan adanya tempat parkir yang luas.
- d. ekspansi, yaitu tersedianya tempat yang cukup luas apabila ada perluasan dikemudian hari.
- e. lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung produk yang ditawarkan. contoh berdekatan dengan rumah makan, dan fasilitas lainnya.

D. Fasilitas

1. Pengertian fasilitas

Fasilitas menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah sarana untuk melancarkan pelaksanaan fungsi atau kemudahan.⁸⁴ Fasilitas secara *Terminologi* adalah sarana yang sifatnya mempermudah konsumen untuk melakukan suatu aktivitas. Konsumen pada jaman sekarang adalah

⁸³ Fandy Tjiptono, Pemasaran jasa, (Malang: banyumedia, 2007), h. 92

⁸⁴ [google.com/amp/s/kbbi](https://www.google.com/amp/s/kbbi).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen yang kritis yang sangat berhati-hati dalam membelanjakan uang. Mereka mempertimbangkan banyak faktor untuk memilih sebuah produk atau jasa termasuk jasa objek wisata. Fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum jasa ditawarkan kepada konsumen.⁸⁵

Maka Fasilitas menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam menentukan pilihan. Pada tingkat harga yang hampir sama, Semakin lengkap fasilitas yang disediakan pihak hotel, maka akan semakin puas pelanggan ia akan terus memilih perusahaan tersebut sebagai pilihan prioritas berdasarkan persepsi yang ia peroleh terhadap fasilitas yang tersedia.

2. Indikator Fasilitas

Menurut Sumayang (Kiswanto, 2011), menjelaskan ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penyediaan fasilitas, pada penelitian ini indikator fasilitas yang digunakan adalah:⁸⁶

- a. Kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan, keadaan fasilitas perusahaan yang dilengkapi oleh atribut yang menyertainya dan didukung dengan kebersihan dan kerapian saat konsumen menggunakan fasilitas tersebut.
- b. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan, fasilitas yang berfungsi dengan baik dan tidak mengalami kerusakan.

⁸⁵ Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014).h

⁸⁶ Kiswanto, *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*. (Skripsi Universitas Negeri Semarang)



- c. Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan, fasilitas yang ditawarkan kepada konsumen adalah fasilitas yang sudah *familier* bagi konsumen sehingga konsumen dapat menggunakannya dengan mudah.

E. Pariwisata Menurut Ekonomi Islam

Kata wisata secara etimologi islam bersal dari kata '*Sara-Yasiru-Siru Sairan-Saiyaran*': berjalan, melakukan perjalanan, dari kata tersebut dijumpai kata *saiyar*, muannatsnya *saiyarah* dengan makan menempuh perjalanan artinya mobil.⁸⁷

Wisatasecara terminologi dikenal dengan suatu proses berpergianatau perjalanan sementara secara bersama-sama (kelompok) maupun individu darisatu tempat ke tempat lain.⁸⁸

Kata '*Sara-Yasiru*' terdapat dalam Al-qur'an surat Al-Ankabut ayat 20 Allah berfirman:

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ
الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

Artinya : Katakanlah: "Berjalanlah di (muka) bumi, Maka perhatikanlah bagaimana Allah menciptakan (manusia) dari permulaannya, Kemudian Allah menjadikannya sekali lagi.Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.(QS.Al-Ankabut:20)

Pengertian pariwisata didalam Al-qur'an dan Sunnah tidak ditemukaneacara harfiah, namun terdapat beberapa kata yang merujuk kepada pengertiandengan lafaz-lafaz yang berbeda dan secara umum maknanya sama, beberapacontoh kata tersebut.⁸⁹

⁸⁷Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia*, (Jakarta: PT Hidakarya Agung, 1989), h. 187

⁸⁸Gamal Suwanto, *Dasar-dasar Pariwisata*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), h. 3

⁸⁹Johar Arifin, "Wawasan Al-qur'an dan Sunnah Tentang Pariwisata", dalam *Jurnal An-Nur* Nomor 2, Vol.4, (2015), h. 149

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada banyak ayat dalam Al-Quran yang dapat dijadikan rujukan dalam menelusuri tanda-tanda keagungan Allah dan kebesaran ciptaanNya sebagai dasar filosofi dan aplikasi konsep wisata syariah. Di antaranya, surat Al-Jumuah ayat 10 Allah Berfirman:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: *Apabila Telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.* (QS:Al-Jumuah:10)

Islam memandang kegiatan pariwisata sesuai dengan ajaran Islam, jika tujuan wisata hanya untuk membawa keburukan atau kemudharatan maka agama memandang tersebut adalah negatif dan tidak sesuai dengan ajaran agama akan tetapi sebaliknya jika wisata tujuannya untuk kebaikan dan tidak melakukan sesuatu yang tidak sesuai dengan ajaran Islam maka pandangan agama adalah positif. Karena Islam sangat menganjurkan untuk selalu melakukannya untuk kebaikan dan bernilai positif serta dilaksanakan dengan cara yang baik selalu bernilai ibadah.

Pariwisata dikenal juga dengan istilah rihlah Adapun tujuan *rihlah* tersebut adalah:⁹⁰

- a. *Rihlah tijarah* (wisata bisnis)
- b. *Rihlah ilmiah*
- c. *Rihlah dakwah* (penyebaran agama)
- d. *Rihlah diplomasyah* (wisata kenegaraan atau diplomasi)

⁹⁰Johan Arifin, *Wawasan Al-qur'an dan Sunnah Tentang Pariwisata, dalam An-nur*. Nomor 4 Vol. 2 (2015), h. 149.

Pariwisata Islami (*Islamic Tourism Standar*) didasarkan kepada tiga karakteristik:

- a. Membutuhkan jaminan halal dalam semua aspek kehidupan
- b. Memerlukan doa/ shalat sebagai kegiatan rutinitas sehari-hari yang tidak boleh ditinggalkan
- c. Memiliki semangat yang kuat dalam persaudaraan dan perdamaian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian beserta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil Uji T DI didapatkan nilai t hitung sebesar $0,439 > t$ tabel $2,100$ dengan nilai signifikan $0,666 < 0,05$, maka H_a ditolak. Berarti tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata air terjun panisan Koto Kampar Hulu.
2. Berdasarkan hasil Uji F menunjukkan bahwa hitung sebesar $7,129$ dengan signifikansi $0,006$. Diketahui F tabel (pada tingkat signifikansi 5%) dengan persamaan $k ; n - k = 2 ; (20 - 2) = 2; 18$. Dengan demikian diketahui F hitung ($7,129 > F$ tabel $(3,55)$ dan signifikansi $(0,006) < 0,05$. Dengan demikian diketahui lokasi dan fasilitas berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata air terjun panisan Koto Kampar Hulu.
3. Tinjauan Ekonomi Syariah dari hasil penelitian yang dilakukan, pengaruh pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan wisatawan pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar wisatawan pada objek wisata air terjun Panisan Koto Kampar Hulu bahwa fasilitas berwudhu, tempat solat walaupun masih sederhana dan berukuran kecil, Tersedia makanan dan minuman yang halal, namun masih belum ada pemisahan antara laki- laki



dan perempuan. masih banyak yang berduaan umumnya kalangan anak mudah. keputusan sesuai syariah namun lokasi belum sepenuhnya sesuai.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi pihak Pegngelola wisata air terju
 - a. Karena semakin banyaknya bermunculan objek wisata baru maka diperlukan promosi yang lebih giat lagi, dengan cara-cara yang kreatif agar mudah dikenal oleh masyarakat
 - b. Tetap mempertahankan pelayanan yang sudah baik dan fasilitas lengkap seperti dilarangnya berdua-dua yang bukan muhri.
2. Bagi Pemerintah
 - a. Diharapkan kepada pemerintah memeberikan sosialiasi tentang pariwisata syariah.
3. Bagi Mahasiswa
 - a. Mudah-mudahan skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri juga bagi pembaca dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan,
 - b. Dijadikan referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007)
- _____, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, (Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada,2013)
- Burhanuddin Abdullah, *Ekonomi Islam*,(Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada,2008)
- Bartono.dkk.*Today's Bussnies Ethic Langkah-Langkah Strategi Menerapkan Etika Dalam Bisnis dan Pariwisata*, (Jakarta: PT Gramedia 2005)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006)
- Engki Febriafdi, “ *Pengaruh Iklan Bimoli Terhadap Keputusan Pembelian oleh Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru*”, Skripsi Jurusan Manajemen Fak. Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Suska Riau, Pekanbaru, 2010)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiiah, *Perilaku KonsumenPendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal*, (Yogyakarta: ANDI, 2013)
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran jasa*, (Malang: banyumedia, 2007)
- Hartono,*SPSS Analisis Data Statistik dan Penelitian dengan Komputer*, (Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Kemasyarakatan Kependidikan dan Perempuan, 2005), h, 77.
- _____, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Nusa Media, 2011)
- I gede Pitana, *Pengantar Ilmu pariwisata*, (Yogyakarta: Andi,2009)
- John C. Mowen/Michael Minor, “*Perilaku Konsumen*”, (Jakarta : Erlangga, 2002)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004)
- Kotler, P danAmstrong.*Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. (Jakarta: Erlangga, 2001)
- _____,*Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*, (Jakarta: Indeks kelompok Gramedia, 2003)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “*Kamus Versi Online/daring Keputusan*”, Diakses dari <https://kbbi.web.id/keputusan>, pada tanggal 22 Februari 2020 pukul 20.00

Kiswanto, *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang.* (Skripsi Universitas Negeri Semarang)

Muhammad Syafi, Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta:Guna Insani, 2005)

Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alaf Riau, 2007)

M. Manulung, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Yogyakarta: gajah madah press, 2012)

Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah*, Edisi Revisi, Cet.5, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006)

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi islam*, (Jakarta : Kencana, 2010)

Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam persepektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006)

Nugroho J. Setiadi, ” *Perilaku Konsumen ; Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”, (Bogor : Kencana, 2003)

Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2003)

_____, “*Manajemen Pemasaran Jilid II Ed. Milenium*”, (Jakarta: Prenhalindo, 2004)

Robert Christie Mill, *Tourism The International Business*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2000)

Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2012)

Render , *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*,(Jakarta: Salemba Empat,2001)

Suwantoro :*Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia* , (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia 2009)

Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.2004)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, *metode penelitian*, (Bandung:Afabeta, 2009)

Syafizal Hesmi,*Analisis Data*,(Medan: USU press, 2010)

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*,(Yogyakarta:UIN Press,2005)

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006)

Sangadji, Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*.(Yogyakarta: Andi, 2013)

Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing In Practice*, Edisi Pertama, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)

Thorik Gunara, *Merketing Muhammad*,(Bandung:Maddani Prima,2004)

Thomas, *Kewirausahaan dan manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008)

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 2003)



**PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA
AIR TERJUN PANISAN KOTO KAMPAR HULU
DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**

PETUNJUK PENGISIAN

1. Questioner ini hanya untuk penelitian saja, jawaban yang Bapak/Ibu berikan tidak akan berpengaruh terhadap posisi atau jabatan Bapak/Ibu.
2. Berikan tanda ceklis () pada alternatif pilihan yang ada, sesuai dengan keadaan yang sebenarnya

Keterangan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju

3. Terima kasih Bapak/Ibu telah bekerja sama, semoga Allah membalas kebaikan Bapak/Ibu. Amin

B. IDENTITAS RESPONDEN

Usia :

Jenis kelamin :

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Lokasi (X1) Akses menuju lokasi air terjun panisan mudah					
2	Air terjun panisan dekat dengan pemukiman warga					
3	Lokasi air terjun					

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
4	panisan bersih					
5	Lokasi disekitar air terjun panisan yang nyaman					
6	Lahan disekitar air terjun terjaga rapi.					
7	Lokasi air terjun panisan aman					
1	air terjun panisan memiliki tempat parkir atau area yang luas.					
2	Fasilitas (X2) Tersedianya tempat penitipan barang					
3	Tersedianya tempat sampah disekitar air terjun panisan					
4	Adanya tempat ibadah seperti mushalla kecil					
5	Adanya toilet atau MCK					
6	Adanya warung yang menyediakan makanan					
7	Air terjun panisan menyediakan alat renang sepsrti ban dan lainnya Adanya pemandu					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
	wisata pada air terjun panisan					
	Keputusan wisatawan berkunjung (Y)					
1	Saya suka melakukan perjalanan wisata alam					
2	Saya mencari informasi tentang air terjun panisan dari teman					
3	Setelah mendapatkan informasi saya langsung mengunjungi air terjun panisan					
4	Saya memilih wisata air terjun panisan karena meantang dan menarik					
5	Saya akan berkunjung kembali ke air terjun panisan					
6	Saya suka dengan suasana air terjun panisan dibanding wisata lain yang ada di kabupaten kampar					
7	Setelah berkunjung ke air terjun saya merekomendasikan kepada teman, saudara dan keluarga untuk datang.					



KISI-KISI UJIAN

1. Apa itu masalah?
2. apa masalah dalam penelitian ini?
3. berapa variabel dalam penelitian anda?
4. jelaskan teori masing-masing variabel?
5. ayat yang bersangkutan dengan judul?
6. rumusan masalah dalam penelitian?
7. bentuk penelitian anda?
8. populasi adalah?
9. sampel adalah?
10. populasi dan sample dalam penelitian anda?
11. uji yang digunakan serta spps?
12. indikator dalam penelitian?
13. pahami BAB III
14. Pahami BAB IV
15. Hubungan penelitian dengan ekonomi islam?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul *PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA AIR TERJUN PANISAN KOTO KAMPAR HULU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH*, yang ditulis oleh :

Nama : **RESKI NUR ARDILLA**
NIM : 11525204542
Program Studi : Ekonomi Islam

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 19 November 2020 M

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. Heri Sunandar, MCL.

Sekretaris

Syamsurizal, SE., M.Sc., Ak.CA.

Penguji I

Ahmad Fauzi, S.HL., MA.

Penguji II

Dr. Syahpawi, M.Sh

Mengetahui
Kepala Bagian Tata Usaha
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag.

NIP. 19750801 200701 023

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كآبة الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan · Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5253/2020
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 18 Agustus 2020

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : RESKI NUR ADILA
NIM : 11525204542
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : XI (Sebelas)
Lokasi : Air Terjun Panisan, Koto Kampar Hulu

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

Rektor
Dekan

Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/0
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/5253/2020 Tanggal 18 Agustus 2020, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

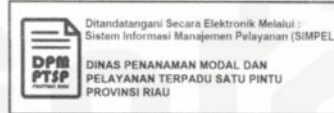
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : RESKI NUR ADILA |
| 2. NIM / KTP | : 11525204542 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA AIR TERJUN PANISAN KOTO KAMPAR HULU DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : AIR TERJU PANISAN KOTO KAMPAR HULU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 19 Agustus 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kampar
 Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Reski Nur Adila, lahir di Sibiruang, 21 juli 1997 yang merupakan anak Pertama dari dua bersaudara yang dilahirkan oleh pasangan Bapak Asnizar dan Ibu Syamsinur dan mempunyai saudara laki-laki yang bernama Muhammad Rafli

Pendidikan yang ditempuh oleh penulis dari TK Nūrul Islam (2002 – 2003), SD Negeri 008 Koto Kampar Hulu (2003 – 2009), SMP Negeri 2 Koto Kampar Hulu (2009 – 2012), SMA Negeri 2 Bangkinang (2012 – 2015). Selanjutnya meneruskan pendidikan di Perguruan Tinggi Negeri di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Fakultas Syariah dan Hukum mengambil Jurusan Ekonomi Syariah . Untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Sultan Syarif Kasim Riau maka penulis mengajukan judul Skripsi dengan Judul: **“Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap keputusan Wisatawan Berkunjung pada Objek Air Terjun Panisan Koto Kampar Hulu Ditinjau Meurut Ekonomi Syariah ”**