



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**USULAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE SWOT DI PT. MILLENIUM
PHARMACON INTERNATIONAL Tbk, CABANG
PEKANBARU**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Pada
Jurusan Teknik Industri**

Oleh :

ZAFIRA ADILA
10952008021



**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU PEKANBARU
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

“ USULAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGUNAKAN METODE *SWOT* DI PT. MILLENIUM PHARMACON INTERNATIONAL Tbk, CABANG PEKANBARU ”

TUGAS AKHIR

Oleh:

ZAFIRA ADILA
10952008021

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di Pekanbaru, pada tanggal 6 Januari 2016

Pekanbaru, 6 Januari 2016
Mengesahkan

Ketua Jurusan


Ismu Kusumanto, S.T., M.T
NIP. 19730412 200710 1 002


Dr. Hartono, M.Pd
NIP. 19640301 199203 1 003

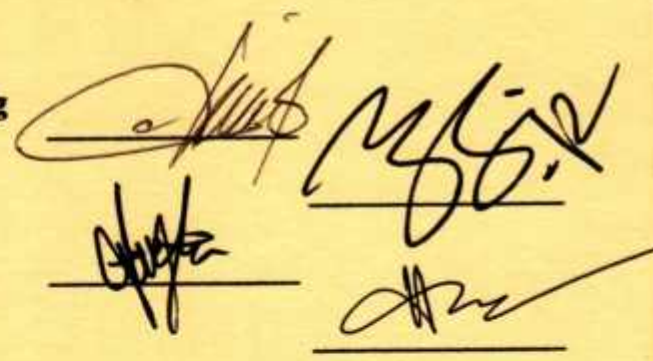
DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Teddy Purnamirza, S.T., M.Eng

Sekretaris : Muhammad Nur, S.T., M.Si

Anggota I : Tengku Nur'ainun, S.T., M.T

Anggota II : Dewi Diniaty, S.T., M.Ec.Dev





USULAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DI PT MILLENIUM PHARMACON INTERNATIONAL Tbk, CABANG PEKANBARU

Zafira Adila
10952008021

Tanggal Sidang : 6 Januari 2016
Tanggal Wisuda : 2016

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl.HR. Soebrantas No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

Pertumbuhan dan perkembangan yang terjadi pada dunia usaha di Indonesia menyebabkan persaingan yang terjadi di antara perusahaan semakin ketat. Salah satu nya industri farmasi yang saat ini dihadapkan pada berbagai kondisi yang dapat memberikan prospek sekaligus tantangan bagi perusahaan yang menjalankannya. Perusahaan distributor obat PT. Millenium Pharmacon International, Tbk cabang Pekanbaru merupakan salah satu perusahaan yang dihadapkan pada kondisi tersebut. Adanya kompetitor perusahaan jenis serupa di kota Pekanbaru yaitu: PT. Kumala Melur, PT Kalista, dan PT. Penta Valent membuat persaingan yang terjadi antar perusahaan distributor obat farmasi di kota Pekanbaru cukup ketat. Adanya beberapa pesaing dan masalah tidak tercapainya target di perusahaan, mengharuskan perusahaan ini untuk menciptakan strategi yang lebih baik dalam merebut pasar yang ada. Analisis *SWOT* dirasa tepat digunakan untuk memberikan strategi kedepan pada perusahaan. Analisis ini menjabarkan kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang ada pada perusahaan. Analisis *SWOT* merupakan identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Secara umum, penentuan strategi yang tepat bagi perusahaan dimulai dengan mengenali *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang) dan *threat* (ancaman) yang dimiliki perusahaan baik pandangan internal maupun eksternal perusahaan. Setelah dilakukan pengolahan data, hasilnya adalah posisi perusahaan terletak pada kuadran II atau diversifikasi yang artinya meskipun perusahaan menghadapi berbagai ancaman, perusahaan masih memiliki kekuatan dari internal. Strategi nya yaitu menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman.

Kata Kunci : Analisis *SWOT*, Pemasaran, Strategi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MARKETING STRATEGIES PROPOSED BY USING SWOT AT MILLENNIUM PHARMACON INTERNATIONAL Tbk, BRANCH PEKANBARU

**Zafira Adila
10952008021**

Date of Hearing : 6 January 2016
Date of Graduation : 2016

Department of Industrial Engineering Faculty of Science and Technology State
Islamic University Syarif Kasim Sultan Riau Jl.HR. Soebrantas No. 155
Pekanbaru

ABSTRACT

Growth and developments in the business world in Indonesia led to a rivalry going on between companies is getting tougher. One of its pharmaceutical industry is currently faced with a variety of conditions that can give prospects and challenges for companies that run them. Drug distributor company PT. Millenium Pharmacon International Tbk Pekanbaru branch is one company that is exposed to these conditions. The presence of competitor companies of similar kind in the city of Pekanbaru, namely: PT. Kumala Melur, PT Kalista, and PT. Penta Valent makes competition occurs between companies distributor of pharmaceutical drugs in Pekanbaru city quite tight. The existence of several competitors and the problems that lost of target in the company, requires companies to create better strategies to seize existing market. SWOT analysis is considered appropriate to be used to provide the company's future strategy. This analysis describes the strengths, weaknesses, threats and opportunities that exist in the company. SWOT analysis is to systematically identify various factors to formulate the company's strategy. Generally, determining the right strategy for the company began to recognize the strength, weakness, opportunities and threat of the company both internal and external view of the company. After processing the data, the result is the position of the company is located in quadrant II or diversification, which means even though the company faced various threats, the company still has the strength of its internal. Strategy the strength to use threat.

Keywords : SWOT Analysis, Marketing, Strategy



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr,Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini penulis ajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun judul dari Laporan Tugas Akhir yang penulis sajikan adalah “ Usulan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT di PT. Millenium Pharmacon International Tbk, Cabang Pekanbaru”.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah banyak memberi petunjuk, bimbingan, dorongan dan bantuan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama pada:

1. Bapak Prof. DR. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bpk. DR. Hartono, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bpk. Ismu Kusumanto, ST, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Tengku Nur'ainun, ST, MT. selaku Sekretaris Jurusan Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak DR. Teddy Purnamirza, ST, M.Eng. selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Bapak Muhammad Nur, ST, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberikan motivasi dalam penulisan laporan ini.
7. Ibu Tengku Nur'ainun, ST, MT. dan Ibu Dewi Diniaty, ST, M.Ec.Dev selaku Penguji I dan II yang telah memberikan masukan dan pengarahan demi selesainya laporan ini.
8. Bapak Muhammad Nur, ST, M.Si. selaku Koordinator Tugas Akhir
9. Kepada seluruh Dosen Teknik Industri yang telah dengan ikhlas menyampaikan ilmunya kepada penulis.
10. Kepada Pimpinan PT. Millenium Pharmacon International Tbk, Cabang Pekanbaru beserta seluruh karyawan yang telah memberikan kesempatan melakukan Penelitian dan mau berbagi pengalaman mengenai dunia kerja.
11. Kedua Orang Tua Penulis yang Tercinta, Mama Iriana, Papa Sofyan yang telah banyak memberikan dukungan materil serta do'a dan semangat yang tak henti diberikan hingga laporan ini dapat selesai.
12. Adikku tersayang Irsan Naufaldi terimakasih atas bantuan dan do'anya.
13. Sahabat-sahabat tempat bertukar pikiran dan sering penulis repotkan. Bang Fandi, Kak Dewi, Kak Ifa, Kak Yanti, Fadli, dan Gita Tanika terimakasih buat bantuan dan do'anya.
14. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Teknik Industri dan teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut memberikan dorongan, masukan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini. Dan rekan-rekan lainnya baik Senior maupun Junior yang tidak bisa dituliskan satu persatu. Terimakasih ya telah banyak membantu, sukses untuk kita semua...Amin

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan baik dari segi pembahasan maupun dari segi penggunaan kata-kata. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran yang bersifat membangun atau bertujuan untuk menyempurnakan isi dari laporan Tugas Akhir ini. Semoga Allah S.W.T. memberikan balasan yang setimpal atas jasa pihak-pihak yang



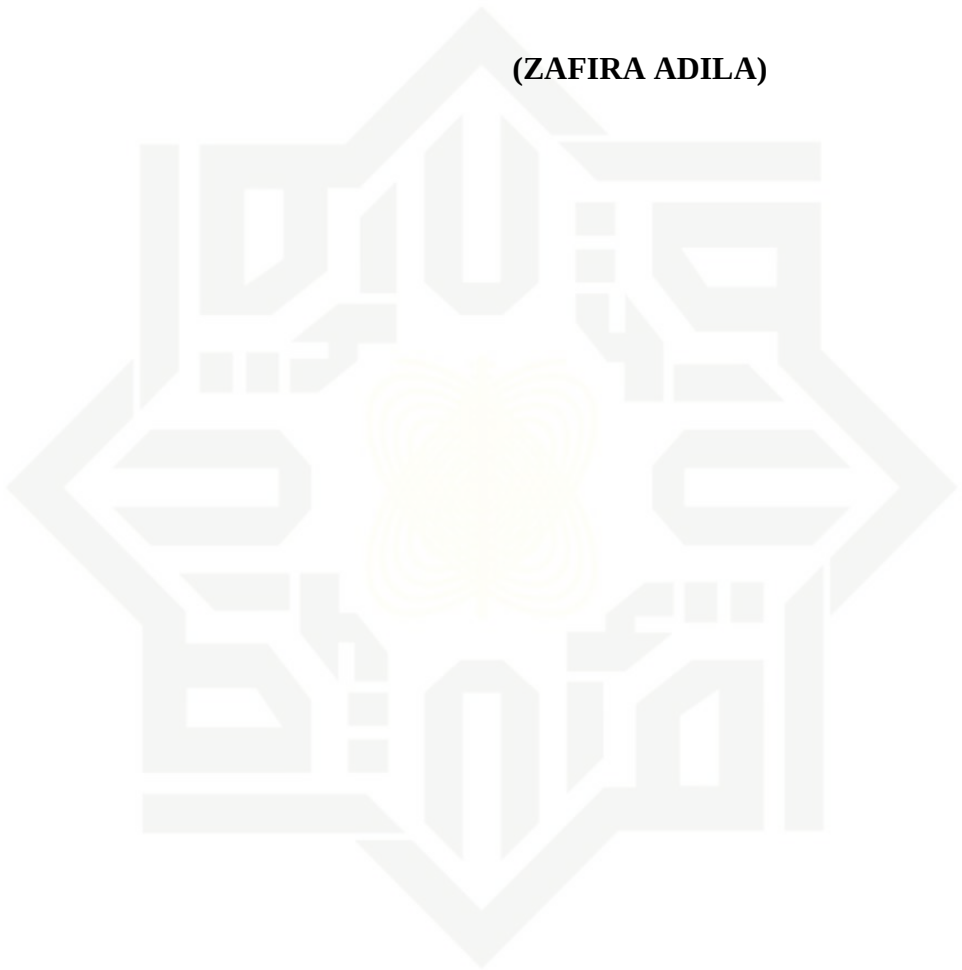
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu di atas dan semoga laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.
Amin.

Wassalam
Pekanbaru, 6 Januari 2016
Penulis,

(ZAFIRA ADILA)



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN MENGGUNAKAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-2
1.3 Tujuan Penelitian	I-3
1.4 Manfaat Penelitian	I-3
1.5 Batasan Masalah.....	I-3
1.6 Posisi Penelitian.....	I-3
1.7 Sistematika Penulisan	I-4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	II-1
2.2 Lingkungan yang Mempengaruhi Pemasaran	II-1
2.3 Pengertian Strategi.....	II-3
2.4 Konsep Strategi.....	II-3
2.5 Perumusan Strategi	II-3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6	Posisi-posisi Strategis di Dalam Pasar.....	II-4
2.6.1	Strategi Pemimpin Pasar (<i>Market Leader</i>)	II-4
2.6.2	Strategi Penantang Besar	II-4
2.6.3	Strategi Pengikut Pasar (<i>Market Follower</i>)	II-5
2.7	Alternatif Strategi	II-6
2.8	Segmentasi Pasar	II-6
2.9	Tahapan Memilih Segmentasi Pasar.....	II-7
2.10	<i>Targeting</i> (Penentuan Posisi Pasar).....	II-8
2.11	<i>Positioning</i> (Strategi Memasuki Pasar)	II-8
2.12	Analisis SWOT Terhadap Organisasi Bisnis.....	II-10
2.13	Analisis Kekuatan dan Kelemahan Terhadap Aspek Internal.....	II-12
2.14	Analisis Kesempatan dan Ancaman Terhadap Aspek Eksternal	II-12
2.15	Analisis SWOT.....	II-12
2.16	Analisis Situasi Eksternal	II-15
2.16.1	Analisis Situasi Internal.....	II-17
2.17	Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal	II-20
2.18	Skala <i>Likert</i>	II-20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tahapan Penelitian	III-1
3.2	Studi Pendahuluan	III-2
3.3	Identifikasi Masalah	III-2
3.4	Perumusan Masalah.....	III-3
3.5	Tujuan Penelitian.....	III-3
3.6	Studi Literatur.....	III-3
3.7	Populasi	III-3
3.8	Sampel	III-3
3.9	Teknik Pengambilan Sampling.....	III-4
3.10	Kuesioner.....	III-4
3.11	Menentukan Faktor-faktor Internal	III-4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.12	Menentukan Faktor-faktor Eksternal.....	III-5
3.13	Menentukan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman pada Perusahaan	III-6
3.14	Skala Penilaian Kuesioner	III-6
3.15	Uji Validitas.....	III-7
3.16	Uji Reliabilitas.....	III-8
3.17	Pengumpulan Data.....	III-8
3.18	Pengolahan Data	III-9
3.19	Analisa	III-9
3.20	Kesimpulan dan Saran	III-9

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Profil Perusahaan	IV-1
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	IV-2
4.1.3	<i>Job Description</i> di PT. Millenium Pharmacon <i>International Tbk, Cabang Pekanbaru</i>	IV-4
4.1.4	Demografi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	IV-6
4.2	Pengolahan Data	IV-7
4.2.1	Penilaian Faktor Internal dan Faktor Eksternal	IV-7
4.2.2	Menentukan Bobot, Rating dan Skor Berdasarkan Faktor Internal dan Eksternal.....	IV-9
4.2.3	Menentukan Bobot Berdasarkan Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	IV-9
4.2.3.1	Menentukan Bobot Berdasarkan Faktor Internal	IV-10
4.2.3.2	Menentukan Bobot Berdasarkan Faktor Eksternal.....	IV-10
4.2.4	Menentukan Rating Berdasarkan Faktor Internal dan Eksternal	IV-11
4.2.4.1	Menentukan Rating Berdasarkan Faktor Internal	IV-11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.4.2	Menentukan Rating Berdasarkan Faktor Eksternal	IV-13
4.2.5	Menentukan Nilai Skor dari Faktor Internal dan Eksternal	IV-15
4.2.5.1	Nilai Skor dari Faktor Internal.....	IV-15
4.2.5.2	Nilai Skor dari Faktor Eksternal	IV-15
4.2.6	Rekapiulasi Hasil Bobot, Rating, dan Nilai Skor	IV-16
4.2.7	Rekapitulasi Total Nilai Skor	IV-17
4.2.8	Rumusan Matriks SWOT	IV-17
4.2.9	Diagram SWOT	IV-20

BAB V ANALISA

5.1	Analisa Demografi Responden.....	V-1
5.2	Analisa Penilaian Faktor Internal dan Eksternal	V-1
5.3	Analisa Bobot pada Faktor Internal dan Eksternal.....	V-1
5.4	Analisa Rating pada Faktor Internal dan Eksternal	V-7
5.5	Analisa Nilai Skor pada Faktor Internal dan Eksternal	V-9
5.6	Analisa Total Nilai Skor Faktor Internal dan Eksternal	V-11
5.7	Analisa Matriks SWOT	V-11
5.8	Analisa Diagram SWOT.....	V-12

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	VI-1
6.2	Saran	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP