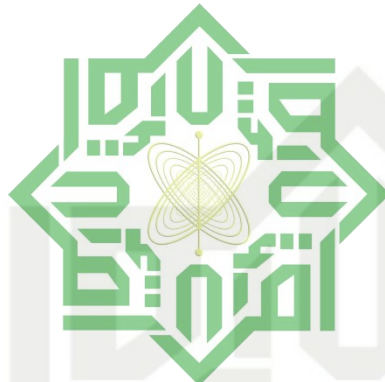


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MANAJEMEN PENYIARAN STASIUN RADIO ADITYA 87,6 FM
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR DI KOTA
PEKANBARU



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

HASNATURRAHMADANI

NIM. 11343201496

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

MANAJEMEN PENYIARAN STASIUN RADIO ADITYA 87,6
FM PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN MINAT
PENDENGAR DI KOTA PEKANBARU

Disusun Oleh:

NAMA : HASNATURRAHMADANI

NIM : 11343201496

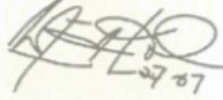
Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal: 22 Juli 2020

Pembimbing I



Drs. Suhaimi D., M.Si
NIP.19570828 197903 1 005

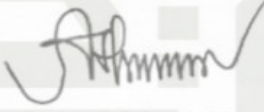
Pembimbing II



Intan Kemala, S.Sos, M.Si
NIP. 1981061 200801 2 017

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, Msi
NIP. 19691118 199603 2 001

UIN SUSKA RIAU




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Sjahrir No. 155, Tuh. Medan Tempur - Pekanbaru 28291 PG. Riv. UGR. Telp. 5751-56251
 Fax. 0761-56252 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: riau-s@pekanbaru.uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH


Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Hasnaturrehmadani**
 NIM : 11343201496
 Judul : **Manajemen Penyiaran Stasiun Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Minat Pendengar di Kota Pekanbaru**

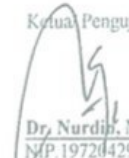



Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 06 Agustus 2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 07 Agustus 2020
 Dekan,

Dr. Nurdin, MA
 NIP. 19720429 200501 1 004

Tim Penguji

<p>Ketua Penguji I  Dr. Nurdin, MA NIP. 19720429 200501 1 004 Penguji III  Musfiqdi, M. Si NIP. 19721201 200003 1 003</p>	<p>Sekretaris/ Penguji II  Yantos, M. Si NIP. 19710122 200701 1 016 Penguji IV  Sudianto, S. Sos., M. I. Kom NIP. 19801230 200604 1 001</p>
--	--

UIN SUSKA RIAU

Scanned with CamScanner

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 22 Juli 2020

Dosen Pembimbing Skripsi
Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di-

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya, guna kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa berikut:

Nama : Hasnaturrehadani
NIM : 11343201496
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul, "Manajemen Stasiun Radio Aditya 87,6 FM Dalam Meningkatkan Minat Pendengar di Kota Pekanbaru".

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Drs. Suhaimi D., M.Si
NIP.19570828 197903 1 005

Pembimbing II



Intan Kemala, S.Sos, M.si
NIP. 19810612 200801 2 017

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Hasnaturrehmadani

NIM : 11343201496

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : **Manajemen Penyiaran Stasiun Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Minat Pendengar di Kota Pekanbaru** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang telah saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 6 Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Hasnaturrehmadani

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

**MANAJEMEN PENYIARAN STASIUN RADIO ADITYA 87,6
FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR DI
KOTA PEKANBARU**

Disusun Oleh:

NAMA : HASNATURRAHMADANI
NIM : 11343201496

Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal: 22 Juli 2020

<p>Pembimbing I</p>  <p>Drs. Suhaimi D., M.Si NIP.19570828 197903 1 005</p>	<p>Pembimbing II</p>  <p>Intan Kemala, S.Sos, M.Si NIP. 1981061 200801 2 017</p>
---	---

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Hasnaturrehmadani
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)
Judul : Manajemen Penyiaran Stasiun Radio Aditya 87,6 FM Dalam Meningkatkan Minat Pendengar di Kota Pekanbaru

Manajemen penyiaran adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta pengawasan yang dilakukan oleh stasiun penyiaran guna mencapai tujuan sebuah stasiun penyiaran tersebut. Penelitian ini adalah tentang manajemen penyiaran stasiun radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen penyiaran stasiun radio Aditya 87,6 FM dalam meningkatkan minat pendengar di kota Pekanbaru. Teori yang digunakan di dalam penelitian ini adalah teori manajemen. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara terhadap pihak radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru, melakukan observasi serta pengumpulan dokumen-dokumen yang berkenaan dengan tujuan penelitian. Hasil penelitian ini adalah minat pendengar kota Pekanbaru dalam mendengarkan program siaran radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru stabil. Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru dalam melaksanakan kegiatan manajemen penyiaran sudah berjalan dengan baik sesuai dengan visi misi radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

Kata Kunci: Manajemen penyiaran, minat, radio



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Hasnaturrehmadani
Department : Communication
Title : Broadcasting Management of Aditya 87,6 FM Radio Station in Increasing Listener Interest in Pekanbaru.

Broadcast management is a process of planning, organizing, actuating, and controlling carried out by a broadcasting station in order to achieve the objectives of a broadcasting station. this research is about broadcasting management of Aditya 87,6 FM radio station Pekanbaru. The purpose of this research is to find out how the broadcast management of Aditya 87,6 FM radio station in increasing the interest of listeners in Pekanbaru. The theory used in this research is management theory. This research uses descriptive qualitative methods and data collection techniques by conducting interviews with the radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru, conducting observations and collecting documents relating to the research objectives. The result of this study are the interest of listeners in Pekanbaru in listening to the radio broadcast program Aditya 87,6 FM Pekanbaru stable. Aditya 87,6 FM Pekanbaru in carrying out broadcast management activities has been going well in accordance with the vision and mission of Aditya 87,6 FM Pekanbaru radio.

Keyword: Broadcasting management, interest, radio

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ **Manajemen Penyiaran Stasiun Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Minat Pendengar di Kota Pekanbaru**” ini dengan sebaik mungkin.

Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi junjungan Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan proposal, penelitian, riset lapangan dan skripsi ini. Untuk itu pula penulis menyampaikan penghargaan terimakasih setinggi tingginya kepada kedua orang tua tercinta **Ayahanda Arman Lubis dan ibunda Eviyana Nasution** yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, dan kasih sayang kepada penulis agar menjadi anak yang berguna. Seterusnya penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Akhamad Mujahidin, MA.G selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Bapak Dr. Drs. H. Suryana Jamrah. MA selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Kusnadi, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Dr. H. Promadi, MA. Phd. selaku Wakil Rektor III.
3. Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sltan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag sebagai Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Univesitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5 © Hak cipta milik UIN Suska Riau

10 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, sebagai Wakil Dekan II dan Bapak Dr. Azni, S.Ag M.Ag Sebagai Wakil Dekan III Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kemudahan dalam perizinan penelitian dan hal-hal penting lainnya.

6 Ibu Dra. Atjih Sukaesi, M.Si sebagai ketua jurusan ilmu komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

7 Bapak Dr. Elfiandri, M.Si sebagai penasehat akademik (PA) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis

8 Bapak Yantos, M.Si sebagai Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

9. Bapak Drs. Suhami D., M.Si dan Ibu Intan Kemala, S.Sos, M.Si sebagai pembimbing skripsi saya yang selalu memimbing saya dalam penulisan dalam menyelesaikan tugas akhir serta memberikan banyak wawasan dan pengetahuan yang sangat luar biasa dan bermanfaat bagi penulis kedepannya.

10. Seluruh dosen-dosen se Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajar dan memberikan serta mendidik baik secara teoritis maupun praktis.

11 Staff dan seluruh pegawai yang berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang membantu penulis dalam menyelesaikan seluruh administrasi dan surat menyurat selama masa perkuliahan.

12 Kedua adik penulis Arista Widya Rahma dan Rafy Darmawan yang selalu menjadi tempat curhat berkeluh kesah penulis.

13 Desi Puspita Sari S.IKom, Elviani Saragih, Ghea Rizky Ananda S.Pd, Gusti Rahayu ST, Laila Muqaddasa S.IKom, apt. Novita Purnama Sari S.Farm, Ripa Sahira S.Ikom, Tria Rahmadani Putri, Aldi Alfian S.IKom selaku teman dekat, sahabat, sekaligus keluarga yang telah menyelesaikan skripsi ini serta memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14 Teman-teman BR.B yang telah peduli dan mendukung akan perkembangan selama proses perkuliahan berlangsung.

15 Teman-teman terdekat dan keluarga yang telah peduli dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di UIN SUSKA RIAU FAKULTAS DA'AWAH DAN KOMUNIKASI konsentrasi Broadcast. Penulis juga memohon atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat selama perkuliahan berlangsung baik yang disengaja maupun tidak sengaja. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengaharapan kritik dan saran yang membangun dari perbaikan dimasa mendatang.

Pekanbaru, 20 Juli 2020

Penulis,

HASNATURRAHMADANI

NIM. 11343201496

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan istilah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori.....	7
1. Manajemen Penyiaran	7
2. Minat.....	15
3. Radio.....	16
B. Kajian Terdahulu	17
C. Kerangka Pikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	22
B. Lokasi Penelitian	22
C. Sumber Data	22
D. Informan Penelitian	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Validitas Data.....	25
G. Teknik Analisis Data	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A.	Sejarah Perkembangan Radio Aditya87,6 FM	27
B.	Data Media Radio Aditya 87,6 FM.....	29
C.	Struktur Organisasi Radio Aditya 87,6 FM	32
D.	Program Siaran Radio Aditya 87,6 FM.....	33
E.	S.W.O.T Radio Aditya 87,6 FM	35

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A.	Hasil Penelitian	37
B.	Pembahasan.....	52

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	60
B.	Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 keunggulan dan kelemahan radio.....	17
---	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru	43



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Daftar Wawancara
Lampiran 2	: Wawancara
Lampiran 3	: Dokumentasi Hasil Penelitian
Lampiran 4	: Surat Penunjun Pembimbing
Lampiran 5	: Surat Izin Melakukan Penelitian
Lampiran 6	: Surat keterangan Telah melakukan Penelitian di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Manajemen Penyiaran di dalam suatu stasiun penyiaran mempunyai peranan yang penting dalam meningkatkan minat audiens di dalam stasiun penyiaran tersebut. Dalam meningkatkan minat audiens, harus ada program-program siaran yang berkualitas sehingga audiens tertarik untuk mendengarkan atau menonton program siaran tersebut.

Salah satu aspek yang sangat vital di dalam meningkatkan minat pendengar adalah pelaksanaan manajemen penyiaran yang baik. Dalam pengelolaan suatu stasiun radio, pelaksanaan fungsi manajemen penyiaran yang runut dan sistematis akan mempengaruhi hasil dari program-program siaran yang dihasilkan oleh manajemen penyiaran tersebut. Tingkat persaingan stasiun radio pada saat ini cukup tinggi dalam meningkatkan minat audiens untuk mendengarkan program siarannya. Program siaran yang dihasilkan oleh sebuah stasiun Radio harus dikemas sedemikian rupa agar mampu menarik perhatian audiens. Setiap program yang diproduksi harus mengacu pada kebutuhan audiens yang menjadi target sasaran radio. Setiap program siaran harus mengacu pada pilihan format tertentu. Tujuan penentuan format siaran adalah untuk memenuhi sasaran khalayak secara spesifik dan untuk kesiapan berkompetisi dengan media lainnya di suatu lokasi siaran.¹

Persaingan media penyiaran pada dasarnya adalah persaingan merebut perhatian audien. Dalam merebut perhatian audien, maka stasiun penyiaran harus memahami siapa audien mereka dan apa kebutuhan mereka. Bagaimana menyeleksi audien sangat ditentukan bagaimana pengelola media penyiaran melihat audien itu sendiri.²

¹ Morrison, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta, Kencana, 2009), 220.

² *Ibid*, 166.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sweet Night, dan sebagainya. Dalam menjalankan program-program tersebut tentu Radio Aditya harus memiliki manajemen yang berkualitas agar program tersebut diminati oleh para pendengar.

Suatu radio bisa mendapatkan pendengar yang banyak dan masih eksis di zaman internet ini jika radio tersebut memiliki manajemen yang baik. Jika salah satu program di radio tersebut memiliki pendengar yang kurang maka program tersebut akan diubah atau dihapuskan. Hal ini berkaitan dengan adanya manajemen penyiaran yang dilakukan sebuah radio guna menghasilkan program siaran yang berkualitas sehingga radio tersebut tidak kehilangan peminat. Berdasarkan uraian pokok yang telah peneliti kemukakan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Manajemen Penyiaran Stasiun Radio Aditya 87,6 FM Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Di Kota Pekanbaru”**.

B. Penegasan Istilah

Dalam judul penelitian ini ada beberapa istilah yang perlu peneliti jelaskan agar lebih mudah dalam pemahaman penelitian, antara lain:

1. Manajemen Penyiaran

Manajemen yang diterapkan dalam organisasi penyiaran, yaitu organisasi yang mengelola siaran. Ini berarti sebagai “motor penggerak” organisasi penyiaran dalam usaha pencapaian tujuan bersama melalui penyelenggaraan siaran.⁶

2. Minat

Minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan erat dengan sikap. Minat dan sikap merupakan dasar bagi prasangka, dan minat juga penting dalam mengambil keputusan. Minat dapat menyebabkan seseorang giat melakukan suatu kegiatan menuju ke sesuatu yang telah menarik minatnya.⁷

⁶ Abdul Rachman, *Dasar-dasar Penyiaran*, (Pekanbaru: Unri Press), 185

⁷ Inriyani Sembiring, *Program Indolicious dan Minat Pendengar Most FM (Studi Korelasi Tentang Pengaruh Program Indolicious di Radio MOST FM terhadap Minat Pendengar MOST FM di SMK Pariwisata Indonesia Membangun-3)*, (Medan), 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pendengar

Persaingan media penyiaran pada dasarnya adalah persaingan merebut perhatian audiens dan untuk dapat merebut perhatian audiens, maka pengelola penyiaran harus memahami siapa audiens mereka dan apa kebutuhan mereka. Dalam era persaingan dewasa ini setiap media penyiaran harus memiliki strategi yang jelas dalam merebut perhatian audiens. Strategi merebut audiens adalah sama saja dengan strategi pemasaran (*marketing*) dalam arti yang luas. Audiens adalah pasar, dan program yang disajikan adalah produk yang ditawarkan.⁸

4. Radio

Radio adalah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat lewat udara, dan bisa juga merambat lewat ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan gelombang medium pengangkut (seperti molekul udara).⁹ Radio merupakan media elektronik yang bersifat khas sebagai media audio. Oleh karena itu, ketika khalayak menerima pesan dari pesawat radio, khalayak pada tatanan mental pasif dan bergantung pada jelas tidaknya kata-kata yang diucapkan penyiar.¹⁰

C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah, bagaimana manajemen penyiaran Radio Aditya 87,6 FM dalam meningkatkan minat pendengar di kota Pekanbaru.

⁸ Inriyani Sembiring, *Program Indolicious dan Minat Pendengar Most FM (Studi Korelasi Tentang Pengaruh Program Indolicious di Radio MOST FM terhadap Minat Pendengar MOST FM di SMK Pariwisata Indonesia Membangun-3)*, (Medan), 5

⁹ <https://id.wikipedia.org/wiki/Radio> (diakses tanggal 8 Juni 2017)

¹⁰ Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen penyiaran stasiun Radio Aditya 87,6 FM dalam meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini diantaranya :

- a. Melalui penelitian ini diharapkan dapat menjadi tulisan yang memperkaya sumber perbendaharaan kepustakaan.
- b. Untuk Radio Aditya 87,6 FM dapat dijadikan sebagai masukan guna membangun kemajuan radio demi perkembangan di masa yang akan datang.
- c. Untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada FDK UIN SUSKA Riau.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal ini terdiri dari pokok-pokok permasalahan yang dibahas pada masing-masing bab yang diuraikan menjadi beberapa bagian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah; Penegasan Istilah; Permasalahan yang terdiri atas Identifikasi Masalah, Batasan Masalah dan Rumusan Masalah; Tujuan dan Kegunaan Penelitian; dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang Teori; Kajian Terdahulu; dan Kerangka Pikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai Jenis dan Pendekatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian; Lokasi dan Waktu Penelitian; Populasi dan Sampel; Teknik Pengumpulan Data; Uji Validitas; dan Teknik Analisis Data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PENELITIAN

Pada bab ini berisikan gambaran umum tentang Radio Aditya 87,6 FM, sejarah, serta struktur organisasi Radio Aditya 87,6 FM.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan tentang penyajian data yang diperoleh dari hasil pengumpulan data di lapangan tentang manajemen penyiaran Radio Aditya 87,6 FM dalam meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru.

BAB VI : PENUTUP

Di dalam bab ini berisi kesimpulan penelitian beserta saran dan daftar pustaka.

KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Manajemen Penyiaran

Sejarah media penyiaran dibagi dua, sejarah media penyiaran sebagai penentu teknologi (berawal dari ditemukannya radio oleh para ahli teknik Eropa dan Amerika), sejarah media penyiaran sebagai suatu industri dimulai di Amerika. Sejarah penyiaran dunia dimulai ketika ahli fisika Jerman, Heinrich Hertz pada tahun 1887 berhasil mengirim dan menerima gelombang radio.¹¹

Organisasi penyiaran tentu tidak terlepas dari sebuah manajemen. Manajemen berasal dari kata dalam Bahasa Inggris "management", dengan kata kerja "to manage" yang secara umum berarti mengurus, mengemudikan, mengelola, menjalankan, membina, atau memimpin; kata benda "managemet" dan "manage" berarti orang yang melakukan kegiatan manajemen.

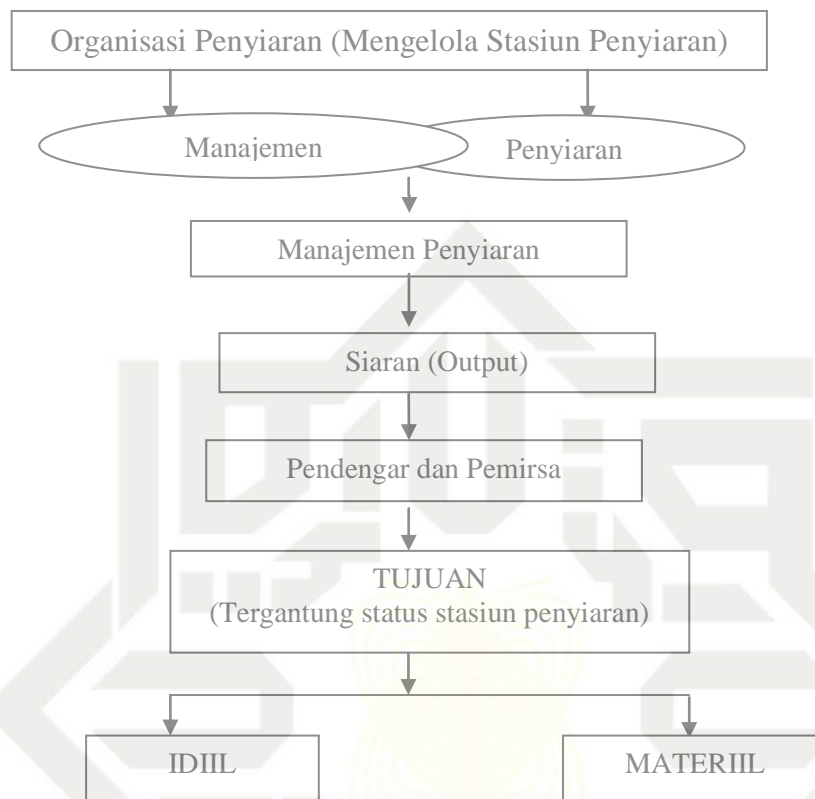
George R. Terry (1997) dalam jurnal Misionaris Lukas menjelaskan bahwa manajemen merupakan proses yang khas, yang terdiri dari tindakan-tindakan yaitu, perencanaan, pengorganisasian, penggiatan, dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya. Hubungan antara manajemen dengan penyiaran, yaitu:

¹¹ Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Pekanbaru: Unri Press, 2010), 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1
HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN DAN PENYIARAN



Dari bagan di atas dapat dilihat bahwa ada impitan antara *manajemen* dan *penyiaran*. Impitan ini terjadi di atas landasan rasa kebersamaan dan keterbukaan untuk menciptakan siaran yang berkualitas serta baik dan benar (edukatif, normatif, informatif, persuasif, dan komunikatif).¹² Fungsi dari manajemen penyiaran adalah:

a. *Planning* (Perencanaan)

Perencanaan adalah menyiapkan rencana dan strategi yang akan dikerahkan guna mencapai tujuan perusahaan penyiaran. Dalam perencanaan harus diputuskan “apa yang harus dilakukan, bagaimana cara melakukannya, kapan akan dilakukan, serta siapa yang akan melakukannya.” Jadi perencanaan adalah sekumpulan kegiatan dan memutuskan apa yang harus dilakukan, kapan,

¹²Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Pekanbaru: Unri Press, 2010), 190

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagaimana, dan oleh siapa.¹³ Dalam dunia penyiaran, perencanaan merupakan unsur yang sangat penting karena siaran memiliki dampak di masyarakat. Kesemapandangan, sikap dan tindakdalam pelaksanaan di lapangan.¹⁴

Tujuan organisasi merupakan suatu pernyataan tentang keadaan yang diinginkan dimana organisasi atau perusahaan bermaksud untuk mewujudkannya dan sebagai pernyataan tentang keadaan di waktu yang akan datang dimana organisasi sebagai kolektivitas mencoba untuk menimbulkannya. Tujuan organisasi merupakan pernyataan tentang keadaan atau situasi yang tidak terdapat sekarang tetapi dimaksudkan untuk dicapai diwaktu yang akan datang melalui kegiatan-kegiatan mendatang organisasi atau perusahaan. Jadi, dua unsur penting tujuan adalah: (1) hasil-hasil akhir yang diinginkan di waktu mendatang dengan mengarahkan (2) usaha atau kegiatan saat ini.¹⁵

Pada umumnya, tujuan mediapenyiaran dapat dibagi menjadi tiga hal, yaitu:

- 1) Tujuan ekonomi, mencakup hal-hal yang terkait dengan posisi keuangan media penyiaran bersangkutan dengan perhatian utamanya tertuju pada target pendapatan, target pengeluaran, target keuntungan, target rating yang ingin dicapai.
- 2) Tujuan pelayanan, mencakup kegiatan penentuan program yang dapat menarik audien, penentuan program yang dapat memenuhi minat dan kebutuhan audien sekaligus kegiatan penentuan pada media penyiaran ditengah masyarakat.
- 3) Tujuan personal, pada umumnya individu bekerja untuk satu tujuan, yaitu mendapatkan penghasilan namun tidak setiap

¹³Morrison, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 130.

¹⁴JB Wahyudi, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994), 46.

¹⁵Morrison, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 132.

individu yang menjadikan penghasilan sebagai satu-satunya tujuan karena mereka menginginkan tujuan lain untuk mendapatkan pengalaman, keahlian, kepuasan kerja, dan sebagainya.

Maksud penetapan tujuan pada media penyiaran adalah agar terdapat koordinasi dari berbagai kegiatan yang dilakukan oleh departemen dan individu dengan tujuan utama media penyiaran.¹⁶

Dalam menetapkan tujuan terdapat dua tipe utama rencana, yaitu:

- 1) Rencana strategis (*strategic plans*), yaitu rencana yang dirancang untuk memenuhi tujuan-tujuan organisasi yang lebih luas, yaitu mengimplementasikan misi yang memberikan alasan khas keberadaan organisasi. Perencanaan strategis adalah proses pemilihan tujuan-tujuan organisasi, penentuan strategi, kebijaksanaan dan program strategis apa yang dibutuhkan untuk menjamin bahwa strategi dan kebijakan telah diimplementasikan. Dalam hal ini, perencanaan strategis meliputi kegiatan: (1) membuat keputusan mengenai sasaran dan tujuan program penyiaran; (2) melakukan identifikasi dan sasaran (*target*) audiens; (3) menetapkan kebijakan atau aturan untuk menentukan strategi yang dipilih; dan (4) memutuskan strategi yang akan digunakan.
- 2) Rencana operasional, yaitu penguraian lebih rinci bagaimana strategi akan dicapai. Rencana operasional terdiri dari rencana sekali pakai dan rencana tetap. Rencana sekali pakai dikembangkan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dan tidak digunakan kembali bila tujuan telah tercapai. Rencana tetap adalah pendekatan-pendekatan standar untuk penanganan situasi-situasi yang dapat diperkirakan dan terjadi berulang-ulang.¹⁷

¹⁶*Ibid*, 135

¹⁷*Ibid*, 138

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengorganisasian (*Organizing*)

Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya yang dimiliki lingkungan yang melingkupinya. Dua aspek utama proses penyusunan struktur organisasi adalah departementalisasi dan pembagian kerja.¹⁸ Departementalisasi adalah pengelompokan kegiatan-kegiatan yang sejenis dan saling berhubungan dapat dikerjakan bersama. Pembagian kerja adalah pemerincian tugas pekerjaan agar setiap individu dalam organisasi bertanggung jawab untuk melaksanakan sekumpulan kegiatan yang terbatas.

Menurut Willis dan Aldridge (1991), stasiun penyiaran pada umumnya memiliki empat fungsi dasar (*areas of operations*) dalam struktur organisasinya, yaitu:¹⁹

1. Teknik

Bagian teknik bertanggung jawab untuk menjaga kelancaran siaran. Suatu siaran tidak akan mengudara tanpa adanya peralatan siaran yang memadai. Tugas bagian teknik adalah mengusulkan penggantian peralatan, mengusulkan pembelian peralatan baru, melaksanakan instalasi (pemasangan alat), dan melakukan perawatan atas pesan itu.

2. Program

Bagian program stasiun penyiaran memiliki tugas utama menyediakan berbagai acara yang akan disuguhkan kepada audien. Acara itu dapat diproduksi sendiri, diproduksi pihak lain, atau membeli program yang ditawarkan pihak lain. Bagian program biasanya yang merencanakan, menjadwalkan, dan membuat program. Program yang direncanakan serta yang

¹⁸*Ibid*, 142

¹⁹*Ibid*, 147

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disiarkan oleh bagian program haruslah program yang dapat menarik minat audien untuk mendengarkannya.

3. Pemasaran

Bagian pemasaran atau penjualan bertugas untuk menjual program ke pemasang iklan. Pekerjaan menjualkan program ini menjadi tanggung jawab bagian pemasaran agar radio mendapatkan sumber penghasilan utama.

4. Administrasi

Bagian administrasi dalam suatu stasiun penyiaran adalah bertugas untuk menyediakan berbagai kebutuhan yang terkait dengan fungsi administrasi sebagaimana organisasi lain pada umumnya. Tanggung jawab bagian administrasi mencakup antara lain mengelola sumber daya manusia, *accounting* atau pembukuan, dan pengelolaan anggaran.

Fungsi pertama hingga ketiga dari manajemen penyiaran tersebut merupakan pilar utama dalam penyiaran. Dengan kata lain, fungsi-fungsi tersebut yang bertanggung jawab atas jalannya program-program yang ada di stasiun radio yang nantinya apakah radio tersebut dapat menarik minat pendengar untuk mendengarkan sehingga radio tersebut tetap bisa eksis. Sedangkan fungsi administrasi adalah fungsi pendukung guna mempelancar ketiga fungsi sebelumnya.

c. Pelaksanaan/Penggerakan (*Actuating*)

Pelaksanaan merupakan upaya untuk memberikan upaya pengarahan agar merangsang antusiasme karyawan dalam melaksanakan tanggung jawab mereka secara efektif. Peter Pringle mengemukakan,²⁰ bahwa fungsi mempengaruhi atau mengarahkan terpusat pada stimulasi karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka dengan antusiasme dan efektif. Adapun kegiatan

²⁰*Ibid*, 154

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengarahkan dan mempengaruhi ini mencakup empat kegiatan penting, yaitu:

- a. Pemberian motivasi, keberhasilan stasiun penyiaran dalam mencapai tujuannya terkait sangat erat dengan tingkatan atau derajat kepuasan karyawan dalam memenuhi kebutuhannya. Semakin tinggi tingkat kepuasan karyawan, maka kemungkinan semakin besar karyawan memberikan kontribusi terbaiknya untuk mencapai tujuan stasiun penyiaran yang bersangkutan.
- b. Komunikasi, komunikasi adalah proses sosial dimana individu-individu menggunakan simbol-simbol untuk menciptakan dan menginterpretasikan makna dalam lingkungan mereka.²¹ komunikasi adalah faktor yang sangat penting untuk dapat melaksanakan fungsi manajemen secara efektif. Komunikasi adalah cara yang digunakan pimpinan agar karyawan mengetahui atau menyadari tujuan dan rencana stasiun penyiaran agar mereka dapat berperan secara penuh dan efektif untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Kunci sukses suatu manajemen stasiun penyiaran adalah komunikasi yang lancar antara berbagai bagian atau antara personel di dalam satu bagian. Komunikasi yang baik menghasilkan aliran informasi yang lancar antara manajer dan karyawan lainnya.
- c. Kepemimpinan, kepemimpinan merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar bekerja mencapai tujuan dan sasaran. Pemimpin yang berhasil atau yang sering disebut dengan pimpinan yang efektif mempunyai sifat-sifat atau kualitas tertentu yang diinginkan seperti, karisma, berpandangan ke depan, dan keyakinan diri.
- d. Pelatihan, perusahaan memiliki karyawan biasanya mereka memiliki pengalaman atau latar belakang dan keahlian untuk

²¹ Richard West, Lyn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2008), 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melaksanakan suatu tanggung jawab tertentu. Namun demikian karyawan tetap membutuhkan pelatihan karena berbagai alasan, misalnya pembelian peralatan baru dan penerapan prosedur baru pada stasiun penyiaran. Salah satu keuntungan utama program pelatihan adalah pemberian kesempatan kepada karyawan untuk mempersiapkan diri dalam mengantisipasi perkembangan atau kemajuan stasiun penyiaran.

d. Pengawasan (*Controlling*)

Pengawasan merupakan proses untuk mengetahui apakah tujuan-tujuan organisasi atau perusahaan sudah tercapai atau belum. Hal ini berkenaan dengan cara-cara membuat kegiatan yang sesuai dengan apa yang direncanakan. Pengawasan membantu penilaian apakah perencanaan, pengorganisasian, penyusunan personalia, dan pengarahan telah dilaksanakan secara efektif.²²

Melalui perencanaan, stasiun penyiaran menetapkan rencana dan tujuan apa saja yang hendak dicapai. Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan yang sudah dapat dicapai atau diwujudkan suatu stasiun penyiaran, departemen, dan karyawan. Kegiatan evaluasi secara periodik terhadap masing-masing individu dan departemen memungkinkan manajer umum membandingkan kinerja yang direncanakan. Jika kedua kinerja tersebut tidaklah sama, maka dibutuhkan langkah-langkah perbaikan.

Berdasarkan fungsi manajemen penyiaran di atas, maka peneliti akan menjadikan hal tersebut sebagai acuan teori dalam penelitian ini guna mendapatkan gambaran dari manajemen penyiaran stasiun Radio Aditya 87,6 FM dalam meningkatkan

²² Morrisson, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta:encana Prenada Media Group, 2008), 159

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minat pendengar di kota Pekanbaru. Peneliti akan meneliti mulai dari perencanaan hingga pengawasan pada Radio Aditya.

2. Minat Pendengar

Menurut Hurlock (1978) minat adalah sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu yang diinginkan atau dipilih. Apabila sesuatu yang dipandang bermanfaat bagi dirinya, maka ia akan berminat dengan perasaan puas dan senang. Orang yang berminat terhadap sesuatu maka ia akan terdorong melakukan sesuatu, mengadakan penilaian, memilih, dan kesemuanya dengan rasa senang. Minat, menggambarkan adanya kemauan, dorongan yang timbul dari dalam diri individu untuk memilih objek berupa kegiatan.²³

Berikut ini beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang:²⁴

a. Faktor Bawaan/gen

Faktor bawaan atau gen memang merupakan salah satu yang mempengaruhi minat seseorang. Hubungan antara gen dan faktor bawaan terhadap minat individu sudah banyak diteliti, dan memang benar bahwa faktor genetik memang bisa mempengaruhi minat seseorang terhadap suatu hal.

b. Faktor dari luar

Selain faktor bawaan, faktor dari luar individu itu sendiri juga dapat mempengaruhi bakat dan minat seseorang. Lingkungan yang mempengaruhi minat tersebut.

Audiens memiliki kewenangan penuh dalam proses komunikasi massa. Hal ini dikarenakan sifat audiens yang aktif maka audiens akan

²³ Herry Widyastono, *Minat Terhadap Profesi Guru, Pengetahuan Tentang Penilaian Hasil Belajar, dan Kualitas Kurikulum Buatan Guru*, (Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang Kemdikbud, 2013), 226

²⁴ <http://www.psikoma.com/minat-dan-bakat-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-individu-terhadap-suatu-hal/> (diakses tanggal 8 Juni 2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengambil inisiatif untuk memilih media dan konten sesuai dengan keinginannya.

Audiens aktif akan terkait dengan motif ketika ia memilih media. Motif seseorang dalam memilih media terbagi menjadi dua macam yaitu pasif dan proaktif. Ketika ia menggunakan media hanya untuk iseng, maka ia termasuk penggunaan motif pasif. Namun jika audien menggunakan media sesuai dengan tujuan dan kebutuhannya, maka ia termasuk memiliki motif yang proaktif.²⁵

Audiens memiliki peranan penting dalam menentukan minat untuk mendengarkan sebuah program radio. Ada faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi minat pendengar tersebut. Adapun minat dari dalam adalah keinginan pendengar itu untuk mencari informasi, hiburan, dan lain sebagainya dari radio. Lalu minat dari luar yang mempengaruhi minat pendengar untuk mendengarkan radio adalah kualitas program yang disuguhkan oleh sebuah stasiun radio tersebut. Agar dapat menyuguhkan suatu program yang berkualitas, tentu sebuah stasiun radio harus memiliki manajemen penyiaran yang baik.

3. Radio

Radio menempatkan diri sebagai medium penyiaran berita setara dengan media strategis lainnya seperti televisi dan media cetak.²⁶ Radio merupakan media massa auditif, yakni dikosumsi telinga atau pendengaran sehingga isi siarannya bersifat sepiantas lalu dan tidak dapat diulang.²⁷ Pendengar tidak mungkin mengembalikan apa yang sudah dibicarakan oleh penyiar karena radio bersifat sepiantas lalu. Hal

²⁵ Phulia Widya Negara, *Media Habit: Remaja Pendengar Radio Usia 14-19 Tahun di Kota Solo*, (Surakarta), 6

²⁶ Masduki, *Jurnalistik Radio*, (Yogyakarta: LKIS Yogyakarta, 2004), 24.

²⁷ Fatmasari Ningrum, *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptorwriter & Reporter Radio*, (Jakarta: 2007),

(https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=HqE3AyO1SpEC&oi=fnd&pg=PA3&dq=pendengar+radio&ots=o1073T2USi&sig=uOW0_IXZclEIIzT-9yH-

TL0JKAk&redir_esc=y#v=onepage&q=pendengar%20radio&f=true) diakses tanggal 8 Juni 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini mengharuskan informasi yang disampaikan oleh penyiar harus jelas dengan bahasa yang mudah dicerna oleh para pendengar radio.

Radio juga termasuk media massa yang mudah dan murah. Hanya dengan membeli perangkat radio tanpa harus membayar iuran hiburan dan informasi bisa didapatkan. Hiburan berupa musik, info kesehatan, teknologi, gaya hidup, info seni dan budaya, berita politik, ekonomi, kriminalitas, pengetahuan keagamaan, bahkan gosip artis bisa didengar dari subuh hingga tengah malam tiba.

Tabel 2.1
Keunggulan dan Kelemahan Radio

No	Keunggulan	Kelemahan
1.	Cepat dan langsung	Selintas
2.	Akrab	Global
3.	Dekat	Batasan Waktu
4.	Hangat	Beralur Liner
5.	Tanpa batas	Mengandung gangguan

(Sumber: Sukses Menjadi Penyiar, Scripwriter, & Penyiar Radio)

Merajuk pada kekuarangan dan kelebihan radio tersebut, maka radio harus dikelola dengan baik agar pendengarnya bisa mendapatkan apa yang diinginkan dan dibutuhkan. Kebutuhan tersebut dapat berupa informasi dan hiburan.

B. Kajian Terdahulu

1. Skripsi dengan judul *Strategi Manajemen Stasiun Radio El John 102,6 FM dalam Menghadapi Persaingan Industri Penyiaran di Pekanbaru*, yang ditulis oleh Harida Anindia Alwanny pada tahun 2016. Skripsi ini menggunakan metode deskripsi kualitatif untuk mengetahui dengan jelas tentang strategi komunikasi Radio El John 102,6 FM dalam menghadapi industri persaingan di Kota Pekanbaru. Hasil dari penelitian ini dapat dilihat dari strategi manajemen yang sudah

dilaksanakan dengan cara menyusun rencana kerja untuk mencapai tujuan, mempersiapkan jadwal dan anggaran yang dibutuhkan, melakukan pengemasan program-program siaran, menentukan target (sasaran) untuk menyajikan program siaran yang ada, melakukan pengarahan terhadap karyawan untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab, melakukan proses selektivitas dalam setiap penyajian program siaran, menyajikan program-program siaran yang berbeda dengan radio swasta lainnya serta melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap kegiatan yang sudah direncanakan.

Perbedaan dengan penelitian ini adalah pada lokasi penelitian serta fokus penelitiannya. Penelitian ini akan memaparkan bagaimana manajemen radio Aditya FM dalam meningkatkan minat pendengarnya, mengingat tanpa adanya manajemen yang baik tentu saja radio akan kekurangan pendengarnya.

2. Jurnal dengan judul *Strategi Manajemen Media Radio Pas FM Solo Dalam Meningkatkan Kinerja Kualitas Penyiar Untuk Menjaga Eksistensi Radio (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Manajemen Media Radio Pas FM Solo Dalam Meningkatkan Kinerja Penyiar Untuk Menjaga Eksistensi Radio)*, yang ditulis oleh Ivan Reza pada tahun 2015. Jurnal ini menggunakan metode deskripsi kualitatif untuk menjelaskan bagaimana strategi radio tersebut dalam meningkatkan kualitas penyiarnya.

Perbedaan dengan penelitian ini adalah terletak pada lokasi penelitian serta apa yang diteliti. Dalam jurnal ini lebih menekankan kepada strategi dalam meningkatkan kinerja kualitas penyiar untuk menjaga eksistensi radio sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih memfokuskan kepada manajemen penyiaran radio dalam menarik minat pendengar.

3. Skripsi dengan judul *Strategi Radio Prambors dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya di Prambors Yogyakarta*, yang ditulis oleh Ardiansyah Nasution pada tahun 2010.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skripsi ini menggunakan metode deskripsi kualitatif pada penelitiannya untuk menjelaskan bagaimana strategi Radio Pambors dalam upaya mempertahankan pendengar siaran Putuss Sama Nataya.

Perbedaan penelitian ini adalah terletak pada tempat penelitian dan tujuan penelitian. Dalam skripsi tersebut lebih menekankan bagaimana radio tersebut mempertahankan pendengar di dalam satu program, sedangkan dalam penelitian ini bagaimana peneliti menguraikan Radio Aditya dalam meningkatkan minat pendengar di setiap program yang ada di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

4. Jurnal dengan judul *Manajemen Penyiaran Radio Dalam Menghadapi Persaingan Media di Era Digital Pada Industri Penyiaran*, yang ditulis oleh Geofakta Rozali dan Deria Pradana Putri pada tahun 2020. Jurnal ini menggunakan metode deskriptif kualitatif pada penelitiannya untuk menjelaskan persaingan antar perusahaan radio.

Perbedaan penelitian ini adalah terletak pada tempat penelitian dan tujuan penelitian. Dalam jurnal ini lebih menekankan kepada bagaimana persaingan stasiun radio di Pekanbaru, sedangkan di dalam penelitian ini peneliti lebih fokus kepada bagaimana manajemen siaran radio Aditya dalam meningkatkan minat pendengar.

5. Jurnal dengan judul *Manajemen Produksi dan Penyiaran Program Lokal TVRI Stasiun Maluku Dalam Mendukung Ambon Sebagai City of Music*, yang ditulis oleh Adi Nugraha dan Alimuddin Unde pada tahun 2019. Jurnal ini menggunakan metode deskriptif kualitatif pada penelitiannya untuk menjelaskan kegiatan manajemen produksi dan penyiaran mendukung sebuah stasiun televisi.

Perbedaan penelitian ini adalah terletak pada tempat penelitian dan tujuan penelitian. Dalam jurnal ini lebih menekankan kepada bagaimana sebuah manajemen penyiaran dalam mengemas program lokal agar dapat mendukung Ambon sebagai *City of Music*, sedangkan di dalam penelitian ini peneliti lebih menekankan bagaimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manajemen penyiaran radio Aditya dalam meningkatkan minat audien untuk mendengarkan program siaran radio Aditya.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

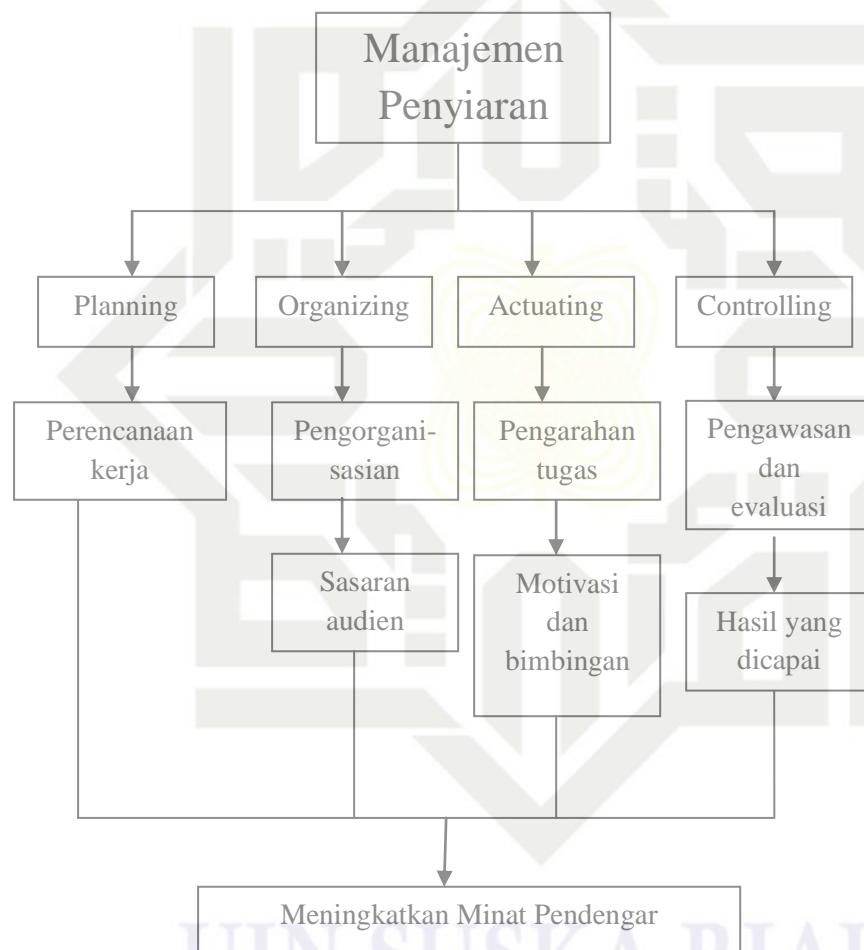
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Pikir

Riset tergantung pada pengamatan, dan pengamatan tidak dapat dibuat tanpa sebuah pernyataan atau batasan yang jelas mengenai apa yang diamati. Pernyataan atau batasan ini adalah hasil dari kegiatan mengoperasionalkan konsep, yang memungkinkan riset mengukur konsep/konstrak/variabel yang relevan, dan berlaku bagi semua jenis variabel.²⁸



²⁸ Rachmat Krisyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group: 2006), 26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metodologi penelitian adalah sekumpulan peraturan, kegiatan, dan prosedur yang digunakan oleh para peneliti. Metodologi juga merupakan analisis teoritis mengenai suatu cara atau metode. Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan sejumlah pengetahuan, juga merupakan suatu usaha sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah tertentu yang memerlukan jawaban.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penggunaan metode deskriptif ini dilatar belakangi oleh keinginan untuk memusatkan diri pada pemecahan masalah-masalah yang sebenarnya terjadi di masa sekarang. Metode deskriptif adalah memaparkan situasi atau peristiwa, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Peneliti bertindak sebagai pengamat. Peneliti hanya membuat kategori perilaku mengamati gejala dan mencatatnya dalam buku observasi.²⁹ Jadi, pada penelitian deskriptif ini peneliti mendeskripsikan bagaimana manajemen penyiaran radio Aditya 87,6 FM dalam meningkatkan minat pendengar di kota Pekanbaru.

B Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di stasiun Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru yang beralamatkan di Jalan Diponegoro No. 53 Pekanbaru 28131 Telp. 0761-34411 Fax. 0761-22613.

C Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek darimana data dapat diperoleh. Apabila menggunakan wawancara dalam mengumpulkan datanya

²⁹ Rakhmat Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya), 34.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka sumber datanya berarti informan, yaitu orang yang menjawab atau merespon pertanyaan-pertanyaan baik secara lisan maupun tertulis. Apabila menggunakan observasi maka sumber datanya adalah berupa benda, gerak, dan proses sesuatu. Apabila menggunakan dokumentasi maka sumber datanya adalah dokumen dan catatan.³⁰

1. Data Primer

Data primer adalah data yang berupa teks hasil wawancara dan diperoleh melalui wawancara dengan informan yang sedang dijadikan sampel penelitiannya. Data dapat direkam atau dicatat oleh peneliti.³¹ Peneliti akan mencari data melalui wawancara dengan *Station Manager* Radio Aditya 87,6 FM dan *Program Director* Radio Aditya 87,6 FM sebagai *key informan* serta seorang Penyiar sebagai informan tambahan.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data-data yang sudah ada dan dapat diperoleh oleh peneliti dengan cara membaca, melihat, atau mendengarkan. Data ini biasanya berasal dari data primer yang sudah diolah oleh peneliti sebelumnya.³² Peneliti akan mencari data tentang manajemen Radio Aditya melalui dokumentasi data Radio Aditya.

D Informan Penelitian

Informan penelitian adalah seseorang yang dijadikan narasumber untuk mendapatkan informasi dalam penelitian yang bersifat kualitatif atau subjek penelitian. Pada penelitian peneliti menggunakan prosedur purposif dalam menentukan informan penelitian. Prosedur purposif adalah menentukan kelompok peserta yang menjadi informan sesuai dengan kriteria terpilih yang relevan dengan masalah penelitian tersebut.³³ Dalam penelitian ini informan

³⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), Cet. XII, 107.

³¹ Jonathan Saworno, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 209

³² *Ibid*

³³ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya Edisi Kedua*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015) Cet. VIII, 107

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syaif Hasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ada 3 orang, yaitu *Station Manager* Radio Aditya FM, *Program Director* Radio Aditya FM, dan salah satu dari penyiar Radio Aditya FM.

E Teknik Pengumpulan Data

Dalam hal pengumpulan data ini, peneliti terjun langsung pada objek penelitian untuk mendapatkan data yang valid. Peneliti menggunakan metode-metode ini:

1. Wawancara

Merupakan percakapan antara periset (seseorang yang berharap mendapatkan informasi) dan informan (seseorang yang diasumsikan memiliki informasi penting tentang suatu objek).³⁴ Manajemen Penyiaran stasiun radio Aditya FM didapatkan dengan wawancara secara langsung yang digunakan dengan tanya jawab kepada direktur dan kepala program siaran radio Aditya FM. Peneliti akan datang langsung ke lokasi penelitian dengan menemui direktur dan station manager untuk melakukan wawancara.

2. Observasi

Merupakan kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindra mata sebagai alat bantu utamanya selain pancaindra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut, dan kulit. Observasi adalah kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja pancaindra mata serta dibantu dengan pancaindra lainnya.³⁵ Peneliti mengadakan pengamatan langsung ke lokasi penelitian, observasi ini dilakukan sebelum dan saat melakukan penelitian. Disini peneliti hanya berperan sebagai pengamat pada penelitian ini.

3. Dokumentasi

Berasal dari data dokumen yang berarti barang-barang tertulis. Dalam pelaksanaan dokumentasi ini, peneliti menyelidiki benda-benda

³⁴ Rachmat Krisyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 100

³⁵ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015), Cet. VIII, 118

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian, dan sebagainya.³⁶ Peneliti akan mencari dan mengumpulkan data melalui dokumentasi data serta media sosial radio tersebut.

F Validitas Data

Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Dengan demikian terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan waktu.³⁷

Pada penelitian ini menggunakan triangulasi data. Metode yang dilakukan dengan cara membandingkan informasi atau data dengan cara yang berbeda. Dalam penelitian kualitatif peneliti mengknik gunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk memperoleh kebenaran informasi yang handal dan gambaran yang utuh mengenai informasi tertentu, peneliti bisa menggunakan metode wawancara dan observasi atau pengamatan untuk mengecek kebenarannya.

Selain itu, peneliti juga bisa menggunakan informan yang berbeda untuk mengecek kebenaran informasi tersebut. Triangulasi tahap ini dilakukan jika data atau informasi yang diperoleh dari subjek diragukan kebenarannya. Maka validitas data didapatkan dari hasil wawancara peneliti terhadap informan penelitian. Data yang didapatkan sesuai dengan apa yang diberikan oleh informan.

G Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke unit-

³⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), Cet. XII, 149

³⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014) Cet. 20, 273

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.³⁸

Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian adalah teknik analisis data deskriptif kualitatif. Analisis atau penafsiran data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis catatan temuan penelitian melalui pengamatan dan wawancara dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang fokus yang dikaji dan menjadikannya sebagai temuan untuk orang lain, mengedit, mengklasifikasi, mereduksi, dan menyajikannya.³⁹

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Deskriptif analitis yaitu mendeskripsikan data yang dikumpulkan berpakata-kata, gambar, dan bukan angka. Data yang berasal dari naskah, wawancara, catatan lapangan, dokumen, dan sebagainya, kemudian dideskripsikan sehingga dapat memberikan kejelasan terhadap kenyataan atau realitas.⁴⁰

Jadi, dalam teknik analisa data, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu data yang disajikan dalam bentuk pernyataan atau kalimat untuk menjelaskan substansi permasalahan, sehingga diperoleh gambaran yang jelas tentang manajemen penyiaran Stasiun Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

³⁸ *Ibid*, 244

³⁹ Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012), 141.

⁴⁰ Sudarto, *Metodologi Penelitian Filsafat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997), 66


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM (LOKASI PENELITIAN)

A Sejarah Perkembangan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

PT. Radio Aditya Gemi Nastiti atau yang lebih dikenal dengan nama Radio Aditya 87,6 FM didirikan pada tanggal 1 Januari 1988 oleh Ibu Hj. Ade Suharni. Latar belakang pendirian radio Aditya adalah atas prakarsa – Penanggung Jawab PT. Radio Selabintana Indah – Sukabumi (Jawa Barat). Dengan kondisi peralatan yang masih sederhana yaitu dengan hasil rakitan dalam negeri, Radio Aditya memulai kiprahnya meramaikan atmosfer Kota Pekanbaru, sebagai Stasiun Radio FM Pertama di Pekanbaru. Awal Radio Aditya didirikan, berlokasi di Jalan Sukamaju 7 Pekanbaru. Komposisi lagu-lagu yang sesuai dengan selera remaja masa itu dan informasi-informasi aktual yang diudarkan, membuat Radio Aditya tanpa kesulitan dalam waktu yang relatif singkat berhasil merebut hati dan telinga masyarakat Pekanbaru yang haus akan hiburan dan informasi.⁴¹

Sesuai izin yang dikeluarkan oleh Dirjen PARPOSTEL Republik Indonesia, Radio Aditya yang semula mengudara pada Frekuensi 107 FM bergeser menjadi 107,2 FM. Sebagai radio Frekuensi Modulasi (FM) pertama di Pekanbaru, membuat Radio Aditya dapat dikenal dengan baik pada saat ini, karena langsung memilih format dan segmentasi pendengar yang tidak terlalu melebar (saat itu segmentasi remaja). Seiring maju dan berkembangnya radio, lokasinya pun berpindah. Dari jalan Sukamaju berpindah ke Jalan Diponegoro. Sampai saat ini, radio beroperasi di Jalan Diponegoro 53 Pekanbaru. Segmentasi musik pun ikut berubah. Dari segmentasi remaja berubah menjadi dewasa. Pendengarnya pun datang dari kalangan mahasiswa dan para pekerja. Program-program siaran yang disiarkan juga berupa program-program yang berkaitan dengan keluarga, ibu, dan anak serta dunia kerja. Dari frekuensi 107,2 FM, sesuai dengan SK Nomor : 99/dirjen/2004 Menteri Perhubungan Dirjen POSTEL tanggal 30 April 2004,

⁴¹ Dokumentasi : Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

frekuensi berubah menjadi 87,6 FM sampai saat ini dengan format dan segmentasi yang sama.⁴²

Peningkatan siaran pun terus dilakukan dengan pancaran yang semakin jauh, peralatan siaran yang semakin bagus bahkan disesuaikan dengan standarisasi broadcasting (penyiaran) dan format siaran yang bagus. Hadirnya tim siaran luar dan armada Operasional Broadcast Van (OB VAN) juga membuat nilai jual berbeda dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat luas.⁴³

PT. Radio Aditya Gemi Nastiti didirikan pada tahun 1988 berbentuk Persero Terbatas (PT) dan dengan status permodalan swasta nasional. Radio yang namanya bermakna “Efisiensi dalam Bisnis dan Ekonomi” ini mengudara pada frekuensi 87,6 FM. Radio ini merupakan radio FM pertama di kota Pekanbaru yang beralamat di Jalan Diponegoro no. 53 Kelurahan Sail Kode Pos 28131 Telephone (0761) 34411 dan Fax (0761) 22613 Pekanbaru.⁴⁴

Sebagai radio dewasa, Radio Aditya hadir dengan lagu-lagu hits serta dengan format siar yang baik. Penyiar Radio Aditya memiliki gaya penyampaian yang nyaris sama, yakni sesuai dengan standar yang telah ditetapkan perusahaan. Radio Aditya menemani Audience Aditya (sebutan untuk pendengarnya) dari pukul 05.30 pagi hingga 22.00 malam dengan serangkaian program siaran yang sebelumnya telah direncanakan dengan sangat baik.⁴⁵

Saat ini karyawan yang bekerja di perusahaan ini berjumlah sebanyak 23 orang. Dari 23 orang tersebut sebanyak 13 orang menjabat sebagai staff, 6 orang sebagai penyiar, 2 orang sebagai satpam sekaligus cleaning service, 1 orang sebagai tukang kebun, dan 1 orang sebagai supir. Jam operasional kantor adalah Senin s.d Jumat pukul 08.00 s.d 17.00 WIB. Sementara hari Sabtu jam operasional kantor yakni dari pukul 09.00 s.d 12.00 WIB.⁴⁶

Radio Aditya memiliki alumni yang dinamai angkatan 1988 dimana mereka adalah tim radio ini pada awal berdirinya di tahun 1988. Nama penyiar radio ini

⁴²*Ibid*

⁴³*Ibid*

⁴⁴*Ibid*

⁴⁵*Ibid*

⁴⁶*Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dan tahun 1988 selalu diakhiri dengan Aditya. Pendiri Radio Aditya, yakni Ibu Hj. Ade Suharni, MBA sempat menjadi ketua PRSSNI daerah Riau (Persatuan Rado Siaran Swasta Nasional Indonesia).⁴⁷

Kantor Aditya berdiri tanpa digandeng dengan tempat usaha lainnya atau rumah pemilik. Kantor tersebut memilii dua lantai, dimana lantai 1 adalah ruang tunggu, ruang staff, ruang siaran, ruang produksi, ruang rapat, ruang pimpinan, toilet pimpinan, toilet karyawan dan mushola. Semenara lantai 2 adalah *pantry*, kamar tidur, ruang teknisi, dan ruang diskotik atau tempat penyimpana kaset dan pengiriman label.⁴⁸

Data Media Radio Aditya FM

1. Data Radio

Badan Penyelenggara	: PT. Radio ADITYA GEMI NASTITI
Nama Panggilan	: Radio ADITYA
Penanggung Jawab	: Hj. Ade Suharni
Izin Dirjen Parpostel	: 139599/T/D/1990
Frekuensi	: 87,6 FM
Alamat	: Jl. Diponegoro no. 53 Pekanbaru 28131 Telp. 0761 34411 Fax. 0761 22613
Studio Contact	: 085667637000, 0761 856299

2. Coverage Area

Daya pancar siaran Radio Aditya adalah 2500 Watt dengan jangkauan siaran 250 km yang meliputi wilayah Kota Pekanbaru dan sekitarnya. Daerah yang berada dalam jangkauan siaran Radio Aditya FM di Provinsi Riau sebagai berikut:

- a. Kota pekanbaru (Ibukota Prov. Riau);
- b. Perawang (Kab. Siak);

⁴⁷*Ibid*

⁴⁸*Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

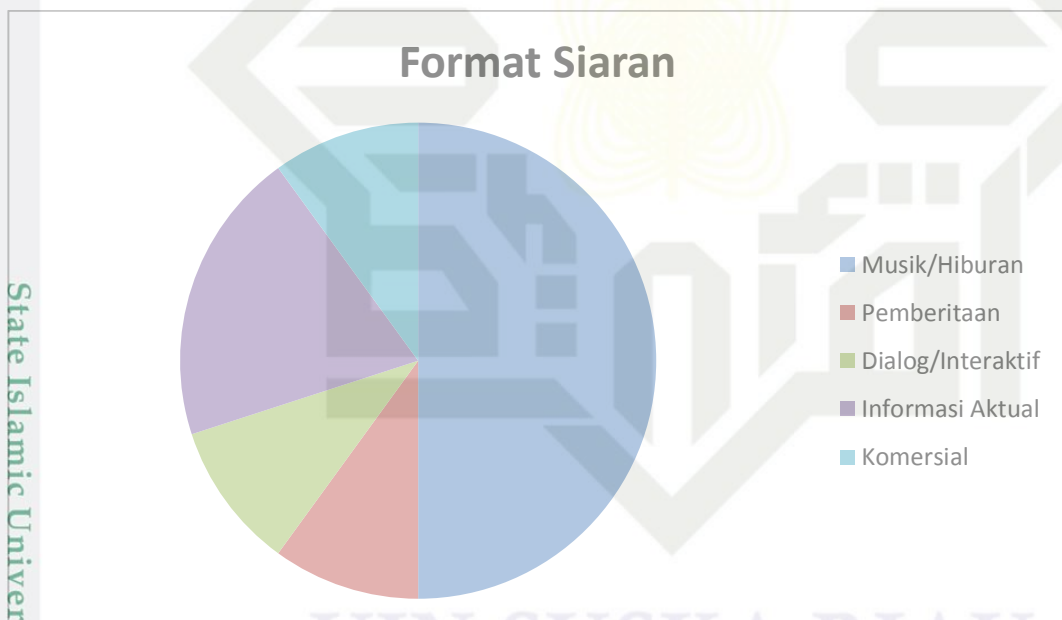
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- c. Bangkinang (Kab. Kampar);
- d. Kerinci (Kab. Pelalawan);
- e. Rumbai (Pekanbaru Kota);
- f. Minas (Kab. Siak); dan
- g. Kandis (Kab. Siak).

3 Segmentasi Pendengar

- a. Positioning : Radio Dewasa
- b. Umur : 20-40 tahun (umum), 25-35 (khusus)
- c. Sosial Ekonomi : Menengah ke atas (A=40%, B+60%)
- d. Gender : Pria 40%, Wanita 60%

4. Format Siaran



5. Visi dan Misi Radio Aditya FM

VISI

Menjadikan Radio Aditya mempunyai Image dan Citra yang baik bagi masyarakat.

MISI

Untuk mencapai Visi maka ditetapkan Misi sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Menetapkan Standarisasi Manajemen Administrasi, Marketing, Siaran, dan Karyawan.
- b. Meningkatkan Mutu Siaran, Perangkat Siar, dan Fasilitas Kerja.
- c. Meningkatkan Kinerja Karyawan yang handal dan mandiri.
- d. Memperluas Jaringan pemasaran iklan dan kerjasama siaran.
- e. Meningkatkan jumlah pendengar.⁴⁹

Maksud dan Tujuan Pendirian Radio Aditya FM

- a. Mempunyai usaha Radio sebagai Komoditi Bisnis bernilai jual tinggi sangatlah menyenangkan di samping kita dapat beriprah dalam Pembangunan. Khususnya kehidupan sosial sebagai Pemilik dan Penanggung Jawab Radio selalu mendapatkan penghargaan baik dari kalangan Birokrat, Intelektual, Praktisi maupun Akademisi.
- b. Mendapatkan Penghasilan agar dapat membiayai kebutuhan hidup keluarga, karyawan, dan dapat menikmati kehidupan ini dengan lebih layak lagi.⁵⁰

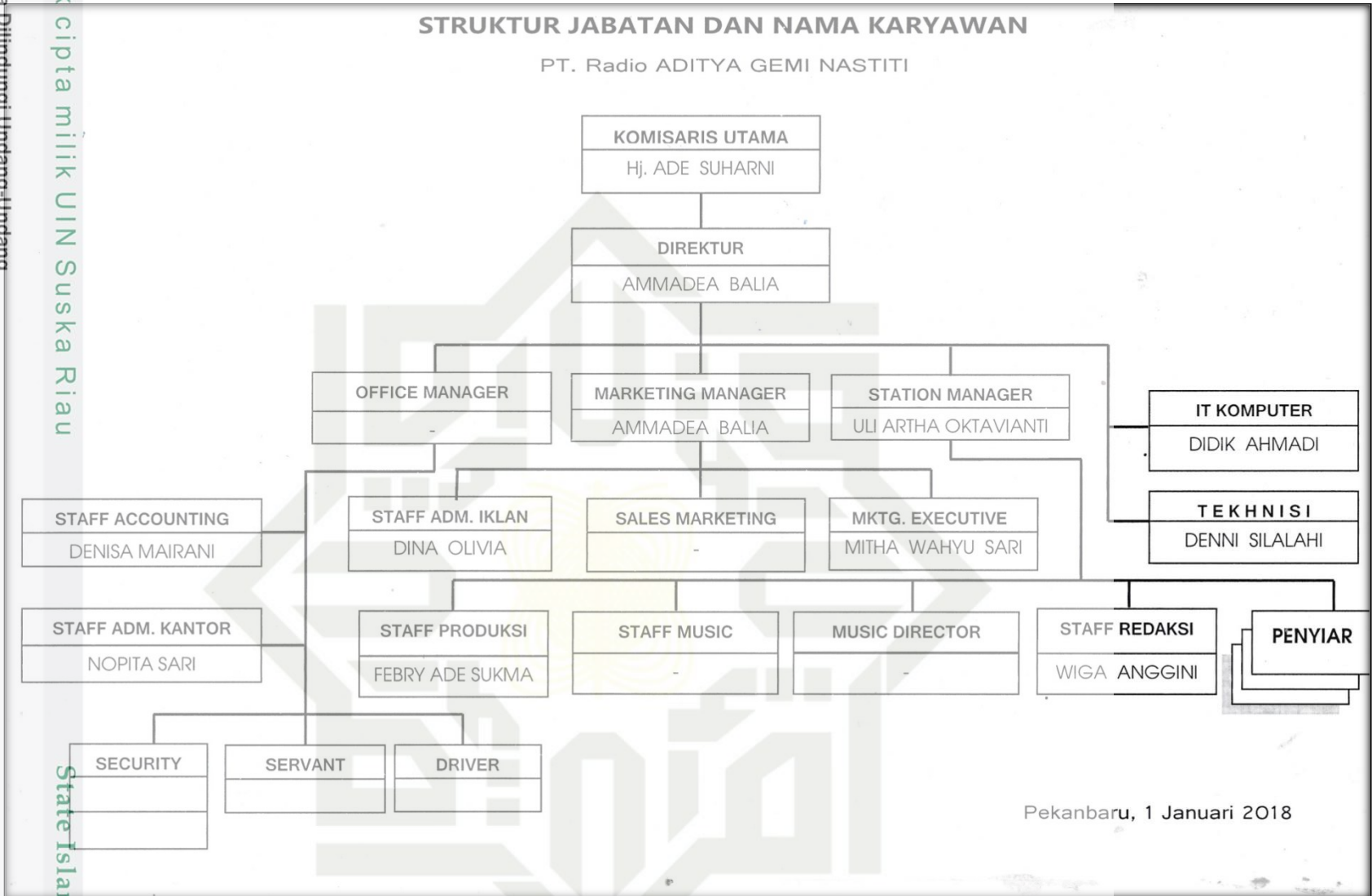
⁴⁹*Ibid*

⁵⁰*Ibid*

Struktur Organisasi Radio Aditya FM

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pen-
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa




Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program Siaran Radio Aditya FM
Daily Programme Radio Aditya 87,6 FM

- a) 05.00 – 06.15 : Cahaya Fajar
Siaran berita BBC dan Siraman rohani Agama Islam dilengkapi lagu islami.
- b) 06.15 – 09.00 : Harmoni Pagi
Program pagi hari untuk menemani dan menghibur Audience Aditya yang akan siap beraktivitas dengan tips dan info tentang topik yang sedang hangat dibicarakan di berbagai media (internet, koran, dan televisi).
- c) 09.00 – 12.00 : Female Life
Berisi pembahasan problema wanita terhadap karir, keluarga, kesehatan, dan hubungan dengan lingkungan. Informasi disampaikan dengan ringan kepada Audience.
- d) 12.00 – 15.00 : Flash Back
Program yang berisi Tips dan Insert seputar dunia kerja dengan segala permasalahannya. Audience Aditya dapat mendengarkan lagu-lagu lama yang pernah hits di tahun 1970 -1995
- e) 15.00 – 18.00 : Afternoon Show
Program yang berisi Informasi Resensi Buku dan Musik, Gadget, dan Situs Bermanfaat yang akan kembali mengisi semangat Audience Aditya setelah selesai istirahat siang maupun persiapan untuk pulang ke rumah.
- f) 18.00 – 19.00 : SILENT
Waktu menjelang dan setelah sholat Maghrib yang hanya diisi dengan lagu dan musik show
- g) 19.00 – 22.00 : Cooling Down
Cooling Down memberikan semangat bagi Audience Aditya setelah lelah melakukan aktivitas seharian. Perjalanan pulang akan ditemani oleh dua penyiar yang akan memberikan kesegaran lewat program yang berisi obrolan ringan,



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

joke, serta lagu easy listening. Update berita nasional dan internasional yang sedang hangat pun akan diberikan dalam sesi Hot Issue.

22:00 – 24:00 : Sweet Night

Program ini dibawakan oleh Penyiar Pria yang melakukan pembahahasan ringan seputar Relationship antara pria dan wanita. Lagu-lagu dengan beat middle show yang pernah hits di tahun 90-an.

Special Programme : Saturday & Sunday Radio Aditya 87,6 FM

a) 06.15 – 09.00 : Family Weekend

Merupakan program yang dikhususkan untuk keluarga muda yang berkumpul di akhir minggu dan saling mengisi kegiatan akhir pekan dengan hal-hal menarik dan bermanfaat.

b) 09.00 – 12.00 : Aditya on Vacation

Program yang menyajikan informasi lengkap seputar daerah wisata di Indonesia dan Mancanegara sampai dengan kuliner khas di daerah tersebut.

c) 12.00 – 15.00 : Flash Back

Program menyajikan lagu-lagu kenangan mancanegara yang pernah hits dari tahun 60-an sampai dengan tahun 90-an.

d) 15.00 – 15.30 : News Programme

Sport News (Sabtu) : Informasi seputar dunia olahraga nasional dan internasional.

Jurnal Aditya (Minggu) : Rangkuman berita yang berhasil diliput oleh team Redaksi Aditya diutamakan hasil liputan OB-Van Radio Aditya.

e) 15.30 – 18.00 : Entertainment Zone I

Info artis lokal dan mancanegara yang berhasil dirangkum selama sepekan dan diselingi dengan lagu-lagu spesial dari tahun 2000 – 2010 (Beat Mid Fast & Fast). Khusus hari Sabtu (100% Indonesia) dan Minggu (lagu mancanegara).

f) 18.00 – 19.00 : SILENT

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Waktu menjelang dan setelah sholat Maghrib yang hanya diisi dengan lagu dan musik slow.

18.00 – 21.00 : Entertainment Zone II

Info lokal dan mancanegara yang berhasil dirangkum selama sepekan dan diselingi dengan lagu-lagu spesial dari tahun 2000 – 2010 (Beat Mid Fast & Fast). Khusus hari Sabtu (100% Indonesia) dan Minggu (lagu mancanegara).⁵¹

S.W.O.T Radio Aditya FM

1. *Strength*

- a. Manajemen yang baik;
- b. Sumber daya manusia yang berkualitas;
- c. Format siaran yang jelas;
- d. Perangkat siar yang baik;
- e. Daya jangkuan yang luas;
- f. Segmentasi yang terarah pada golongan usia yang produktif;
- g. Banyak pendengar fanatik;
- h. Lokasi gedung studio yang strategis (terletak di pusat kota di jalan protokol);
- i. Fasilitas perangkat kerja karyawan;
- j. Performa yang baik;
- k. Kredibilitas dan citra yang baik.

2. *Weakness*

Sulitnya mencari tenaga kerja yang mandiri, handal, dan profesional khususnya di bidang siaran.

3. *Opportunity*

Peluang dan kesempatan mengelola Radio Siaran Swasta, melalui kualitas adalah sebagai komoditi bisnis bernilai jual tinggi. Di samping sebagai media hiburan, radio siaran menjadi media informasi.

⁵¹ *Ibid*

Thread

Ancaman bagi kami adalah apabila ada stasiun radio yang memiliki *Strength* yang melebihi dari kami.⁵²

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁵²*Ibid*



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai "Manajemen Penyiaran Stasiun Radio Aditya 87,6 FM Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Di Kota Pekanbaru", maka penulis dapat menarik kesimpulan yakni sebagai berikut:

Dalam melakukan proses perencanaan, radio Aditya menggunakan *calendar event* sebagai pedoman rancangan program siaran dalam satu tahun yang sudah dicanangkan pada tahun sebelumnya. *Calendar event* ini mempunyai peran yang penting sebagai patokan produksi program siaran radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

2. Proses pengorganisasian manajemen penyiaran stasiun radio Aditya 87,6 FM sudah sesuai dengan struktur organisasi radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.
3. Proses pelaksanaan sudah berjalan sesuai dengan tugasmasing-masing. Penyiar dan *station manager* berusaha selalu berkoordinasi dengan baik agar program yang dibawakan menarik minat pendengar.

Proses pengawasan sudah berjalan dengan baik dikarenakan adanya proses evaluasi yang dilakukan secara berkala.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa masih ada minat masyarakat kota Pekanbaru dalam mendengarkan program siaran Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru. Hal ini diketahui dari adanya respon pendengar Radio Aditya saat mereka melakukan segmen siaran yang melibatkan pendengar, yaitu kuis, *polling*, ataupun sesi tanya jawab di dalam program yang mengundang narasumber.

Jika dilihat dari cara kerja manajemen penyiaran Radio Aditya 87,6 FM, mereka sudah melaksanakan proses perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan, serta pengawasan dengan baik mengikuti visi misi yang telah ditetapkan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru. *Calendar event* juga dijadikan sebagai acuan dalam membuat program tahunan sehingga program siaran yang dibuat dan disiarkan oleh Radio Aditya tidak melenceng dari tujuan perencanaan manajemen penyiaran Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru lebih meningkatkan kinerja tim manajemen penyiarannya sehingga masyarakat kota Pekanbaru lebih tertarik lagi untuk mendengarkan program-program siaran yang disiarkan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru sehingga pendengar Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru bertambah.
2. Diharapkan seluruh masyarakat kota Pekanbaru untuk mencoba mendengarkan program siaran Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru serta dapat memberikan respon yang lebih lagi terhadap program siaran Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.
3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan teori lain sehingga dapat menjadi acuan untuk pembaca.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

DAFTAR PUSTAKA

BUKU.

- Arifkunto, Suharsimi. 2002. *Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2015. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Masduki. 2004. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. 2009. *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosal*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ningrum, Fatmasari. 2007. *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwiter, & Reporter Radio*. Jakarta: Penebar Plus+.
- Rachman, Abdul. 2010. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press.
- Rachmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saworno, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sejarto. 1997. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Seiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Thahirin. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo.

Wahyudi, Jb. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.

West, Richard, Lyn H. Hunter. 2008. *Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

JURNAL

Herry Widyastono. 2013. *Minat Terhadap Profesi Guru, Pengetahuan Tentang Penilaian Hasil Belajar, dan Kualitas Kurikulum Buatan Guru*. Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang Kemdikbud.

Inriyani Sembiring. *Program Indolicious dan Minat Pendengar Most FM (Studi Korelasi Tentang Pengaruh Program Indolicious di Radio MOST FM terhadap Minat Pendengar MOST FM di SMK Pariwisata Indonesia Membangun-3)*. Medan.

Phulia Widya Negara, *Media Habit: Remaja Pendengar Radio Usia 14-19 Tahun di Kota Solo*. Surakarta.

INTERNET

<https://id.wikipedia.org/wiki/Radio> (diakses tanggal 8 Juni 2017)

https://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf (diakses pada 2 Juni 2017)

<http://www.psikoma.com/minat-dan-bakat-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-individu-terhadap-suatu-hal/> (diakses tanggal 8 Juni 2017)



DAFTAR WAWANCARA

Daftar wawancara kepada Station Manager

1. Bagaimana Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru dalam mempersiapkan rencana yang dibutuhkan untuk menjalankan kegiatan siaran untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?
2. Bagaimana Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru melakukan pengemasan program-program unggulan untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?
3. Siapa target pendengar Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?
4. Dalam melakukan promosi program untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru, apa saja upaya yang dilakukan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?
5. Bagaimana upaya Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru agar mampu meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?
6. Jika Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru sudah memiliki pendengar yang stabil bahkan meningkat, adakah strategi khusus yang dilakukan untuk tetap mempertahankan pendengar?
7. Dalam memaksimalkan jumlah karyawan khususnya penyiar, bagaimana pengarahan yang diberikan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru terhadap karyawan khususnya penyiar untuk melakukan tugas dan tanggung jawabnya agar dapat meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?
8. Seperti apa proses selektivitas Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru terhadap karyawan khususnya penyiar agar dapat meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?
9. Apa pengawasan yang dilakukan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru terhadap program-program serta kegiatan yang sudah direncanakan untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagaimana keadaan pendengar di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru saat ini?
1. Respon apa yang diberikan oleh pendengar terhadap program-program yang telah disiarkan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru pada saat ini?
1. Apa tindakan yang dilakukan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru terhadap program yang kurang mendapatkan minat pendengar?

Daftar wawancara kepada Program Director

1. Apa yang menjadi tujuan rencana kerja Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru dalam meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?
2. Apa saja program unggulan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?
3. Adakah program di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru yang kekurangan pendengar? Apa usaha yang dilakukan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru agar program tersebut dapat menarik minat pendengar di Kota Pekanbaru?
4. Bagaimana Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru melakukan pengemasan program-program unggulan untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?
5. Bagaimana evaluasi yang dilakukan terhadap program-program yang sudah disiarkan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?

Daftar wawancara kepada penyiar

1. Sebagai penyiar, bagaimana cara mengenalkan program-program yang dibawakan agar program-program tersebut dapat menarik minat pendengar di Kota Pekanbaru?
2. Siapa target pendengar Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru agar dapat menarik minat pendengar di Kota Pekanbaru?
3. Sebagai penyiar, apa strategi khusus yang dilakukan agar program-program yang dibawakan dapat menarik minat pendengar di Kota Pekanbaru?



Hasil Wawancara

Narasumber : Nadine Octavianty
Jabatan : Program Director
Hari/ Tanggal : Jumat, 22 Februari 2019
Waktu/ Tempat : 13.00 / Radio Aditya

1. Bagaimana Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru dalam mempersiapkan rencana yang dibutuhkan untuk menjalankan kegiatan siaran untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Kita punya program rencana kerja yaitu *Calendar Event*. *Calendar Event* itu bisa dibilang rencana kerja untuk satu tahun mendatang, misalnya untuk program-program yang akan dibuat di tahun 2019, rencana kerjanya sudah dibuat di tahun 2018 tepatnya di bulan September. Kalaupun ada permintaan dari *client*, maka Aditya membuatnya menjadi program saja bukan membuat yang akan menjadi rutinitas setiap tahunnya. Tapi apa yang menjadi *Calendar Event* Aditya akan terus dilakukan, misalnya Januari diisi dengan ulang tahun Aditya, Februari diisi dengan *valentine*, dan sebagainya.

2. Bagaimana Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru melakukan pengemasan program-program unggulan untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Untuk pertanyaan ini makanya diadakannya tim untuk menilai dan juga membuat sebuah program. Jadi tidak hanya dibuat oleh satu atau dua orang, tetapi ada tim dalam pengemasan. Nah, biasanya kalau ada program yang sudah terjual itu evaluasinya lebih ketat lagi dibandingkan program yang sifatnya harian atau *daily*. Jadi kalau program itu sudah dibeli khusus maka evaluasinya bisa rutin dilakukan, bisa setiap hari atau per dua hari evaluasinya di setiap program itu. Satu program itu berjalan tiga jam, jadi dalam tiga jam apa yang harus dilakukan oleh *Program Director*. Dia yang akan menilai apa-apa saja yang akan dilakukan dalam tiga jam tersebut. bahkan dipecah lagi dalam tiap jamnya ada yang harus

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menarik di segmen-segmen dan pengemasannya untuk menghasilkan kreativitas yang bagus untuk membuat pendengar berminat mendengarkannya. Kaitannya juga apa yang lagi *hits* saat ini, apa yang menjadi *viral*, tapi tidak melulu itu. Jadi dalam satu bulan ini kita buat segmen-segmen kayak *polling* atau tebak-tebakan maka bisa jadi di bulan ke dua kita gak buat lagi karena kan sudah berjalan setiap hari di bulan ini. Bulan depannya kita bikin sesuatu yang berbeda lagi, misalnya pantun gitu. Jadi dalam tiga bulan itu ada perubahan-perubahan yang mungkin saja bisa terjadi untuk menghasilkan program yang bagus.

3. Siapa target pendengar Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Untuk segmentasi radio dari umur 25 sampai 45 tahun, tapi secara khusus dari umur 25 sampai 35 tahun. Tapi yang terjadi jikanada segmen tebak-tebakan atau *polling* itu tadi gak melulu kita meraih pendengar dari umur 25 sampai 35 tahun. Bahkan ada pendengar yang adik-adik SD, SMP yang sebenarnya bukan segmen kita tapi mungkin mereka tertarik dengan segmen teak-tebakan itu sehingga mereka tertarik untuk menjawab. Target pendengar Aditya tentu saja berkaitan dengan kreativitas yang diciptakan untuk menghasilkan pendengar yang lebih banyak. Bisa terlihat dari segmen-segmen yang baru ada pendengar yang baru juga, dan biasanya tercatat di jumlah pendengar setiap program di Aditya. Kadang ada pendengar yang khusus untuk mendengarkan di masing-masing program atau kebetulan dia mutar radio dari pagi sampai malam hari. Tapi kita berkaitan dengan yang sebelumnya, kaitannya itu dengan kreativitas tim baik On-Air atau program untuk menghasilkan pendengar-pendengar baru.

4. Dalam melakukan promosi program untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru, apa saja upaya yang dilakukan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?

Yang dilakukan pastinya promo program, jadi program itu ada promonya. untuk menaikkan Harmoni Pagi ada promonya, dan untuk menaikkan segmen-segmen yang ada di program Harmoni Pagi itu ada promosinya, ini supaya orang semakin tahu oh ada segmen teka-teki misalnya, oh ada segmen *polling*, atau segmen pantun di program Harmoni Pagi, misalnya begitu. Promosi itu harus, termasuk promosi digital, dalam arti kita menyebutkan bahwa kita bisa didengarkan secara *streaming* meskipun belum lengkap-lengkap banget ya fitur-fiturnya dibandingkan radio-radio yang ada di Jakarta sana, tapi kita sudah bisa



menyebutkan mendengarkan kami di www.adityafm.com misalnya. Termasuk juga sosial media, jadi kita lagi gencar dengan Instagram jadi kita bikin di sosial media ya bahwa di jam ini akan ada Harmoni Pagi atau Female Life, atau Flashback, nah kebetulan Flashback ada kuis misalnya, ya kita promokan juga bahwa nanti jam 2 siang ada kuis kita promo di jam 12 misalnya atau di jam 1 untuk kembali mengingatkan audiensnya. Jadi promosi itu penting untuk meningkatkan minat pendengar dengan promosi secara program On-Air dan juga digital.

5 Bagaimana upaya Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru agar mampu meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Ini semua berkaitan dengan segmen penyiar atau segmen program lebih tepatnya. Ditambah juga penyiar yang juga bagus dalam penyampaian materi siarnya, tidak bertele-tele. Ya formallah, lebih ke performa siaran untuk teman-teman penyiar, lalu program yang bagus. Program tidak asal jadi, sesuaikan dengan pendengarnya. Pendengarnya kalau pagi kan itu *random* jadibanyak sekali segmentasinya, bisa anak-anak, bisa ibu, bisa ayah, bisa pria atau wanita, itu ya maksudnya. Jadi semua segmentasu itu, kalau pagi-pagi kan orang mau berangkat kerja, mau berangkat sekolah, ayah ngantarin anaknya, atau ibu ngantarin anaknya, atau ayah dan ibu berangkat kerja jadi semuanya aja kita tembak sekalian. Makanya siaran pagi lebih ringan kita buat agar bisa kenak ke semua orang. Beda sama Female Life, program ini kita kenakkan ke ibu-ibu muda, berarti tipsnya dikaitkan dengan ibu-ibu muda. Jadi upayanya ya sesuaikan program dengan segmen yang diinginkan, kecuali program pagi dan sore hari khusus kita mengenakan ke semua usia ke semua kalangan jadi programnya lebih ringan. Jadi gaada yang harusnya segmen dewasa kita putarin lagu-lagu yang tidak sesuai dengan segmen pendengar kita. Jadi misalnya lagu-lagu K-Pop tidak kita putarkan di Aditya, walaupun di rentang umur 25 sampai 45 tahun ada yang suka tapi tidak kita putarin karena bukan di segmentasi kita. Kita *easy listening*, mancanegara hits barat, Indonesia bukan lebih ke K-Pop misalnya. Walaupun ya gatel juga pengen putarin lagu K-Pop, cuma ya bukan itu segmentasi kita.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6. Hak cipta milik UIN Suska Riau

Jika Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru sudah memiliki pendengar yang stabil bahkan meningkat, adakah strategi khusus yang dilakukan untuk tetap mempertahankan pendengar?

Oh pasti. Jadi karena kita butuh dari segi komersilnya jadi kita harus punya profit. Profit itu didapatkan dari siaran bagus, rapih, menarik sehingga pengiklanpun datang, kan itu ya profit untuk kelangsungan hidup Aditya. Untuk pendengar di On-Air udah oke, kita juga perlu perkenalkan ke orang-orang yang belum kenal kita, walaupun pendengar kita nih sudah ada atau stabil di rentang usia 25 sampai 45 tahun. Oh udah tau nih segmentasi pendengar Aditya seperti ini, pendengarnya sudah ada. Tapi kita tetap perlu meningkatkan lagi pendengar kita yang kita lakukan saat ini adalah kegiatan Off-Air. Jadi kegiatan Off-Air itu kegiatan yang kita lakukan di luar ruang studio , misalnya kita melakukan aktivitas ke kantor-kantor, tapi tetap kita membawa nama Aditya. Kita membuat program-program yang berkaitan dengan radio, tapi mengenalkan ke mereka bahwa mereka tetap bisa dengar Aditya saat lagi beraktivitas, kita mempromosikan diri kita. Atau kita juga ada kegiatan di area CFD , lalu kita juga melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah yang sudah kita tetapkan sebelumnya tapi tetap melakukan izin juga. Jadi benefit yang kita dapat tuh ada, gak harus dengan uang tapi benefitnya mereka jadinya mendengarkan siaran di Aditya.

7. Dalam memaksimalkan jumlah karyawan khususnya penyiar, bagaimana pengarahan yang diberikan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru terhadap karyawan khususnya penyiar untuk melakukan tugas dan tanggung jawabnya agar dapat meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Kalau dari sisi siaran kita melakukan evaluasi. Jadi evaluasi kepada penyiar ya dengan gaya siarannya, terus juga isi siarannya yang juga harus disesuaikan dengan program yang dibawakan. Nah kalau untuk memaksimalkan jumlah karyawan, enggak ada sih. Jadi, saat ini misalnya penyiarnya 10 orang, ya ini harus dimaksimalkan. Satu program itu 3 jam, penyiar dari senin sampai jumat harus siaran. Atau pilih, senin sampai jumat dia cuma berisi empat, sabtu minggu dia harus tambah lagi jam siarnya. Jadi penyiar itu harus siaran dengan satu hari libur di setiap minggunya. Jadi penyiar itu harus siaran yang bagus dan benar

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lalu menarik untuk audiensnya. Jadi sebenarnya penyiar itu tidak masalah jika banyak asal ia memenuhi kuota 12 jam dalam satu minggu.

8. Seperti apa proses selektivitas Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru terhadap karyawan khususnya penyiar agar dapat meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Ya kalau dari seleksi pelamar datang, terus kita lihat secara administrasi dia memenuhi gak. Minimal harus D3, tapi kita tidak menutup kesempatan juga kepada teman-teman yang baru tamat SMA tapi tidak melanjutkan kuliah. Tapi kita lihat dulu, apakah dia punya bakat atau tidak untuk siaran. Jika sesuai secara administrasi lalu tes vokal, lalu jika tes vokal lulus maka dia bisa mengikuti *interview* lalu setelah itu dilatih selama tiga bulan baik secara teori maupun praktek. Praktek bisa dilakukan di ruang produksi atau ruangan khusus untuk *training*, lalu dilatih lagi di ruang siaran untuk mengenal alat. Jika semua oke, maka dia bisa menjadi penyiar di Aditya.

9. Apa pengawasan yang dilakukan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru terhadap program-program serta kegiatan yang sudah direncanakan untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Jadi Aditya melakukan evaluasi. Kita punya hari kerja Senin sampai Jumat, untuk Senin dan Selasa biasanya dilakukan evaluasi untuk program Harmoni Pagi. Kalau Rabu, Kamis, Jumat saya lakukan untuk ngecek siaran teman-teman yang terjadi, nah itu di Senin sampai Jumat, atau juga Sabtu, Minggu. Tapi karena Sabtu, Minggu ini mulai dari tahun 2019 ini kami mencoba untuk siaran rekaman, jadi ngelakuin *tapping*, jadi kesalahannya yang paling sedikit. Paling hanya di lagu-lagu saja yang salah klik atau *program player* di ruang siaran yang namanya Matrix ya mungkin penyiar lupa untuk *automation*, ya mungkin penyiar terklik manual misalnya, paling hanya kesalahan-kesalahan seperti itu. Tapi biasanya di hari kerja ya untuk siaran-siaran yang berlangsung di hari kerja, sisanya ya misalnya penyiar salah neyebutin produk, atau kepanjangan ngomongnya, paling di situ sih, jadi evaluasi langsung di tempat

10. Bagaimana keadaan pendengar di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru saat ini?



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kalau sekarang kita gak bisa memonitor pendengar secara intens seperti dulu. Jadi kita bisa tahu gimana keadaan pendengarnya itu dari adanya kuis atau *polling*, jadi sifatnya interaksi. Kalau sekarang ini banyak pendengar pasif, mereka dengerin tapi gak jawab atau mereka gak kasih tau kita kalau mereka lagi mendengarkan program Aditya. Jadi keadaan pendengar saya gak bisa pastikan sebanyak apa mereka ini. Cuma kalau dari ilmu yang didapatkan, *rating* Aditya sendiri termasuk tinggi. Tapi kita sendiri tidak bisa memberikan data karena ini termasuk privasi perusahaan.

1 Respon apa yang diberikan oleh pendengar terhadap program-program yang telah disiarkan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru pada saat ini?

Hampir sama dengan yang tadi jawabannya. Kalau tergelitik mereka untuk menjawab, ya jawab. Atau pasif itu tadi, pendengarnya pasif sekarang ini. Aditya ya masih okelah saat ini, tapi ya itu tadilah, kalau ada yang benar-benar menggelitik mereka untuk menjawab ya mereka bakal jawab, kalau enggak ya mereka bakal diam aja. Buktinya kalau lagi kuis mereka cepat, padahal kita baru ngadakan kuis misalnya hari itu juga di jam itu di saat penyiar lagi siaran kita coba lakukan kuis tanpa ada promosi. Jadi kita pernah adain satu kuis tanpa adanya promosi karena hadiahnya besar, hadiahnya uang Rp. 750.000,- kita mau coba langsung ternyata antusiasnya besar, berarti kan mereka denger kan sebenarnya, tapi ya mereka pendengar pasif. Kalau yang aktif ya dia pasti *quiz hunter*.

1 Apa tindakan yang dilakukan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru terhadap program yang kurang mendapatkan minat pendengar?

Sebenarnya untuk program yang kurang mendapatkan minat pendengar itu sejauh ini tidak ada, tapi kalau responnya biasa-biasa aja itu ada. Jadi untuk nyiasatnya Aditya sendiri lebih ngefokusin ngebuat segmen-segmen yang menarik untuk program tersebut. Lalu Aditya juga mencari topik yang emang betul-betul bagus dan menarik sehingga program tersebut bisa lebih diterima oleh telinga audiens Aditya. Jadi Aditya sendiri berusaha untuk ngebuat program dan segmen-segmen program tersebut lebih kreatif dan bisa didengar oleh pendengar dan bisa meningkatkan minat pendengar itu tadi.



Hasil Wawancara

Narasumber : Dian Fitri Irawan
Jabatan : Program Director
Hari/ Tanggal : Jumat, 22 Februari 2019
Waktu/ Tempat : 14.00 / Radio Aditya

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apa yang menjadi tujuan rencana kerja Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru dalam meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Tujuan Radio Aditya membat audiens yang mendengarkan program-program di Aditya merasa sesuai dengan segmen program yang dibawakan dan juga hal-hal yang ingin didengarkan oleh para audiens Aditya.

2. Apa saja program unggulan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?

Nah untuk ngomongin program, menurut saya semua program bisa diunggulkan karena punya kelebihan masing-masing. Tapi kalau dilihat lagi dari jumlah audiens terus juga para pendengar yang aktif untuk komen di segmen-segmen tertentu bisa dilihat di program Harmoni Pagi dan program Afternoon Show, karena memang jamnya itu jam macet juga, lagi berangkat sekolah, lagi beraktivitas di jalan, karena kan mayoritas orang Pekanbaru mendengarkan radio itu ketika berkendara itu banyak banget. Makanya Harmoni Pagi di jam 6 sampai jam 9 pagi dan juga Afternoon Show di jam 3 sore sampai jam 6 sore.

3. Adakah program di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru yang kekurangan pendengar? Apa usaha yang dilakukan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru agar program tersebut dapat menarik minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Untuk program yang kurang banyak pendengarnya, tapi kalau dilihat dari *rating* sendiri, pendengar program Radio Aditya itu sudah mencukupi tiap segmen dan tiap programnya. Karena tiap programnya kan kita punya segmen yang berbeda-



beda, jadi saya rasa sih sudah terpenuhi ya secara target dari Radio Aditya itu sendiri untuk jumlah pendengar. Tapi kalau misalnya ada program yang rasanya *flat* pastinya akan diberikan segmen baru atau mungkin *gimmick-gimmick* yang dibuat khusus untuk menarik audiens Aditya khususnya untuk mendengarkan program tersebut.

4. Bagaimana Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru melakukan pengemasan program-program unggulan untuk meningkatkan minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Pastinya membuat segmen yang menarik, terus juga mengemas program sesuai zaman tapi tetap dengan gayanya Aditya. Jadi Aditya tidak keluar jalur dari segmen Radio Aditya yang dewasa dan juga para pekerja sehingga program tetap terus stabil. Juga info bisa dicocokkan sesuai dengan apa sih yang lagi *hits* jadi kan bisa menarik pendengar untuk mendengarkan program-program di Radio Aditya FM.

5. Bagaimana evaluasi yang dilakukan terhadap program-program yang sudah disiarkan oleh Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?

Untuk evaluasi semua program dievaluasi terutama untuk penyiar. Apalagi untuk program yang sudah disiarkan pastinya kita bakal ngobrol ke penyiar apa-apa saja nih kira-kira mungkin hal yang seharusnya tidak dilakukan jadi harus tetap melakukan siaran ini tetap dengan *rundown* segmentasi lagu, info, dan juga hal-hal yang dianggap penting untuk dievaluasi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hasil Wawancara

Narasumber : Wiga Anggini Putri
Jabatan : Penyiari
Hari/ Tanggal : Jumat, 22 Februari 2019
Waktu/ Tempat : 14.30 / Radio Aditya

1. Sebagai penyiari, bagaimana cara mengenalkan program-program yang dibawakan agar program-program tersebut dapat menarik minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Memperkenalkan program-program agar menarik minat pendengar adalah dengan mempersiapkan promo, spot, dan juga mempersiapkan skrip promo yang tidak kaku agar audiens Aditya yang mendengar tertarik untuk mendengarkan program kita.

2. Siapa target pendengar Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru agar dapat menarik minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Target pendengar Radio Aditya adalah audiens yang dewasa seperti rentang usia 25 sampai 35 tahun. Namun berdasarkan pesan singkat yang diterima oleh *staff* admin melalui SMS, WhatsApp, Instagram, dan E-Mail pendengar Radio Aditya juga banyak yang berasal dari kalangan usia di bawah 20 tahun dan 35 tahun ke atas. Hal itu dikarenakan materi siaran yang dipersiapkan sesuai dengan standar Aditya yaitu pembahasan yang *general* dengan tutur bahasa yang dapat menjangkau audiens dari segala usia.

3. Sebagai penyiari, apa strategi khusus yang dilakukan agar program-program yang dibawakan dapat menarik minat pendengar di Kota Pekanbaru?

Yang perlu disiapkan oleh penyiari agar menarik minat pendengar adalah mempersiapkan skrip, siaran sesuai *rundown*, dan rajin berdiskusi dengan tim program. Karena dengan berdiskusi bersama tim, penyiari menjadi tahu apakah program yang dibawakan selama ini monoton atau tidak.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN



Wawancara dengan Uli Artha Octavianty (Station Manager)



Wawancara dengan Dian Fitri Irawan (Program Director)

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Wiga Anggini (Penyiar)



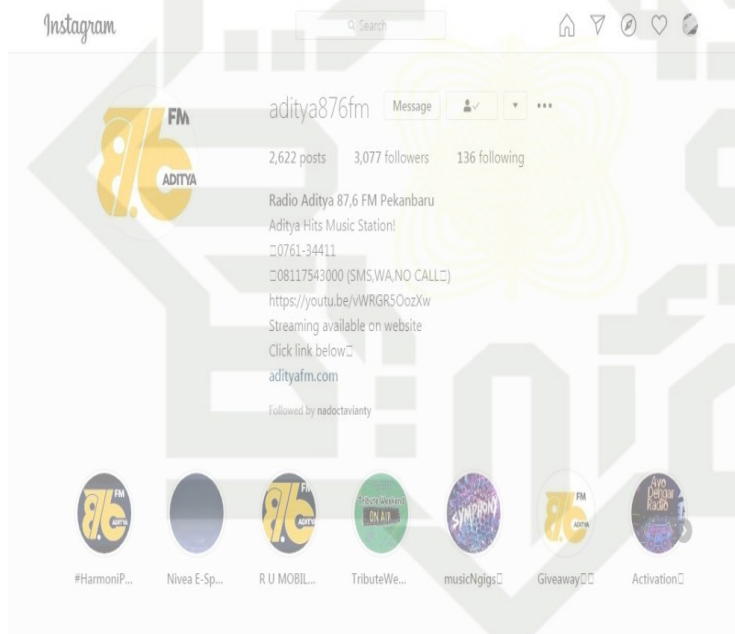
Mengikuti kegiatan hari ibu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Mengikuti acara ulang tahun radio Aditya FM KulineRun



Laman instagram resmi radio Aditya 87,6 FM

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Promosi kuis di Instagram



Laman twitter resmi radio Aditya 87,6 FM



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai 1 & II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126

REKOMENDASI
 Nomor : 503/DPMPPTSPINON IZIN-RISET/9378
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISETIPRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



38205

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3890/2017 Tanggal 24 Oktober 2017, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama	HASNATURRAHMADANI
2. NIM / KTP	11343201496
3. Program Studi	KOMUNIKASI
4. Jenjang	S1
5. Alamat	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	"MANAJEMEN PENYIARAN RADIO ADITYA 87,6 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR DI KOTA PEKANBARU"
7. Lokasi Penelitian	RADIO ADITYA 87,6 FM DI PEKANBARU

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 27 Oktober 2017
 a.n. GUBERNUR RIAU
**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**



EVARETA, S.E. M.Si
 Pembina Utama Muda
 NIP. 19720625 199703 2 004

Tembusan :
 Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang bersangkutan

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

R. D.R. Gedung No 111/131/11 Gedung Baru Pekanbaru, 28292 PO Box 1994 Telp. 07561842222
Fax. 0756182872 Web: www.uin-suska.ac.id E-mail: uin@uinsuskariau.ac.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/0403/2017 Pekanbaru, 10 Jumadil Awal 1438 H
Sifat : Biasa 07 Februari 2017 M
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. Hasnaturrehmadani

Kepada Yth.
1. Drs. H. Suhaimi D, M.Si
2. Intan Kemala, S.Sos., M.Si
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,
Berdasarkan keputusan Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul skripsi dan pembimbing mahasiswa a.n. Hasnaturrehmadani NIM 11343201496 dengan judul "Tingkat Kepuasan Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Terhadap Program Pemberitaan Di Stasiun Televisi Di Indonesia" (proposal terlampir), maka kami harapkan kesediaan saudara menjadi pembimbing penulisan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan
Dr. Yasril Yazid, M.S
19720429 200501 1 004

Tembusan :
1. Ketua Jurusan Komunikasi
2. Mahasiswa ybs

D : Fatmali Fakhriadambak2017Penunjukan Pembimbing (4)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 055/AGN/II/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini Station Manager PT. Radio ADITYA GEMI NASTITI menerangkan bahwa yang namanya tersebut dibawah ini:

Nama : **HASNATURRAHMADANI**
 NIM : 11343201496
 Jurusan/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 Universitas : UIN Suska Riau
 Jenjang : S1
 Alamat : Jl. Pertanian Blok F No.9 Pekanbaru

Benar telah melakukan penelitian / riset dan pengumpulan data bahan skripsi tentang :

**" MANAJEMEN PENYIARAN RADIO ADITYA 87,6 FM
 DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR DI KOTA PEKANBARU "**

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan yang bersangkutan sebagai mana mestinya.

Pekanbaru, 2 Februari 2018

PT. Radio ADITYA GEMI NASTITI

Radio ADITYA
 PEKANBARU


NADINE OCTAVIANI
 Station Manager

UIN SUSKA RIAU

PT. RADIO ADITYA GEMI NASTITI

Jl. Diponegoro 52, Pekanbaru 28131, Telp. (0761) 34411, 22613 Fax. (0761) 22613



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و علم الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. Ilir, Soeharto No.155 KM.13 Simpang Baru Pekanbaru 28291 PO Box 1004 Telp. 0761-562223
 Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id E-mail: sus-sq@pekanbaru.uin-suska.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan judul "Manajemen Penyiaran Radio Aditya 87,6 FM Dalam Meningkatkan Minat Pendengar di Kota Pekanbaru" yang diajukan oleh saudara:

Nama : Hasnaturrehmadani
 NIM : 11343201496
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Telah diseminarkan pada:
 Hari : Selasa
 Tanggal : 10 Oktober 2017

Dengan ini diterima untuk penelitian skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Oktober 2017

Panitia Seminar Proposal

Penguji

Rafideady, S.Sos.I, MA
 NIP. 19821225 201101 1 011

UIN SUSKA RIAU



RIWAYAT HIDUP



Hasnaturrehmadani, dilahirkan di Kota Pekanbaru pada hari Senin tanggal 27 Februari 1995. Anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Arman Lubis dan Ibu Eviyana Nasution. Peneliti menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 036 Pekanbaru pada tahun 2007. Tahun 2007 peneliti melanjutkan pendidikan di SMPN 17 Pekanbaru dan tamat pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan pendidikan SMA di SMAN 12 Pekanbaru dan selesai pada tahun 2013. Pada tahun 2013 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri, tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi jurnalistik. Peneliti menyelesaikan kuliah Strata satu (S1) pada tahun 2020 tepatnya Kamis, 06 Agustus 2020.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

