

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>NOMOR SKRIPSI</b>
<b>4118/KOM-D/SD-S1/2020</b>

**STRATEGI RADIO UTAMA 97.1 FM BANGKINANG DALAM  
MENINGKATKAN EKSISTENSI PENYIAR (BAGI  
PENDENGARNYA) MASYARAKAT BANGKINANG  
DI KABUPATEN KAMPAR**



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**OLEH:**

**ZAKKI AZHARI**

**NIM: 11443104535**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2020**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikutini:

Nama : **Zakki Azhari**  
NIM : **11443104535**  
Judul : **Strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam Meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang di Kabupaten Kampar**  
Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:  
Hari : **Selasa**  
Tanggal : **19 Mei 2020**

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Mei 2020

Dekan,

**Dr. Nurdin, MA**

NIP.19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

**Yantos, S.IP, M.Si**

NIP. 19710122 200701 1 016

Penguji III

**Sudianto, S.Sos, M.I.Kom**

NIP. 19801230 200604 1 001

Sekretaris/ Penguji II

**Yefni, M.Si**

NIK. 19700914 201411 2 001

Penguji IV

**Rafdeadi, MA**

NIP. 19821225 201101 1 011

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halaman Persetujuan Pembimbing


**STRATEGI RADIO UTAMA 97.1 FM BANGKINANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR**

Disusun Oleh:

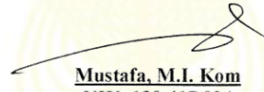
NAMA : ZAKKI AZHARI  
 NIM : 11443104535

Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal: 14 Mei 2019

Pembimbing I


  
Rafdeadi, S.Sos.L.,MA  
 NIP. 19821225 201101 1 001

Pembimbing II

  
Mustafa, M.I. Kom  
 NIK. 130 417 024

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

  
Dra. Atjih Sukaesih, M. Si  
 NIP.19691118 199603 2 001

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**كلية الدعوة و الاتصال**

**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN**

Nama : Zakki Azhari  
 NIM : 11443104535  
 Jurusan/Fak. : Ilmu Komunikasi/Dakwah dan Komunikasi  
 Judul : STRATEGI RADIO UTAMA 97.1 FM BANGKINANG  
 DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI PENYIAR (BAGI  
 PENDENGARNYA) MASYARAKAT BANGKINANG DI  
 KABUPATEN KAMPAR

Telah diseminarkan pada:

Hari : Selasa  
 Tanggal : 25 Juni 2019

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai syarat mencapai gelas sajana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 25 Juni 2019  
 Penguji Seminar Proposal

**Rohayati M. LKom**  
 NIP/NIK. 130 411 020

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

**NAMA : ZAKKI AZHARI**  
**NIM : 11443104535**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : **“Strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam Meningkatkan Eksistensi Penyiari (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang di Kabupaten Kampar”** adalah betul-betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda *citasi* dan di tunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 20 Mei 2020  
Yang Membuat Pernyataan,



ZAKKI AZHARI

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (Eksemplar)  
 Hal : Pengajuan Skripsi

Pekanbau, 24 Februari 2020

Kepada YTH

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

Di tempat

Assalamualaikum Warohmatullah Wabarokatuh

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahn seperlunya guna untuk kesempurnaan skripsi ini maka mahasiswa berikut ini:

Nama : **Zakki Azhari**  
 NIM : **11443104535**  
 Jurusan : **Ilmu Komunikasi**  
 Konsentrasi : **Broadcasting**

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **“Strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar Untuk Menjaga Eksistensi Radio”**.

Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang munaqosah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih. Wassalam.

Pembimbing 1

**Rafdeadi, S.Sos.L,MA**  
 NIP. 19821225 201101 1 001

Pembimbing 2

**Mustafa, M.I. Kom**  
 NIK. 130 417 024

## ABSTRAK

### STRATEGI RADIO UTAMA 97.1 FM BANGKINANG DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI PENYIAR (BAGI PENDENGARNYA) MASYARAKAT BANGKINANG DI KABUPATEN KAMPAR

Perkembangan teknologi dan informasi telah banyak membawa perubahan dari berbagai bidang. Berbagai macam media yang berkembang saat ini juga memberi kemudahan pada khalayak dalam memperoleh hiburan dan informasi yang diinginkan dengan mudah dan cepat. Media elektronik seperti radio merupakan salah satu contoh hasil kemajuan teknologi komunitas modern yang dapat dijadikan sebagai media dalam menyiarkan informasi. Peranan radio sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi pendidikan dan hiburan. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Radio Utama 97.1 FM Bangkinang Dalam Meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang di Kabupaten Kampar. Tujuan penelitian ini berdasakan rumusan masalah tersebut adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara Observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah *Resource-Based Approach* hasil studi dari Cool dan Schendel (1987). Hasil dari penelitian adalah strategi yang di ambil oleh Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam meningkatkan eksistensi penyiar yaitu peningkatan melalui penyiar dengan pendidikan formal, pelatihan, dan pengembangan diri.

**Kata Kunci :** Strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam Meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang di Kabupaten Kampar.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KATA PENGANTAR**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu’alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam Meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang di Kabupaten Kampar”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada suri tauladan Nabi Muhammad Saw, atas jasa beliau lah yang telah membawa perubahan dari zaman kebodohan ke zaman ilmu pengetahuan, dan telah berkorban harta dan jiwa demi kejayaan Islam sehingga dapat kita rasakan seperti sekarang ini.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik beserta saran dari semua pihak yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Di dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari bantuan serta bimbingan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau juga selaku Penasehat Akademik.

Dr. Masduki, M.Ag selaku wakil Dekan 1 (satu), Toni Hartono, S.Ag, M.Si selaku wakil Dekan II (dua), dan Bapak Dr. Azni, M.Ag selaku wakil Dekan III (tiga)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Yantos,S.IP,M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dosen Pembimbing I Bapak Rafdeadi S.Sos I., M.A dan Dosen Pembimbing II Bapak Mustafa M. Ikom yang telah sabar mengoreksi dan selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Dosen serta pegawai Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.

Buat Kedua orang tua ayah Jama'an dan ibu Masniar yang senantiasa mencurahkan kasih sayang demi kemajuan saya, serta mendukung saya dan memfasilitasi semua aktifitas perkuliahan dan dengan do'anya mereka pula saya bisa sukses. serta buat saudara-saudara penulis Kakak Azmiyati S.Pd, Abang Elfi Jafri S.Pd, Nenek Ramola, Etek Nilyati S.Pd, Paman Mukhtarimi S.Ag, Paman Akhyar, Amal Himayati S.Pd, Kakak Rena Fitri Yeni S.Pd, Abang ipar Salatus Jamal S.Pd, Nasprizal, Kakak ipar Dayinta Sulistia Ningrum S.Pd,dan yang selalu memberikan suport Nailul Rahma Nazila S.E, Teman-teman dari BaBe Squad, Teman dari RSUD Petala Bumi. Yang telah mendukung dan memberikan motivasi dalam hidup saya. Semoga amal kebaikan mereka mendapat balasan dari Allah SWT. Dan penulis memohon maaf atas kesalahan yang dilakukan baik yang disengaja maupun tidak disengaja.

Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya, dan dapat memberikan sumbangan pikiran dalam membangun dunia pendidikan.

*Wassalam Wr.wb*

Pekanbaru, Juli 2020

Penulis

**ZAKKI AZHARI**

**NIM: 11443104535**



**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Alasan Pemilihan Judul .....	6
C. Penegasan Istilah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Pikir.....	34
<b>BAB III   METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
C. Sumber Data .....	35
D. Informan Penelitian .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV    GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Radio Utama 97.1 FM Bangkinang.....	39
B. Visi Misi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang.....	39
C. Jumlah Pegawai .....	40
D. Acara Unggulan Siaran Radio Utama 97.1 FM Bangkinang	41

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



E. Contoh Acara Radio Utama 97.1 FM Bangkinang.....	41
---	----

F. Struktur Organisasi Perusahaan .....	42
---	----

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	44
--------------------------	----

B. Pembahasan .....	50
---------------------	----

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	61
--------------------	----

B. Saran .....	62
----------------	----

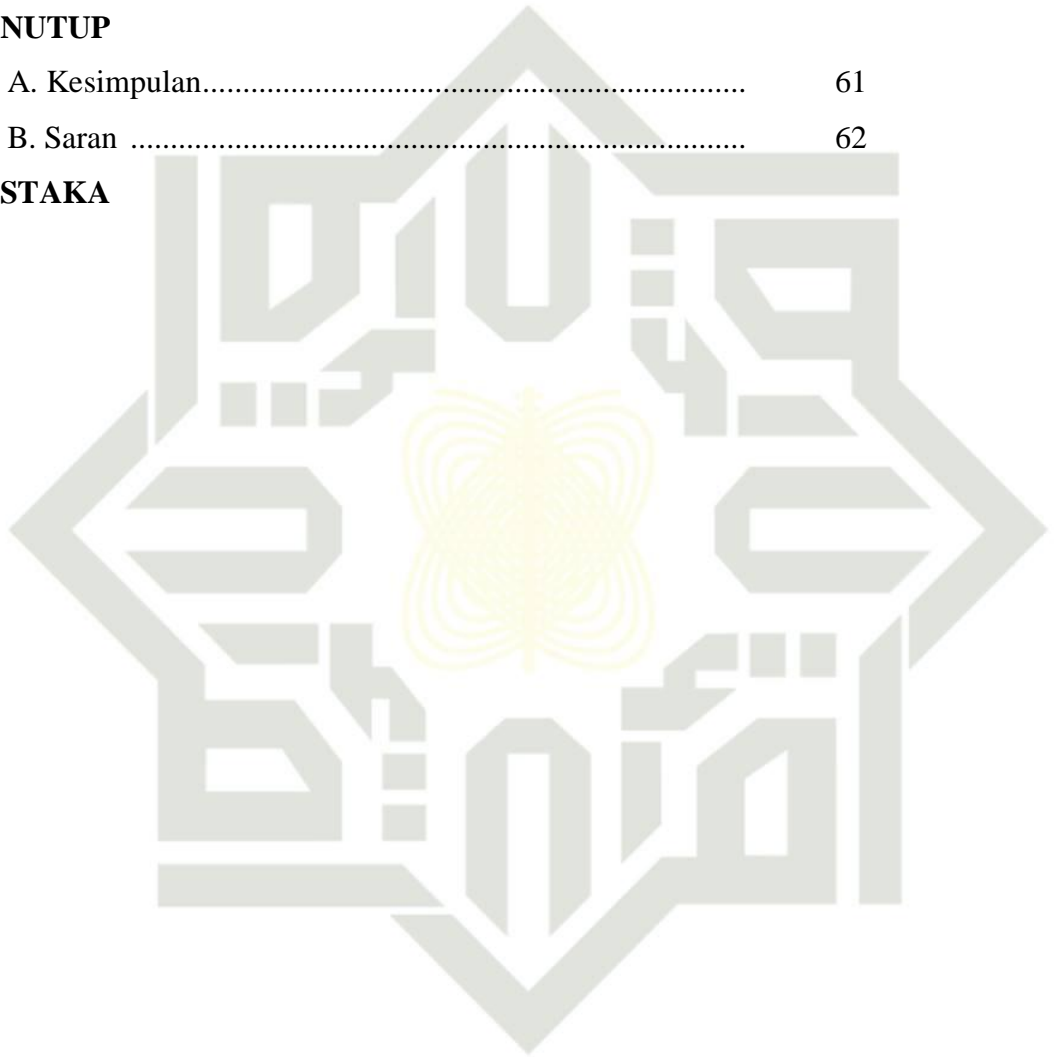
**DAFTAR PUSTAKA**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

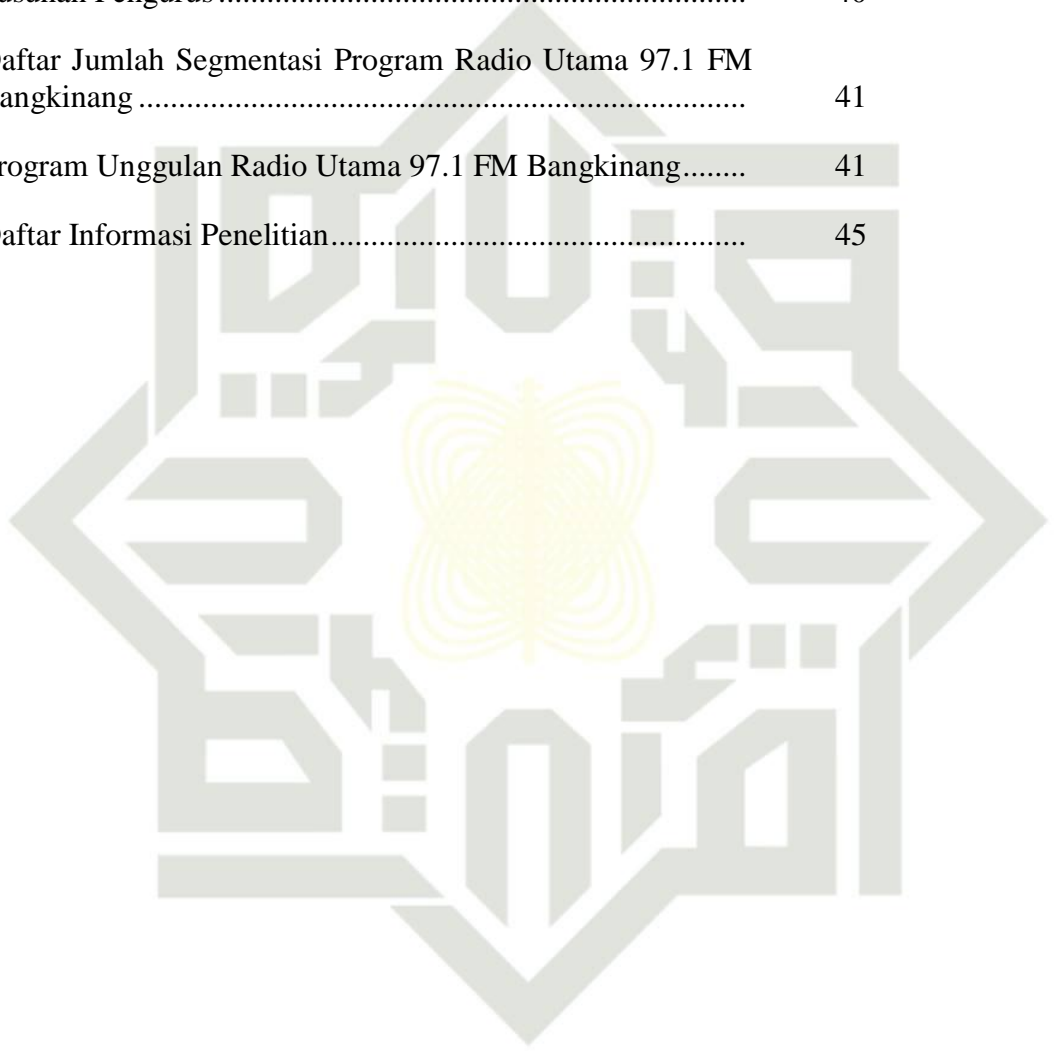


UIN SUSKA RIAU



**DAFTAR TABEL**

Tabel I.1	Program-Program Radio Utama 97.1 FM Bangkinang .....	3
Tabel II.1	Jenis Media Periklanan .....	16
Tabel IV.1	Susunan Pengurus .....	40
Tabel IV.2	Daftar Jumlah Segmentasi Program Radio Utama 97.1 FM Bangkinang .....	41
Tabel IV.3	Program Unggulan Radio Utama 97.1 FM Bangkinang.....	41
Tabel V.1	Daftar Informasi Penelitian.....	45



UIN SUSKA RIAU

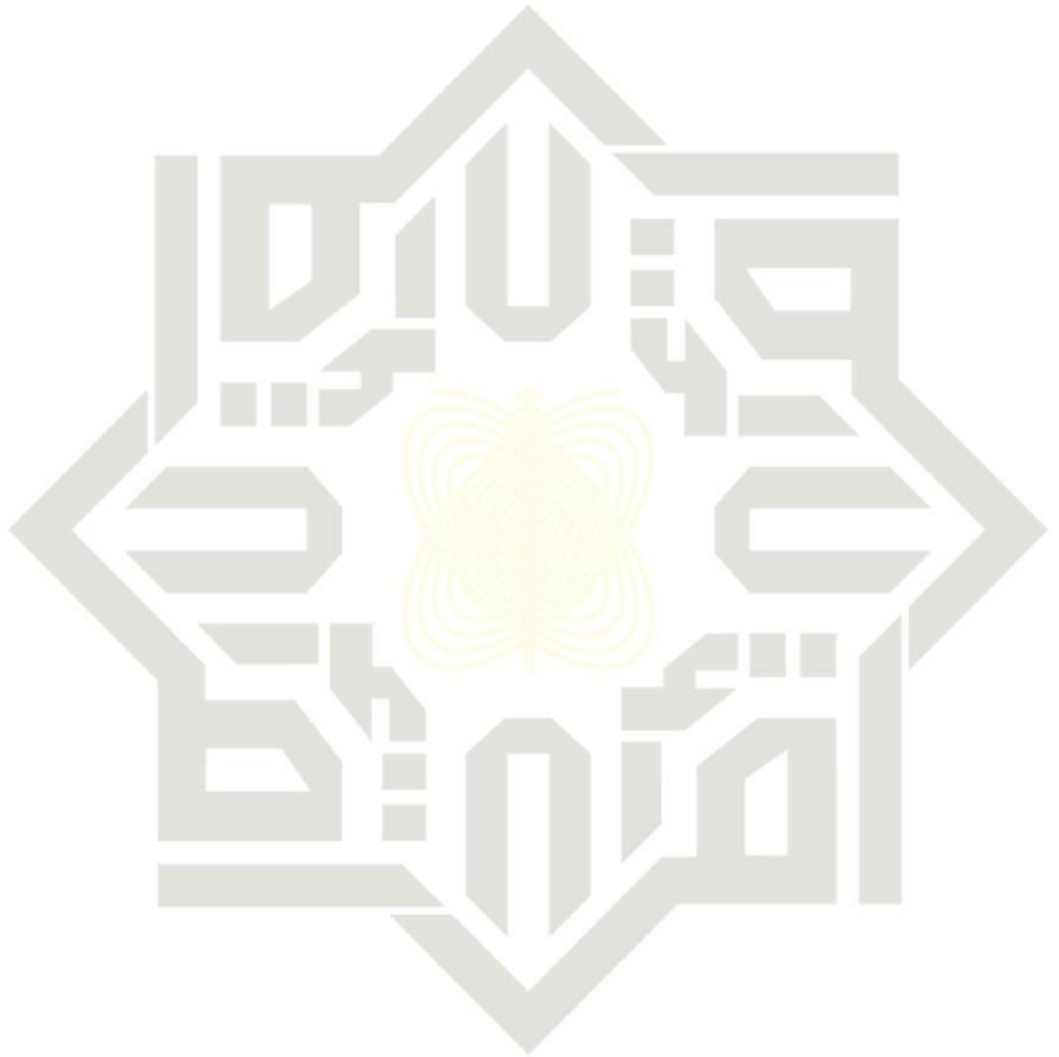
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**DAFTAR BAGAN**

Bagan II.1	Kerangka Pikir Strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar .....	34
------------	--	----



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR GAMBAR

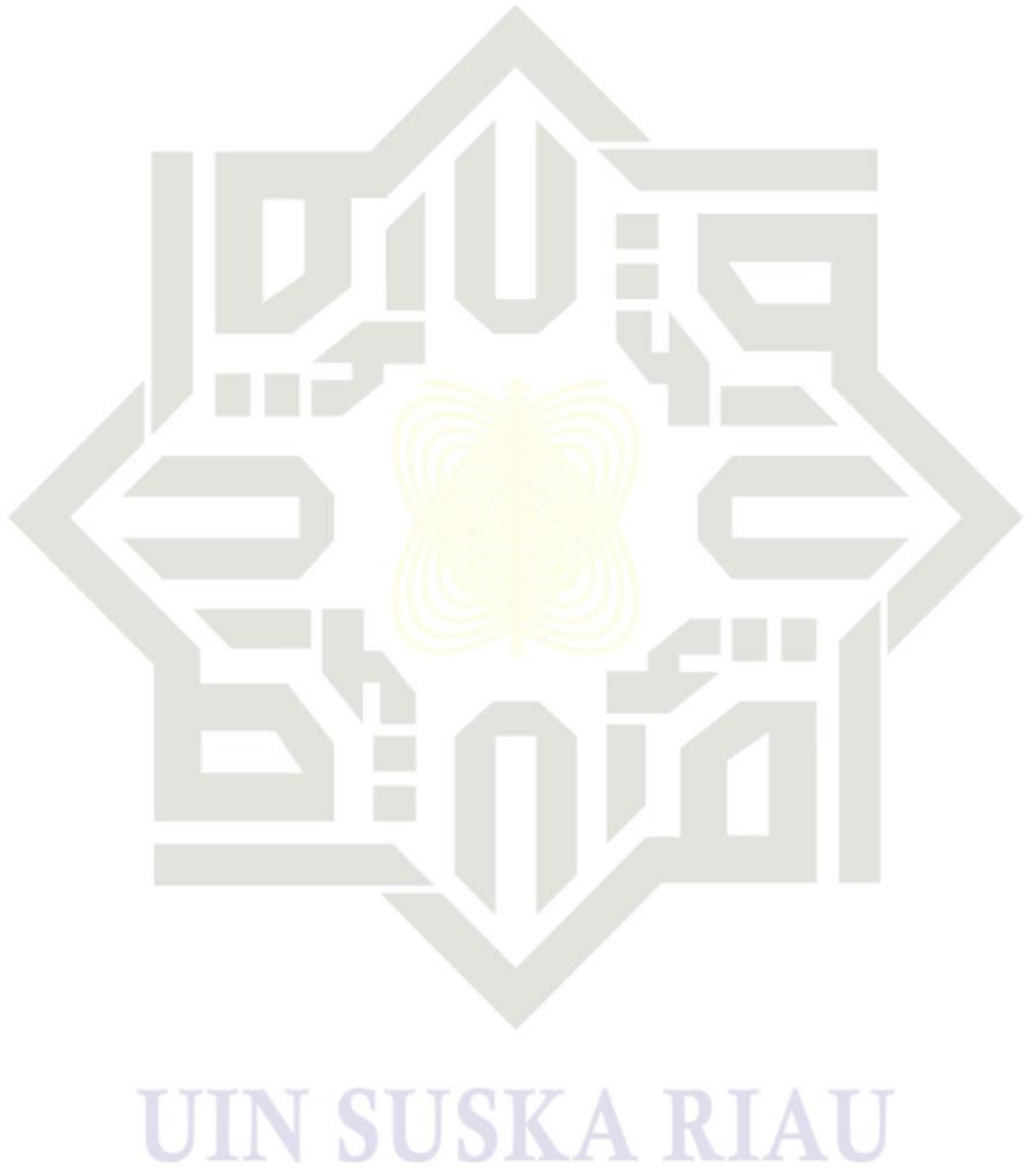
Gambar IV.1	Bagan Struktur Radio Utama 97.1 FM Bangkinang .....	43
-------------	---	----

© Hak cipta & milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi telah banyak membawa perubahan dari berbagai bidang. Berbagai macam media yang berkembang saat ini juga memberi kemudahan pada khalayak dalam memperoleh hiburan dan informasi yang diinginkan dengan mudah dan cepat.

Media elektronik seperti radio merupakan salah satu contoh hasil kemajuan teknologi komunitas modern yang dapat dijadikan sebagai media dalam menyiarkan informasi. Peranan radio sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi pendidikan dan hiburan.

Media Radio dianggap memiliki kekuasaan yang begitu hebat, hal ini disebabkan oleh tiga faktor, yakni: pertama, radio siaran sifatnya adalah langsung. Untuk mencapai sasarannya yakni para pendengar, sesuatu hal atau program yang akan disampaikan oleh media radio tidaklah mengalami proses yang kompleks, kedua, radio 2 siaran tidak mengenal jarak dan waktu. Selain waktu, ruangnya bagi media radio siaran tidak merupakan sebuah masalah. Bagaimanapun jauhnya jarak sasaran yang akan dituju, dengan media radio kan dengan mudah dapat dicapainya. Ketiga, radio siaran mempunyai daya tarik yang kuat. Daya Tarik ini ialah karena disebabkan oleh sifatnya yang serba hidup. Hal ini berkat tiga unsur yang ada pada media radio, yakni: musik, kata-kata (tentunya kata-kata yang disampaikan oleh seorang penyiar) dan efek suara.<sup>1</sup>

Dari beberapa kelebihan yang dimiliki oleh radio menjadikan media ini banyak diminati oleh masyarakat khususnya masyarakat Bangkinang dan menarik untuk didengarkan. Selain itu radio juga memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasikan begitu banyak suara dan berupaya memvisualisasikan ruang

<sup>1</sup> Onong U Effendy, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, (Bandung: Alumni, 1981), 140-141

penyiar atau informasi penyiar melalui telinga pendengar<sup>2</sup>. Dengan mendengarkan siaran radio agama atau talk show tentunya butuh keahlian seorang penyiar dalam menyampaikan materi kepada audiens karena siaran radio yang hanya berupa audio agar pesan yang disampaikan bisa tersampaikan dengan baik. Radio saat ini memiliki tantangan untuk bersaing dengan media masa lainnya. Seiring dengan berjalannya waktu radiopun tidak lepas dari pengaruh globalisasi yang selalu berubah dari waktu ke waktu. Masyarakat merupakan faktor utama dalam perkembangannya untuk menentukan hidup matinya sebuah Radio siaran karena masyarakat akan cenderung mencari media yang lebih dan menarik sesuai dengan kebutuhannya.

Perkembangan internet menjadi sebuah tantangan baru bagi Radio. Saat ini masyarakat lebih tertarik menggunakan internet ketimbang mendengar Radio siaran. Masyarakat lebih memilih media yang mencakup semuanya, baik audio ataupun audio visual.

Selain itu tantangan lainnya datang dari program-program Radio yang tidak lagi idealis dan memilih program yang dapat menghasilkan keuntungan untuk dapat bertahan. Maka dari itu program-program Radio tidak lagi mendidik, dependen, dan tidak kritis.

Melihat banyaknya tantangan Radio saat ini perlu adanya strategi untuk bisa terus mempertahankan eksistensi Radio sebagai media massa. Dalam hal ini sebagai media komunikasi yang mengandalkan suara diperlukan adanya inovasi-inovasi baru yang mampu menarik perhatian masyarakat untuk terus mendengarkan Radio. Akibat tidak adanya strategi maka Radio tersebut tidak akan bisa berkembang dan bersaing dengan media lain untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Di provinsi Riau saat ini terdapat beberapa Radio swasta. Di antaranya, Radio El jhon 102.6 FM, Radio Utama 97.1 FM, Radio Pratama 88.8 FM, Radio RBS 99.5 FM, dan Radio Dumai 91.9 FM. Adapun Radio yang ada di kabupaten kampar yaitu Radio Pratama 88.8 FM dan Radio Utama 97.1 FM.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Masduki, *Jurnalismr Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Peenyiar* (Yogyakarta: LKiS, 2001)

<sup>3</sup> [http://riau.senyum.web.id/ind/1805-1701/riau\\_64063\\_upri\\_riau-senyum.html](http://riau.senyum.web.id/ind/1805-1701/riau_64063_upri_riau-senyum.html)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Radio Utama 97.1 FM sendiri berada di Bangkinang. Yang berdiri pada tahun 2005 sampai saat ini. Radio Utama 97.1 FM Bangkinang aliran musik bernuansa jazz dan modern. Selain informatif dalam penyampaian Informasi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang juga mengajak pendengarnya untuk turut serta interaktif dalam berbagai program yang dikemas dengan ciri khas Radio itu sendiri.

Radio Utama 97.1 FM Bangkinang juga mempunyai program yang disuguhkan kepada pendengarnya dengan memiliki beberapa program diantaranya dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel I.1**  
**Program-Program Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**

Jam	Program	Kategori
05.30-06.00	Kuliah Subuh	Pendidikan
06.00-07.00	Pagi Cerita	Hiburan-informasi
07.00-07.30	Berita Nasional	Berita
07.30-08.00	Pagi Utama	Hiburan-informasi
08.00-08.15	Peristiwa	Berita
08.15-09.00	Sorotan Utama	Hiburan-informasi
09.00-09.15	Berita 9 (Sembilan)	Berita
09.15-10.00	Utama Ocu	Hiburan-informasi
10.00-10.15	Berita Ekonomi	Berita
10.15-11.00	Indonesia Hit's Utama	Hiburan-informasi
11.00-11.30	Berita Olahraga	Berita
11.30-12.00	Minang Maimbau	Hiburan-informasi
12.00-13.00	Nuansa Islami	Pendidikan
13.00-13.15	Headlean Utama	Hiburan-informasi
13.15-15.00	Malaysia Hits Utama	Hiburan-informasi
15.00-15.15	RU Sport	Berita
15.15-17.00	RU Pos Dangdut	Hiburan-informasi
17.00-17.30	Kilas Musik	Hiburan-informasi
17.30-18.00	Renungan Islami	Pendidikan
18.00-19.00	Jelang Malam	Pendidikan-Informasi
19.00-19.30	Berita Nasional	Berita
19.30-22.00	Request Malam	Hiburan-informasi
22.00-24.00	Renungan Malam	Hiburan-informasi

Sumber : *Radio Utama 97.1 FM Bangkinang*

Dari tabel diatas program yang paling diminati oleh masyarakat bangkinang ialah program utama ocu, karena diprogram ini pendengar bisa

berkomunikasi baik dengan penyiar dan merequest lagu-lagu ocu lawas sehingga program ini banyak diminati.

Radio Utama FM Bangkinang tidak hanya memberikan sajian hiburan semata, namun informasi aktual dan gaya hidup terkini dengan menjadikan Radio Utama FM Bangkinang bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan rutin para profesional kota Bangkinang. Sama seperti media masa lainnya, Radio juga memiliki manajemen media yang bertugas dan bertanggung jawab atas suksesnya sebuah Radio swasta. Manajemen media disini juga memiliki fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Setiap media masa memiliki strategi sebagai upaya untuk mencapai target perusahaan. Selain iklan, dan program yang dihadirkan, keberhasilan dan keberadaan radio di anggap berhasil dari kualitas penyiar dalam menyajikan berita dan informasi. Secara umum penyiar adalah orang yang pekerjaannya melakukan komunikasi antar manusia. Sebagai seorang komunikator, penyiar memiliki tugas memberikan pelayanan kepada masyarakat (*public service*) dengan menyampaikan informasi yang dibutuhkan orang banyak<sup>4</sup>.

Kualifikasi atau syarat menjadi penyiar sebenarnya satu yaitu bisa berbicara. Namun, tentu tidak sembarang bicara. Ada aturanmainnya yang harus dipatuhi, ketika berbicara diruang siaran Radio, sesuai dengan format siaran, visi misi program, keinginan pendengar dan sebagainya. Karenanya, seseorang yang menjadi penyiar Radio harus memenuhi persyaratan atau kualifikasi tertentu. Dengan kata lain penyiar Radio adalah seorang “*profesional*” yang memiliki keahlian dan kompetensi khusus<sup>5</sup>.

Untuk menjadi seorang penyiar yang profesional dan dapat eksis di tengah persaingan yang semakin berat sekarang ini, seorang penyiar harus selalu berusaha dalam meningkatkan kemampuannya (*skill*) secara terus menerus dan tampil *smart* setiap waktu. Ini adalah kewajiban yang harus dijalani oleh seorang penyiar yang nantinya akan dapat di perhitungkan

<sup>4</sup> Fanani, Burhan, *Buku pintar Menjadi MC, Pidato, Penyiar Radio dan Televisi*. (Jakarta : ARASKA, 2013)

<sup>5</sup> Romli, Asep Syamsul M, *Dasar-Dasar Siaran Radio*. (Bandung : Nuansa Cendikia, 2009)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diblantika dunia penyiaran. Bagaimana meningkatkan servis pada pendengar dengan kemampuan dan kematangannya yang di asah secara terus menerus. Penyiar harus peka dan tanggap dalam melihat dan merasakan apa yang ada di dalam benak pendengarnya dan dengan cepat meresponya untuk memberikan *value* lebih kepada pendengar. Kepekaan-kepekaan ini yang akan menjadi penggerak dan menimbulkan *feedback* yang luar biasa besar dari masyarakat penyiar<sup>6</sup>.

Dalam meningkatkan kemampuannya, tentunya diperlukan latihan khusus yang dilakukan manajemen Radio Utama FM Bangkinang untuk meningkatkan kualitas penyiar atau dinamakan juga dengan *Upgrading*. Hal ini berfungsi untuk meningkatkan wawasan dan kecakapan para penyiar, sehingga dengan demikian keahliannya bertambah luas dan mendalam. *Upgrading* penyiar juga untuk meningkatkan kualitas olah vokal dan teknik cara menyampaikan berita dan informasi yang baik sehingga dapat diminati oleh pendengar Radio Utama FM Bangkinang.

Radio yang profesional dan komersil akan menuntut peraturan yang beragam sehingga akan tercipta sebuah siaran yang mesti di taati oleh penyiarnya<sup>7</sup>. *Upgrading* atau peningkatan kualitas seorang penyiar Radio FM Bangkinang tidak hanya dilihat dari seperti apa suara yang dikeluarkan. Tidak hanya sekedar sebagus apa suara seorang penyiar itu sendiri. Namun juga dinilai dari kedekatan dan keakraban dengan pendengar selama mengudara. Perlu disadari dan mutlak dilaksanakan agar perbaikan mutu penyiar serta etos kerja pelaksanaannya dalam bidang penyiaran dapat meningkat. Akibat penyiar yang tidak bermutu akan menurunkan jumlah pendengar.

Berdasarkan dari uraian pokok di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tersebut dengan judul : **“Strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam Meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang di Kabupaten Kampar”**.

<sup>6</sup> Wardan, Ega. *Sukses Menjadi Penyiar Radio Profesional*. (Yogyakarta : ANDI, 2009)

<sup>7</sup> Fanani, Burhan, *Buku pintar Menjadi MC, Pidato, Penyiar Radio dan Televisi*. (Yogyakarta : ARASKA, 2013)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### B. Alasan Pemilihan Judul

Adapun alasan pemilihan judul dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Judul ini perlu diteliti mengingat seorang penyiar sebagai ujung tombak dari sebuah radio yang tentunya perlu dalam melatih dan meningkatkan kualitas siarannya. Untuk itu penulis ingin mengetahui apa saja upaya Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam meningkatkan kualitas penyiar.
2. Masalah ini sesuai dengan disiplin ilmu yang dipelajari penulis di Fakultas Dakwa dan Ilmu Komunikasi (*Broadcasting*).
3. Masalah ini dapat menajdi kajian dan menambah pengetahuan bagi semua pihak, khususnya mahasiswa komunikasi (*Broadcasting*).
4. Peneliti mearasa mampu untuk mengadakan penelitian dari segi waktu, dana lokasi dan aspek penelitian lainnya.

### C. Penegeasan Istilah

1. Strategi merupakan merupakan suatu teknik yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan.<sup>8</sup>
2. Radio media penyiaran yang memiliki ciri sebagai media dengan target audien yang tidak luas (sempit), yaitu mereka yang memiliki minat atau ketertarikan terhadap program tertentu atau khusus.<sup>9</sup>
3. Kualitas adalah hasil rancangan yang tidak tertutup kemungkinan untuk diperbaiki atau ditingkatkan.<sup>10</sup>
4. Kualitas Penyiar . Kualitas adalah mutu baik buruknya barang yang melakukan siaran.<sup>11</sup> Penyiar adalah orang yang melakukan siaran.<sup>12</sup> Jadi maksud dari kualitas penyiar adalah bagaimana mutu orang yang melakukan siaran.<sup>13</sup>

<sup>8</sup> Iskandarwassid & Sunendar, *Strategi Pembelajaran Bahasa*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008), 2

<sup>9</sup> Morissan, *Media Penyiaran Strategi Pengelola Radio dan Televisi*. (Tangerang : Ramdina Prakarsa, 2005), 250

<sup>10</sup> Husaini Usman, *Manajemen*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 540

<sup>11</sup> Pius A.Partanto dan M.Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya: Arkola, 1994), 384

<sup>12</sup> Pius A.Partanto dan M.Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, 940

<sup>13</sup> John E. Kennedy & R. Dermawan Soemanagara. *Marketing Communication*, (Jakarta:PT. Buana Ilmu Populer, 2009), 95

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D Rumusan Masalah**

Peneliti merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang

**E Tujuan dan Manfaat Penelitian****1. Tujuan**

Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang

**2. Manfaat Penelitian****a. Secara Akademis**

- 1) Sebagai langkah awal peneliti untuk dapat mengembangkan teori-teori yang telah dipelajari pada ilmu komunikasi khususnya pada bidang *broadcasting*.
- 2) Dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lain dalam rangka pengembangan dan memperkaya kajian ilmu komunikasi lebih lanjut.

**b. Secara Praktis**

- 1) Agar dapat memberikan kontribusi informasi bagi Radio Utama 97 FM Bangkinang.
- 2) Peneliti dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan pada perkuliahan serta menambah wawasan peneliti dalam dunia praktisi *broadcasting*.

**F Sistematika Penulisan****BAB I : PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, penegasan istilah, rumusan masalah tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB II</b>	<b>: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>
	Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.
<b>BAB III</b>	<b>: METODOLOGI PENELITIAN</b>
	Menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.
<b>BAB IV</b>	<b>: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>
	Menjelaskan tentang gambaran umum tempat penelitian yaitu Radio Utama 97 FM Bangkinang.
<b>BAB V</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>
	A. Hasil
	B. Pembahasan
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>
	A. Kesimpulan
	B. Saran
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A Kajian Teori

##### 1. Komunikasi

###### a. Pengertian Komunikasi

Menurut Shannon dan weaver 1949 (dalam Hafied Cangara), bahwa komunikasi adalah bentuk interaksi manusia yang saling pengaruh mempengaruhi satu sama lainnya, sengaja atau tidak sengaja. Tidak terbatas pada bentuk komunikasi menggunakan bahasa verbal, tetapi juga dalam hal ekspresi muka, lukisan, seni, dan teknologi.<sup>14</sup>

Komunikasi adalah prasyarat kehidupan manusia. Kehidupan manusia akan tampak hampa atau tiada kehidupan sama sekali apabila tidak ada komunikasi. Karena tanpa komunikasi, interaksi antarmanusia, baik secara perorangan, kelompok, ataupun organisasi tidak mungkin terjadi. Dua orang dikatakan melakukan interaksi apabila masing-masing melakukan aksi dan reaksi. Aksi dan reaksi yang dilakukan manusia baik secara perorangan, kelompok, ataupun organisasi dalam ilmu komunikasi disebut sebagai tindakan komunikasi.

Komunikasi adalah suatu proses mengenai pembentukan, penyampaian, penerimaan dan pengolahan pesan. Setiap pelaku komunikasi dengan demikian akan melakukan empat tindakan: membentuk, menyampaikan, menerima, dan mengolah pesan. Keempat tindakan tersebut lazimnya terjadinya secara berurutan.

Membentuk pesan artinya menciptakan suatu ide atau gagasan. Ini terjadi pada benak kepala seseorang melalui proses kerja sistem syaraf. Pesan yang telah terbentuk ini kemudian disampaikan kepada orang lain, baik secara langsung maupun tidak langsung. Bentuk

<sup>14</sup> Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012), 22

pesannya dapat berupa pesan verbal atau nonverbal. Disamping membentuk dan mengirim pesan, seseorang akan menerima pesan yang disampaikan oleh orang lain. Pesan yang diterimanya ini kemudian akan diolah melalui sistem syaraf dan diinterpretasikan. Setelah diinterpretasikan, pesan tersebut dapat menimbulkan tanggapan atau reaksi dari si orang tersebut. Apabila ini terjadi, maka si orang tersebut kembali akan membentuk dan menyampaikan pesan baru.<sup>15</sup>

Dari pendapat diatas dapat diketahui bahwa manusia adalah makhluk sosial yang tidak mungkin hidup sendiri dalam memenuhi setiap kebutuhannya akan tetapi perlu adanya hubungan dengan orang lain, dalam berhubungan dengan orang lain untuk memenuhi kebutuhan tersebut terjadi adanya komunikasi dan interaksi satu sama lain.

#### b. Fungsi Komunikasi

Komunikasi dipandang dari arti yang lebih luas tidak hanya diartikan sebagai pertukaran berita dan pesan, tetapi sebagai kegiatan individu dan kelompok mengenai tukar menukar data, fakta, dan ide maka fungsinya dalam setiap sistem sosial adalah sebagai berikut:

- 1) Informasi, pengumpulan, penyimpanan, pemrosesan, penyebaran berita, data, gambar, fakta, pesan, opini, dan komentar yang dibutuhkan agar dapat dimengerti dan beraksi secara jelas terhadap kondisi lingkungan dan orang lain agar dapat mengambil keputusan yang tepat.
- 2) Sosialisasi (pemasyarakatan), penyediaan sumber ilmu pengetahuan yang memungkinkan orang bersikap dan bertindak sebagai anggota masyarakat yang efektif sehingga ia sadar akan fungsi sosialnya dan dapat aktif akan masyarakat.

<sup>15</sup> Harun, Rochajat & Ardianto Elvinaro, *Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), 18

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Motivasi kerja, menjelaskan tujuan setiap masyarakat jangka pendek maupun jangka panjang, mendorong orang menentukan pilihan dan keinginannya, mendorong kegiatan individu dan kelompok berdasarkan tujuan bersama yang akan dikejar.
- 4) Perdebatan dan diskusi, menyediakan dan saling menukar fakta yang diperlukan untuk memungkinkan persetujuan atau menyelesaikan perbedaan pendapat mengenai masalah publik. Menyediakan bukti-bukti relevan yang diperlukan untuk kepentingan umum agar masyarakat lebih melibatkan diri dengan masalah yang menyangkut kepentingan bersama.
- 5) Pendidikan, pengalihan ilmu pengetahuan dapat mendorong perkembangan intelektual, pembentukan watak, serta membentuk keterampilan dan kemahiran yang diperlukan pada semua bidang kehidupan.
- 6) Memajukan kehidupan, menyerahkan hasil kebudayaan dan seni dengan maksud melestarikan warisan masa lalu, mengembangkan kebudayaan dan memperluas horizon seseorang, serta membangun imajinasi dan mendorong kreatifitas dan kebutuhan estetikanya.
- 7) Hiburan, penyebarluasan sinyal, simbol, sura, dan imaji dari drama, tari, kesenian, kesusastraan, musik, olahraga, kesenangan kelompok, dan individu.
- 8) Integrasi, menyediakan bagi bangsa, kelompok, dan individu kesempatan untuk memperoleh berbagai pesan yang mereka perlukan agar mereka dapat saling kenal dan mengerti serta menghargai kondisi pandangan dan keinginan orang lain.<sup>16</sup>

Sementara itu menurut Mudjito (dalam Widjaja) menyatakan bahwa fungsi komunikasi adalah.

- 1) Komunikasi merupakan alat suatu organisasi sehingga seluruh kegiatan organisasi dapat diorganisasikan (dipersatukan) untuk mencapai tujuan tertentu.

<sup>16</sup> Widjaja, H.A W, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. (Jakarta: Renika Cipta, 2000), 64

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Komunikasi merupakan alat untuk mengubah perilaku para anggota dalam suatu organisasi.
- 3) Komunikasi adalah alat agar informasi dapat disampaikan kepada seluruh anggota organisasi.

Berdasarkan fungsi komunikasi itu, maka komunikasi memegang peran penting dalam suatu organisasi dalam mencapai tujuan.<sup>17</sup>

#### c. Bentuk-Bentuk Komunikasi

##### 1) Komunikasi Personal

Bentuk komunikasi personal terdiri dari dua bentuk, yaitu komunikasi antarpersonal dan komunikasi interpersonal. Komunikasi antar personal (*komunikasi intrapribadi*) adalah komunikasi dengandiri sendiri. Contohnya saja seperti berfikir.<sup>18</sup> Komunikasi interpersonal (*komunikasi antarpribadi*) adalah komunikasi yang berlangsung antara dua orang, dimana terjadi kontak langsung dalam bentuk percakapan. Komunikasi jenis ini bisa berlangsung secara berhadapan muka (*face to face*), bisa juga melalui sebuah medium telepon.<sup>19</sup>

##### 2) Komunikasi Kelompok

Kelompok adalah sekumpulan orang yang mempunyai tujuan bersama, yang berinteraksi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama (adanya saling kebergantungan), mengenal satu sama lainnya, dan memandang mereka sebagai bagian dari kelompok tersebut, meskipun setiap anggota boleh jadi punya peran berbeda<sup>20</sup> Onong mengartikan komunikasi kelompok adalah

<sup>17</sup> Widjaja, H.A W, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, 66

<sup>18</sup> Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2007), cet.ke-9 (edisi revisi), 80

<sup>19</sup> Roudhona, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta, UIN Jakarta Press, 2007), 106

<sup>20</sup> Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2007), cet.ke-9 (edisi revisi), 82

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi antara seseorang dengan sejumlah orang yang berkumpul bersama-sama dalam bentuk kelompok.<sup>21</sup>

3) Komunikasi Organisasi

Komunikasi organisasi (*organizational communication*) terjadi dalam suatu organisasi, bersifat formal dan juga informal, dan berlangsung dalam jaringan yang lebih luas dari pada komunikasi kelompok<sup>22</sup> Komunikasi organisasi adalah sebagai petunjuk dan penafsiran pesan diantara unit-unit komunikasi yang merupakan bagian dari suatu organisasi tertentu. Suatu organisasi terdiri dari unit-unit komunikasi dalam hubungan-hubungan hirarki antara yang satu dengan yang lain dan berfungsi dalam satu lingkungan.<sup>23</sup>

4) Komunikasi Massa

Menurut Bittner dalam bukunya *Mass Communication: An Introduction (1980)*, Komunikasi Massa adalah pesan-pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Sedangkan menurut Defleur dan Dennis, dalam bukunya *Understanding Mass Communication (1985)*, Komunikasi Massa adalah suatu proses dalam mana komunikator-komunikator menggunakan media untuk menyebarkan pesan-pesan secara luas, dan secara terus menerus menciptakan makna yang diharapkan dapat mempengaruhi khalayak yang besar dan berbeda-beda dengan melalui berbagai cara.<sup>24</sup>

5) Komunikasi Persuasif

Persuasif dalam bahasa Indonesia mempunyai arti membujuk, merayu. Bettinghous mengartikan komunikasi persuasif adalah komunikasi manusia yang dirancang untuk mempengaruhi

<sup>21</sup> Roudhona, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta, UIN Jakarta Press, 2007), 124

<sup>22</sup> Deddy Mulyana, *Op Cit*, 83

<sup>23</sup> Don F. Faules, R. Wayne pace, editor Mulyana, Dedy, *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, (Bandung: PT. Rosdakarya, 2001), cet ke.3, 31

<sup>24</sup> Roudhona, *Ilmu Komunikasi*,(Jakarta, UIN Jakarta Press, 2007), 136-137

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang lain dengan usaha mengubah keyakinan, nilai, atau sikap mereka.<sup>25</sup> Demikian pula dengan strategi komunikasi yang merupakan paduan perencanaan komunikasi (communication planning) dengan manajemen komunikasi (communication management) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi komunikasi ini harus mampu menunjukkan bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung pada situasi dan kondisi.<sup>26</sup>

#### d. Tujuan Komunikasi

Dalam kehidupan sehari-hari kita melakukan komunikasi dalam hal ini kita menyampaikan informasi dan mencari informasi. Dan komunikasi yang kita sampaikan atau kita cari dapat dimengerti, sehingga komunikasi yang kita laksanakan dapat tercapai. Komunikasi mempunyai beberapa tujuan.

- 1) Supaya yang kita sampaikan dapat dimengerti, sebagai komunikator kita harus menjelaskan kepada komunikan (penerima) dengan sebaik-baiknya dan tuntas sehingga mereka dapat mengerti dan mengikuti apa yang kita maksudkan.
- 2) Memahami orang lain. Kita sebagai komunikator harus mengerti benar aspirasi masyarakat tentang apa yang diinginkan, jangan mereka menyingkakan kemauannya.
- 3) Supaya gagasan dapat diterima orang lain. Kita harus berusaha agar gagasan kita dapat di terima orang lain dengan pendekatan yang persuasif bukan memaksakan kehendak.
- 4) Menggerakkan orang lain untuk melakukan sesuatu. Menggerakkan sesuatu itu dapat bermacam-macam, mungkin berupa kegiatan. Kegiatan yang dimaksudkan disini adalah

<sup>25</sup> Roudhona, *Ilmu Komunikasi*, 154-155

<sup>26</sup> Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992), 32

kegiatan yang lebih banyak mendorong, namun yang penting harus di ingat adalah bagaimana cara yang baik untuk melakukannya.<sup>27</sup>

Menurut Mudjito (dalam Widjaja) menyimpulkan bahwa komunikasi bertujuan untuk memberikan pengaruh kepada seluruh anggota organisasi agar mereka secara bersama-sama dapat mencapai tujuan organisasi. Samping itu, komunikasi juga mengintegrasikan fungsi-fungsi manajemen, artinya dalam komunikasi maka organisasi dapat:

- 1) Menyebarluaskan tujuan organisasi
- 2) Mengembangkan rencana untuk mencapai tujuan organisasi.
- 3) Mengorganisasikan sumber-sumber lainnya agar dapat dimanfaatkan lebih efektif dan efisien.
- 4) Memilih dan menghargai anggota organisasi yang baik.
- 5) Memimpin, memotivasi kerja, menciptakan iklim atau suasana dalam organisasi sehingga para anggota mau berpartisipasi semaksimal mungkin.
- 6) Mengontrol perilaku para anggota organisasi.<sup>28</sup>

## 2. Media Massa

### a. Pengertian Media Massa

Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Ada beberapa pakar psikologi memandang bahwa dalam komunikasi antar manusia, media yang paling dominan dalam komunikasi. Adalah pancaindra manusia, seperti mata dan telinga. Pesan-pesan yang diterima pancaindra selanjutnya diproses dalam pikiran manusia untuk mengontrol dan menentukan sikapnya terhadap sesuatu, sebelum dinyatakan dalam tindakan. Akan tetapi, media yang dimaksud dalam

<sup>27</sup> Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.

<sup>28</sup> Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, 67

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

buku ini, ialah media yang digolongkan atas empat macam, yakni media antar pribadi, media kelompok, media publik, media massa.<sup>29</sup>

**b. Bentuk-Bentuk Media Massa**

Pemilihan media yang tepat sangat dibutuhkan, jadi jangan sampai iklan yang dibuat salah sasaran atau kurang tepat sehingga menyebabkan iklan percuma. Menurut Johnson memilih media yang tepat untuk kampanye iklan dalam rangka membuat pelanggan menjadi tahu, paham, menentukan sikap, hingga melakukan suatu langkah penting dalam kampanye periklanan. Berikut ini adalah tabel dari berbagai media iklan beserta kelebihan dan kekurangannya.<sup>30</sup>

**Tabel II.1**  
**Jenis Media Periklanan**

Media	Kelebihan	Kelemahan
Televisi	Jangkauan luas, Gabungan antara pandangan, suara dan gerakan, menarik indera, menarik minat.	Biaya mahal, banyak gangguan, pembeberan terlalu cepat, penonton kurang selektif.
Internet	Selektivitas tinggi, biaya murah, cepat, memungkinkan terjadinya interaksi.	Dampak yang relative rendah, tergolong media yang baru.
Media cetak	Fileksibel, tepat waktu, menjangkau pasar lokal dengan baik, mudah diterima, memiliki kepercayaan tinggi.	Umurnya pendek, kualitas rendah, kecil kemungkinan diteruskan antar pembaca.
Pos langsung	Selektivitas audience yang tinggi, flaksibel, tidak ada iklan pesaing dalam media yang sama, memungkinkan adanya personalisasi.	Relatif mahal, terkadang dianggap sebagai “junkmil” atau pesan sampah.
Majalah	Pemilihan geografis dan demografis yang tinggi, memiliki kredibilitas	Biaya penyewaan iklan jangka panjang, biaya tinggi, tidak ada garansi

<sup>29</sup> Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012), 137

<sup>30</sup> Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. (Jakarta: Kencana Menada Media, 2007), 225



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media	Kelebihan	Kelemahan
	dan nilai prestisi, berkualitas tinggi, panjang umur dan mudah berpindah antar audiens.	dari postingan iklan.
Radio	Diterima dengan baik di daerah lokal, pemilihan demografis dan geografis yang tinggi, murah.	Hanya berupa suara, terlalu cepat, konsumen yang terbagi-bagi, kurang mendapat perhatian.
Iklan <i>outdoor</i>	Fleksibel, dapat diulang, murah, persaingan iklan yang rendah, selektivitas posisional yang baik.	Khalayak tidak selektif, keratifitas terbatas.

Sumber : Lesmana, 2014

Jika khalayak tersebar tanpa diketahui dimana mereka berada, maka biasanya digunakan media massa. Media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerimaan) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, televisi.

**c. Ciri-Ciri Media Massa**

Karakteristik media massa ialah sebagai berikut:

- 1) Bersifat melembaga, artinya pihak yang mengelolah media terdiri dari banyak orang, yakni mulai dari pengumpulan, pengelolah, sampai pada penyampaian informasi.
- 2) Bersifat satu arah, artinya komunikasi yang dilakukan kurang memungkinkan terjadinya dialog antara pengirim dan penerima. Kalau terjadi reaksi umpan balik, biasanya memerlukan waktu dan tertunda.
- 3) Meluas dan serempak, artinya dapat mengatasi rintangan waktu dan jarak, karena ia memiliki kecepatan. Bergerak secara luas dan simultan, dimana informasi yang disampaikan diterima oleh banyak orang pada saat yang sama.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Memakai peralatan teknis atau mekanis, seperti radio, televisi surat kabar dan semacamnya.

### 3. Tinjauan Tentang Strategi

#### a. Pengertian Strategi

Strategi berasal dari kata bahasa Inggris "strategic" akar kata dari strategic adalah "strategy" yang mempunyai beberapa arti, diantaranya adalah seni untuk merencanakan dan pengarahan dari operasi militer dalam skala besar (*art and science of planning and directing large scale military operations*). Setujuan untuk memenangkan pertempuran kita maklumi operasi militer bertujuan untuk memenangkan atau mengalahkan lawan. Kemudian, strategi juga sangat berguna bagi sebuah perusahaan (korporasi) sebab yang mengatakan persaingan antar perusahaan dalam kenyataannya adalah medan perang atau peperangan (*battle field*) sehingga perusahaan harus siap mengalahkan pesaingnya. Apabila tidak, dia sendiri yang akan dikalahkan.<sup>31</sup>

Strategi adalah konsep dan atau upaya untuk mengerahkan potensi sumber daya ke dalam rangkaian untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.<sup>32</sup> Strategi ini dalam segala hal digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, karena pada dasarnya segala perbuatan atau tindakan itu tidak terlepas dari strategi.<sup>33</sup>

Adapun taktik, sebenarnya merupakan cara yang digunakan dan merupakan bagian dari strategi. 15 strategi ilmu siasat perang untuk mencapai sesuatu.<sup>34</sup>

Anwar Arifin mengartikan strategi sebagai keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dilakukan guna mencapai suatu tujuan. 17 strategi yang disusun, dikonsentrasikan dan

<sup>31</sup> Suryadi, Prawirosentono, Dewi Primasari, *Management Strategis dan Pengambilan Keputusan Korporasi*, (Jakarta PT. Bumi Aksara, 2014), 3

<sup>32</sup> Samsul Munir, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, (Jakarta, Amzah, 2008), 165

<sup>33</sup> Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta, Kencana, 2009), 350

<sup>34</sup> Rafi Udin dan Maman Abdul Djaelani, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Jakarta, Pustaka Media, 2001), 188



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikonsepsikan dengan baik dapat membuahkan pelaksanaan yang disebut pelaksanaan strategis. Kemudian menurut H.Syam Alie untuk mencapai strategi yang tepat maka harus memperhatikan hal-hal berikut.<sup>35</sup> :

- 1) *Strength* (kekuatan) yakni memperhitungkan kekuatan yang dimiliki yang biasanya menyangkut manusianya, dananya dan bebrapa elemen yang lain.
- 2) *Weakness* (kelemahan) yakni memperhitungkan kelemahan-kelemahan yang dimilikinya, yang menyangkut aspek-aspek sebagaimana dimiliki kekuatan.
- 3) *Oppertunity* (peluang) yakni seberapa besar peluang yang mungkin tersedia diluar hingga peluang yang sangat kecil sekalipun terobos.
- 4) *Threats* (ancaman) yakni memperhitungkan kemungkinan adanya ancaman dari luar.

Dalam pengertian umum, strategi adalah cara untuk mendapatkan kemenangan atau mencapai tujuan. Strategi pada dasarnya merupakan seni dan ilmu menggunakan dan mengembangkan kekuatan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa strategi adalah satu kesatuan rencana yang menyeluruh komperensif dan terpadu yang di arahkan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Hal ini berarti bahwa dalam suatu trategi terdapat beberapa hal berikut ini:

- 1) Suatu rencana tindakan yang di rancang untuk mencapai tujuan, baik tujuan jangka pendek, menengah, maupun jangka panjang.
- 2) Analisi terhadap lingkungan, baik bersifat eksternal maupun internal yang menunjukkan adanya kekuatan dan kelemahan dalam hal pencapaian tujuannya.
- 3) Keputusan pilihan guna pelaksanaan yang teapat dan terarah dalam pencapaian tujuan yang telah di tentukan.

<sup>35</sup> M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya, Arkola tt), 448

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Rancangan guna menjamin ketepatan tercapainya tujuan dan sasaran.<sup>36</sup>

#### b. Bentuk-Bentuk Strategi

Djalim Saladin yang mengutip pendapat Gregory G. Dess dan Alex Miler yang membagi strategi dalam dua bentuk, yakni strategi yang di kehendaki dan strategi yang di realisasikan. Strategi yang di kehendaki (*intended strategic*) terdiri dari tiga elemen, diantaranya:

- 1) Sasaran-sasaran (*goals*), yaitu apa yang ingin di capai dalam pelaksanaan pencapaian tujuan. Sasaran yang di maksud memiliki arti yang luas dan sempit. Tujuan suatu perusahaan atau lembaga dapat dikatakan sebagai sasaran yang lebih luas dari pada tujuan-tujuan bagiannya secara sempit. Selain dari itu sasaran tersebut terbagi lagi menjadi tiga tingkatan atau hierarkimenjadi:
  - a) Visi (*vission*), yang merupakan kerangka acuan kegiatan nyata yang terpadu
  - b) Misi (*mission*), yaitu banyaknya sasaran yang harus dicapai sebagai tugas dan prinsip utama guna mewujudkan visi.
  - c) Tujuan- tujuan (*objetivess*), yaitu tujuan khusus dan spesifik harus dicapai demi tercapainya tujuan akhir yang telah ditentukan sebelumnya.
- 2) Kebijakan (*policies*) merupakan garis pedoman untuk bertindak guna mencapai sasaran atau tujuan-tujuan tadi.
- 3) Rencan-rencana (*plans*) merupakan pernyataan dari tindakan terhadap dari apa yang diharapkan akan terjadi.

Adapun strategi yang direalisasikan (*realized strategis*) merupakan apa yang telah terwujud pencapaiannya.strategi ini sering mengalami perubahan dalam keseluruhan implementasinya, sesuai dengan peluang dan ancaman yang dihadapinya. Sebenarnya, strategi yang terwujudkan selalu lebih banyak atau sedikit dari pada strategi yang dikehendaknya.<sup>37</sup>

<sup>36</sup> Anwar Arifin, *Stategi Komunikasi*, (Bandung, Armico,1989), 55

<sup>37</sup> Rafi Udin dan Maman Abdul Djaelani, *Prinsip dan Stategi Dakwah*, 76.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### c. Pentingnya Strategi

Strategi memiliki peranan yang sangat penting dan mempunyai manfaat yang sangat besar bagi sebuah perusahaan atau lembaga dalam rangka pencapaian tujuan melalui program-program atau kegiatan yang telah ditetapkan. Terdapat beberapa peranan penting dan manfaat strategi, diantaranya :<sup>38</sup>

- 1) Strategi merupakan cara untuk mengantisipasi tantangan-tantangan dan kesempatan-kesempatan (peluang-peluang) pada kondisi lingkungan yang berubah dengan cepat.
- 2) Strategi dapat memberikan tujuan dan arah perusahaan dimasa depan dengan jelas kepada semua karyawan.

### d. Tahapan-Tahapan Strategi

- 1) Perumusan Strategi

Dalam perumusan strategi khalayak memiliki kekuatan yang penangkal bersifat psikologi dan sosial bagi setiap pengaruh yang berasal dari luar diri dan kelompoknya. Disamping itu khalayak tidak hanya dirangsang oleh satu pesan saja melainkan banyak pesan dalam waktu yang bersamaan. Artinya terdapat juga kekuatan pengaruh dari pesan-pesan lain yang datang dari sumber (komunikator) lain dalam waktu yang sama, maupun sebelum dan sesudahnya. Dengan demikian pesan yang diharapkan menimbulkan efek atau perubahan pada khalayak bukanlah satu satunya 'kekuatan' melainkan hanya satu diantara semua kekuatan pengaruh yang bekerja dalam proses komunikasi untuk mencapai efektivitas.<sup>39</sup>

Adapun perumusan strategi berdasarkan *resource-based approach* hasil studi dari cool dan schendel (1987), yang memberikan suatu kesimpulan bahwa terdapat faktor penting yang sangat mempengaruhi keberagannya profitabilitas perusahaan yakni

<sup>38</sup> Kustadi Suhandang, *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, (2014), 102

<sup>39</sup> Fred David, *Manajemen Strategis : Konsep-Konsep*, ( Jakarta : Indeks, 2004), 6

sumberdaya yang dimiliki oleh masing-masing perusahaan tersebut. Sumber daya (*resource*) adalah berbagai input yang dimasukkan kedalam proses operasi perusahaan sumber daya terbagi menjadi dua kategori yaitu, sumber daya yang berwujud dan sumber daya yang tak terwujud. madapun sumber daya yang digunakan dalam teori ini adalah sumber daya yang tak terwujud, karena mencakup reputasi perusahaan, pengetahuan dan pengalaman dari sumber daya manusia.<sup>40</sup>

Teori perumusan strategi ini sangat mendukung dalam penelitian ini. Karena dalam teori membahas tentang sumber daya manusia yang sangat penting bagi perusahaan, dan sumber daya manusia tersebut akan terus mengalami perubahan menjadi lebih baik. Sehingga teori ini sangat akurat terhadap penelitian ini yang membahas tentang strategi radio utama 97.1 fm bangkinang dalam meningkatkan kualitas penyiarannya menjadi lebih baik ada 3 jenis sumber daya yang tak terwujud yang dpat dimiliki perusahaan yakni : modal manusia (*human capital*), modal struktural (*structural capital*), dan modal pelanggan.<sup>41</sup>

a) Modal manusia (*human capital*)

Mencakup didalamnya berbagai pengetahuan, keahlian, kemampuan, pengalaman, kecerdasan, kreativitas dan motivasi yang dimiliki individu didalam sebuah perusahaan. Pengetahuan yang dimiliki oleh sumber daya manusia selanjutya masih dapat diklasifikasikan kedalam dua kategori, yakni pengetahuan eksplisit (*explicit knowledge*) dan pengetahuan tersembunyi (*tacit knowledge*). Pengetahuan eksplisit yaitu pengetahuan yang dituangkan dalam bentuk tertulis dan dapat di artikulaskan dalam bentuk buku maupun laporan, sedangkan pengetahuan yang tersembunyi yaitu

<sup>40</sup> Ismail Solihin, *Manajemen Strategi*, ( Jakarta : ERLANGGA 2012), 50-51

<sup>41</sup> Ismail Solihin, *Manajemen Strategi*, 51-52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan yang tersimpun dalam individu yang berupa kecerdasan, keahlian dan rasa persepsi.

b) Modal struktural

Mencakup proses yang dimiliki perusahaan, perangkat keras, perangkat lunak, prosedur, data base, nilai-nilai perusahaan, budaya perusahaan, dan struktural organisasi perusahaan.

c) Modal pelanggan

Hal ini menunjukkan nilai hubungan antara perusahaan (radio) dengan pelanggan (pendengar radio) yang mencakup dengan kepuasan pendengar.

#### 4. Radio

Media penyiaran radio adalah media penyiaran yang memiliki ciri sebagai media dengan target audien yang tidak luas (sempit), yaitu mereka yang memiliki minat atau ketertarikan terhadap program tertentu atau khusus. Radio adalah suatu media yang dicirikan oleh program yang sangat di tujukan kepada segmen khalayak yang sangat sempit. Iklan radio memiliki sifat yang sangat lokal sehingga menjadi salah satu media yang dapat digunakan perusahaan lokal untuk memperoleh produknya. Radio sebagai salah satu media untuk beriklan yang memiliki sejumlah keunggulan di bandingkan media lainnya. Keunggulan itu mencakup biaya iklan yang murah dan efisien, sifat selektif (selektivitas) fleksibel, mendukung iklan TV dan peluang pemasaran terpadu. Kita akan membahas kekuatan iklan radio tersebut.<sup>42</sup>

Salah satu kelemahan medium radio di banding dengan media lainnya, ialah cepat dan mudah dibawa kemana-mana. Radio bisa dinikmati sambil mengerjakan pekerjaan lain, seperti memasak, menulis, menjahit dan sebagainya. Suatu hal yang tidak mungkin terjadi pada media lain seperti televisi, film, dan surat kabar. Kehadiran televisi

<sup>42</sup> Kustadi Suhandang, *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah* (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2014), 205

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ternyata tidak mampu menggeser penggemar radio. Hasil penelitian membuktikan bahwa para remaja di Amerika Serikat rata-rata lebih banyak waktunya untuk mendengar radio disbanding dengan menonton TV. Ini dibuktikan dengan makin banyaknya stasun radio yang didirikan di Amerika di samping pertumbuhan stasiun TV. Kecanggihan radio lebih hebat lagi ketika transistor ditemukan pada 1949 oleh William Shockley. Sesudah itu radio makin mendapat tempat dihati pendengarnya, bukan saja sebagai sumber informasi yang cepat, tetapi juga sebagai alat hiburan yang mudah dibawa kemana-mana, apakah itu di kantor, di mobil, di kereta, di gunung, di pesawat, dan sebagainya.<sup>43</sup>

Media massa radio adalah media suara yang dapat mencakup audience dalam jumlah yang besar dengan lebih cepat dan lebih murah dari sarana komunikasi yang lainnya sementara itu secara umum, radio mempunyai tanggung jawab peran yaitu pada peran informasi, peran edukasi, dan peran hiburan. Apabila ketiga fungsi ini mampu berjalan secara berimbang, maka radio tersebut dapat dikatakan sebagai radio yang ideal (jonatans, 1999:3)m

Menurut Errol Jonathan sosok radio siaran mempunyai karakteristik media antara lain:

a. Menjaga mobilitas

Radio tetap menjaga mobilitas pendengar tetap tinggi dan dapat didengar tanpa harus menghentikan aktifitas seperti sambil belanja, membaca, bekerja di dapur, mengendarai mobil dan sebagainya.

b. Informasi tercepat

Ada yang menyebut radio dengan istilah "radio is now medium" pengertian now adalah masalah kesegarannya dibandingkan dengan televisi dan media cetak lainnya, radio tercatat dalam penayangannya, sehingga dimungkinkan lebih cepat dalam penyampaian informasi.

<sup>43</sup> Cangara. Op Cit, 153

c. Daya jangkau luas

Dalam hal distribusi, media radio punya keuntungan untuk mencapai sasaran yang luas. Teknologinya memungkinkan untuk mengatasi hambatan-hambatan geografis, cuaca maupun waktu.

d. Selintas/tak terdokumentasi

Sebagai kelemahan yang harus dibaca penyiar produksi siaran radio bersifat selintas artinya suara yang muncul diudara tak berlahan lama sekali dia muncul maka pada saat itu juga hilang tanpa bekas.

e. Auditif

Meskipun radio hanya suara bukan visual sejenis media cetak atau visual bergerak seperti televisi, radio masih memiliki beberapa keunggulan disamping kelemahannya.

Iklan pada radio hendaknya bukanlah barang jadi yang tidak jelas asal, arah dan tujuannya. Sebagaimana sebuah iklan produk, iklan pada radio juga seharusnya tidak kalah menarik. Kita telah melihat bahwa radio punya segmen tertentu dan murah. Maka radio bukan medium utama untuk kebanyakan bisnis, sebagai penguat brand melalui repetisinya, terutama jika pesannya dapat disampaikan dengan jingle, radio adalah alat yang bagus untuk membidik audien melalui secara khusus seperti *talk show* dan musik.

Radio merupakan media yang memiliki jangkauan selektif terhadap sekmen pasar tertentu. Masyarakat pendengar radio terbagi atas beberapa segmen, mereka menjadi pendengar setia atas format suatu siaran tertentu. Menurut persatuan perusahaan periklanan Indonesia, bagian terbesar dari masyarakat terekspose oleh radio.<sup>44</sup>

Mark W. Hall dalam buku *Broadcast Journalism* mengemukakan bahwa perbedaan mendasar antara media cetak dengan radio siaran ialah media cetak dibuat untuk kosumen mata, sedangkan radio siaran unuk kosumen telinga. Sebaiknya kita ingat kembali cirri-ciri komunikasi

<sup>44</sup> Kasali, Rhenald, Manajemen Periklanan. *Konsep dan Aplikasinya*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007), 127

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

massa, yang membedakan media massa satu dengan media massa lainnya adalah stimulasi alat indra.

Pada surat kabar dan majalah, komunikasi hanya melihat. Pada radio siaran dan rekaman audiotif, komunikasi hanya mendengar. Pada televisi dan film, komunikasi dapat melihat dan mendengar. Perbedaan ini telah menyebabkan masing-masing media massa memiliki karakteristik masing-masing. Pesan yang disusun di surat kabar akan sangat sulit dimengerti oleh komunikasi bila pesan itu disampaikan melalui radio siaran. Untuk radio siaran terdapat cara tersendiri, yakni apa yang disebut *broadcast style* atau radio siaran. Gaya radio siaran ini disebabkan oleh sifat radio siaran.

Menurut Johnson berikut adalah pertimbangan-pertimbangan utama yang mempengaruhi kapan dan bagaimana cara membeli waktu radio:<sup>45</sup>

- a. Para pengiklan radio berminat untuk menjangkau konsumen target dengan harga yang cukup murah, sambil menetapkan bahwa format stasiun (klasik, Negara, dan lain-lain) sesuai dengan citra merek yang diiklankan.
- b. Periklanan radio ditawarkan baik pada basis jaringan nasional (dengan cakupan pasar yang lengkap) maupun pasar lokal individual.
- c. Suatu pengiklan harus mengambil keputusan berdasarkan jadwal periklanan radio. Struktur harga bervariasi, tergantung pada daya tarik setiap bagian.
- d. Waktu komersial radio biasanya dijual dalam *slot* waktu 10,30 atau 60 detik.

## 5. Kualitas Penyiar

### a. Pengertian Kualitas

Definisi kualitas memiliki konotasi yang bermacam-macam tergantung orang yang memakainya. Kualitas berasal dari bahasa Latin, "Qualis" yang artinya *what kind of*. Kualitas adalah konsep yang licin

<sup>45</sup> Carla Johnson. 2007. *Op Cit*, 277-278

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena memiliki berbagai arti yang berbeda-beda Konsep kualitas pada dasarnya bersifat relatif karena bersifat abstrak, Kualitas pada dasarnya merupakan hasil rancangan yang tidak tertutup kemungkinan untuk diperbaiki atau ditingkatkan. Sehingga penilaian kualitas sangat ditentukan dari perspektif yang digunakan.<sup>46</sup>

Sedangkan menurut Suryadi kalau diperhatikan secara etimologi, kualitas diartikan dengan kenaikan tingkatan menuju suatu perbaikan atau kemapanan. Sebab kualitas mengandung makna bobot atau tinggi rendahnya sesuatu. Jadi dalam hal ini kualitas pendidikan adalah pelaksanaan pendidikan disuatu lembaga, sampai dimana pendidikan di lembaga tersebut telah mencapai suatu keberhasilan.<sup>47</sup>

Kata kualitas mengandung banyak pengertian, menurut Kamus Bahasa Indonesia kualitas berarti: (1) tingkat baik buruknya sesuatu; (2) derajat atau taraf (kepandaian, kecakapan, dsb); atau kualitas. Pengertian kualitas menurut Fandy Tjiptono adalah 1) kesesuaian dengan persyaratan/tuntutan, 2) kecocokan pemakaian, 3) perbaikan atau penyempurnaan berkelanjutan, 4) bebas dari kerusakan, 5) pemenuhan kebutuhan pelanggan sejak awal dan setiap saat, 6) melakukan secara benar semenjak awal, 7) sesuatu yang bisa membahagiakan pelanggan.<sup>48</sup>

Rivai dan Sagala mengatakan kualitas itu adalah 1) kesesuaian dengan persyaratan/tuntutan, 2) kecocokan untuk pemakaian, 3) perbaikan/ penyempurnaan berkelanjutan, 4) bebas dari kerusakan/ cacat, 5) pemenuhan kebutuhan pelanggan semenjak awal dari setiap saat, 6) melakukan segala sesuatu secara benar dan semenjak awal, 7) sesuatu yang membahagiakan pelanggan.<sup>49</sup>

<sup>46</sup> Husaini Usman. *Opcit*. Jakarta: Bumi Aksara, 540

<sup>47</sup> Suryadi. 2011. *Kualitas Pendidikan*. <http://pandidikan.blogspot.com/2011/05/kualitas-pendidikan.html>. Di Unduh 18 Oktober 2018, 2

<sup>48</sup> Fandy Tjiptono, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. (Yogyakarta: CV. Andi, 2005), 2

<sup>49</sup> Veithzal rivai dan Ella Jauvani Sagala, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 445

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Penyiar

Pada dasarnya, komunikasi adalah proses sosial melalui satu orang (komunikator) yang kemudian memperoleh respon dari orang lain (komunikan) dengan menggunakan simbol. Komunikator dalam penyiaran radio lebih sering dilakukan secara kelompok daripada personal. Disebut kelompok karena output siaran dilakukan oleh banyak orang seperti penyiar, produser, penulis naskah, penata musik, dan lain-lain. Namun, ketika tampil siaran diwakili oleh satu ujung tombak, yaitu penyiar atau presenter.<sup>50</sup>

Ada tiga keahlian utama yang mutlak harus dimiliki oleh seorang penyiar, yaitu.<sup>51</sup>

- 1) Berbicara. Pekerjaan seorang penyiar adalah berbicara, mengeluarkan suara atau melakukan komunikasi secara lisan. Karena itu seorang penyiar harus lancar bicara dengan kualitas vokal yang baik seperti pengaturan suara, pengendalian irama, tempo, artikulasi dan sebagainya
- 2) Membaca. Dalam hal ini maksudnya adalah kemampuan spoken reading, yakni membaca naskah siaran namun terdengar seperti bertutur atau tidak membaca naskah.
- 3) Menulis. Dalam hal ini maksudnya adalah menulis naskah siaran karena seringkali penyiar harus menyiapkan naskah siaran sendiri. Karenanya seorang penyiar harus memiliki kemampuan menulis naskah

Peran seorang penyiar pada dasarnya adalah sebagai komunikator yaitu menyampaikan segala bentuk informasi kepada audience. Onong Uchjana Effendy mengungkapkan bahwa fungsi komunikator adalah pengutaraan pikiran dan perasaannya dalam

<sup>50</sup> Harley Prayudha, *Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2005), 33

<sup>51</sup> Asep Syamsul M. Romli, *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, reporter dan Script Writer*, ketiga hal tersebut akan berpengaruh pada kekuatan dan kelemahan internal. (Bandung: Penerbit Nuansa, 2004), 32-33

bentuk pesan untuk membuat komunikan menjadi tahu atau berubah sikap, pendapat, atau perilakunya.<sup>52</sup> Seorang penyiar selain harus menguasai pesan yang disampaikan juga harus bisa menguasai pendengarnya dan memiliki wawasan yang luas. Secara umum ada tiga keterampilan yang harus dikuasai oleh penyiar:<sup>53</sup>

- 1) Announcing skill, yaitu ketrampilan menuturkan segala sesuatu menyangkut musik, kata atau lirik lagu yang disajikan.
- 2) Operating skill, yaitu ketrampilan mengoperasikan segala peralatan siaran
- 3) Musical touch, yaitu ketrampilan merangkai musik dalam tatanan yang menyentuh emosi pendengar. Bercita rasa dalam seleksi, harmonis dan rangkaian

Ketika persaingan semakin tinggi di dalam perkembangan industri media radio di masa sekarang, pada umumnya stasiun radio siaran akan memprioritaskan calon penyiar yang memiliki dedikasi dan komitmen yang tinggi terhadap dunia kepenyiaran. Karena hal tersebut akan sangat berpengaruh terhadap baik buruknya sebuah acara siaran radio.<sup>54</sup>

Penyiar pada sebuah stasiun penyiaran radio harus memiliki kemampuan dan dapat berperan dalam banyak hal. Karena salah satu kegunaan penyiar adalah bisa mewakili citra stasiun penyiaran radio. Penyiar paling tidak selain harus memiliki suara yang bagus, bisa mengoperasikan peralatan siaran, juga harus bisa memiliki kemampuan menulis paling tidak untuk mempersiapkan bahannya sendiri ketika siaran.<sup>55</sup>

Menurut Usman kualitas atau mutu memiliki karakter sebagai berikut:

<sup>52</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), 16

<sup>53</sup> Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, (Yogyakarta: Pustaka Populer LkiS, 2004),

<sup>54</sup> Harley Prayudha, *Op. Cit.*, 87

<sup>55</sup> *Ibid*, 204

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Kinerja (*performa*)

Maksudnya kinerja seorang penyiar radio dalam menyiarkan berita baik, memberikan penjelasan yang meyakinkan dan menyiapkan bahan siaran lengkap.

2) Waktu wajar (*timeliness*)

Maksudnya mulai dan selesai siaran dengan waktu yang telah ditentukan.

3) Handal (*reliability*)

Usia pelayanan prima bertahan lama. Misalnya pelayanan/kualitas yang diberikan kepada pendengar bertahan dari tahun ket tahun, mutu radio tetap bertahan dari tahun ke tahun. Penyiar jarang sakit, kerja keras penyiar bertahan dari tahun ke tahun.

4) Hubungan manusiawi (*personal interface*)

Menjunjung tinggi nilai-nilai moral dan profesionalisme.

5) Standar tertentu (*conformance to specification*)

Memenuhi standar tertentu sebagai penyiar yang berkualitas.

6) Konsistensi (*consistency*)

Misalnya mutu penyiar dan radio dari dahulu sampai sekarang tidak menurun.

7) Mampu melayani (*service ability*)

Mampu memberikan pelayanan prima kepada pendengar.<sup>56</sup>

Agar punya kualitas yang baik dari sisi internal seorang penyiar paling tidak dapat memenuhi kriteria-kriteria sebagai berikut:<sup>57</sup>

- 1) Penyiar diharapkan mempunyai kualitas vokal yang memadai. Dan untuk menilai apakah kualitas suaranya memadai atau tidak sangat bergantung pada pendengarnya. Satu hal yang paling penting adalah bagaimana seorang penyiar mampu mengoptimalkan jenis

<sup>56</sup> Husaini Usman. *Opcit.* 544-546.

<sup>57</sup> Harley Prayudha, *Op. Cit.*, 88-91

suarannya sehingga sesuai perencanaan program dan harapan pendengar.

- 2) Mempunyai wawasan yang luas dan memiliki wacana serta mampu menganalisis situasi serta kondisi dari berbagai aspek, misalnya pandangan ideologi, politik, sosial, budaya, maupun bidang lain yang terkait dengan kepenyiaran. Dengan wawasan yang luas serta memiliki wacana penyiar nantinya akan dapat mampu untuk melakukan teknik *ad libbing* dan *script reading* atau membaca naskah.
- 3) Dalam menjalankan tugasnya, seorang penyiar harus memahami format radionya, baik format kata maupun format musik, serta aturan- aturan lain yang berlaku pada stasiun radionya. Yang jelas, format disini lebih merupakan ramuan pokok atau rencana program yang diarahkan pada pendengar tertentu
- 4) Memahami secara mendalam tujuan acara radionya. Karena dengan begitu penyiar akan sangat faham tentang target pendengarnya. Penyiar juga mampu mengetahui program apa yang pendengar butuhkan dan pendengar sukai.
- 5) Penyiar harus bisa memperlihatkan simpati dan juga harus dapat berempati, maksudnya adalah dalam upaya melayani secara optimal sebaiknya bisa mewujudkan rasa kedekatan dengan pendengar, sekaligus harus bisa berfikir dari sudut pandang pendengar.
- 6) Seorang penyiar perlu menjadi kreator atau menghasilkan gagasan-gagasan segar dan kreatif dalam siarannya, karena tugasnya menghibur pendengar dengan kata-katanya. Penyiar yang tidak mempunyai kemampuan tersebut, penampilannya disiaran akan terasa hambar dan menjemukan.

Memiliki kemampuan bekerjasama dalam tim serta mampu untuk saling pengertian, menghargai, dan saling mengingatkan untuk menghasilkan out put siaran yang berkualitas. Menjadi penyiar yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



baik harus benar-benar mempunyai kebanggaan pada pekerjaannya, maksudnya adalah cakap dan hati-hati terhadap hal-hal kecil dan cara kerja atau prosedur dan sistem-sistem serta bagaimana peraturan-peraturan yang ditegakkan dengan baik

### c. Strategi Penyiaran

Proses perencanaan dan penetapan program penyiaran mencakup langkah- langkah sebagai berikut, antara lain:

- 1) Menetapkan peran dan misi, yaitu menentukan sifat dan ruang lingkup tugas yang hendak dilaksanakan.
- 2) Media penyiaran harus mencurahkan waktu, tenaga dan keahlian yang dimilikinya.
- 3) Mengidentifikasi dan menentukan indikator efektifitas dari setiap pekerjaan yang dilakukan
- 4) Memilih dan menentukan sasaran atau hasil yang ingin dicapai
- 5) Mempersiapkan rencana tindakan yang terdiri dari langkah – langkah seperti menentukan urutan tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan, penjadwalan, anggaran, pertanggung jawaban, Menguji dan merevisi rencana sementara sebelum rencana tersebut dilaksanakan
- 6) Membangun wawasan, yaitu dengan memastikan tujuan akan terpenuhi
- 7) Komunikasi, menentukan komunikasi organisasi yang diperlukan untuk mencapai pemahaman serta komitmen pada enam langkah sebelumnya

Pelaksanaan, memastikan persetujuan di antara semua pihak yang terlibat mengenai komitmen yang dibutuhkan untuk menjalankan upaya yang sudah ditentukan, pendekatan apa yang paling baik, siapa saja yang perlu dilibatkan, dan langkah atau tindakan apa yang harus segera dilakukan, (Morissan, 2008:137-138).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### B Kajian Terdahulu

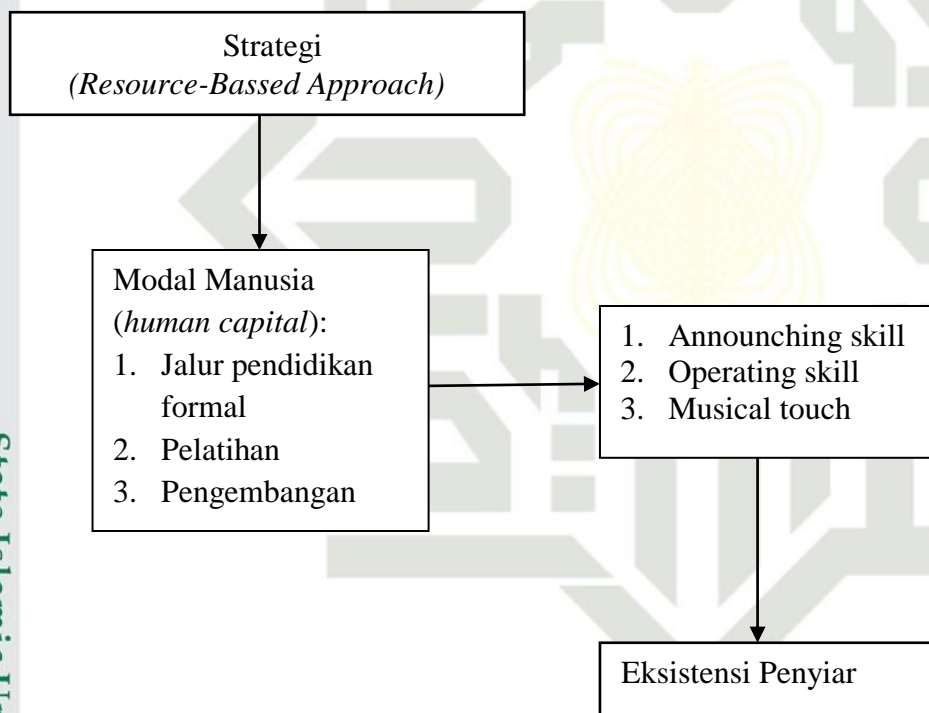
1. Triyono (2010, Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta) **“Strategi Radion Global FM dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar”**. Strategi yang dijalankan di radio Global FM untuk meningkatkan kualitas penyiarnya terdiri dari perumusan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi strategi. Perumusan strategi diantaranya adalah kegiatan mengembangkan visi dan misi organisasi, mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi, menentukan kekuatan dan kelemahan internal organisasi, menetapkan tujuan jangka panjang organisasi, membuat sejumlah strategi alternatif untuk organisasi dan memilih strategi tertentu untuk digunakan. Sedangkan pada tahapan pelaksanaan strategi yang dilakukan adalah pertama menetapkan tujuan tahunan sebagai upaya peningkatan kualitas penyiar yang terdiri dari beberapa kegiatan yaitu senam olah vokal, pelatihan, seminar dan meditasi. Kedua menyusun kebijakan terkait peningkatan kualitas penyiar yang terdiri dari evaluasi recording dan mendengarkan radio lain. Ketiga mengalokasikan sumber daya dan keempat mengubah struktur organisasi. Selanjutnya adalah evaluasi strategi yaitu mengkaji ulang faktor-faktor eksternal dan internal yang menjadi landasan perumusan strategi yang diterapkan sekarang ini dan melakukan tindakan korektif. Hasil penelitian dari strategi peningkatan kualitas penyiar di radio Global FM melalui beberapa tahapan yang harus dijalankan dengan sebaik mungkin.
2. Ivan Reza (2015, Universitas Muhammadiyah Surakarta), **“Strategi Manajemen Media Radio Pas FM Solo dalam Meningkatkan Kinerja Kualitas Penyiar untuk Menjaga Eksistensi Radio”**. Subjek dalam penelitian ini adalah semua yang terlibat dalam jalannya proses penyiaran. Mulai dari jajaran tertinggi di Pas Fm Solo, yaitu station manager, traffic atau yang bertanggung jawab dengan proses siaran, produser yang memantau dan menyiapkan materi saat siaran, hingga penyiar yang menyampaikan informasi yang telah disiapkan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif

digunakan untuk lebih mendalami informasi dari subjek yang diteliti. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh manajemen Pas Fm Solo dengan penyiar yaitu dengan mendekati diri dengan penyiar dan terus memberikan arahan tentang tehnik siaran secara rutin agar kualitas output dari penyiar tetap terjaga.

### Kerangka Pikir

#### Bagan II.1

#### Kerangka Pikir Strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang Dalam Meningkatkan Eksistensi Penyiar (Bagi Pendengarnya) Masyarakat Bangkinang di Kabupaten Kampar



Sumber : Modifikasi Penulis

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode deskriptif menurut Nawawi dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subjek atau objek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain) pada saat ini berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya.<sup>58</sup>

Penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran strategi utama 97 FM Bangkinang dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar. Data yang dikumpulkan bersifat kualitatif yaitu berupa deskriptif atau pendapat.

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Radio Utama 97.1 FM Bangkinang. Diharapkan memberikan kemudahan dalam melakukan penelitian menyangkut strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam meningkatkan eksistensi penyiar (bagi pendengarnya) masyarakat bangkinang di kabupaten kampar

#### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai setelah proposal ini diseminarkankan yaitu dari bulan Mei-Juni 2019.

### Sumber Data

Data untuk suatu penelitian dapat dikumpulkan dari berbagai sumber. Data dapat dikumpulkan dari latar data (*data setting*) yang berbeda. Latar data yang dimaksud ialah latar natural (*natural setting*) dimana fenomena atau peristiwa secara normal terjadi. Sumber data dibedakan menjadi sumber data

<sup>58</sup>Ardial, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2014),

primer dan sumber data sekunder. Mampu memahami dan mengidentifikasi latar dan sumber data, akan mempermudah penulis untuk memilih metode pengumpulan data yang tepat guna dan hasil guna dan memudahkan melakukan pengumpulan data.<sup>59</sup>

1. Data primer dalam penelitian ini yaitu, penulis melakukan wawancara dan dokumentasi mengenai strategi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dalam meningkatkan kualitas penyiar.
2. Data sekunder dalam penelitian ini yaitu, setelah penulis mengumpulkan data primer lalu mengumpulkan data dari literatur, artikel, jurnal, dokumen dan situs di internet yang berkenaan dengan Radio Utama 97.1 FM Bangkinang.

#### D. Informan Penelitian

Pada penelitian ini yang menjadi informan, yaitu :

1. Informan kunci yaitu orang yang sangat memahami permasalahan yang diteliti dalam hal ini yakni pimpinan Radio Utama 97.1 FM Bangkinang yang bernama Hanafi.

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Data diperoleh dari proses yang disebut pengumpulan data. Pengumpulan data dapat didefinisikan sebagai proses mendapatkan data empiris melalui responden dengan menggunakan metode tertentu.<sup>60</sup>

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah :

##### 1. Observasi

Observasi ilmiah merupakan suatu proses pencatatan yang sistematis terhadap pola perilaku orang, objek atau kejadian tersebut. Peneliti menggunakan metode observasi ini untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan kejadian-kejadian masa lalu melalui pengumpulan bukti-bukti yang ada berdasarkan pengamatan.

<sup>59</sup> Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: Refika Aditama, 2012), 289-291.

<sup>60</sup> Ulber Silalahi, *Opcit*, 2012), 291.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Metode Wawancara

Wawancara menjadi perangkat yang sedemikian penting. Metode wawancara merupakan metode yang dipergunakan untuk mengumpulkan data atau keterangan lisan dari seseorang yang disebut responden melalui suatu percakapan yang sistematis dan terorganisasi.<sup>61</sup>

## 3. Metode Dokumentasi

Metode dokumenter atau dokumentasi adalah digunakan data untuk menelusuri data historis.<sup>62</sup> Metode dokumenter dalam penelitian ini berupa baik artikel, jurnal yang bersangkutan dengan strategi Radio Utama 97 FM Bangkinang dalam meningkatkan kualitas penyiar.

## F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, dengan lebih banyak bersifat uraian dari hasil wawancara dan studi dokumentasi. Data yang telah diperoleh akan dianalisis secara kualitatif serta diuraikan dalam bentuk deskriptif.

Teknik analisis data terdapat 4 langkah sebagai berikut :

### 1. Pengumpulan data (*Data Collection*)

Pengumpulan data merupakan bagian integral dari kegiatan analisis data.

### 2. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan, perhatian pada penyederhanaan, abstraksi, dan transformasi data kasar yang diperoleh di lapangan studi.

### 3. Display Data

Display data adalah pendeskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk

<sup>61</sup>Agus Salim, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006), 16.

<sup>62</sup>Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), 121.

teks naratif. Penyajiannya juga dapat berbentuk matrik, diagram, tabel dan bagan.

4. Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan (*conclusion drawing and verification*)

Merupakan kegiatan akhir dari analisis data. Penarikan kesimpulan berupa kegiatan interpretasi, yaitu menemukan makna data yang telah disajikan.<sup>63</sup>

Berdasarkan langkah-langkah yang dilaksanakan, analisis data dalam penelitian ini adalah pengolahan data melalui analisis deskriptif kualitatif dengan tujuan mengemukakan gejala-gejala secara lengkap didalam aspek yang diselidiki, agar jelas keadaannya atau kondisinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>63</sup>Agus Salim, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006), 22-23.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV****GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN****A Sejarah Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**

Radio Utama, satu-satunya Radio swasta terkemuka di Kabupaten Kampar dengan jangkauan siaran yang luas, pupasi pendengar terbanyak, menyajikan siaran program yang edukatif pariatif dan berorientasi pada penyelesaian masalah.

Radio Utama 97.1 Bangkiang adalah stasiun radio swasta. Radio Utama 97.1 FM Bangkinang didirikan pada tanggal 13 juli 2005, oleh dua orang yang aktif dalam sebuah koran swasta di kota bangkinang Sayful dan Hanafi. Dari perbincangan yang dilakukan dirumah Sayful di jalan lintas Pekanbaru-Bangkinangtepatnya di kecamatan Salo dan menghasilkan keputusan untuk mendirikan Radio Utama 97.1 FM Bangkinang dengan memilih Hanafi sebagai direktur di Radio tersebut. Karena itulah Radio Utama 97.1 FM Bangkinang menjadi sebuah lembaga penyiaran publik yang bersifat netral, mandiri serta senantiasa berorientasi kepada kepentingan masyarakat. Dari awal berdirinya Radio Utama 97.1 FM Bangkinang ini hanya di pimpin satu orang saja, yaitu Hanafi.

Radio Utama 97.1 FM Bangkinang awalnya berlokasi di jalan Rajawali di kota Bangkinang. Kemudian pada tahun 2010 di pindahkan ke kelurahan Pasir Sialang Bangkinang seberang dengan alasan habisnya masa kontrak gedung.<sup>64</sup>

**B Visi Misi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**

Adapun visi misi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang adalah menyelenggarakan kegiatan penyiaran Radio menurut prinsip-prinsip publik netral dan mandiri senantiasa berorientasi kepada masyarakat. Sedangkan misi Radio Utama 97.1 FM Bangkinang adalah.

<sup>64</sup> Data Kerasipan Radio Utama FM Bangkinang, 2018

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Menyediakan beragam program yang kreatif, inovatif dan berkualitas yang membangun bangsa.
2. Melaksanakan tat kelola perusahaan yang baik.
3. Memberikan nilai tambah kepada seluruh stakeholder.

**Jumlah Pegawai**

Pegawai merupakan tulang punggung suatu organisasi baik pada swasta maupun pemerintah. Oleh sebab itu pegawai atau karyawan memegang fungsi yang penting dalam memajukan dan memundurkan suatu perusahaan baik swasta maupun lembaga pemerintah. Begitu juga dengan radio utama 97.1 FM Bangkinang, dimana pegawainya merupakan tulang punggung radio tersebut. Jika para pegawainya disiplin dan mempunyai intelektual yang tinggi maka secara otomatis akan meningkatkan kualitas media tersebut, tetapi sebaliknya akan mengalami kehancuran. Adapun jumlah pegawai dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

**Tabel IV.1**  
**Susunan Pengurus**

1.	Ira Yulirti	Komisaris
2.	Hanafi	Direktur Utama
3.	Gustika Rahman,S.Pdi	Direktur
4.	Adi Pradana	General Manager
5.	Ayu Nadhirah	Programer
6.	M. Syafrialis Azmi	Marketing
7.	Rizka Hidayatullah	Administrasi
8.	Bustami Arifin	Financial
9.	Kamaruddin	Kepala Teknik
10.	Irzal.A	Production
11.	Syamsul Bahri M.pd	Penyiar
12.	Doni Candra S.Hi	Penyiar

Sumber :Radio Utama 97.1 FM Bangkinang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D. Acara Unggulan Siaran Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**

**Tabel IV.2**  
**Daftar Jumlah Segmentasi Program Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**

Item	Persentase
Informasi/Berita	24,5%
Pendidikan	16,9%
Budaya	13,6%
Hiburan	32,1%
Penunjang	12,8%

Sumber :Data Kearsipan Radio Utama 97.1 FM Bangkinang

**Tabel IV.3**  
**Program Unggulan Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**

Acara Unggulan	Waktu	Persentase
Request Utama	20.00 – 23.00	30%
Malaysia Hits Utama	13.00 – 15.00	20%
Dialog Interaktif Utama	20.00 – 21.00	15%
Curahan Hati	22.00 – 23.00	15%
Terjemah Alqur'an	17.00 – 18.00	10%

Sumber :Radio Utama 97.1 FM Bangkinang

**E. Contoh Acara Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**

Adapun program acara Radio Utama 97.1 FM Bangkinang adalah sebagai berikut :

1. Kuliah Subuh
2. Pagi Ceria
3. Berita Nasional
4. Pagi Utama
5. Peristiwa
6. Sorotan Utama
7. Berita Sembilan
8. Utama Ocu
9. Berita Ekonomi
10. Indonesia Hits Utama
11. Berita Olahraga
12. Minang Maimbau

13. Nuansa Islami
14. Malaysia Hits Utama
15. RU Sport
16. RU Pos Dangdut
17. Kilas Musik
18. Renungan Islami
19. Jelang Malam
20. Berita Nasional
21. Request Malam
22. Renungan Malam.
23. Request Utama
24. Dialog Interaktif Utama
25. Curahan Hati
26. Terjemah Alqur'an

#### **F. Struktur Organisasi Perusahaan**

Adapun struktur lembaga Radio Utama 97.1 FM Bangkinang adalah sebagai berikut :

1. Komisaris
2. Direktur Utama
3. Direktur
4. General Manager
5. Programmer
6. Marketing
7. Administrasi
8. Financial
9. Kepala Teknik
10. Production
11. Penyiar

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

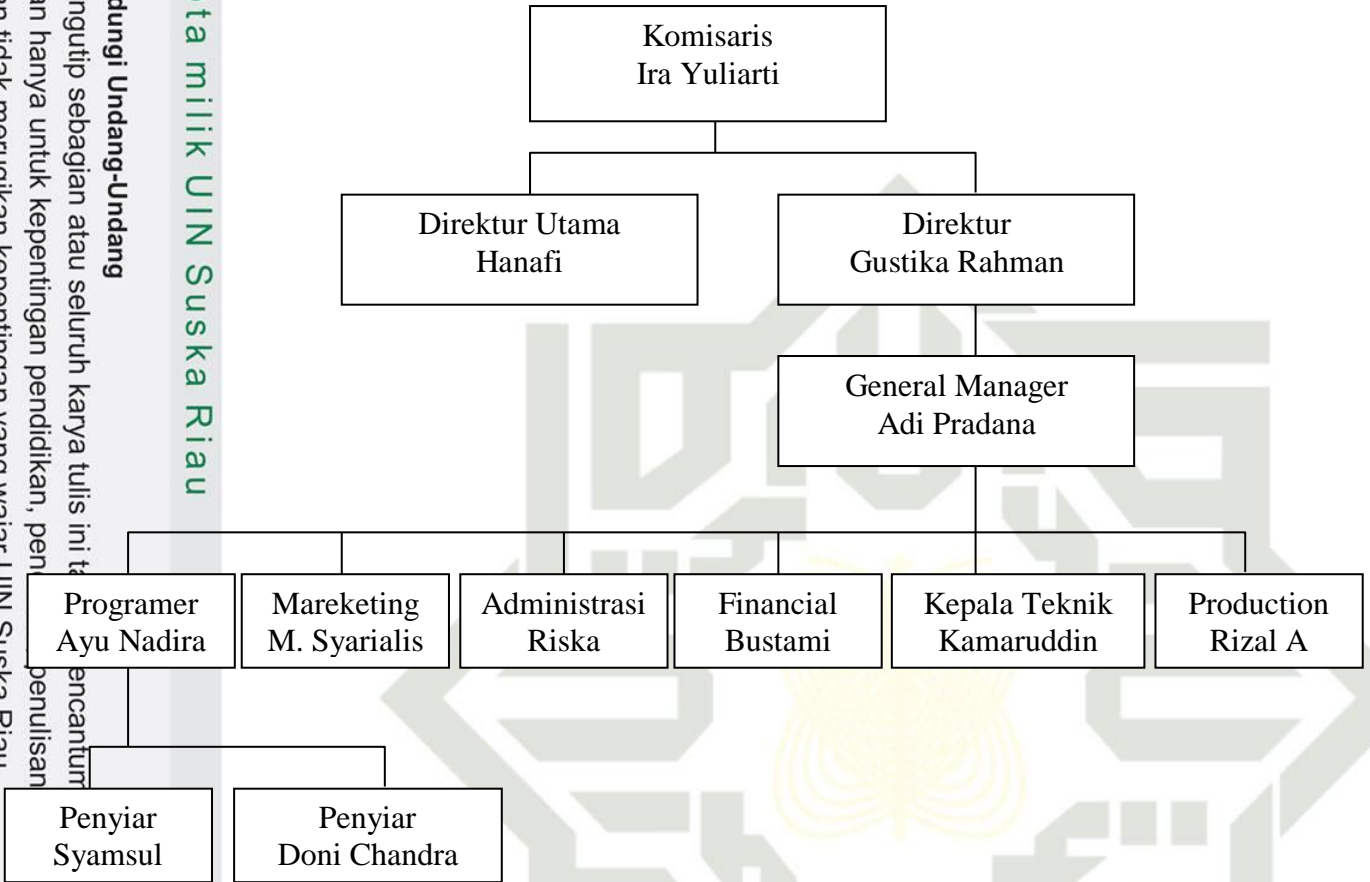
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar IV.1**  
**Bagan Struktur Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**



Sumber: Data Kearsipan Radio 97.1 FM Bangkinang, 2018

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis uraikan sebelumnya pada bab sebelumnya serta berdasarkan data dan fakta yang diperoleh maka penulis dapat menyimpulkan dan memberikan saran yang diharapkan dapat membantu radio utama 97.1 FM Bangkinang agar mendapatkan penyiar-penyiar yang berkualitas.

### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari pada uraian yang telah penulis sampaikan pada pembahasan sebelumnya, dan berdasarkan dari data-data yang telah penulis kumpulkan kemudian di analisis tentang strategi radio utama 97.1 FM Bangkinang dalam meningkatkan Eksistensi Penyiar (bagi pendengarnya) Masyarakat Bangkinang di Kabupaten Kampar, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

#### Peningkatan melalui penyiar

##### 1. Pendidikan Formal

Pada setiap penyiar diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikannya lebih tinggi lagi agar kualitas penyiar mereka lebih baik lagi, namun hal ini, Radio Utama Bangkinang tidak memberikan bantuan atau dana kepada penyiar untuk mendapatkan pendidikan yang lebih tinggi.

##### 2. Pelatihan

Dalam pelatihan ini, Radio memfokuskan pada kualitas kinerja penyiar dengan mendatangkan para pakar dan bertujuan untuk mengembangkan bakat dari setiap penyiar

##### 3. Pengembangan diri

Dalam pengembangan diri ini penyiar dapat melakukan kegiatan memperbaiki dan meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap sebagaimana yang di butuhkan oleh seorang penyia

Dan dapat disimpulkan bahwa Radio utama 97.1 FM Bangkinang telah melakukan strategi untuk meningkatkan kualitas penyiar demi menjaga eksistensi penyiar. Strategi yang dilaksanakan ialah peningkatan melalui sumber daya manusia. Dimana hasil dari strategi ini membantu mendapatkan kualitas siaran yang bagus.

### **Saran**

Dari analisa terhadap strategi radio utama 97.1 Fm bangkinang dalam meningkatkan kualitas penyiar ini maka penulis memberikan saran antara lain:

1. Pendidikan bagi penyiar sebaiknya radio utama lebih memperhatikan dan mengkhususkan sebuah pendidikannya agar dapat menghasilkan kualitas penyiar yang baik.
2. Penyelenggaraan pelatihan terhadap penyiar sebaiknya dilakukan sesering mungkin, mungkin untuk mempertahankan kualitas siaran dan penyiarnya yang dapat mengurangi kesalahan dalam siaran.
3. Dalam pelaksanaan pelatihan sebaiknya dilakukan secara terjadwal dan teratur agar hasil dari pelatihan tersebut dapat digunakan untuk jangka panjang kedepannya.

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Agus Salim. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ali Aziz, 2009. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta, Kencana.
- Anwar Arifin, 1989. *Stategi Komunikasi*, Bandung, Armico
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penenelitian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Sembiosa Rekatama Media
- Asep Syamsul N. Romli. 2004. *Broadcasting Journalis: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*. Bandung: penerbit Nuansa.
- Arifin, Eva, *Broadcasting to be Broadcaster*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Burhan Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Cangara Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rja Grafindo Persada.
- Carla jhnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Deddy mulyana. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.
- Don F. Faules, R. Wayne pace (editor mulyana, dedy).2001. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. (Bandung : PT. Rosdakarya)
- Fred David,2004. *Manajemen Strategis : Konsep-Konsep*, Jakarta : Indeks
- Hafied Cangara, 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta :PT. Rajagrafindo Persada.
- Harley Prayuda. 2005. *Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktek Penyiaran*. Malang:Bayumedia Publishing.
- Husaini Usman. 2016. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ismail Solihin, 2012. *Manajemen Strategi*, Jakarta : ERLANGGA
- Reza. 2015. *Strategi Manajemen Media Radio Pas FM Solo Dalam Meningkatkan Kinerja Kualitas Penyiar Untuk Menjaga Eksistensi Radio*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- John E. Kennedy & R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kustadi Suhandang, 2014. *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya, Arkola tt
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcasting Profesional*. Yogyakarta: pustaka Populer Lkis.
- Morissan. 2005. *Media Penyiaran Strategi Pengelola Radio dan Televisi*. Ramdina Prakarsa: Tangerang.
- Onong Uchjana. 1992. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rafi Udin dan Maman Abdul Djaelani, 2001. *Prinsip dan Strategi Dakwah*, Jakarta, Pustaka Media
- Rhoudona. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Romli, Asep Syamsul, 2007. *Broadcast for teen (jadi penyiar itu asyik loh!)*, Bandung: Nuansa
- Samsul Munir, 2008. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Jakarta, Amzah

**SKRIPSI**

- Saryadi, Prawirosentono, Dewi Primasari, 2014. *Management Strategic dan Pengambilan Keputusan Korporasi*, Jakarta PT. Bumi Aksara
- Hidayono. 2010. *Strategi radio global FM dalam Meningkatkan kualitas penyiar*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta.
- Ber Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Veitzal Rivai dan Ella Jauvani Sagala. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Press.

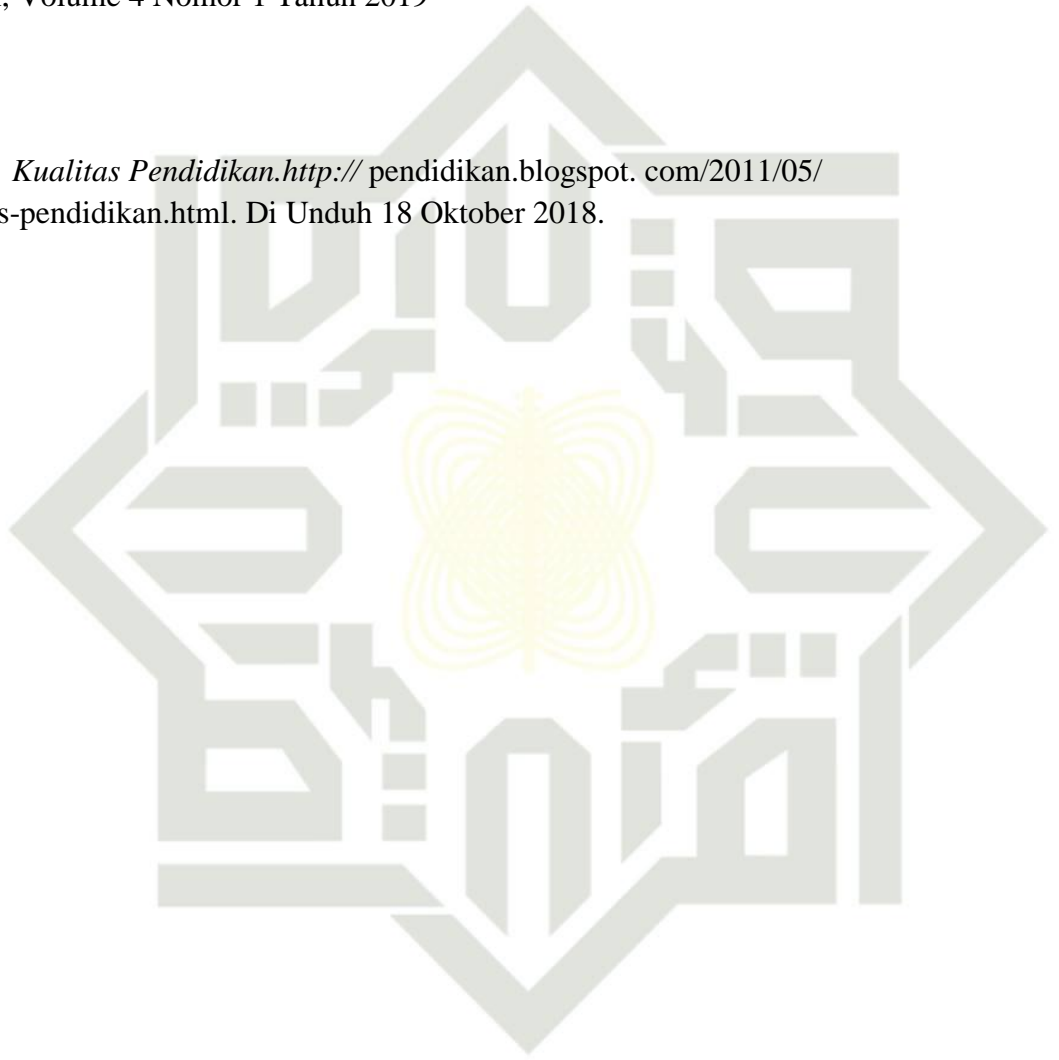
Widjaja, H.A W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Renika Cipta.

**JURNAL**

Social Opinion, Volume 4 Nomor 1 Tahun 2019

**WEBSITE**

Saryadi. 2011. *Kualitas Pendidikan*. [http:// pendidikan.blogspot.com/2011/05/Kualitas-pendidikan.html](http://pendidikan.blogspot.com/2011/05/Kualitas-pendidikan.html). Di Unduh 18 Oktober 2018.



**UIN SUSKA RIAU**

## DOKUMENTASI

### 1. Radio Utama 97.1 FM Bangkinang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

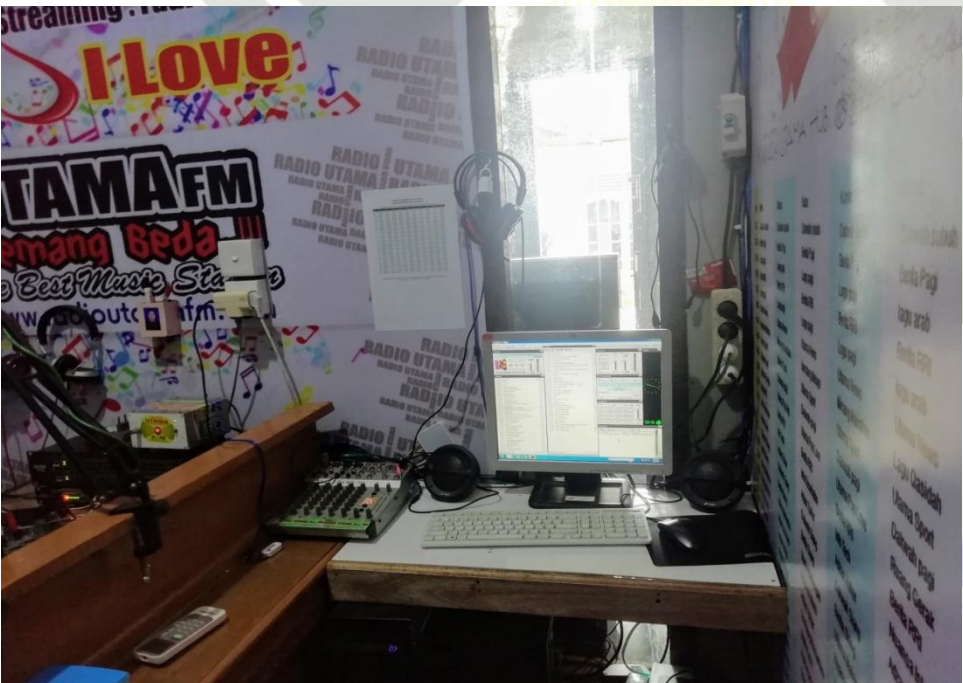
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Wawancara dengan Bapak Hanafi Pimpinan Utama Radio Utama 97.1 FM Bangkinang**





### 3. Ruang Siaran Radio Utama 97.1 FM Bangkinang



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal : Naskah Riset Proposal - Pekanbaru, 14 Mei 2019

Kepada Yth,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
 Di\_ \_\_\_\_\_  
 Tempat \_\_\_\_\_

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara dengan judul **“STRATEGI RADIO UTAMA 97.1 FM BANGKINANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR”** untuk diajukan pada **Seminar Proposal** Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Mengetahui,

Pembimbing I

  
Rafdeadi, S.Sos. I, MA  
 NIP.19821225 201101 1 011

Pembimbing II

  
Mustafa, M.I. Kom  
 NIK. 130 417 024

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**كلية الدعوة و علم الاتصال**

**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru P. Nam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/5082/2018 Pekanbaru, 02 Muharam 1440 H  
Sifat : Biasa 12 September 2018 M  
Lampiran: 1 berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. **Zakki Azhari**

Kepada Yth.

1. **Rafdeadi, S.Sos.I., MA**
2. **Mustafa, M.I.Kom**

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Zakki Azhari** NIM. 11443104535 dengan judul "**Strategi Radio Utama FM Bangkinang Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar**" (proposal terlampir), maka kami harapkan kesediaan saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,



**Dr. Nurdin, MA**  
NIP. 19860620 200604 1 015

Tembusan :

1. Ketua Jurusan Komunikasi
2. Mahasiswa ybs

D : Fahmi File/Akademi/2018/Penunjukan Pembimbing (af)

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 166 KM. 16 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sg@pekanbaru-indo.net.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/5713/2020 Pekanbaru, 30 Jumadil Akhir 1441 H  
Sifat : Biasa 24 Februari 2020 M  
Lampiran: 1 (satu) Eksemplar  
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Kepada Yth.  
Gubernur Riau  
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,  
Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Zakki Azhari  
NIM : 11443104535  
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Strategi Radio Utama 97,1 FM Bangkinang dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar untuk Menjaga Eksistensi Radio"**

Adapun sumber data penelitian adalah :

**"Radio Utama 97,1 FM Bangkinang"**

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk - petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,



Dr. H. M. Idris, MA  
960620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Suska Riau
2. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
3. Mahasiswa yang Bersangkutan

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanafi

Jabatan : Direktur Utama

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Zakki Azhari

Nim : 11443104535

Semester : X

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Instansi : UIN Suska Riau

Telah selesai melakukan penelitian di Radio Utama 97.1 FM Bangkinang, terhitung mulai tanggal 28 Mei 2019 sampai dengan tanggal 10 Juni 2019 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "STRATEGI RADIO UTAMA 97.1 FM BANGKINANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR UNTUK MENJAGA EKISTENSI RADIO".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk diperlukan seperlunya.

Mengetahui,



Hanafi

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : dpmtsp@riau.go.id

**REKOMENDASI**

Nomor ; 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/31841  
 TENTANG



1.04.02.01

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/5713/2020 Tanggal 9 Maret 2020.** dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

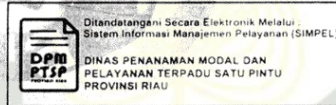
1. Nama	: ZAKKI AZHARI
2. NIM / KTP	: 11443104535
3. Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: STRATEGI UTAMA 97.1 FM BANGKINANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR UNTUK MENJAGA EKSTENSITASI RADIO
7. Lokasi Penelitian	: RADIO UTAMA 97.1 FM BANGKINANG

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di Pekanbaru  
 Pada Tanggal 9 Maret 2020



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Radio Utama 97.1 FM Bangkinang
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BIOGRAFI PENULIS**

Nama saya Zakki Azhari, lahir pada tanggal 14 Mei 1996 di Kelurahan Batu Besurat, Kecamatan XIII Koto Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. Saya anak ketiga dari tiga bersaudara dan merupakan anak dari Ayahanda Jam'an dan Ibunda Masniar. Saya memiliki satu orang kakak perempuan bernama Azmi Yati dan satu orang abang yang

nama Elfi Jafri.

Riwayat pendidikan:

1. Taman Kanak-Kanak (TK) Pertiwi Batu Bersurat, Kec. XIII Koto Kampar, Kab. Kampar, Riau
2. Sekolah Dasar (SD) Negeri 003 Batu Bersurat, Kec. XIII Koto Kampar, Kab. Kampar, Riau
3. Sekolah Menengah Pertama (SMP) MTs Darussakinah Kec. XIII Koto Kampar, Kab. Kampar, Riau
4. Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Kec. XIII Koto Kampar, Kab. Kampar, Riau

Kemudian melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi yakni Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Dan mengambil jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting pada tahun 2014. Dan menyelesaikan pendidikan S1 Komunikasi pada tahun 2020.