



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Ria



UIN Sultan Syarif Kasim Riau

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP UPAYA PENGUSAHA
IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK SATU
KECAMATAN PANGKALAN KURAS
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



Oleh:

**NADA NISSRINA
11625204204**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU
1441 H/2020 M**



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP UPAYA PENGUSAHA
IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK SATU
KECAMATAN PANGKALAN KURAS
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Syariah (SE)



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

**NADA NISSRINA
11625204204**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU**

1441 H/2020 M

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: *PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP UPAYA PENGUSAHA IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM*, yang ditulis oleh:

Nama : NADA NISSRINA
Nim : 11625204204
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 25 Dzulhijjah 1441 H
25 Juli 2020 M

Pembimbing Skripsi



AFRIZAL AHMAD, M.Sy
NIK. 130217085

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP UPAYA PENGUSAHA IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS DI TINJAU DARI EKONOMI ISLAM”, yang ditulis oleh:

Nama : NADA NISSRNA
NIM : 11625204204
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 10 Agustus 2020
Waktu : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Agustus 2020
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Drs. H. Heri Sunandar, MCL

Sekretaris
Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak

Penguji I
Dr. Arisman, M.Sy

Penguji II
Prof. Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd

Mengetahui :
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag.
NIP. 19580712 1986031 005

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur hanya kepada Allah swt, dengan rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam tidak lupa di sampaikan pada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kehinan dan kejahiliaan kepada alam yang penuh dengan rahmat dan kebaikan yaitu Islam Rahmatan Lil' alamin sampai kepada kita saat sekarang ini.

Penelitian ini dengan judul **“Persepsi Konsumen Terhadap Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras Ditinjau Dari Ekonomi Islam”** merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum di UIN SUSKA RIAU.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarekan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca yang kiranya bermanfaat untuk kesempurnaan penulisan penelitian ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua Ayahanda dan Armayadi dan Ibunda Sofya Hayati yang telah tulus ikhlas memberikan kasih sayang, do'a, perhatian, dukungan moral dan materil yang telah diberikan selama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Terimakasih telah meluangkan segenap waktunya untuk mengasuh, mendidik, membimbing dan mengiringi jalan hidup penulis dengan dibarengi alunan doa yang tiada henti agar penulis sukses dalam menggapai cita-cita.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada penulis.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Armayadi dan Ibunda Sofya Hayati yang selalu hidup dihati sanubari ini serta saudari-saudari kandungku tercinta Putri Rizki Manda Sari S.Si dan Siti Zalika Armanda.
3. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M. Ag, selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau – Pekanbaru.
4. Bapak Dr. Drs. H. Surryan A. Jamrah, M.A, Dr. H. Kusnadi, M.pd, dan Drs. H. Promadi, M.A, Ph.D selaku Wakil Rektor I, II, III Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau – Pekanbaru,



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Bapak Dr. Heri Sunandar, M.Cl selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Wahidin, M.Ag, selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Maghfira, M.A selaku wakil Dekan III.
6. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sh dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak. Selaku Ketua, dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak Ibu Dosen dan karyawan maupun karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
 7. Bapak Afrizal Ahmad, M.Sy, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki, dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
 8. Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak. selaku pembimbing Akademis penulis, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan nasehat dan motivasi kepada penulis.
 9. Bapak Ibu pengelola perpustakaan UIN SUSKA RIAU, serta pengelola Pustaka Wilayah Soeman HS Pekanbaru Riau, terimakasih atas pelayanan dan peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
 10. Kepada Bapak Marwan pemilik usaha ikan kolam Asik yang telah memberikan data dan informasi serta telah meluangkan waktunya dalam pengumpulan data selama penulisan skripsi.
 11. Kepada saudari-saudari terkasihku Putri Rizki M. S.Sy dan Siti Zalika Armanda, yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan disaat masa

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©sulit penulis dan telah banyak berkorban dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman KKN Desa Dusun Tua, Winda Rahmadani, Lilis Sugiarti, Mutmainah, Sity Rohmawati, Mutiara Jaiz, Rina Indyarni, Maria Ulfa, Midy, Gevi, Dinal Khairi dan Wahyudi. Terimakasih atas dorongan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.

13. Terimakasih kepada Indyarti, Hazizah, Mega Wati, Ratna Puji L, Upi Candria, Putri Leony, Lisa Wahari, Eka Susilawati, dan semua teman-teman EI E'16 yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.

14. Terimakasih kepada Yogi Oktarizal, S.P yang selalu mendukung, membantu dan menyemangati, beserta teman-teman yang selalu mendukung dan selalu menemani penulis hingga penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tidak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimakasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, aamiin.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 25 Juli 2020
Penulis,

NADA NISSRINA
NIM. 11625204204

DAFTAR ISI

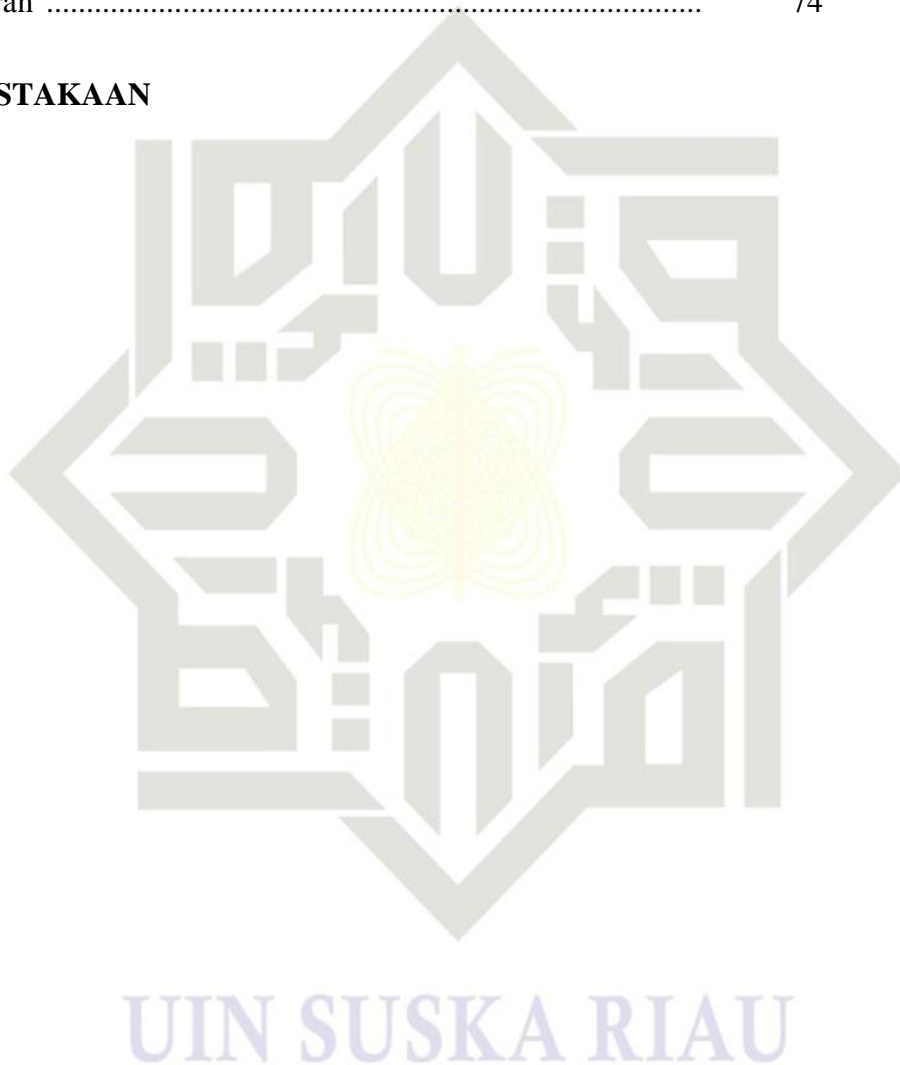
- Hak Cipta dan Hak Ilmiah UIN Suska Riau**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN UMUM KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS	17
A. Sejarah Kelurahan Sorek Satu	17
B. Geografis dan Demografis.....	18
C. Visi dan Misi Sorek Satu	19
D. Profil Sosial dan Budaya	21
E. Data Penduduk Kelurahan Sorek Satu.....	21
F. Kehidupan Beragama.....	24
BAB III LANDASAN TEORI	26
A. Upaya Pengusaha Ikan Kolam	26
B. Upaya Pengusaha dalam Pandangan Islam	35
C. Memenuhi Kebutuhan Pelanggan	38
D. Memenuhi Kebutuhan Pelanggan dalam Pandangan Islam	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Upaya Pengusaha Ikan Kolam dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras	53

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Memenuhi Kebutuhan Pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras	69
KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74

DAFTAR KEPUSTAKAAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Daftar Nama Pengusaha Ikan	6
Tabel I.2	Data jenis ikan, kebutuhan pelanggan ikan pak Marwan ...	7
Tabel II.1	Data Penduduk berdasarkan Usia.....	22
Tabel II.2	Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin.....	22
Tabel II.3	Sarana Pendidikan.....	23
Tabel II.4	Jumlah penduduk berdasarkan Mata Pencaharian	24
Tabel II.5	Sarana Peribadahan	25
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	55
Tabel IV.4	Merasa Terpenuhi Akan Kebutuhan Ikan	55
Tabel IV.5	Usaha Memiliki Ikan Beragam	56
Tabel IV.6	Menyediakan Jenis-Jenis Ikan	57
Tabel IV.7	Memelihara dan Menjual dalam Produksi yang Baik	58
Tabel IV.8	Tenaga Kerja atau Pelayanan Sudah Baik	59
Tabel IV.9	Selalu Membeli Ikan	60
Tabel IV.10	Informasi Mengetahui Usaha	60
Tabel IV.11	Datang Kembali untuk Membeli	61
Tabel IV.12	Usaha Ikan Kolam Mudah di Jangkau	61
Tabel IV.13	Merekomendasikan pada Teman untuk Membeli Ikan	62
Tabel IV.14	Merasa Nyaman Membeli Ikan	63
Tabel IV.15	Merasa terpenuhi dengan kualitas ikan	64
Tabel IV.16	Pendistribusian Usaha Sangat Strategis	64
Tabel IV.17	Rekapitulasi Tentang Persepsi Konsumen Terhadap Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras	66

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dari kegiatan yang dilakukan pengusaha pada akhirnya akan bermuara pada nilai yang akan diberikan oleh pelanggan mengenai kepuasan yang dirasakan. Kepuasan merupakan tingkat perasaan dimana seseorang menyatakan hasil perbandingan atas kinerja produk (jasa) yang diterima dan yang diharapkan. Dalam eraglobalisasi ini, perusahaan akan selalu menyadari pentingnya faktor pelanggan. Oleh karena itu, mengukur tingkat kepuasan para pelanggan sangatlah perlu, walaupun hal tersebut tidaklah mudah.¹

Pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen terjadi berdasarkan beberapa pertimbangan. Untuk melakukan pembelian suatu produk maupun jasa, konsumen sering kali melakukan proses pemilihan dari produk satu ke produk lain. Pola konsumen semakin kritis dan lebih cerdas memilih suatu produk, oleh karena itu, konsumen merupakan aset berharga bagi perusahaan karena merupakan faktor penting dalam mencapai suatu keberhasilan perusahaan. Sehingga dapat dikatakan bahwa permintaan konsumen saat ini lebih beragam dan menjadikan tantangan bagi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Pengaruh permintaan konsumen saat ini dipengaruhi oleh perubahan pola konsumen yang dinamis. Dalam menentukan pembelian konsumen

¹ Lupiyoadi Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), Edisi 2, h. 192.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seringkali dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal individu. Salah satu faktor eksternal individu adalah bauran pemasaran. Bauran pemasaran menjadi pertimbangan terhadap tindakan konsumen dalam membeli suatu produk. Beberapa pertimbangan yang digunakan dalam melakukan analisis terhadap strategi bauran pemasaran tepat untuk dilakukan dikarenakan faktor produk, harga, promosi yang secara langsung dapat dirasakan atau diamati oleh konsumen akhir, dan saluran distribusi yang akan memberikan nilai positif terhadap produk dan harga yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Konsep pemasaran adalah usaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang juga pada akhirnya bermuara pada pemenuhan kepuasan konsumen. Jadi inti pemasaran sebenarnya adalah memenuhi kepuasan konsumen. Pemasaran akan dianggap berhasil bila mampu menghasilkan tidak saja volume penjualan yang meningkat, tapi juga konsumen yang merasa puas. Hal ini disebabkan konsumen yang puas ini merupakan sebuah aset berharga bagi kelangsungan hidup perusahaan.²

Permintaan dalam ilmu pemasaran adalah keinginan manusia yang didukung oleh daya beli, kita sering merasakan puas atau tidak puas dengan sebuah produk yang kita beli. Sebenarnya, perasaan itu muncul ketika kita membandingkan antara yang kita harapkan dengan yang kita rasakan. Pada dasarnya kepuasan pelanggan inilah yang harus menjadi tujuan pemasaran. Perusahaan berusaha keras memahami apa sesungguhnya harapan konsumen atas produknya. Semakin tepat pemasar merumuskan harapan konsumen,

² Philip Kotler, *Marketing Jilid II*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1995), h, 9

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semakin mudah pula memberikan kepuasan. Akan tetapi, sebaliknya bila rumusan kita tentang harapan konsumen tidak jelas atau salah, bisa jadi kekecewaan yang akan dirasakan. Bagi yang merasa paham dengan harapan konsumen, sewajarnya mencoba mengelolanya seapik mungkin.³

Dunia perikanan merupakan salah satu yang membantu meningkatkan pertumbuhan ekonomi terutama di Indonesia. Sektor perikanan merupakan hal yang sangat penting dalam meningkatkan taraf hidup dan juga sebagai salah satu usaha manusia untuk mendapatkan sumber daya hayati perairan untuk kepentingan hidupnya, baik nabati maupun hewani.⁴

Ikan air tawar adalah ikan yang menghabiskan sebagian atau seluruh hidupnya di air tawar, seperti sungai dan danau, dengan salinitas kurang dari 0,05%. Dalam banyak hal, lingkungan air tawar berbeda dengan lingkungan perairan laut, dan yang paling membedakan adalah tingkat salinitasnya. Untuk bertahan di air tawar, ikan membutuhkan adaptasi fisiologi yang bertujuan untuk menjaga keseimbangan konsentrasi ion dalam tubuh. Contoh ikan air tawar sangat banyak diantaranya ikan mas, tawes, nilam, jelawat, semah, mola, koi, koi, hampal, patin, baung, lais, lele lokal, lele dumbo, gurami, bawel, sepat, siam, gabus, betutu, mujair, nila, belut dan lain sebagainya.⁵

Pemasaran Islami merupakan sebuah disiplin bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan values (nilai) dari

³ Amir Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005, h. 13-14

⁴ Amril Khairul, Khairuman, *Buku Pintar Budi Daya 15 Ikan Konsumsi*, (Jakarta: PT Agro Media, 2008) Cet.1, h.6

⁵ Inarita Pratiwi, *Usaha Pembibitan 9 Jenis Ikan Unggulan*, (Yogyakarta : Pustaka Baru Press), Cet. Ke-1, h. 1.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai inisiator (pemrakarsa) kepada stakeholders-nya, yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad serta prinsip-prinsip islam dan muamalah dalam islam.⁶

Di Dalam Islam dijelaskan bahwa setiap manusia hendaknya melakukan usaha untuk memenuhi kebutuhan hidup akan dirinya. Allah Swt telah melimpahkan kekayaan alam yang melimpah termasuk dari sektor peternakan dan perikanan untuk dapat dimanfaatkan hamba-Nya dalam memperoleh rezeki.

Hal ini di sampaikan Allah Swt dalam Al-Qur'an surat Al-Nahl Ayat 14:

وَهُوَ الَّذِي سَخَّرَ الْبَحْرَ لِتَأْكُلُوا مِنْهُ لَحْمًا طَرِيًّا وَتَسْتَخْرِجُوا مِنْهُ حِلْيَةً تَلْبَسُونَهَا وَتَرَى الْفُلْكَ مَوَاجِرَ فِيهِ وَلِتَبْتَغُوا مِنْ فَضْلِهِ وَلِعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴿١٤﴾

Artinya : “Dan Dia-lah, Allah yang menundukkan lautan (untukmu), agar kamu dapat memakan daripadanya daging yang segar (ikan), dan kamu mengeluarkan dari lautan itu perhiasan yang kamu pakai; dan kamu melihat bahtera berlayar padanya, dan supaya kamu mencari (keuntungan) dari karunia-Nya, dan supaya kamu bersyukur”.⁷

Secara definitif dapat dikatakan bahwa konsep pemasaran adalah sebuah falsafah bisnis yang menyatakan bahwa pemuasan kebutuhan konsumen merupakan syarat ekonomi dan sosial bagi kelangsungan hidup perusahaan.⁸

Individu-individu harus mempergunakan kekuatan dan keterampilan sendiri untuk memenuhi kebutuhan hidup sebagai tugas pengabdian kepada Allah Swt.

⁶Bukhari Alma dan Donni Junni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktisi Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, h.340.

⁷Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Semarang: Toha Putra, 2002), h. 365-366.

⁸Basu Swastha DH, *Azaz-Azaz Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2005, h. 17

Kewirausahaan, kerja keras, berani mengambil resiko, menejemen yang tepat merupakan watak yang melekat dalam kehidupan, ini harus dimiliki oleh seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya.⁹

Berbagai kegiatan bisa dilakukan oleh masyarakat untuk memperoleh pendapatan yang bisa memenuhi kebutuhan hidupnya. Salah satu contoh kegiatan ekonomi yang bisa dilakukan masyarakat Kelurahan Sorek Satu dalam meningkatkan pendapatannya adalah melakukan kegiatan ekonomi dibidang perikanan.

Di Kelurahan Sorek Satu, mayoritas masyarakat sekitar berprofesi sebagai petani. Kelurahan Sorek Satu merupakan salah satu yang mengupayakan budi daya ikan kolam. Usaha pembudidayaan ikan kolam ini banyak diminati oleh masyarakat dengan alasan banyaknya konsumen membutuhkan berbagai jenis ikan, baik untuk dikonsumsi sendiri maupun untuk dijual lagi kepasar.

Berdasarkan pengamatan peneliti, di Kelurahan Sorek Satu terdapat usaha Kolam Ikan yang bernama Kolam Ikan Asik, kolam ikan Asik ini lebih dikenal dan diminati konsumen atau pelanggan dari kolam ikan yang lain, kolam ikan ini menjual dan memelihara macam-macam ikan yang diantaranya yaitu:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muhammad Said, *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-dasar dan Pengembangan*, (Pekanbaru: Suska Press, 2008), h. 8.

Tabel I.I
Daftar Nama Pengusaha Ikan

No.	Nama Pengusaha Ikan	Jenis ikan
1.	Roni Irawan	Nila dan patin
2.	Marwan	Lele dumbo, patin, nila, tapa, baung sungai, bawal dan gurami
3.	Hafizul Akbar	Nila dan patin
4.	Marzuki	Nila dan patin
5.	Habibi Hafri	Nila dan patin
6.	Oktarizal	Nila

Sumber: *Daftar pengusaha ikan kolam di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangakalan Kurus*

Berdasarkan tabel diatas peneliti menyimpulkan bahwasnya 5 dari 6 pengusaha tersebut masih belum memenuhi kebutuhan pelanggan. Penelitian ini penulis lakukan terhadap pengusaha ikan kolam yang memelihara berbagai jenis ikan. Pengusaha ikan kolam membuat berbagai jenis ikan yang dipelihara dalam memenuhi permintaan konsumen yang beragam, dimana konsumen menginginkan jenis ikan yang beragam tersebut untuk dijual lagi di pasar, dan juga masyarakat sekitar untuk dikonsumsi sendiri.

Konsumen yang berlokasi tidak jauh dari Kelurahan Sorek Satu, ada juga konsumen dari kalangan pedagang pasar yang membeli ikan kolam kepada pengusaha ikan untuk dijual lagi ke pasar, dan konsumen bisa membelinya secara langsung dimana tidak ada perantara lain dalam jual beli ikan pada pengusaha ikan.

Salah satu pengusaha ikan kolam bernama pak Marwan yang memulai usahanya pada tahun 2015 yang awalnya hanya memelihara satu jenis ikan kolam, tapi tidak dapat memenuhi kebutuhan pelanggan, menurutnya permintaan konsumen yang beragam membuat ikan yang di pelihara hanya satu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jenis ikan tidak sesuai dengan permintaan konsumen yang menginginkan jenis ikan yang beragam, kemudian pada tahun 2016 pak Marwan mengelola usaha kolam dalam memenuhi kebutuhan akan permintaan konsumen. Berikut jenis-jenis ikan, harga, dan jumlah kebutuhan pelanggan pada usaha ikan kolam pak Marwan saat periode panen:

Tabel I.II
Data jenis ikan, kebutuhan pelanggan ikan pak Marwan

No	Jenis Ikan	Persediaan ikan untuk dijual(ekor)	Kebutuhan pelanggan/permintaan
1.	Lele Dumbo	2000	1 Ton
2.	Patin	2000	1 Ton
3.	Nila	2000	1 Ton
4.	Tapa	1500	600 Kg
5.	Baung Sungai	1500	600 Kg
6.	Bawal	1800	700 Kg
7.	Gurami	1500	600 Kg

Sumber :Data jenis ikan pada kebutuhan pelanggan ikan pak Marwan Kecamatan Pangkalan Kuras Kelurahan Sorek Satu

Berdasarkan tabel diatas dapat kita lihat saat periode panen ikan per 3 bulan dalam pelanggan pada persediaan jenis-jenis ikan terpenuhi karena pak Marwan telah membuat beragam jenis ikan yang dibutuhkan oleh pelanggan. Kemampuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan pada usaha pak Marwan tersebut telah terpenuhi karena adanya persediaan ikan terhadap pelanggan, beragam jenis ikan yang diinginkan oleh pelanggan dan masa panen per minggu pada saat setelah masa panen per tiga bulan.¹⁰

Berdasarkan wawancara dan pengamatan peneliti pada pengusaha ikan di kecamatan Pangkalan Kuras Kelurahan Sorek Satu peneliti mengambil kesimpulan bahwasanya usaha kolam ikan belum bisa memenuhi kebutuhan

¹⁰ Marwan, Wawancara Pengusaha Ikan Kelurahan Sorek Satu

para pelanggan karena tidak adanya menyediakan beragam jenis ikan.¹¹ Dan oleh karena itu usaha kolam ikan yang berada di Kecamatan Pangkalan Kuras Kelurahan Sorek Satu belum banyak yang bisa memenuhi kebutuhan pelanggan di kelurahan Sorek Satu.

Alasan penulis melakukan penelitian di usaha ikan kolam Asik di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras karena pengusaha telah memiliki jenis ikan yang beragam dan menambahkan jenis-jenis ikan yang diinginkan oleh konsumen dibandingkan dengan usaha ikan kolam lainnya di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras, maka apakah para konsumen beranggapan sudah terpenuhinya keinginan dan kebutuhan akan ikan pada usaha ikan kolam Asik Bapak Marwan dalam memenuhi kebutuhan para konsumen.

Dalam memenuhi kebutuhan pelanggan yang dilakukan oleh pengusaha ikan yaitu usaha kolam ikan Asik pak Marwan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang **“Persepsi Konsumen terhadap Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras Ditinjau Dari Ekonomi Islam”**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, maka sangat diperlukan pembatasan masalah. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu terfokus pada

¹¹ Oktarizal, *Wawancara* Pengusaha Ikan Kelurahan Sorek Satu

persepsi konsumen terhadap upaya pengusaha ikan kolam dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras.

Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang diangkat oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana persepsi konsumen terhadap upaya pengusaha ikan kolam dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras?
2. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam dalam persepsi konsumen terhadap upaya pengusaha ikan kolam dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap upaya pengusaha ikan kolam dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras.
- b. Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Islam dalam persepsi konsumen terhadap upaya pengusaha ikan kolam dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras.

2. Kegunaan Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

Menambah khazanah pengetahuan masyarakat tentang upaya pengusaha ikan kolam dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagai bahan kajian untuk memperdalam dan memperluas pengetahuan penulis.

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Riau Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau.

Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras. Lokasi ini penulis ambil karena mudah dijangkau dan lebih efisien dalam penggunaan waktu. .

2. Subyek dan Objek Penelitian

Subyek dalam penelitian ini adalah pengusaha kolam ikan Asik dan pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras. Sedangkan objeknya adalah persepsi konsumen terhadap upaya pengusaha dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras.

3. Populasi dan Sampel

Populasi adalah semua nilai baik hasil pengukuran maupun perhitungan, baik kuantitatif maupun kualitatif daripada karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang lengkap dan jelas.¹² Sedangkan sampel adalah sebagian anggota populasi yang memberikan keterangan atau data

¹²Husein Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2006), hal.181-182



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diperlukan dalam suatu penelitian. Dengan kata lain, sampel adalah himpunan bagian dari populasi. Sampel (disimbolkan dengan n) selalu mempunyai ukuran yang kecil atau sangat kecil dibandingkan dengan populasi.¹³

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha ikan yang berjumlah 1 orang dan konsumen yang membeli ikan kolam yang berjumlah 101.

Untuk menentukan ukuran sampel, penulis menggunakan Rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N.e^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Besar Populasi

=Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan (10%).

Maka banyaknya sampel untuk subjek ini ialah:

$$\begin{aligned} &= \frac{N}{1 + N.e^2} \\ &= \frac{101}{1 + 101(0,1)^2} \\ &= 50 \text{ orang} \end{aligned}$$

¹³ M. Toha Anggoro, dkk, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2008), Cet. Ke-9, hal. 43



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Jumlah Sampel dalam penelitian ini adalah 50 orang konsumen, jadi total keseluruhan sampel adalah 50 orang.

Adapun metode pengambilan sampel untuk konsumen yang digunakan adalah *Accidental Sampling*, teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu sesuai sebagai sumber data.

4. Sumber Data

Data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian yang diperoleh dilokasi penelitian. Dalam penelitian ini jenis dan sumber data yang digunakan dikelompokkan menjadi dua, yaitu:¹⁴

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber asli dan secara langsung dari lapangan, sumber berupa pengusaha dan pelanggan ikan kolam di Kelurahan Sorek Satu.

Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari literatur dan buku-buku yang berhubungan dengan penelitian ini.

5. Teknik Pengumpulan Data

Adapun dalam pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah:¹⁵

¹⁴Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2009), Ed. 2, h. 42

¹⁵M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), h. 83



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Observasi, adalah pengumpulan data yang diperoleh dengan melakukan pengamatan langsung dilapangan untuk mendapatkan gambaran secara langsung tentang kegiatan yang akan diteliti.¹⁶

Angket, yaitu membuat sejumlah pertanyaan tertulis yang akan diajukan kepada responden yang dianggap sebagai sampel. Angket akan di ajukan kepada konsumen ikan di Kelurahan Sorek Satu.

Wawancara, yaitu penulis melakukan tanya jawab dengan narasumber secara langsung mengenai data yang penulis perlukan dalam penelitian.

Wawancara yang akan diajukan pada pengusaha ikan kolam di Kelurahan Sorek Satu.

d. Studi pustaka, dengan cara mengumpulkan buku-buku referensi yang ada hubungannya dengan masalah penelitian.

6. Metode Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif kualitatif* yakni setelah semua data telah berhasil penulis kumpulkan, maka penulis menjelaskan secara rinci dan sistematis sehingga dapat tergambar secara utuh dan dapat dipahami secara jelas kesimpulan akhir. Untuk menganalisa permasalahan penulis menggunakan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

Keterangan:

F = Frekuensi yang sedang dicari persentasenya

N = Jumlah frekuensi

P = Angka Presentase

¹⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: PT. Alfabeta, 2011), h. 166



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan tolak ukur sebagai berikut:

81% - 100%	= Sangat Baik
61% - 80%	= Baik
41% - 60%	= Cukup Baik
21% - 40%	= Kurang Baik
1% - 20%	= Tidak Baik

Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Hari Faimriyani (2016)	Upaya meningkatkan pelanggan Az-zahra Collection	Hasil penelitiannya adalah az-zahra collection dapat meningkatkan pelanggan melalui produk yang bernilai, harga yang pantas, dan cara pembayaran yang tidak memberatkan dan kemudahan dalam mendapatkan produknya, serta pelayanan yang cepat, tepat, dan etis.
2.	Neni Silvia (2015)	Upaya pengusaha toko kaca dalam meningkatkan penjualan menurut ekonomi islam (studi kasus di jl Hr Soebantas Panam)	Hasil penelitiannya ialah upaya yang dilakukan pengusaha dalam meningkatkan mulai dari upaya harga agar terjangkau oleh konsumen, upaya produk, dengan cara menjaga kualitas produk yang dihasilkan. Dan juga efektifitas pengusaha dalam meningkatkan penjualan dilakukan dengan cara meningkatkan kualitas SDM yang dimiliki, menjaga ketersediaan bahan baku, dan meningkatkan pelayanan.
3.	Nada Nissrina (2019)	Persepsi Konsumen Terhadap Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras ditinjau dari Ekonomi Islam	Perbedaan penulisan saya dengan 2 hasil peneliian diatas adalah bahwa upaya pengusha juga berpengaruh untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan juga terdapat tinjauan ekonomi islam tentang upaya pengusaha memenuhi kebutuhan pelanggan.



- Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disajikan agar dapat mengetahui secara global apa yang akan diuraikan selanjutnya untuk keperluan itu dirancangan penyusunan penelitian akan dibuat kedalam beberapa bab dan sub bab, antara lain:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri dari latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode penulisan, serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

Terdiri dari letak kondisi geografis dan demografis Kelurahan Sorek Satu, sosial ekonomi masyarakat, adat istiadat serta usaha ikan kolam di Kelurahan Sorek Satu.

BAB III : TINJAUAN TEORISTIS

Dalam bab ini menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan teori yang ada hubungannya dengan permasalahan yang diteliti yang meliputi: upaya pengusaha ikan kolam, upaya pengusaha dalam pandangan Islam, memenuhi kebutuhan pelanggan, memenuhi kebutuhan pelanggan dalam pandangan Islam.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang hasil penelitian yaitu Persepsi Konsumen Terhadap Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan di Kelurahan Sorek Satu

Kecamatan Pangkalan Kuras, dan Tinjauan Aspek Ekonomi Islam dalam Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

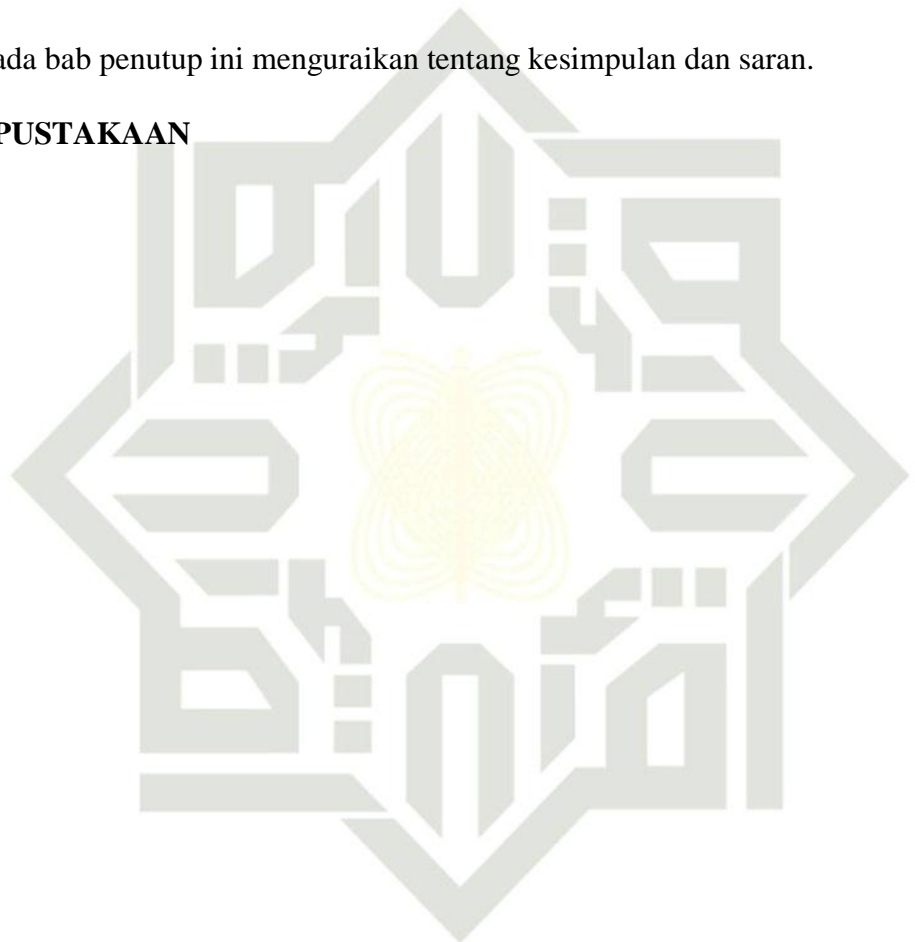
Pada bab penutup ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN UMUM KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS

A Sejarah Kelurahan Sorek Satu

Pada permulaan berdirinya Kelurahan Sorek Satu masih merupakan hutan yang pada umumnya tanaman bambu yang Ibukota Kecamatan Pangkalan Kuras masih terletak di Desa Pangkalan Papan dan Kabupaten merupakan Kabupaten Kampar, masyarakat yang pada saat itu kebanyakan bermukim di pinggiran sungai kuala napuh kemudian secara berangsur-angsur berpindah tempat tinggal di pinggir jalan stanvac, yang sampai saat ini banyak di datangi oleh masyarakat dari berbagai daerah.

Sebelum menjadi Kelurahan diawali dengan sistem Pemerintahan Perbatinan di bawah naungan Kewedanaan Kerajaan Pelalawan dengan Batin pertama bernama Batin Solo, kemudian berturut-turut dipimpin oleh Batin Ali Batin Sulung, Batin Mangun, selanjutnya dipimpin oleh Penghulu Muda Dodol. Seiring berjalannya waktu berubah pulalah sistem kepemimpinan yang berubah menjadi Desa, Adapun Kepala Desa yang pertama adalah Muhammad Daud.M.

Dalam perjalanan panjang berubah pula menjadi sistem Pemerintahan berbentuk Kelurahan. Selanjutnya Kelurahan Sorek Satu masih dipimpin oleh Bapak Muhammad Daud.M, kemudian dilanjutkan Maisir Zamzami. Beberapa tahun kemudian, tepatnya tanggal 12 Oktober 1999 berdirilah Kabupaten Pelalawan, pada masa ini pula Kelurahan Sorek Satu dipimpin oleh

Nasaruddin, Amat Koro, Kamaria, dan Sujono, dan saat ini di pimpin oleh Sofyan.¹⁷

Geografis dan Demografis

Kelurahan Sorek Satu merupakan satu-satunya Kelurahan yang adadi Ibu Kota Kecamatan Pangkalan Kuras terdiri dari daratan rendah yang kering. Terbukti sering terjadi kekeringan di musim kemarau. Wilayah Kelurahan Sorek Satu berbentuk memanjang mengikuti jalur lintas Timur. Suhu rata-rata 300 celcius. Kelurahan Sorek Satu memiliki sarana yang sangat terbatas baik pendidikan, kesehatan maupun pembangunan infrastruktur. Sehingga kedepan pembangunan yang berhubungan dengan infrastruktur menjadi prioritas utama dalam pembangunan Kelurahan Sorek Satu. Kelurahan Sorek Satu terletak di jalan lintas timur. Luas wilayah Kelurahan Sorek Satu adalah 8.000 H. Jarak tempuh ke Ibu Kota Kabupaten adalah 64 KM dan Jarak Ibu Kota Propinsi adalah 114 KM. yang dipergunakan .untuk lokasi pemukiman dan jalan seluas 90 ha, lokasi pemakaman seluas 1 ha, lokasi prasarana umum seluas 10 ha, lokasi perkebunan karet dan jalan seluas 90 ha dan lokasi perkebunan kelapa sawit dan jalan seluas 447 ha. Lain-lainnya 350 ha. Sedangkan jarak ke Ibukota Kabupaten sekitar 63 KM yang dapat ditempuh melalui jalan darat dengan waktu lebih kurang 1 jam.

Kelurahan Sorek Satu termasuk salah satu Ibukota Kecamatan Pangkalan Kuras yang merupakan Kecamatan Kedua terbesar setelah

¹⁷Sumber Data, Kantor Kelurahan Sorek Satu, 2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pangkalan Kerinci di Kabupaten Pelalawan ini dengan luas daerah 8.000 H dengan batas-batas berikut:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Sorek Dua
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kecamatan Bandar Petalangan
- c. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Batang Kulim
- d. Sebelah Timur berbatasan dengan Kecamatan Bunut/ Bandar Petalangan

Kelurahan Sorek Satu menjadikannya masyarakat yang heterogen yang mempunyai banyak klasifikasi pekerjaan dengan tingkat keamanan wilayah yang cukup baik dan mempunyai tingkat solidaritas sosial yang masih tinggi dalam kehidupan sehari-hari. Kondisi permukaan tanah di Kelurahan Sorek Satu merupakan dataran dan perbukitan yang kering. Keadaan cuaca di Kelurahan Sorek Satu terdiri dari dua musim yaitu musim kemarau dengan temperature rata-rata 24° C s/d 28° C, dan musim hujan dengan tingkat curah hujan 1.500-2.700 mm pertahun, tetapi pada saat sekarang sulit diperkirakan kapan musim kemarau dan kapan musim hujan karena musim kemarau atau musim hujan sudah tidak menentu.¹⁸

C. Visi dan Misi Sorek Satu

1. Visi Sorek Satu

Penetapan Visi sebagai bagian dari perencanaan strategi merupakan suatu langkah penting dalam perjalanan suatu dinas/instansi. Visi tidak hanya penting pada waktu mulai melaksanakan tugas pokok dan fungsinya, tetapi juga pada kelangsungan dinas/instansi itu sendiri kedepan untuk

¹⁸ *Ibid*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan efisiensi dan efektivitas programnya serta agar mampu eksis dan unggul dalam persaingan.

Mengacu kepada nilai-nilai strategi dalam peningkatan produksi dan produktivitas serta menggali potensi yang belum terjamah untuk dikembangkan, maka Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Kabupaten Pelalawan menetapkan visi yaitu :Mewujudkan Petani Yang Maju Dan Mandiri Yang Berwawasan Agribisnis Desa.

2. Misi Sorek Satu

Misi adalah sesuatu yang harus dilaksanakan agar tujuan dapat terlaksana agar tujuan dapat terlaksana dan berhasil dengan baik. Untuk mewujudkan misi yang mengujudkan kemajuan Sorek Satusebagai berikut :

a. Meningkatkan kualitas kehidupan beragama dalam mewujudkan masyarakat beriman dan bertaqwa.

Meningkatkan kualitas pendidikan dan kesehatan yang merata dan terjangkau.

Meningkatkan ekonomi kerakyatan yang berbasis agribisnis.

Meningkatkan pelayanan aparatur desa bagi pemenuhan pelayanan publik.

Optimalisasi Otonomi Desa melalui Pemberdayaan masyarakat

Meningkatkan Pembangunan Infrastruktur yang Proporsional, berkualitas dan berkelanjutan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

D. Profil Sosial dan Budaya

Heterogen mewarnai kehidupan Masyarakat Kelurahan Sorek Satu karena bermacam suku berdomisili di dalamnya tanpa ada perbedaan dalam pergaulan sehari-hari termasuk saling menjaga sikap dalam perbedaan agama dan ras, dan cerminan kehidupan masyarakat ini menggambarkan adanya kerukunan dan sikap saling menghargai antar masyarakat dan tidak menjadikan perbedaan itu sesuatu yang bisa menghambat perkembangan Kelurahan Sorek Satu.

Cerminan pola kehidupan masyarakat ini menggambarkan adanya kerukunan dan sikap saling menghargai satu sama lain serta masih memelihara pola kehidupan gotong royong terutama dalam pelaksanaan pemeliharaan kebersihan lingkungan dan sikap saling tolong menolong dalam mengatasi suatu musibah yang menimpa suatu masyarakat Kelurahan Sorek Satu dan juga masih terpeliharanya kebiasaan bergotong royong dalam penyelesaian pembangunan rumah ibadah dan tempat tinggal masyarakat tidak mampu.¹⁹

E. Data Penduduk Kelurahan Sorek Satu

1. Jumlah penduduk berdasarkan usia

Jumlah Penduduk Kelurahan Sorek Satu berdasarkan usia pada tahun 2013 dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

¹⁹Ibid

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel II.I
Data Penduduk berdasarkan Usia

No	Indikator	Jumlah Jiwa	Presentase
1	0-12 Bulan	375	3,26%
2	1-5 Tahun	777	6,74%
3	5-7 Tahun	788	6,84%
4	7-15 Tahun	2874	24,95%
5	15-56 Tahun	5413	46,98%
6	56 Tahun ke atas	1294	11,23%
	Jumlah	11,521	100%

Sumber data: Kantor Kelurahan Sorek Satu, 2020

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah jiwa yang terbanyak yaitu pada kelompok yang berumur 15-56 tahun yang berjumlah 5413 atau 46,98% yang termasuk usia produktif, sedangkan jumlah jiwa yang paling sedikit yaitu pada kelompok yang berumur 0-12 bulan yang berjumlah 375 atau 3,26%. Secara keseluruhan jumlah penduduk Kelurahan Sorek Satu berjumlah 11,521 jiwa.

2. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin

Jumlah penduduk Kelurahan Sorek Satu berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel tabel di bawah ini:

Tabel 11.2
Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin

No	Indikator	Jumlah jiwa	Presentase
1	Jumlah laki-laki	6,224	54,02%
2	Jumlah perempuan	5,297	45,98%
	Jumlah	11,521	100%

Sumber Data: Kantor Kelurahan Sorek Satu, 2020

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa jumlah jiwa yang ada di Kelurahan Sorek Satu yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 6.224 atau 54,02%, sedangkan jumlah jiwa yang berjenis kelamin perempuan berjumlah 5.297 atau 45,98%, maka dapat disimpulkan bahwa



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jumlah jiwa yang berjenis kelamin laki-laki lebih banyak dari pada yang berjenis kelamin perempuan.

3. Pendidikan

Tingkat pendidikan memegang peranan penting dalam keberhasilan pembangunan ekonomi. Apalagi dalam masa pembangunan sekarang ini menuju kepada kearah pengembangan sumber daya manusia yang aktif yang terampil hingga menjadi tenaga kerja yang mempunyai 18 skill atau paling tidak dapat membaca dan menulis. Fasilitas pendidikan yang ada di Kelurahan Sorek Satu dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 11.3
Sarana Pendidikan

No	Nama Sekolah	Jumlah
1	TK	4
2	SD	5
3	SMPN	1
4	MTS AL-QASIMIYAH	1
5	SMAN 1	1
6	SMK BIDADARI	1
7	MA AL-QASIMIYAH	1
	Jumlah	14

Sumber Data: Kantor Kelurahan Sprek Satu, 2020

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa di Kelurahan Sorek Satu sarana pendidikan tergolong bagus dalam artian bisa menunjang dan mempermudah masyarakat untuk memperoleh pendidikan.²⁰

4. Data penduduk berdasar mata pencaharian

Untuk memenuhi kebutuhan hidup bagi diri dan keluarga, seseorang memerlukan lapangan usaha sebagai mata pencaharian. Besar

²⁰Ibid



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kecilnya penghasilan yang diperoleh tidak jarang di pengaruhi oleh lapangan usaha. Berikut tabel mengenai apa saja bidang usaha yang digeluti oleh masyarakat Kelurahan Sorek Satu:

Tabel 11.4
Jumlah penduduk berdasarkan
Mata Pencaharian

No	Mata Pencaharian	Jumlah	Persentase
1	Petani/Peternak	5450	65,74
2	Pedagang	1670	20,15
3	Pegawai Negeri Sipil	970	11,70
4	Pensiunan	110	1,33
5	TNI/Polri	40	0,48
6		50	0,60
	Jumlah	8290	100%

Sumber Data: Kantor Kelurahan Sorek Satu, 2020

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa jumlah penduduk masyarakat Kelurahan Sorek Satu dari segi mata pencaharian yang paling tinggi adalah sebagai petani yang berjumlah 5450 jiwa sedangkan yang paling rendah mata pencaharian masyarakat Kelurahan Sorek Satu adalah sebagai Pensiunan yang berjumlah 40 jiwa. Dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa mata pencaharian masyarakat Kelurahan Sorek Satu Sebagian besar adalah sebagai petani.

F. Kehidupan Beragama

Agama sangat penting bagi manusia, karena agama merupakan suatu pola aqidah yang mencakup unsur kepercayaan. Kehidupan keagamaan yang dilaksanakan masyarakat Kelurahan Sorek Satu cukup baik dan penduduknya mayoritas beragama Islam. Sebagaimana tempat peribadatan yang ada di Kelurahan Sorek Satu dapat diketahui dari tabel berikut:

Tabel 11.5
Sarana Peribadahan

Nama Mesjid	Jumlah
Masjid Raya Al-Falah	1
Masjid Al-Husni	1
Masjid Nurul Islam	1
Masjid Nurul Iman	1
Masjid As-Suhadah	1
Masjid Nurul Ittihad	1
Masjid Al-Muhajirin	1
Masjid Al-Jihad	1
Masjid Mujahidin	1
Masjid Al-Mujahadah	1
Jumlah	10

Sumber Data: Kantor Kelurahan Sorek Satu, 2020

Dari tabel di atas,, dapat diketahui bahwa sarana peribadahan yang ada di Pasar Sorek Satu adalah Masjid yang berjumlah 9 majid. Ini jelas bahwa mayoritas penduduk Kelurahan Sorek Satu adalah Muslim.²¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

LANDASAN TEORI

A. Upaya Pengusaha Ikan Kolam

1. Pengertian Upaya

Dalam Kamus Etimologi kata Upaya memiliki arti yaitu yang mendekati atau pendekatan untuk mencapai suatu tujuan.²² Sedangkan di buku lain menjelaskan bahwa pengertian upaya yaitu suatu usaha, akal atau ikhtiar untuk mencapai suatu maksud, memecahkan persoalan, dan mencari jalan keluar.²³

Poerdaminta mengatakan bahwa upaya adalah usaha untuk menyampaikan maksud, akal dan ikhtiar. Peter dan Yeni Salim mengatakan upaya adalah “bagian yang dimainkan oleh guru atau bagian dari tugas utama yang harus dilaksanakan”.²⁴

2. Pengusaha/Kewirausahaan

a. Pengertian Pengusaha/Kewirausahaan

Pengusaha adalah seseorang yang menjalankan aktivitas usaha baik usaha jual beli, maupun usaha produksi yang mempunyai tujuan utama memperoleh keuntungan dan menanggung resiko yang mungkin saja akan terjadi dalam aktivitas usahanya.

²²Muhammad Ngajenan, *Kamus Etimologi Bahasa Indonesia*, (Semarang: Dahara Prize, 1990), h. 177

²³Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998,) h. 995

²⁴Peter Salim dan Yeni, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Modern English Press, 2005), h. 1187



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Sedangkan wirausaha merupakan orang yang mampu dalam mencari dan memanfaatkan peluang usaha dan juga memperoleh sumber daya yang dibutuhkan untuk kegiatan usaha, serta berani menanggung resiko yang bisa saja terjadi dalam aktivitas usahanya.

Wirausaha adalah orang yang mendirikan, mengelola, mengembangkan dan melebarkan perusahaan miliknya atau kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber daya- sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat dan mengambil keuntungan dalam rangka meraih sukses.²⁵

Kewirausahaan adalah suatu ilmu yang mengkaji tentang pengembangan dan pembangunan semangat kreatifitas serta berani menanggung risiko terhadap pekerjaan yang dilakukan demi mewujudkan hasil karya tersebut.²⁶ Keberanian mengambil risiko sudah menjadi milik seorang wirausahawan karena dituntut untuk berani dan siap jika usaha yang dilakukan tersebut belum memiliki nilai perhatian dipasar. Peran dari seorang wirausaha menurut Suryana memiliki dua peran yaitu sebagai penemu dan sebagai perencana. Sebagai penemu wirausaha menemukan dan menciptakan produk baru, teknologi dan cara baru, ide-ide baru dan organisasi usaha baru. Sedangkan sebagai perencana, wirausaha berperan merancang usaha baru,

²⁵ Sukamdani Sahid Gitosardjono, *Wirausaha Berbasis Islam & Kebudayaan*, (Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia, 2013), h. 204

²⁶ *Ibid.* h 205



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

merencanakan strategi perusahaan baru, merencanakan ide-ide dan peluang dalam perusahaan. Ada enam hakikat kewirausahaan yaitu:

- 1) Kewirausahaan adalah kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.
- 2) Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, strategi, proses dan hasil bisnis.
- 3) Kewirausahaan adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu kreatif dan inovatif yang bermanfaat dalam memberikan nilai lebih.
- 4) Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreatifitas dan keinovasian dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki, serta mengembangkan kehidupan usaha.
- 5) Kewirausahaan adalah suatu nilai yang dibutuhkan untuk memulai sebuah usaha dan mengembangkan usaha yang diyakini akan sukses.
- 6) Kewirausahaan adalah usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan semua sumber daya secara kreatif dan inovatif untuk memenangkan persaingan.²⁷

5. Faktor-Faktor Pendorong dan Penghambat Kewirausahaan

1. Faktor Pendorong Keberhasilan Kewirausahaan

Keberhasilan dalam berwirausaha ditentukan oleh tiga faktor, yaitu:

- a. Kemampuan dan kemauan

²⁷Sukamdani Sahid Gitosardjono, *Wirausaha Berbasis Islam & Kebudayaan*, (Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia, 2013), h, 206



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Orang yang tidak memiliki kemampuan, tetapi banyak kemauan dan orang yang memiliki kemauan, tetapi tidak memiliki kemampuan, keduanya tidak akan menjadi wirausahawan yang sukses. Sebaliknya, orang yang memiliki kemauan dan dilengkapi dengan kemampuan akan menjadi orang yang sukses.

b. Tekad yang kuat dan kerja keras.

Orang yang tidak memiliki tekad yang kuat, tetapi memiliki kemauan untuk bekerja keras dan orang yang suka bekerja keras, tetapi memiliki kemauan untuk bekerja keras dan orang yang suka bekerja

keras, tetapi tidak memiliki tekad yang kuat, keduanya tidak akan menjadi wirausahawan yang sukses.

c. Kesempatan dan peluang.

Ada solusi ada peluang, sebaliknya tidak ada solusitidak akan ada peluang. Peluang ada jika kitamenciptakan peluang itu sendiri, bukan mencari-cariatau menunggu peluang datang pada kita.²⁸

2. Faktor-Faktor Penghambat Kewirausahaan

Selain keberhasilan, ada beberapa faktor yang menyebabkan wirausahawan gagal dalam berwirausaha, yaitu:

- a. Tidak kompeten dalam hal manajerial. Tidak kompeten atau tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan untuk mengelola usaha merupakan faktor penyebab utama yang membuat perusahaan kurang berhasil.

²⁸Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), h. 108-109



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. Kurang berpengalaman, baik dalam kemampuan teknik, memvisualisasikan usaha, mengoordinasikan, mengelola sumber daya manusia maupun mengintegrasikan operasi perusahaan.
- c. Kurang dapat mengendalikan keuangan. Agar perusahaan dapat berhasil dengan baik, faktor yang paling utama dalam keuangan adalah memelihara aliran kas, mengatur pengeluaran dan pemasukan secara cermat. Kekeliruan dalam pemeliharaan aliran kas akan menghambat operasional perusahaan dan mengakibatkan perusahaan tidak lancar.
- d. Gagal dalam perencanaan. Perencanaan merupakan titik awal dari suatu kegiatan, sekali gagal dalam perencanaan, maka akan mengalami kesulitan dalam pelaksanaan.
- e. Lokasi yang kurang memadai. Lokasi usaha yang strategis merupakan faktor yang menentukan keberhasilan usaha. Lokasi yang kurang strategis dapat mengakibatkan perusahaan sukar beroperasi karena kurang efisien.
- f. Kurangnya pengawasan peralatan. Pengawasan erat kaitannya dengan efisien dan efektifitas. Kurangnya pengawasan dapat mengakibatkan penggunaan peralatan perusahaan secara tidak efisien dan tidak efektif.
- g. Sikap yang kurang sungguh-sungguh dalam berusaha. Sikap yang setengah-setengah terhadap usaha akan mengakibatkan usaha yang dilakukan menjadi labil dan gagal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

h. Ketidakmampuan dalam melakukan peralihan atau transisi kewirausahaan.²⁹

3. Pengertian Usaha dan Tujuan Usaha

a. Pengertian Usaha

Menurut kamus besar bahasa Indonesia Usaha adalah kegiatan dengan mengerahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud. Pekerjaan, perbuatan, prakarsa, ikhtiar, daya upaya untuk mencapai suatu maksud.³⁰ Dalam Undang-undang No. 3 Tahun 1982 tentang wajib daftar perusahaan, usaha adalah setiap tindakan, perbuatan, atau kegiatan apapun dalam bidang perekonomian yang dilakukan oleh setiap pengusaha atau individu untuk tujuan memperoleh keuntungan atau laba.³¹

Islam memosisikan berkerja atau berusaha sebagai kewajiban setelah Shalat, apabila dilakukan dengan ikhlas berkerja atau berusaha akan bernialai ibadah dan akan mendapatkan pahala. Dengan berusaha kita tidak hanya menghidupi diri kita sendiri, tetapi juga menghidupi orang-orang yang ada dalam tanggung jawab kita, dan bahkan bila kita sudah berkecukupan kita bisa memberikan sebagian dari hasil usaha kita guna menolong orang lain yang memerlukan.³²

²⁹ *Ibid.* h. 110

³⁰ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), Edisi ke-3, h. 1254

³¹ Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis, Pengenalan Peraktis Dan Studi Kasus*, (Jakarta: Ken cipta, 2006), h. 27

³² Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), p. 29



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendirian suatu usaha akan memberikan berbagai manfaat atau keuntungan terutama bagi pemilik usaha. Disamping itu, keuntungan dan manfaat lain dapat pula dipetik oleh berbagai pihak dengan kehadiran suatu usaha. Misalnya bagi masyarakat luas, baik yang terlibat langsung dalam usaha tersebut maupun yang tinggal disekitar usaha, termasuk bagi pemerintah.³³

b. Tujuan Usaha

1. Untuk memenuhi kebutuhan hidup

Berdasarkan tuntutan syariat seorang muslim diminta bekerja dan berusaha untuk mencapai beberapa tujuan. Yang pertama adalah untuk memenuhi kebutuhan pribadi dengan harta yang halal, mencegahnya dari kehinaan meminta- minta dan menjaga tangan agar berada diatas. Kebutuhan manusia dapat digolongkan dalam tiga kategori *daruriat (primer)* yaitu kebutuhan yang secara mutlak tidak dapat dihindari karena merupakan kebutuhan- kebutuhan yang sangat mendasar, yang bersifat elastis bagi manusia, *bajiat (sekunder)* dan *kamaliat (tersier atau pelengkap)*.³⁴

Dalam memenuhi kebutuhan hidup, pendapatan merupakan hal penting yang harus diperhatikan, pendapatan atau income adalah uang yang diterima oleh seseorang dan perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa bunga, dan laba termasuk juga beragam tunjangan, seperti kesehatan dan pensiun.³⁵

³³ Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2003),h. 10

³⁴ Muh. Said HM, *pengantar Ekonomi islam: dasar dasar dan pengembangan*, (Pekanbaru: SUSKA Press, 2008), h. 75

³⁵ Bambang Swasto Sunuharjo, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. (Jakarta : Yayasan Ilmu Sosial) h. 55.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada 3 kategori pendapatan yaitu³⁶:

1. Pendapatan berupa uang yaitu segala penghasilan berupa uang yang sifatnya reguler dan yang diterima biasanya sebagai balas jasa atau kontra prestasi.
2. Pendapatan berupa barang adalah segala pendapatan yang sifatnya reguler dan biasa, akan tetapi selalu berbentuk balas jasa dan diterima dalam bentuk barang dan jasa.
3. Pendapatan yang bukan merupakan pendapatan adalah segala penerimaan yang bersifat *transfer redistributive* dan biasanya membuat perubahan dalam keuangan rumah tangga.

2. Untuk kemaslahatan keluarga

Berusaha dan bekerja diwajibkan demi terwujudnya keluarga sejahtera. Islam mensyariatkan seluruh manusia untuk berusaha dan bekerja, baik laki- laki maupun perempuan sesuai dengan profesi masing-masing.

3. Usaha untuk bekerja

Menurut Islam, pada hakikatnya setiap muslim diminta untuk berusaha dan bekerja meskipun hasil dari usahanya belum dapat dimanfaatkan. Ia tetap wajib berusaha dan bekerja karena berusaha dan bekerja adalah hak Allah dan salah satu cara mendekatkan diri kepadanya.³⁷

³⁶ Muh. Said HM, *Log Cit*, h. 58

³⁷ Muh. Said HM, *Log Cit*, h. 75



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Untuk memakmurkan bumi

Lebih dari pada itu, kita menemukan bahwa bekerja dan berusaha sangat diharapkan dalam Islam untuk memakmurkan bumi. Memakmurkan bumi adalah tujuan dari muqasidus syari'ah yang ditanamkan oleh Islam, disinggung oleh Al- Quran serta diperhatikan oleh para ulama. Diantara mereka adalah al- imam Arraghib al Asfahani yang menerangkan bahwa manusia diciptakan Allah untuk tiga kepentingan yaitu:

- Memakmurkan bumi
- Menyembah Allah
- Khalifah Allah

Ada 8 hal yang membuat usaha atau bisnis meraih kesuksesan atau keberhasilan, yaitu:

- 1) Peluang pasar yang baik
- 2) Keunggulan persaingan
- 3) Kualitas barang atau jasa
- 4) Inovasi yang berproses
- 5) Dasar budaya perusahaan
- 6) Menghargai pegawai dan pelanggan
- 7) Manajemen yang berkualitas
- 8) Dukungan modal yang kuat



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Upaya Pengusaha dalam Pandangan Islam

Menurut ekonomi islam usaha atau berusaha merupakan kewajiban tiap individu, untuk memenuhi kebutuhan baik berupa sandang maupun pangan, karena berusaha itu merupakan identitas islam, karena islam memandang waktu harus dimanfaatkan dengan sebaik mungkin untuk berusaha.

Dalam usaha terdapat dua kegiatan yaitu produksi dan pemasaran . produksi merupakan hasil usaha manusia yang menciptakan barang yang tidak ada menjadi ada, atau disebut juga dengan mengadakan perubahan bentuk dan mengembangkan bahan –.bahan alam sehingga akhirnya memiliki sifat yang dapat memenuhi kebutuhan hidup manusia.

Menurut defenisi lain produksi merupakan setiap usaha manusia untuk menciptakan atau menambah guna suatu barang. Adapun pemasaran adalah suatu usaha untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen melalui penciptaan suatu produk, baik barang maupun jasa yang kemudian dibeli oleh mereka yang memiliki kebuthan melalui suatu pertukaran.

Dalam sistem ekonomi islam, kata ”produksi” merupakan salah satu kunci terpenting, karena dari konsep dan gagasan produksi ditekankan bahwa tujuan utama yang ingin dicapai kegiatan ekonomi yang diteorisasikan sistem ekonomi islam adalah untuk kemaslahatan individu dan kemaslahatan masyarakat secara berimbang. Pada prinsipnya islam juga lebih menekankan berproduksi demi untuk memenuhi kebutuhan orang banyak, sehingga memiliki daya beli yang lebih baik. Apalah artinya produk yang menggunung jika hanya didistribusikan untuk segelintir orang ang memiliki uang banyak.



- Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Hak cipta UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagai modal dasar berproduksi, Allah telah menyediakan bumi beserta isinya bagi manusia untuk diolah.

Dan bagaimana harusnya usaha kecil itu dijalankan? Pada dasarnya manajemen usaha kecil tidak jauh berada dalam manajemen organisasi bisnis pada umumnya. Sebagai sebuah organisasi bisnis, keseluruhan fungsi manajemen sebaiknya dijalankan dengan mempertimbangkan jenis dan skala bisnis dari usaha yang dilakukan. Jadi manajemen usaha kecil tidak jauh berbeda dengan manajemen perusahaan pada umumnya. Hanya saja jenis dan skala bisnis dari usaha yang dijalankan menyebabkan manajemen usaha kecil tidak sama dengan manajemen perusahaan pada umumnya (yang berskala menengah dan besar).

Karena skala usaha bisnisnya lebih kecil. Justru pengelolaan sumber daya organisasi bisnis dari usaha kecil menjadi sederhana dan mudah dikelola. Sehingga fungsi-fungsi operasional dari manajemen usaha kecil lebih mudah direncanakan dan dikendalikan. Akan tetapi, karena sumber daya organisasi yang dikelola relatif kecil maka jenis usaha yang dipilih juga perlu dipertimbangkan agar sesuai dengan kemampuan sumber daya organisasi.³⁸

Allah Swt, menjadikan dan menyediakan bumi seisinya untuk dikelola sebagai investasi umat manusia. Allah Swt, tidak membedakan akidah, warga negara maupun jenis kelamin untuk memberikan tingkat kemajuan bagi semua manusia yang mempunyai semangat kuat untuk berusaha dan bekerja.

³⁸Ernie Tisnawati Sule, *pengantar manajemen*. (Jakarta:Kencana,2009), Cet ke-4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Firman Allah Swt dalam surah Ash Shaff Ayat 4.

﴿ إِنَّ اللَّهَ مُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَأَنَّهُمْ بُنْيَانٌ مَّرْصُومٌ ﴾

Artinya: “*Sesungguhnya Allah menyukai orang yang berperang dalam dijalan-Nya dalam barisan yang teratur seakan-akan mereka seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh*”³⁹

Firman Allah Swt dalam surah Al Mu“minun Ayat 8

﴿ وَالَّذِينَ هُمْ لِأَمْنَتِهِمْ وَعَهْدِهِمْ رَاعُونَ ﴾

Artinya: “*Dan orang-orang yang memelihara amanat-amanat (yang dipikulnya) dan janjinya*”.⁴⁰

Dan Firman Allah Swt dalam Al-Qur’an surat Al-Nahl Ayat 14:

﴿ وَهُوَ الَّذِي سَخَّرَ الْبَحْرَ لِتَأْكُلُوا مِنْهُ لَحْمًا طَرِيًّا وَتَسْتَخْرِجُوا مِنْهُ حِلْيَةً تَلْبَسُونَهَا وَتَرَى الْفُلْكَ مَوَاجِرَ فِيهِ وَلِتَبْتَغُوا مِنْ فَضْلِهِ وَلِعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴾

Artinya : “*Dan Dia-lah, Allah yang menundukkan lautan (untukmu), agar kamu dapat memakan daripadanya daging yang segar (ikan), dan kamu mengeluarkan dari lautan itu perhiasan yang kamu pakai; dan kamu melihat bahtera berlayar padanya, dan supaya kamu mencari (keuntungan) dari karunia-Nya, dan supaya kamu bersyukur*”.⁴¹

Dari tiga ayat Al-Qur“an diatas tadi kita dapat mengambil kesimpulan bahwa Al-Qur“an adalah sumber dari seluruh sumber ilmu pengetahuan, bahkan ilmu yang baru berkembang akhir-akhir ini sudah tertera dalam Al-Qur“an dan diterapkan oleh Rasulullah Saw sejak dahulu kala. Sehingga bentuk penerapan Manajemen Qur“ani atau manajemen yang bersifat Islami sudah ada sejak zaman pemerintahan Rasulullah Saw.

³⁹Q.S. Ash Shaff (61): 4.

⁴⁰Q.S. Al Mu“minun (23):8

⁴¹Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, (Semarang: Toha Putra, 2002), h. 365-366.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kehidupan umat manusia ditandai dengan gerak untuk selalu berubah. Aktivitas ekonomi akan berkembang karena dikelola dan diputar. Kondisi ini memicu manusia untuk merumuskan manajemen yang terdiri atas perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan agar semua dapat berjalan dengan baik dan teratur. Dalam perniagaan, Islam memperbolehkan *khul'*, yaitu pilihan untuk meneruskan atau membatalkan transaksi. Dengan *khul'* didapatkan jaminan bahwa transaksi benar-benar memperoleh kepuasan baik harga maupun kepuasan produk.

Selanjutnya, secara garis besar kegiatan ekonomi meliputi, proses produksi, distribusi, dan konsumsi. Kegiatan produksi melibatkan beberapa faktor produksi yaitu modal, tenaga kerja, sumber daya alam, dan kewirausahaan. Setiap kegiatan ekonomi yang sifatnya menaikkan nilai disebut kegiatan produksi. Kegiatan produksi adalah mengorganisasi faktor-faktor produksi yang sudah tersedia. Semua faktor tersebut harus dikelola dengan baik agar menghasilkan kualitas terbaik.

C. Memenuhi Kebutuhan Pelanggan

1. Pengertian Kebutuhan Pelanggan

Kebutuhan adalah keinginan manusia akan barang dan jasa yang harus dipenuhi, dan arti dari pelanggan adalah orang/perusahaan yang menggunakan barang/jasa yang ditawarkan oleh penjual. Kebutuhan pelanggan adalah keinginan seseorang/lembaga akan barang/jasa yang ditawarkan oleh penjual secara berkesinambungan.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penggunaan jasa layanan sebuah instansi/perusahaan usaha umumnya adalah manusia baik secara individu ataupun secara kelompok. Kebutuhan pelanggan pada hakikatnya adalah kebutuhan manusia. Oleh karena itu, klasifikasi kebutuhan pelanggan sama dengan kebutuhan manusia. Secara umum, kebutuhan pelanggan diklasifikasikan menjadi kebutuhan pelanggan berdasarkan tingkat kepentingan, sifatnya, waktu, dan subjek.

Kebutuhan pelanggan berdasarkan tingkat kepentingannya meliputi kebutuhan primer, sekunder, dan tersier. Kebutuhan primer adalah kebutuhan pelanggan yang pertama dan utama harus dipenuhi, misal sandang, pangan, dan papan. Kebutuhan sekunder merupakan kebutuhan pelanggan yang harus dipenuhi setelah kebutuhan primer di penuhi. Misalnya sepeda motor. Kebutuhan tersier disebut juga kebutuhan akan barang mewah, seperti berlian.

Kebutuhan pelanggan menurut sifatnya dibagi menjadi kebutuhan jasmani dan rohani. Kebutuhan jasmani merupakan kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani atau fisik pelanggan, contohnya makanan. Kebutuhan rohani merupakan kebutuhan yang berhubungan dengan rohani psikologis pelanggan, contohnya hiburan.

Kebutuhan pelanggan berdasarkan waktunya dibedakan menjadi kebutuhan sekarang dan kebutuhan masa depan. Kebutuhan sekarang merupakan kebutuhan pelanggan yang harus dipenuhi saat itu juga., misalnya obat ketika sakit. Dengan kata lain kebutuhan sekarang ini tidak dapat ditunda-tunda. Kebutuhan masa depan adalah kebutuhan pelanggan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimasa yang akan datang. Artinya kebutuhan ini tidak mendesak untuk dipenuhi, contohnya tabungan.

Kebutuhan pelanggan menurut subjeknya di klasifikasikan menjadi kebutuhan individu dan kolektif. Kebutuhan individu merupakan kebutuhan setiap pelanggan secara individu. Kebutuhan individu ini bisa berbeda setiap pelanggan pada waktu yang bersamaan. Kebutuhan kolektif adalah kebutuhan yang dibutuhkan secara bersama bagi setiap pelanggan.⁴²

Dalam rangka untuk menyediakan barang-barang kebutuhan pelanggan, perusahaan harus selalu melaksanakan pengadaan barang dan jasa sehingga pada saat pelanggan membutuhkan barang dan jasa tersebut perusahaan hanya tinggal melayani saja.

Pada dasarnya kebutuhan konsumen sangat berhubungan dengan tingkat kemakmuran. Semakin makmur kehidupan konsumen, maka biasanya akan diikuti juga oleh kebutuhan baru yang lain sebelumnya tidak terpikirkan. Kebutuhan konsumen sangat bervariasi dan setiap konsumen mungkin memiliki kebutuhan yang sama ataupun berbeda-beda. Oleh sebab itu, perusahaan harus bisa identifikasi seluruh kebutuhan konsumen.

Usaha usaha yang perlu di analisis oleh setiap perusahaan dalam rangka menyediakan kebutuhan para konsumen, antara lain yaitu:

- a) Menetapkan serta menyediakan barang-barang yang dibutuhkan oleh konsumen.
- b) Memilih kualitas barang yang baik untuk kebutuhan para konsumen.

⁴² Armida Silvia Asriel, *Manajemen Kantor*, (Jakarta: Kencana, 2016). h. 90-91



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Mencari produsen, grosir ataupun agenyang bisa menyediakan barang-brang kebutuhan konsumen.

2. Pemasaran dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, pemasaran merupakan kegiatan usaha yang berupaya untuk pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen akan barang dan jasa melalui proses pertukaran, mengembangkan dan merencanakan barang dan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan tersebut. Pengertian pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan untuk penciptaan, penawaran dan pertukaran nilai produk dengan lainnya.

Sedangkan konsep pemasaran menurut Basu adalah pemuasan kebutuhan konsumen merupakan syarat ekonomi bagi kelangsungan hidup perusahaan. Dalam pelaksanaan konsep pemasaran perusahaan harus berorientasi kepada konsumen.

Dari definisi diatas, dapat disimpulkan pemasaran adalah suatu kegiatan usaha untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen akan barang dan jasa melalui proses pertukaran, mengembangkan dan merencanakan barang dan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan tersebut, serta kemudian menetapkan harga, promosi dan saluran distribusi yang terbaik bagi produk dan jasa tersebut atau yang lebih dikenal dengan bauran pemasaran (*marketing mix*).

Orang dapat mengasumsikan bahwa akan selalu ada kebutuhan akan penjualan. Akan tetapi, tujuan pemasaran bukan untuk memperluas



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjualan hingga kemana-mana. Tujuan pemasaran adalah untuk mengetahui dan memahami pelanggan sedemikian rupa sehingga produk atau jasa itu cocok dengan pelanggan dan selanjutnya menjual dirinya sendiri. Idealnya, pemasaran hendaknya menghasilkan seorang pelanggan yang siap membeli. Semua yang dibutuhkan selanjutnya adalah menyediakan produk atau jasa itu.

Tjiptono berpendapat bahwa kunci untuk mencapai tujuan organisasi adalah dengan berusaha memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan memahami perilaku konsumen.

Konsep pemasaran dinyatakan bahwa pencapaian tujuan organisasi tergantung pada pengetahuan tentang kebutuhan dan keinginan target pasar dan memberikan kepuasan yang diinginkan konsumen, lebih baik dari yang dilakukan oleh pesaing. Dengan konsep ini, perusahaan mampu membuat apa yang diinginkan oleh konsumen dan karena kepuasan yang dirasakan oleh konsumennya, akan menghasilkan laba bagi perusahaan.

Salah satu unsur dalam strategi pemasaran adalah bauran pemasaran. Bauran pemasaran atau *marketing mix* adalah perangkat variabel-variabel pemasaran terkontrol yang digabungkan perusahaan untuk menghasilkan tanggapan yang diinginkan dalam pasar sasaran.⁴³

Dalam memenuhi kebutuhan pelanggan bauran pemasaran (*marketing mix*) juga diartikan sebagai suatu taktik *marketing* agar melayani pelanggan

⁴³ Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 1999, h. 24



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan cara terpenuhi dan memuaskan, melalui elemen 4P (*product, price, place, dan promotion*).⁴⁴

Product (produk)

Produk merupakan bauran pemasaran yang paling mendasar. Produk bukan hanya merupakan obyek fisik, melainkan juga seperangkat manfaat atau nilai yang dapat memuaskan kebutuhan pelanggan, baik secara fungsional maupun manfaat, psikologis maupun sosial.⁴⁵

Produk merupakan bauran pemasaran yang paling mendasar. Produk bukan hanya berupa obyek fisik, melainkan juga seperangkat manfaat atau nilai yang dapat memuaskan kebutuhan pelanggan, baik secara fungsional maupun manfaat, psikologis maupun sosial.⁴⁶

Hal-hal yang secara umum terkait dengan produk adalah kualitas (*input-process-output*), desain, varian (lengkap-ragam pilihannya), kemasan (menjadikan produk steril, mencegah/mengurangi tingkat kerusakan produk, memperpanjang usia produk, ukuran yang sesuai kebutuhan), merek dan label (dengan segala informasi penting yang dibutuhkan pelanggan).

⁴⁴ Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009, h. 267

⁴⁵ Suyanto, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Yogyakarta: Andi, 2006, h. 51

⁴⁶ Suyanto, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Yogyakarta: Andi, 2006, h. 51



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Price (harga)

Secara sederhana, istilah harga dapat diartikan sebagai jumlah uang atau aspek lain yang mengandung kegunaan tertentu yang diperlukan untuk mendapatkan suatu produk⁴⁷

Harga juga dapat diartikan sebagai ekspresi dari sebuah nilai, dimana nilai tersebut menyangkut kegunaan kualitas produk, citra yang terbentuk melalui iklan dan promosi, ketersediaan produk melalui jaringan distribusi dan layanan yang menyertainya. Dalam menentukan harga yang harus diperhatikan adalah penentuan persaingan sebagai batas atas biaya sebagai batas bawah. Harga yang ditetapkan tidak boleh lebih tinggi dari harga yang ditawarkan oleh pesaing atau lebih rendah dari biaya yang dikeluarkan.

c) *Place* (tempat/ distribusi)

Tempat merupakan gabungan antara lokasi dan keputusan atas saluran distribusi, dalam hal ini hubungan dengan bagaimana cara penyampaian produk kepada konsumen dan di mana lokasi yang strategis.⁴⁸

Place juga dapat diartikan sebagai pemilihan tempat atau lokasi usaha. Perencanaan pemilihan lokasi yang baik, tidak hanya berdasar pada istilah strategis, dalam artian memandang pada jauh dekatnya pada pusat kota atau mudah tidaknya akomodasi menuju tempat tersebut.⁴⁹

⁴⁷ Gregorius Chandra, *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2002, h.

⁴⁸ Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006, h. 73

⁴⁹ Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo, *opcit*, h. 51



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ⓢ Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Ⓢ *Promotion* (promosi)

Promosi merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut. Tujuan dari promosi bukanlah untuk mendapatkan penjualan, tetapi untuk memastikan bahwa merek produk sedemikian kuat hingga pelanggan berfikir dan merasa senang dan terpenuhi keinginan dengan produk tersebut. Promosi terdiri dari penjualan perseorangan, periklanan, promosi penjualan, dan humas. Peran promosi dalam bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah menghasilkan pertukaran yang saling memuaskan dengan pasar yang dituju melalui penyampaian informasi mendidik, membujuk, atau mengingatkan mereka akan manfaat suatu produk.⁵⁰

Dalam memilih serta menyediakan kebutuhan-kebutuhan konsumen terhadap barang-barang dan jasa tersebut bisa dianalisis dan diidentifikasi dengan cara-cara sebagai berikut:

Kebutuhan Secara Intuitif

Untuk menyediakan kebutuhan barang yang dibutuhkan oleh konsumen, salah satunya bisa ditempuh dengan jalan menggunakan pikiran sendiri atau disebut juga dengan intuitif. Perusahaan bisa memikirkan kira-kira barang dan jasa apa saja yang paling banyak dibutuhkan oleh konsumen.

⁵⁰ Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2003, h. 303



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

a. Kebutuhan Berdasarkan Penelitian Pasar

Pasar bisa dijadikan tempat untuk meneliti permintaan atas kebutuhan-kebutuhan konsumen terhadap suatu barang dan jasa. Dari hasil penelitian terhadap pasar tersebut maka perusahaan bisa menentukan jenis-jenis barang apa saja yang harus disediakan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan para konsumen terhadap barang dan jasa.

b. Kebutuhan Berdasarkan Penelitian Langsung Kepada Konsumen

Perusahaan harus mengetahui bahwa yang paling mengetahui akan kebutuhan terhadap suatu barang dan jasa adalah konsumen itu sendiri. Untuk mencari informasi tentang kebutuhan atas barang dan jasa, perusahaan harus langsung mendatangi para konsumen tersebut.

Perusahaan harus mengadakan sebuah penelitian terhadap kebutuhan barang dan jasa dari para konsumen di daerah tertentu serta golongan-golongan yang dianggap mewakili tingkat maupun golongan ekonomi tertentu. Segala macam kebutuhan konsumen merupakan objek pasar dalam menyediakan barang dan jasa. Objek pasar tersebut bisa diidentifikasi antara lain sebagai berikut:

a) Berdasarkan sifat dan tingkat konsumennya

Kebutuhan konsumen berdasarkan sifat dan tingkat konsumsinya, antara lain terdiri atas:

- 1) Barang-barang tidak tahan lama (*non durable goods*).
- 2) Barang-barang tahan lama (*durable goods*).
- 3) Jasa-jasa (*service*)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

b) Berdasarkan tujuan pemakaiannya

Kebutuhan konsumen berdasarkan tujuan pemakaiannya ini, terdiri dari:

- 1) Barang-barang yang sering dibeli atau kadang-kadang dibeli (*convinece goods*).
- 2) Barang-baarang yang memiliki sifat khusus (*specialty goods*).
Barang-barang kebutuhan konsumen ini, mempunyai kualitas khusus.
- 3) Barang-barang yang dibeli yang membutuhkan banyak pertimbangan (*shopping goods*). Pertimbangan dalam pembelian biasanya berdasarkan harga, manfaat, kualitas, model, gaya, selesar, kemasan, dan lain sebagainya.

2. Survey Kebutuhan Pelanggan

Jika perusahaan sudah mengetahui kebutuhan dari konsumen twehadap brang atau jasa, maka selanjutnya perusahaan harus menyusun daftar konsumen yang membutuhkan barang atau jasa tersebut. Berdasarkan penyusunan daftar konsumen terhadap akan barang dan jasa tersebut, perusahaan atau usaha mudah untuk mengadakan barang atau jasa. Usaha yang dilakukan oleh perusahaan dalam penyusunan daftar konsumen ialah dalam rangka:

- 1) Memelihara hubungan baik dengan para konsumen.
- 2) Meningkatkan hubungan yang lebih akrab dengan konsumen.
- 3) Perencanaan pengadaan barang-barang kebutuhan konsumen.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Menambah dan meningkatkan jumlah langganan baru.⁵¹

3. Indikator Memenuhi Kebutuhan Pelanggan

Indikator memenuhi kebutuhan pelanggan yaitu:

Memenuhinya harapan konsumen

Konsumen merasa terpenuhi keinginan dan kebutuhan dari suatu produk atau jasa dengan adanya ketersediaan barang atau jasa.

Sikap atau keinginan menggunakan produk

Sikap merupakan kecenderungan yang dipelajari, ini berarti bahwa sikap yang berkaitan dengan perilaku membeli terbentuk sebagai hasil dari pengalaman langsung mengenai produk atau barang. Informasi secara lisan yang diperoleh dari orang lain atau terpapar oleh iklan dimedia sosial, internet dan berbagai bentuk pemasaran langsung.

c. Kualitas layanan

Kualitas pelayanan dapat diwujudkan melalui pemenuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan menyampaikan untuk mengimbangi harapan konsumen.

Loyal

Konsumen memiliki berbagai alasan untuk tidak mengembangkan loyalitas terhadap produk atau jasa tertentu, yang mampu memberikan manfaat atau harapan mereka terpenuhi.

Reputasi yang baik

Upaya Bagi suatu perusahaan dimana produk utama yang dihasilkan adalah suatu jasa, maka reputasi dan nama baik sangat

⁵¹ Yudi Julius, Nandan Limakrisan, *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, (Yogyakarta: Buku Pendidikan Deepublish), h. 105-107



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menentukan adanya anggapan bahwa reputasi yang berupa citra merk (brand image), citra perusahaan (*company image*), reputasi merk (*brand reputation*), nama yang terbaik (*the best name*), pelayanan prima (*service excelent*) dan semua yang berhubungan dengan kepuasan konsumen mendapatkan prioritas.

Lokasi

Yang dimaksud dengan lokasi adalah tempat dimana perusahaan memperjual belikannya produk barang/jasa yang ditawarkan kepada konsumen.

D. Memenuhi Kebutuhan Pelanggan dalam Pandangan Islam

Pandangan ekonomi konvensional atau kapitalisme tentang kebutuhan atau keinginan merupakan segala sesuatu yang diperlukan manusia dalam rangka menyejahterakan hidupnya. Kebutuhan mencerminkan adanya perasaan ketidakpuasan atau kekurangan dalam diri manusia yang ingin dipuaskan. Orang membutuhkan sesuatu karena tanpa sesuatu itu ia merasa ada yang kurang dalam dirinya.

Hal ini sesuai dengan pendapat Kardes dkk definisi kebutuhan; yakni "A **need** is a fundamental physical or psychological state of felt deprivation"⁵². Maksudnya kebutuhan adalah salah satu keadaan seseorang merasa kekurangan secara fisik atau psikologis terhadap pemuas dasar tertentu/hakekat biologis. Selanjutnya keinginan (*wants*), merupakan hasrat atau kehendak yang kuat akan pemuas kebutuhan spesifik. Dari definisi

⁵²Frank R. Kardes, Maria L. Cronley, dan Thomas W. Cline, *Consumer Behavior*, (Mason: South-Western Cengage Learning, 2011), Hal.190



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan dan keinginan dapat diambil kesimpulan bahwa kebutuhan dan keinginan merupakan segala sesuatu yang diperlukan oleh manusia yang bertujuan untuk mempertahankan dan mensejahterakan hidupnya. Kebutuhan adalah cerminan perasaan ketidakpuasan atau kekurangan dalam diri manusia yang ingin dicapainya.

Akan tetapi hal tersebut tidak didukung pendapat yang disampaikan oleh Imam Al-Ghozali, beliau berpendapat bahwa kebutuhan dan keinginan itu berbeda jauh. Menurut Imam al-Ghazali kebutuhan adalah keinginan manusia untuk mendapatkan sesuatu yang diperlukan dalam rangka mempertahankan kelangsungan hidupnya dan menjalankan fungsinya yaitu menjalankan tugasnya sebagai hamba Allah dengan beribadah secara maksimal. Karena ibadah kepada Allah adalah wajib, maka berusaha untuk memenuhi kebutuhan agar kewajiban itu terlaksana dengan baik, hukumnya menjadi wajib juga, sebagaimana kaidah yang berlaku.

Menurut Islam, yaitu senantiasa mengaitkannya dengan tujuan utama manusia diciptakan yaitu ibadah. Untuk memenuhi kebutuhan ini, maka Allah menghiasi manusia dengan hawa nafsu (*syahwat*), dengan adanya hawa nafsu ini maka muncullah keinginan dalam diri manusia. Menurut al-Syathibi, rumusan kebutuhan manusia dalam Islam terdiri dari tiga macam, yaitu *dharuriyat*, *hajiyyat*, dan *tahsiniyat*.

1. *Dharuriyat* (primer)

Dharuriyat (primer) adalah kebutuhan paling utama dan paling penting. Kebutuhan ini harus terpenuhi agar manusia dapat hidup layak. Jika kebutuhan ini tidak terpenuhi hidup manusia akan terancam didunia



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maupun akhirat. Kebutuhan ini meliputi, *khifdu din* (menjaga agama), *khifdu nafs* (menjaga kehidupan), *khifdu ‘aql* (menjaga akal), *khifdu nasl* (menjaga keturunan), dan *khifdu mal* (menjaga harta). Untuk menjaga kelima unsur tersebut maka syari’at Islam diturunkan. Sesuai dengan firman Allah Swt, dalam QS. Al-Baqarah:179 dan 193.

وَلَكُمْ فِي الْقِصَاصِ حَيَوةٌ يَا أُولِيَ الْأَلْبَابِ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ ﴿١٧٩﴾

Artinya :” dan dalam qishaash itu ada (jaminan kelangsungan) hidup bagimu, Hai orang-orang yang berakal, supaya kamu bertakwa.”(Al-Baqarah (2): 179)⁵³

وَقَاتِلُوهُمْ حَتَّى لَا تَكُونَ فِتْنَةٌ وَيَكُونَ الدِّينُ لِلَّهِ فَإِنْ أَنْتَهَوْا فَلَا عُدْوَانَ إِلَّا

عَلَى الظَّالِمِينَ ﴿١٩٣﴾

Artinya :”dan perangilah mereka itu, sehingga tidak ada fitnah lagi dan (sehingga) ketaatan itu hanya semata-mata untuk Allah. jika mereka berhenti (darimemusuhi kamu), Maka tidak ada permusuhan (lagi), kecuali terhadap orang-orang yang zalim”. (Al-Baqarah (2): 193)⁵⁴.

Oleh sebab itu tujuan yang bersifat dharuri adalah tujuan utama untuk pencapaian kehidupan yang abadi bagi manusia Lima kebutuhan dharuriyah tersebut harus dapat terpenuhi, apabila salah satu kebutuhan tersebut diabaikan akan terjadi ketimpangan atau mengancam keselamatan umat manusia baik didunia maupun diakhirat kelak. Manusia akan hidup bahagia apabila ke lima unsur tersebut dapat dilaksanakan dengan baik.

⁵³Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan...*, hal. 34

⁵⁴Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan...*, hal. 37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. *Hajiyat* (sekunder)

Kebutuhan hajiyat adalah kebutuhan sekunder atau kebutuhan setelah kebutuhan dharuriyat. Apabila kebutuhan hajiyat tidak terpenuhi tidak akan mengancam keselamatan kehidupan umat manusia, namun manusia tersebut akan mengalami kesulitan dalam melakukan suatu kegiatan. Kebutuhan ini merupakan penguat dari kebutuhan dharuriyat. Maksudnya untuk memudahkan kehidupan, menghilangkan kesulitan atau menjadikan pemeliharaan yang lebih baik terhadap lima unsur pokok kehidupan manusia. Apabila kebutuhan tersebut tidak terwujud, tidak akan mengancam keselamatannya, namun akan mengalami kesulitan. Padadarnya jenjang hajiyat ini merupakan pelengkap yang mengokohkan, menguatkan, dan melindungi jenjang dharuriyat. Atau lebih spesifiknya lagi bertujuan untuk memudahkan atau menghilangkan kesulitan manusia di dunia.⁵⁵

3. *Tahsiniyat* (tersier)

Kebutuhan tahsiniyah adalah kebutuhan yang tidak mengancam kelima hal pokok yaitu khifdu din (menjaga agama), khifdu nafs (menjaga kehidupan), khifdu „aql (menjaga akal), khifdu nasl (menjaga keturunan), serta khifdu maal (menjaga harta) serta tidak menimbulkan kesulitan umat manusia. Kebutuhan ini muncul setelah kebutuhan dharuriyah dan kebutuhan hajiyat terpenuhi, kebutuhan ini merupakan kebutuhan pelengkap.

⁵⁵Konsumen Dalam Ekonomi Islam dan Konvensional. http://anysetianingrum-pascal2web.unair.ac.id/artikel_detail-70988-Islamic%20Economics%20Management%20%20AccountingMaslahah%20VS%20Utility,%20Perilak%20Konsumen%20Dalam%20Ekonomi%20Islam%20dan%20Konvensional.html. diakses pada 15 November 2014

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Presepsi konsumen terhadap upaya pengusaha ikan kolam Asik di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras maka didapatkan hasil rata-rata dari tanggapan responden tentang usaha ikan Kolam Asik dalam memenuhi kebutuhan pelanggan dapat dikatakan **baik** telah berupaya dalam memenuhi kebutuhan akan ikan dengan presentase **77%** dengan itu sudah terlaksanakan dengan baik dari segi mengadakan beragamnya jenis-jenis ikan, dan menyediakan ikan-ikan yang dibutuhkan oleh pelanggan atau konsumen.
2. Tinjauan ekonomi islam terhadap presepsi konsumen pada upaya pengusaha ikan kolam dari segi keadilan sudah terlaksana dengan baik, dan dari segi kebersihan pengusaha ikan kolam sudah baik dalam kebersihan usaha ikan kolam Asik. Untuk para konsumen atau pelanggan kesederhanaan juga perlu dalam perilaku konsumen dan itu sudah baik dalam segi kesederhanaan, dari segi kemurahan hati pengusaha dalam kebutuhan pelanggan sudah baik dan konsumen sudah baik dalam perilaku konsumen dari segi kesederhanaan, dan kemoralan pengusaha juga sudah



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baik dalam segi usaha yang ia jalani, dan pelanggan atau konsumen juga sudah baik dalam segi kemoralan dalam ekonomi Islam.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan maka peneliti memberikan beberapa saran yang diterapkan dapat meningkatkan memenuhi kebutuhan pelanggan di usaha ikan kolam Asik Kelurahan Sorek Satu. Adapun saran-saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Usaha ikan kolam Asik diharapkan menyediakan lebih lagi dalam kebutuhan ikan pada pelanggan, dan juga menambah variasi ikan yang beragam yang diinginkan konsumen. Agar pengusaha juga mendapatkan pelanggan yang lebih banyak lagi dan juga kepercayaan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, sehingga konsumen lebih senang untuk membeli ikan-ikan di kolam ikan Asik.
2. Kepada konsumen diharapkan dapat memberikan masukan dan kritisi terhadap upaya pengusaha memenuhi kebutuhan pelanggan yang diberikan oleh pengusaha ikan kolam Asik di Kelurahan Sorek Satu.
3. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih mendalam tentang upaya pengusaha dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

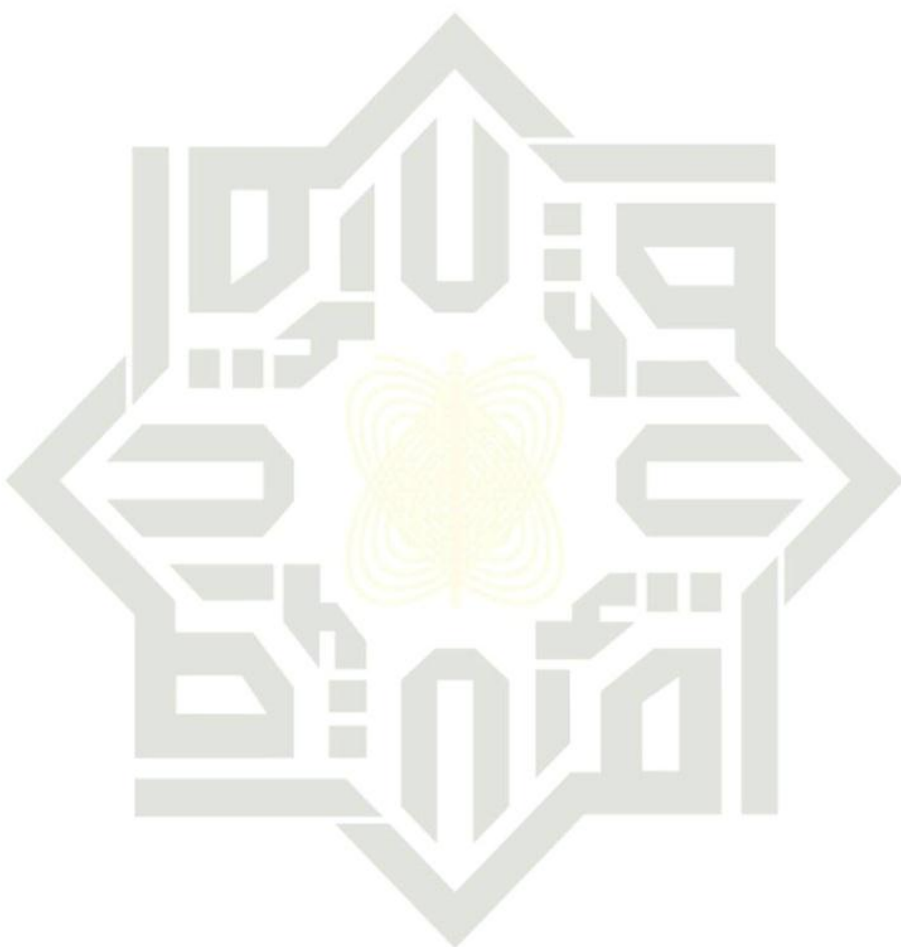
- Alma Bukhari dan Donni Junni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktisi Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Armida Silvia Asriel, 2016, *Manajemen Kantor*, Penerbit Kencana, Jakarta
- Rambang Swasto Sunuharjo, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Penerbit Yayasan Ilmu Sosial, Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Buchari Alma, 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Departemen Agama RI, 2002, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Penerbit Toha Putra, Semarang.
- Departemen Agama RI, 2002, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Penerbit Toha Putra, Semarang
- Departemen Pendidikan Nasional, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Penerbit Balai Pustaka, Edisi ke-3, Jakarta
- Depertemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1998, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Penerbit Balai Pustaka, Jakarta
- Ernie Sisnawati Sule, *pengantar manajemen*. Jakarta:Kencana, Cet ke-4
- Frank R. Kardes, Maria L. Cronley, dan Thomas W. Cline, 2011, *Consumer Behavior*, South-Western Cengage Learning, Mason
- Gregorius Chandra, 2002 , *Strategi dan Program Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Hasan Iqbal M, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, 2002, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Ismail Solihin, 2006, *Pengantar Bisnis, Pengenalan Peraktis Dan Studi Kasus*, Penerbit Kencana, Jakarta
- Kasmi dan Jakfar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, Penerbit Kencana, Jakarta
- Khairul Amri, Khairuman, 2008, *Buku Pintar Budi Daya 15 Ikan Konsumsi*, Penerbit PT Agro Media, Jakarta.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. **Konsumen Dalam Ekonomi Islam dan Konvensional.** http://anysetianingrum-pasca12.web.unair.ac.id/artikel_detail-70988-Islamic%20Economics%20Management%20%20AccountingMaslahah%20VS%20Utility,%20Perilak%20Konsumen%20Dalam%20Ekonomi%20Islam%20dan%20Konvensional.html. diakses pada 15 November 2014
2. Kotler Philip, *Marketing Jilid II*, 1995, Penerbit Erlangga, Jakarta
3. Ma'ruf Abdullah, 2011, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Penerbit Antasari Press, Banjarmasin
4. Marius P. Angipora, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Raja Grafindo, Jakarta
5. Muh. Said HM, 2008, *Pengantar Ekonomi islam: dasar dasar dan pengembangan*, Penerbit SUSKA Press, Pekanbaru
6. Muhammad Ngajenan, 1990, *Kamus Etismologi Bahasa Indonesia*, Penerbit Dahara Prize, Semarang
7. Peter Salim dan Yeni, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Penerbit Modern English, Jakarta
8. Pratiwi Inarita, *Usaha Pembibitan 9 Jenis Ikan Unggulan*, Penerbit Pustaka Baru. Yogyakarta.
9. Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajamen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, 2011, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
10. Said Muhammad, *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-dasar dan Pengembangan*, 2008, Penerbit Suska Press, Pekanbaru.
11. Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, 2011, Penerbit PT. Alfabeta, Bandung.
12. Sukandani Sahid Gitosardjono, 2013, *Wirausaha Berbasis Islam & Kebudayaan*, Pustaka Bisnis Indonesia, Jakarta
13. Suryana, 2014 *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta
14. Suyanto, 2006, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Penerbit Andi, Yogyakarta
15. Swastha Bashu DH, *azaz-azaz marketing*, 2005, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
16. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, 2005, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, 2009, Penerbit PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Judi Julius, Nandan Limakrisan, *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, Buku Pendidikan Deepublish, Yogyakarta
- Dak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Hak Cipta milik UIN Suska Riau**
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1: Kuesioner

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Nama saya Nada Nissrina, Saya adalah Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian yang berjudul *Upaya Pengusaha Ikan Kolam dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan ditinjau dari Ekonomi Syariah*. Untuk itu, mohon kesediaan bapak/ibu untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban SALAH dalam pengisian kuesioner ini dan identitas Bapak/Ibu akan kami rahasiakan. Atas bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak Terimakasih.

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti dan pilihlah jawaban yang menurut Bapak/Ibu sesuai
2. Berilah tanda ceklis (✓) ataupun silang (X) pada jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

Keterangan Jawaban :

Keterangan	Nilai
SS (Sangat Setuju)	4
S (Setuju)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Pekerjaan :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin : Laki – Laki / Perempuan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
0	Saya merasa terpenuhi akan kebutuhan saya setelah membeli ikan-ikan di kolam ikan Asik				
1	Usaha ikan Kolam Asik memiliki ikan yang beragam				
2	Kolam ikan Asik selalu menyediakan jeni-jenis Ikan yang akan saya beli				
3	Usaha ikan Asik memelihara dan menjual ikan dalam produksi yang baik				
4	Ketenaga kerja atau pelayanan di usaha Kolam Ikan Asik sudah baik				
5	Saya selalu membeli ikan di Kolam Ikan Asik.				
6	Saya mengetahui kolam Ikan Asik dari saudara atau teman atau tetangga				
7	Saya datang kembali untuk membeli ikan-ikan di kolam Asik				
8	Tempat ikan kolam Asik mudah di jangkau oleh saya				
9	Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk membeli ikan di kolam ikan Asik.				
10	Saya merasa nyaman membeli ikan di usaha kolam Ikan Asik				
11	Saya merasa terpenuhi dengan Kualitas ikan-ikan di kolam ikan Asik				
12	Pendistribusian Usaha ikan Kolam Asik sangat strategis				
13					

Responden	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	Jumlah
1	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	52
2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	53
3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	2	3	3	3	48
4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	55
5	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	51
6	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	52
7	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	53
8	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	54
9	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	48
10	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	4	53
11	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	4	53
12	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	54
13	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	2	2	52
14	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	51
15	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	53
16	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	52
17	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	50
18	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	53
19	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	49
20	4	3	2	3	2	3	4	3	4	1	3	2	3	48
21	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	48
22	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	54
23	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	4	53
24	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	49
25	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	52
26	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	54
27	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	3	3	4	50
28	4	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	4	48
29	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	54
30	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	46
31	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	48
32	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	57
33	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	44
34	4	3	3	4	2	4	3	4	2	1	4	3	3	51
35	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	46
36	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	45
37	4	3	4	3	1	4	3	4	3	2	4	3	2	51
38	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	50
39	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	2	4	53
40	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	52

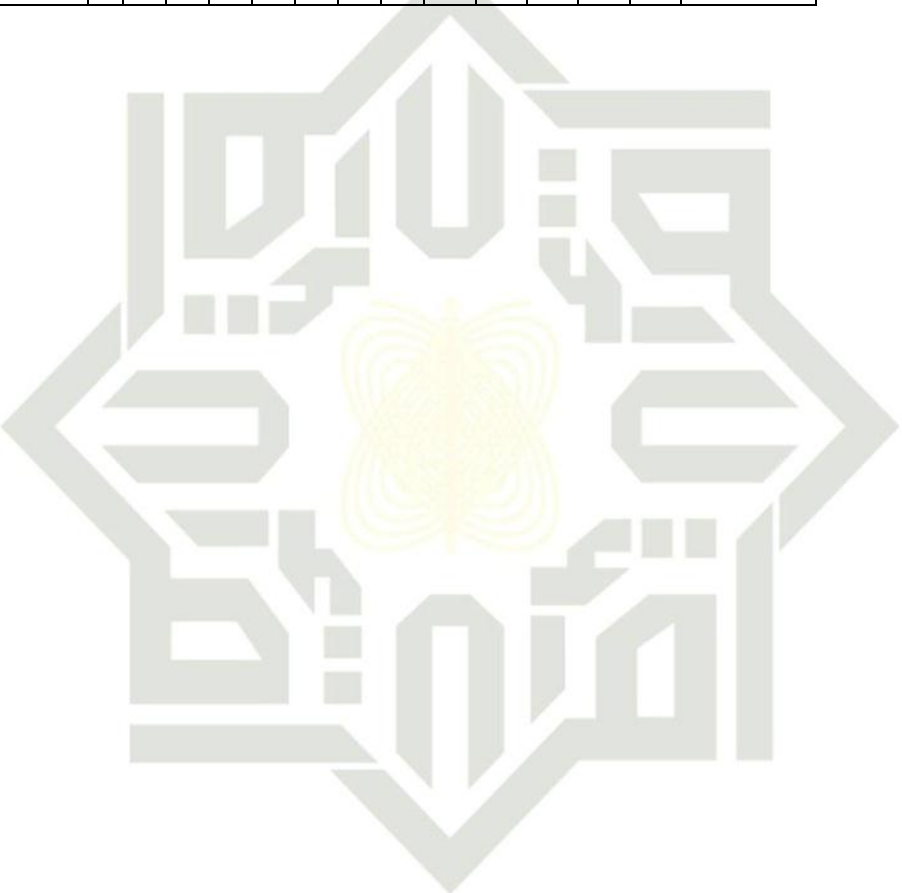
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

41	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	54
42	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	1	49
43	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	53
44	3	4	3	4	3	4	4	3	4	1	3	3	2	52
45	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	1	4	3	48
46	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	51
47	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	55
48	3	4	3	4	3	3	4	3	4	1	3	2	4	51
49	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	51
50	4	3	2	3	1	3	3	3	1	3	3	2	3	45

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul “PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP UPAYA PENGUSAHA IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS DI TINJAU DARI EKONOMI ISLAM”, yang ditulis oleh:

Nama : NADA NISSRINA
NIM : 11625204204
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Agustus 2020
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Drs. H. Heri Sunandar, MCL

Sekretaris
Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak, CA

Penguji I
Dr. Arisman, M.Sy

Penguji II
Prof. Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd

Mengetahui :
Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag
NIP. 19750801 200701 1 023



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

Hp. 081275158167 - 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NADA NISSRINA
NIM : 11625204204
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Judul : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP UPAYA
PENGUSAHA IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK
SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS DITINJAU
DARI EKONOMI ISLAM

Pembimbing : Afrizal Ahmad, M.Sy.

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 24 Agustus 2020

Pimpinan Redaksi,



M. Alpi Syahrin, SH., MH., CPL
NIP. 19880430 201903 1 010

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.1/PP.01.1/4920/2020
Sifat : Penting
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Pekanbaru, 27 Juli 2020

Kepada
Yth. Aprizal Ahmad, M.Sy
Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru


Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi :

Nama : NADA NISSRINA
NIM : 11625204204
Jurusan : Ekonomi Syariah S1

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi skripsi. Sebagai bahannya kami kirimkan proposal penelitian dimaksud dengan judul : "Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkajene Kepulauan Di Tinjau Dari Ekonomi Islam"

Demikian disampaikan. terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Drs. Heri Sunandar, Mcl
NIP. 19660803 199303 1 007

Tembusan:
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كآية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/894/2020
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru.13 Februari 2020

Kepada
Yth.Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama :NADA NISSRINA
NIM :11625204204
Jurusan :Ekonomi Syariah S1
Semester :VIII (Delapan)
Lokasi :Pengusaha Ikan Kolam di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras Ditinjau Dari Ekonomi Islam

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

Rektor
KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
Drs. H. Hajar., M.Ag
580712 198603 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi
Kebutuhan Pelanggan Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras
Ditinjau Dari Ekonomi Islam, ditulis oleh saudara :

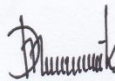
Nama	: Nada Nissrina
NIM	: 11625204204
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Diseminarkan pada	: 6 Desember 2019
Hari / Tanggal	: Jumat, 6 Desember 2019
Narasumber	: Madona Khairunisa, S.E.I, ME.Sy

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal
mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif
Kasim Riau.

Kepala subbagian	Pekanbaru, 16 Januari 2020
Adm. Umum dan Keuangan	
Fakultas Syariah dan Ilmu hukum	Narasumber



Eri Surianto, SH.I
NIP. 196702181993031006



Madona Khairunisa, S.E.I, ME.Sy
NIP.130217028

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN PELALAWAN
DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Komplek Perkantoran Bhakti Praja Email : dpmtsp.pelalawan@gmail.com

Telp/Fax : 0761-95992. Telp : 0761-95991

PANGKALAN KERINCI

REKOMENDASI

Nomor : 504/DPMTSP/2020/0027

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET / PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN PENELITIAN**

Berdasarkan Peraturan Bupati Pelalawan Nomor 16 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Menandatangani Perizinan dan Non Perizinan serta Penyelenggaraan Pelayanan kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Pelalawan dan Surat dari Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/30895 dengan ini memberikan rekomendasi kepada :

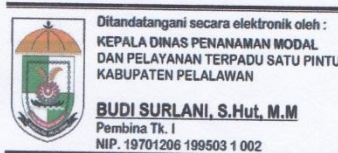
1. Nama : **NADA NISSRINA**
2. NIM / KTP : 11625204204
3. Program Studi : EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang : S1
5. Alamat : PERUMAHAN PT. SERIKAT PUTRA RT.010/RW.004
6. Judul Penelitian : UPAYA PENGUSAHA IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM
7. Lokasi Penelitian : PENGUSAHA IKAN KOLAM KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan Riset / Pra Riset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian rekomendasi ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan penelitian dan pengumpulan data ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Pangkalan Kerinci
Pada tanggal 18 Februari 2020



Tembusan :

1. Kantor Lurah Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Pelalawan
3. Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Suska Riau Di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/30895
TENTANG



1.04.02.01

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F./PP.00.9/894/2020 Tanggal 13 Februari 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

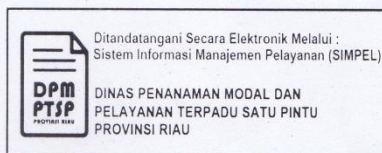
1. Nama : NADA NISSRINA
2. NIM / KTP : 11625204204
3. Program Studi : EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang : S1
5. Alamat : PELALAWAN
6. Judul Penelitian : UPAYA PENGUSAHA IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM
7. Lokasi Penelitian : PENGUSAHA IKAN KOLAM KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 13 Februari 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Pelalawan
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Pangkalanterinci
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

NADA NISSRINA, lahir pada tanggal 04 Desember 1997 di Medan anak kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Ayahanda Armayadi dan Ibunda Sofya Hayati. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN No. 0017 Sialang Godang tamat 2010. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan ke SMPN 1 dan SMAN 1 Bandar Petalangan selama 6 tahun dari 2013 sampai tahun 2016, tamat. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis telah melaksanakan kegiatan PKL di PT Serikat Putra Ivomas Salim Bandar Petalangan, dan telah melaksanakan Program Kuliah Kerja Nyata (KUKERTA) di Desa Dusun Tua, Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan, Prov. Riau.

Kemudian penulis melakukan penelitian dengan judul **“PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP UPAYA PENGUSAHA IKAN KOLAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PELANGGAN DI KELURAHAN SOREK SATU KECAMATAN PANGKALAN KURAS DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM”**. Pada tanggal 10 Agustus 2020 penulis dimunaqasyahkan dalam Sidang Sarjana (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU dan memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syariah (SE).

- Hak Cipta D
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.