

**ANALISIS FRAMING KUALITAS ISI BERITA POLITIK
DI MEDIA ONLINE
(Pemberitaan Kinerja Jokowi di Viva.co.id
dan Kompas.com)**

© Hak cipta milik UIN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi

Oleh:

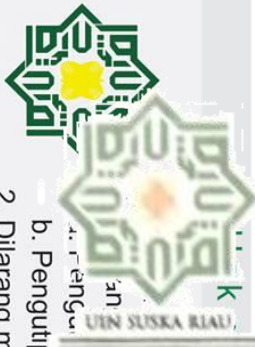
NUR PUTRI
11643202643

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2020



PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

- : NUR PUTRI
- : 11643202643
- : ILMU KOMUNIKASI
- : ANALISIS FRAMING KUALITAS ISI BERITA POLITIK DI MEDIA ONLINE (Pemberitaan Kinerja Jokowi Widodo di Viva.co.id dan Kompas.com)

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uneversitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui
Pembimbing

DEWI SUKARTIK, M.Sc
NIK. 130311019

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Arijih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 1996032001

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau
Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:
: NUR PUTRI
: 11643202643
: ILMU KOMUNIKASI
: ANALISIS FRAMING KUALITAS ISI BERITA POLITIK DI MEDIA ONLINE (Pemberitaan Kinerja Jokowi Widodo di Viva.co.id dan Kompas.com)



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nur Putri
NIM : 11643202643
Judul : Analisis Framing Kualitas isi Berita Politik Di Media Online (Pemberitaan Kinerja Jokowi di Viva.co.id dan Kompas.com)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 24 Juli 2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 03 Agustus 2020



Dekan,

Dr. Nurdin, M.A
NIP.19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Sekretaris/ Penguji II

Dr. Toni Hartono, S.Ag, M.Si
NIP.197806052007011024

Penguji III

Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP. 196602251993031002

Rosmita, M.Ag
NIP. 19741113200501200

Penguji IV

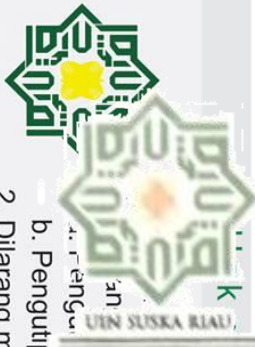
Arti, S.AG., M.I.Kom
NIP. 196806072007011047

Diindungi Undang-Undang

Pengutipan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

- : NUR PUTRI
- : 11643202643
- : ILMU KOMUNIKASI
- : ANALISIS FRAMING KUALITAS ISI BERITA POLITIK DI MEDIA ONLINE (Pemberitaan Kinerja Jokowi Widodo di Viva.co.id dan Kompas.com)

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uneversitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui
Pembimbing

DEWI SUKARTIK, M.Sc
NIK. 130311019

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Arijih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 1996032001

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau
Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:
: NUR PUTRI
: 11643202643
: ILMU KOMUNIKASI
: ANALISIS FRAMING KUALITAS ISI BERITA POLITIK DI MEDIA ONLINE (Pemberitaan Kinerja Jokowi Widodo di Viva.co.id dan Kompas.com)



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Putri
 NIM : 11643202643
 Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 22 february 1998
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “Analisis Framing Kualitas Isi Berita Politik Di Media Online (Pemberitaan Kinerja Jokowi di Viva.co.id dan Kompas.com)” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 03 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



NUR PUTRI
 NIM. 11643202643

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Nur Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
NIM : 11643202643
Judul : Analisis Framing Kualitas Isi Berita Politik Di Media Online (Pemberitaan Kinerja Jokowi Di Viva.co.id dan Kompas.com)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemberitaan yang banyak menarik perhatian publik (warga) di situs-situs media, salah satunya mengenai Jokowi sebagai presiden Indonesia. Google mencatat ada berita yang berkaitan dengan Jokowi. Jika diuraikan, dalam tujuh tahun terakhir, setiap tahunnya ada berita tentang Jokowi muncul di media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *framing* kualitas isi Berita politik di media online Online Viva.co.id dan Kompas.com studi kasus (pemberitaan kinerja Jokowi di Viva.co.id dan Kompas.com). Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik analisis *framing* model Zongdang Pan Kosicki. Hasil penelitian dari enam berita, peneliti melihat bahwa Viva.co.id dalam menyusun fakta tidak berimbang. Dalam menulis fakta Viva.co.id membuat berita yang bahan bakunya berupa pernyataan atau opini. Percampuran fakta dengan opini dari wartawan masuk ke dalam berita yang disajikan. Dalam menekankan fakta Viva.co.id memperlihatkan keberpihakan yang di tandai dengan penekanan dibeberapa berita yang ditonjolkan adalah public figure Jokowi-Jk bukan menyinggung kinerja pemerintahan. Cara Viva.co.id menampilkan hal itu dengan menyajikan berita yang bersifat kepentingan. Sedangkan Kompas.com menyajikan kualitas isi berita dengan Kelengkapan unsur 5W+1H. Dalam pemilihan *angel* berita, kata bahasa, dan kalimat, kompas.com sangat memperhatikan hal itu, namun tidak mengurangi realitas yang ada dilapangan

Kata Kunci : Analisis *framing*, Berita, kinerja pemerintahan, Jokowi-JK, Media Online Viva.co.id dan Kompas.com



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Nur Putri
Department : Communication
Student Reg.No : 11643202643
Title : A Framing Analysis of Political News Content Quality on Online Media (News of Jokowi Performance on Viva.co.id and Kompas.com)

This research is motivated by the news that has attracted a lot of public attention (citizens) on media sites, one of which is about Jokowi as the president of Indonesia. Google records traces of writings or news related to Jokowi. If described, in the last seven years, every year, news about Jokowi has appeared in the media. This study aims to know the framing of the quality of political news content on online media, namely Viva.co.id and Kompas.com as case studies (news on Jokowi's performance on Viva.co.id and Kompas.com). This research uses a qualitative approach based on Zongdang Pan Kosicki model of framing analysis technique. The results of the research from six news reports showed that Viva.co.id in compiling facts was not balanced. In writing facts, Viva.co.id makes news with the raw material in the form of statements or opinions. Mixing facts with opinions of a journalist into the news was presented. In emphasizing the fact, Viva.co.id shows partisanship which is marked by the emphasis on the Jokowi-Jk public figure, not on government performance, in its news. The way of Viva.co.id displays its news was based on an interest. Kompas.com provided quality news content based on 5W + 1H completeness elements. In choosing news angles, language words, and sentences, Kompas.com really paid attention to this, but did not reduce the reality in the field.

Keywords: Framing analysis, news, and government performance, Jokowi-JK, Viva.co.id and Kompas.com.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur bagi Allah *azza wa jallah*, rabb alam semesta yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya. Sholawat beserta salam penulis haturkan kepada junjungan *khairunnas habibibaa* Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya. Penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS FRAMING KUALITAS ISI BERITA POLITIK DI MEDIA ONLINE (Pemberitaan Kinerja Jokowi di Viva.co.id dan Metrotvnews.com). Teselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari perhatian, kesabaran, serta bimbingan Ibu Dewi Sukartik. Terimakasih untuk waktu dan ilmu yang telah diberikan, hingga tiap ide, pemikiran dan kata dapat tertuang dalam tiap halaman karya ini. Terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Ibu Jalina, Ayahanda Amirudin, yang tidak ada henti-hentinya dalam memberikan semangat, dorongan, terutama dalam doa mereka dan juga marah-marahnya. Mereka selalu ada buat saya dalam setiap keadaan, bahkan apa pun mereka korbankan, kasih sayang mereka sungguh luar biasa, bagiku tak satupun yang sanggup menggantikan kalian di hati saya. Umur panjang dan selalu dalam keadaan sehat serta dalam lindungan Allah SWT. Terimakasih banyak. Didepan mata mungkin saya diam, tapi didalam doa saya selalu riuh buat kalian semua. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Kasim Riau Prof. KH.Ahmad Mujahidin S. Ag, M.ag
2. Bapak Dr. Nurdin M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Kasim Riau. Bapak Dr. Masduki M.ag, Dr. Toni Hartono M.Si dan Dr. Azni M.ag selaku Wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dra. Atjih Sukaesi M,Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos M,Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Dewi Sukartik, M.sc Selaku pembimbing. Terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir.
5. Bapak Edison, Selaku Penasehat Akademik. Terimakasih atas selama ini selalu menanyakan progres pengerjaan skripsi saya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Kasim Riau yang selama ini telah memberikan ilmunya semasa perkuliahan.
7. Saudara perempuan Nur Elisa, yang telah membimbing penulisan skripsi.
8. Saudara laki-laki Juni Lukman Hakim yang telah memberi suport



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Teman-teman terbaikku Ayu Diah Chairani, Endang Puspita Sari, Olganisyia Prili Syade, Atika, yang telah memberikan dukungan dan selalu nunggu bimbingan.
10. Terimakasih juga teman terbaikku Ernita Oktaviani, Ardian Lilis Kurniawati, Siti Amanah yang telah menemaniku. Terkhusus Indra Gunawan yang telah sabar menanti
11. Terimakasih juga kepada Bang Andi, Bang Miqdarullah, Bang Ari Haryanto yang telah membantu.
12. Terimakasih seperjuangan ILKOM A dan JR A yang sama-sama berjuang untuk hidup ini. Semangat. Terimakasih atas semua perbuatan yang menghasilkan kenangan.
13. Teman-teman KKN Buana Bhakti yang selama 2 bulan telah memberi rasa kekeluargaan. Teruntuk Mba Sarini terimakasih untuk Semuanya.
Terimakasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah di berikan, semoga Allah membalas segala amal kebaikan ini. Penulis menyadari akan segala keterbatasan yang penulis miliki, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Jazakumullah khairun jaza'*

Pekanbaru, 21 Juli 2020
Penulis,

Nur Putri

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	3
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	8
B. Media Online.....	14
C. Kualitas Isi Berita.....	15
D. Indicator Kualitas Isi Berita	17
E. Kajian Terdahulu.....	20
F. Kerangka Pikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	24
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	34
C. Jenis Dan Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Validasi Data.....	26
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Gambaran Umum Viva.co.id	29
B. Visi dan Misi Viva.co.id	31
C. Struktur perusahaan Viva.ci.id.....	31
D. Susunan Redaksi Kompas.com	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

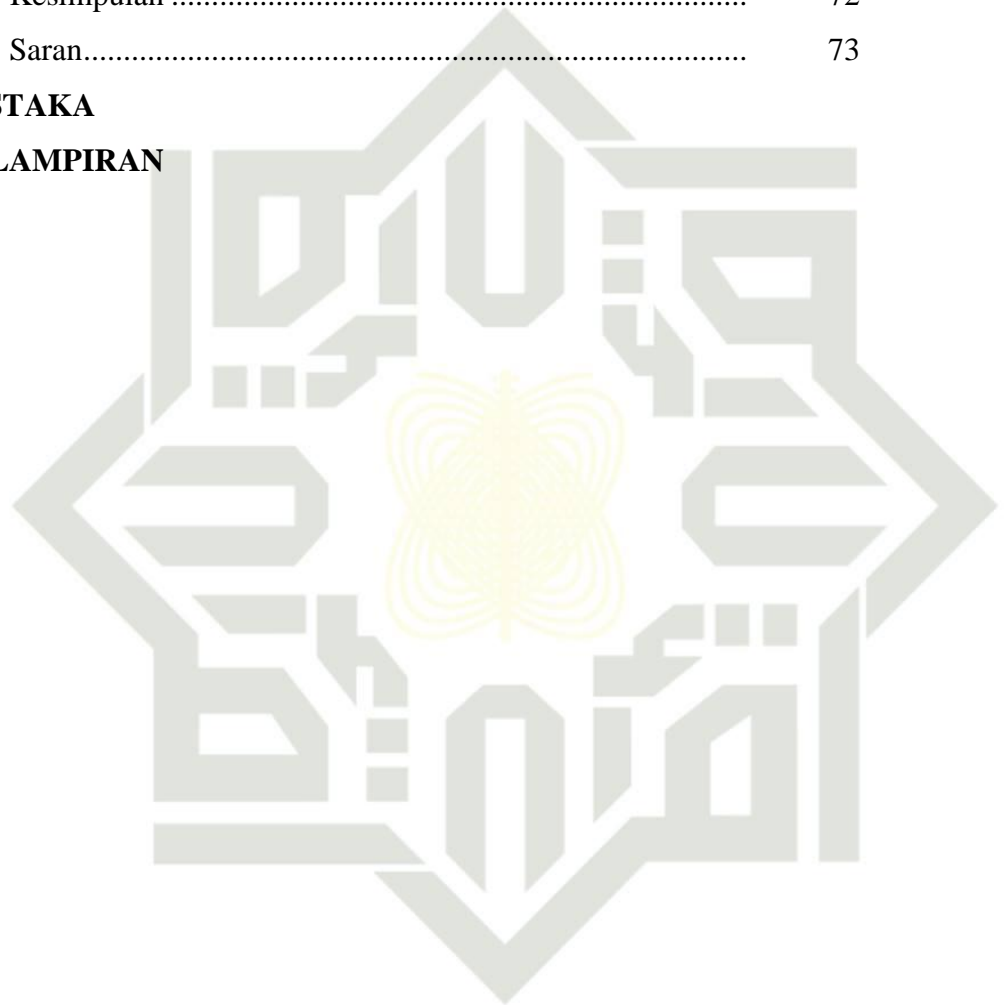
A. Hasil Penelitian	35
B. Pembahasan.....	66
C. Analisis berita Kompas.com	56

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemberitaan yang banyak menarik perhatian publik (warga) pada tahun 2018-2019 di situs-situs media, salah satunya mengenai Jokowi sebagai presiden Indonesia. Google mencatat ada sekitar 2.800.000 jejak tulisan atau berita yang berkaitan dengan Jokowi. Jika diuraikan, dalam tujuh tahun terakhir, setiap tahunnya ada lebih dari 400.000 berita tentang Jokowi muncul di media¹. Menurut peneliti, penelitian tentang Jokowi menjadi suatu yang menarik, karena Jokowi bukan hanya sebagai presiden Indonesia tetapi sebagai sosok yang selalu menarik perhatian publik.²

Sosok Jokowi sebagai Presiden Indonesia banyak diangkat sebagai pemberitaan saat ini. Selama hampir empat tahun, Jokowi telah memimpin sebagai Presiden Indonesia, sebelum akhirnya nanti Ia akan bertarung kembali dalam pemilihan presiden (Pilpres) tahun 2019.

Arti kata kinerja menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia kinerja yaitu sesuatu yang dicapai, prestasi yang diperlihatkan, kemampuan kerja. Kinerja berasal dari pengertian kata “*performance*”, tidak hanya diartikan sebagai hasil kerja tetapi mempunyai makna yang lebih luas, termasuk bagaimana proses pekerjaan berlangsung.³

Menurut Whitmore secara sederhana mengemukakan, kinerja adalah suatu perbuatan, prestasi, atau apa yang diperlihatkan seseorang melalui keterampilan nyata. Kinerja menuntut adanya pengekspresian potensi seseorang, dan tanggung jawab atau kepemilikan yang menyeluruh. Sedangkan Galton dan Simon memandang bahwa kinerja atau “*performance*”

¹ Hanifah Rachma Widya, “Konstruksi Berita ‘3 Tahun Kinerja Jokowi-Jk’ Pada Portal Media Online Kompas.Com (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Pada Portal Media Online Kompas.Com Edisi 1 Oktober – 31 Oktober 2017)” (undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018), <http://digilib.uinsby.ac.id/26154/>.

² “Halaman Tentang Kami - VIVA,” accessed June 18, 2020, <https://www.viva.co.id/tentang-kami>.

³ Widya, “Konstruksi Berita ‘3 Tahun Kinerja Jokowi-Jk’ Pada Portal Media Online Kompas.Com (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Pada Portal Media Online Kompas.Com Edisi 1 Oktober – 31 Oktober 2017).”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

merupakan hasil interaksi atau berfungsinya unsur-unsur motivasi, kemampuan, dan persepsi pada diri seseorang. ⁴Banyak pendapat yang diberikan para ahli mengenai istilah kinerja, semua mempunyai visi yang berbeda, namun mengacu pada prinsip sama bahwa kinerja mengarah pada upaya dalam rangka mencapai prestasi kerja yang lebih baik.⁵

Dengan demikian menurut peneliti, kinerja merupakan semua kegiatan yang dilakukan oleh Jokowi sebagai presiden atau kegiatan Jokowi dalam kedinasan. Peneliti ingin melihat bagaimana isi pemberitaan kinerja pemerintahan yang selama tahun 2019 dilakukan Jokowi sebagai presiden di situs *Viva.co.id* dan *Kompas.com*.

Saat ini publik memang tidak hanya “duduk diam” atau pasif menantikan berita tentang presidennya, kini masyarakat lebih aktif mengambil peran dalam memberitakan kinerja-kinerja yang dilakukan Jokowi sebagai presiden Indonesia. Pemberitaan mengenai Jokowi sebagai Presiden Indonesia kini bisa ditemui di sebuah situs *Viva.co.id* dan *Kompas.com*. terdapat 26 berita terkait kinerja Jokowi. 18 berita kinerja di portal *Viva.co.id* dan 8 berita di portal *Kompas.com*.

Peneliti menggunakan metode analisis isi kualitatif dan mengkaji isi berita yang terkait dengan kinerja Jokowi selama tahun 2019 di *Viva.co.id* dan *Kompas.com*.

Pemilihan tahun tersebut karena berdasarkan lansiran pemberitaan media online, Jokowi mengatakan tahun 2019 merupakan tahun yang penting bagi Jokowi dalam menyelesaikan program masa pemerintahan sebagai Presiden Indonesia. Teknik penelitian analisis isi ini ditujukan untuk memberikan gambaran karakteristik isi secara mendalam, mengidentifikasi secara sistematis isi komunikasi yang tampak (*manifest*)⁶

⁴ Sofie Medina Pasha, “Analisis Isi Pemberitaan Kinerja Jokowi Tahun 2017-2018 Di Situs Citizen Journalism *Pewarta-Indonesia.Com*,” October 10, 2018, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43786>.

⁵ Pasha.

⁶ - Wulan Hanifah, “Analisis Pemberitaan Empat Tahun Pemerintahan Jokowi-JK Pada Media Online *Tribunnews.com* (Edisi 20-25 Oktober 2018)” (skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2020), <http://repository.uin-suska.ac.id/25411/>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Peneliti menggunakan analisis isi kualitatif karena masalah pemberitaan kinerja Jokowi selama waktu setahun yaitu Mei 2019 membutuhkan analisis teks yang mendalam dan detail untuk memahami isi dan mampu menghubungkannya dengan konteks sosial. Maka dari itu peneliti mengangkat judul penelitian ANALISIS FRAMING KUALITAS ISI BERITA POLITIK DI MEDIA ONLINE (Pemberitaan kinerja Jokowi di media Viva.co.id dan Kompas.com).

B. Penegasan Istilah

Untuk memperjelas dan menghindari kesalahpahaman dalam memahami proposal ini, maka perlu adanya penegasan terhadap istilah-istilah pada judul tersebut.

1. Analisis Framing

Teknik analisis framing (bingkai) adalah suatu teknik analisis data dengan melihat dan menemukan frame atau media package yaitu suatu perspektif yang digunakan untuk melakukan pengamatan, analisis, interpretasi terhadap sebuah realitas sosial di masyarakat.⁷

Dalam perspektif komunikasi, analisis framing diakui untuk membedah cara-cara atau ideologi media saat mengkonstruksi fakta. Analisis ini mencermati strategi seleksi, penonjolan, dan pertautan fakta kedalam berita agar lebih bermakna, lebih menarik, lebih berarti, atau lebih diingat, untuk menggiring interpretasi khalayak sesuai perspektifnya.

2. Kualitas Isi Berita

Kualitas isi berita adalah seperangkat kriteria untuk menilai apakah sebuah kejadian cukup penting untuk di liput. Ada sejumlah faktor yang membuat sebuah kejadian memiliki nilai berita. Tujuh diantaranya adalah:

- 1) Audience. Seperti halnya kepingan salju, tidak ada dua pendengar/pembaca yang benar-benar sama. Oleh karena itu sebuah

⁷ - Nurul Husna, "ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SURVEI ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN JOKOWI VS PRABOWO DI MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID EDISI APRIL 2018" (skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2019), <http://repository.uin-suska.ac.id/22528/>.

berita mungkin lebih berarti bagi seseorang daripada yang lainnya. Oleh karena itu perlu dipikirkan ketika menulis siapa yang akan membaca atau mendengar apa yang kita tulis. Di sini penulis mempertimbangkan aspek kultural, sosial dan ekonomi sebuah masyarakat pembaca.

- 2) Kedekatan (proximity). Ada dua hal tentang kedekatan. Pertama dekat secara fisik dan kedua, kedekatan secara emosional. Orang cenderung tertarik bila membaca berita yang peristiwa atau kejadiannya dekat dengan wilayahnya dan juga perasaan emosional berdasarkan ikatan tertentu.
- 3) Ketenaran (prominence). Orang terkenal memang sering menjadi berita. Seperti kata ungkapan Barat, Name makes news. Bintang film, sinetron, penyanyi, politisi ternama seringkali muncul di koran dan juga televisi.⁸

3. Isi Berita

Sesungguhnya berita adalah hasil rekonstruksi tertulis dari realitas sosial yang terdapat dalam kehidupan. Itulah sebabnya ada orang yang beranggapan bahwa penulisan berita lebih merupakan pekerjaan merekonstruksikan realitas sosial ketimbang gambaran dari realitas itu sendiri. Saya sendiri setuju dengan anggapan ini. Bagaimanapun, tidak ada seorang pun yang sanggup merekonstruksikan realitas sosial memiliki empat muka, maka yang sering diungkap para wartawan hanya dua muka. Untuk keperluan definisi berita, bisa saja dikutip pendapat Nancy Nasution, yakni: Laporan tentang peristiwa-peristiwa yang terjadi, yang ingin diketahui oleh umum, dengan sifat-sifat aktual, terjadi di lingkungan pembaca, mengenai tokoh terkemuka, akibat peristiwa tersebut berpengaruh terhadap pembaca.⁹

⁸ Isratul Kurniawan, "STRATEGI SURAT KABAR HARIAN RIAU POS DALAM MENINGKATKAN KUALITAS ISI BERITA" (skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2011), <http://repository.uin-suska.ac.id/1062/>.

⁹ - Kiki Mardianti, "Strategi Redaksi Riau Pos Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda" (skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2010), <http://repository.uin-suska.ac.id/25535/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Politik

Politik merupakan proses pembentukan dan pembagian kekuasaan dalam masyarakat yang antara lain berwujud suatu proses pembuatan keputusan. Dimana arti Politik berbeda pada negara, dimana pengertian ini merupakan penggabungan antara berbagai definisi yang berbeda terkait mengenai hakikat politik yang dikenal dengan ilmu politik. Politik sendiri merupakan seni, atau ilmu untuk meraih kesuksesan secara konstitual maupun nonkonstitual.

Berita politik selalu memiliki peran dalam lingkungan hidup berita. Berita politik adalah tentang orang-orang yang membuat keputusan yang mempengaruhi kehidupan dari setiap orang.¹⁰

5. Media Online

Media massa merupakan media konvensional yang dicetak dan disajikan kepada pembacanya. Media ini populer karena mampu menyajikan informasi secara rinci kepada pembacanya sehingga menjadi kekuatan raksasa dalam industri informasi. Akan tetapi, gaya hidup berubah, teknologi baru ditemukan. Orang tidak lagi semata-mata mengandalkan pada ketersediaan informasi, melainkan pada kecepatan dan keakuratannya.

Semua kecenderungan ini merupakan konsekuensi yang tidak terelakkan dari perkembangan teknologi yang begitu cepat, termasuk teknologi komunikasi. Cepatnya perkembangan teknologi dapat dicontohkan pada jarak waktu antara pengembangan dan aplikasi suatu teknologi yang makin pendek. Misalnya diperlukan waktu 112 tahun dari penemuan sampai aplikasi teknik fotografi, telepon 56 tahun, radio 35 tahun, dan televisi hanya 15 tahun.¹¹

¹⁰ Pasha, "Analisis Isi Pemberitaan Kinerja Jokowi Tahun 2017-2018 Di Situs Citizen Journalism Pewarta-Indonesia.Com."

¹¹ Wulan Hanifah, "Analisis Pemberitaan Empat Tahun Pemerintahan Jokowi-JK Pada Media Online Tribunnews.com (Edisi 20-25 Oktober 2018)."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah perumusan ini adalah Bagaimana kualitas isi berita politik kinerja Jokowi di portal media online Viva.co.id dan Kompas.com ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas isi berita politik Jokowi di Kompas.com dan viva.co.id.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

a. Kegunaan Akademis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya khususnya penelitian yang menggunakan teori analisis framing model Pan dan Kosicki.

b. Kegunaan Praktis

Untuk mengembangkan dan memperdalam pengetahuan pengetahuan bagi penulis, serta untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

c. Kegunaan Sosial

Untuk menunjukkan kepada pembaca yakni masyarakat mengenai konstruksi realitas sosial yang dilakukan oleh media massa, agar publik tidak dengan begitu saja mengkonsumsi berita tetapi juga memiliki kemampuan untuk memilih dan memilah berita serta memberikan penilaian kritis terhadap berita yang disampaikan oleh media

E. Manfaat Penelitian

Setiap penelitian memiliki manfaat masing-masing, baik itu manfaat secara personal maupun manfaat untuk orang lain. Begitu juga dengan penelitian ini. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menarik minat peneliti lain, khususnya di kalangan mahasiswa untuk melakukan penelitian lanjutan tentang masalah serupa.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun manfaatnya adalah:

1. Teoritis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan ataupun pengalaman bagi peneliti sendiri agar menjadi akademis yang baik.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan mahasiswa pada umumnya.
2. Praktis :
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah keilmuan yang positif kepala khalayak umum.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pijakan bagi pelaksana dakwah.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini penulis menuangkan VI bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menyajikan : latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis menyajikan : uraian mengenai kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menyajikan : Metode dan Pendekatan penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis menyajikan : Hasil Penelitian dan Pembahasan terkait analisis framing kualitas isi berita Jokowi di Viva.co.id dan Kompas.com

BAB V: PENUTUP**DAFTAR PUSTAKA**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

Teori adalah himpunan konstruk (konsep), definisi, dan proposisi yang mengemukakan pandangan sistematis tentang gejala dengan menjabarkan relasi diantara variabel, untuk menjelaskan dan meramalkan gejala tersebut. Teori memiliki fungsi sebagai alat untuk mencapai satuan pengetahuan yang sistematis.¹²

1. Teori Agenda Setting

Teori agenda setting pertama kali diperkenalkan oleh Maxwell McCombs dan Donald L. Shaw. Teori ini muncul sekitar tahun 1973 dengan publikasi pertamanya yang berjudul “*The Agenda Setting Function of The Mass Media*” Public Quarterly No.37.

Teori agenda setting (teori penyusunan agenda) mengatakan media (khususnya media berita) tidak selalu berhasil memberitahu apa yang kita pikir, tetapi media tersebut benar-benar berhasil memberitahu kita berpikir tentang apa. Media massa selalu mengarahkan kita pada apa yang harus kita lakukan. Media memberikan agenda-agenda melalui pemberitaannya, sedangkan masyarakat akan mengikutinya. Menurut asumsi teori ini media mempunyai kemampuan untuk menyeleksi dan mengarahkan perhatian masyarakat pada gagasan atau peristiwa tertentu. Media mnegatakan pada kita apa yang penting dan apa yang tidak penting. Media pun mengatur apa yang harus kita lihat, tokoh siapa yang kita dukung.¹³

Pendekatan agenda setting dimulai dengan asumsi media massa menyaring berita, artikel, atau tulisan yang akan disiarkan. Seleksi ini dilakukan oleh mereka yang disebut sebagai *gatekeeper*, yaitu mereka para

¹² Widya, “Konstruksi Berita ‘3 Tahun Kinerja Jokowi-Jk’ Pada Portal Media Online Kompas.Com (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Pada Portal Media Online Kompas.Com Edisi 1 Oktober – 31 Oktober 2017).”

¹³ Nurul Husna, “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SURVEI ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN JOKOWI VS PRABOWO DI MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID EDISI APRIL 2018.”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wartawan, pimpinan redaksi, dan penyunting gambar. Dari *gatekeeper* inilah yang menentukan berita apa yang harus dimuat dan apa yang harus disembunyikan. Penonjolan isu-isu di media massa inilah yang disebut sebagai agenda media, yang berkorelasi atau berhubungan dengan agenda-agenda publik, yakni apa yang sedang dipikirkan dan dibicarakan orang ramai (*community salience*).¹⁴

Dalam teori penataan agenda (*agenda setting*) media massa memengaruhi persepsi khalayak mengenai apa yang dianggap penting. Apabila media massa misalnya surat kabar, memuat nama seseorang sebagai calon presiden dalam kurun waktu tertentu, maka orang tersebut akan menjadi calon presiden yang diperhitungkan dan dianggap penting bagi para pembaca surat kabar tersebut. Disini tersirat bahwa media itu perkasa dan memiliki kemampuan untuk memengaruhi orang banyak. Kemampuan itu timbul karena media melakukan pemilihan berita tertentu sebagai hal utama dan mengenyampingkan berita lainnya untuk membentuk persepsi kita atas dunia dan apa yang terjadi di dalamnya sesuai dengan apa yang disajikan oleh media massa.

Dalam penerapannya, media massa membuat agenda tertentu mengenai apa yang harus dipikirkan oleh khalayaknya dengan memilih dan mengemas informasi yang dikehendaki. Setelah itu, khalayak membentuk persepsinya berdasarkan informasi yang diterimanya di media massa.¹⁵

Teori ini berasumsi bahwa media mempunyai kemampuan mentransfer isu untuk memengaruhi agenda publik. Khalayak akan menganggap isu itu penting karena media menganggap isu itu penting juga.

Stephen W. Littlejohn & Karen Foss mengutip Rogers & Dearing mengatakan bahwa fungsi agenda setting merupakan proses linear yang terdiri dari tiga bagian. Pertama, Agenda Media itu sendiri harus disusun

¹⁴ Wulan Hanifah, "Analisi Pemberitaan Empat Tahun Pemerintahan Jokowi-JK Pada Media Online Tribunnews.com (Edisi 20-25 Oktober 2018)."

¹⁵ Ibid, hlm 95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh awak media. Kedua, Agenda Media dalam beberapa hal memengaruhi atau berinteraksi dengan Agenda Publik atau naluri publik terhadap pentingnya isu, yang nantinya memengaruhi Agenda Kebijakan. Ketiga Agenda Kebijakan adalah apa yang dipikirkan para pembuat kebijakan publik yang dianggap penting oleh publik.¹⁶

2. Analisis Framing

Analisis *framing* adalah salah satu metode analisis data kualitatif dalam kategori metode analisis teks dan bahasa. Teknik analisis *framing* (bingkai) adalah suatu teknik analisis data dengan melihat sebuah perspektif yang digunakan untuk melakukan pengamatan, analisis, interpretasi terhadap sebuah realitas sosial di masyarakat.¹⁷

Analisis *framing* adalah metode untuk melihat cara bercerita media atas peristiwa. Cara bercerita itu tergambar pada “cara melihat” terhadap realitas yang dijadikan berita. “Cara melihat” ini berpengaruh pada hasil akhir dari konstruksi realitas. Analisis *framing* adalah analisis yang dipakai untuk melihat bagaimana media mengkonstruksi realitas. Analisis *framing* juga dipakai untuk melihat bagaimana peristiwa dipahami dan dibingkai oleh media. Dalam analisis *framing*, yang menjadi pusat perhatian adalah pembentukan pesan dari teks. *Framing* melihat bagaimana pesan / peristiwa dikonstruksi oleh media. Bagaimana wartawan mengkonstruksi peristiwa dan menyajikan kepada khalayak pembaca.¹⁸

Secara sederhana, *framing* adalah membingkai sebuah peristiwa, atau dengan kata lain *framing* digunakan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang yang digunakan wartawan atau media massa ketika menyeleksi isu dan menulis berita.

Framing digunakan media untuk menonjolkan atau memberi penekanan aspek tertentu sesuai kepentingan media. Akibatnya hanya

¹⁶ Widyia, “Konstruksi Berita ‘3 Tahun Kinerja Jokowi-Jk’ Pada Portal Media Online Kompas.Com (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Pada Portal Media Online Kompas.Com Edisi 1 Oktober – 31 Oktober 2017).”

¹⁷ Ibid, 225

¹⁸ Burhan Bungin, Loc. Cit



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagian tertentu saja yang lebih bermakna, lebih dianggap penting, dan lebih mengena dalam pikiran khalayak.

Dalam model framing Pan dan Kosicki, perangkat framing dapat dibagi kedalam empat struktur besar, yakni:

A. Sintaksis

Dalam pengertian umum, sintaksis adalah susunan kata dalam frase atau kalimat. Sintaksis berhubungan dengan bagaimana wartawan menyusun peristiwa, pernyataan, opini, kutipan, pengamatan atas peristiwa kedalam bentuk susnan umum berita. Dengan mengamati bagaimana wartawan memahami peristiwa yang dapat dilihat dari cara ia menyusun fakta kedalam bentuk umum berita.²⁷ Terdapat beberapa unsur yang diamati pada struktur sintaksis yakni :

a. **Headline**

Headline merupakan aspek sintaksis dari wacana berita dengan tingkat kemenonjolan yang tinggi dan menunjukkan kecenderungan berita yang diangkat. Pembaca cenderung lebih melihat headline yang dipakai dibandingkan bagian berita. Headline mempengaruhi bagaimana kisah dimengerti untuk kemudian digunakan dalam pembuatan isu dan peristiwa sebagaimana mereka beberkan.¹⁹

b. **Lead**

Lead atau teras berita memiliki beberapa fungsi yaitu menjawab rumus 5W+1H. Lead merupakan perangkat sintaksis yang sering digunakan untuk memberikan sudut pandang dari berita, serta menunjukkan prespektif tertentu dari peristiwa yang diberitakan.²⁰

c. **Latar Informasi**

Latar merupakan bagian berita yang dapat mempengaruhi makna yang ingin ditampilkan wartawan. Latar yang dipilih menentukan kearah mana pandangan khalayk hendak dibawa oleh sang penulis. Latar biasanya ditampilkan di awal sebelum pendapat

¹⁹ Rahmat Kriyantono, Op. Cit, hlm 256.

²⁰ Eriyanto, Op. Cit., hlm 255.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wartawan yang sebenarnya muncul dengan maksud mempengaruhi dan memberi kesan bahwa pendapat wartawan sangat beralasan. Maka dari itu, latar membantu menyelidiki bagaimana seseorang memberi pemaknaan atas suatu peristiwa.²¹

d. Kutipan

Penulisan kutipan sumber berita dimaksudkan untuk membangun objektivitas atau prinsip keseimbangan dan tidak memihak. Ia juga merupakan bagian berita yang menekankan bahwa apa yang ditulis oleh wartawan bukan pendapat wartawan semata, melainkan pendapat dari orang yang mempunyai otoritas tertentu.²²

B. Skrip

Skrip berhubungan dengan bagaimana wartawan mengisahkan atau menceritakan peristiwa kedalam bentuk berita. Berita biasanya disusun seperti cerita, karena ada pemberitaan yang menunjukkan hubungan dan kelanjutan dari suatu peristiwa sebelumnya. Bentuk umum dari struktur skrip ini adalah 5W+1H (*who, what, when, where, why, dan how*). Meskipun pola 5W+1H ini tidak selalu dapat dijumpai dalam berita yang ditampilkan, kategori informasi ini diharapkan diambil oleh wartawan untuk dilaporkan. Unsur kelengkapan berita ini dapat menjadi pertanda framing yang ingin ditampilkan.

Skrip adalah salah satu strategi wartawan dalam mengkonstruksi berita: bagaimana suatu peristiwa dipahami melalui cara tertentu dengan menyusun bagian-bagian dengan urutan tertentu. Skrip memberikan tekanan mana yang didahulukan, dan bagian mana yang bisa kemudian sebagai strategi untuk menyembunyikan informasi penting.²³

C. Tematik

Menurut Pan dan Kosicki, berita mirip sebuah pengujian hipotesis yang mana peristiwa yang diliput, sumber yang dikutip, dan

²¹ Ibid

²² Ibid., hlm 257

²³ bid., hlm 258

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pernyataan yang diungkapkan, semua perangkat itu digunakan untuk membuat dukungan yang logis bagi hipotesis yang dibuat. Unsur dalam struktur tematik ialah:

a. Detail

Unsur yang berelasi dengan kontrol informasi yang ditampilkan seseorang (komunikator). Komunikator akan menampilkan secara berlebihan yang menguntungkan dirinya atau citra yang baik. Sebaliknya ia akan menampilkan informasi dalam jumlah sedikit (bahkan bila perlu tidak ditampilkan) jika hal itu merugikan kedudukannya. Dalam analisis framing, kita bisa melihat bagaimana jurnalis menampilkan informasi secara lebih banyak daripada informasi yang lain.

b. Koherensi

Koherensi dipahami sebagai penataan secara rapi realitas dan gagasan, fakta, dan ide kedalam satu untaian yang logis sehingga memudahkan untuk memahami pesan yang dikandungnya. Koherensi dapat ditampilkan melalui hubungan sebab akibat dan bisa juga sebagai penjelas. Koherensi ini secara mudah dapat diamati, diantaranya dari kata hubung yang dipakai (dan, akibat, tetapi, lalu, karena, meskipun) menyebabkan makna yang berlainan ketika hendak menghubungkan proposisi.

c. Bentuk Kalimat

Bentuk kalimat adalah sisi pemakaian kalimat yang berelasi dengan cara berfikir logis, yaitu prinsip kausalitas. Logika kausalitas ini kalau diterjemahkan kedalam bahasa menjadi susunan subjek (yang menerangkan) dan predikat (yang diterangkan). Bentuk kalimat ini tidak hanya menjadi persoalan teknis keberadaan tata bahasa, tetapi menentukan makna yang dibentuk oleh susunan kalimat.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

B. Media Online

Media massa merupakan media konvensional yang dicetak dan disajikan kepada pembacanya. Media ini populer karena mampu menyajikan informasi secara rinci kepada pembacanya sehingga menjadi kekuatan raksasa dalam industri informasi. Akan tetapi, gaya hidup berubah, teknologi baru ditemukan. Orang tidak lagi semata-mata mengandalkan pada ketersediaan informasi, melainkan pada kecepatan dan keakuratannya.²⁴

Semua kecenderungan ini merupakan konsekuensi yang tidak terelakkan dari perkembangan teknologi yang begitu cepat, termasuk teknologi komunikasi. Cepatnya perkembangan teknologi dapat dicontohkan pada jarak waktu antara pengembangan dan aplikasi suatu teknologi yang makin pendek. Misalnya diperlukan waktu 112 tahun dari penemuan sampai aplikasi teknik fotografi, telepon 56 tahun, radio 35 tahun, dan televisi hanya 15 tahun.

Internet, tentu saja, tidak langsung lahir sekaligus dalam bentuknya yang mendunia seperti sekarang, yang terdiri atas ribuan jaringan dan

²⁴ Umi Pertiwi, "STRATEGI HARIAN UMUM LAMPUNG POST DALAM MENINGKATKAN KUALITAS RUBRIK KEAGAMAAN (Studi Analisis Wacana Pada Harian Umum Lampung Post)" (Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2018), <http://repository.radenintan.ac.id/3599/>.

²⁵ Werner J. Severin dan James W. Tankard, *teori komunikasi: sejarah, metode dan terapan dimedia massa* (2005), hlm 458

State Islamic University of Sultan Hassanudin Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sambungan komputer, internet sangat rendah hati – tetapi menakjubkan berawal dari sebuah jaringan yang disebut ARPANET.

Sajian informasi media *online* tidak dibatasi ruang (halaman) seperti surat kabar dan tidak dibatasi waktu (durasi) seperti di radio dan televisi. Media *online* bisa memuat semua komponen – teks (transkrip), video, audio, juga foto dan semua tampil bersamaan.

Media *online* bisa disebut sebagai “generasi ketiga” setelah media cetak, koran, tabloid, majalah, buku, dan media elektronik.

²⁶Media online kini menjadi alternatif media yang paling mudah mendapat akses informasi paling efektif yang ada di era teknologi informasi. Maka pengertian media *online* adalah alat untuk menyampaikan informasi atau gagasan atau ide kepada khalayak melalui jalur atau garis yang dikenal dengan jaringan tanpa kabel yang berupa *website*/situs yang difungsikan sebagai media komunikasi elektronik yang tidak terikat ruang dan waktu dengan tujuan untuk memberikan informasi aktual yang dapat diakses oleh publik secara *in real time*.²⁷²⁸

C. Kualitas Isi Berita

1. Kualitas

Kualitas dapat didefinisikan dalam berbagai macam definisi. Berikut ini adalah definisi kualitas yang dikemukakan oleh para ahli:

a) Philip B Crosby

Crosby berpendapat bahwa mutu/kualitas berarti kesesuaian terhadap persyaratan, seperti jam tahan air, sepatu tahan lama, atau dokter yang ahli. Crosby juga mengemukakan pentingnya melibatkan setiap orang pada proses dalam organisasi. Pendekatan Crosby

²⁶ Syarifudin, *Jurnalistik Terapan* (2010) hlm 33

²⁷ Widya, “Konstruksi Berita ‘3 Tahun Kinerja Jokowi-Jk’ Pada Portal Media Online Kompas.Com (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Pada Portal Media Online Kompas.Com Edisi 1 Oktober – 31 Oktober 2017).”

²⁸ Wulan Hanifah, “Analisis Pemberitaan Empat Tahun Pemerintahan Jokowi-JK Pada Media Online Tribunews.com (Edisi 20-25 Oktober 2018).”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan proses top down.

b) W. Edwards Deming

Deming berpendapat bahwa kualitas berarti pemecahan masalah untuk mencapai penyempurnaan terus-menerus, seperti penerapan kaizen di Toyota dan gugus kendali mutu pada Telkom. Pendekatan Deming merupakan bottom up.

c) Joseph M. Juran

Berpendapat bahwa kualitas berarti kesesuaian dengan penggunaan, seperti sepatu yang dirancang untuk olah raga atau sepatu kulit yang dirancang untuk ke kantor atau ke pesta. Pendekatan Juran merupakan orientasi pada upaya pemenuhan harapan pelanggan.²⁹

Kualitas isi berita adalah seperangkat kriteria untuk menilai apakah sebuah kejadian cukup penting untuk di liput. Ada sejumlah faktor yang membuat sebuah kejadian memiliki nilai berita. Tujuh diantaranya adalah:

- 1) Audience. Seperti halnya kepingan salju, tidak ada dua pendengar/pembaca yang benar-benar sama. Oleh karena itu sebuah berita mungkin lebih berarti bagi seseorang daripada yang lainnya. Oleh karena itu perlu dipikirkan ketika menulis siapa yang akan membaca atau mendengar apa yang kita tulis. Di sini penulis mempertimbangkan aspek kultural, sosial dan ekonomi sebuah masyarakat pembaca.
- 2) Kedekatan (proximity). Ada dua hal tentang kedekatan. Pertama dekat secara fisik dan kedua, kedekatan secara emosional. Orang cenderung tertarik bila membaca berita yang peristiwa atau kejadiannya dekat dengan wilayahnya dan juga perasaan emosional berdasarkan ikatan tertentu.

²⁹ Kiki Mardianti, "Strategi Redaksi Riau Pos Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Media."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Ketenaran (prominence). Orang terkenal memang sering menjadi berita. Seperti kata ungkapan Barat, Name makes news. Bintang film, sinetron, penyanyi, politisi ternama seringkali muncul di koran dan juga televisi.
- 4) Aktualitas (timeliness). Berita, khususnya straight news, haruslah berupa laporan kejadian yang baru-baru ini terjadi atau peristiwa-peristiwa yang akan terjadi di masa depan.
- 5) Dampak (impact). Sebuah kejadian yang memiliki dampak pada masyarakat luas memiliki nilai berita yang tinggi. Semakin besar dampak tersebut bagi masyarakat, semakin tinggi pula nilai beritanya.
- 6) Keluarbiasaan (magnitude). Sebenarnya hampir sama dengan dampak, namun magnitude di sini menyangkut sejumlah orang besar, prestasi besar, kehancuran yang besar, kemenangan besar, dan segala sesuatu yang besar.
- 7) Konflik (conflict). Berita tentang adanya bentrokan, baik secara fisik maupun nonfisik, selalu menarik. Misalnya bentrokan antarmanusia, manusia dengan binatang, antar-kelompok, bangsa, etnik, agama, kepercayaan, perang dsb.
- 8) Keanehan (oddity atau unusualness). Sesuatu yang tidak lazim (unusual) mengundang perhatian orang di sekitarnya. Orang yang berdandan eskentrik, orang yang bergaya hidup tidak umum, memiliki ukuran fisik yang beda dengan yang lain pada umumnya, dan sebagainya cenderung jadi berita yang bernilai tinggi. Hal tidak biasa membuat berita.³⁰

D. Indikator Kualitas Isi Berita

Indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur kualitas isi pemberitaan adalah :

³⁰ Isratul Kurniawan, "STRATEGI SURAT KABAR HARIAN RIAU POS DALAM MENINGKATKAN KUALITAS ISI BERITA."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dimensi faktualitas (*factuality*)

Adalah dimensi *kognitif* atau kualitas pemberitaan. Faktualisasi terbagi menjadi dua sub dimensi yakni sub dimensi *truth* dan *relevance*.

A. *Truth*, adalah tingkat kebenaran atau keterandalan (realiabilitas) fakta yang disajikan.

- 1) Sifat fakta (*factualness*), yakni sifat fakta bahan baku berita, yang terdiri dari dua kategorisasi:
 - a. Fakta sosiologis adalah fakta yang bahan bakunya berupa peristiwa/kejadian nyata/faktual.
 - b. Fakta psikologis adalah berita yang bahan bakunya berupa interpretasi subjektif (pernyataan atau opini) terhadap fakta kejadian atau gagasan.
- 2) Akurasi (*accuracy*) adalah kecemasan atau ketepatan fakta yang diberikan. Indikator yang digunakan adalah *check* dan *recheck* yakni mengkonfirmasi atau menguji kebenaran dan ketepatan fakta kepada subjek, objek atau sasi berita sebelum disajikan.
- 3) Kelengkapan (*completeness*) yaitu menjawab pertanyaan apakah semua fakta dan peristiwa telah diberitakan seluruhnya dengan mencakup unsur 5W+1H (*what, where, when, why, who, dan how*).

Relevance adalah secara umum peristiwa yang dianggap memiliki nilai berita (relevan) atau yang mengandung satu atau beberapa unsur berikut ini:

1) *Significance* (kepentingan)

Kejadian yang mungkin akan memberi pengaruh pada kehidupan orang banyak atau kejadian yang memiliki akibat terhadap kehidupan penonton.

2) *Timeslines* (waktu)

Kejadian yang menyangkut hal-hal yang baru terjadi atau baru ditemukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) *Proximity* (besaran)

Kejadian yang dekat dengan penonton, bisa bersifat geografis (bersifat kedaerahan) maupun emosional (ada ikatan darah).

4) *Promincer* (keterkenalan)

Menyangkut hal-hal yang terkenal atau dikenal seperti orang atau tempat.

Dimensi ketidakberpihakan (*impartiality*)

Imparsialitas adalah tingkat sejauh mana evaluasi subjektivitas (penilaian, interpretasi, dan opini pribadi) wartawan tak terlibat dalam memproses fakta menjadi berita. Indikator yang digunakan:

a. *Neutrality* adalah tingkatan sejauh mana sikap tak memihak wartawan dalam menyajikan berita. Netralitas diukur menggunakan indikator:

1. Percampuran fakta dengan opini dari wartawan masuk ke dalam berita yang disajikan.
2. Kesesuaian berita dengan isi atau tubuh berita.
3. Dramatisasi penyajian fakta yang tidak secara proposional sehingga menimbulkan kesan berlebihan (menimbulkan kesan ngeri, jengkel, senang, simpati, antipati, dan lainnya).

b. *Balance* adalah keseimbangan dalam penyajian aspek-aspek evaluatif (pendapat, komentar, penafsiran:

1. *Cover both sides* adalah menyajikan dua atau lebih gagasan atau tokoh atau pihak-pihak yang berlawanan secara bersamaan dan proposional.
2. Nilai imbang (*even handled*) adalah menyajikan evaluasi dua sisi (aspek positif dan negatif) terhadap fakta maupun pihak-pihak yang menjadi berita secara bersamaan dan proposional.³¹

³¹ "STRATEGI REDAKSI SURAT KABAR TRIBUN PEKANBARU DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS BERITA - Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Repository," accessed June 18, 2020, <http://repository.uin-suska.ac.id/16322/>.



E. Kajian Terdahulu

Sebagai acuan dari beberapa penelitian dapat disebutkan beberapa hasil penelitian terdahulu yang dianggap relevan dalam melakukan penelitian ini. Berikut ini beberapa referensi berupa jurnal dan skripsi terdahulu yang penulis jadikan sebagai referensi :

Jurnal karya Elina Flora, (2014) Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Samarinda dengan judul penelitian: Analisis Framing Berita Calon Presiden RI 2014-2019 Pada Surat Kabar Kaltim Post dan Tribun Kaltim. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif interpretatif, dengan pengolahan data menggunakan analisis framing model Pan dan Kosicki. Terdapat kesamaan metode analisis yang hendak diteliti yakni dengan metode analisis framing model Pan dan Kosicki. Dengan hasil analisis ditemukan adanya intervensi pemilik media dalam membingkai berita, sehingga kedua media ini sama-sama hanya menonjolkan satu pihak di masing-masing media tersebut.

Jurnal Karya Nurul Husna, (2019) Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, dengan judul penelitian: Analisis Framing Pemberitaan Survei Elektabilitas Calon Presiden Jokowi VS Prabowo di Media Online Republika.co.id Edisi April 2018. Terdapat kesamaan metode analisis yang hendak diteliti yakni dengan metode analisis framing model Pan dan Kosicki. Dengan hasil analisis ditemukan adanya intervensi pemilik media dalam membingkai berita, sehingga kedua media ini sama-sama hanya menonjolkan satu pihak di masing-masing media tersebut.

Skripsi karya Muhammad Rifat Syauqi, (2011) Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan judul penelitian: Analisis Framing Pemberitaan Satu Tahun Pemerintahan SBY Budiono Di Harian Media Indonesia. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis framing model Zongdang Pan dan Gerald M.Kosicki. Dengan hasil analisis ditemukan hanya satu titik fokus permasalahan saja yang lebih sering disorot pada pemberitaan satu tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

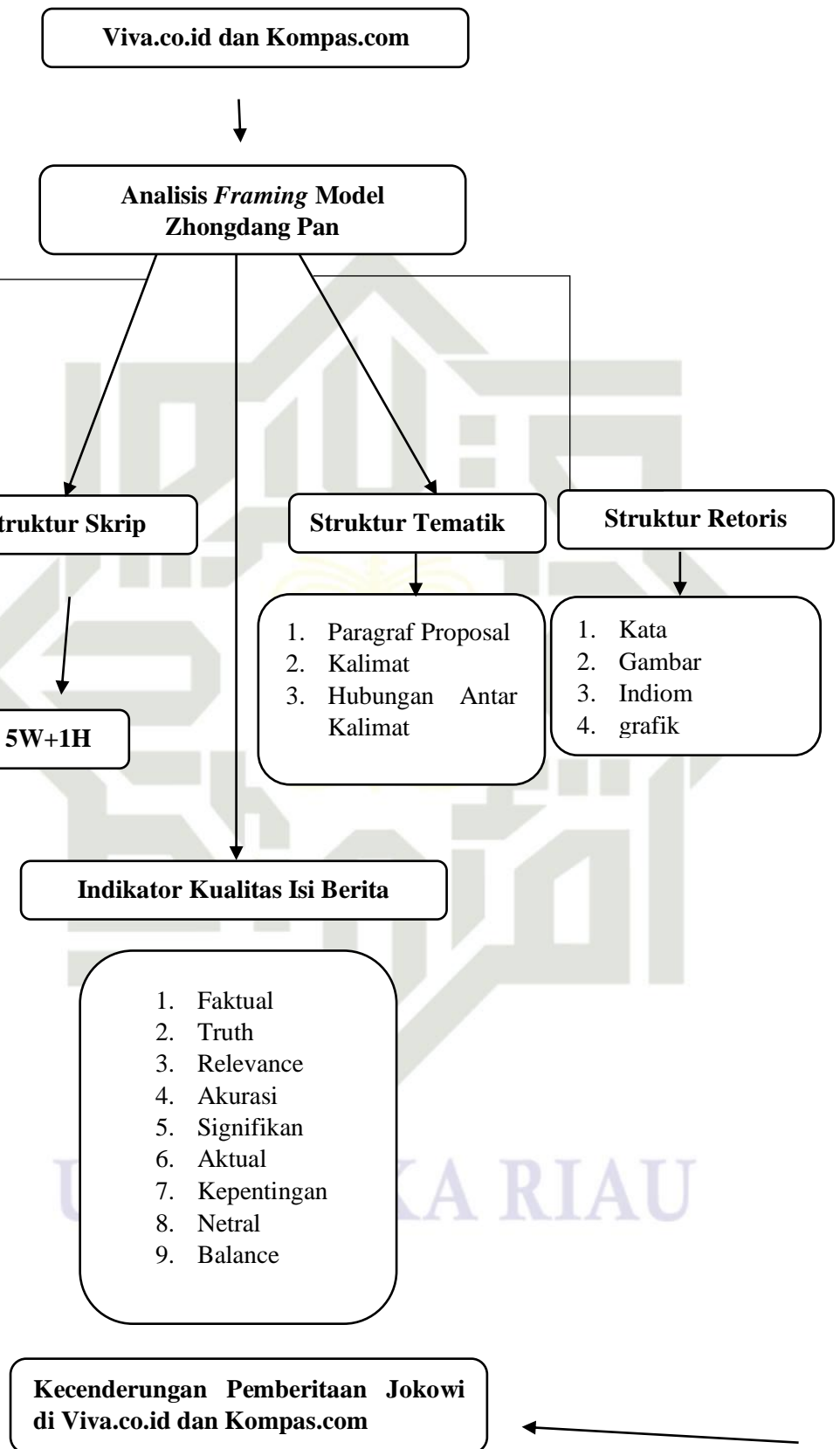
pemerintahan SBY di Harian Media Indonesia, yakni pada bagian evaluasi kinerja selama satu tahun memimpin Negara.

Skripsi karya Gema Mawardi, (2012) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Indonesia dengan judul penelitian: Analisis Framing Berita Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia.com dan vivanews.com tanggal 7 September 2011. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis framing model Zong Dang Pan Kosicki. Dengan hasil penelitian ditemukan dari sisi mediaindonesia.com mengutamakan kepemilikan media dalam memeberitakan kasus mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar, sedangkan dari vivanews.com menunjukkan usaha media dalam melakukan pendekatan pada objektivitas pember.

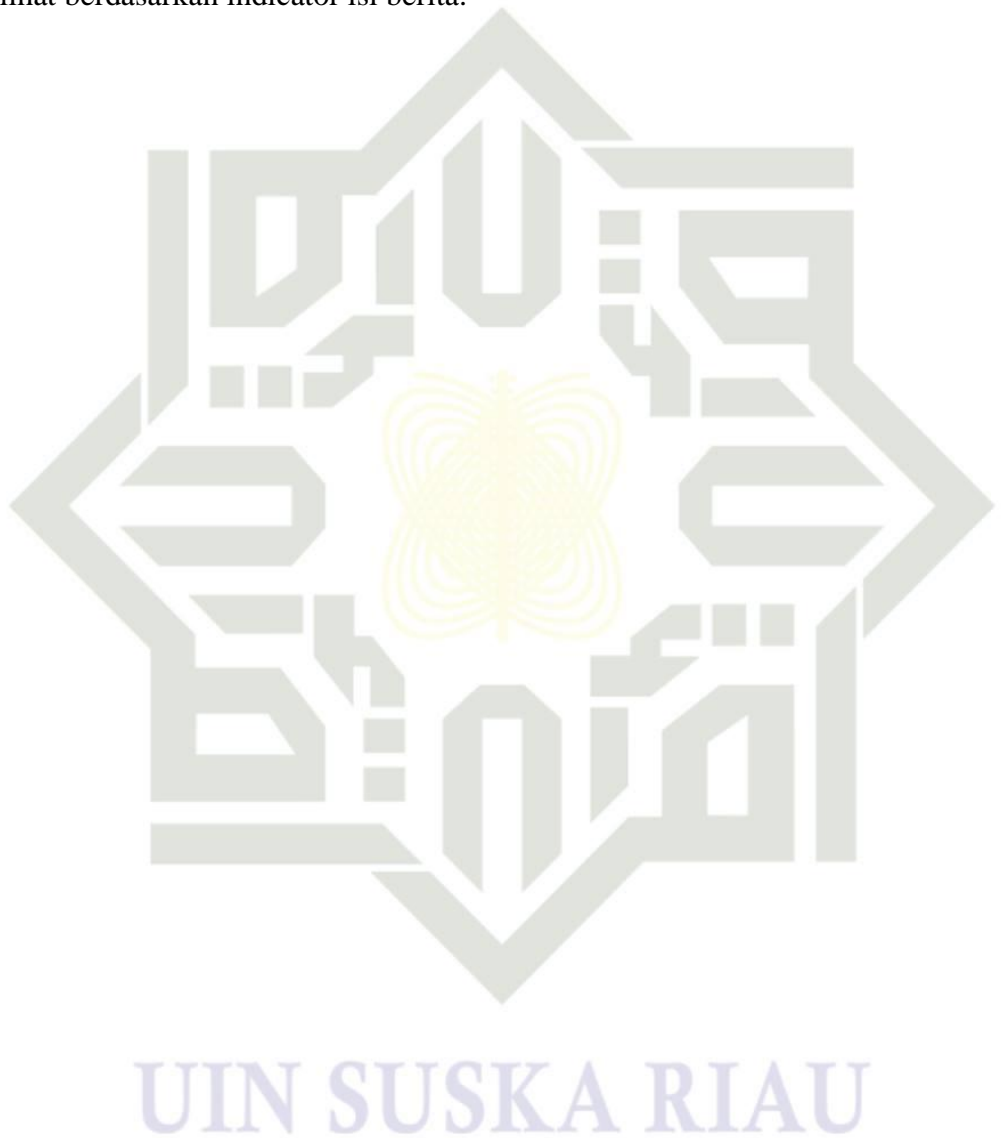
F. Kerangka Pikir

Penelitian ini didasarkan kepada konsep teori analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki sebagai pembedah berita dan teori Arikonto sebagai pencuit jumlah berita. Berdasarkan teori analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Koscki, peneliti menentukan kerangka pemikiran digambarkan dengan bagan sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dipublikasi oleh Viva.co.id dan Kompas.com nantinya dianalisa menggunakan teori Analisis *Framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Penggunaan model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki ini dipilih untuk memperjelas bagian-bagian berita yang dianalisa yang tersusun secara sistematis dengan empat struktur analisa dari model Zhongdan pan dan Gerald M. Kosicki dan melihat berdasarkan indicator isi berita.



Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis metodologi penelitian kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor dalam Moleong, metodologi penelitian kualitatif didefinisikan sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-analisis yaitu penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pembingkaihan kualitas isi berita di media Viva.co.id dan Kompas.com dan kemudian menyimpulkan hasil temuan dari analisis tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis framing (pembingkaihan). Framing telah digunakan dalam literatur penelitian komunikasi untuk meneliti bagaimana proses seleksi dan konstruksi realitas sebuah media yang dilakukan oleh sebuah media. Pada penelitian kali ini peneliti menggunakan metode analisis framing model Pan dan Kosicki dengan menganalisa struktur pemberitaan yang dilakukan sebagai tolak ukur seorang jurnalis. Melalui perangkat wacana seperti kata, kalimat, lead atau gambar, maupun alat untuk memahami media dalam mengemas berita.³²

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan dengan mengakses berita terkait laman situs media online Viva.co.id dan Kompas.com. Penelitian ini dilaksanakan setelah seminar proposal. Penelitian ini selesai dalam waktu dua bulan.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer yang digunakan adalah data yang diperoleh dari data

³² Shirley Biagi, *Metode Penelitian Kualitatif*, 9th ed., 2010.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dokumentasi. Yaitu dilakukan dengan cara mendownload file atau data berita dari media dan mengategorikan judul berita Viva.co.id dan Kompas.com mengenai pemberitaan Kinerja Jokowi sebanyak total 6 berita. Kemudian berita tersebut dianalisis sesuai dengan teknis analisis yang digunakan.

2. Data Sekunder

Dalam penelitian ini, data sekunder yaitu dengan mencari referensi melalui buku-buku, artikel, dan data-data internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

D Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan penelitian adalah untuk mendapatkan data. Teknik pengumpulan data adalah cara – cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Ada beberapa metode pengumpulan data yang bisa digunakan yaitu: observasi (*field observations*), *focus grup discussion* (FGD) wawancara mendalam (*intensive/depth interview*) dan studi kasus.³³ Ada juga ahli yang menambahkan metode dokumentasi. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah kegiatan pengamatan yang dilakukan dengan perlengkapan panca indra manusia. Lebih khusus lagi observasi diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut. Kegiatan yang diamati mencakup interaksi/ perilaku dan percakapan yang terjadi di antara subjek yang diteliti.³⁴ Penulis menggunakan teknik observasi untuk mengumpulkan data secara langsung dari Portal Media Online Viva.co.id dan Portal Media Online Kompas.com.

³³ Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2012), 62

³⁴ Rachmat Op.cit., 2014, 110.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Dokumentasi

Studi dokumentasi dalam penelitian kualitatif merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara. Dokumentasi yaitu mengumpulkan data – data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian lalu ditelaah secara intens sehingga dapat mendukung kepercayaan dan pembuktian atas suatu kejadian.³⁵ Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan membaca, mencermati, dan mendokumentasikan pemberitaan yang terkait dengan kualitas isi pemberitaan Jokowi di media *online* Viva.co.id dan Kompas.com, Kemudian data dari media tersebut akan dianalisis menggunakan Analisis *Framing* Pan dan Kosicki. Jumlah data yang akan di analisis dari media tersebut sebanyak 6 berita.

Peneliti menggunakan *purposive sampling* untuk menentukan berita mana yang akan dipilih untuk diteliti. Dalam *purposive sampling* peneliti memilih sendiri subjek dan sampel secara acak hanya dari pelaku atau peristiwa yang relavan.³⁶

E. Validitas Data

Dalam penelitian kualitatif untuk mendapatkan hasil yang valid dan reliabel maka data yang didapat harus diuji.³⁷ Validitas membuktikan bahwa adanya kesesuaian antara apa yang diamati oleh penulis dengan kenyataan yang ada dan apakah penjelasan tentang fenomena memang sesuai dengan yang sebenarnya terjadi³⁸ Untuk menguji keabsahan data diperlukan 4 pengujian yaitu: uji kredibilitas, uji *transferability*, uji *depenability*, uji *confirmability*.³⁹

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya.

³⁵ Djam'an Satori dan Aan komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011), 148 – 149.

³⁶ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2015.

³⁷ Sugiono, Op.cit., 119.

³⁸ Elvinaro, Op.cit., 2011, 195.

³⁹ Sugiono, Op.cit., 121.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Validitas adalah keabsahan akurasi suatu alat ukur. Setelah penelitian dilakukan, selanjutnya diperlukan pengujian validitas data.

Penulis menggunakan triangulasi data untuk menguji validitas data. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau pembandingan terhadap data itu.⁴⁰ Untuk menguji kredibilitas bisa dilakukan dengan berbagai macam cara, penulis menggunakan teknik triangulasi dan member check. Triangulasi adalah mengecek kebenaran data tertentu dengan membandingkannya dengan sumber yang lain pada berbagai fase penelitian lapangan, pada waktu berlainan, dan dengan menggunakan metode yang berlainan.⁴¹ Penulis menggunakan triangulasi sumber, triangulasi waktu dan triangulasi metode. Triangulasi sumber adalah membandingkan ulang suatu informasi yang diperoleh dari sumber yang berbeda. Triangulasi waktu ialah dengan cara mengadakan observasi tidak hanya satu kali. Triangulasi metode ialah menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data.⁴²

Dalam penelitian ini peneliti menganalisis data dengan menggunakan analisis framing model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki. Konsep framing dalam model ini adalah strategi konstruksi dan memproses berita. Perangkat dalam model ini adalah strategi konstruksi dan memproses berita. Perangkat kognisi yang digunakan dalam mengkode informasi, menafsirkan peristiwa, dan dihubungkan dengan rutinitas dan konvensi pembentukan berita. Adapun perangkat analisis framing model Pan dan M. Kosicki dijelaskan pada tabel berikut ini:⁴³

⁴⁰ Azwar (1986)

⁴¹ Elvinaro, Op.cit., 2011, 197.

⁴² Rachmat, Op.cit., 2014, 72.

⁴³ Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*, 2017th ed. (Jakarta, n.d.).

Tabel 1.
Perangkat analisis *framing* model Pan dan M. Kosicki

STRUKTUR	PERANGKAT <i>FRAMING</i>	UNIT YANG DIAMATI
SINTAKSIS (Cara Wartawan menyusun kata)	1. Skema Berita	<i>Headline, lead</i> , latar informasi, kutipan.
SKRIP (Cara Wartawan mengisahkan fakta)	2. Kelengkapan berita	5W+1H.
TEMATIK (Cara Wartawan menulis fakta)	3. Detail 4. Koherensi 5. Bentuk kalimat 6. Kata ganti	Paragraf proposisi, kalimat, hubungan antar kalimat.
RETORIS (Cara Wartawan menekankan fakta)	7. Leksikon 8. Grafis 9. Metafora	Kata, idiom, gambar/foto, grafik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

- a. Sejarah singkat Viva.co.id



(logo Viva.co.id)

Viva.co.id yang sebelumnya bernama vivanews.com adalah portal berita online yang dikelola oleh PT. Viva Media Baru, anak perusahaan PT Visi Media Asia Tbk. yang juga mengelola bisnis penyiaran Antv, tvOne, Sport One, viva+. Situs berita viva.com diluncurkan tanggal 17 Desember 2008. Didasari oleh kepercayaan akan kekuatan *new media* Anindya Bakrie mendirikan viva.co.id dengan merekrut sejumlah wartawan dari majalah Tempo yang telah berpengalaman untuk mendirikan dan mengembangkan viva.co.id. Presiden Komisaris dan Chairman dari PT Visi Media Asia adalah Anindya Bakrie. Pada tahun 2010, adik Anindya yaitu Anindra Ardiansyah Bakrie terpilih menjadi Direktur PT Visi Media Asia.

Pemberitaan viva.co.id mencakup berita sosial, politik, bisnis, nasional, dunia, sains dan teknologi, sport, bola, otomotif, showbiz, sorot, wawancara, fokus, forum dan blog. Pada tahun 2010, viva.co.id menempati posisi ke-14 dalam daftar situs yang paling banyak dikunjungi di Indonesia, dan saat ini menempati viva co.id menempati posisi ke-5 sebagai situs berita online indonesia yang sering dikunjungi (sumber: alexa.com).

Pada tahun 2011, vivanews.com berhasil menempati jajaran teratas portal berita on-line di Indonesia dan Asia Tenggara (Alexa and Effective Measures). Pada tahun 2013, viva.co.id berhasil mendapatkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perpanjangan sertifikasi ISO 9001:2008, dengan lingkup *Online Media* dan *Portal Management System* yang berlaku mulai tanggal 2 April 2013 hingga 1 April 2016. (Annual Report VIVA 2014) Situs viva.co.id bisa diakses 24 jam sehari dan tujuh hari seminggu melalui komputer pribadi laptop, telepon seluler, dan PDA.

Tampilan situs viva.co.id menggabungkan teks, foto, video dan suara. Bila dibandingkan dengan sesama situs berita online lain yaitu metrotvnews.com, viva.co.id menampilkan berita dengan gaya bahasa yang intelek menghibur serta lebih mendalam, di mana metrotvnews.com menyampaikan berita dengan lebih ringan dan pendek.

Selain memberikan jasa pemberitaan yang dilaporkan oleh wartawan yang bekerja di viva.co.id, situs ini juga menerima informasi dari pembaca yang berminat melaporkan berita yang mereka anggap penting melalui fitur *U-Report* atau yang saat ini sedang populer yaitu menjadi *citizen journalism*. Situs ini juga dibuat untuk dapat diakses melalui telepon seluler, komputer tablet, dan PDA.

Dengan adanya fitur ini masyarakat akan menjadi seorang yang peka terhadap keadaan yang ada disekitarnya. Sebagai langkah menuju kesempurnaan, perkembangan viva.co.id ini sangat pesat untuk menjadi motor bagi kemajuan negeri melalui pengetahuan dan modernisasi gaya hidup, yaitu dengan desain grafis yang menarik, kombinasi

warna yang atraktif, dan konten-konten bermutu serta dikemas dalam tampilan yang mempesona. Berikut profil

lengkap Viva.co.id :

- Nama media *online* : Viva.co.id
- Lokasi Perusahaan : PT. Viva Media Baru
- Anggota VIVA Media group : Industri Pulogadung, Gedung tvOne

Jl. Rawa Terate II No.2 Jakarta Timur 13260 INDONESIA

Tel. +62 - 21 - 4601 326 ext.100

Fax. +62 - 21 - 4601 327



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hari Terbit : Setiap hari⁴⁴

B. Visi dan Misi Viva.co.id

Berikut ini adalah visi dan misi situs berita viva.co.id: Viva dalam bahasa latin berarti hidup, Viva dapat juga merupakan singkatan dari Victory for Indonesia, Victory for All. Hiduplah Indonesia-ku, hiduplah tanah air-ku tercinta. Viva.co.id adalah situs yang melayani informasi dan berita mengutamakan kecepatan serta kedalaman. Viva.co.id bagian dari upaya mencerdaskan bangsa melalui jurnalisme cerdas, tajam, berimbang, dan menghibur (<http://news.viva.co.id>).

C. Struktur Perusahaan Viva.co.id

Presiden Komisaris : Rizal Mallarangeg **Komisaris :**

Anindya N. Bakrie Erick Thohir

Andi Zulkarnain

Presdir/ CEO :

A. Ardiansyah Bakrie

Pemimpin Redaksi :

Totok Suryanto

Director of Business Dev. :

R. Bismarka Kurniawan

Chief Finance Officer :

Santana Muharam

Chief Human Capital :

Triharry D. Oetji

Chief Sales & Marketing :

Gunawan Wibisono

Chief Technology Officer :

Jullian Ghaffar

Pelaksana Harian Redaksi :

Aries Margono

⁴⁴ “Halaman Tentang Kami - VIVA.”

Redaktur Pelaksana :

MaryadiRenne R.A Kawilarang

Kepala Kompartemen :Arinto Tri Wibowo Edwan Ruriansyah⁴⁵

(logo Kompas.com)

Kompas.com didirikan pada tanggal 14 September 1995 yang mulanya bernama *Kompas Online*. *Kompas Online* ini merupakan salah satu pionir media *online* di Indonesia ketika pertama kali hadir di Internet yang diakses dengan alamat kompas.co.id dimana hanya menampilkan replika dari berita-berita harian *Kompas* yang terbit hari itu.

Sejarah berdirinya *Kompas Online* tidak lepas dari Harian Kompas, yang bertujuan untuk memberikan layanan kepada para pembaca harian *Kompas* di tempat-tempat yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas. Para pembaca harian *Kompas* terutama di Indonesia bagian timur dan di luar negeri dapat menikmati harian *Kompas* hari itu juga, tidak perlu menunggu beberapa hari seperti biasanya. Selanjutnya, di awal tahun 1996 alamat *Kompas Online* berubah menjadi www.kompas.com.

Melihat potensi dunia digital yang besar, *Kompas Online* kemudian dikembangkan menjadi sebuah unit bisnis tersendiri di bawah bendera PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Sejak saat itu, *Kompas Online* lebih dikenal dengan sebutan KCM. Di era ini, para pengunjung KCM tidak lagi hanya mendapatkan replika harian *Kompas*, tapi juga mendapatkan *update* perkembangan berita-berita terbaru yang terjadi

⁴⁵ "VIVA.co.id."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sepanjang hari. PT Kompas Cyber Media merupakan salah satu perusahaan di bawah grup Kompas Gramedia yang didirikan Jakob Oetama dan PK Ojong.⁴⁶

Sebagai media *online* yang mewarisi jurnalisme presisi dan jurnalisme makna yang diusung Jakob Oetama, *Kompas.com* mengedepankan akurasi dan independensi dalam setiap artikelnya. *Kompas.com* tak terkait dengan partai politik, non-partisan, menghargai perbedaan dan keragaman, dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.

Pada 29 Mei 2008, portal berita ini me-*rebranding* dirinya menjadi *Kompas.com*, merujuk kembali pada brand Kompas yang selama ini dikenal selalu menghadirkan jurnalisme yang memberi makna. Kanal-kanal berita ditambah. Produktivitas sajian berita ditingkatkan demi memberikan sajian informasi yang *update* dan aktual kepada para pembaca. *Rebranding Kompas.com* ingin menegaskan bahwa portal berita ini ingin hadir di tengah pembaca sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik di tengah derasnya aliran informasi yang tak jelas kebenarannya.

Kompas.com menampilkan akses pilihan berita pada tampilan home dengan tema yang beragam. Media online ini menyajikan 14 kanal berita dengan berbagai macam konten tulisan didalamnya.⁴⁷

D. Susunan Redaksi

Editor : Agustinus Wisnubrata, Sandro Gatra, Bayu Galih Wibisono, Sabrina Asril, Inggried Dwi Wedhaswary, Krisiandi, Fidel Ali Permana, Egidius Patnistik, Icha Rastika, Indra Akuntono, Dian Maharani, Caroline Sondang Andhikayani Damanik, Reni Susanti, Farid Assifa, Erlangga Djumena, Ervan Hardoko, Glori Kyrious Wadrianto, Pascal Bin Saju, Bambang Priyo Jatmiko, M Fajar Marta, Aprillia Ika, Hilda Hastuti, Kistyarini, Taslimah Widiyanti Kamil, Irfan Maullana, Aris Fertonny Harvenda, Agung Kurniawan, Azwar Ferdian, Lusia Kus Anna Maryati, Bestari Kumala Dewi, Ni Luh Made

⁴⁶ Annual report Kompas

⁴⁷ "Kompas.com."

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertiwi, I Made Asdhiana, Deasy Syafrina, Shierine Wangsa Wibawa, Muhammad Reza Wahyudi, Reska Koko Nistanto, Deliusno, Aloysius Gonsaga A.E., Jalu ⁴⁸Wisnu Wirajati, Pipit Puspita Rini, Yunanto Wiji Utomo, Eris Eka Jaya, Palupi Annisa Auliani.

Reporters : Fabian Januarius Kuwado, Ihsanuddin, Dani Prabowo, Ambaranie Nadia Kemala Movanita, Abba Gabrillin, Nabilla Tashandra, Kristian Erdianto, Lutfi Mairizal Putra, Fachri Fachrudin, Rakhmat Nur Hakim, Robertus Belarminus, Kurnia Sari Aziza, Alsadadrudi, Jessi Carina, Andri Donnal Putera, Kahfi Dirga Cahya, Akhdi Martin Pratama, Nibras Nada Nailufar, David Oliver Purba, Nursita Sari, Dea Andriani, Estu Suryowati, Yoga Sukmana, Sakina Rakhma Diah Setiawan, Pramdia Arhando Julianto, Iwan Supriyatna, Achmad Fauzi, Arimbi Ramadhiani, Ridwan Aji Pitoko, Andi Muttya Keteng, Tri Susanto Setiawan, Dian Reinis Kumampung, Sintia Astarina, Ira Gita Natalia Sembiring, Donny Apriliananda, Febri Ardani Saragih, Ghulam Muhammad Nayazri, Stanly Ravel Pattiwaelapia, Aditya Maullana, Setyo Adi Nugroho, Wahyu Adityo Prodjo, Sri Anindiati Nursastri, Silvita Agmasari, Anggita Muslimah, Oik Yusuf Araya, Yoga Hastyadi Widiartanto, Fatimah Kartini Bohang, Ferril Dennis Sitorus, Anju Christian, Nugyasa Laksamana, Antonius Tjahjo Sasongko, Jodhi Yudono

Photographers: Roderick Adrian Mozes, Heribertus

Kristianto Purnomo, Dino Oktaviano Sami Putra, Ari Prasetyo, Garry Andrew Lotulung, Andreas Lukas A., Lulu Cinantya

Administrative dan Secretary : Adinda Dwi Putri, Ira Fauziah

Content Marketing : Josephus Primus, Sri Noviyanti, Mikhael

Gewati, Cahyu Cantika Amiranti, Erwin

Kusuma Oloan Hutapea, Dimas Wahyu Trihardjanto.⁴⁹

⁴⁸ Ibid

⁴⁹ "Organisasi," Kompas.id, accessed June 18, 2020, <https://kompas.id/organisasi/>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan yang telah penulis paparkan disimpulkan bahwa kualitas isi berita viva.co.id dalam menuliskan berita topic kinerja pemerintahan Jokowi terlihat adanya ketidakberimbangan.

Peran viva.co.id dalam menuliskan berita kinerja jokowi dengan adanya kepentingan. Hal ini menjadikan viva.co.id sebagai metode komunikasi pembaca mengenai informasi Jokowi yang menjalankan sebagai fungsi media.

Kompas.com terlihat netral dalam menuliskan hal yang bertopik kinerja pemerintahan Jokowi. Menyajikan kualitas isi berita dengan kelengkapan unsur 5W+1H. Dalam pemilihan *angel* berita, kata bahasa, dan kalimat, kompas.com sangat memperhatikan hal itu, namun tidak mengurangi realitas yang ada dilapangan. Kompas.com tetap menjalankan fungsinya sebagai media informasi.

Dari perbandingan kedua media setelah melalui analisis framing model Pan dan Kosicki jelas ditemukan adanya perbedaan dalam penyajian pemberitaannya. Hasil penelitian dari enam berita, peneliti melihat bahwa Viva.co.id dalam menyusun fakta tidak berimbang. Dalam menulis fakta Viva.co.id membuat berita yang bahan bakunya berupa pernyataan atau opini. Percampuran fakta dengan opini dari wartawan masuk ke dalam berita yang disajikan.

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti mengenai kualitas isi berita ‘Kinerja Jokowi-JK’ dengan menggunakan metode *framing* Zhongdang Pan Kosicki. Maka dapat disimpulkan beberapa hasil analisis peneliti, secara skrip Viva.co.id mengutarakan *frame* gambaran yang jelas tentang kepuasan terhadap kinerja Jokowi-JK. Cenderung menyusun fakta beberapa susunan yang terkesan Viva.co setuju dengan tanggapan kepuasan netizen, viva.co.id memberikan penekanan pada gambar sesuai dengan judul berita, dan dengan pemilihan judul yang secara profokatif.

Sedangkan Kompas.com mengutarakan *frame* yang menyatakan bahwa kinerja pemerintah kurang memuaskan masyarakat. Disusul dengan informasi detail kinerja yang tidak terselesaikan dengan baik oleh pemerintahan. Dan gambar sesuai dengan judul berita, dan pemilihan judul yang tidak memojokkan

B. Saran

Dari hasil penelitian ini, disarankan kepada masyarakat agar memaknai pemberitaan tidak dengan menggunakan satu media pemberitaan, tetapi menggunakan lebih banyak media sebagai bahan penafsiran dalam memaknai satu pesan pemberitaan yang ada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Biagi, Shirley. *Metode Penelitian Kualitatif*. 9th Ed., 2010.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*, 2015.
- Satori, Djam'an, And Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2011th Ed. Bandung: Alfabeta, N.D.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. 2017th Ed. Jakarta, N.D
- Wimmer. "Teknik Pengumpulan Data," 128, 2011.
- Azwar. *4 Pilar Jurnalistik*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018
- Fitrah, Muh, dll. *Metodologi penelitian penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017
- Hikmat, Mahi M, *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta, Prenadamedia Group, 2018
- Kristanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Rukin, *metodologi penelitian kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019
- Sambo, Masriadi. Jafaruddin Yusuf, *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Depok, Prenadamedia group, 2017
- Sugianto, Eko *Menyusun proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Cv Solusi Distribusi, 2015

Jurnal:

- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*. 2010th Ed. Malang: Umm Press, N.D.
- Isratul Kurniawan. "Strategi Surat Kabar Harian Riau Pos Dalam Meningkatkan Kualitas Isi Berita." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2011. [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/1062/](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/1062/).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Kidri Mardianti, -. “Strategi Redaksi Riau Pos Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020. [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/25535/](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/25535/).
- Nurul Husna, -. “Analisis Framing Pemberitaan Survei Elektabilitas Calon Presiden Jokowi Vs Prabowo Di Media Online Republika.Co.Id Edisi April 2018.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019. [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/22528/](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/22528/).
- Pasha, Sofie Medina. “Analisis Isi Pemberitaan Kinerja Jokowi Tahun 2017-2018 Di Situs Citizen Journalism Pewarta-Indonesia.Com,” October 10, 2018. [Http://Repository.Uinjtkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/43786](http://Repository.Uinjtkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/43786).
- Pertiwi, Umi. “Strategi Harian Umum Lampung Post Dalam Meningkatkan Kualitas Rubrik Keagamaan (Studi Analisis Wacana Pada Harian Umum Lampung Post).” Undergraduate, Uin Raden Intan Lampung, 2018. [Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/3599/](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/3599/).
- “Strategi Redaksi Surat Kabar Tribun Pekanbaru Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Berita - Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Repository.” Accessed June 18, 2020. [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/16322/](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/16322/).
- Widya, Hanifah Rachma. “Konstruksi Berita ‘3 Tahun Kinerja Jokowi-Jk’ Pada Portal Media Online Kompas.Com (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Pada Portal Media Online Kompas.Com Edisi 1 Oktober – 31 Oktober 2017).” Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018. [Http://Digilib.Uinsby.Ac.Id/26154/](http://Digilib.Uinsby.Ac.Id/26154/).
- Wulan Hanifah, -. “Analisi Pemberitaan Empat Tahun Pemerintahan Jokowi-JK Pada Media Online Tribunnews.Com (Edisi 20-25 Oktober 2018).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020. [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/25411/](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/25411/).

Web:

- “Kompas.com.” In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, November 2019. <https://www.kompas.com>.
- “Halaman Tentang Kami - VIVA.” Accessed June 18, 2020. <https://www.viva.co.id/tentang-kami>.
- <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kompas.com&oldid=13284314>.
- <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=VIVA.Co.Id&oldid=14944730>.
- “VIVA.Co.Id.” In *Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas*, March 26, 2019. <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=VIVA.Co.Id&oldid=14944730>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP

NUR PUTRI, dilahirkan di Kabupaten Kampar tepatnya di Desa Tanah Tinggi Sp 4 Buana Kecamatan Tapung Hilir pada hari minggu tanggal 22 february 1998. Anak ketiga dari tiga bersaudara pasangan dari Amirudin dan Jalina. Peneliti menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar di SDN 013 Tanah Tinggi pada tahun 2010. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan pendidikan di SMPN 2 Tapung hilir dan tamat pada tahun 2013 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru dan selesai pada tahun 2016. Pada tahun 2016 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri, tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN) Fakultas Dakwah dan komunikasi, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik. Peneliti menyelesaikan kuliah Strata satu (S1) pada tahun 2020, tepatnya Jumat, 24 Juli 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.