

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**NOMOR SKRIPSI****4092/KOM-D/SD-S1/2020**

**STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN  
OLAHRAGA KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI  
DALAM MENSOSIALISASIKAN FESTIVAL  
PERANG AIR (CIAN CUI) DI SELATPANJANG  
KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:****AHMAD SURONO****NIM. 11643102116**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2020**



### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Ahmad Surono**  
NIM : 11643102116  
Judul : **Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Cian Cui Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti**

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:  
Hari : Sabtu  
Tanggal : 18 Juli 2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Juli 2020

Dekan,

**Dr. Nurdin, M.Ag**  
NIP.19720429 200501 1 004

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Digitally signed by masduki@uin-suska.ac.id  
Date: 2020.08.08 22:04:16 +07'00'

**Dr. Masduki, M.Ag**  
Nip. 19710612 199803 1 003

Sekretaris/ Penguji II

**Muhlasin, M.Pd.I**  
NIP. 19680513/200501 1 009

Penguji III

**Musfialdi, M.Si**  
NIP. 19721201 200003 2 001

Penguji IV

**Dewi Sukartik, M.Sc**  
NIK. 130 311 019

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulisan skripsi saudara:

Nama : Ahmad Suroso  
 Nim : 11643102116  
 Judul : Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mensosialisasikan Festival Perang Air (Cian Cui) Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti.


Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk di munaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam Sidang Ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian lembar persetujuan ini kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 01 Juli 2020

Pembimbing I

  
**Jullis Suriani, M.I.Kom**  
 NIK. 130417019

Mengetahui:  
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
**Dra. Atikah Suketih, M.Si.**  
 NIP. 196911181996032001





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Proposal dengan judul **“STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI DALAM MENSOSIALISASIKAN FESTIVAL CIAN CUI DI SELATPANJANG KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI”** yang di gunakan oleh saudara :

Nama : Ahmad Surono  
 NIM : 11643102116  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah di seminarkan pada :

Hari : Senin  
 Tanggal : 30 Desember 2019

Dan dapat di terima untuk penulisan skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.

Pekanbaru, 7 Januari 2020

Penguji I

**Suardi, M.I.Kom**

**NIP. 19780912201411 1 003**

Penguji II

**Julis Suriani, M.I.Kom**

**NIK. 130 417 019**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

**STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAAHRAGA KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI DALAM MENSOSIALISASIKAN FESTIVAL PERANG AIR (CIAN CUI) DI SELATPANJANG KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI**

Disusun oleh:

**AHMAD SURONO**  
**NIM.11643102116**

Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal: 10 Juli 2020

Pembimbing

  
**Julis Suriani, M.I.Kom**  
**NIK:130417019**

**UIN SUSKA RIAU**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, Jum'at 10 Juli 2020

Nota Dinas  
(Satu) Skripsi  
Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau

Di

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Setelah membaca mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya, guna kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa berikut :

Nama : Ahmad Surono  
NIM : 11643102116  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Kosentrasi : Public Relations

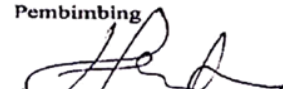
Dapat diajukan untuk menempuh **Ujian Skripsi/Munaqasyah** guna mendapat gelar sarjana strata satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **"Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Perang Air (Cian Cui) Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti"**.

Harapan saya agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN SUSKA Riau.

Demikianlah surat pengajuan ini dibuat atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing

  
**Julis Suriani, M.I.Kom**  
NIK: 30417019

1. Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562223  
 Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Ahmad Surono

Nim : 11643102116

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini yang berjudul: " Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Perang Air (Cian Cui) Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti" adalah benar karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Skripsi dan gelar yang saya peroleh dari Skripsi tersebut.

Pekanbaru, Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Ahmad Surono

Nim. 11643102116

- Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Untuk tujuan yang bertentangan dengan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : Ahmad Surono**  
**NIM : 11643102116**  
**Judul : Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mensosialisasikan Festival Perang Air (Cian Cui) di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti**

Festival Perang Air (Cian Cui) merupakan permainan rakyat China dan pribumi di Selatpanjang ditandai dengan saling siram air sepanjang jalan area permainan. Latar belakang masalah adalah ditemukan bahwa masih kurangnya pengetahuan masyarakat tentang festival perang air (cian cui) yang dijadikan sebagai ajang wisata oleh Dinas Pariwisata Meranti. Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana strategi Dinas Pariwisata Meranti dalam mensosialisasikan festival perang air (cian cui). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yakni data yang diperoleh digambarkan dengan kata-kata atau kalimat secara sistematis, faktual, akurat mengenai fenomena penelitian berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan peneliti. Temuan penelitian berdasarkan teori perencanaan komunikasi *Cutlip* dan *Center* menghasilkan bahwa strategi humas dalam mensosialisasikan festival perang air (cian cui) yaitu dengan melakukan kerjasama dengan berbagai pihak terkait, mensosialisasikan langsung festival perang air (cian cui) kepada masyarakat, dan menggunakan media sosial seperti instagram dan facebook serta situs pemberitaan online yang dapat diakses masyarakat.

**Kata kunci:** *Strategi humas, Perang Air, Sosilasi*





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Name : Ahmad Surono**  
**Students Reg. No : 11642202474**  
**Title : The Public The Public Relation Strategy of Tourism, Youth and Sport Agency of Kabupaten Kepulauan Meranti in Socializing the (Water War) Perang Air (Cian Cui) Festival in Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti**

The Water War Festival (Cian Cui) is a Chinese and indigenous folk game in Selatpanjang marked by water flushing along the game area. This was based on the fact that there was still a lack of public knowledge about the water war festival (cian cui) as a tourism event. The objective of this research was to know the strategy of tourism government agency of Kepulauan Meranti in promoting the water war festival (cian cui). This study used a qualitative descriptive method. Data obtained were described in words or sentences systematically, factually, accurately. Data were collected from interviews, observations, and documentation. This thesis used Cutlip and Center's communication planning theory. This thesis found that the public relations strategies in socializing the water war festivals (cian cui) were collaborating with various related parties, directly promoting the water war festivals (cian cui) to the public, and using social media such as Instagram, Facebook and online news sites that can be accessed by the public.

**Keywords: Public Relations Strategy, perang air festival, Socialization**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mensosialisasikan Festival Perang Air (Cian Cui) di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti”**

Penulisan skripsi ini diperuntukkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Kosentrasi Public Relations, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam Penulisan Skripsi penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan dan pengalaman penulis. Namun banyak pihak yang mendorong dan memberikan motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Teristimewa kepada orang tua tercinta Ayahanda Tarikun dan Ibunda Seriyatun dan Kakak tercinta Eka Sri Lestari yang telah membesarkan, merawat, dan memberikan semangat dengan pengorbanan moril maupun materil, serta do'a restu yang selalu diberikan kepada penulis untuk dapat mewujudkan cita-cita penulis hingga menjadi seorang sarjana. Pengorbanan kedua orang tua dengan penuh kesabaran, ketabahan, kasih sayang, do'a serta dukungan untuk keberhasilan penulis saat ini, untuk itu skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua yang sangat penulis sayangi.

Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Drs. H. Surryan A. Jamrah, M.A, Dr. H. Kusnadi, M.Pd, dan Drs. H. Promadi, M.A, Ph.D selaku wakil reKtor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Nurdin, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M,Si, dan Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Julis Suriani, M.I.Kom selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, kesempatan, dan pengarahan serta nasehat kepada penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberkan ilmunya kepada penulis, sertaseluruh staff dan karyawan yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama perkuliahan.
9. Kepada Staff Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan dan menyediakan buku-buku yang menjadi referensi selama perkuliahan.
10. Bapak Indra Yuni, SH, selaku Kepala Bidang Pariwisata dan menjalankan fungsi Humas, Bapak Topan Iskandar, S.IP selaku Kepala Seksi Pengembangan Industri Pariwisata, dan Ibu Aida Fitriani, S.Pd, M.Pd selaku Kepala Seksi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti serta Surofiadi dan Suci Agustina selaku masyarakat di Kabupaten Kepulauan Meranti.
11. Kepada kekasih Sintia Juli Pratiwi yang telah menemani dalam proses dan memberikan dukungan kepada saya sampai saya selesai mengerjakan skripsi saya.
12. Keluarga Public Relations A angkatan 17 yang telah memberikan dukungan, motivasi untuk mendapatkan gelar S.I.Kom.
13. Pelatih Voli Dinas Perhubungan dan teman-teman sepermainan yang telah memberikan motivasi kepada penulis.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

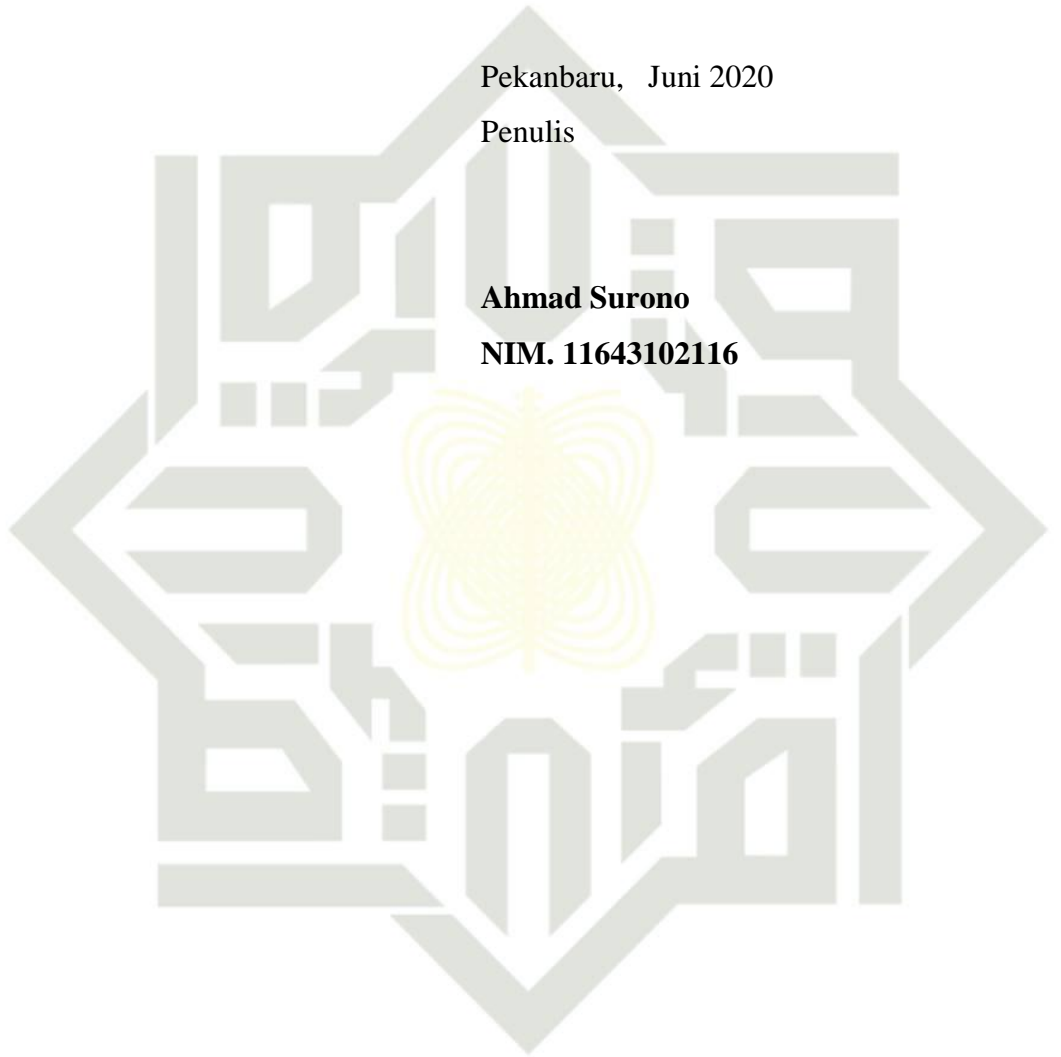
Semoga semua motivasi, semangat, do'a serta bantuan yang telah diberikan, semoga mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamin Ya Robbal Alamin.

Pekanbaru, Juni 2020

Penulis

**Ahmad Surono**

**NIM. 11643102116**



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR B TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penegasan Istilah .....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulis.....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori.....	7
B. Kajian Terdahulu .....	15
C. Kerangka Pikir.....	19
<b>BAB III METODOLOGI</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
C. Sumber Data .....	21
D. Informan Penelitian .....	21
E. Teknik Pengumpulan Data .....	22
F. Validitas Data .....	23
G. Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>	
A. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga.....	26
B. Visi dan Misi .....	26
C. Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi.....	27
D. Kinerja Pelayanan DISPARPORA .....	32



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

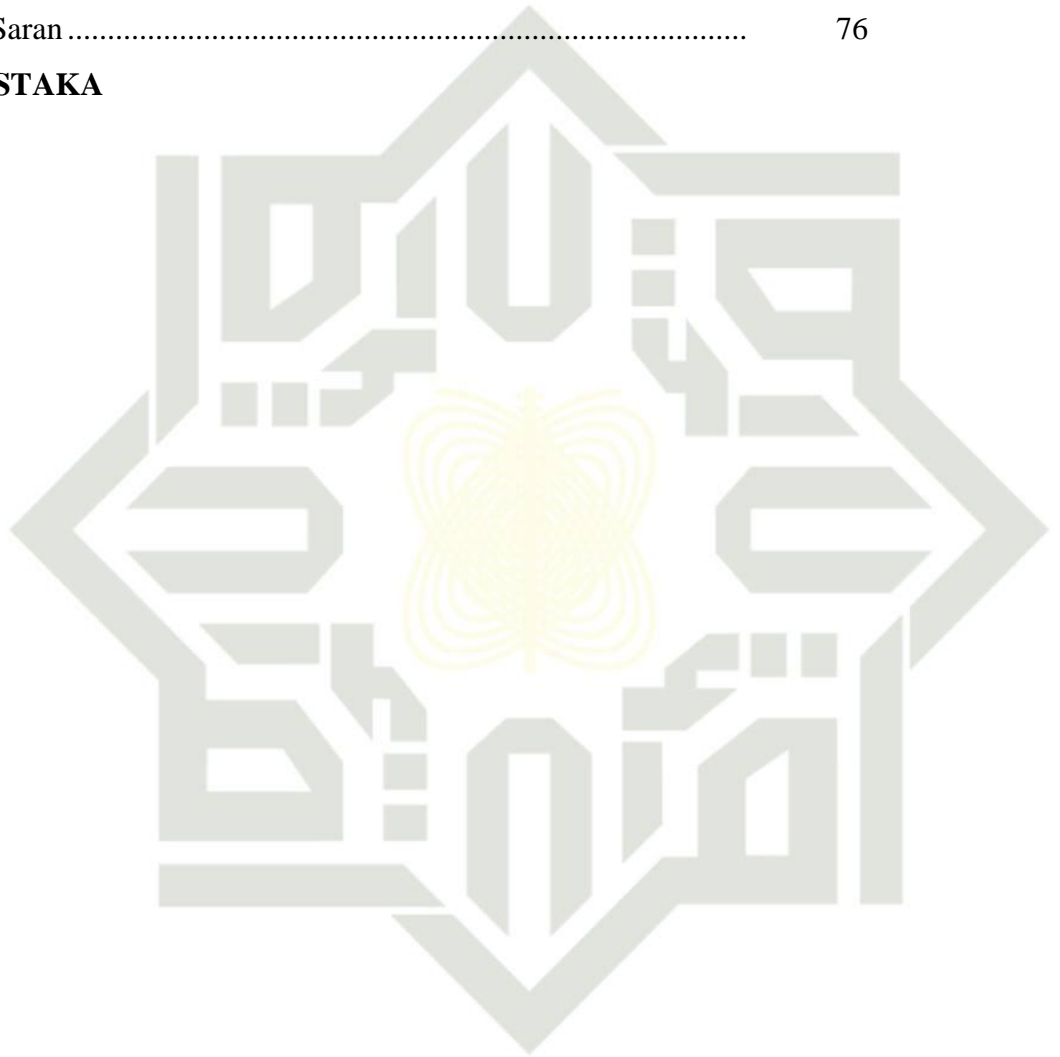
A. Hasil Penelitian.....	37
B. Pembahasan .....	64

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran .....	76

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Data Hotel yang ada di Kabupaten Kepulauan Meranti .....	34
Tabel IV.2	Data Transportasi yang ada di Kabupaten Kepulauan Meranti.....	34
Tabel IV.3	Data Rumah Makan dan Restaurant yang ada di Kabupaten Kepulauan Meranti .....	35
Tabel V.1	Informan Penelitian.....	37

UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Keterangan: Kerangka Pikir Peneliti .....	19
Gambar IV.1	Struktur Organisasi DISPARPORA .....	31
Gambar V.1	Slogan Pariwisata Meranti.....	66
Gambar V.2	Perencanaan Kegiatan Sosialisasi.....	68
Gambar V.3	Bentuk Kerjasama Dinas Pariwisata dan Genpi .....	71
Gambar V.4	Bentuk kegiatan sosialisasi pemberian pemahaman kepada siswa sekolah.....	72
Gambar V.5	Desain Baliho di berbagai wilayah.....	72
Gambar V.6	Bentuk Festival Perang Air (Cian Cui) .....	73



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Lampiran 1	: Kisi-Kisi Instruemen Penelitian
2. Lampiran 2	: Pedoman Wawancara
3. Lampiran 3	: Hasil Wawancara
4. Lampiran 4	: Dokumentasi



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A Latar Belakang Masalah

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti merupakan unsur pemerintah daerah yang mempunyai tugas untuk menyelenggarakan urusan pariwisata di Meranti. Kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan dalam pengelolaan objek dan daya tarik wisata budaya adalah dengan melakukan pembangunan objek dan daya tarik wisata budaya, termasuk penyediaan prasana, sarana dan fasilitas pelayanan bagi wisatawan. Melakukan perencanaan dan pengelolaan pariwisata berarti untuk memenuhi kesejahteraan masyarakat dimasa akan datang. Peranan pemerintah dalam perencanaan dan pengelolaan pariwisata sangat menentukan berkembang tidaknya suatu objek wisata, contohnya dapat dilihat dalam penyediaan infrastruktur dan memperluas jaringan kerja aparatur pemerintah dengan swasta, pengaturan dan promosi umum keluar negeri. Selain itu pemerintah juga berpartisipasi dalam penentuan kebijakan dan pengambilan keputusan.<sup>1</sup>

Sektor pariwisata merupakan salah satu nilai jual bagi suatu daerah agar dikenal dan menjadi daya tarik agar orang-orang datang atau berkunjung ke daerah tersebut. Sektor pariwisata juga menjadi alternatif pemasukan bagi pendapatan daerah maupun bagi devisa Negara dalam undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 menyatakan bahwa kepariwisataan mempunyai peranan penting untuk memperluas dan pemeratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperbesar pendapatan daerah, memperbesar pendapatan nasional dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat serta memupuk rasa cinta tanah air, memperkaya kebudayaan nasional dan memantapkan pembinaannya dalam

<sup>1</sup> <http://riaugreen.com/view/Meranti/32323/Dispapora-Riau-Taja-Sosialisasi-Sapta-Persona-di-Kepulauan-Meranti.html#.XMUa3hmyQ0M>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rangka memperkuat jati diri bangsa dan mempererat persahabatan anatar bangsa.<sup>2</sup>

Masyarakat Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti mempunyai festival yang dimainkan bertepatan pada perayaan hari Raya Imlek yakni festival perang air (cian cui). Festival perang air ini dimainkan selama enam hari menjelang acara puncak dari masyarakat Tionghoa dalam memperingati hari Raya Imlek. Sejak tahun 2013 festival ini telah diambil alih oleh Pemerintah daerah dan telah menjadi festival tahunan. Perlengkapan yang digunakan ketika melakukan festival ini ialah ember, gayung, juga pistol air. Festival ini dimulai selepas asar dan selesai sebelum maghrib dengan mengelilingi arena yang sudah dipersiapkan.

Festival budaya Cian Cui merupakan salah satu program dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, khususnya di bidang Pariwisata dalam mengembangkan budaya lokal untuk menarik minat wisatawan asing yang pada akhirnya meningkatkan perekonomian masyarakat. Festival Cian Cui di Selatpanjang merupakan satu-satunya festival perang air yang ada di Indonesia. Tentunya dengan semakin banyaknya wisatawan yang datang maka akan semakin membantu perekonomian masyarakat di Selatpanjang. Hal ini diupayakan oleh pihak Pariwisata agar Festival Cian Cui semakin maju dan dikenal sampai mancanegara.<sup>3</sup>

Namun masalah yang terjadi, meskipun festival Cian Cui (perang air) merupakan satu-satunya di Indonesia, festival ini masih belum terkenal baik tingkat nasional maupun mancanegara. Berdasarkan observasi peneliti masih banyak yang belum mengetahui tentang hal tersebut. Di Provinsi Riau saja masih banyak yang belum tahu tentang festival Perang Air (Cian Cui). Masyarakat Riau lebih tahu festival bakar Tongkang di Bagan siapiapi Rokan Hilir yang sekarang ini gencar dipromosikan sebagai even tahunan sebagai sumber pariwisata di Rokan Hilir, padahal sama-sama festival dari etnis Tionghoa. Meskipun dalam perayaan festival Cian Cui (perang air) banyak

<sup>2</sup> Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisatawan*, Bab 1, Pasal 1

<sup>3</sup> Wawancara via telfon

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wisatawan mancanegara datang melihatnya, ini disebabkan karena masih adanya ikatan keluarga etnis Tionghoa yang berada di Selatpanjang.

Humas Dinas Pariwisata setiap tahunnya melakukan strategi dengan iklan dan promosi melalui kerjasama dengan berbagai pihak terkait guna menarik wisatawan.<sup>4</sup> Pada umumnya, masyarakat Selatpanjang sudah mengetahui festival perang air ini oleh karena itu Humas Dinas Pariwisata mempersiapkan strategi untuk masyarakat diluar Selatpanjang. Namun, pemberian pemahaman melalui sosialisasi tetap dilakukan pada siswa di Selatpanjang guna memperkenalkan festival perang air.

Dari fenomena tersebut dapat digambarkan meskipun terjadi peningkatan kunjungan setiap tahunnya namun tetap saja festival perang air ini belum terlalu menjadi objek wisata yang menjadi rekomendasi secara nasional dan mancanegara. Humas Dinas Pariwisata harus mempersiapkan strategi guna memberikan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat dengan cara mensosialisasikan festival perang air agar menarik perhatian wisatawan dan menjadikan festival perang air menjadi sebuah rekomendasi wisata yang wajib dikunjungi setiap tahunnya. Jika hal ini terjadi akan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang berkali lipat dari tahun-tahun biasanya.

Keterlibatan humas dalam mempersiapkan strategi mensosialisasikan festival perang air diharapkan dapat menarik perhatian para wisatawan untuk datang dan turut ambil andil dalam festival perang air di Selatpanjang.

Berdasarkan latar belakang yang ada, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana “Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Cian Cui Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti?”

---

<sup>4</sup> Prariset wawancara dengan Bapak Indra Yuni Sh Selaku Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### B. Penegasan Istilah

#### 1. Strategi Humas

Rencana dan tindakan yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti dalam mensosialisasikan festival perang air yang ada di Selatpanjang.

#### 2. Festival Cian Cui

Festival Budaya imlek merupakan adat atau tradisi budaya masyarakat Tiongkok/Cina dalam memperingati perayaan hari raya Imlek, di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti. Cian Cui merupakan festival perang air yang menjadi bagian dari tradisi perayaan Imlek di Selatpanjang.<sup>5</sup>

### C. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang telah dijelaskan, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Cian Cui di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti?

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah disebutkan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Cian Cui di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti.

#### 2. Kegunaan Penelitian

##### a. Kegunaan Akademis

- 1) Penelitian ini berguna sebagai tambahan referensi dasar penelitian selanjutnya.

<sup>5</sup> <https://m.detik.com/news/berita/d-4415323/akbp-pandra-inisiator-festival-perang-air-selat-imlek-di-meranti> diakses 20-07-2019

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Kegunaan Praktis**

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- 2) Sebagai syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada program Sarjana Strata satu (S1) dan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 3) Untuk mengembangkan pemahaman dan disiplin ilmu penulis dalam bentuk penelitian.

**E. Sistematika Penulis**

Skripsi ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

**BAB I : PENDAHULUAN,**

Bab ini berisikan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan serta sistematika penulisan

**BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.**

Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu, yang relevan dengan penelitian dan kerangka pikir yang digunakan dalam penelitian.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.**

Bab ini menjabarkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM.**

Bab ini berisikan Sejarah Festival Budaya Imlek di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti, termasuk Visi dan Misi, susunan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

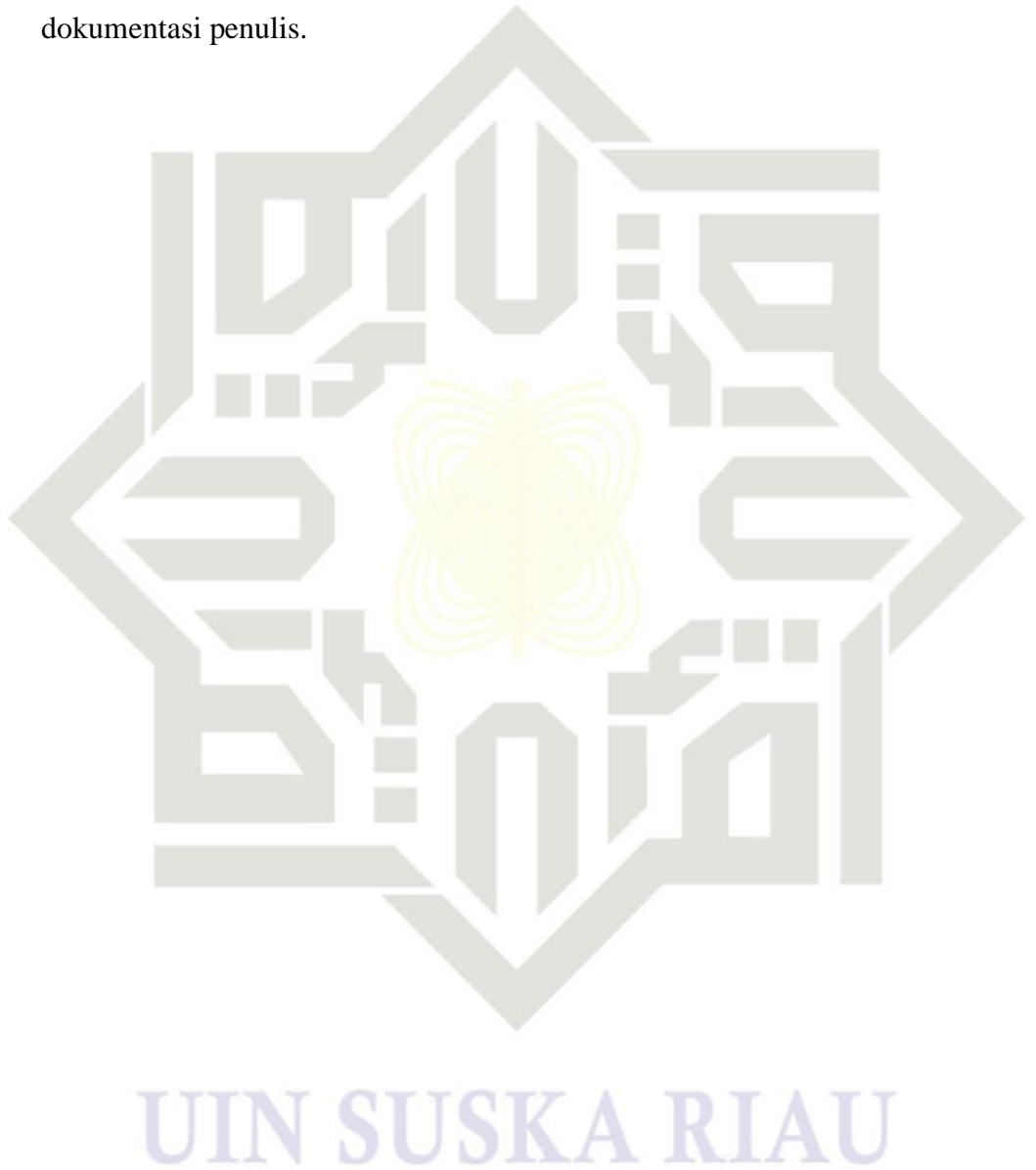
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB V : HASIL PENELITIAN.**

Bab ini data mengenai Festival Budaya Imlek Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti. Selanjutnya akan di analisis.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran serta dokumentasi-dokumentasi penulis.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

#### A Kajian Teori

##### 1. Strategi Humas

Menurut *David*, strategi adalah sarana bersama dengan tujuan jangka panjang yang hendak dicapai. Strategi juga sebagai aksi potensial yang membutuhkan keputusan manajemen puncak dan sumber daya perusahaan dalam jumlah besar. Strategi perusahaan merupakan rumusan perencanaan komprehensif tentang bagaimana perusahaan akan mencapai misi dan tujuannya. Strategi akan memaksimalkan keunggulan kompetitif dan meminimalkan keterbatasan bersaing.<sup>6</sup> Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti melalui program yang sudah ada mempersiapkan strategi yang berjangka panjang untuk festival perang air ini karena sudah menjadi *event* wisata tahunan yang diselenggarakan Pemerintah daerah.

Humas adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut.<sup>7</sup> Dalam menyelenggarakan Festival perang air yang bertanggung jawab untuk melaksanakan strategi adalah Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti yakni pada bidang pariwisata.

Mengacu kepada pola strategi humas, menurut Ahmad S. Adnansaputra, batasan pengertian tentang strategi humas adalah alternatif optimal yang dipilih untuk ditempuh guna mencapai tujuan humas dalam kerangka suatu rencana humas. Sebagaimana yang kita ketahui humas bertujuan untuk menegakan dan mengembangkan suatu citra yang menguntungkan bagi organisasi atau perusahaan, atau produk barang dan

<sup>6</sup> Fred R. David, *Manajemen Strategis: Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009) hlm.16

<sup>7</sup> Widjaja, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rieneka Cipta, 2008), hlm. 61

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jasa terhadap *stakeholder* sasaran yaitu publik internal dan publik eksternal.<sup>8</sup> Humas Dinas Pariwisata mempersiapkan strategi untuk mensosialisasikan festival perang air dengan melakukan kerjasama dan pemanfaatan media online sebagai sarana promosi guna menarik wisatawan agar datang untuk ambil andil dalam festival perang air ini.

Untuk memperoleh kepercayaan, saling pengertian dan citra yang baik dari masyarakat maka public relations atau humas dapat menerapkan strategi yang telah ditentukan oleh manajemen perusahaan. Hal ini berpijak pada teori Kasali dalam Soemirat dan Elvinardo menyatakan bahwa: pertama, public relations dapat memberikan kontribusinya dalam strategi manajemen melalui dua cara yaitu melakukan tugas sebagai bagian dari strategi manajemen keseluruhan organisasi. Keterlibatan humas atau public relations dalam proses menyeluruh ini akan memberi manfaat besar bagi organisasi dan humas atau public relations itu sendiri.

Kedua, public relations atau humas dapat berperan dalam strategi manajemen dalam mengelola kegiatan strategis. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi kegiatan public relations atau humas semestinya diarahkan pada persepsi para stokeholder agar sikap dan tindakan mereka sesuai dengan yang diinginkan. Bila strategi ini berhasil maka akan diperoleh sikap dan tindakan yang menguntungkan dari stokeholder yang akhirnya akan tercipta suatu opini dan citra yang baik.

Dalam teori S-O-R (Stimulus, Organism, dan Respon), proses komunikasi berkenaan dengan perubahan sikap adalah aspek “*how*” bukan “*what*” dan “*why*”. *How to communicate* dalam hal ini *how to change the attitude*, bagaimana mengubah sikap komunikan. Dalam proses perubahan sikap, tampak bahwa sikap dapat berubah, hanya jika stimulus yang menerpa benar-benar melebihi semula. Dalam menelaah sikap yang baru ada tiga variabel yang penting yaitu perhatian, pengertian, penerimaan.<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Marlanny Rumimpunu, *Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Listrik Pintar PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo Di Ranotana*.2014

<sup>9</sup> Onong Uchjana Efendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*.(Bandung, Citra Aditya Bakti, 2003) hlm. 254

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Unsur dalam teori ini adalah pesan (Stimulus), komunikasi (Organism), dan Efek (Respon).

Respon atau perubahan sikap bergantung pada proses terhadap individu. Stimulus yang merupakan pesan yang disampaikan kepada komunikan dapat diterima atau ditolak, komunikasi yang terjadi dapat berjalan apabila komunikan memberikan perhatian terhadap stimulus yang disampaikan kepadanya. Sampai pada proses komunikan tersebut memikirkannya sehingga timbul pengertian dan penerimaan atau mungkin sebaliknya.

Humas Dinas Pariwisata dalam ini menjadikan bahwa mensosialisasikan festival perang air sebagai stimulus atau (pesan) – yang menjadi sasaran adalah wisatawan dalam dan luar Negeri sebagai organism (komunikan) – perubahan perilaku sebagai respon (efek). Dalam mensosialisasikan festival perang air tentunya pemilihan strategi yang tepat merupakan langkah dari tercapai sebuah tujuan dari humas Dinas Pariwisata. Strategi yang digunakan oleh Humas disini adalah dengan melakukan kerja sama dan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dan iklan. Mengetahui bahwasanya masyarakat Selatpanjang sudah mengetahui festival perang air tentunya yang menjadi sasaran dari Dinas Pariwisata adalah wisatawan luar Selatpanjang. Dari wisatawan yang datang ini pada akhirnya akan mendongkrak perekonomian masyarakat Selatpanjang. Akhirnya dengan proses sosialisasi yang dilakukan oleh humas Dinas Pariwisata mempunyai efek terhadap wisatawan.

Untuk mewujudkan semua itu, Humas Dinas Pariwisata harus mempunyai perencanaan yang matang. Sudut perencanaan ini dinilai sangat penting mengingat festival perang air ini sudah ramai peminatnya dan menjadi satu-satunya festival perang air di Indonesia dan yang kedua di Dunia setelah Thailand. Menurut *bussinesdictionary* strategi merupakan metode atau rencana yang dipilih untuk membawa masa depan yang diinginkan, seperti pencapaian tujuan atau solusi untuk masalah. Perencanaan yang dilakukan oleh Humas Dinas Pariwisata adalah dengan melihat apakah sebenarnya yang terjadi di lapangan kemudian menyusun



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perencanaan dari situasi yang terjadi kemudian melakukan aksi dan diakhiri dengan pengevaluasian.

Menurut *Cultip dan Center* ada empat proses pokok perencanaan komunikasi yang menjadi landasan atau acuan untuk melakukan pelaksanaan, yaitu:<sup>10</sup>

- 1) Penemuan fakta (*fact finding*)

Langkah pertama ini melibatkan pengkajian dan pemantauan pengetahuan, opini, sikap, dan perilaku yang terkait dengan tindakan dan kebijakan organisasi. Langkah ini menentukan “apa yang terjadi sekarang?”.

- 2) Perencanaan (*planning*)

Informasi yang terkumpul pada langkah pertama digunakan untuk membuat keputusan mengenai publik, sasaran, tindakan, dan strategi komunikasi, taktik dan tujuan program. Langkah kedua ini menjawab, “Kita telah mempelajari situasi ini berdasarkan apa-apa yang harus diubah, dilakukan, atau dikatakan”.

- 3) Komunikasi (*communication*)

Langkah ketiga melibatkan program dari tindakan dan komunikasi yang telah didesain untuk mencapai tujuan spesifik bagi setiap publik untuk mencapai sasaran program. Petanyaan pada langkah ini, “Siapa yang akan melakukan dan memberitahukan program ini, serta kapan, dimana, dan bagaimana”.

- 4) Evaluasi (*evaluation*)

Tahap terakhir pada proses ini melibatkan kesiapan penilaian, implementasi, dan hasil dari program terimplementasi berdasarkan umpan balik evaluasi mengenai bagaimana program tersebut berhasil atau tidak. Program tersebut dapat dilanjutkan atau dihentikan berdasarkan pertanyaan “Bagaimana yang telah kita kerjakan”.

<sup>10</sup> Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2006), hlm 148-149

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peranan praktisi humas dalam hal proses pemecahan masalah/persoalan humas, merupakan bagian tim manajemen untuk membantu pimpinan organisasi sebagai penasehat hingga mengambil keputusan dalam mengatasi masalah atau krisis yang dihadapi.

Peranan humas yaitu diharapkan menjadi mata, telinga, dan tangan kanan bagi industry atau perusahaan, yang antara lain tugasnya meliputi:

- 1) Membina hubungan kedalam (publik internal)

Yang dimaksud publik internal adalah publik yang menjadi bagian dari perusahaan/organisasi itu sendiri. Dan mampu mengidentifikasi atau mengenal hal-hal yang menimbulkan gambaran negatif di dalam masyarakat sebelum kebijakan itu dijalankan oleh organisasi.

- 2) Membina hubungan keluar (publik eksternal)

Yang dimaksud publik eksternal adalah publik umum (masyarakat). Mengusahakan tumbuhnya sikap dan gambaran positif terhadap lembaga yang diwakili.<sup>11</sup>

## 2. Sosialisasi

Sosialisasi adalah proses penanaman atau penghapusan kebiasaan atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok masyarakat. Sejumlah sosiolog sebut sebagai teori peran sosialisasi (teori peran). Karena dalam proses sosialisasi diajarkan peran yang akan dilakukan oleh seseorang.<sup>12</sup>

Berdasarkan jenisnya, sosialisasi dibagi menjadi dua, yaitu sosialisasi primer (dalam keluarga) dan sosialisasi sekunder (dalam masyarakat). Menurut Goffman kedua proses tersebut berlangsung dalam insitusi total, yaitu tempat tinggal dan tempat bekerja. Dalam kedua intitusi tersebut, terdapat sejumlah individu dalam situasi yang sama, terpisah dari masyarakat luas dalam jangka waktu tertentu, bersama-sama menjalani hidup yang terkukung, dan diatur secara formal.

<sup>11</sup> Onong Uchjana Effendy, *Human Relations dan Public Relations dalam Management*. Bandung: CV Mandar Maju, 1989), hlm.45

<sup>12</sup> Widjaja. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta, Reineka Cipta, 1992), hlm 28

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### a. Sosialisasi Primer

*Peter L. Berger* dan *Luckman* mendefinisikan sosialisasi primer sebagai sosialisasi pertama yang dijalani individu semasa kecil dengan menajdi anggota masyarakat (keluarga). Sosialisasi primer berlangsung saat anak berusia 1-5 tahun atau saat anak belum masuk sekolah. Anak mulai mengenal keluarga dan lingkungan keluarga secara bertahap dia membedakan dirinya dengan orang lain disekitar keluarganya.

#### b. Sosialisasi sekunder

Sosialisasi sekunder adalah suatu proses sosialisasi lanjutan setelah sosialisasi primer yang memperkenalkan individu kedalam kelompok tertentu di dalam masyarakat. Bentuk-bentuknya adalah resosialisasi dan desosialisasi. Dalam proses resosialisasi, seseorang diberi suatu identitas diri yang baru. Sedangkan dalam proses desosialisasi, seseorang mengalami pencabutan dari identitas diri yang lama.

Tipe sosialisasi setiap kelompok masyarakat mempunyai standard dan nilai yang berbeda. Perbedaan standard an nilai pun tidak terlepas dari tipe sosialisasi yang ada. Ada dua tipe sosialisasi sebagai berikut:

#### a. Formal

Sosialisasi tipe ini terjadi melalui lembaga-lembaga berwenang menurut ketentuan yang berlaku dalam negara, seperti pendidikan di sekolah dan pendidikan di militer.

#### b. Informal

Sosialisasi tipe ini terdapat di masyarakat atau dalam pergaulan yang bersifat kekeluargaan, seperti antar teman, sahabat, sesame anggota klub, dan kelompok-kelompok sosial maupun perusahaan yang ada di dalam masyarakat.

Sosialisasi memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Memberikan keterampilan bagi seseorang untuk dapat hidup bermasyarakat.
- b. Mengembangkan kemampuan seseorang untuk berkomunikasi secara fektif.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Mengembangkan fungsi organik melalui intropeksi orang yang tepat.
- d. Menanamkan nilai-nilai dan keyakinan kepada seseorang yang memiliki tugas utama dalam bermasyarakat.<sup>13</sup>

### 3. Festival Perang Air (Cian Cui)

Festival budaya Imlek merupakan adat atau tradisi budaya Cina dalam memperingati perayaan Imlek di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti. Dalam rangkaian kegiatannya akan berlangsung perayaan selama satu minggu dimana akan ditutup dengan tradisi Cap Go Meh pada hari terakhir sementara menuju acara puncak akan ada festival Cian Cui (perang air).

Festival Perang Air (Cian Cui) tidak hanya dirayakan oleh masyarakat keturunan Tionghoa setempat, namun termasuk warga Selatpanjang lainnya dari suku Jawa, Melayu, Minang, dan kelompok etnis lainnya serta orang-orang dari luar Selatpanjang yang datang dan bergabung. Bersama-sama mereka saling berbaur dalam perayaan dan kegembiraan Cian Cui yang juga menarik wisatawan dari negara Asia lainnya termasuk Malaysia, Singapura, Thailand, dan China.

Pada hari pertama, Cian Cui dimulai dari pukul 16.00 sampai 18.00. Setelah itu, sebagian besar penduduk Selatpanjang bersama wisatawan domestik dan mancanegara terlibat dalam perayaan dan saling menemprotkan air sepanjang rute yang ditentukan 4 km dari jalan Kartini, ke jalan Imam Bonjol, jalan Ahmad Yani dan Diponegoro. Semua saling melemparkan air dalam bentuk diplastik sampai menggunakan gayung dan mainan pistol air. Mereka akan berperang mulai dengan menggunakan becak, sepeda motor, pejalan kaki bahkan yang berdiri di pinggir jalan. Mereka akan menyatu di festival terlepas dari ras dan asal, mereka yang berada di area permainan perang air harus siap benar-benar basah kuyup.

Perayaan Imlek akan ditutup dengan parade tiga dewa yang dibawa dengan palano untuk mengelilingi 23 kelenteng di Selatpanjang. Dewa utama yang diarak adalah Thang Kie, seorang manusia yang diilhami roh

<sup>13</sup> Gabel, Robert A, *Pengantar Sosiologi*. (Jakarta: Grafiti, 1998), hlm.12

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dewa menurut kepercayaan masyarakat Tionghoa. Tiang Kie dipercaya memberkati seluruh kotadan pulau Selatpanjang dan diyakini dapat mengusir kemalangan tahun yang akan datang. Pawai tersebut kemudian kembali dan selesai di kelenteng Hok An Kiong.

Sebagai ageda tahunan Selatpanjang, Cian Cui sudah dikenal baik di dalam maupun di luar negeri. Banyak wisatawan domestik dan mancanegara yang melakukan perjalanan hanya untuk ambil bagian dalam tradisi Cian Cui. Karena itu, pemerintah daerah berusaha meningkatkan fasilitas yang diperlukan untuk menampung pengunjung yang datang.<sup>14</sup>

**4. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga**

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang diberikan kepada pemerintah Kabupaten Kepulauan Meranti di bidang Pariwisata, Pemuda dan Olahraga. Dengan menyelenggarakan fungsinya:

- a. Perumusan kebijakan sesuai dengan lingkup tugasnya.
- b. Pelaksanaan kebijakan sesuai dengan lingkup tugasnya.
- c. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan sesuai dengan lingkup tugasnya.
- d. Pelaksanaan administrasi Dinas dengan lingkup tugasnya.
- e. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh bupati terkait dengan fungsi dibidang pariwisata, pemuda dan olahraga.

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti merupakan unsur pemerintah daerah yang mempunyai tugas untuk menyelenggarakan urusan pariwisata di Meranti. Kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan dalam pengelolaan objek dan daya tarik wisata budaya adalah dengan melakukan pembangunan objek dan daya tarik wisata budaya, termasuk penyediaan prasana, sarana dan fasilitas pelayanan bagi wisatawan. Melakukan perencanaan dan pengelolaan pariwisata berarti untuk memenuhi kesejahteraan masyarakat dimasa akan datang. Peranan

<sup>14</sup> <http://www.pedomanwisata.com/event/festival/tradisi-perang-air-di-selatpanjang> Akses pada 23-11-2019

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemerintah dalam perencanaan dan pengelolaan pariwisata sangat menentukan berkembang tidaknya suatu objek wisata, contohnya dapat dilihat dalam penyediaan infrastruktur dan memperluas jaringan kerja aparat pemerintah dengan swasta, pengaturan dan promosi umum keluar negeri. Selain itu pemerintah juga berpartisipasi dalam penentuan kebijakan dan pengambilan keputusan.<sup>15</sup>

#### B. Kajian Terdahulu

Pada penelitian ini, penulis akan memaparkan penelitian kajian beberapa penelitian yang relevan dengan penelitian ini, diantaranya:

1. Perencanaan Komunikasi Humas Polres Rokan Hilir Dalam Mensosialisasikan Program HULK (Helm Untuk Lindungi Kepala) di Kabupaten Rokan Hilir oleh Hafiz Fahmi, penelitian ini mendapatkan hasil bagaimana perencanaan komunikasi yang dilakukan Polres Rokan Hilir dalam mensosialisasikan HULK sudah berjalan dengan maksimal, dilihat dari perencanaan komunikasi yang bertahap, melibatkan kerjasama pihak polres dalam menemukan fakta dilapangan terkait kecelakaan lalu lintas. Persamaan dengan penelitian ini adalah pola perencanaan yang dilakukan yakni dengan teori *Cutlip* dan *Center*.
2. Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Listrik Pintar PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo Di Ranotana oleh Marlanny Rumimpunu, hasilnya dengan mensosialisasikan secara terbuka tentang listrik pintar melalui talk show dan melakukan hubungan pers lokal membuat masyarakat memahami dan beralih dari penggunaan listrik pascabayar ke listrik Prabayar. Perbedaan dengan penelitian ini adalah proses mensosialisasikan yang dilakukan oleh humas Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Meranti cangkupan jangkauan yang lebih besar.
3. Strategi Humas Polresta Manado Dalam Mensosialisasikan Program “Brenti Jo Bagate” Di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang oleh

<sup>15</sup>

<http://riaugreen.com/view/Meranti/32323/Dispapora-Riau-Taja-Sosialisasi-Sapta-Persona-di-Kepulauan-Meranti.html#.XMUa3hmyQ0M> diakses 23-11-2019



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melanie Inkiriwang Hasilnya dengan menggunakan strategi iklan media cetak hingga turun kejalan meskipun terdapat pemaknaan yang berbeda antara masyarakat dan humas dalam program “Brenti Jo Bagate” untuk berhenti minum minuman keras namun tetap ada sosialisasi yang timbal balik antara humas dan masyarakat. Perbedaan dengan skripsi ini adalah penggunaan media cetak untuk iklan tidak hanya saja di Selatpanjangmelankan di beberapa tempat yang di nilai memiliki daya tarik yang ramai dikunjungi masyrakat seperti Batam dan Pekanbaru.

4. Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Mensosialisasikan Program “Enjoy Jakarta” Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan DKI Jakarta oleh Raden Roro Astira Intan Vernadeina dan Raden Roro Astari Indah Vernideani, Hasilnya upaya humas Dinas pariwisata dan kebudayaan DKI Jakarta melakukan sosialisasi kepada masyrakat Jakarta dengan melaksanakan event di Jakarta yang menarik dan berkelanjutan disetiap tahunnya. Akan tetapi program tersebut berjalan ketika ada anggaran dari Dinas pariwisata dan kebudayaan DKI Jakarta. Persaman skripsi ini adalah penggunaa anggaran sebagai salah satu program perencanaan yang digunakan dalam strategi karna festival ini masuk kedalam program Pemerintah Daerah.
5. Pelaksanaan Fungsi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mensosialisasikan Program Sadar Wisata Kabupaten Rokan Hulu oleh Muhammad Rendi, dalam penelitian ini medapatkan hasil bagaimana pelaksanaan program dalam mensosialisasikan Sadar Wisata dengan berjalan dengan baik dengan komunikator sebagai penyampai pesan, menjalin hubungan kerja sama yang baik, menunjang kegiatan sosialisasi sadar wisata, dan membangun citra yang baik. Persamaan skripsi ini adalah dialakukanya kegiatan pemberian pemahaman kepada siswa sekolah sebagai salah satu bentuk sadar wisata di Selatpanjang. perbedaannya adalah skripsi tidak hanya melakukan sosialisasi secara langsung namun juga memanfaatkan media online seperti instagram dan facebook.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Strategi Humas Pemprov Jambi Dalam Mensosialisasikan Program TUNTAS (Tertib, Unggul, Nyaman, Tangguh, Adil, dan Sejahtera) oleh Citra Wulandari hasilnya strategi dari Humas Pemprov Jambi secara keseluruhan sudah baik dengan program sosialisasi yang dilakukan meskipun dalam penggunaan media online belum terlalu efektif. Perbedaan dengan skripsi ini adalah media online dianggap lebih efektif karena jangkauan yang lebih luas apalagi di era milenial sekarang ini.
7. Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Pemerintahan Kota Tangerang Sebagai Kota Peraih Adipura oleh Frans Surya, hasil dari penelitian ini adalah Humas berhasil memepertahankan citra dengan metode dan strategi dengan pembentukan citra berdasarkan fakta yang ada di lapangan yakni tanggerang sebagai kota yang berhasil dalam kebersihan dan pengelolaan lingkungan perkotaan yag dalam hal ini diselenggarakan oleh Kementrian Negara Lingkungan Hidup. Persamaan dengan penelitian ini adalah festival perang air sebenarnya sudah cukup baik dalam tata cara penyelenggarannya dan humas Dinas Pariwisata berusaha meningkatkan dan mempertahankan festival perang air ini agar lebih baik lagi kedepannya.
8. Peran Public Realtions Dalam Mensosialisasikan Visi dan Misi Perusahaan Asuransi PT. Prudential Life Assurance Cabang Makasar oleh Intan Safitriani M, hasil dari penelitian ini yakni tedapat factor pendukung dan penghambat dalam mensosialisasikan visi dan misi perusahaan, factor pendukung internal terdiri dari sumber daya manusia yang berkompeten, fasilitas dan kerja sama yang baik. Faktor pendukung eksternal respon publik yang baik terkait program-program dari visi dan misi perusahaan. Ada juga faktor penghambat internal yakni adanya agen yang tidak menjelaskan dengan baik tentang prosedur berasuransi. Dan faktor penghambat eksternal yakni adanya mis komunikasi antara nasabah dan agen yang menimbulkan complain dari nasabah terhadap pelayanan asuransi Prudential. Persamaan dengan skripsi ini adalah factor pendukung internal dari Dinas Pariwisata adalah saling bekerjasama untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mensukseskan festival perang air ini dan faktor pendukung eksternal adalah respon baik dari masyarakat yang menyambut antusias festival perang air ini. faktor penghambat internal adalah kurangnya program strategi yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata dan faktor penghambat eksternal adalah daya tampung baik dari transportasi dan penginapan yang masih belum mencukupi.

9. Strategi Komunikasi Kehumasan Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Sosialisasi Keistimewaan Yogyakarta Di Bidang Kebudayaan oleh Muhammad Faishal Rahman, hasil dari penelitian ini adalah meskipun didalam Dinas Kebudayaan tidak memiliki bidang humas dalam mensosialisasikan keistimewaan Yogyakarta dengan memfungsikan semua bidang yang ada dalam menjalin hubungan atau menjaga hubungan dengan masyarakat. Pelaksanaan event-event atau kegiatan-kegiatan diselenggarakan oleh Bidang nilai budaya, bidang tradisi, seni, film dan sejarah. Persamaan dengan skripsi ini adalah peranan dalam pelaksanaan sosialisasi festival perang air dilakukan oleh bidang Pariwisata dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga. Namun perbedaannya dalam mensosialisasikan festival perang air ini Dinas Pariwisata mengaet generasi pesona Indonesia sebagai bentuk kerjasama organisasi eksternal Dinas Pariwisata.
10. Peranan Humas Pemda Dalam Mensosialisasikan Informasi Pembangunan Daerah Oleh Saroddin S, hasil penelitian ini adalah dalam memaksimalkan kinerja humas khususnya dalam mensosialisasikan informasi pembangunan Daerah Kabupaten Janeponto perlu dilakukan melalui empat aspek yakni aspek produktifitas, aspek kualitas pelayanan, responsivitas, aspek profesionalisme dan akuntabilitas. Serta humas harus lebih memperhatikan masalah-masalah di masyarakat. Perbedaan dengan skripsi ini adalah masyarakat mendukung festival perang air ini dan menyambut dengan antusias, Dinas Pariwisata juga memberikan hiburan tambahan untuk masyarakat agar masyarakat senang dan terhibur.

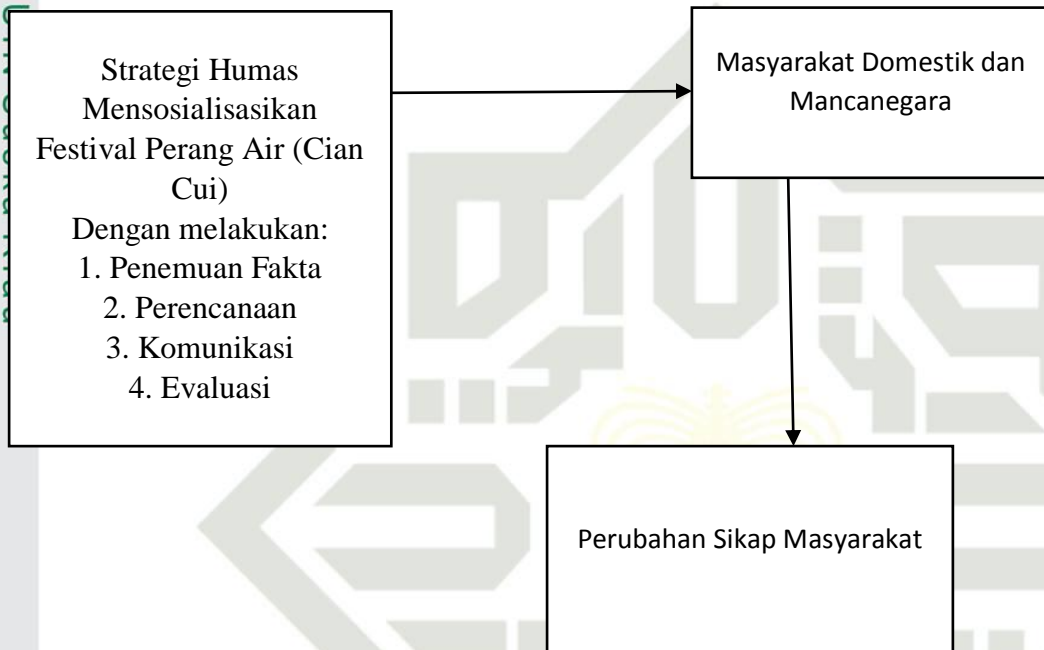


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Kerangka Pikir**

**Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Cian Cui Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti**



**Gambar II.1**  
**Keterangan: Kerangka Pikir Peneliti**

### BAB III METODOLOGI

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu bertujuan untuk menjelaskan fenomena sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data.

Jenis penelitian ini digunakan peneliti agar mempermudah dalam proses penelitian kualitatif yang menuntut kedalaman data dari realitas yang ada. *Bodgan dan Biklen* mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Pendekatan kualitatif diharapkan mampu menghasilkan uraian yang mendalam tentang ucapan, tulisan, dan atau perilaku yang diamati dari suatu individu, kelompok, masyarakat, dan atau organisasi tertentu dalam suatu setting konteks tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh, komprehensif, dan holistic<sup>16</sup>.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Data yang dikumpulkan bersifat kualitatif yaitu berupa deskriptif atau pendapat dari responden.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Provinsi Riau tepatnya di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti. Diharapkan memberikan kemudahan dalam melakukan penelitian menyangkut strategi humas dalam mensosialisasikan festival Cian Cui di Kabupaten Kepulauan Meranti.

<sup>16</sup> Lexi, J Moelong, 2004. *Metodologi Penelitian Kalitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1983),3

## 2. Waktu Penelitian

Peneliti akan melakukan penelitian pada 16 Januari – 23 Februari 2020 bertepatan pada perayaan hari raya Imlek.

## C. Sumber Data

Data dalam penelitian ini dapat dibagi menjadi dua sumber data yaitu:

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti khususnya pada bagian pariwisata dengan kepala bidang pariwisata, kepala seksi pengembangan industri pariwisata, kepala seksi pengembangan destinasi pariwisata, dan warga lokal di Selatpanjang.
2. Data sekunder, yaitu informasi yang diperoleh dari instansi terkait, buku-buku, media-media, jurnal-jurnal yang terkait dengan penelitian ini.

## D. Informan Penelitian

Sesuai dengan penelitian tentang Strategi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mempromosikan Festival Budaya Imlek, maka informasi dalam penelitian ini adalah Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, penulis mempertimbangkan dan memilih 5 informan yakni Bapak Indra Yuni, SH selaku Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, Bapak Topan Iskandar, S.IP selaku Kepala Seksi Pengembangan Industri Pariwisata, Ibu Aida Fitriani, S.pd, M.Pd selaku Kepala Seksi Pengembangan Destinasi Pariwisata, Bapak Bahrudin selaku Tokoh Masyarakat, dan Suci Agustina selaku Masyarakat.



## E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat didefinisikan sebagai proses mendapatkan data empiris melalui responden dengan menggunakan metode tertentu<sup>17</sup>.

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah:

### 2. Metode wawancara

Wawancara yaitu suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkap pertanyaan kepada responden. Wawancara bermakna berhadapan langsung antara penanya dengan responden, dan kegiatannya dilakukan secara lisan.<sup>18</sup> Peneliti melakukan wawancara langsung dengan Bapak Indra Yuni, SH Selaku Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, Bapak Topan Iskandar, S.IP Selaku Kepala Seksi Pengembangan Industri Pariwisata, Ibu Aida Fitriani, S.pd, M.Pd Selaku Kepala Seksi Pengembangan Destinasi Pariwisata, Bapak Bahrudin Selaku Tokoh Masyarakat, dan Suci Agustina Selaku Masyarakat.

### 3. Metode observasi

Observasi adalah pengamatan langsung terhadap gejala-gejala yang dijumpai tinjauan langsung dilapangan sehubungan dengan penelitian ini<sup>19</sup>.

Metode observasi digunakan sebagai pengamatan dan pencatatan dengan sistematis fenomena-fenomena yang sedang diteliti. Melakukan observasi berarti menggambarkan dengan kata-kata cermat terhadap hal yang diamati kemudian mencatat dan mengelolanya. Peneliti melakukan pengamatan pada saat berlangsungnya festival perang air (cian cui) dan menggambarkan bagaimana situasi saat berlangsungnya perang air (cian cui).

<sup>17</sup> Uber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: Refika Aditama, 2012), hal.291

<sup>18</sup> Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), hlm. 39

<sup>19</sup> Jalaludin Rakhmat, *Metode penelitian Komunikasi* (Bandung: PT Remaja, 2004), hlm. 83

#### 4. Metode dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode instrument pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai metode pengumpulan data. Metode wawancara dan observasi sering dilengkapi dengan kegiatan penelusuran dokumentasi. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisa dan interpretasi data<sup>20</sup>. Penulis diberikan foto-foto penghargaan atas festival perang air (cian cui) oleh bidang pariwisata sebagai bentuk tambahan informasi yang peneliti butuhkan.

#### F. Validitas Data

Penelitian kualitatif harus mengungkapkan kebenaran yang objektif. Karena itu ke validitasan data sangat penting. Melalui validitas data kredibilitas (kepercayaan) penelitian kualitatif dapat tercapai. Dalam penelitian ini untuk mendapatkan validitas data dilakukan dengan triangulasi. Triangulasi adalah suatu cara mendapatkan data yang benar-benar absah dengan menggunakan pendekatan metode ganda. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu sendiri, untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Teknik triangulasi bisa dilaksanakan dengan cara *Check recheck* yakni dilakukan dengan pengulangan kembali terhadap data yang diperoleh. *Cross checking* yakni dilakukan *checking* antara metode pengumpulan data yang diperoleh misalnya dari wawancara dipadukan dengan observasi, sehingga ditemukan kenyataan yang sesungguhnya.<sup>21</sup>

Dalam penelitian ini, menggunakan trigulasi sumber. Triangulasi sumber yaitu membandingkan atau mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda. Dalam penelitian ini menggunakan

<sup>20</sup> Racmat Kriyanto, *Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2007), hlm. 15

<sup>21</sup> Bachtiar S. Bachri, *Meyakinkan Validitas Melalui Data Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. 2012

sumber informasi yang berkaitan dengan strategi humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti dalam mensosialisasikan festival perang air (cian cui) di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti.

Sumber data yang peneliti gunakan adalah Bapak Indra Yuni, SH kemudian peneliti uji jawaban yang diberikan oleh Bapak Indra Yuni, SH kepada informan tambahan yang peneliti wawancara yakni Bapak Topan Iskandar, S.Ip, Ibu Aida Fitriani, S.Pd, M.Pd serta Bapak Bahrudin dan Ibu Suci Agustina. Keabsahan data tersebut akan peneliti jadikan kesimpulan dari setiap pertanyaan yang peneliti ajukan kemudian peneliti masukan kedalam BAB V penelitian ini.

## G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan lebih banyak bersifat uraian dari hasil wawancara dan studi dokumentasi. Data yang telah diperoleh akan dianalisis dalam bentuk deskriptif. Peneliti akan menguraikan hasil wawancara yang telah dilakukan setelah data nya sudah valid peneliti melakukan penambahan data dari observasi yang peneliti lakukan sebagai penguat validnya data yang sudah ada.

Setelah data terkumpul kemudian dilakukan pengolahan data dengan metode deskriptif kualitatif, akan dianalisis dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Klasifikasi data, yakni mengelompokan data sesuai dengan topik-topik pembahasan. Peneliti mengelompokan hasil wawancara berdasarkan pertanyaan yang sama dari informan.
2. Reduksi data, yaitu memeriksa kelengkapan data untuk mencari kembali data yang masih kurang dan mengesampingkan data yang kurang relevan. Data yang peneliti anggap masih kurang seperti bagaimana sejarah festival perang air (cian cui) peneliti tanyakan kepada tokoh masyarakat yang sudah lama tinggal di Selatpanjang.



3. Deskripsi data, yaitu menguraikan data secara sistematis sesuai dengan topik-topik pembahasan. Dari pertanyaan wawancara berdasarkan pertanyaan yang sama kemudian peneliti menguraikannya menjadi satu berdasarkan pertanyaan tersebut.
4. Menarik kesimpulan, yaitu merangkum uraian-uraian penjelasan kedalam susunan yang singkat dan padat.<sup>22</sup> Data yang valid dari hasil wawancara kemudian peneliti jadikan kesimpulan sebagai bentuk jawaban atas pertanyaan peneliti yang jawabannya sudah absah.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>22</sup> Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Jakarta, Erlangga, 2009) hlm.150-151

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### A. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga

Kantor Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga (DISPARPORA)<sup>23</sup> merupakan unsur pelaksanaan tugas Pemerintah Daerah dibidang Pariwisata, bidang Pemuda dan Olahraga serta bidang Ekonomi Kreatif. Kantor DISPARPORA dipimpin oleh Kepala Dinas yang berkedudukan di bawah dan tanggung jawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah. Kantor DISPARPORA berdiri pada tahun 2011. Berdasarkan pasal 8 tentang urusan pemerintah daerah yang menjadi kewenangan Kabupaten Kepulauan Meranti mencakup urusan wajib dan urusan pilihan sebagaimana diatur dalam Perundang-undangan. Serta Peraturan Bupati Nomor 42 Tahun 2016 Tentang kedudukan, susunan organisasi, tugas pokok dan fungsi, serta tata kerja Dinas pariwisata, kepemudaan dan Olahraga kabupaten kepulauan meranti.

Urusan wajib yang menjadi kewenangan Pemerintah Daerah Kepulauan Meranti adalah dibidang Pemuda dan Olahraga sedangkan untuk Urusan Pilihan adalah dibidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Untuk menyelenggarakan hal tersebut DISPARPORA menyelenggarakan beberapa kegiatan promosi kepariwisataaan, Pelatihan kewirausahaan serta Pembinaan atlet yang berprestasi.

### B. Visi dan Misi

Visi: “Terwujudnya Meranti sebagai daerah tujuan wisata yang berbasis lokal serta pengembangan pemuda dan olahraga yang produktif, mandiri dan berprestasi”.

Misi:

1. Meningkatkan destinasi pariwisata Kabupaten Kepulauan Meranti yang bedaya saing tinggi dan melestarikan kesenian daerah.

<sup>23</sup> Revisi Rencana Strategis Tahun 2016-2021

2. Meningkatkan pemberdayaan pemuda yang produktif, berdaya saing tinggi dan berprestasi dalam dunia olahraga.
3. Meningkatkan pelayanan publik dan sarana prasarana pemuda dan olahraga.

### C. Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi

Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti merupakan suatu unsur pelaksanaan Pemerintah Kabupaten Kepulauan Meranti yang bertanggung jawab kepada Bupati Kabupaten Kepulauan Meranti melalui Sekretaris Daerah. Dalam menjalankan tugas dan fungsinya Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti memiliki Struktur Organisasi sebagai berikut:

#### 1. Kepala Dinas

- a. Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan Urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah kabupaten dan tugas pembantuan yang ditugaskan kepada daerah kabupaten pada bidang Pariwisata, Pemuda dan Olahraga.
- b. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1), Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga menyelenggarakan fungsi perumusan kebijakan, pelaksanaan kebijakan, pelaksanaan evaluasi dan pelaporan, pelaksanaan administrasi dan pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati terkait dengan tugas dan fungsi pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga.

#### 2. Sekretaris

- a. Sekretaris mempunyai tugas mengkoordinasikan bidang-bidang, perumusan, Umum, Kepegawaian, perencanaan program, evaluasi, pelaporan dan administrasi Keuangan dan Perlengkapan.
- b. Sekretaris dalam melaksanakan tugas pokok sebagaimana dimaksud pada ayat (1), menyelenggarakan fungsi:



- 1) Membuat rencana kerja berdasarkan ketentuan yang berlaku sebagai pedoman kerja.
  - 2) Menyusun rencana dan program kegiatan kesekretariatan.
  - 3) Melaksanakan pelayanan administrasi kesekretariatan Dinas yang meliputi umum, kepegawaian, program, keuangan, dan perlengkapan.
  - 4) Melaksanakan pengawasan urusan keuangan dengan meneliti laporan yang dibuat oleh akuntan agar pengeluaran anggaran sesuai rencana.
  - 5) Melaksanakan pengkoordinasian penyusunan perencanaan, evaluasi, dan pelaporan kegiatan Dinas.
  - 6) Memberikan saran dan pertimbangan kepada kepala Dinas tentang langkah-langkah atau tindakan yang perlu diambil di bidang tugasnya.
  - 7) Melaksanakan tugas kedinasanlainnya yang diberikan oleh atasan.
- c. Susunan Organisasi Sekretariat, terdiri dari:
- 1) Sub bagian umum, kepegawaian dan program; dan
  - 2) Sub bagian keuangan dan perlengkapan.

### 3. Bidang Pariwisata

- a. Bidang Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan penyiapan bahan pengkoordinasian, perumusan dan pelaksanaan kebijakan, analisis pasar, promosi dan sarana promosi serta pelayanan informasi kepariwisataan, evaluasi dan pengendalian perencanaan pembangunan di bidang industri pariwisata.
- b. Bidang Pariwisata dalam menjalankan tugas dan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi:
  - 1) penyiapan bahan pengkajian, pengembangan model, pengkoordinasian, dan penyusunan kebijakan di bidang perencanaan pembangunan nasional, strategi pembangunan nasional, arah kebijakan, serta pengembangan kerangka regulasi, kelembagaan.
  - 2) penyiapan bahan pengkoordinasian dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan perencanaan dan penganggaran pembangunan daerah di bidang pariwisata.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) penyiapan bahan penyusunan rancangan rencana pembangunan daerah secara holistik integratif di bidang pariwisata dalam penetapan program dan kegiatan Kementerian/Lembaga/Daerah.
- 4) penyiapan bahan pengkoordinasian dan pengendalian rencana pembangunan nasional dalam rangka sinergi antara Rencana Kerja Pemerintah dan Rancangan Anggaran daerah.
- 5) penyiapan bahan pengkoordinasian pelancaran dan percepatan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan di bidang pariwisata.
- 6) penyiapan bahan pemantauan, evaluasi, dan pengendalian atas pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan di bidang pariwisata.
- 7) penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis pemasaran pariwisata.
- 8) pelaksanaan penelitian dan pengembangan potensi pasar kepariwisataan.
- 9) pelaksanaan kerjasama pengembangan pemasaran pariwisata dengan institusi/lembaga di dalam dan luar negeri.
- 10) pelaksanaan pengembangan promosi pariwisata secara terpadu baik di dalam maupun di luar negeri.
- 11) pelaksanaan pembinaan, partisipasi dan fasilitasi penyelenggaraan promosi kepariwisataan terpadu antar/ dengan kabupaten/kota dan stakeholder pariwisata lainnya.
- 12) pengelolaan pusat informatika pariwisata, pemberian layanan informasi dan menyebarkan bahan informasi kepada wisatawan dan masyarakat.
- 13) pemanfaatan budaya untuk promosi pariwisata.
- 14) pelaksanaan monitoring, evaluasi dan pelaporan program bidang pemasaran, dan
- 15) pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh atasan sesuai tugas dan fungsinya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- c. Susunan Organisasi Bidang Pariwisata, terdiri dari:
  - 1) Seksi pengembangan destinasi pariwisata
  - 2) Seksi pengembangan pemasaran pariwisata, dan
  - 3) Seksi pengembangan industry pariwisata.

#### 4. Bidang Ekonomi Kreatif.

- a. Bidang Ekonomi Kreatif mempunyai tugas perumusan standar kebijakan di bidang ekonomi kreatif berbasis media, desain, IPTEK, seni, budaya dan pengembangan serta fasilitasi sumber daya alam, manusia, dan budaya.
- b. Bidang Ekonomi Kreatif dalam menjalankan tugas dan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi:
  - 1) pelaksanaan kebijakan di bidang ekonomi kreatif berbasis media, desain, iptek, seni, budaya dan pengembangan serta fasilitasi sumber daya alam dan manusia.
  - 2) penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang ekonomi kreatif berbasis media, desain, iptek, seni, budaya dan pengembangan serta fasilitasi sumber daya alam dan manusia.
  - 3) pemberian bimbingan teknis dan evaluasi di bidang ekonomi kreatif berbasis media, desain, iptek, seni, budaya dan pengembangan serta fasilitasi sumber daya alam dan manusia.
  - 4) pelaporan pelaksanaan tugas bidang ekonomi kreatif kepada kepala dinas; dan.
  - 5) Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh atasan.
- c. Susunan Organisasi Bidang Ekonomi Kreatif, terdiri atas:
  - 1) Seksi ekonomi kreatif berbasis seni dan budaya,
  - 2) Seksi ekonomi kreatif berbasis media, desain dan iptek, dan
  - 3) Seksi kerjasama pengembangan ekraf.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## 5. Bidang Pemuda dan Olahraga

- a. Bidang Pemuda dan Olahraga mempunyai tugas memimpin, merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi, mengkoordinasikan dan mengendalikan tugas-tugas di Bidang Kepemudaaan sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan.
- b. Bidang Pemuda dan Olahraga dalam menjalankan tugas dan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi:
  - 1) Perumusan kebijaksanaan dalam rangka perencanaan, pembinaan dan pengembangan kepemudaaan dan olahraga.
  - 2) Pelaksanaan kebijaksanaan pembinaan dan pengembangan kepemudaaan dan olahraga yang meliputi koordinasi, kelembagaan, produktifitas dan program remaja dan pemuda serta perencanaan, pengendalian dan evaluasi.
  - 3) Pelaksanaan koordinasi dengan instansi terkait, lembaga-lembaga masyarakat dalam rangka pembinaan dan pengurusan serta pengendalian program pendayagunaan di bidang kepemudaaan dan olahraga.
  - 4) Perumusan kebijaksanaan perencanaan, pemanfaatan, pengendalian dan evaluasi, sarana dan prasarana.
  - 5) Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Dinas.
- c. Susunan Organisasi Bidang Pemuda dan Olahraga, terdiri dari:
  - 1) Seksi kepemudaaan,
  - 2) Seksi olahraga, dan
  - 3) Seksi sarana prasarana pemuda dan olahraga.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRUKTUR ORGANISASI  
DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA  
KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI TIPE B

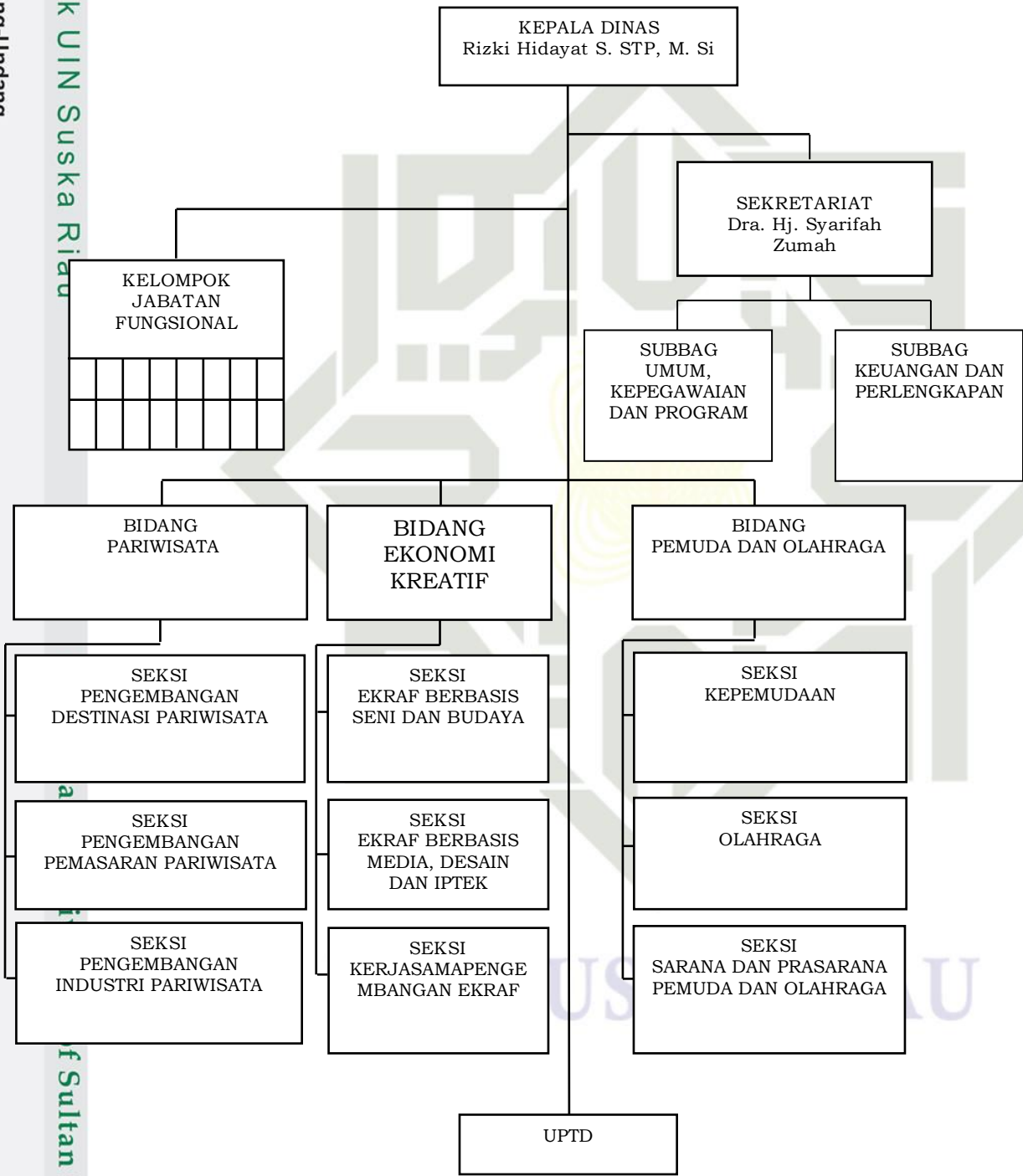
Hak Cipta

LAMPIRAN  
PERATURAN BUPATI KEPULAUAN MERANTI  
NOMOR 42 TAHUN 2016  
TENTANG  
KEDUDUKAN, SUSUNAN ORGANISASI, TUGAS POKOK  
DAN FUNGSI, SERTA TATA KERJA DINAS PARIWISATA,  
KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA KABUPATEN  
KEPULAUAN MERANTI

Undang-Undang

UIN Suska Riau  
Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BUPATI KEPULAUAN MERANTI,  
Ttd

I R W A N

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D. Kinerja Pelayanan DISPARPORA**

UU No. 23 Tahun 2014 telah mengatur pembagian urusan pemerintahan daerah menjadi 3 urusan yakni urusan pemerintah absolut, urusan konkeren dan urusan umum. DISPARPORA dalam menjalankan fungsi urusan pemerintah konkeren membagi urusan pemerintah konkeren menjadi urusan wajib dan pilihan. Urusan pemerintah wajib diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah. Sedangkan urusan pemerintah pilihan tergantung dengan urusan pemerintah wajib diselenggarakan tergantung dengan potensi yang dimiliki.

Urusan Pemerintahan Wajib sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas Urusan Pemerintahan yang berkaitan dengan Pelayanan Dasar dan Urusan Pemerintahan yang tidak berkaitan dengan Pelayanan Dasar.

DISPARPORA membagi urusan wajib tersebut yang bukan merupakan pelayanan dasar, sebagai berikut:

**1. Urusan Wajib (Pemuda dan Olahraga)**

Melaksanakan pelayanan yang berkaitan dengan kepemudaan dan Olahraga yakni dengan Memberikan pembinaan mental, spiritual, pelatihan, pemberian anugerah bagi pemuda yang kreatif, penyuluhan, sosialisasi terhadap penyalahgunaan obat-obat terlarang serta adiktif berbahaya lainnya, mengikutsertakan pemuda pada ajang-ajang pertukaran pemuda, pramuka, jambore pemuda. Pemilihan pemuda berbakat dan pemilihan duta wisata dan kegiatan kreatifitas pemuda lainnya.

Melaksanakan pelayanan yang berkaitan dengan olahraga yang sasarannya dilaksanakan di masyarakat seperti menyediakan sarana dan prasarana olahraga masyarakat. Pengiriman atlet berbakat dan berprestasi ke ajang olahraga daerah dan nasional. Pembinaan dan pembibitan olahraga melalui kegiatan persatuan latihan PPLP dan PPLD. Memberikan uang pembinaan pada olahraga yang berprestasi dan kesejahteraan bagi atlet pelajar. Mengikuti kejuaraan POPDA dan Kejurda. Pembinaan dan pelatihan olahraga bagi penyandang cacat. Pengembangan kelembagaan pemuda dan olahraga. Sebagaimana yang tertuang dalam target Indikator sasaran RPJMD tahun 2016-2021.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Meningkatnya peran serta organisasi kepemudaan dalam pembangunan daerah serta meningkatnya prestasi olahraga melalui program pengembangan dan keserasian kebijakan pemuda, program peningkatan peran serta kepemudaan. Program upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba dan obat-obatan terlarang lainnya, program peningkatan pembinaan kewirausahaan dan kecakapan hidup pemuda. Program pembangunan kebijakan dan mengenai olahraga. Program peningkatan sarana dan prasarana olahraga.

Adapun Indikator yang merupakan alat ukur yang dapat digunakan untuk mengevaluasi keadaan suatu kegiatan atau organisasi yang menunjukkan sejauh mana posisi suatu kegiatan atau organisasi tersebut berada dalam mencapai tujuannya adalah.

- b. Pemuda yang berprestasi dunia olahraga
- c. Persentase kecamatan yang memiliki sarana dan prasarana olahraga
- d. Indeks kepuasan masyarakat.

#### 2. Urusan pilihan (Pariwisata dan Ekonomi Kreatif)

Melaksanakan pelayanan yang berkaitan dengan kepariwisataan melalui fasilitasi investasi dan promosi pariwisata, kerjasama dengan mitra pariwisata, fasilitasi kegiatan/event kepariwisataan, pembinaan pengelolaan sarana wisata dan objek wisata.

Pembenahan objek wisata dan mendata potensi wisata. Menciptakan objek – objek wisata baru dengan peningkatan dan pengembangan pariwisata bertujuan untuk mendatangkan sebanyak-banyaknya wisatawan ke Meranti sehingga dapat meningkatkan pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis kerajinan lokal dan potensi yang ada.

Upaya-upaya yang dilaksanakan dalam rangka pencapaian target pengunjung Wisata, antara lain:

- a. Promosi pariwisata melalui media cetak, media elektronik, leaflet/brosur, website dan keikutsertaan dalam pameran promosi wisata;

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Koordinasi dan kerjasama dengan mitra kepariwisataan untuk meningkatkan daya dukung sarana wisata (PHRI, ASITA, HPI, HIPHI, Asosiasi Profesi, INCA, dan lain sebagainya);
- c. Pembinaan dan penyuluhan bersama Tim Pembinaan Usaha Hiburan (TPUH) terhadap pengelola usaha hiburan;

Upaya tersebut secara tidak langsung berdampak terhadap peningkatan investasi sarana wisata khususnya Hotel dan Restoran, seperti yang terlihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.1**  
**Data Hotel yang ada**  
**di Kabupaten Kepulauan Meranti**

NO	NAMA HOTEL	JUMLAH KAMAR
1	Grand Meranti Hotel	43
2	New Furama Hotel	50
3	AKA Meranti Hotel	50
4	Hotel Grand Indobaru	64
5	Red 9 Hotel	51
6	Hotel Lily	61
7	Hotel Trio Jaya	49
8	Dyva Hotel	32
9	Sansan Hotel	28
10	Happy Hotel	23

**Tabel IV.2**  
**Data Transportasi yang ada**  
**di Kabupaten Kepulauan Meranti**

NO.	NAMA ARMADA	TUJUAN
1.	SB. Meranti Express	Selatpanjang - Buton - Pekanbaru
2.	SB. Naga Line	Selatpanjang - Buton - Pekanbaru
3.	SB. Porti Garuda Express	Selatpanjang - Buton - Pekanbaru
4.	Ferry Mv. Batam Jet	Selatpanjang, Dumai, Bengkalis, Tg Balaik Karimun, Batam, Tanjung Pinang
5.	Ferry Dumai Express Group	Selatpanjang ,Dumai, Bengkalis, Tanjung Buton, Tg Balaik Karimun, Batam, Tanjung Pinang
6.	Ferry Mv. Mikonatalia	Selatpanjang - Tanjung Balai Karimun – Batam
7.	SB. Tenggiri Express	Selatpanjang - Bengkalis

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO.	NAMA ARMADA	TUJUAN
8.	Jelatik Express	Selatpanjang - Pekanbaru
9.	SB. Kritang	Selatpanjang - Bengkalis
10.	Ferry Putra Maju	Selatpanjang - Kukup Malaysia
11	Ferry Mv Elugco Express 99	Selatpanjang - Batu Pahat Malaysia

**Tabel IV.3**  
**Data Rumah Makan dan Restaurant yang ada di Kabupaten Kepulauan Meranti**

NO	NAMA RUMAH MAKAN DAN RESTAURANT	ALAMAT
1	GERAI MAKAN PONDOK BAMBU	JL. Muzafar
2	RM. ASIA BARU	JL. Teuku Umar No.26
3	OMBILIN	JL. Mesjid No.01
4	JUMBO	JL. Ahmad Yani No.123
5	AMPERA	JL. Banglas No.
6	RM. ASMARA MURNI	JL. Tebingtinggi
7	VIC NIC KOPITIAM	JL. Diponegoro No. 128 A-B
8	AMPERA UNIANG RENI	JL. Kartini
9	CITRA MELAYU	JL. Kartini
10	LESEHAN AYAM CABE HIJAU	JL. Teuku Umar No. 139
11	KEMBANG SARI	JL. Tebingtinggi No. 85
12	PLUS 100	JL. Tebingtinggi
13	KELANA	JL. Tebingtinggi No.33
14	SEGAR SARI	JL. Ahmad Yani No. 39
15	HARUM MANIS	JL. Ahmad Yani
16	SETIA MAJU	JL. Tebingtinggi
17	TAKE FIVE	JL. Kartini No. 21
18	DEWI	JL. Ahmad Yani No.63
19	KEMBANG SARI	JL. Tebing tinggi No.85
20	SUMBER REZEKI	JL. Ahmad Yani No. 53
21	HARUM SARI	JL. Ahmad Yani No. 93
22	BUDI BAIK	JL. Ahmad Yani
23	BALI	JL. Ahmad Yani No.90
24	PELANGI	JL. Ahmad Yani RT.01 RW.01
25	VALENTIN JAYA	JL. Ahmad Yani No.33
26	SINAR PAGI	JL. Ahmad Yani
27	MELUR	JL. Ahmad Yani No.15
28	MILO	JL. Ahmad Yani No. 51



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	NAMA RUMAH MAKAN DAN RESTAURANT	ALAMAT
29	MANADO	JL. Ahmad Yani No.
30	UNICORE	JL. Ahmad Yani
31	PELANGI	JL. Ahmad Yani
32	CAHAYA INDAH	JL. Tebing Tinggi No. 31
33	CK 83	JL. Tebing Tinggi
34	MAJU JAYA	JL. Tebing Tinggi No. 109
35	NAGASARI	JL. Tebing Tinggi No. 1B
36	REZEKI BARU	JL. Tebing Tinggi
37	RANGSANG JAYA	JL. Tebing Tinggi
38	SEDERHANA	JL. Tebing Tinggi
39	SIANG-MALAM "BAGINDO"	JL. Teuku Umar No.69
40	SEGAR	JL. Tebing Tinggi No.105
41	BINTANG	JL. Imam Bonjol No.130
42	AMY	JL. Teuku Umar No.86 A
43	KOPITIAM ANA	JL. Teuku Umar No. 91C
44	BINTANG	JL. Imam Bonjol No. 130
45	MASAKAN MELAYU	JL. Diponegoro
46	ES CAMPUR & BAKSO BANDUNG	JL. Diponegoro
47	MIE SAGU BUDE	JL. Rintis
48	MIE SAGO RATNA	JL. Rintis
49	DBS "DUA BELAS SAUDARA"	JL. Banglas
50	LATIFAH CAFE	Jl. Tebing Tinggi

Adapun Indikator yang merupakan alat ukur yang dapat digunakan untuk mengevaluasi keadaan suatu kegiatan atau organisasi yang menunjukkan sejauh mana posisi suatu kegiatan atau organisasi tersebut berada dalam mencapai tujuannya adalah kunjungan wisata dalam dan luar negeri.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A Kesimpulan**

Dari penelitian yang dilakukan mengenai Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Perang Air Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti yang telah dijalankan bukanlah strategi dalam mensosialisasikan yang asal-asalan.

Berdasarkan uraian serta analisa yang telah penulis paparkan di pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

Penemuan fakta (*fact finding*). Festival perang air ini merupakan festival tahunan yang ada di Kabupaten Meranti dan menjadi program wisata dibawah naungan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga. Pada saat sekarang, festival air ini dimainkan pada saat perayaan hari raya Imlek karena melihat bahwa pada saat Imlek banyak menyedot perhatian publik. Festival perang air ini ramai dikunjungi wisatawan namun belum semua kalangan tahu tentang festival perang air ini padahal festival perang air ini merupakan satu-satunya di Indonesia dan hanya ada dua di dunia setelah Thailand.

Perencanaan (*planning*). Perencanaan yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata untuk festival perang air ini adalah melakukan penganggaran dana, mempersiapkan festival, mempersiapkan kegiatan sosialisasi festival, dan menargetkan jumlah wisatawan.

Komunikasi (*communication*). Dalam mengkomunikasikan perencanaan yang ada, Dinas Pariwisata mensosialisasikan festival perang air ini dengan melakukan kerja sama dengan pihak pihak terkait yang mendukung berjalannya festival perang air ini. Dinas Pariwisata juga memanfaatkan media baik dalam bentuk media sosial maupun media cetak. Media sosial yang digunakan adalah instagram dan facebook yang dianggap efektif dalam mensosialisasikan festival perang air pada saat sekarang ini. Media cetak yang digunakan berupa brosur, koran, baliho, dan pamflet.

Evaluasi (*evaluation*). Evaluasi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata adalah terus melakukan inovasi dan kreatifitas untuk festival perang air ini agar semakin baik lagi kedepannya. Masih adanya kendala yakni akses menuju ke Meranti yang hanya bisa ditempuh melalui jalur laut serta jarak yang jauh dan kapasitas penginapan di Meranti yang belum bisa menampung ketika jumlah wisatawan melebihi target.

#### B. Saran

Sebagai langkah akhir dari penelitian ini, maka peneliti mencoba memberikan beberapa saran atau masukan yang berkaitan dengan penelitian yang dikaji. Hal ini sesuai dengan kemampuan peneliti saat ini, maka ada beberapa point yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut:

1. Disarankan kepada Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Meranti agar lebih memperhatikan evaluasi dari serangkaian perencanaan yang telah dibuat oleh Dinas Pariwisata. Evaluasi ini menjadi kunci keberhasilan dari strategi yang telah dibuat oleh Dinas Pariwisata.
2. Bagi pembaca, hendaknya penulisan skripsi ini dapat menjadi inspirasi dalam membuat tulisan tulisan yang berkaitan dengan isi skripsi ini.
3. Disarankan kepada masyarakat agar lebih menjaga kebudayaan dan melestarikannya agar bisa dinikmati generasi-generasi selanjutnya.
4. Disarankan kepada Lembaga pendidikan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk lebih memperhatikan dan memberikan kemudahan kepada mahasiswa dalam mencari sumber referensi baik dalam penulisan skripsi maupun yang lainnya.
5. Disarankan kepada penulis untuk lebih lagi memahami penulisan yang sudah dibuat, perbanyak membaca supaya lebih paham dan banyak intropeksi diri.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar S. Bachri, *Meyakinkan Validitas Melalui Data Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. 2012
- Bungin, Burhan. *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- Gangara, Hafied. *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Gangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013
- David, Fred R *Manajemen Strategis: Konsep-konsep* (Edisi Kesembilan), Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2002
- Digilib.uinsby.ac.id diakses 12-10-2019
- Dokumentasi Dengan Masyarakat, 2020
- Dokumentasi Kepala Bidang Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, 2020
- Dokumentasi Kepala Seksi Pengembangan Destinasi Pariwisata, 2020
- Dokumentasi Kepala Seksi Pengembangan Industri Pariwisata, 2020
- Dokumentasi Via WhatsApp Dinas Pariwisata
- Effendy, Onong Uchjana, *Human Relations dan Public Relations Dalam Management*. Bandung: CV Mandar Maju, 1989
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004
- Elfiandri Artis, dkk, *Pengantar Public Relations Konsep dan Aplikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018
- Gabel, Rober. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Grafiti, 1998
- Hafiz Fahmi. *Perencanaan Komunikasi Humas Polres Rokan Hilir Dalam Mensosialisasikan Program HULK (Helm Untuk Lindungi Kepala) di Kabupaten Rokan Hilir*. 2017
- <http://apik.meranti.go.id>>dokumen diakses 10-09-2019
- <http://www.adhigtaph.com/2020/01/desain-baliho-festival-perang-air-cian.html>



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://www.idtagram.com/p/BfSUjOHHIX/?igshid>

[http://www.instagram.com/p/B7vB\\_hCHFJ](http://www.instagram.com/p/B7vB_hCHFJ)

<http://www.pedomanwisata.com/event/festival/tradisi-perang-air-di-selatpanjang>  
diakses 23-11-2019

<https://www.instagram.com/p/BxSuulNh8eX/?igshid=aw97>

Kriyanto, Racmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2007

Lexy J. Maelong. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Reieka Cipta, 2000

M. Setia Elly, Kolip Usman. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta Dan Gejala Permasalahan Sosial*. Jakarta: Kencana, 2011

Marlanny Rumimpunu. *Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Listrik Pintar PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo Di Ranotana*. 2014

Melanie Inkiriwang, *Strategi Humas Polresta Manado Dalam Mensosialisasikan Program "Brenti Jo Bagate" Di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang*, 2014

Muhammad Rendi. *Pelaksanaan Fungsi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mensosialisasikan Program Sadar Wisata Kabupaten Rokan Hulu*. 2017

Noor Any, *Manajemen Event*, Bandung: Alfabeta, 2013

Rachmadi F, *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, (PT Gramedia Pustaka Utama, 1993

Raden Roro Astira Intan Vernadeina dan Raden Roro Astari Indah Vernideani, *Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Mensosialisasikan Program "Enjoy Jakarta" Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan DKI Jakarta*, 2014

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009

Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisatawan*, Bab 1, Pasal 1

Revisi Rencana Strategis tahun 2016 – 2021



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Service Imelda Nubatonis, *Peran Public Relations Dalam Program Larastia Badan Pertanahan Kabupaten Timor Tengah Utara Di Kelurahan Kefa Tengah*, 2016

Silih Agung Wasesa, Jim Macnamara, *Strategi Public Relations Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010)

#### Sumber lain:

Taufiq Rohman Dhoiri, dkk, *Sosiologi Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat*, Jakarta: Yudistira, 2007

Hiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015

Widjaja. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Reineka Cipta, 1992





Lampiran 1.

KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN

	Judul Penelitian	Variabel	Indikator	Sub Indikator	Item Uraian	Alat Pengumpulan Data
1	Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Mensosialisasikan Festival Perang Air (Cian Cui) di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti?	Strategi Humas	Penemuan Fakta ( <i>Fact Finding</i> )	Fenomena festival Cian Cui  Mengidentifikasi masalah	1. Apakah Masyarakat tahu Festival Perang Air (Cian Cui)? 2. Bagaimana Keadaan Festival Perang Air (Cian Cui)? 3. Apa permasalahan yang terjadi dalam Festival Perang Air (Cian Cui)? 4. Bagaimana sejarah Festival Perang Air (Cian Cui)? 5. Bagaimana Respon Masyarakat dengan diselenggarakannya festival Perang Air (Cian Cui)?	-Wawancara -Observasi -Dokumentasi
2		Strategi Humas	Perencanaan ( <i>Planning</i> )	Merencanakan Strategi Program	1. Apa Perencanaan yang dilakukan Humas? 2. Apa tindakan yang dilakukan Humas? 3. Apa strategi yang akan digunakan Humas? 4. Siapa yang menjadi sasaran Humas? 5. Apa tujuan humas melakukan sosialisasi?	-Wawancara -Observasi -Dokumentasi
		Strategi Humas	Aksi Komunikasi ( <i>Communication</i> )	Kinerja Tindakan Kebijakan	1. Sosialisasi seperti apa yang dialaksanakan	-Wawancara -Observasi -Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Judul Penelitian	Variabel	Indikator	Sub Indikator	Item Uraian	Alat Pengumpulan Data
				Humas? 2. Apa pesan dari sosialisasi Humas? 3. Media apa yang digunakan Humas dalam sosialisasi? 4. Bagaimana humas menentukan target sosialisasi? 5. Bagaimana hubungan yang terjadi dengan masyarakat dari sosialisasi Humas?	
4	Strategi Humas	Evaluasi ( <i>Evaluation</i> )	<i>Progress</i> Evaluasi Langkah	1. Apakah sosialisasi yang dilakukan sudah berhasil? 2. Apakah terapat peningkatan jumlah wisatwan? 3. Apa saja kendala yang terjadi? 4. Apakah respon masyarakat sesuai dengan yang diharapkan?	-Wawancara -Observasi -Dokumentasi



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2

### PEDOMAN WAWANCARA

Narasumber :  
 Jabatan :  
 Lama Bekerja :  
 Jenis Kelamin :

Pertanyaan	
<b>Penemuan Fakta (<i>Fact Finding</i>)</b>	
1.	Dalam Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Dalam Mensosialisasikan Festival Perang Air (Cian Cui) di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti?
2.	Apakah masyarakat baik secara lokal ataupun nasional sudah mengetahui festival Perang Air (Cian Cui)?
3.	Bagaimana keadaan festival Perang Air (Cian Cui) di tengah masyarakat selama beberapa tahun ini setelah resmi menjadi festival tahunan di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti?
4.	Dengan kondisi yang demikian apakah masih terdapat permasalahan terkait berlangsungnya festival perang air (cian cui) di Selatpanjang?
5.	Bagaimana sejarah munculnya festival Perang Air (Cian Cui) ini sehingga sekarang menjadi festival tahunan di Selatpanjang?
6.	Apakah festival Perang Air sudah berjalan sesuai dengan program Dinas Pariwisata?
7.	Bagaimana respon masyarakat Kabupaten Meranti dengan diselenggarakannya festival Perang Air (Cian Cui)?
<b>Perencanaan (<i>Planning</i>)</b>	
8.	Bagaimana perencanaan Humas Dinas Pariwisata melihat festival Perang Air (Cian Cui) ini?
9.	Tindakan seperti apa yang dilakukan dari perencanaan yang ada untuk mensosialisasikan festival perang air (cian cui)?
10.	Strategi apa yang dilakukan Humas Dinas Pariwisata dalam mensosialisasikan festival Perang Air (Cian Cui)?
11.	Bagaimana Humas Dinas Pariwisata menentukan sasaran dalam kegiatan sosialisasi Festival Perang Air (Cian Cui)?
12.	Apa tujuan disosialisasikannya festival Perang Air (Cian Cui) oleh Humas Dinas Pariwisata?
<b>Aksi Komunikasi (<i>Communication</i>)</b>	
13.	Sosialisasi seperti apa yang dilakukan Humas Dinas Pariwisata dalam mensosialisasikan festival Perang Air (Cian Cui)?
14.	Apa pesan yang disampaikan dalam sosialisasi tersebut?
15.	Siapa saja yang menjadi sasaran dalam sosialisasi festival Perang Air (Cian Cui) tersebut?
16.	Sejauh ini, bagaimana hubungan komunikasi atau kontak dengan masyarakat tentang disosialisasikannya festival Perang Air (Cian Cui) ini?
17.	Media ini, bagaimana hubungan komunikasi atau kontak dengan





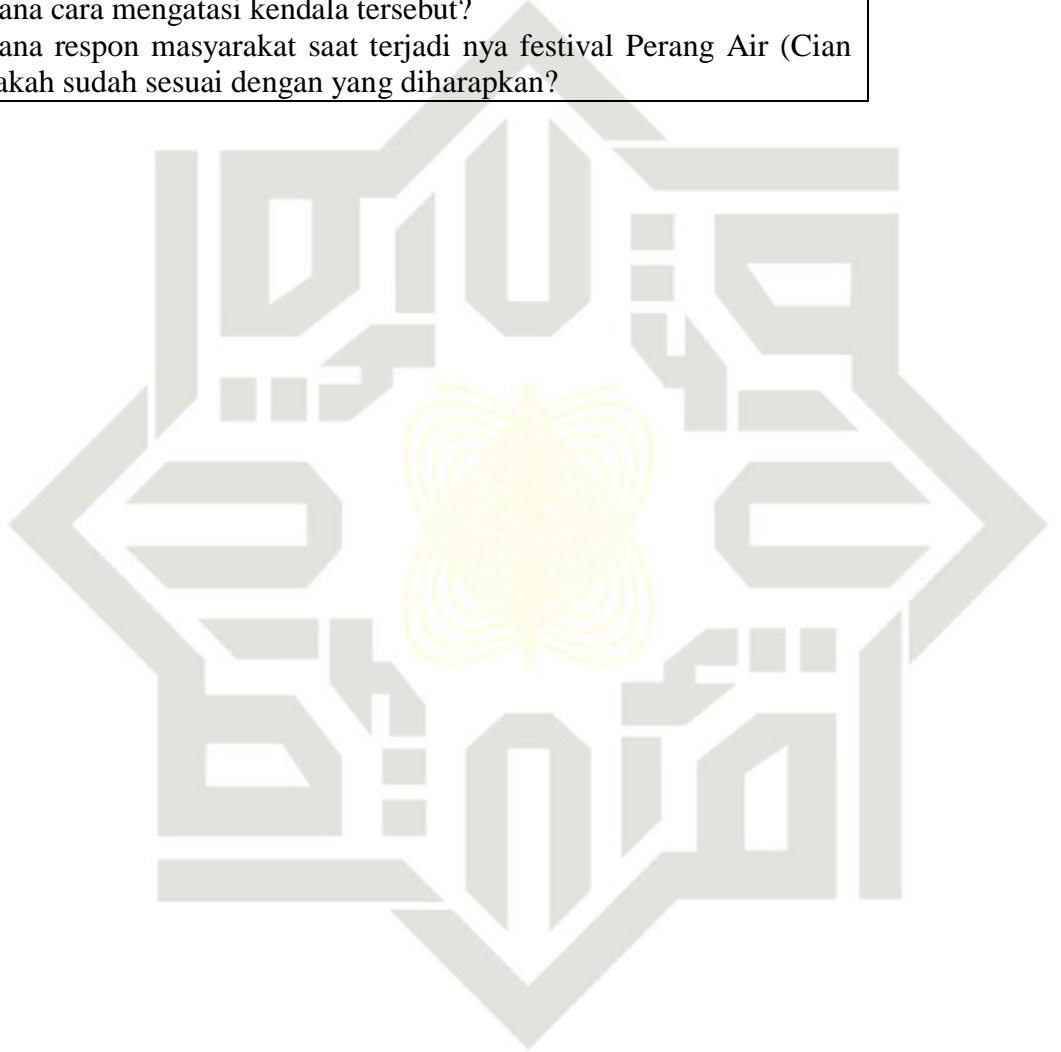
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat tentang disosialisasikannya festival Perang Air (Cian Cui) ini?

#### Evaluasi (*Evaluation*)

7. Apakah sosialisasi festival Perang Air (Cian Cui) yang dilakukan sudah berhasil?
8. Apakah terjadi peningkatan kunjungan wisatawan terhadap festival Perang Air (Cian Cui)?
9. Apa saja kendala yang terjadi selama festival Perang Air (Cian Cui)? Bagaimana cara mengatasi kendala tersebut?
10. Bagaimana respon masyarakat saat terjadi nya festival Perang Air (Cian Cui) apakah sudah sesuai dengan yang diharapkan?



UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Lampiran 3

## DOKUMENTASI WAWANCARA



**Wawancara dengan Bapak Indra Yuni Selaku Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga pada tanggal 28 Januari 2020**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Wawancara dengan Bapak Topan Iskandar S.IP selaku Kepala Seksi Pengembangan Industri Pariwisata Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga pada tanggal 28 Januari 2020**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Wawancara dengan Ibu Aida Fitriani selaku Kepala Seksi Pengembangan Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga pada tanggal 28 Januari 2020**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و علم الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4378/2019  
Sifat : Biasa  
Lampiran: 1 berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. Ahmad Surono  
Pekanbaru, 26 Ramadhan 1440 H  
31 Mei 2019 M

Kepada Yth.  
**Julis Suryani, M.I.Kom**  
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,  
Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Ahmad Surono** NIM. 11643101910 dengan judul "**Strategi Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Mempromosikan Festival Budaya Imlek di Selat Panjang Kabupaten Kepulauan Meranti**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

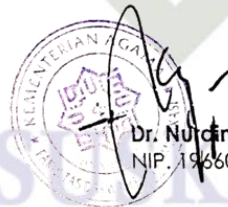
Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,



Dr. Nurdin, MA  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi
3. Mahasiswa ybs





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmpstsp@riau.go.id](mailto:dpmpstsp@riau.go.id)



**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPSTSP/NON IZIN-RISET/29734  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-092/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2020 Tanggal 14 Januari 2020, dengan ini memberikan rekomendasi kepada

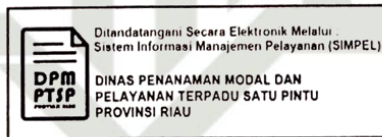
- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Nama              | : AHMAD SURONO  |
| 2. NIM / KTP         | : 11643102116   |
| 3. Program Studi     | : ILMU KOMUNIKASI   |
| 4. Jenjang           | : S1  |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI DALAM MENSOSIALISASIKAN FESTIVAL CIAN CUI DI SELATPANJANG KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI |
| 7. Lokasi Penelitian | : DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 16 Januari 2020



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kepulauan Meranti
- Up. Kepala DPMPSTSP dan Tenaga Kerja di Selatpanjang
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI**  
**DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA**  
 Jl. Terpadu No. Telp. (0763) 33235 Fax. (0763) 33235  
 Email : Disparporameranti@yahoo.co.id  
**SELATPANJANG**



**SURAT KETERANGAN**  
 Nomor Nomor : 556 /DISPARPORA-PAR/ 2020/102

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AIDA FITRIANI, S.Pd, M.Pd  
 Jabatan : Kasi Pengembangan Destinasi Pariwisata  
 Alamat : Jl. Terpadu, Dorak, Selatpanjang  
 No. Telp/HP yang dapat dihubungi : 0852-6506-4985

Menyatakan bahwa nama mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : AHMAD SURONO  
 NIM : 11643102116  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah selesai melaksanakan penelitian pra – riset di tempat kami pada bulan Januari dalam rangka menyusun Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi dengan judul penelitian **“STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI DALAM MENSOSIALISAIKAN FESTIVAL PERANG AIR (CIAN CUI) DI SELATPANJANG KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI”**.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Selatpanjang , 4 Juni 2020

Mengetahui,

KEPALA DINAS PARIWISATA PEMUDA  
 DAN OLAHRAGA KABUPATEN  
 KEPULAUAN MERANTI  
  
**RIZKI HIDAYAT, S.STP, M.Si**  
 NIP. 19830219 200112 1 002

Yang menyatakan,

KASI PENGEMBANGAN DESTINASI  
 PARIWISATA  
  
**AIDA FITRIANI, S.Pd, M.Pd**  
 NIP. 19741130 200801 2 007

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BIOGRAFI PENULIS



**AHMAD SURONO**, lahir di Insit, Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti pada tanggal 23 Mei 1998, Anak dari pasangan Bapak Tarikun dan Ibu Sriyatun. Penulis merupaka anak ke 2 dari 2 bersaudara.

Penulis mengawali pendidikan di Sekolah Dasar 01 Desa Insit, kemudian penulis melanjutkan sekolah di Sekolah Menengah Pertama 2 Selatpanjang, kemudian penulis melanjtkan ke Sekolah Menengah Atas 2 Rintis,

Selatpanjang. Penulis memang ingin melanjutkan sampai jenjang Perguruan Tinggi kemudian penulis diterima kuliah di UIN SUSKA RIAU pada tahun 2016.

Penulis sangat gemar melakukan hooby yakni bermain voli dan di UIN SUSKA RIAU, penulis telah mewakili UIN SUSKA RIAU dalam kegiatan Pelan Kreativitas Mahasiswa di Palembang dan Pekan Ilmiah Olahraga dan Seni di Malang. Penulis kuliah sambil mengembangkan bakat.

Akhirnya pada 18 Juli 2020 setela melakukan proses perkuliahan yang cukup panjang di Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam program studi Ilmu Komunikasi, penulis berhasil menyelesaikan siding Munaqasyah dan dinyatakan LULUS dengan Gelar (S.I.Kom) pada 20 Juli 2020 dengan predikat Cum Laude.

### MOTTO

“Jalani Pendidikanmu jangan hilangkan bakatmu”  
 “Berilah Istirahat dari Kerja Ker as yang membuatmu Penat”

UIN SUSKA RIAU