

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI
No. 4081/KOM-D/SD-S1/2020

**PEMANFAATAN MEDIA STREAMING YOUTUBE OLEH
GEMILANG TV SEBAGAI WADAH INFORMASI
INDRAGIRI HILIR**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)*

OLEH:**RIZKY YUDIHASTIRA****NIM: 11543104554**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rizky Yudiastira
 NIM : 11543104554
 Judul : Pemanfaatan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:
 Hari : Selasa
 Tanggal : 16 Juni 2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Tim Penguji

Ketua / Penguji I

Dr. Nurdin, MA
 NIP. 19660620 200604 1 015

Sekretaris / Penguji II

Yefni, M.Si
 NIP. 19700914 201411 2 001

Penguji III

Sudianto, S.Sos, M.I.Kom
 NIP. 19801230 200604 1 001

Penguji IV

Dewi Sukartik, M.Sc
 NIK. 130 311 019

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:


Nama : Rizky Yudiastira
 Nim : 11543104554
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : **Pemanfaatan *Media Streaming* Youtube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkap tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing


Tika Mutia, M.I.Kom
 NIP. 19861006 201903 2 010

Mengetahui
 Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
 NIP. 19691118 199603 2 001

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و علم الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id



UIN SUSKA RIAU

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN MEDIA STREAMING YOUTUBE OLEH GEMILANG TV
 SEBAGAI WADAH INFORMASI INDRAGIRI HILIR

Disusun Oleh :


RIZKY YUDI HASTIRA
 NIM: 11543104554

Telah disetujui oleh pembimbing untuk dimunaqasahkan pada tanggal 22 Maret 2020

Pembimbing


Tika Mutia, M.I.Kom
 NIP. 19861006 201903 2 010

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan Judul " *Pemanfaatan Media Streaming YouTube Untuk Meningkatkan Penonton Gemilang TV Tembilahan* " yang diajukan oleh saudara:

Nama : Rizky Yudihastira
NIM : 11543104554
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah diseminarkan pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 12 September 2019
Pukul : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah II

Dengan ini diterima untuk penulisan skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 9 Oktober 2019

Penguji


Hayatullah Kurniadi, M.A
NIP. 19890619 201801 1 004

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISIONAL

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Yudiastira
 Nim : 11543104554
 Tempat/Tanggal Lahir : Pulau Kijang, 12 Maret 1996
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 JudulSkripsi : "Pemanfaatan *Media Streaming Youtube* Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 16 Maret 2020

Yang membuat pernyataan



Rizky Yudiastira
NIM.11543104554

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و علم الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 16 Maret 2020

Nomor : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (Satu) Skripsi
 Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth,
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 UIN Sultan Syarif Kkasim Riau
 Di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka sebagai pembimbing skripsi mahasiswa saudara :

Nama : Rizky Yudiastira
 NIM : 11543104554
 Prodi : Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul, "**Pemanfaatan *Media Streaming Youtube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir***".

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing

Tika Mutia, M.I.Kom

NIP. 19861006 201903 2 010

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nama : Rizky Yudiastira
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan *Media Streaming* Youtube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir

Televisi sebagai salah satu media elektronik yang selalu mengalami perubahan dan inovasi dalam melakukan siaran, ini disebabkan karena banyak fenomena media baru (*new media*) yang saat ini bermunculan, salah satunya adalah adanya media berbasis *video streaming*. Salah satu yang memiliki fitur *video streaming* tersebut adalah YouTube. Salah satu stasiun televisi yang memanfaatkan YouTube sebagai sarana untuk melakukan siaran adalah Gemilang TV Tembilihan, dimana channel YouTube Gemilang TV aktif dalam memberikan informasi seputar kabar Indragiri Hilir. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *media streaming* YouTube oleh Gemilang TV sebagai wadah informasi Indragiri Hilir. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *new media* dan konsep pemanfaatan Chin dan Todd dengan 5 indikator pemanfaatan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, sementara itu penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kualitatif, yakni peneliti mendeskripsikan atau mengkonstruksi setiap wawancara secara mendalam terhadap subjek penelitian. teknik pengumpulan data dalam penelitian ini mencakup wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pemanfaatan YouTube oleh Gemilang TV dapat membantu menjadikan pekerjaan jadi lebih mudah dengan memanfaatkan fitur-fitur di YouTube, bermanfaat dengan jumlah pengunjung yang bertambah, cakupan penonton yang luas, dan adanya iklan yang masuk, menambah produktifitas bisa mengunggah video tanpa batas, mempertinggi efektifitas dapat menyiarkan informasi kapan saja dan dapat akses berulang-ulang, kapan saja dan dimana saja, membantu dalam mengembangkan kinerja pekerjaan selaian siaran melalui satelit Gemilang TV juga melakukan siaran melalui *media streaming* YouTube.

Kata Kunci : *Media Streaming, Youtube, Televisi Lokal*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rizky Yudiastira
Department : Communication
Title : The Use of *Media Streaming* on Youtube by Gemilang TV as Information Source in Indragiri Hilir

Television is one of the electronic media which experiences changes and innovations in broadcasting. This is due to many new media currently emerging, one of which is the existence of streaming video-based media on YouTube. A television station that uses YouTube as a means of broadcasting is Gemilang TV Tembilahan. Gemilang TV YouTube channel is active in providing information about Indragiri Hilir news. The objective of this study was to know the use of YouTube streaming media by Gemilang TV as an information source in Indragiri Hilir. The theories and concepts used in this study are the theory of new media and the concept of the use proposed by Chin and Todd with 5 indicators of utilization. This research used a descriptive qualitative method, that is, the researcher describes or constructs each interview in depth to the research subject. Data collection techniques in this study include interviews, observation and documentation. The results of this study indicated that the use of YouTube by Gemilang TV had made work easier by utilizing features on YouTube. It was useful for Gemilang TV due to an increasing number of visitors, wide audience coverage, the presence of incoming ads, and the increasing productivity. It can upload videos without limits so that it increased the effectiveness of broadcast at any time. Audiences can access it repeatedly, anytime and anywhere. The use of media streaming on You Tube helped in developing work performance of Gemilang TV.

Keywords: *Streaming Media, Youtube, Local Television.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR


Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pemanfaatan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir”** serta tak lupa shalawat beserta salam senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wa Sallam sebagai suri tauladan umat manusia dan yang telah membawa umat manusia dalam kondisi yang tidak berilmu pengetahuan menuju kondisi yang penuh dengan ilmu pengetahuan kepada umat manusia, dan juga ucapan terima kasih kepada kedua orang tercinta Ayahanda Muhammad Yunus dan Ibunda Devi Dewi Mayanita yang selalu tidak hentihentinya memberikan dukungan dan Doanya kepada penulis.

Skripsi ini dapat disusun dengan baik karena banyak masukan dan dukungan dari berbagai pihak yang berupa informasi, arahan dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Ahmad Mujahidin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA, Bapak H. Kusnaedi, M.Pd, dan Bapak Drs. H. Promadi, MA, selaku Wakil Rektor I, II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Nurdin, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si dan Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Bapak Yantos, M.Si selaku sekretaris program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Miftahuddin, M.Ag selaku Penasehat Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Tika Mutia, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
10. Seluruh karyawan Civitas Akademika di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta Perpustakaan UIN Suska Riau dan perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu dan mempermudah penulis menyelesaikan penelitian ini.
11. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Muhammad Yunus dan Ibunda Devi Dewi Mayanita yang senantiasa memberikan motivasi, semangat dan Do'a yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan penelitian ini dapat selesai sesuai dengan apa yang diharapkan.
12. Keluarga besar dari Kakek H. Syakrani dan Nenek Hj. Rosmada dan Keluarga besar dari Kakek H. Abdul Hamid dan Nenek Hj. Halawiyah, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan Do'a kepada penulis.
13. Adik saya Rinaldy Yudiastira yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Crew Gemilang TV Tembilahan terima kasih atas masukan, dukungan dan telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Gemilang TV.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Sahabat Komunitas Pejuang Subuh Reteh yang telah memberikan semangat, dukungan dan Do'a kepada penulis.
16. Teman nulis Azizah Mumtahanah, yang telah memberikan dukungan, motivasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
17. Teman-teman Production House RK Picture yang telah memberikan dukungannya kepada penulis.
18. Teman-teman Tongkronan TH14, semoga kita semua sukses dalam mencapai cita-cita.
19. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komuniaksi angkatan 2015 dan kelas Broadcasting B 2016.
20. Teman-teman Alumni SMA N 1 Reteh angkatan 2014.
21. Teman-teman dan Internship MNC Media Jakarta 2019.
22. KKN Kelurahan Tempuling, Kec. Tempuling, Kab. Indragiri Hilir.
23. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu menyelesaikan skripsi ini terima kasih semoga kita semua sukses dan selalu dalam lindungan Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata penulis ucapkan banyak terimakasih.

Pekanbaru, 12 Maret 2020

Penulis

RIZKY YUDIHASTIRA

NIM. 11543104554



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Ruang Lingkup Kajian.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	11
B. Kajian Terdahulu	36
C. Kerangka Pikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
C. Sumber Data	43
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Validitas Data	46
F. Teknik Analisis Data	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Gemilang TV	49
B. Slogan, Visi dan Misi Gemilang TV	51
C. Logo Gemilang TV.....	52
D. Program Acara Gemilang TV.....	53
E. Struktur Gemilang TV.....	56

BAB V LAPORAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	58
B. Pembahasan	74

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

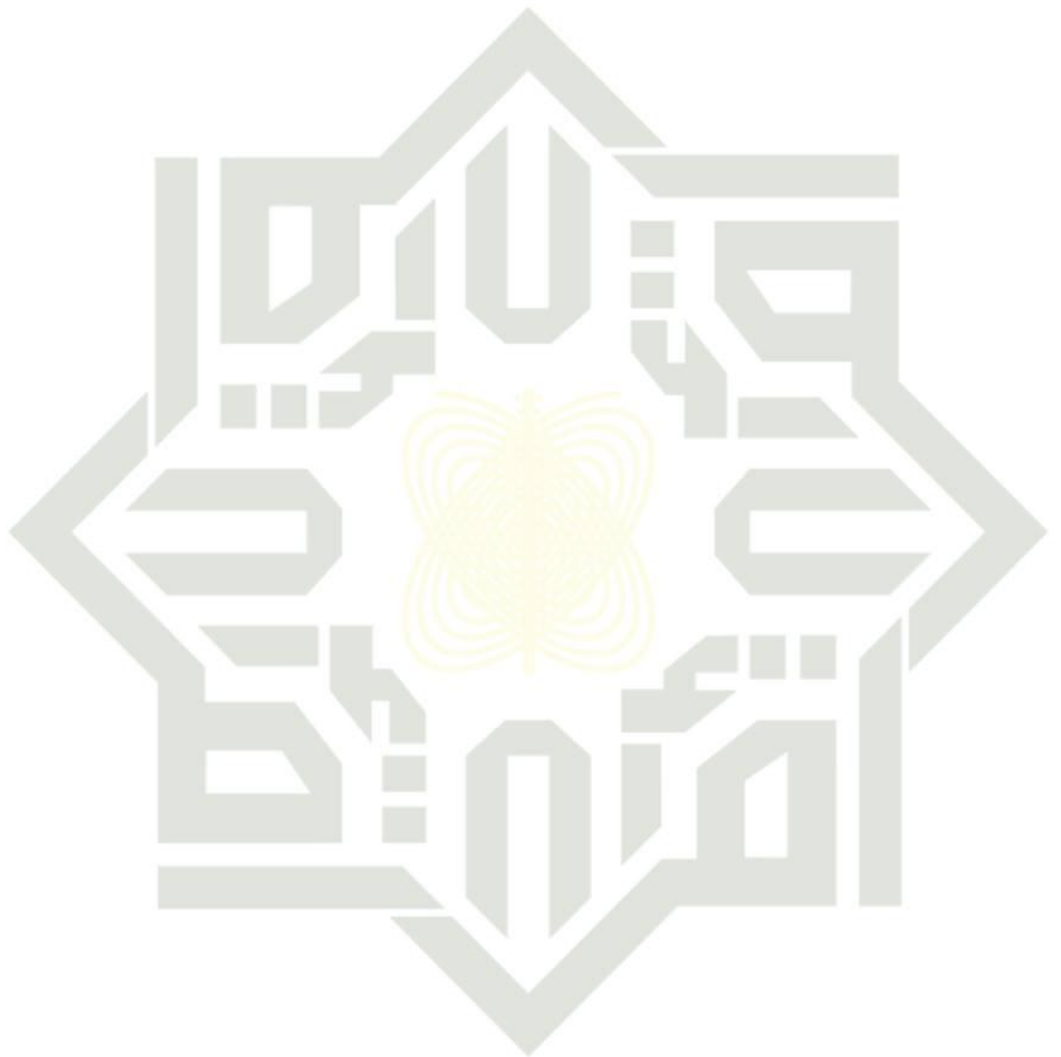
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1 Informan Penelitian 41



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Channel YouTube Gemilang TV	5
Gambar 2.1 Logo YouTube	17
Gambar 2.2 Kantor YouTube.....	19
Gambar 2.3 Video Pertama di YouTube “me at the zoo”.....	20
Gambar 2.4 Misi YouTube	20
Gambar 2.5 Kerangka Pikir	41
Gambar 4.1 Kantor Gemilang TV Tembilahan	49
Gambar 4.2 Plang Nama Gemilang TV	50
Gambar 4.3 Halaman Depan Kantor Gemilang TV	51
Gambar 4.4 Logo Gemilang TV	52
Gambar 4.5 Struktur Gemilang TV	56
Gambar 5.1 Tampilan Profil Channel YouTube Gemilang TV	58
Gambar 6.1 Video <i>Live Streaming</i> Gemilang TV.....	79
Gambar 6.2 Tampilan seluruh jumlah <i>views</i> siaran Gemilang TV Di YouTube	80
Gambar 6.3 Statistik Peningkatan <i>Viewers</i> dan <i>Subscribers</i> Gemilang TV ...	81
Gambar 6.4 Statistik <i>Views</i> Terbanyak Gemilang TV Di YouTube	81
Gambar 6.5 Statistik Peningkatan <i>Subscribers</i> Terbanyak Gemilang TV Di YouTube.....	82
Gambar 6.6 Iklan Yang Masuk di Channel YouTube Gemilang TV	83
Gambar 6.7 Tampilan Unggahan Video Gemilang TV Di YouTube	84
Gambar 6.8 Tampilan Program <i>News</i> Gemilang TV Di YouTube	85

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Televisi sebagai salah satu media elektronik yang melakukan perubahan dan inovasi terbaru dari masa ke masa dalam melakukan siarannya, salah satunya dengan mengaplikasikan teknologi baru dengan melakukan siaran melalui jaringan internet. Ini disebabkan, karena fenomena media baru (*new media*) yang saat ini banyak bermunculan dan memang sangat diminati oleh khalayak saat ini.¹

Saat ini *new media* sudah semakin banyak mengalami perubahan. Salah satu bentuk dari berkembangnya *new media* adalah adanya media sosial berbasis *video streaming*. *Video streaming* kini bisa menjadi salah satu pilihan stasiun televisi dalam memberikan informasi, pendidikan dan hiburan karena berbentuk *audio visual*. Bahkan, kini siaran melalui *video streaming* sudah banyak dipergunakan oleh stasiun TV nasional, swasta dan stasiun TV lokal atau daerah yang ada di Indonesia untuk menambah jangkauan siaran yang lebih luas, media sosial saat ini juga telah berfungsi sebagai sarana untuk memudahkan mencari informasi bagi masyarakat karena bisa gunakan ataupun bisa diakses kapan saja selama penggunaanya terhubung dengan jaringan internet.

Fungsi media sosial sekarang tak hanya sekedar saling berkiriman pesan dengan orang-orang yang dikenal saja dan menjalin komunikasi dengan orang-orang baru, tetapi juga sebagai tempat memberikan informasi atau tempat mencari informasi. Sebuah survey baru-baru ini terhadap pengguna internet di Indonesia menemukan bahwa 95% adalah untuk beraktivitas di sosial media,

¹ R. Andry Danoesubroto, *Sekilas Mengenai Fenomena Media Baru*, Dalam <https://www.kompasiana.com/andrescevonovonic/55001d8ca33311e77250fbf3/sekilas-mengenai-fenomena-media-baru> (diakses 7 Oktober 2019)

74% untuk berkirim pesan, 65% membaca peta dan 61% untuk bisnis.² Di zaman new media yang banyak bermunculan media sosial, maka kini media sosial bisa menjadi pilihan bagi stasiun TV sebagai salah satu media untuk melakukan siaran dan menyebarkan informasi. Bisa kita lihat sekarang ada banyak televisi di Indonesia bahkan televisi di kampus yang mengunggah hasil tayangan mereka ke YouTube, bahkan terkadang stasiun TV membuat program atau konten khusus mereka yang hanya ditayangkan secara *streaming* melalui media sosial.

Media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube kini telah menjadi media sosial yang populer saat ini, yang diminati di Indonesia dan juga di seluruh dunia. Bisa dilihat dari jumlah unduhan dari masing-masing media sosial tersebut yang telah mencapai jutaan *download*.³ Masing-masing media sosial tersebut memiliki kelebihan yang diunggulkan seperti contohnya pada YouTube dengan keutamaannya dalam *sharing audio visual* atau penyebaran pesan berbentuk video ini, YouTube kini mulai semakin diminati oleh masyarakat Indonesia terutama anak muda atau kaum milenial, banyak anak muda di Indonesia sendiri yang mencoba untuk membuat channel YouTube, baik sebagai media untuk informasi, edukasi, bahkan YouTube bisa juga menjadi tempat eksistensi bagi anak muda dan sarana mencari peruntungan untuk menambah penghasilan lewat membuat konten-konten YouTube. Pengguna YouTube di seluruh dunia saat laporan penelitian ini dibuat mencapai lebih dari 2 miliar pengguna, jumlah tersebut adalah semua pengguna YouTube artinya sepertiga dari seluruh pengguna internet.⁴ Dan dilihat dari Google PlayStore Indonesia jumlah download aplikasi YouTube sudah mencapai 5 Miliar lebih download, itu merupakan kumulah angka yang tinggi untuk sebuah pengunduhan aplikasi. YouTube juga sudah mendapat 51

² Ihsanira Dhevina E, *Media Sosial Sebagai Ekspresi Kekinian*, Dalam <https://setkab.go.id/media-sosial-sebagai-ekspresi-kekinian>, (diakses 15 Juli 2019)

³ Aplikasi Google PlayStore Indonesia, (diakses 16 Juli 2019).

⁴ YouTube, Dalam <https://youtube.com/intl/id/yt/about/press/>, (diakses 16 Juli 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Juta ulasan di Google PlayStore.⁵ Menjadikannya sebagai salah satu media sosial yang kini banyak digunakan.

YouTube merupakan sebuah situs yang didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Situs YouTube memiliki fungsi sebagai tempat untuk mengunggah video untuk membagikannya kepada halayak di internet.⁶ YouTube memiliki berbagai macam pilihan video didalamnya dan dapat kita tonton secara langsung tanpa harus mengunduh terlebih dahulu video tersebut. Selain sebagai media *streaming*, kini YouTube juga telah menyediakan fitur siaran langsung (*live streaming*) yang menambah kemiripan siaran dengan televisi. Di YouTube penonton juga bisa langsung berkomentar pada kolom yang ada untuk melakukan rinteraksi, fitur komentar ini menjadikannya berbeda dengan televisi, di YouTube penontonnya langsung bisa melakukan interkasi kepada si pemilik akun, beda hal nya dengan televisi yang hanya bisa disaksikan tanpa bisa berinterasksi secara langsung. Kini YouTube telah menjadi dalah satu media sosial yang banyak diakses oleh penggiat dunia maya karena menyediakan berbagai macam pilihan video, mulai dari video sekedar hiburan, berita (*news*), bahkan tausiyah agama juga ada di YouTube. Kemudahan dalam penggunaannya juga menjadikannya banyak digunakan, yang bisa diakses melalui smartphone yang sehari-hari kita gunakan, selama smartphone tersebut terkoneksi dengan jaringan internet.

Kehadiran YouTube saat ini membawa pengaruh yang cukup besar, khususnya kepada orang yang memiliki hobi atau keahlian di bidang pembuatan video, kini YouTube bisa menjadi pilihan sebagai tempat untuk mempublikasikan karyanya. YouTube bisa menjadi pilihan karena mudah untuk digunakan, tidak memerlukan biaya yang mahal, dapat diakses dimanapun dan kapanpun, tentunya dengan menggunakan media yang mendukung. Dengan adanya media sosial seperti YouTube juga memudahkan mereka yang memiliki hobi di bidang pembuatan video untuk bisa dengan

⁵ Aplikasi Google PlayStore Indonesia, (diakses 16 Juli 2019).

⁶ Website YouTube, Dalam <https://youtube.com>, (diakses 16 Juli 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bebas mengunggah karya-karya mereka untuk di publikasikan. Jika video yang telah di unggah tersebut mendapatkan respon dari penonton yang baik, jumlah *views* dari video tersebut juga kan bisa bertambah, begitu juga dengan jumlah *subscribers*. *Viewers* yang banyak tidak menutup kemungkinan untuk mengundang iklan yang masuk. Sama halnya dengan televisi, program acara yang banyak di tonton, juga akan menaikkan rating dan mengundang pengiklan untuk memasang iklan.

Saat ini YouTube dapat dimanfaatkan stasiun TV sebagai sarana melakukan penyiaran yang dapat membantu dalam proses penyebaran karya-karya mereka setelah ditayangkan dilayar kaca televisi, YouTube dapat dimanfaatkan pengelola stasiun televisi sebagai tempat berbagi informasi selain melalui layar kaca televisi. YouTube merupakan salah satu media yang menjadi rekomendasi untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat dengan jumlah yang lebih besar dan dengan jangkauan yang tidak terbatas, beragam pilihan informasi sudah banyak di sajikan dan bisa kita dapatkan melalui YouTube. Media sosial YouTube ini merupakan tempat yang tepat untuk melakukan siaran, karena siaran melalui YouTube juga menampilkan *audio visual* sama seperti melakukan siaran biasa yang kita lihat di layar kaca televisi yang juga menampilkan *audio visual*. Yang membedakannya hanyalah cara akses untuk menggunakannya, jika menggunakan televisi kita butuh antena atau TV prabayar untuk mengaksesnya, tetapi jika menggunakan YouTube kita hanya butuh koneksi internet untuk mengaksesnya, baik menggunakan kuota internet ataupun jaringan wifi, karena YouTube merupakan media sosial berbasis *streaming*.

Salah satu stasiun TV yang melakukan pemanfaatan YouTube sebagai salah satu media untuk mebagikan atau menyebarluaskan informasi adalah Gemilang TV. Gemilang TV atau disingkat GGTV adalah salah satu stasiun televisi lokal di Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau merupakan stasiun televisi yang saat ini dikelola oleh Diskominfo Inhil. Gemilang TV menggunakan YouTube sebagai salah satu media sosial mereka untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebarkan informasi, terutama seperti informasi yang bersifat *news*. Saat ini Gemilang TV telah mengudara melalui kanal 52 UHF, dan juga bisa disaksikan di seluruh Indonesia melalui Ninmedia pada frekuensi 12500/V/43200. Sebagai salah satu perusahaan di Indragiri Hilir yang bergerak dibidang media jasa informasi, Gemilang TV kini telah banyak berperan dalam memberikan pelayanan informasi kepada pemirsanya untuk memenuhi informasi kepada masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir yang berada di dalam dan luar daerah untuk menyajikan informasi daerah lokal yang jarang disiarkan oleh televisi nasional.⁷



Gambar 1.1 Tampilan profil channel YouTube Gemilang TV
(Sumber: Channel YouTube Gemilang TV)

Dilihat dari channel YouTube milik Gemilang TV, mereka aktif dalam pemanfaatan media sosial berbasis *streaming* seperti YouTube untuk mengupload video-video terbaru seputar kabar Indragiri Hilir dan video lainnya yang juga ada bersifat informatif, edukasi dan hiburan, video yang mereka upload kebanyakan bersifat *News* atau Berita, dan menjadi program unggulan di stasiun Gemilang TV.⁸ Ditinjau dari akun YouTube Gemilang TV

⁷ Hasil wawancara dengan Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV) pada tanggal 6 November 2019 di Tembilahan.

⁸ Hasil wawancara dengan Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV) pada tanggal 6 November 2019 di Tembilahan.

dalam sehari video yang mereka unggah lebih dari satu berita, mereka biasanya mengunggah video sebanyak 4 sampai 5 dalam sehari dan dalam satu video bisa menghasilkan 50 sampai 150 *views*. Dan mengupload video jenis yang lain seminggu sekali atau sesuai dengan kebutuhan dan penayangan di YouTube untuk video-video yang di luar *news*.⁹ Dalam acara siaran *live streaming* atau siaran langsung Gemilang TV pernah menghasilkan sampai 20 ribu *views*, dan *live streaming* yang menghasilkan jumlah *views* terbanyak adalah saat *live streaming* acara dakwah Ust. Abdul Somad di Tembilahan dan Saat pelantikan Bupati Indragiri Hilir yang masing-masing menghasilkan 20.645 *views* untuk acara dakwah Ust. Abdul Somad dan 1.945 *views* untuk acara pelantikan Bupati Inhil, dan total seluruh penayangan video di channel Gemilang TV mencapai angka 195.654 *views*. Jumlah *subscribers* channel YouTube Gemilang TV saat ini sudah mencapai 2.240 dilihat dari profil YouTube Gemilang TV.¹⁰ Bertambahnya jumlah *viewers* dan *subscribers* YouTube Gemilang TV tak terlepas dari keaktifan Gemilang TV sendiri dalam membagaikan informasi melalui media sosial tersebut.

Pemanfaatan *media streaming* YouTube oleh Gemilang TV digunakan sebagai wadah untuk membagikan informasi seputar kabupaten Indragiri Hilir oleh agar dapat ditonton oleh masyarakat yang lebih luas lagi, tidak hanya memudahkan masyarakat Inhil yang berada di dalam daerah, tetapi juga akan memudahkan masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir yang berada diluar daerah Inhil untuk melihat informasi terkini yang ada di Inhil, Masyarakat Inhil yang berada diluar daerah kini bisa melihat kabar atau informasi kampung halamannya melalui channel Gemilang TV. YouTube sendiri akan menjadi media pembantu untuk mempermudah pekerjaan Gemilang TV sendiri dalam menyebarluaskan tayangan-tayangan Gemilang TV terhadap orang banyak, terutama pada kalangan milenial yang lebih banyak aktif di media sosial di bandingkan dengan menonton televisi di rumah.

⁹ Hasil wawancara dengan Zulkifli (Program dan Pemberitaan Gemilang TV) pada tanggal 16 November 2019 di Tembilahan.

¹⁰ Channel YouTube Gemilang TV, Dalam <https://www.youtube.com/channel/UCfym4Tym91UIRVrTjmJ6dqA> , (diakses 16 Agustus 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melakukan siaran secara *streaming* di YouTube dengan membuat channel YouTube dan menjadikan YouTube sebagai salah satu tempat untuk siaran dan berbagi informasi merupakan hal yang perlu diperhatikan Gemilang TV dalam proses siaran melalui *streaming*. Saat peneliti melakukan pra riset melalui channel YouTube Gemilang TV, Dengan peningkatan jumlah *views* yang rata-rata mencapai 100-150 dalam satu video dan sudah mencapai 157.774 *views* atau penonton dalam keseluruhan video yang dihasilkan oleh Gemilang TV saat ini, bisa dikatakan pemanfaatan media sosial YouTube sebagai tempat berbagi informasi oleh stasiun TV lokal Gemilang TV sudah baik. dengan pemanfaatan yang dikelola lebih baik lagi kedepannya tidak menutup kemungkinan akan bisa menghasilkan *output* yang baik pula. Gemilang TV harus bisa memahami bagaimana caranya memanfaatkan keunggulan media sosial yang digunakan terhadap target *audiencenya*.

Dengan penjelasan yang sudah dipaparkan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian di stasiun Gemeilang Televisi (GGTV). Peneliti akan memfokuskan pada “**Pemanfaatan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir**”.

B. Penegasan Istilah

Untuk lebih mempermudah dalam memahami penasifran pada penelitian ini, maka penulis akan menjelaskan beberapa istilah yang nantinya akan menjadi pedoman dalam penelitian. Adapun penegasan dalam istilah dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan: menurut Chin dan Todd (1995) kemanfaatan dapat berupa kemanfaatan satu faktor seperti pekerjaan lebih mudah, bermanfaat, meningkatkan produktifitas, efektifitas, dan dapat meningkatkan kinerja pekerjaan.
2. *Media Streaming*: *Streaming* merupakan sebuah cara untuk membuat audio maupun video menjadi bersifat real-time pada tipe jaringan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbeda. Aplikasi dalam layanan streaming di bagi menjadi dua, yaitu *on-demand* dan *live*.¹¹

3. YouTube: YouTube adalah situs portal video yang sering diakses para pengguna internet, juga mempunyai fitur berbagi video (*video sharing*) sehingga dapat dilihat oleh siapapun yang mengklik video tersebut. Terdapat didalamnya berbagai macam video seperti tutorial, video musik, berita dan lain-lain.¹²
4. Informasi: Informasi secara umum adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna yaitu pengetahuan atau keterangan yang ditujukan bagi penerima dalam pengambilan keputusan, baik masa sekarang atau yang akan datang.¹³
5. Gemilang TV (GGTV): Gemilang TV atau biasa disingkat GGTV merupakan stasiun Televisi yang ada di Kabupaten Indragiri Hilir tepatnya di Kota Tembilahan. Gemilang TV adalah Televisi milik Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir dibawah naungan Diskominfo Inhil.

C. Ruang Lingkup Kajian

Ruang lingkup merupakan batasan untuk membuat sebuah penelitian dan observasi lebih tepat sasaran. Tanpa adanya Ruang lingkup, sebuah penelitian akan mengalami waktu yang lebih lama dari yang diperkirakan. Hal ini karena tidak ada sebuah batasan. Adapun ruang lingkup penelitian ini di fokuskan pada pemanfaatan digunakanya YouTube oleh Gemilang TV sebagai wadah informasi di Indargiri Hilir.

¹¹ Andan Widya Kusuma, M.Sarosa, Lis Diana Mustafa. *Rancang Bangun Dan Analisa Media Video Streaming Pada Jaringan 3G Dan 4G*. 2018. hlm. 15.

¹² Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008), hlm. 1.

¹³ Novi Herlina, *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*, Vol. 4, No. 2, (Oktober 2017), hlm. 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pemanfaatan *Media Streaming* YouTube oleh Gemilang TV Tembilahan Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir”?

Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *media streaming* YouTube oleh stasiun penyiaran Gemilang TV Tembilahan menjadikannya sebagai wadah informasi Indragiri Hilir.

2. Kegunaan Penelitian

Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan bagi penelitian Ilmu Komunikasi khususnya di bidang Broadcasting mengenai pemanfaatan *Media Streaming* YouTube sebagai wadah informasi dalam menghasilkan output yang baik.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan Ilmu Komunikasi dibidang konsentrasi Broadcasting.

Manfaat Praktis

1. Dengan adanya penelitian ini bisa menjadi masukan bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini.
2. Hasil penelitian ini bisa dipakai Sebagai bahan acuan dan referensi pada penelitian sejenis yang akan dilakukan dimasa yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini terdiri dari enam bab, dalam bentuk sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Menjelaskan tentang gambaran umum Gemilang TV.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Yang berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II**KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR****A. Kajian Teori****1. Pengertian Pemanfaatan**

Pengertian Pemanfaatan Menurut Davis (1989) dan Adam (1992), mendefinisikan kemanfaatan (*usefulness*) sebagai tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi orang tersebut. Pengukuran kemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi dan diversitas teknologi yang digunakan. Berdasarkan definisi tersebut dapat diartikan bahwa kemanfaatan dari penggunaan komputer dapat meningkatkan kinerja dan prestasi kerja orang yang menggunakannya.

2. Pengertian Pemanfaatan Internet

. Menurut Chin dan Todd (1995) kemanfaatan dapat berupa kemanfaatan satu faktor seperti pekerjaan lebih mudah, bermanfaat, meningkatkan produktifitas, efektifitas, dan meningkatkan kinerja pekerjaan. Dari beberapa penjelasan yang telah di sampaikan di atas, dapat disimpulkan bahwa seseorang mempercayai dan merasakan dengan menggunakan suatu teknologi informasi akan sangat berguna dan dapat meningkatkan kinerja dan prestasi kinerja.

Chin dan Todd memberikan beberapa dimensi tentang pemanfaatan internet. Menurut Chin dan Todd (1995) pemanfaatan dapat dibagi ke dalam dua kategori, yaitu pemanfaatan dengan estimasi satu faktor dan pemanfaatan dengan estimasi dua faktor. Kemanfaatan dengan satu faktor meliputi:

1. Menjadikan pekerjaan jadi lebih mudah (*makes job easier*)
2. Bermanfaat (*usefull*)
3. Menambah produktifitas (*increase productivity*)
4. Mempertinggi efektifitas (*enchance effectiveness*)
5. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*).

Pemanfaatan dengan estimasi dua faktor oleh Chin dan Todd dibagi menjadi dua kategori lagi yaitu (1) kemanfaatan dan (2) efektifitas dengan dimensi-dimensi masing-masing yang dikelompokkan sebagai berikut:

1. Kemanfaatan meliputi dimensi :

- a. Menjadikan pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*), mudah mempelajari dan mengoperasikan suatu teknologi dalam mengerjakan pekerjaan yang diinginkan oleh seseorang dan dapat memberikan keterampilan agar pekerjaannya lebih mudah.
- b. Bermanfaat (*usefull*), suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu terdapat manfaat atau faedah untuk dapat meningkatkan prestasi kerja orang tersebut.
- c. Menambah produktifitas (*increase productivity*), merupakan sikap mental yang selalu mempunyai pandangan bahwa kehidupan seseorang akan bertambah atau meningkatkan produktifitasnya dalam suatu kegiatan-kegiatan yang dimilikinya agar menjadi lebih baik.

2. Efektifitas meliputi dimensi:

- a. Mempertinggi efektifitas (*enchance effectiveness*), bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan membantu seseorang agar aktifitas sehari-hari menjadi meningkat dalam melakukan suatu pekerjaan.
- b. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*), dengan menggunakan suatu teknologi tertentu dapat membantu mengembangkan kinerja pekerjaan seseorang dalam dunia pekerjaan yang dimiliki oleh orang tersebut.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan definisi tersebut dapat diartikan kemanfaatan Internet untuk melakukan penelusuran informasi dan berbagi informasi dapat meningkatkan kinerja dan kinerja orang yang menggunakannya. Atas dasar tersebut kemudahan menggunakan layanan internet sebagai alat bantu berbagi informasi dan penelusuran informasi berarti dapat memudahkan dalam menggunakan dan memahami, bila melakukan melalui Internet.

2. Teori Media Baru (*New Media*)

Teori media baru dalam buku teori komunikasi (Little John & Karen A. Foss), menjelaskan bahwa pada tahun 1990, Mark Poster meluncurkan buku besarnya, *The Second Media Age*, yang menandai periode baru di mana teknologi interaktif dan komunikasi jaringan, khususnya dunia maya akan mengubah masyarakat. Gagasan tentang era media kedua yang sebenarnya telah dikembangkan sejak tahun 1980-an hingga saat ini menandai perubahan yang penting dalam teori media.

Terdapat perbedaan signifikan yang menekankan fakta bahwa hubungan media baru dengan media massa adalah pada penyebarannya yang luas, secara prinsip tersedia untuk semua jenis komunikasi, dan setidaknya bebas dari kontrol. Bila sebelumnya masyarakat mengenal media konvensional (media cetak, radio, televisi, film), kini telah diperkenalkan dengan media baru (internet). Internet telah mengubah cara orang berkomunikasi, cara mendapatkan berita dan informasi, serta cara membaca berita di media cetak, melihat gambar di majalah, mendengar radio, dan menonton program televisi. Pada intinya media baru tidak mengubah mekanisme kerja para profesional yang bekerja pada media massa, yang berubah hanya dalam penyampaian pesan yang sudah menggunakan dengan digitalisasi.¹⁴

Teori *new media* adalah sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang

¹⁴ *Ibid.*, Hlm. 8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membahas mengenai perkembangan media. Dalam teori *new media*, terdapat dua pandangan, (1) Pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *world wide web (www)* sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel dan dinamis yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Pandangan (2) kedua yaitu pandangan integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan atau penggunaan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.¹⁵

Menurut dalam bukunya Teori Komunikasi Massa, ciri utama media baru adalah adanya saling keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada di mana-mana. Adapun perbedaan media baru dari media lama, yakni media baru mengabaikan batasan percetakan dan model penyiaran dengan memungkinkan terjadinya percakapan antar banyak pihak, memungkinkan penerimaan secara simultan, perubahan dan penyebaran kembali objek-objek budaya, mengganggu tindakan komunikasi dari posisi pentingnya dari hubungan kewilayah dan modernitas, menyediakan kontak global secara instan, dan memasukkan informan modern/akhir modern ke dalam mesin aparat yang berjaringan.¹⁶

Media baru merupakan sebuah sebutan untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta hubungan ke dalam jaringan. Ciri media baru internet menurut Denis McQuail Pertama,

¹⁵ Novi Herlina, *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbang_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*, Jurnal Vol. 4, No. 2, (Oktober 2017), hlm. 9.

¹⁶ Ibnu Hajar, *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar*, Jurnal Komunikasi Vol. V, No. 2, (November 2018), hlm. 101.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

internet tidak hanya berkaitan dengan produksi dan distribusi pesan, tetapi juga dapat disetarakan dengan pengolahan, pertukaran, dan penyimpanan. Kedua, media baru merupakan lembaga komunikasi publik dan privat, dan diatur (atau tidak) dengan layak. Ketiga, mereka tidak seteratur sebagaimana media massa yang profesional dan birokratis.

Internet di kehidupan sekarang hadir untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam berkomunikasi dan memperoleh informasi. Internet berfungsi sebagai jaringan global untuk komunikasi dari satu lokasi ke lokasi lainnya di belahan dunia. Internet juga berfungsi sebagai aspek penyedia informasi yang tidak ada batasan.¹⁷

Media baru (*new media*) merupakan suatu alat atau sarana dalam menyampaikan pesan kepada khalayak luas dengan menggunakan teknologi digital atau disebut juga sebagai jaringan teknologi komunikasi dan informasi. Kategori media baru antara lain adalah internet, website, komputer multimedia. Tetapi, internet juga lebih dikenal sebagai media baru, sebenarnya internet merupakan salah satu bentuk dari media baru. Media cetak mengandalkan percetakan (*press*), media elektronik mengandalkan sinyal transmisi, sedangkan media baru mengandalkan komputer.¹⁸

Media baru menggabungkan semua yang dimiliki media lama, jika surat kabar hanya dapat dibaca dalam melalui media kertas, radio hanya dapat didengar, televisi hanya menyatukan suara (*audio*) dan gambar (*visual*). Melalui internet semua dapat disatukan baik tulisan, suara dan gambar bergerak. Pengguna internet kini dapat membaca blog, website, dapat mendengar radio melalui internet, dapat menonton berita melalui siaran

¹⁷ Kevin David B. M, Meity Himpung, Edmon R. K, *Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa*, Jurnal, Hlm. 8.

¹⁸ Nawiroh Vera, *Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016), hlm. 88.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

streaming atau mengunduh (*download*) video. Dengan kata lain karakteristik khas media lama dapat disatukan kedalam media baru.¹⁹

Teknologi dari *new media* akan selalu memanfaatkan keunggulan dari digitalisasi, kemampuan untuk memanipulasi dan melalui jaringan yang padat serta kompresibel dan interaktif. Contoh dari *new media* adalah segala sesuatu yang terhubung dengan internet seperti sebuah situs (*website*) dan video game. Televisi, koran, buku, dan majalah bukanlah bagian dari *new media*, namun dapat dimungkinkan bila kedua hal tersebut meleburkan diri ke dalam digital dan memberikan kemampuan kepada penonton sebuah bentuk komunikasi yang interaktif. Sebagai contoh adalah koran digital dari Kompas. Hal tersebut dapat dikategorikan menjadi *new media* ketika koran tersebut dapat diakses melalui internet. Koran tersebut juga harus menyediakan ruang interaksi antar pengguna dan pemilik konten agar dapat memenuhi syarat untuk memberikan partisipasi kreatif banyak pihak.²⁰

a. Karakteristik *New Media*

Ciri-ciri media baru yang membedakan dengan media massa lainnya adalah sebagai berikut:²¹

1. Kemampuan untuk mengatasi kurangnya waktu dan ruang: meskipun terbatas dengan ukuran layar, waktu unduh, kapasitas server, dan lain-lain.
2. *Fleksibilitas*: media baru dapat menyajikan berbagai bentuk informasi yang berupa, kata, gambar, audio, video, dan grafis.
3. *Immediacy*: media baru dapat menyampaikan informasi dengan segera, seiring peristiwa berlangsung. Mencakup berbagai aspek berita pada waktu bersamaan.

¹⁹ Apriadi Tamburaka, *Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 77.

²⁰ Eno Bening Swara, *Membedah Youtube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Baudrillard*, Jurnal (2014), hlm. 6.

²¹ Nawiroh Vera, *Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016), hlm. 90.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. *Hypertextuality*: media baru dapat menghubungkan satu format informasi dengan format dan sumber informasi lainnya melalui hyperlink.
5. *Interaktivitas*: media baru memiliki sistem komunikasi manusia mesin.
6. *Multimediality*: tidak seperti media tradisional, media baru dapat berisi berbagai jenis media pada platform tunggal. Kita bisa menonton televisi dan mendengarkan radio, dan membaca surat kabar pada halaman web.
7. Biaya lebih murah: dibandingkan dengan media lain, produksi halaman web memerlukan biaya yang murah dan ramah lingkungan.
8. Perpanjangan akses: kita bisa mendapatkan akses ke sumber-sumber web atau media baru di manapun kita berada.

3. YouTube

- a. Sejarah



Gambar 2.1 Logo Youtube

(Sumber: youtube.com)

Tahun 2005 merupakan titik awal dari lahirnya situs video upload YouTube.com yang didukung oleh 3 (tiga) karyawan perusahaan finance online PayPal di Amerika Serikat. Mereka adalah Chad Hurley, Steve Chen, And Jawed Karim. Nama YouTube sendiri terinspirasi dari nama sebuah kedai pizza dan restoran Jepang di San Mateo, California.

Setahun sejak kemunculannya, pada tahun 2006 YouTube.com telah menjadi situs yang bertumbuh dengan cepat. Dengan diunggahnya video baru sebanyak 65.000 dan mencapai 100.000 video hingga bulan Juli 2006 ke situs video YouTube. Rekor tersebut mampu menembus 5 situs terpopuler di situs Alexa.com, jauh mengalahkan situs MySpace.com. Pada bulan Juni 2006 Situs

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

video YouTube memasuki bidang kerjasama pemasaran dan periklanan dengan NBC.

Pada bulan Oktober 2006 saham Situs video YouTube telah di beli oleh Google dengan nilai USD 1,65 Juta. Pada saat inilah awal dari Situs video YouTube mulai berkembang dan mencapai masa-masa kemapanan di tingkat internasional. Pada awal masa kemapanan Situs video YouTube mendapat penghargaan melalui majalah PC world dan mendapat julukan sembilan dari sepuluh produk terbaik di tahun 2006.

Selanjutnya, pada tanggal 31 Maret 2010, YouTube meluncurkan desain situs baru dengan tujuan menyederhanakan antarmuka dan meningkatkan waktu yang dihabiskan pengguna di situs ini. Manajer Produk Google Shiva Rajaraman berkomentar: "Kami merasa perlu mundur sedikit dan membereskan segalanya.

Pada bulan Mei 2010, YouTube dilaporkan melayani lebih dari dua miliar video per hari, jumlah yang dianggap "nyaris dua kali lipat penonton primetime di ketiga jaringan televisi terbesar Amerika Serikat". Pada Mei 2011, YouTube melaporkan di blog perusahaannya bahwa situs ini menerima lebih dari tiga miliar kunjungan per hari. Bulan Januari 2012, YouTube menyatakan bahwa jumlah tersebut naik menjadi empat miliar per hari. Bulan Oktober 2010, Hurley menyatakan akan mengundurkan diri dari jabatan CEO YouTube dan menjadi penasihat perusahaan. Salar Kamangar akan mengambil alih kendali perusahaan ini. Pada bulan April 2011, James Zern, seorang teknisi perangkat lunak YouTube, mengungkapkan bahwa 30 persen video di YouTube mewakili 99 persen kunjungan ke situs ini. Pada November 2011, jejaring sosial Google+ terintegrasi langsung dengan YouTube dan penjelajah web Chrome, sehingga video-video YouTube bisa ditonton di Google+. Bulan Desember 2011, YouTube meluncurkan antarmuka baru. Kanal video ditampilkan di kolom tengah halaman utama, sama seperti umpan berita situs-situs jejaring sosial. Pada saat yang sama, versi baru logo YouTube dipasang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan bayangan merah yang lebih gelap. Inilah perubahan desain pertama mereka sejak Oktober 2006.²² Kantor pusat YouTube saat ini berada di San Bruno, California. Dan kini YouTube sudah menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia, dan memiliki pengguna aktif yang mengakses di tiap harinya.



Gambar 2.2 Kantor YouTube San Bruno, California

(Sumber: google.com)

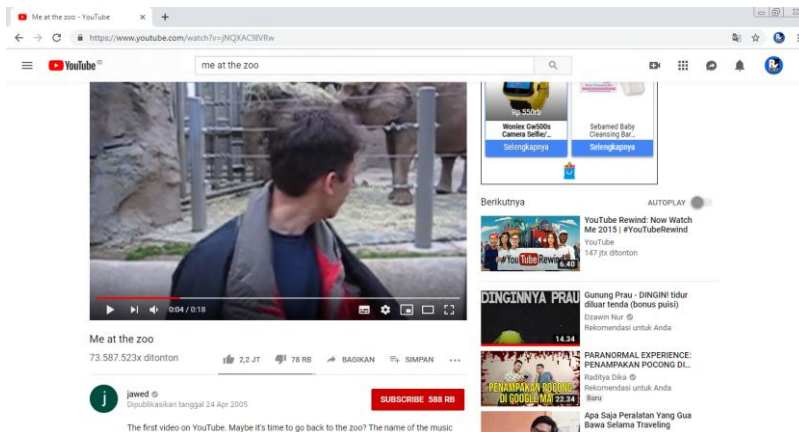
Me at the zoo merupakan video pertama yang diupload ke YouTube. Video yang dipublikasikan tanggal 24 April 2005 oleh Jawed, salah satu pendiri situs ini, dengan nama channelnya "jawed". Lokasi saat merekam video tersebut adalah di San Diego dan menampilkan seseorang laki-laki di depan gajah. Ia di situ menjelaskan betapa menariknya "belalai gajah yang sangat, sangat, sangat panjang". Walaupun hanya berdurasi 19 detik, ini merupakan video pertama yang ada di YouTube, didalam keterangan video tersebut juga di jelaskam kalau video tersebut adalah video pertama di YouTube. Dan saat penelitian ini dibuat video tersebut telah di tonton sebanyak 73.586.836 kali.²³

²² Edy Chandra. *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Inspirasi Pribadai*. Jurnal Vol. 1, No. 2, (Oktober 2017), hlm. 407-408.

²³ YouTube.com, Dalam <https://youtu.be/jNQXAC9IVRw>, (diakses 22 Juli 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

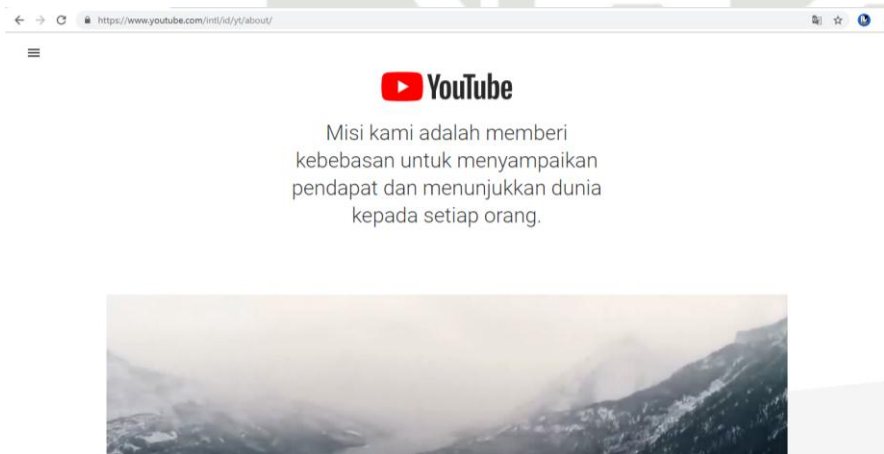


Gambar 2.3 Video pertama di Youtube “me at the zoo”

(Sumber: *youtube.com*)

Seiring perkembangan zaman, kini peran YouTube bertambah menjadi jalur distribusi bagi berbagai kalangan, mulai dari pembuat konten sampai pengiklan, sebagai tempat berbagi informasi dan menginspirasi para pengguna internet di berbagai belahan dunia.

b. Misi



Gambar 2.4 Misi YouTube

(Sumber: Website *YouTube.com*)

Keterangan misi YouTube yang terdapat disitus resmi mereka adalah sebagai berikut:²⁴

Misi kami adalah memberi kebebasan untuk menyampaikan pendapat dan menunjukkan dunia kepada setiap orang. Kami yakin setiap orang berhak menyampaikan pendapat, dan dunia akan menjadi tempat yang lebih baik jika kita bersedia mendengar, berbagi, dan membangun komunitas melalui kisah-kisah yang kita miliki.

Misi tersebut juga didasarkan pada nilai yang dimiliki, yaitu empat kebebasan utama yang disampaikan pihak YouTube situs mereka, berikut penjelasannya:²⁵

1. Kebebasan Berekspresi

Kami yakin setiap orang harus punya kebebasan untuk berbicara, menyampaikan pendapat, mengadakan dialog terbuka, dan kebebasan berkreasi dapat menghasilkan suara, format, dan kemungkinan baru.

2. Kebebasan Mendapatkan Informasi

Kami yakin setiap orang harus memiliki akses yang mudah dan terbuka untuk mendapatkan informasi. Selain itu, video adalah media yang paling berpotensi untuk pendidikan, membangun pemahaman, dan mendokumentasikan peristiwa di dunia, baik yang besar maupun kecil.

3. Kebebasan Menggunakan Peluang

Kami meyakini bahwa setiap orang harus punya peluang untuk ditemukan, membangun bisnis, dan meraih sukses sesuai keinginannya sendiri. Mereka jugalah yang menentukan hal apa saja yang populer, bukan pihak-pihak tertentu.

²⁴ YouTube.com, Dalam <https://www.YouTube.com/intl/id/yt/about/>, (diakses 22 Juli 2019).

²⁵ YouTube.com, Dalam <https://www.YouTube.com/intl/id/yt/about/>, (diakses 22 Juli 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kebebasan Memiliki Tempat Berkarya

Kami meyakini bahwa setiap orang perlu menemukan komunitas yang saling mendukung satu sama lain, menghilangkan perbedaan, melampaui batas-batas diri, dan berkumpul bersama atas dasar minat dan *passion* yang sama.

3. Fitur-fitur YouTube

Selama menggunakan media sosial YouTube peneliti melihat apa saja fitur-fitur yang ada dalam YouTube, di antaranya sebagai berikut:²⁶

1. Mencari video

Tombol pencarian merupakan tempat untuk mencari video yang ada didalam YouTube, penggunaanya dapat mencari berbagai macam jenis video dengan cara menulis judul atau kata kunci video yang diinginkan.

2. Memutar video

Pengguna YouTube dapat memutar video secara langsung yang mereka inginkan, hanya dengan cara mengklik video yang ada. Agar video yang di putar bisa berjalan dengan lancar, tentunya juga membutuhkan koneksi yang stabil.

3. Mengunggah (*Mengupload*) video

pengguna yang sudah terdaftar dan memiliki channel YouTube memlaui google, mereka dapat mengunggah video kedalam channelnya. Semakin bagus kualitas video dan besarnya ukuran video yang diunggah, maka juga membutuhkan waktu yang lebih lama pula dalam melakukan pengunggahan, saat melakukan pengunggahan video pengguna

²⁶ YouTube.com, Dalam, <https://youtube.com>, (diakses 22 Juli 2019).

YouTube juga bisa menambahkan Judul dan Thumbnail dalam video mereka.

4. Mengunduh (*Mendownload*) video

Video yang ada dalam YouTube sekarang sudah bisa didownload penonton secara langsung, dan gratis. Dalam pembaruan aplikasi YouTube di playstore sekarang pendownloadan video tidak harus melewati aplikasi pihak ketiga lagi, kini pihak YouTube sudah menyediakan menu *download* di aplikasinya sendiri, tapi video yang didownload melalui fitur yang disediakan YouTube ini hanya bisa tersimpan selama 30 hari.

5. Berlangganan (*Subscribe*)

Berlangganan merupakan sebuah fitur yang ada di YouTube yang berfungsi untuk mengikuti video-video terbaru dari channel YouTube yang diikuti, video dari channel yang diikuti biasanya muncul di tampilan awal beranda YouTube atau melalui pemberitahuan kotak masuk YouTube.

6. Siaran Langsung (*Live Streaming*)

Fitur *live streaming* adalah fitur yang disediakan YouTube untuk melakukan siaran langsung. Pengguna yang sudah memiliki channel YouTube dapat menyiarkan video secara langsung saat itu juga.

7. Keterangan (*Caption*)

Keterangan atau *Caption* adalah tulisan yang berkaitan dengan video yang di unggah. Pengunggah video bisa menambahkan keterangan atau informasi video yang mereka upload agar terlihat lebih menarik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Suka (*Like*)

Apabila pengguna YouTube menyukai atau merasa tertarik dengan unggahan video dari akun pengguna lain yang disubscribe ataupun yang tidak *disubscribe*, maka dapat memberi suka dengan menekan tombol berbentuk jempol, tepatnya di bagian kiri bawah unggahan video tersebut.

9. Tidak Suka (*Unlike*)

Apabila didalam YouTube terdapat video yang melanggar pedoman komunitas atau tidak mematuhi aturan dari YouTube, maka para pengguna dapat memberi tidak suka (*unlike*) pada video tersebut.

10. Komentar (*Comment*)

Fitur komentar terletak di bawah video, Fungsinya adalah tentu saja untuk mengomentari unggahan video yang dirasa menarik dan memberi masukan atau saran terhadap pengunggah video.

11. Tanda Pagar (*Hashtags*)

Tanda pagar atau yang sering disebut juga Hashtags merupakan sebuah fitur yang memudahkan pengguna YouTube untuk mencari video dalam jenis atau kelompok video tertentu, sesuai dengan tanda pagar yang digunakan.

12. Lokasi

Fitur ini menampilkan lokasi pengambilan video oleh pengguna.

4. Karakteristik YouTube

Terdapat karakteristik dari youtube yang membuat banyak dari sebagian pengguna betah menggunakannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Tidak Ada Batasan Durasi Untuk Mengunggah Video.

Hal ini yang membedakan youtube dengan beberapa aplikasi lain yang mempunyai batasan durasi minimal waktu semisal instagram, snapchat, dan sebagainya.

2. System Pengamanan Yang Mulai Akurat.

Youtube membatasi pengamanannya dengan tidak mengizinkan video yang mengandung sara, illegal, dan akan memberikan pertanyaan konfirmasi sebelum mengunggah video.

3. Berbayar.

Saat ini seperti yang sedang menjadi viral dimana-mana, YouTube memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya ke YouTube dan mendapatkan minimal 1000 *viewers* atau penonton maka akan diberikan honorarium.

4. System Offline.

YouTube mempunyai fitur baru bagi para pengguna untuk menonton videonya yaitu system offline. System ini memudahkan para pengguna untuk memonton videonya pada saat offline tetapi sebelumnya video tersebut harus didownload terlebih dahulu.

5. Tersedia Editor Sederhana.

Pada menu awal mengunggah video, pengguna akan ditawarkan untuk mengedit videonya terlebih dahulu. Menu yang ditawarkan adalah memotong video, memfilter warna, atau menambah efek perpindahan video.²⁷

5. Fungsi YouTube

Pada umumnya media sosial seperti YouTube memiliki beberapa fungsi yang dapat dimanfaatkan oleh penggunanya. Menurut Abraham A.

²⁷ Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir, *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*, Jurnal Komunikasi Vol. 5, No. 2, (Desember 2016), hlm. 260-261.

dalam bukunya yang berjudul *Sukses menjadi Artis dengan YouTube* adalah sebagai berikut:²⁸

1. Memperluas interaksi berdasarkan kesamaan nilai yang dimiliki oleh masing-masing individu, kesamaan karakteristik tertentu, ataupun pernah berinteraksi dalam kurun waktu tertentu, sehingga melahirkan nostalgia yang dapat dirasakan bersama.
2. Menambah wawasan atau pengetahuan dengan sarana *Information, Sharing, dan Comment*.
3. Pencitraan atau memasarkan diri dalam arti positif, dalam hal ini juga berkaitan dengan prestige dan kemauan untuk update teknologi informasi.
4. Media transaksi dan pemikrian dalam hal perdagangan, politik, budaya, bahkan dimungkinkan juga di bidang pendidikan.
5. Dalam eskalasi lebih lanjut bisa juga sarana ini sebagai media intelejen, pengungkapan berbagai kejahatan hukum, media pertolongan dan sarana *Citizen Journalism*.
6. Selanjutnya mungkin adalah sebagai media rekreatif atau cuci mata setelah ditempa beratnya beban pemikiran, misalnya melihat film lucu, penemuan baru, permainan game dan lain sebagainya.

6. Penggunaan YouTube

Dilansir dari keterangan YouTube pada halaman situs resminya, penggunaan YouTube dapat dilihat sebagai berikut:²⁹

1. Setiap bulan, lebih dari dua miliar pengguna YouTube, hampir sepertiga dari semua pengguna internet, dan dalam setiap hari pengguna tersebut menonton miliaran jam video dan menghasilkan miliaran kali penayangan.

²⁸ Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube* (Surabaya: Reform Media, 2011), hlm. 37.

²⁹ YouTube.com, Dalam <https://www.YouTube.com/intl/id/yt/about/press/>, (diakses 22 Juli 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Lebih dari 70% waktu tonton YouTube berasal dari perangkat seluler.
3. YouTube telah meluncurkan versi lokalnya di lebih dari 100 negara, dan dapat diakses dengan total 80 bahasa yang berbeda.

7. Kebijakan dan Keamanan

Dalam situs resminya YouTube menyampaikan saat menggunakan YouTube, Anda bergabung dengan komunitas pengguna dari seluruh dunia. Setiap fitur komunitas yang baru dan keren di YouTube membutuhkan kepercayaan. Jutaan pengguna menghargai kepercayaan itu dan kami percaya bahwa Anda juga akan bertanggung jawab. Dengan mengikuti panduan berikut, Anda membantu menjaga YouTube agar tetap menyenangkan dan dapat dinikmati siapa saja.

Jika menurut Anda ada konten yang tidak pantas, gunakan fitur pelaporan untuk melaporkan konten tersebut agar ditinjau oleh staf YouTube. Staf kami akan meninjau konten yang dilaporkan dengan saksama, 24 jam sehari 7 hari seminggu, untuk menentukan apakah konten melanggar pedoman komunitas kami.

YouTube juga menerapkan beberapa aturan umum yang telah ditetapkan agar pengguna terhindar dari masalah. Berikut adalah beberapa aturan umum tersebut:³⁰

1. Konten seksual atau ketelanjangan.
2. Konten yang merugikan atau berbahaya.
3. Konten yang mengandung kebencian.
4. Konten kekerasan atau vulgar.
5. Pelecehan dan *cyberbullying*.
6. *Spam*, metadata yang menyesatkan, dan *scam*.
7. Ancaman.

³⁰ YouTube.com, Dalam <https://www.YouTube.com/intl/id/yt/about/policies/#community-guidelines>, (diakses 23 Juli 2019).

8. Hak cipta.
9. Privasi.
10. Peniruan Identitas.
11. Keselamatan anak.
12. Kebijakan tambahan.

4 YouTube Media Sebagai Penyiaran Di Zaman Modern

Saat ini kita telah berada di zaman Modern. Hal ini ditandai dengan pesatnya perkembangan teknologi. Begitu juga dengan teknologi komunikasi. Teknologi komunikasi yang membantu manusia dalam berkomunikasi. Pada tahapan ini terlihat bahwa penggunaan teknologi komunikasi yang semakin canggih membuat perubahan besar pula bagi komunikasi manusia itu sendiri. Salah satu yang menyebabkan hal ini terjadi adalah *new media*. *New media* merupakan sebuah istilah untuk menggambarkan kemunculan era baru dalam berkomunikasi atau berinteraksi, komputer, jaringan informasi dan komunikasi. Salah satu contoh dari *new media* adalah YouTube.

YouTube sebagai salah satu bentuk media massa baru dalam perkembangan teknologi yang kian canggih memiliki beragam *viewers* yang setiap hari memenuhi kebutuhan untuk mendapatkan informasi dari situs ini.

YouTube bisa dikatakan sebagai media baru karena untuk mengakses YouTube memerlukan internet. YouTube bersifat fleksibel karena bisa ditonton dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja melalui smarphone, tablet ataupun komputer. YouTube juga bersifat interaktif karena di websitenya disediakan kolom komentar agar penonton dapat mengomentari tayangan yang disediakan dan yang membuat tayangan dapat membalas komentar tersebut.³¹

³¹ Aria Indhi, *Fenomena Youtube Sebagai Media Penyiaran Di Zaman Modern*, Dalam https://kompasiana.com/amp/ariaindri/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-di-zaman-modern_ (diakses 8 Oktober 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

YouTube bisa dikatakan sebagai media penyiaran di zaman modern karena kemunculannya membuat berkurangnya penonton media penyiaran lainnya seperti televisi. Jumlah penonton TV di Amerika sudah mulai berkurang dan hanya didominasi oleh kalangan orang tua saja, sementara kalangan remaja hanya 32% dan kalangan dewasa sebanyak 23%. salah satu alasannya karena mereka lebih senang menonton video secara online seperti YouTube yang menyebabkan mereka makin malas menonton TV.

Banyak alasan kenapa orang lebih suka melihat YouTube daripada TV. Kita bisa bebas memilih tema tayangan yang ada di YouTube baik itu hiburan ataupun edukasi. Kita bisa melihat hiburan seperti musik, film, komedi dan lain-lain dan kita bisa melihat tema edukasi seperti tutorial-tutorial yang ada di YouTube. Selain itu kita juga bisa melihat tayangan informasi seperti *review* mobil dan gadget. Bahkan banyak Stasiun TV yang menayangkan acara TV mereka di YouTube.

Fitur-fitur yang tersedia di YouTube juga sangat menarik. Ada fitur yang tidak dimiliki TV yaitu interaktif. Penonton bisa memberikan komentar pada tayangan dan yang mengupload bisa membalasnya. Kita juga bisa melihat tayangan di YouTube kapan saja dan dimana saja asalkan ada komputer, smartphone, tablet dan jaringan internet. Baru-baru ini YouTube menyediakan fitur baru yakni *live streaming*. Kita bisa siaran langsung hanya dengan menggunakan smartphone saja.

Konten di YouTube sangatlah bebas. Kebebasan ini bisa menjadi kelebihan dan kelemahan. kelebihan adalah sebagai penonton kita bebas menonton informasi apa saja yang ada di YouTube, sebagai pembuat konten kita bebas berkreasi tanpa ada batasan tidak seperti Televisi di Indonesia yang kebanyakan sensor. Kelemahannya adalah sebagai penonton, saking bebasnya anak-anak bisa menonton hal-hal yang negatif seperti pornografi. Sebagai pembuat konten, ada pembuat konten yang tidak bertanggung jawab seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat konten bisa membuat informasi bohong, pornografi dan pembajakan.³²

5 YouTube Sebagai Media Baru Tempat Siaran Televisi

Teknologi komunikasi cenderung memungkinkan terjadinya tranformasi berskala luas dalam kehidupan manusia. Tranformasi tersebut telah memunculkan perubahan dalam berbagai pola hubungan antara manusia (*patterns of human communication*), yang pada hakikatnya adalah interaksi antar pribadi (*interpersonal relations*). Pertemuan tatap muka (*face to face*) secara berhadapan dapat dilaksanakan dalam jangka yang sangat jauh melalui tahap citra (*image to image*).

Sekarang ini media televisi juga sudah mulai ditinggalkan dan digantikan perannya dengan gadget. Aplikasi yang menggantikan peran televisi saat ini bernama YouTube, hampir disemua kalangan dan umur sudah mengenal apa itu YouTube. Dengan aplikasi YouTube kita dapat mengakses berita, informasi, belajar bahkan kita juga dapat *streaming* acara televisi dengan lebih praktis tanpa harus membawa televisi.

YouTube dengan banyaknya fungsi yang ditawarkan pada kita semua dan dapat dinikmati oleh semua kalangan, apalagi dengan biaya yang hanya pulsa internet dapat dikatakan lebih terjangkau. Hal itu menjadi keuntungan bagi kita tetapi juga memiliki fungsi negatif tergantung dengan diri kita sendiri, YouTube bisa dimanfaatkan hanya untuk sekedar menghibur diri, dan menambah pengetahuan karena dengan YouTube kita bisa mencari tahu apa yang tidak kita ketahui sebelumnya.³³

³² Aria Indhi, *Fenomena Youtube Sebagai Media Penyiaran Di Zaman Modern*, Dalam https://kompasiana.com/amp/ariaindri/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-di-zaman-modern_ (diakses 8 Oktober 2019)

³³ Andre SW, *Youtube Media Pengganti Televisi*, Dalam https://kompasiana.com/amp/andresw/youtube-sebagai-media-pengganti-televisi_ (diakses 8 Oktober 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saat ini tayangan yang telah disiarkan oleh stasiun televisi umumnya dapat dengan mudah kita dapatkan pada media sosial terutama YouTube. Youtube memberikan ruang bagi khalayak untuk mengunggah dan atau mengunduh berbagai bentuk unsur *audio visual*, hal ini juga dimanfaatkan oleh stasiun televisi. Dengan kemudahan akses yang diberikan YouTube menjadi pilihan tempat favorit atau utama saat ini untuk lebih mempopulerkan tayangan-tayangannya.³⁴

Di Indonesia saja pengguna YouTube dari tahun ketahun terus meningkat drastis dari penontonya sampai juga dengan kreator atau yang disebut dengan *youtubers*. kekreatifan *youtubers* membuat pengemarnya tidak mau tertinggal untuk terus mengikuti video-video yang telah dibuat. Banyak fitur didalam YouTube, misalnya kita bisa melihat siaran ulang televisi yang tidak bisa kita tonton saat itu dan YouTube dengan terobosan barunya dapat menayangkan siaran ulang yang ada di televisi.

Sekarang ini masyarakat sangat membutuhkan terobosan lain dari media-media baru misalnya seperti YouTube. Tidak semua efek positif memang yang diberikan tetapi tergantung dari masyarakat yang pandai memilih dan memanfaatkan YouTube untuk media pembelajaran dan mengambil informasi apalagi di YouTube masih banyak konten-konten bebas yang masih mudah untuk diakses. Peran orang tua masih sangat dibutuhkan untuk memberi arahan terhadap anak-anak yang sudah dikenalkan dengan gadget agar mereka juga tidak mengakses hal-hal yang tidak sepatutnya ditonton.³⁵

³⁴ Ikbal Rachmat, Sumartono, Abdurrahman Jemat, *Penggunaan Media Sosial Youtube sebagai Audio -Visual Record Document Management: Studi Eksplorasi Aplikasi Petunjuk Perilaku Broadcastin, Standar Program Broadcast (P3 and SPS) ANTV di Program Televisi Pesbukers*, Jurnal Vol. 3, No. 1, (Januari-Juni 2017), hlm. 41.

³⁵ Andre SW, *Youtube Media Pengganti Televisi*, Dalam https://kompasiana.com/amp/adresw/youtube-sebagai-media-pengganti-televisi_ (diakses 8 Oktober 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6 Komponen YouTube Yang Mendukung Dan Memudahkan Stasiun TV Untuk Melakukan Siaran Streaming

a. Memberikan layanan gratis

Secara umum, YouTube menawarkan layanan gratis khususnya untuk menikmati dan mengakses video-video yang masuk dalam sistemnya. Ini berarti bahwa untuk mengakses video apapun, seorang pengguna tidak perlu memiliki akun premium atau membayar sejumlah uang dalam skala waktu tertentu. Seorang pengguna hanya diharuskan membeli pulsa dan menggunakan kuotanya untuk mengakses video-video. Selain itu, pengguna dapat mengakses video-video tersebut secara gratis.

b. Mengakses *Video Streaming*

Mengakses *video streaming*, baik *live* maupun tidak, merupakan manfaat lain yang ditawarkan YouTube. Siaran yang ditayangkan di televisi lokal, nasional bahkan internasional bisa diakses melalui YouTube, baik siaran tersebut tengah atau telah disiarkan.

c. Mengenalkan dan memasarkan produk

Sebagian besar pengguna YouTube juga menggunakan media sosial ini untuk menguatkan dan memajukan bisnis yang tengah dikelola. Memasarkan sebuah produk di dunia daring tak ubahnya membuka gerai baru yang dapat melayangi pelanggan dan konsumen dalam jumlah yang lebih besar. Ini utamanya cocok untuk para pebisnis online yang memasarkan dan mengenalkan produknya bermodal gadget dan sambungan internet. Hal ini juga semakin membuktikan bahwa manfaat jaringan komputer sangatlah dibutuhkan untuk mengkoneksikan banyak orang dalam satu lingkup, yaitu internet.

d. Mengakses video informatif

Jika kita memerhatikan acara dan siaran TV belakangan, seringkali kita akan banyak bertemu dengan keterangan bertuliskan Courtesy: YouTube di bagian bawah layar televisi. Hal tersebut menandakan bahwa tim kreatif acara tersebut banyak menggunakan YouTube sebagai referensi dalam menyusun konten acaranya. Ini sekaligus juga menandakan bahwa ada banyak sekali informasi yang bisa didapatkan hanya dengan mengakses YouTube, mulai dari video tentang berita terkini, berita lawas atau sejarah, video dokumenter mulai dari yang professional hingga amatir, video tematik hingga video ensiklopedik dan lain sebagainya.

e. Mendukung industri hiburan

YouTube membantu pengguna untuk mengakses video yang mereka inginkan semisal video clip dari penyanyi atau band kesayangan, film dari aktor, aktris atau sutradara favorit, tayangan yang sedang in dan lain sebagainya. Sebagian dari video tersebut merupakan video bergenre hiburan, termasuk streaming siaran hiburan yang mereka lewatkan, sehingga kehadiran YouTube di sini sangat berperan penting dalam menyukseskan dan memajukan industri dunia hiburan. Itulah mengapa, para insan industri hiburan juga memanfaatkan keadaan yang demikian dengan mengiklanlan siarannya di YouTube.

f. Menguatkan branding lembaga atau insititusi

Selain rutin dikunjungi oleh para pebisnis yang ingin memasarkan produk, siswa yang ingin mengetahui video ilmiah terkait pelajaran yang mereka terima di sekolah, pengguna yang ingin mengetahui banyak informasi tentang hobi atau gaya hidup yang mereka miliki, YouTube juga digunakan sebagai media branding lembaga atau organisasi. Ini utamanya terkait dengan penguatan profil lembaga serta ekspansi untuk mendapatkan peluang kerjasama atau suntikan dana dari lembaga penyandang dana. Dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merekam aktivitas rutin yang terjadi di dalam suatu lembaga atau lembaga-lembaga binaannya, khalayak dapat memiliki gambaran lebih utuh mengenai suatu organisasi tertentu.

g. Mengetahui respon dan komentar khalayak

Fitur ‘suka’ dan ‘komentar’ dalam YouTube sangat memudahkan pengguna yang mengunggah dan membagi sebuah video tertentu untuk mengetahui respon dan komentar konsumen terhadap kualitas maupun konten videonya. Ini tentu sangat berharga sebagai bahan evaluasi dan referensi dalam membuat video berikutnya

h. Memfasilitasi pengguna menguasai

Skill Dasar Membuat Video YouTube memungkinkan mereka secara otodidak belajar mengutak-atik video dan menambah kualitasnya. Ini misalnya dapat dilihat dalam fitur YouTube Editor. Meskipun fitur yang ditawarkan jauh lebih sederhana dan sedikit dibanding aplikasi edit video lainnya, layanan ini sangat cocok untuk pengguna. Minimal, mereka dapat mengetahui cara menggabungkan, memutar, memotong, slow motion hingga menemukan hak cipta musik gratis untuk ditambahkan kepada video yang dibuat pengguna.³⁶

7 Media Streaming

Secara teoritis, *streaming* adalah pengiriman data berupa konten berbentuk video ke perangkat elektronik seperti *computer* atau *handphone* melalui transmisi internet secara konstan. *Streaming* merupakan sebuah cara untuk membuat *audio* maupun *video* menjadi bersifat *real time* pada tipe jaringan yang berbeda. Aplikasi dalam layanan streaming di bagi menjadi dua, yaitu *on-demand* dan *live*. Layanan streaming *on-demand* contohnya adalah musik dan video. Sedangkan layanan streaming yang *live* contohnya adalah acara radio atau acara televisi yang disiarkan secara *broadcast* langsung pada

³⁶ Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir, *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*, Jurnal Komunikasi Vol. 5, No. 2, (Desember 2016), hlm. 261-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saat itu juga. ide dasar dari *video streaming* adalah untuk membagi-bagi video asli menjadi beberapa paket yang kemudian dikirim secara berurutan, dan memungkinkan *receiver* melakukan *decode* dan *playback* video berdasarkan packet tersebut tanpa harus menunggu seluruh video terkirim.³⁷

Pengertian yang lain mengenai *streaming* yakni dapat diartikan sebagai teknologi menampilkan video yang berlangsung melalui jaringan internet. Sedangkan untuk pengertian aplikasi *live streaming* adalah tanyangan langsung yang di streamingkan kepada banyak orang (*viewers*) dalam waktu bersamaan dengan kejadian aslinya, melalui media data komunikasi atau jaringan baik yang terhubung dengan kabel maupun *wireless*.³⁸

8. Informasi

Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya, dan bermanfaat dalam mengambil suatu keputusan. Informasi dapat didefinisikan sebagai hasil dari pengolahan data dalam suatu bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian (*event*) yang nyata (*fact*) yang digunakan untuk pengambilan keputusan.³⁹

9. Media Informasi Online

Media merupakan salah satu komponen komunikasi, yaitu alat bantu untuk memindahkan pesan dari komunikator kepada komunikan. Sedangkan pengertian dari informasi secara umum adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna yaitu pengetahuan atau keterangan yang ditujukan bagi penerima dalam pengambilan keputusan, baik masa sekarang atau yang akan datang. Maka pengertian dari media informasi dapat

³⁷ Andan Widya Kusuma, M.Sarosa, Lis Diana Mustafa, *Rancang Bangun Dan Analisa Media Video Streaming Pada Jaringan 3G Dan 4G*, Jurnal Jaringan Telekomunikasi Digital Vol. 7, No. 2, (November 2018), hlm. 15.

³⁸ Ryan Ary Setyawan, Yumarlin Marzuki, *Survei Aplikasi Video Live Streaming Dan Chat Dikalangan Pelajar*, Jurnal (2018), hlm. 187.

³⁹ Maimunah, Lusyani Sunarya, Nina Larasati, *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi*, Jurnal Vol. 5, No. 3, (Mei 2012), hlm. 284.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disimpulkan sebagai alat untuk mengumpulkan dan menyusun kembali sebuah informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi.

Media informasi terus berkembang dan sangat diperlukan setiap saat karena melalui media informasi manusia dapat mengetahui informasi yang sedang berkembang, selain itu manusia juga bisa saling berinteraksi satu sama lain. Perkembangan teknologi komunikasi semakin canggih, sehingga informasi dapat berpindah dengan sangat cepat karena munculnya media komunikasi baru yaitu internet sebagai media informasi online. Media informasi online adalah media yang digunakan sebagai sarana menyebarkan foto pribadi dan media lain dengan teman dan keluarga, mem-posting portofolio, mengekspresikan opini atau observasi, menyiarkan produksi/ciptaan sendiri yang menghibur, serta menghasilkan uang dari internet. Media informasi online termasuk media massa yang baru atau biasa dikenal dengan nama *new media*. Selain itu, karena sifat interaktifnya, maka interaktivitas menjadi ciri media baru karena pengguna bisa memilih sendiri “menu” informasi yang diinginkan atau diperlukannya.⁴⁰

B. Kajian Terdahulu

Untuk melakukan penelitian ini peneliti merujuk kepada penelitian terdahulu untuk mempermudah peneliti dalam menyelesaikan penelitiannya:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Galuh Garmabrata (2014) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, dengan judul “**Realitas Kompas TV Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita**”. Pada kajian terdahulu mengkaji mengenai realitas Kompas TV dalam menggunakan youtube sebagai sarana menyebarluaskan berita, pada penelitian kali ini peneliti mengkaji mengenai pemanfaatan *media streaming* youtube sebagai wadah informasi. Metode penelitian pada

⁴⁰ Novi Herlina, *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*, Jurnal Vol. 4, No. 2, (Oktober 2017), hlm. 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kajian terdahulu yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian terdahulu menunjukkan Penyebaran tayangan berita dilakukan juga ke kanal internal, seperti Kompas.com, dengan mencantumkan video berita sesuai dengan artikel yang tampil. Selain itu, penyebaran juga dilakukan dengan menggunakan sosial media. Maksudnya, link video tayangan berita KOMPAS TV yang selesai di upload ke YouTube, di publish melalui akun Facebook/Twitter KOMPAS TV. Hal itu dilakukan karena KOMPAS TV memanfaatkan jumlah followers yang lebih banyak pada kedua sosial media tersebut dibandingkan pengikut KOMPAS TV di YouTube. Penonton *news* KOMPAS TV di YouTube cukup merasa puas dengan tayangan-tayangan beritanya. Karena konten berita yang berbeda, variatif, tidak monoton, dan berkelanjutan. Selain itu, penonton juga dapat menikmati hasil tayangan digitalnya karena kualitas video yang sudah HD (*High Definition*) dengan resolusi 720p *widescreen*. Namun, masih ada kekurangan yang dirasakan, yaitu kurangnya informasi (deskripsi) mengenai video berita tersebut pada kolom deskripsi di beberapa video hasil unggahannya.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Rohim (2019) Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Salatiga, dengan judul “**Efektivitas TV Youtube IAIN Salatiga Sebagai Media Penyebaran Informasi dan Dakwah**”. Pada kajian terdahulu mengkaji mengenai efektifitas tv youtube sebagai media penyebaran informasi, pada penelitian kali ini penelini mengkaji mengenai pemanfaatan *media streaming* youtube sebagai wadah informasi. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian terdahulu menunjukkan bahwa gambaran ideal TV YouTube IAIN Salatiga meliputi: share di grub dan semua media sosial milik iain salatiga, selalu menyediakan konten menarik, karya mahasiswa dapat ditampilkan di TV YouTube IAIN Salatiga tersebut, berisi konten populer sesuai hari tertentu, video baru setiap hari. Faktor pendukung TV Youtube IAIN Salatiga meliputi; memudahkan masyarakat mencari informasi, sebagai media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

promosi, tetap bisa diakses karena di kampus tersedia wifi, dan mendukung mahasiswa lama atau baru agar tahu profil kampusnya. Faktor penghambat TV Youtube IAIN Salatiga meliputi; publikasi yang kurang, terdapat channel yang menyerupai, konten yang ada kurang menarik.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Intan Indah Wulandari (2019) Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dengan judul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah Pada Komunitas Yuk Ngaji Pekanbaru”**. Pada kajian terdahulu mengkaji mengenai pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi dakwah pada penelitian kali ini penelini mengkaji mengenai pemanfaatan *media streaming* youtube sebagai wadah informasi. Pada kajian terdahulu membahas mengenai pemanfaatan Instagram pada penelitian kali ini membahas pemanfaatan YouTube. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram untuk berdakwah membawa dampak positif bagi penggunanya di dalam kehidupan sehari-hari. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat di dalamnya. Di akun Instagram @yukngajipku admin memanfaatkan enam fitur Instagram yakni unggah, komentar, caption, like, hastag, followers. Admin
4. Jurnal Penelitian yang dilakukan oleh Raka Setiyaji, Paramastu Titis Anggitya, Musta’an (2016) Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta, dengan judul **“Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyedia Informasi Dan Promosi Universitas Sahid Surakarta”**. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil dari jurnal penelitian tersebut menunjukan pemanfaatan yang dilakukan pada website Universitas Sahid Surakarta sebagai media penyedia informasi dan media promosi telah memberikan efek yang cukup signifikan bagi universitas. Universitas Sahid Surakarta telah memanfaatkan website sebagai media penyedia informasi dan media promosi dengan menampilkan konten-konten serta didukung beragam fasilitas guna meningkatkan nilai promosi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konten-konten yang dimuat pada website memiliki informasi lengkap tentang keunggulan-keunggulan yang dimiliki Universitas Sahid Surakarta mulai dari profil Universitas, Informasi perkuliahan, Pembiayaan kuliah, UKM, kegiatan yang dilakukan USS baik di lingkungan internal dan eksternal universitas, Info beasiswa baik dalam dan luar negeri, serta berbagai info tentang lowongan kerja dan sebagainya. Dari pemanfaatan tersebut dapat menghasilkan dampak yang baik bagi Universitas Sahid Surakarta yaitu dengan meningkatnya jumlah pendaftar yang masuk, dan dari segi penyebaran informasi menjadi lebih luas cakupannya terbukti dengan adanya beberapa mahasiswa yang mendaftar di Universitas Sahid Surakarta berasal dari luar daerah bahkan luar pulau. Pemanfaatan website yang dilakukan Universitas Sahid Surakarta masih sebatas pada penyediaan informasinya yang ditampilkan dalam konten-konten website saja.

5. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir (2016) Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, dengan judul **“Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram”**. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil dari jurnal penelitian tersebut menunjukkan YouTube sangat bermanfaat bagi anggota komunitas Makassarvidgram. Pemanfaatan yang dilakukanpun disesuaikan dengan masing-masing kebutuhan dari para informan. Ada yang menggunakannya untuk keperluan video mereka, baik dari segi pencarian tools editing, referensi ide, tutorial, maupun untuk kepentingan hiburan. Kelebihan dan kekurangan dari masing-masing informan pun berbeda. Ada yang mengatakan bahwa segala kebutuhan pencariannya terpenuhi ketika ia melakukan pencarian videovideo diyoutube, ada juga yang memang menunggu video yang hanya tersedia di youtube.
6. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Yolanda Stellarosa, Sandra Jasmine F, Andre Ikhsano (2018) Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi, London School of Public Relations Jakarta, Dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

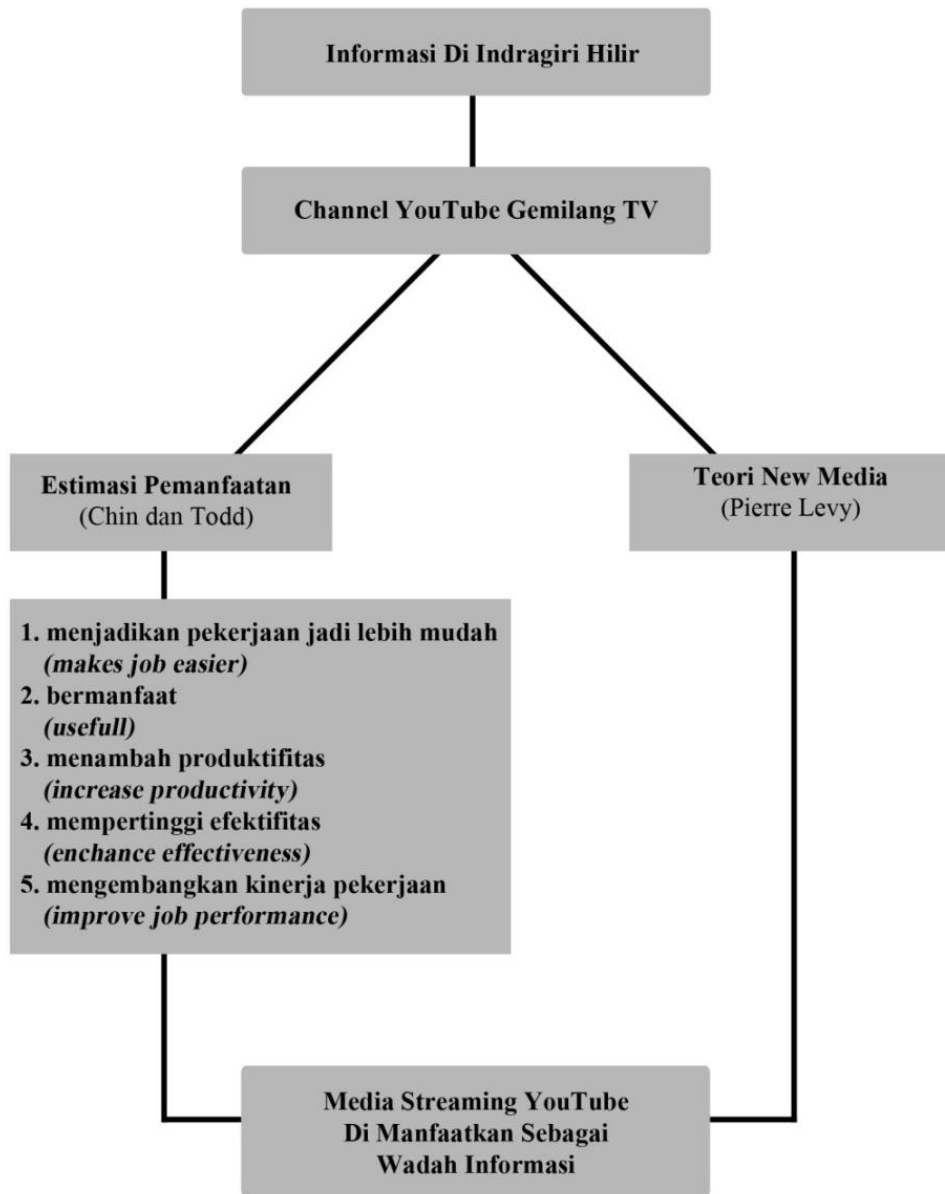
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Judul “**Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend**”. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil dari jurnal penelitian penelitian tersebut menunjukkan bahwa dalam bentuk digital majalah HighEnd memasukan kembali informasi yang terdapat di dalam majalah cetak ke dalam media sosial YouTube yakni berupa video atau gambar bergerak. Walaupun tidak sepenuhnya apa yang terdapat di majalah cetak di masukkan ke dalam aku HighEnd Magazine. YouTube HighEnd telah memanfaatkan jaringan yang ada untuk memperluas partisipasi mereka, dimana HighEnd memberikan kemudahan dalam mengakses segala media sosial untuk mendapatkan informasi. Penggunaan warna yang sendu, yaitu warna abu- abu atau biru yang memiliki saturasi rendah pada setiap video mereka, sebagai ciri khas dari HighEnd untuk membedakan dengan majalah lainnya. Dimana dengan menggunakan jaringan media baru yaitu YouTube pembaca dapat dengan mudah mengakses informasi yang dibutuhkannya

C. Kerangka Pikir

Dalam hal ini landasan penelitian ini menggunakan teori yang berkaitan dengan pemanfaatan *Media Streaming* YouTube di gunakan sebagai wadah informasi. Dengan menggunakan estimasi pemanfaatan yang dikemukakan oleh Chin dan Todd (1995) yaitu:

1. **Menjadikan pekerjaan jadi lebih mudah** (*Makes job easier*)
2. **Bermanfaat** (*Usefull*)
3. **Menambah Produktifitas** (*Increase Productivity*)
4. **Mempertinggi Efektifitas** (*Enchance Effectiveness*)
5. **Mengembangkan Kinerja Pekerjaan** (*Improve Job Performance*)



Gambar 2.5 Kerangka Berfikir
(Sumber: Hasil Olahan Peneliti 2019)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Metode pengkajian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Sedangkan tipe penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan atau mengkonstruksi wawancara-wawancara mendalam terhadap subjek penelitian. Disini peneliti bertindak selaku fasilitator dan realitas dikonstruksi oleh subjek penelitian. Selanjutnya peneliti bertindak sebagai aktivis yang ikut memberi makna secara kritis pada realitas yang dikonstruksi subjek penelitian.⁴¹

Rancangan penelitian kualitatif deskriptif bersifat sementara dan hasil penelitiannya disepakati kedua pihak, yakni penelitian dan subyek penelitian. Penelitian kualitatif merupakan metode yang menggambarkan dan menjabarkan suatu temuan di lapangan.⁴² Riset Kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang ada dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Riset ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampling bahkan populasi atau samplingnya sangat terbatas. Jika data yang terkumpul sudah mendalam dan bisa menjelaskan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu mencari sampling lainnya. Disini lebih ditekankan adalah persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data.⁴³ Objek penelitian ini berfokus pada pemanfaatan media streaming YouTube sebagai wadah informasi Indragiri Hilir.

⁴¹Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hlm. 389.

⁴² Lexi J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008), hlm. 8

⁴³ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hlm. 56-57.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kantor Gemilang Televisi (GGTV) Jl. Akasia No.2 Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Selain itu peneliti juga melakukan penelitian di tempat yang memungkinkan bagi peneliti untuk bertemu langsung dengan informan agar dapat menunjang pengumpulan data yang di butuhkan dalam penelitian ini.

Sumber Data

Pada dasarnya riset (penelitian) adalah kegiatan untuk mencari kebenaran suatu masalah. Upaya mencari kebenaran ini melalui kegiatan mengumpulkan fakta-fakta, menganalisisnya, menginterpretasikan, dan menarik kesimpulan. Kesimpulan ini adalah wujud kebenaran yang dicari. Dalam data kualitatif adalah data yang berbentuk kata-kata, kalimat-kalimat, narasi-narasi. Data ini berhubungan dengan kategorisasi, karakteristik berwujud pernyataan atau berupa kata-kata.⁴⁴

Di dalam melakukan penelitian ini, sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, berdasarkan sumbernya, data dibedakan atas data primer dan data sekunder:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama atau tangan pertama di lapangan. Sumber data ini bisa responden atau subjek penelitian, dari hasil wawancara atau observasi.⁴⁵ Jika periset ingin mengetahui bagaimana pemanfaatan media *streaming* YouTube sebagai wadah informasi, kemudian si peneliti mewawancara crew yang terlibat dalam proses pemanfaatan channel YouTube Gemilang TV untuk menjadi respondenya, maka data yang di peroleh tersebut, yaitu hasil wawancara

⁴⁴ *Ibid.*, hlm. 36-37.

⁴⁵ *Ibid.*, hlm. 41.

adalah data primer. Data primer ini termasuk data mentah (*row data*) yang harus diproses lagi sehingga menjadi informasi yang bermakna.

Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara diantaranya melakukan wawancara kepada Pimpinan atau Direktur Gemilang TV, crew yang terkait bertugas sebagai pengelola akun YouTube Gemilang TV. Pimpinan atau Direktur yaitu orang yang mampu manajemen SDM dengan baik dan mempunyai pengalaman dan pemahaman yang baik tentang industri pertelevisian dan sebagai orang yang bertanggung jawab terhadap semua program, isi informasi, seseorang yang memiliki kemampuan untuk mengembangkan ide dalam pembuatan program. Crew adalah sekelompok orang yang berperan besar dibelakang layar mulai dari baik yang bertugas didalam studio atau yang langsung terjun ke lapangan mencari informasi sampai pada tahap informasi itu sampai kepada khalayak.

Berdasarkan riset yang dilakukan, peneliti akan mengambil informan sebagai berikut:

No.	Nama Informan	Informan	Umur	Pekerjaan	Alamat	
					Dulu	Sekarang
1.	Trio Beni P	Gemilang TV	45 Tahun	Direktur / Pimpinan GGTV	Inhil	Tembilahan
2.	Zulkifli	Gemilang TV	28 Tahun	Programing dan Pemberitaan GGTV	Inhil	Tembilahan
3.	Hendri Kurniawan	Gemilang TV	28 Tahun	Produksi, Siaran dan Operator GGTV	Inhil	Tembilahan

Tabel 3.1 Informan Penelitian

Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder. Selain melengkapi, biasanya data sekunder ini sangat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu periset bila data primer terbatas atau sulit diperoleh.⁴⁶ Sumber data kedua ini peneliti melakukan pengamatan pada channel YouTube Gemilang TV dan juga melihat video yang telah diunggah oleh pihak Gemilang TV, pengambilannya dengan cara *mengcapture* atau *screenshots* dan menyimpannya. Data yang didapatkan bisa berupa jumlah video yang telah diunggah dan rata-rata jumlah video yang diunggah dalam sehari, berapa jumlah orang telah menonton dan berlangganan pada video di channel Gemilang TV dan juga melihat jenis kategori video yang paling banyak diunggah oleh Gemilang TV.

D Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan peneliti untuk memperoleh data dalam suatu penelitian. Pada tahapan ini agar data yang diperoleh valid dan bisa dipertanggung jawabkan, maka data diperoleh melalui:

1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara periset seseorang yang berharap mendapatkan informasi dan informan seseorang yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek. Wawancara dalam riset kualitatif, yang disebut sebagai wawancara mendalam (*depth interview*) atau wawancara secara intensif (*intensive interview*) dan kebanyakan takberstruktur. Tujuannya untuk mendapatkan data kualitatif yang mendalam.⁴⁷ Pengambilan informan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *Purposif Sampling*, teknik ini mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat periset berdasarkan tujuan riset.⁴⁸

⁴⁶ *Ibid.*, hlm. 42.

⁴⁷ *Ibid.*, hlm. 110.

⁴⁸ *Ibid.*, hlm. 158.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Observasi

Observasi diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung, tanpa mediator suatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut.⁴⁹ Observasi mencakup pengamatan yang dilakukan peneliti baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Observasi yang peneliti lakukan dengan melihat perkembangan pada channel YouTube Gemilang TV, bisa berupa penonton (*views*) dan peningkatan jumlah *subscribers* yang ada pada akun Gemilang TV di YouTube, lebih jelasnya data yang dapat menjadi tambahan peneliti untuk meperkuat hasil temuan.

3. Dokumentasi

Metode ini sering digunakan untuk memperlengkap data selain observasi dan wawancara. Tujuan dokumentasi adalah untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data.⁵⁰ Dokumentasi dalam hal ini diantaranya bisa berupa foto wawancara dengan pihak narasumber Gemilang TV yang dibutuhkan demi kelengkapan data, foto kegiatan crew yang bertugas mengelola channel YouTube Gemilang TV, dan gambar aktivitas akun Gemilang TV pada YouTube.

Validitas Data

Peneliti dalam melakukan teknik pemeriksaan keabsahan data dengan menggunakan triangulasi. Yaitu menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenarannya dengan data empiris (sumber data lainnya) yang tersedia. Disini jawaban subjek di *cross check* dengan dokumen yang ada. Disini peneliti menggunakan triangulasi sumber, membandingkan atau mengecek ulang derajat kepercayaan suatu infoemasi yang diperoleh dari

⁴⁹ *Ibid.*, hlm. 110.

⁵⁰ *Ibid.*, hlm. 118.

sumber yang berbeda. Membandingkan hasil pengamatan dengan wawancara.⁵¹

Peneliti menggunakan triangulasi teknik karena peneliti merasa teknik ini tepat untuk menguji keabsahan data yang diperoleh peneliti. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil wawancara yang diperoleh mengenai pemanfaatan *media streaming* YouTube sebagai wadah informasi Indragiri Hilir dicek kembali dengan menggunakan observasi. Sehingga, apabila hasil dari kedua teknik berbeda karena sudut pandang setiap sumber berbeda maka peneliti melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data untuk mencari tahu mana yang dianggap benar atau semuanya benar.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif digunakan bila data-data yang terkumpul dalam riset adalah data kualitatif. Data kualitatif dapat berupa kata-kata, kalimat-kalimat, atau narasi-narasi, baik yang diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi.⁵²

Menurut Miles dan Huberman pada buku Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief mengungkapkan bahwa dalam mengolah data kualitatif dilakukan melalui tiga jalur diantaranya adalah.⁵³

1. Reduksi Data

Merupakan proses bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. Reduksi data akan memberikan gambaran yang jelas, dan peneliti

⁵¹ *Ibid.*, hlm. 72.

⁵² *Ibid.*, hlm. 118.

⁵³ Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan RIVO*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 7-8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat dengan mudah dalam melakukan pengumpulan data, lalu kemudian melanjutkan ke tahap berikutnya.

2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, kegiatan selanjutnya adalah penyajian data. Ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (berbentuk catatan lapangan), matriks, grafik, jaringan, dan bagan.

3. Penarikan Kesimpulan

Merupakan hasil analisis yang dapat digunakan untuk mengambil tindakan setelah melalui proses verifikasi. Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif akan dapat menjawab rumusan masalah yang sudah dibuat lebih dahulu, dan masalah tersebut dapat berkembang dan diamati setelah saat penelitian berada di lapangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV**GAMBARAN UMUM****A. Sejarah Gemilang TV (GGTV)**

Pertelevision di Kabupaten Indragiri Hilir sudah ada sekitar tahun 2002 saat di masa pemerintahannya Bupati Rusli Zainal di Indragiri Hilir, saat itu sudah ada kegiatan pertelevisian dan televisi saat itu adalah Sri Gemilang TV atau bisa juga disebut sebagai SGTV, yang merupakan juga cikal bakal terbentuknya Gemilang TV atau GGTV saat ini. Dan saat di masa pemerintahan Bupati Indra Muhclis nama yang sebelumnya Sri Gemilang TV di ubah menjadi Gemilang TV dan disingkat sebagai GTV.



Gambar 4.1 Kantor Gemilang TV Tembilahan

Kemudian seiring berjalannya waktu dengan adanya undang-undang penyiaran maka terjadilah perubahan televisi-televisi yang ada di daerah, yang sebelumnya merupakan lembaga televisi punya pemerintah menjadi lembaga penyiaran publik lokal, di daerah-daerah terjadi perubahan yang luar biasa karena sebelumnya belum ada regulasi yang mengatur pertelevisian di daerah, saat itu jika mereka merasa butuh mereka bisa buat televisi dengan didukung dari sk kepala daerah. Sejak adanya undang-undang 32 tentang penyiaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut, Gemilang TV sebagai salah satu televisi lokal yang berdiri didaerah kembali untuk memulai menyusun lagi dan membuat legalitas sesuai dengan undang-undang yang ada.



Gambar 4.2 Plang nama Gemilang TV

Gemilang TV sebelumnya juga sempat vakum lama di dunia pertelevisian dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2017, tidak adanya siaran yang terlihat dilakukan oleh Gemilang TV saat itu. Tetapi pada rentang tahun tersebut, Gemilang TV tetap melakukan proses legalitas. Kemudian pada tahun 2017 akhirnya Gemilang TV mendapatkan izin siaran IPP (Izin Prinsip Penyiaran). Dengan adanya izin siaran tersebut akhirnya orang-orang yang terlibat dalam Gemilang TV mengukuhkan dengan membuat nama singkatan baru bagi Gemilang TV, nama Gemilang TV tidak lagi disingkat sebagai GTV tetapi diubah menjadi GGTV. Karena nama GTV telah digunakan oleh salah satu televisi swasta di pusat, sebenarnya nama GTV sudah lama digunakan oleh Gemilang TV tetapi duluan TV lain yang dikenal dengan nama tersebut, akhirnya dibuatlah inisiatif dari orang-orang yang terlibat dengan Gemilang TV menggunakan singkatan nama baru yaitu GGTV. Karena di izin siaran telah menggunakan nama Gemilang TV jadi nama singkatanpun tidak bisa jauh-jauh dari nama Gemilang TV itu sendiri. Pembuatan nama GGTV sendiri tak terlepas juga dari inisiatif Bupati Indragiri Hilir saat ini yaitu Bapak Muhammad Wardan, Bupati memberikan masukan dan berinisiatif untuk menggunakan huruf G didepan dan huruf G di belakang pengucapan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“G”emilan”G” TV sebagai nama singkatan baru bagi Gemilang TV, yang sebelumnya GTV menjadi GGTV.

Pada tahun 2017 tersebut Gemilang TV mulai membenahi dan beraktifitas kembali dengan merekrut crew untuk kebutuhan Gemilang TV, dan saat ini dan sampai sekarang seperti yang kita lihat Gemilang TV telah aktif kembali mengudara. Saat ini Gemilang TV dikelola oleh Diskominfo Indragiri Hilir dan beralamat di jalan Akasia No.2 Tembilahan, Gemilang TV bisa saja suatu saat nanti Gemilang TV dikelola oleh pihak lain lagi, jadi saat ini Diskominfo hanya sebagai pengelola atau yang menaungi Gemilang TV saat ini, walaupun sebenarnya Gemilang TV juga memiliki struktur tersendiri dan bukan milik dari Diskominfo, jadi Gemilang TV ini dimiliki oleh unsur publik, ada pemerintah, masyarakat, dan pelaku usaha di Indragiri Hilir.⁵⁴



Gambar 4.3 Halaman depan kantor Gemilang TV Tembilahan

B. Slogan, Visi dan Misi Gemilang TV

1. Slogan GGTV

“Membangun Informasi Untuk Semua”

⁵⁴ Hasil wawancara dengan Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV) pada tanggal 6 November 2019 di Tembilahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Visi GGTV

“Terwujudnya pelayanan publik yang prima melalui pemanfaatan teknologi informasi menuju inhil maju, bermarwah dan bermartabat”.

3. Misi GGTV

- a. Sebagai corong pemerintah dalam menyebarluaskan informasi tentang gerak perkembangan pembangunan guna suksesnya seluruh program daerah yang telah digariskan.
- b. Pendorong bisa menumbuhnya kehidupan ekonomi kerakyatan yang bersumber dari potensi ekonomi daerah menuju taraf kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat Indragiri hilir dengan cara memperbanyak penyebar luasan informasi dan dialog tentang hal-hal keekonomian dan pembangunan.
- c. Menjadi sarana hiburan kreatifitas yang layak dan intelektual bagi masyarakat sesuai dengan kultur dan budaya nasional.⁵⁵

C. Logo Gemilang TV

Gambar 4.4 Logo Gemilang TV

(Sumber: Arsip Gemilang TV)

⁵⁵ Arsip Gemilang Televisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Makna Logo Gemilang TV :

GGTV : Gemilang Televisi

Gemilang : diartikan sebagai kemenangan dan juga diambil dari kata Sri Gemilang yang mencirikan Indragiri Hilir.

Bintang : diartikan sebagai suatu pencapaian tertinggi, bintang diambil karena mendekati dengan kata-kata gemilang.

Warna Warni di Bintang : diartikan sebagai kemerihan.⁵⁶

D. Program Acara Gemilang TV**1. Kabar Indragiri Hilir**

Adalah program berita yang menayangkan kegiatan yang dilaksanakan oleh pemerintah daerah. Program ini juga meliput berbagai peristiwa diberbagai bidang sosial, ekonomi, politik, budaya, geografis.

2. Dialog Khusus atau Talkshow

Yaitu suatu program dialog interaktif yang mengupas tentang kegiatan dari berbagai kegiatan pemerintahan dikabupaten Indragiri Hilir.

3. Pesona Indragiri Hilir

Suatu program acara mengenai atau membahas seputar keindahan yang ada di Indragiri hilir, seperti tempat wisata, kuliner, event, dan kebudayaan yang ada di daerah Indragiri Hilir.

4. Tanya Dokter

Suatu program dialog yang menghadirkan narasumber dari tenaga kesehatan yang mengangkat berbagai hal yang terkait dengan dunia kesehatan.

⁵⁶ Hasil wawancara dengan Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV) pada tanggal 12 November 2019 di Tembilahan.

4. Bilik Hati

Program ceramah Agama yang berisikan tentang berbagai masalah keseharian dihubungkan dengan ke Islaman.

5. Jagalah Hati

Suatu program yang berisikan tentang siaran mengenai dialog Agama Islam serta siraman rohani melibatkan beberapa audience untuk berdialog dan untuk membahas berbagai masalah keseharian dihubungkan dengan keislaman.

6. Guruku Pahlawanku

Yaitu suatu program yang menghadirkan sosok guru sebagai tenaga pendidik dalam memberikan pengabdianya kepada anak didik di dunia pendidikan.

7. Aksi Anak Negeri

Suatu program yang menayangkan hasil kreatifitas anak negeri dari sanggar, sekolah maupun organisasi pemuda.

8. Sisi Kehidupan

Suatu program yang mengulik tentang sisi kehidupan atau keluarga yang memiliki keterbatasan ekonomi namun tetap berjuang (kisah-kisah realitas yang mampu memberikan inspirasi dan motivasi).

9. Wajah Desa

Suatu kegiatan yang mengupas profile suatu Desa atau Kelurahan dari aspek pembangunan daerah baik sosial, budaya, pendidikan, olahraga, agama.

10. Inhil Sehat dan Bugar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suatu program kegiatan olahraga senam aerobik yang melibatkan sekelompok masyarakat, sanngar senam, pelajar ataupun dari dinas instansi.⁵⁷

11. Liputan Khusus

Suatu program yang membahas tentang apa saja yang ada di Indragiri Hilir, bisa berkaitan dengan kuliner, budaya, dan event-event tertentu. Dan penayangannya dari awal kegiatan sampai akhir kegiatan atau dari proses pembuatan sampai selesai proses pembuatan.

12. Make Over

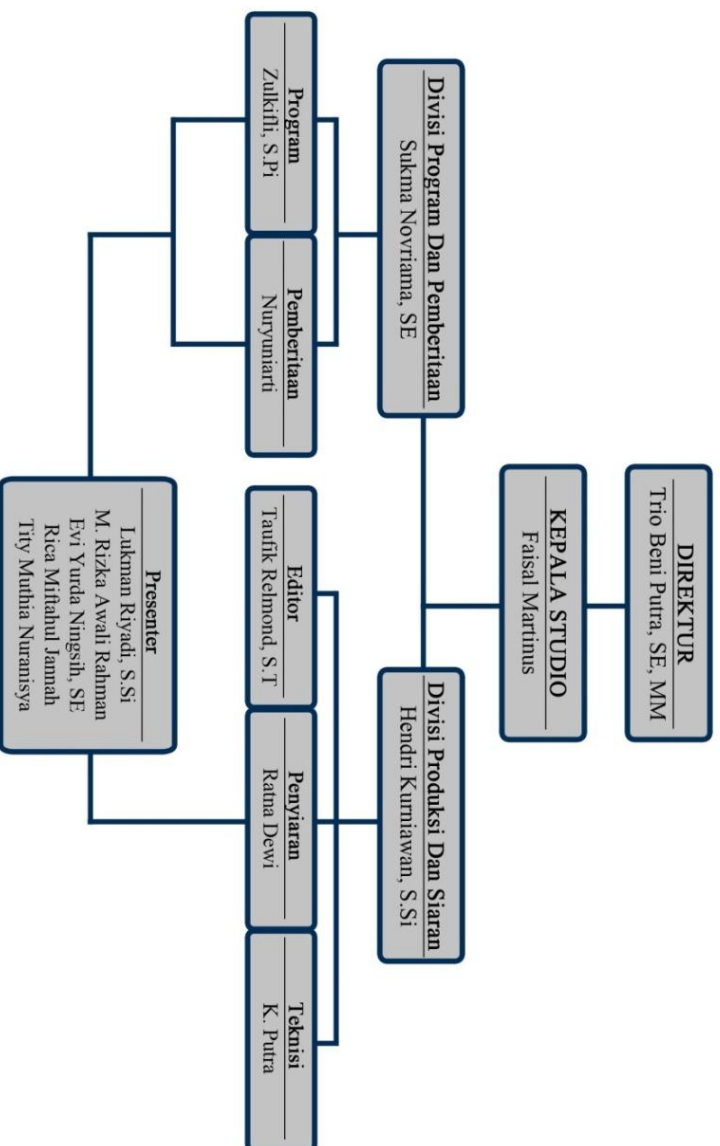
Suatu program yang membahas tentang kecantikan, memberikan informasi terkait kecantikan, seperti cara make up dengan tema make up yang berbeda.⁵⁸

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁷ Arsip Gemilang Televisi

⁵⁸ Hasil wawancara dengan Zulkifli (Program dan Pemberitaan Gemilang TV) pada tanggal 18 November 2019 di Tembilahan.



Gambar 4.5 Struktur Gemilang TV
(Sumber: Arsip Gemilang TV)

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

Struktur Gemilang TV

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan yang sudah dijabarkan pada pembahasan maka dengan ini peneliti mengambil kesimpulan bahwa dari pemanfaatan *media streaming* YouTube sebagai wadah informasi oleh Gemilang TV dapat membantu menjadikan pekerjaan jadi lebih mudah (*makes job easier*), bermanfaat (*usefull*), Menambah produktifitas (*Increase Productivity*), Mempertinggi efektifitas (*enchance effectiveness*) dan Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*).

Pertama, pemanfaatan *media streaming* YouTube sebagai wadah informasi dapat menjadikan pekerjaan jadi lebih mudah dimana YouTube dalam pengoperasiannya mudah digunakan dan tidak membutuhkan waktu yang lama untuk mempelajarinya, YouTube juga menampilkan *output audio visual* sama seperti televisi yang dapat dimanfaatkan sebagai media penyiaran bagi televisi, fitur-fitur yang ada di YouTube juga mendukung dalam proses penyiaran melalui media streaming. Kedua, pemanfaatan YouTube juga mendatangkan manfaat kepada Gemilang TV sendiri, manfaat yang di dapatkan oleh Gemilang TV selama penggunaan YouTube diantaranya adalah jumlah pengunjung yang semakin bertambah, cakupan penonton yang luas, dan adanya kontribusi dari masuknya iklan di channel YouTube Gemilang TV. Ketiga, dalam pemanfaatan YouTube oleh Gemilang TV juga membantu mereka dalam menambah produktifitas, dengan memanfaatkan YouTube Gemilang TV bisa dengan bebas mengunggah video tanpa batas jumlah video ataupun informasi tanpa harus terpaku dengan durasi siaran program seperti siaran di layar kaca televisi, informasi bisa di bagikan kapan saja. Keempat, dalam pemanfaatannya oleh Gemilang TV, YouTube juga dapat membantu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam mempertinggi efektifitas, dimana dengan memanfaatkan YouTube informasi yang telah selesai di edit langsung bisa di siarkan melalui YouTube, dengan memanfaatkan YouTube informasi bisa tersebar dengan cepat ke publik dan siaran di YouTube bisa akses berulang-ulang kali, kapan saja dan dimana saja. Kelima, dan yang terakhir dalam pemanfaatan YouTube oleh Gemilang TV juga membantu pihak Gemilang TV dalam mengembangkan kinerja pekerjaan yang dulunya hanya menggunakan satelit kini Gemilang TV juga memanfaatkan YouTube sebagai tempat untuk melakukan siaran agar bisa lebih leluasa lagi untuk membagikan informasi ke penontonya dan juga juga agar dapat menjangkau penonton yang lebih luas lagi.

Melalui *media streaming* YouTube, Gemilang TV dapat menjadikan *media streaming* YouTube sebagai wadah informasi Indragiri Hilir kepada masyarakat Indragiri Hilir, pihak Gemilang TV bisa dengan mudah dan leluasa membagikan informasi yang diberikan kepada masyarakat melalui YouTube. Dimana dengan memanfaatkan YouTube, Gemilang TV bisa menyebarluaskan informasi kapan saja kepada publik, didukung dengan YouTube yang juga dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Dengan memanfaatkan YouTube sebagai wadah informasi maka sudah sangat mendukung bahwasannya *media streaming* seperti YouTube ini dapat dijadikan sebagai tempat untuk berbagi informasi. YouTube tidak melulu hanya soal tempat eksistensi dan hanya untuk mencari rupiah saja, namun YouTube juga dapat dipergunakan sebagai tempat berbagi informasi. Peneliti menyimpulkan bahwa pemanfaatan *media streaming* YouTube oleh Gemilang TV sudah baik, dimana YouTube dapat dijadikan sebagai tempat siaran dan juga dalam manfaatnya bisa dirasakan langsung oleh pihak Gemilang TV sendiri.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

1. Diharapkan juga Gemilang TV agar tetap bisa menjaga konsistensi dalam melakukan penyebaran informasi melalui *media streaming* YouTube, agar Gemilang TV tetap bisa eksis dalam melakukan siaran secara *streaming*.
2. Diharapkan pihak Gemilang TV bisa lebih memberikan warna baru dalam siaran di YouTube dengan menambah program-program baru yang memiliki segmentasi masing-masing disetiap programnya dan lebih mengaktifkan lagi program-program seperti dakwah, pendidikan, wisata, kuliner, dan budaya yang ada di channel YouTube Gemilang TV.
3. Diharapkan pihak Gemilang TV seharusnya memiliki divisi khusus yang menangani penyebaran informasi di media streaming YouTube. Hal tersebut agar crew yang terlibat bisa lebih fokus pada *job desc* yang dikerjakan guna kelancaran pemanfaatan *media streaming* YouTube sebagai wadah informasi Indragiri Hilir.

Daftar Pustaka

Buku :

A, Abraham. (2011). *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media

Kindarto, Asdani. (2008). *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, Jakarta: PT Elexmedia Komputindo

Herjanto, E. (2008). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

McQuail, Denis. (1992). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga

Meleong, LJ. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media

Romli, ASM. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia

Sutopo, AH dan Arief, A. (2010). *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana

Tambuaraka, Apriadi. (2013). *Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jurnal :

Chandra, Edy. (2017). *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*. Universitas Tarumanagara Jakarta. Vol. 1.

Faiqah, F, Nadjib, M, Amir, AS. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram*. Universitas Hasanuddin. Vol. 5

Mangole, K D B, Himpong, M, Kalesaran, E R, *Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa*.

Hajar, Ibnu. (2017). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar*. Makassar: UIN Alauddin. Vol. V.

Herlina, Novi. (2017). *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*. Pekanbaru: Universitas Riau. Vol. 4.

Kusuma, AW, M Sarosa dan Lis Diana Mustafa. (2018). *Rancang Bangun Dan Analisa Media Video Streaming Pada Jaringan 3G dan 4G*. Malang: Politeknik Negeri Malang. Vol 7.

Maimunah, Sunarya, L. Larasati, N. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi*. Tangerang: AMIK Rahaja Informatika dan STMIK Rahaja. Vol. 5.

Rachmat, I, Sumartono, Jemat, A. (2017). *Penggunaan Media Sosial Youtube sebagai Audio -Visual Record Document Management: Studi Eksplorasi Aplikasi Petunjuk Perilaku Broadcastin, Standar Program Broadcast (P3 and SPS) ANTV di Program Televisi Pesbukers*. Esa Unggul University. Vol. 3

Setyawan, RA, Marzuki, Y. (2018). *Survei Aolikasi Video Live Streaming Dan Chat Dikalangan Pelajar*. Universitas Janabadra.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Swara, EB. (2014). *Membedah Youtube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Baudrillard*. Universitas Indonesia.

Internet :

Aria Indhi, *Fenomena Youtube Sebagai Media Penyiaran Di Zaman Modern*.

<https://kompasiana.com>

Andre SW. *Youtube Media Pengganti Televisi*. <https://kompasiana.com>

R. Andry Danoesubroto. *Sekilas Mengenai Fenomena Media Baru*.

<https://www.kompasiana.com>

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://Setkab.go.id>

Aplikasi Google Play Store. <https://play.google.com/store>

Channel YouTube Gemilang TV Tembilahan.

<https://www.youtube.com/channel/UCfym4Tym91UIRVrTjmJ6dqA>

YouTube.com. <https://youtube.com>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI

1. Dokumentasi sesi wawancara bersama Bapak Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV)



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dokumentasi sesi wawancara bersama Bapak Zulkifli (Program dan Pemberitaan Gemilang TV)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3. Dokumentasi sesi wawancara bersama Bapak Hendri Kurniawan (Produksi, Siaran dan Operator Gemilang TV)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

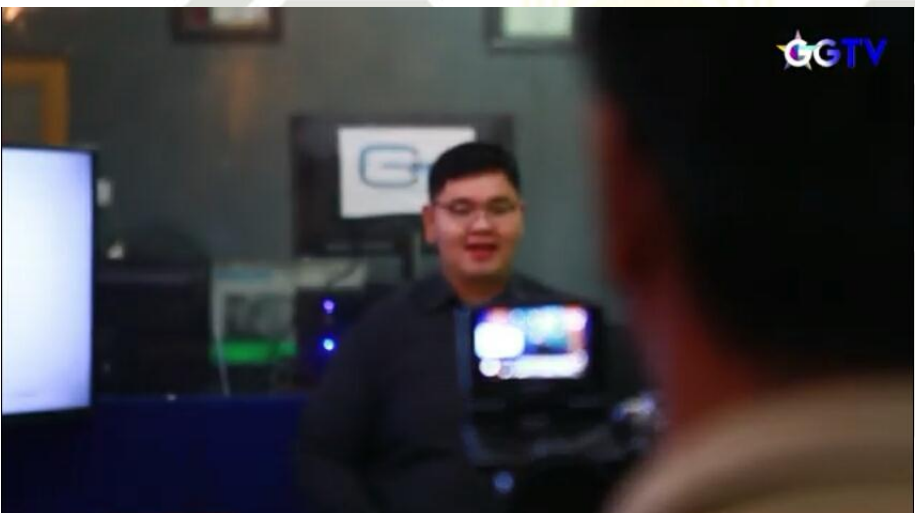
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. Dokumentasi Program News Gemilang TV Tembilahan
 - a. Bumper program *news* Gemilang TV



b. Proses take video *news* Gemilang TV



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

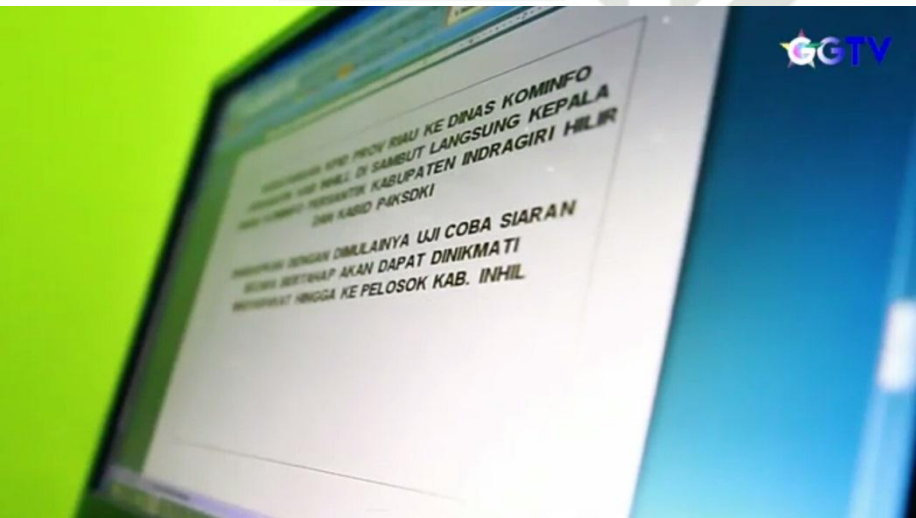
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



c. Proses editing program *news* Gemilang TV



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Dokumentasi program dialog khusus Gemilang TV



Pedoman Wawancara

Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan wawancara sebagai salah satu metode untuk melakukan pengumpulan data. Berikut ini merupakan pedoman wawancara yang akan peneliti utarakan saat melakukan wawancara kepada narasumber di Gemilang TV.

No	Daftar Pertanyaan Wawancara
1	Kenapa memilih untuk memanfaatkan YouTube sebagai tempat untuk melakukan siaran?
2	Bagaimana sejarah terbentuknya channel YouTube Gemilang TV?
3	Informasi apa saja yang di bagikan melalui YouTube?
4	Apa saja yang dimanfaatkan dalam melakukan siaran secara <i>streaming</i> di YouTube?
5	Apakah fitur-fitur di YouTube dapat membantu dalam penyebaran informasi? Fitur apa saja yang dimanfaatkan Gemilang TV?
6	Bagaimana tanggapan anda mengenai pemanfaatan YouTube sebagai media untuk penyebaran informasi?
7	Bagaimana cara agar membuat penonton tertarik melihat informasi yang di sebarkan melalui YouTube?
8	Apa tujuan anda memanfaatkan YouTube sebagai wadah informasi Indragiri Hilir?
9	Bagaimana dari segi penonton Gemilang TV di YouTube, apakah semakin hari penonton di channel YouTube Gemilang TV mengalami peningkatan?
10	Berapa jumlah video yang di unggah ke YouTube dalam sehari?
11	Apa kelebihan siaran melalui YouTube dibandingkan dengan siaran melalui satelit?
12	Apakah Gemilang TV memiliki ciri khas dan format tertentu dalam melakukan siaran melalui YouTube?
13	Apakah ada divisi khusus yang menangani channel YouTube Gemilang TV?
14	Apa manfaat yang didapatkan Gemilang TV dalam menggunakan YouTube sebagai media untuk menyebarkan informasi?
15	Bagaimana cara Gemilang TV agar bisa tetap konsisten dalam melakukan siaran melalui <i>media streaming</i> YouTube?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: isin-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3467/2019 Pekanbaru, 20 Sya'ban 1440 H
Sifat : Biasa 25 April 2019 M
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. Rizky Yudihasnira

Kepada Yth.
Tika Mutia, M. I.Kom
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Rizky Yudihasnira** NIM. 11543104554 dengan judul "**Manajemen Siaran Program Berita Kabar Indragiri Hilir di Stasiun Gemilang Televisi (GGTV) Tembilahan**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi
3. Mahasiswa ybs



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8005/2019 Pekanbaru, 15 Shafar 1441 H
Sifat : Biasa 14 Oktober 2019 M
Lampiran: 1 (satu) Eksemplar
Hal : Mengadakan Penelitian

Kepada Yth.
Gubernur Riau
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,
Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Rizky Yudiastira
N I M : 11543104554
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

"Pemanfaatan Media Streaming Youtube untuk Meningkatkan Penonton Gemilang TV Tembilahan"

Adapun sumber data penelitian adalah :

"Tembilahan"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Nurpin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

- Tembusan :
1. Rektor UIN Suska Riau
 2. Mahasiswa yang bersangkutan



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126



032010

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/26962
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8005/2019 Tanggal 14 Oktober 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

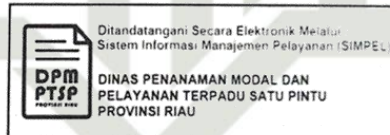
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : RIZKY YUDIHASTIRA |
| 2. NIM / KTP | : 11543104554 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PEMANFAATAN MEDIA STREAMING YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN PENONTON GEMILANG TV TEMBILAHAN |
| 7. Lokasi Penelitian | : GEMILANG TV TEMBILAHAN |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 22 Oktober 2019



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. PIMPINAN GEMILANG TV TEMBILAHAN
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jalan Akasia No.01 Telephone ☎ (0768) 22904 Faximile (0768) 21383
 Tembilahan Kode Pos 29211

**REKOMENDASI PENELITIAN
 DAN PENGUMPULAN DATA (SURVEY)**

Nomor : 070/BKBP-POLMAS/2019/ 711

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KABUPATEN INDRAGIRI HILIR, berdasarkan Surat dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/26962/2019 Tanggal 22 Oktober 2019, Tentang Pelaksanaan Kegiatan Riset dan Pengumpulan data Untuk Bahan **Skripsi** dengan ini memberikan Rekomendasi kepada :

Nama : **RIZKY YUDIHASTIRA**
 NIM : 11543104554
 Program studi/Jenjang : Ilmu Komunikasi /S1
 Alamat : Jl. Bunga Padi Pulau Kijang Kecamatan Reteh
 Judul Penelitian : **PEMANFAATAN MEDIA STREAMING YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN PENONTON GEMILANG TV TEMBILAHAN**
 Lokasi Penelitian : **GEMILANG TV TEMBILAHAN**

Untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data dengan ketentuan :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungannya dengan penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan penelitian selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal 06 Nopember s/d 23 06 Februari 2019.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Tembilahan, 06 Nopember 2019

a.n **KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**
 Kabid Kewaspadaan dan Pengawasan Orang Asing



Tembusan : Disampaikan kepada Yth ;
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



GEMILANG TELEVISI


Jalan Akasia No. 02 Tembilahan Telp (0768) 23440, Fax (0768) 23440

Email : Gemilangtelevi@gmail.com

Facebook/youtube : Gemilang Televisi/ Ig. GGTV

TEMBILAHAN 29212

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor :  /GGTV/VIII/2019/

Direktur Gemilang Televisi Kabupaten Indragiri Hilir, menerangkan bahwa :

Nama	: Rizky Yudiastira
NIM	: 11543104554
Jurusan/ Prodi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Judul Skripsi	: Pemanfaatan Media Streaming Youtube Untuk Meningkatkan Penonton Gemilang Tv Tembilahan

Yang bersangkutan telah melakukan/ melaksanakan Penelitian di **Gemilang Televisi** berlangsung selama beberapa bulan terhitung mulai tanggal 23 Oktober 2019 dengan baik dan lancar sesuai dengan kebutuhan yang di inginkan oleh yang bersangkutan.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tembilahan, 18 November 2019
Gemilang Televisi



TRIO BENI PUTRA, SE, MM
Direktur

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP



Rizky Yudiastira, Lahir pada tanggal 12 Maret 1996, di Pulau Kijang Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau. Penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara, dari pasangan Muhammad Yunus dan Devi Dewi Mayanita.

Penulis pertama kali masuk pendidikan formal di SDN 003 Reteh pada tahun 2002 dan tamat pada tahun 2008. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 1 Reteh dan tamat pada tahun 2011. Setelah tamat dari SMP, penulis melanjutkan ke SMA Negeri 1 Reteh dan tamat pada tahun 2014. Dan setahun setelahnya, pada tahun 2015 penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Program Studi Ilmu Komunikasi dan mengambil konsentrasi Broadcasting.