

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JASA GO-PAY PADA MASYARAKAT
PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Pada Program Studi SI Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu
Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Oleh:

AMIRUL HUSNI HASIBUAN
11671101447



UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AMIRUL HUSNI HASIBUAN
 NIM : 11671101447
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
 KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA GO PAY PADA
 MASYARAKAT PEKANBARU.

DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING

NURRAHMI HAYANI, SE, MBA
NIP. 19830324 201503 2 003

MENGETAHUI

DEKAN



Dr. Des. H. MUH. SAID HM, M. Ag. MM
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PRODI MANAJEMEN

FAKHRURROZI, SE, MM
NIP. 19670725 200003 1 002



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : AMIRUL HUSNI HASIBUAN
 NIM : 11671101447
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
 KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA GO-PAY PADA
 MASYRAKAT PEKANBARU.
 TANGGAL UJIAN : 17 JULI 2020

DISETUJUI OLEH
KETUA PENGUJI

Dr. KAMARUDDIN, S.Sos, M.Si
NIP. 19790101 200710 1 003

MENGETAHUI

PENGUJI 1

RIKHANRI MALAU, SE, MM
NIP. 19710124 200701 1 020

PENGUJI 2

ASTUTI MEELINDA, SE, MM
NIP. 19720513 200701 2 018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa Go-pay pada Masyarakat Pekanbaru

Oleh:

Amirul Husni Hasibaun

NIM : 11671101447

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Resiko(risk) Kepercayaan(trus) dan Kemudahan Penggunaan(easy of use) berpengaruh secara parsial maupun simultan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Go-pay pada Masyarakat Pekanbaru. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Masyarakat Pekanbaru dalam penggunaan Go-pay pada tahun 2019 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling yang berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS Versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial resiko(risk) berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-pay pada masyarakat pekanbaru. Kepercayaan(trus) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-pay pada masyarakat pekanbaru. Kemudahan penggunaan(easy of use) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-pay pada masyarakat pekanbaru. Secara simultan Resiko(risk), Kepercayaan(trus) dan Kemudahan Penggunaan(easy of use) memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-pay pada masyarakat pekanbaru. Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,559 ini menunjukkan variabel Resiko(risk), Kepercayaan(trus) dan Kemudahan Penggunaan(easy of use) memberikan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian sebesar 55,9% dan sisanya sebesar 44,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Resiko(risk), Kepercayaan(trus), Kemudahan Penggunaan, Keputusan Pembelian Konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah *rabbil'alamin*, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa Go-pay pada Masyarakat Pekanbaru** ". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan program studi S1 Manajemen untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada orang tua tercinta, yaitu Ayahanda Abdul Latif Hsb dan Ibunda Sukarsih serta kedua adik penulis yaitu Annas Saufi Hsb, dan Zainul Abidin Hsb yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan dan do'a untuk penulis. Terimakasih atas segala dukungan, kasih sayang dan do'a selalu berusaha memberikan yang terbaik kepada penulis.

Semoga proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dr. Leny Nofianti, MS,SE, M.Si, Ak, CA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Dr. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Amrul Muzan, S.HI, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Fakhurrozi SE, MM selaku ketua jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Nurrahmi Hayani, SE, MBA sebagai pembimbing yang telah memberikan arahan serta motivasi dan nasehat yang sangat berharga kepada penulis mulai dari penyusunan proposal hingga pembuatan skripsi.
8. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Ibu Hariza Hasyim, SE, M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan di



Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

10. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Seluruh Mahasiswa di Pekanbaru yakni Universitas Negeri Riau, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, Universitas Lancang Kuning dan Universitas Muhammadiyah Riau yang telah memberikan kesempatan dan bantuan kepada penulis untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
12. Sahabat dan teman terdekat penulis, yaitu Olivia, Nanda Saputra K, Jeby Replia Rahayu, Ahmad Prayogi Nainggolan, Dedy Saputra, Safira Aulia Rozika, Magfirolah Setia Ningsih dan Adellah Friska yang telah menemani dan selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis.
13. Seluruh teman-teman Molin Konveksi yang selaluh memberikan doa, semngat dan motivasi kepada penulis.
14. Seluruh teman-teman lokal A S1 Manajemen angkatan 2016 dan seluruh teman-teman lokal B konsentrasi Pemasaran angkatan 2016. Terimakasih atas kebersamaannya selama perkuliahan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis selama ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penulisa skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih untuk segala dukungan, kebaikan dan bantuan semuanya kepada penulis.

Semoga segala bantuan, dukungan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis menjadi nilai ibadah dan diberikan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, keterbatasan, baik dari isi maupun konsep penyusunan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan terbuka kritik dan saran yang berhubungan dengan skripsi ini yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini dan selanjutnya.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca maupun untuk penelitian selanjutnya.

Aamiin ya rabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. WB

Pekanbaru, 05 Juni 2020

Penulis

AMIRUL HUSNI HASIBUAN
 11671101447



DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN

 1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

 1.2 Rumusan Masalah 8

 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 8

 1.4 Rencana dan Sistematika Penulisan 10

BAB II LANDASAN TEORI

 2.1 Telaah Pustaka

 2.1.1 Pemasaran..... 12

 2.1.2 TAM (Technology Acceptance Model) 15

 2.1.3 Keputusan Pembelian 16

 2.1.4 Resiko (Risk)..... 25

 2.1.5 Kepercayaan(Trus) 29

 2.1.6 Kemudahan Penggunaan(Easy of use) 31

 2.2 Pandangan Islam

 2.2.1 Pandangan Islam terhadap Keptusan Pembelian 32

 2.2.2 Pandangan Islam terhadap Perilaku Konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|---|----|
| dalam Jual Beli | 33 |
| 2.2.3 Pandangan Islam terhadap Transaksi Go-pay..... | 35 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 39 |
| 2.4 Hubungan Variabel Indevenden dengan Divenden | |
| 2.4.1 Resiko Terhadap Keputusan Pembelian | 42 |
| 2.4.2 Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian | 42 |
| 2.4.3 Kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian | 43 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran..... | 43 |
| 2.6 Konsep Operasional Variabel | 44 |
| 2.7 Hipotesis..... | 46 |
| 2.8 Variabel | 47 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 48 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 48 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 3.4 Populasi dan Sample Penelitian | |
| 3.4.1 Populasi | 49 |
| 3.4.2 Sampel..... | 49 |
| 3.5 Teknik Pengambilan Sample..... | 50 |
| 3.6 Skala Pengumpulan Data | 52 |
| 3.7 Uji Kualitas data | |
| 3.7.1 Uji Validitas | 52 |
| 3.5.2 Uji Realibilitas..... | 53 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|--|----|
| 3.8 Teknik Analisis Data | |
| 3.8.1 Metode Analisi Deskriptif..... | 54 |
| 3.6.2 Metode Analisis Kuantitatif | 54 |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik | |
| 3.9.1 Uji Normalitas | 55 |
| 3.7.2 Uji Multikolinieritas Data | 56 |
| 3.7.3 Uji Heteroskedastisitas Data | 56 |
| 3.10 Analisis Linear Berganda | 57 |
| 3.11 Uji Hipotesis | |
| 3.11.1 Uji Parsial (Uji F)..... | 58 |
| 3.11.2 Uji Simultan (Uji T) | 59 |
| 3.11.3 Uji Koefisien Determinasi..... | 60 |

BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Perusahaan | 62 |
| 4.2 Visi dan Misi Perusahaan | |
| 4.2.1 Visi Perusahaan | 63 |
| 4.2.2 Misi Perusahaan | 64 |
| 4.3 Tujuan Go-pay | 64 |
| 4.4 Kota Pekanbaru | 65 |
| 4.4.1 Sejarah Singkat Kota Pekanbaru | 65 |
| 4.4.2 Demografi Pekanbaru..... | 66 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 5.1 Karakteristik Responden | 70 |
| 5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 70 |
| 5.1.2 Karakteristii Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 71 |
| 5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan | 72 |
| 5.2 Deskripsi Variabel Penelitian | |
| 5.2.1 Jawaban Responden Terhadap Resiko(risk) | 73 |
| 5.2.2 Jawaban Responden Terhadap Kepercayaan(trus) | 76 |
| 5.2.3 Jawaban Responden Terhadap Kemudahan Penggunaan (easy of use) | 78 |
| 5.2.4 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian | 80 |
| 5.3 Uji Kualitas Data | |
| 5.3.1 Uji Validitas | 82 |
| 5.3.2 Uji Reliabilitas..... | 85 |
| 5.4 Uji Asumsi Klasik | |
| 5.4.1 Normalitas | 86 |
| 5.4.2 Uji Multikolinearitas | 89 |
| 5.4.3 Uji Heterokedastisitas | 90 |
| 5.5 Uji Regresi Linear Berganda..... | 91 |
| 5.6 Uji Hipotesis | |
| 5.6.1 Uji Siqnifikan Parsial (uji t) | 93 |
| 5.6.2 Uji Siqnifikan Simultan (uji F) | 96 |
| 5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 97 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|-----------------------|---|-----|
| 5.7 | Pembahasan | |
| 5.7.1 | Pengaruh Resiko terhadap Keputusan pembelian..... | 98 |
| 5.7.2 | Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian | 99 |
| 5.7.3 | Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian | 100 |
| 5.7.4 | Pengaruh Resiko, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian | 101 |
| BAB VI PENUTUP | | |
| 6.1 | Kesimpulan..... | 103 |
| 6.2 | Saran | 104 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 40 |
| Tabel 2.2 Konsep Operasional Variabel Penelitian | 45 |
| Tabel 5.1 Karakteristik Berdasarkan Umur | 70 |
| Tabel 5.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 71 |
| Tabel 5.3 Karakteristik Berdasarkan Kecamatan | 71 |
| Tabel 5.4 Tanggapan Responden Terhadap Resiko | 74 |
| Tabel 5.5 Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan | 76 |
| Tabel 5.6 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Penggunaan | 78 |
| Tabel 5.7 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian | 81 |
| Tabel 5.8 Rekapitulasi Uji Validitas | 83 |
| Tabel 5.9 Uji Relibilitas Instrumen | 86 |
| Tabel 5.10 Hasil One-Sample Kolmogrov-Smornov | 88 |
| Tabel 5.11 Uji Multikolinieritas | 89 |
| Tabel 5.12 Hasil One-Sample <i>Kolmogrov-Smornov</i> | 91 |
| Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolinieritas | 94 |
| Tabel 5.12 Regresi Berganda | 97 |
| Tabel 5.13 Uji T (Parsial) | 94 |
| Tabel 5.14 Uji F (Simultan) | 97 |
| Tabel 5.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 98 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grafik Persentase Pembayaran Non Tunai yang Paling Banyak digunakan di Indonesia | 3 |
| Gambar 1.2 Grafik Penggunaan Uang Elektronik atau E-Wallet yang Paling Banyak Di Gunakan Di Indonesia | 5 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 44 |
| Gambar 4.1 Peta Kota Pekanbaru | 67 |
| Gambar 5.1 Uji Normalitas Histogram..... | 87 |
| Gambar 5.2 Uji Normalitas Garis Plot..... | 87 |
| Gambar 5.3 Uji Heteroskedastisitas | 91 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

I Latar Belakang Masalah

Pembayaran dalam transaksi ekonomi mengalami kemajuan yang pesat seiring dengan perkembangan teknologi yang canggih. Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran telah menggantikan peranan uang tunai (currency) yang dikenal masyarakat sebagai alat pembayaran pada umumnya ke dalam bentuk pembayaran non tunai yang lebih efektif dan efisien. Hal ini didukung dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan ataupun pusat perbelanjaan di Indonesia yang menerima transaksi pembayaran dengan menggunakan sistem pembayaran non tunai. Cepat, aman, nyaman, mudah dan efisien dalam bertransaksi merupakan alasan masyarakat Indonesia memiliki respon yang besar terhadap sistem pembayaran non tunai dan sistem pembayaran non tunai ini telah dikembangkan oleh pihak bank maupun non bank sebagai lembaga penyelenggara sistem pembayaran di Indonesia.

Perkembangan teknologi informasi yang diikuti dengan tingkat persaingan bank yang semakin tinggi mendorong sektor perbankan atau non bank untuk semakin inovatif dalam menyediakan berbagai alternatif jasa pembayaran non tunai berupa sistem transfer dan alat pembayaran menggunakan kartu elektronik (*electronic card 2 payment*) yang aman, cepat dan efisien, serta bersifat global . Sistem pembayaran yang efisien

dapat diukur dari kemampuan dalam menciptakan biaya yang minimal untuk mendapatkan manfaat dari suatu kegiatan transaksi. Pengguna jasa alat pembayaran akan menggunakan jasa alat pembayaran yang memiliki harga yang relatif lebih rendah sehingga biaya transaksi yang harus dikeluarkan juga rendah. Melalui penurunan biaya transaksi dan peningkatan kecepatan transaksi, inovasi pembayaran elektronik membuat sistem pembayaran non tunai lebih efektif .

Bank Indonesia sebagai pemegang otoritas yang mengatur bidang sistem pembayaran di Indonesia telah mencanangkan Grand Desain Upaya Peningkatan Penggunaan Pembayaran NonTunai atau sering disebut dengan *Toward a Less Cash Society (LCS)*. Perkembangan transaksi pembayaran menuju *Less Cash Society* merupakan arah perubahan yang tidak dapat dihindari. Transaksi dengan pembayaran uang secara fisik sudah mulai digantikan oleh sistem pembayaran non tunai. Dengan keuntungan 3 yang diperoleh negara melalui penghematan biaya transaksi, diharapkan adanya kecenderungan arah perubahan transaksi tunai menuju transaksi non tunai. Less cash society dapat didefinisikan sebagai budaya atau tren yang berkembang di masyarakat dalam melakukan transaksi pembayaran menggunakan media pembayaran non tunai.

Menurut Bank Indonesia (2004), instrumen pembayaran non tunai dapat dibagi kedalam tiga kategori berdasarkan fisik alat yang digunakan, yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

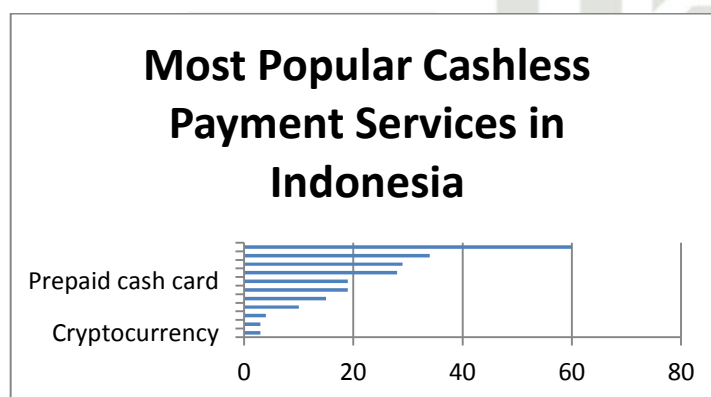
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Instrumen - instrumen berbasis warkat/kertas atau paper based instrument.
2. Instrumen- instrumen berbasis kartu atau card based instruments.
3. Instrumen- instrumen berbasis elektronik atau electronic based instruments

Sistem pembayaran adalah suatu mekanisme yang menunjukkan adanya aliran sejumlah nilai dari pembeli ke penjual dalam sebuah transaksi. Jika dikaitkan dengan isu perkembangan sistem pembayaran elektronik yang ternyata terbukti lebih efisien dari sistem pembayaran paper based maka dapat dikatakan sistem pembayaran mengalami proses menuju yang lebih efisien. Sejak berkembangnya sistem pembayaran non tunai elektronik memerlukan biaya hanya sepertiga sampai setengah dari sistem pembayaran non tunai berbasis kertas (paper based) maka jelaslah bahwa biaya sosial dalam sistem pembayaran dapat dikurangi dengan mengimplementasikan sistem pembayaran elektronik .

Gambar 1.1 Grafik Persentase Pembayaran Non Tunai yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia



Sumber : Selular.id 2018

PT. GO-JEK Indonesia merupakan perusahaan penyedia aplikasi mobile yang menyediakan berbagai layanan lengkap mulai dari transportasi, logistik, layanan pembayaran, dan layanan lainnya (www.gojekindonesia.com). Go-Jek mengembangkan berbagai inovasi dalam layanannya sebagai solusi dan kemudahan dalam menghadapi masalah masyarakat saat ini. Layanan yang ditawarkan pada aplikasi Go-Jek antara lain yaitu Go-Ride, Go-Car, Go-Food, Go-Pulsa, Go-Send, Go-Point, Go-Bills, Go-Box, Go-Shop, Go-Mart, Go-Tix, Go-Med, dan Go-Pay. Go-Pay merupakan layanan dompet elektronik untuk mempermudah transaksi pembayaran secara online pada aplikasi Go-Jek. Dengan kata lain, Go-Jek merupakan perusahaan yang mendukung financial technology dengan menjadi salah satu pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan pemrosesan transaksi pembayaran secara mobile.

Salah satu layanan e-payment yang sedang tumbuh di Indonesia adalah GoPay. Go-Pay merupakan e-wallet yang dihadirkan Go-Jek untuk memudahkan pelanggannya melakukan transaksi di aplikasi Go-Jek. Lembaga riset global, Growth for Knowledge (GFK) Indonesia pada akhir tahun 2015 merilis data terkait penggunaan aplikasi transportasi di Indonesia, dan diketahui bahwa aplikasi Go-Jek paling banyak digunakan dengan jumlah pengguna mencapai 21,6% dari total seluruh pengguna aplikasi teknologi smartphone di Indonesia (Ngazis dan Angelia, 2016).

Jumlah pengguna smartphone di Indonesia pada tahun 2016 diperkirakan mencapai 65,2 juta pengguna (“Asia-Pacific Boasts”, 2016).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

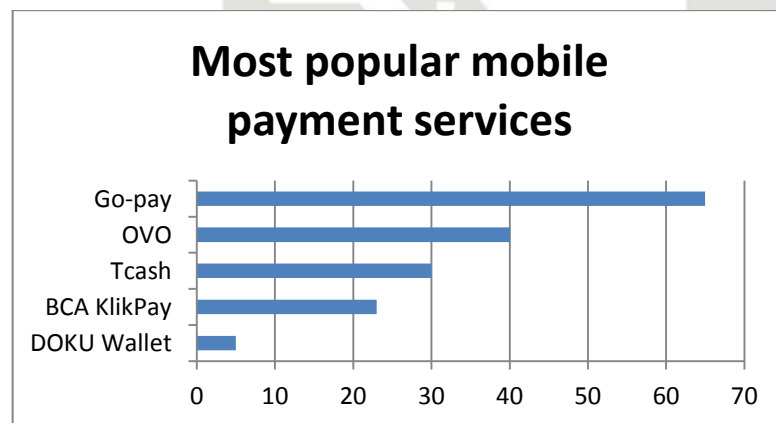
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika melihat jumlah tersebut, maka jumlah pengguna aplikasi Go-Jek adalah 21,6% dari 65,2 juta pengguna yaitu mencapai 14.083.200 pengguna. Dari banyaknya pengguna layanan aplikasi Go-Jek, hampir setiap pengunduhnya pernah menggunakan layanan Go-Pay karena adanya program saldo gratis bagi pengguna yang memasukkan referral code/voucher dan juga program diskon. Direktur keuangan Go-Jek Kevin Aluwi, mengungkapkan bahwa pertumbuhan transaksi Go-Pay sangat tinggi sejak pertama kali diluncurkan **(Nababan, 2016)**. Tingginya pertumbuhan transaksi Go-Pay yang dicapai Go-Jek tidak akan bertahan jika tidak diikuti dengan upaya meningkatkan kualitas pelayanan dan memahami preferensi konsumen dalam menggunakan Go-Pay.

Gambar 1.2 Grafik Penggunaan Uang Elektronik atau E-Wallet yang Paling Banyak Di Gunakan Di Indonesia



Sumber : Selular.id 2018

Go-Pay menjadi pemimpin uang elektronik di Indonesia. Platform milik Gojek itu disebut sebagai penyedia uang elektronik yang paling banyak digunakan di Indonesia berdasarkan hasil studi lembaga riset

independen di bawah naungan Financial Times, FT Confidential Research Mobile Payment. Hasil riset tersebut menunjukkan Go-Pay memimpin dengan jumlah pengguna yang mencapai hampir tiga perempat jumlah pengguna uang elektronik dibandingkan dengan uang elektronik lainnya. Dalam beberapa tahun, Go-Pay terus berkembang dan melebarkan sayapnya ke berbagai lembaga keuangan guna menjangkau lebih banyak jenis pembayaran yang semakin memudahkan pengguna. Hingga saat ini, Go-Pay telah bermitra dengan 28 institusi keuangan, serta telah diterima di lebih dari 240.000 rekan usaha di berbagai kota di Indonesia, 40% diantaranya adalah UMKM. Hal ini yang banyak mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk tersebut.

Keputusan pembelian merupakan semua pengalaman dalam pembelajaran, pemilihan, penggunaan bahkan menyingkirkan produk. (Kotler & Keller:2012). Dalam penelitian ini ada 3 faktor yang menjadi yang peneliti ambil dalam keputusan pembelian jasa gopay yaitu resiko (risk), kepercayaan (*trust*), kemudahan penggunaan (*easy of use*). Resiko (*risk*) dapat di tafsirkan sebagai bentuk keadaan ketidaktastian tentang suatu keadaan yang akan terjadi nantinya (*future*) keputusan yang di ambil berdasarkan berbagai pertimbangan pada saat ini (Irham Fahmi:2018). Ini menjadi alasan dan juga pertimbangan konsumen dalam menggunakan go-pay, bagaimna resiko kedepannya yang akan mereka rasakan ketiak menggunakan go-pay. Kepercayaan (*trust*) adalah faktor yang penting, yang membuat konsumen tertarik untuk membeli produk online. Kepercayaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap online shop sangat penting karena kompleksitas dan keragaman interaksi online melalui media sosial (**Leeraphong dan Mardjo:2013**). Sehingga konsumen akan menilai apakah produk go-pay tersebut dapat di percaya dalam setiap pembayaran onlinenya. Kemudahan penggunaan (*Easy of use*) merupakan salah satu faktor penentu dasar penerimaan teknologi. Dengan demikian, seorang pengguna akan menggunakan suatu sistem pembayaran apabila mudah dalam menggunakan sistem tersebut. didefinisikan sebagai tingkat ekspektasi pengguna terhadap usaha yang harus dikeluarkan untuk menggunakan sebuah sistem. kemudahan merupakan salah satu faktor penentu dasar penerimaan teknologi. Dengan demikian, seorang pengguna akan menggunakan suatu sistem pembayaran apabila mudah dalam menggunakan sistem tersebut (**Prasandi, 2017**). Chief Marketing Officer Go-Jek Indonesia, Piotr Jakubowski mengatakan bahwa masyarakat akan semakin dimudahkan ketika melakukan pembayaran dengan Go-Pay selama menggunakan layanan di Go-Jek (Prasandi, 2017). Sehingga pengguna berharap selama menggunakan Go-Pay dapat mengurangi usaha, waktu, dan tenaga mereka selama menggunakannya.

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Jasa Go-Pay Pada Masyarakat yang berdomisili atau bertempat tinggal di Pekanbaru Riau. Karena peneliti melihat bahwa tidak sedikit masyarakat Pekanbaru Riau yang menggunakan Gopay, padahal jasa e-money ini termasuk banyak yang tersedia di

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia di antaranya ovo, tcash, dana dan masih banyak lagi. Dan bahkan di Pekanbaru sendiri termasuk kota yang bisa di bilang besar jadi perusahaan yang menyediakan jasa e-money berlomba - lomba untuk memasarkan produk e-money nya tersebut.

Mengacu pada latar belakang masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Jasa Go-Pay Pada Masyarakat Pekanbaru**”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah resiko (*risk*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay.pada masyarakat Pekanbaru.
2. Apakah kepercayaan (*trust*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay pada masyarakat Pekanbaru.
3. Apakah kemudahan penggunaan (*easy of use*) berpenaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay pada masyarakat Pekanbaru.
4. Apakah resiko (*risk*), kepercayaan (*trust*) dan kemudahan penggunaan (*easy of use*) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay pada masyarakat Pekanbaru.

1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian diatas maka tujuan penelitian ini adalah :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Untuk mengetahui apakah resiko (*risk*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian Go-Pay pada masyarakat Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui apakah kepercayaan (*trust*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian Go-Pay pada masyarakat Pekanbaru .
- c. Untuk mengetahui apakah kemudahan penggunaan (*easy of use*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian Go-Pay pada masyarakat Pekanbaru .
- d. Untuk mengetahui apakah resiko (*risk*), kepercayaan (*trust*) dan kemudahan penggunaan (*easy of use*) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Go-Pay pada masyarakat Pekanbaru.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi penulis, sebagai salah satu syarat meraih gelar sarjana dan aplikasi ilmu pengetahuan yang telah diperoleh penulis selama masa perkuliahan.
 - b. Bagi pembaca, agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai wawasan dan cakrawala pandang pembaca tentang faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian jasa Go-Pay
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi perusahaan, agar penelitian ini dapat memberikan masukan bagi pengusaha bahwa resiko (*risk*), kepercayaan (*trust*) dan kemudahan penggunaan (*easy of use*) berpengaruh secara simultan

terhadap keputusan pembelian konsumen Go-Pay yang akan menjadi penentu kelangsungan hidup usaha tersebut.

- b. Bagi pihak lain, agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dalam melakukan penelitian di masa yang akan datang.

Rencana dan Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap isi tulisan, maka penulis memberikan gambaran secara garis besar masing-masing bab secara keseluruhan yang terbagi ke dalam 6 (enam) bab yang terdiri atas:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Dalam bab ini merupakan uraian landasan teori yang nantinya akan sangat membantu dalam analisis hasil-hasil penelitian, pandangan islam, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, konsep operasional variabel, dan hipotesis

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini digunakan untuk menguraikan lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, serta analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menjelaskan sejarah singkat tempat penelitian, struktur organisasi serta tugas dan wewenang dalam organisasi.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan hasil penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian tentang pengaruh resiko (*risk*), kepercayaan (*trust*) dan kemudahan penggunaan (*easy of use*) terhadap keputusan pembelian konsumen Go-Pay.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini diuraikan kesimpulan, saran-saran serta daftar pustaka yang diharapkan dapat bermanfaat dalam membantu manajemen perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 TELAAH PUSTAKA

2.1.1 Pemasaran

1. Pengertian pemasaran

Pemasaran merupakan kegiatan transaksi pertukaran nilai yang dimiliki oleh masing-masing pihak misalnya pertukaran produk yang dimiliki perusahaan terhadap uang yang dimiliki pelanggan **(Harman Maulau:2017)**.

Manajemen pemasaran merupakan kegiatan penganalisisan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian program – program yang dibuat untuk membentuk, membangun, dan memelihara keuntungan dari pertukaran melalui sasaran pasar guna mencapai tujuan organisasi (perusahaan) dalam jangka panjang **(Assauri:2013)**.

Dari definisi-definisi pemasaran diatas dapat disimpulkan bahwa pemasaran merupakan suatu sistem dari kegiatan bisnis yang saling berhubungan dan ditujukan untuk merencanakan, mendistribusikan dan mempromosikan barang atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta mendorong perusahaan untuk mencari cara yang efektif dan efisien agar produknya dapat diterima serta dapat memuaskan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Konsep pemasaran

Konsep pemasaran berbeda sama sekali dengan konsep penjualan konsep penjualan yaitu mencari sedangkan konsep pemasaran meliputi kebutuhan, keinginan, kepuasan, pertukaran, transaksi dan hubungan pasar pemasaran dan pasar. Kita dapat membedakan antara keinginan, kebutuhan dan permintaan. Kebutuhan adalah suatu keadaan dirasakannya ketiadaan kepuasan dasar tertentu. Keinginan adalah kehendak yang kuat akan pemuas yang spesifik terhadap kebutuhan-kebutuhan yang lebih mendalam, sedang permintaan adalah keinginan akan produk yang spesifik yang didukung akan produk yang kemampuan dan kesediaan untuk membelinya.

Konsep pemasaran merupakan kunci untuk mencapai tujuan organisasi terdiri dari penentuan kebutuhan dan keinginan pasar sasaran serta memberikan kepuasan yang diharapkan secara lebih efektif dan efisien dibandingkan para pesaing (Effendi:2011)

3. Fungsi pemasaran

Fungsi pemasaran antara lain sebagai berikut (Tjiptono & Diana:2016):

a. Bagi perusahaan

Membantu perusahaan menjalin relasi jangka panjang saling menguntungkan dengan pelanggan sasaran serta memfasilitasi aliran produk secara efektif dan efisien dalam rantai pasokan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Bagi konsumen

Memfasilitasi proses pembelian melalui penyediaan pilihan produk dan jasa, informasi mengenai pilihan – pilihan tersebut, ketersediaan produk dilokasi dan virtual yang nyaman dan mudah diakses, serta layanan pra-pembelian, saat pembelian hingga purnabeli.

c. Masyarakat Luas

Pemasaran berkontribusi lewat aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan. Kontribusi ini bermanfaat bagi para *stakeholder*, mulai dari karyawan, pelanggan, hingga masyarakat pada umumnya.

Aspek pokok pemasaran meliputi enam hal antara lain (**Tjiptono & Diana:2016**):

- a. Pemasaran berkenaan dengan upaya memuaskan kebutuhan dan keinginan pelanggan
- b. Pemasaran mencakup pertukaran, dimana pemasar dan pelanggan saling memberikan sesuatu yang bernilai, sehingga masing – masing pihak mendapatkan manfaat spesifik
- c. Pemasaran membutuhkan keputusan menyangkut 4P (*Product, Price, Place dan Promotion*)
- d. Pemasaran dapat dilakukan oleh individu atau organisasi
- e. Pemasaran berlangsung dalam berbagai *setting*

- f. Pemasaran membantu proses menciptakan nilai bagi pelanggan.

2.1.2 TAM (*Technology Acceptance Model*)

Technology Acceptance Model (TAM) atau Model Penerimaan Teknologi pertama kali diusulkan oleh Davis, Bagozzi, dan Warshaw pada tahun 1989 merupakan salah satu model yang dikembangkan untuk menganalisa dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi diterimanya penggunaan suatu teknologi. TAM telah terbukti menjadi model teoretis dalam membantu untuk menjelaskan dan memprediksi penerimaan pengguna terhadap teknologi informasi (Legris, Ingham, dan Collette, 2003). Berdasarkan definisi di atas, TAM digunakan untuk menjelaskan tentang penerimaan atau penolakan terhadap teknologi.

Model TAM menunjukkan sejumlah faktor yang mempengaruhi keputusan pengguna tentang bagaimana dan kapan mereka menggunakan sebuah teknologi baru. TAM dikenal dapat menjelaskan 5 konstruk yang dapat mempengaruhi pengguna dalam menggunakan sebuah teknologi yaitu persepsi manfaat (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan (*perceived ease of use*), sikap (*attitude*), minat perilaku (*behavioral intention*), dan penggunaan sistem (*actual system usage*) (Muntianah, Astuti, dan Azizah, 2012). Namun dalam model TAM, persepsi manfaat dan kemudahan merupakan faktor penentu dasar penerimaan penggunaan teknologi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.3 Keputusan Pembelian

1. Pengertian Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian merupakan semua pengalaman dalam pembelajaran, pemilihan, penggunaan bahkan menyingkirkan produk. **(Kotler & Keller:2012).**

Keputusan pembelian adalah suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa atau pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber seleksi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian dan perilaku setelah pembelian. **(Kotler:2009)**

Keputusan pembelian merupakan proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya (**Setiadi:2010**).

Sedangkan menurut pendapat lain keputusan pembelian merupakan pembelian merek yang paling disukai **(Sangadji dan Sopiah:2013)**

Indikator keputusan pembelian adalah sebagai berikut **(Kotler:2009)** .

1) Kemantapan pada sebuah produk

Merupakan keputusan yang dilakukan konsumen, setelah mempertimbangkan berbagai informasi yang mendukung pengambilan keputusan.

2) Kebiasaan dalam membeli produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merupakan pengalaman orang terdekat (orang tua, saudara) dalam menggunakan produk.

3) Memberikan rekomendasi kepada orang lain

Merupakan penyampaian informasi yang positif kepada orang lain, agar tertarik untuk melakukan pembelian.

4) Melakukan pembelian ulang

Merupakan pembelian yang berkesinambungan, setelah konsumen merasakan kenyamanan atas produk atau jasa yang diterima.

2. Tahapan keputusan pembelian

Keputusan pembeli membeli atau memilih produk tertentu tidak datang begitu saja. Keputusan membeli mengenai suatu produk tertentu terdiri dari lima tahap. Adapun kelima tahap proses pengambilan keputusan membeli adalah sebagai berikut :

a. Pengenalan masalah

Proses pembelian diawali ketika seseorang mendapatkan stimulus (pikiran, tindakan, atau motivasi) yang mendorong dirinya untuk mempertimbangkan pembelian barang atau jasa tertentu. Stimulus dapat berupa (**Tjiptono dan Diana:2016**):

- 1) *Commercial cues*, yaitu kejadian atau motivasi yang memberikan stimulus bagi konsumen untuk melakukan pembelian, sebagai hasil usaha promosi perusahaan.
- 2) *Social cues*, adalah stimulus yang didapatkan dari kelompok referensi yang dijadikan panutan atau acuan oleh seseorang.

3) *Physical cues*, adalah stimulus yang ditimbulkan karena rasa haus, lapar, lelah dan lainnya.

b. Pencarian Informasi

Sumber informasi yang digunakan bisa diklasifikasikan berdasarkan beberapa kriteria. Berdasarkan karakteristik personal versus impersonal dan independensinya, sumber informasi bisa dikelompokkan menjadi (Tjiptono dan Diana:2016) :

- 1) *Impersonal advocate sources*, meliputi iklan media cetak dan media elektronik
- 2) *Impersonal independent sources*, terdiri atas informasi-informasi yang didapatkan dari artikel-artikel populer dan *broadcast programming*.
- 3) *Personal advocate sources*, informasi yang diterima dari wiraniaga.
- 4) *Personal independent sources*, berupa informasi yang didapatkan dari teman atau saudara

Faktor utama yang mempengaruhi pencarian informasi oleh konsumen, diantaranya:

1. Karakteristik pasar

Meliputi jumlah alternatif produk/ jasa yang tersedia, rentang harga, konsentrasi toko, dan ketersediaan informasi.

2. Karakteristik produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Meliputi harga dan diferensiasi. Faktor ini berhubungan positif dengan pencarian informasi oleh pelanggan.

3. Karakteristik pelanggan

Meliputi pembelajaran dan pengalaman pelanggan, orientasi pasar, status sosial, usia, jenis kelamin, dan siklus hidup rumah tangga, keterlibatan produk, dan persepsi terhadap resiko.

4. Karakteristik situasi

Meliputi ketersediaan waktu, pembelian untuk diri sendiri, suasana yang menyenangkan, suasana sosial dan energi fisik/mental.

c. Evaluasi alternatif

Setelah terkumpul berbagai alternatif solusi, konsumen kemudian mengevaluasi dan menyeleksi untuk menentukan pilihan akhir. Proses evaluasi bisa sistematis, bisa pula non-sistematis. Proses evaluasi dilakukan dengan jalan menetapkan kriteria evaluasi, menentukan tingkat kepentingan masing-masing kriteria, dan mengidentifikasi alternatif produk yang akan dinilai. Setelah itu, setiap alternatif bakal dinilai berdasarkan kriteria yang ditetapkan **(Tjiptono dan Diana:2016)**.

d. Keputusan pembelian

Dalam tahap evaluasi, konsumen membentuk preferensi antar merek dalam kumpulan pilihan. Dalam melaksanakan maksud pembelian, konsumen dapat membentuk lima sub keputusan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merek, lokasi, waktu, metode pembayaran dan kuantitas (**Kotler & Keller:2012**).

e. Perilaku pasca pembelian

Kepuasan pasca pembelian merupakan fungsi kedekatan antara harapan dan kinerja anggapan produk. Jika kinerja tidak memenuhi harapan maka konsumen akan kecewa, jika memenuhi harapan konsumen maka konsumen akan puas dan jika melebihi harapan maka konsumen akan sangat puas. Tindakan pasca pembelian jika konsumen puas, mungkin ingin membeli produk itu kembali. Pelanggan yang puas juga cenderung mengatakan hal baik tentang produk kepada orang lain(**Kotler & Keller:2012**).

3. Faktor – Faktor Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh empat faktor, diantaranya sebagai berikut (**Kotler & Amstrong:2014**):

1. Faktor budaya (*Cultural*). Budaya, sub budaya dan kelas sosial sangat penting bagi perilaku pembelian. Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku paling dasar. Anak – anak yang sedang tumbuh akan mendapatkan seperangkat nilai, persepsi, preferensi dan perilaku dari keluarga dan lembaga – lembaga penting lainnya. Masing – masing sub budaya terdiri dari sejumlah sub – budaya yang lebih menampakkan identifikasi dan sosialisasi khusus bagi para anggotanya seperti kebangsaan, agama, kelompok, ras dan wilayah geografis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Faktor sosial (*Social*). Selain faktor budaya, perilaku pembelian konsumen juga dipengaruhi oleh faktor sosial diantaranya sebagai berikut :
 - a. Kelompok acuan. Kelompok acuan dalam perilaku pembelian konsumen dapat diartikan sebagai kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang tersebut. Kelompok ini biasanya disebut dengan kelompok keanggotaan, yaitu sebuah kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung terhadap seseorang.
 - b. Keluarga. Keluarga dibedakan menjadi dua bagian dalam sebuah organisasi pembelian konsumen. Pertama keluarga yang dikenal dengan istilah keluarga orientasi. Keluarga jenis ini terdiri dari orang tua dan saudara kandung seseorang yang dapat memberikan orientasi agama, politik dan ekonomi serta ambisi pribadi, harga diri dan cinta. Kedua, keluarga yang terdiri dari pasangan dan jumlah anak yang dimiliki seseorang. Keluarga jenis ini biasa dikenal dengan keluarga prokreasi.
 - c. Peran dan status. Hal selanjutnya yang dapat menjadi faktor sosial yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian seseorang adalah peran dan status mereka di dalam masyarakat. Semakin tinggi peran seseorang di dalam sebuah organisasi maka akan semakin tinggi pula status mereka dalam organisasi tersebut

dan secara langsung dapat berdampak pada perilaku pembeliannya. Contoh seorang direktur disebuah perusahaan tentunya memiliki status yang lebih tinggi dibandingkan dengan seorang supervisor, begitu pula dalam perilaku pembeliannya. Tentunya, seorang direktur perusahaan akan melakukan pembelian terhadap merek – merek yang berharga lebih mahal dibandingkan dengan merek lainnya.

3. Faktor pribadi (*Personal*). Keputusan pembelian juga dapat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi diantaranya usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup serta kepribadian dan konsep diri pembeli.
 - a. Usia dan siklus hidup keluarga orang membeli barang dan jasa yang berbeda – beda sepanjang hidupnya yang dimana setiap kegiatan konsumsi ini dipengaruhi oleh siklus hidup keluarga.
 - b. Pekerjaan seseorang dapat mempengaruhi pola konsumsinya. Contohnya, seorang direktur perusahaan akan membeli pakaian yang mahal, perjalanan dengan pesawat udara, keanggotaan di klub khusus, dan membeli mobil mewah.
 - c. Keadaan ekonomi seseorang juga dapat mempengaruhi pemilihan produk yang akan dibeli seperti besarnya penghasilan yang dimiliki, jumlah tabungan, utang dan sikap terhadap belanja atau menabung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- d. Gaya hidup. Gaya hidup dapat diartikan sebagai sebuah pola hidup seseorang yang terungkap dalam aktivitas, minat dan opininya yang terbentuk melalui sebuah kelas sosial dan pekerjaan. Tetapi, kelas sosial dan pekerjaan yang sama tidak menjamin munculnya sebuah gaya hidup yang sama. Melihat hal ini sebagai sebuah peluang dalam kegiatan pemasaran, banyak pemasar yang mengarahkan merek mereka kepada gaya hidup seseorang.
- e. Kepribadian. Setiap orang memiliki berbagai macam karakteristik kepribadian yang berbeda – beda yang dapat mempengaruhi aktivitas kegiatan pembelinya. Kepribadian merupakan ciri bawaan psikologis manusia yang berbeda yang menghasilkan sebuah tanggapan relatif konsisten dan bertahan lama terhadap rangsangan lingkungannya. Kepribadian dapat menjadi variabel yang sangat berguna dalam menganalisis pilihan merek konsumen. Hal ini disebabkan karena beberapa kalangan konsumen akan memilih merek yang cocok dengan kepribadiannya.
4. Faktor psikologis (*Psychological*). Terakhir, faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah faktor – faktor psikologis. Faktor ini dipengaruhi oleh empat faktor utama diantaranya sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Motivasi seseorang memiliki banyak kebutuhan pada waktu tertentu. Beberapa dari kebutuhan tersebut ada yang muncul dari tekanan biologis seperti lapar, haus dan rasa ketidaknyamanan. Sedangkan beberapa kebutuhan yang lainnya dapat bersifat psikogenesis yaitu kebutuhan yang berasal dari tekanan psikologis seperti kebutuhan akan pengakuan, penghargaan atau rasa keanggotaan kelompok. Ketika seseorang mengamati sebuah merek, ia akan bereaksi tidak hanya pada kemampuan nyata yang terlihat pada merek tersebut, melainkan juga melihat petunjuk lain yang samar.
- b. Persepsi seseorang yang termotivasi siap untuk segera melakukan tindakan. Bagaimana tindakan seseorang yang termotivasi akan dipengaruhi oleh persepsinya terhadap situasi tertentu. Persepsi dapat diartikan sebuah proses yang digunakan individu untuk memilih, mengorganisasi, dan menginterpretasi masukan informasi guna menciptakan sebuah gambaran.
Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik tetapi juga pada rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu yang bersangkutan.
- c. Pembelajaran. Pembelajaran meliputi perubahan perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman. Banyak ahli pemasaran yang yakin bahwa pembelajaran dihasilkan melalui

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perpaduan kerja antara pendorong, rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan dan penguatan. Teori pembelajaran mengajarkan kepada para pemasar bahwa mereka dapat membangun permintaan atas suatu produk dengan mengaitkan pada pendorongnya yang kuat, menggunakan penguatan positif karena pada dasarnya konsumen akan melakukan generalisasi terhadap suatu merek.

- d. Keyakinan dan sikap melalui bertindak dan belajar, orang mendapatkan keyakinan dan sikap. Keduanya kemudian mempengaruhi perilaku pembelian konsumen. Keyakinan dapat diartikan sebagai gambaran pemikiran seseorang tentang gambaran sesuatu. Keyakinan orang tentang produk atau merek akan mempengaruhi keputusan pembelian mereka. Selain keyakinan, sikap merupakan hal yang tidak kalah pentingnya. Sikap adalah evaluasi, perasaan emosi, dan kecenderungan tindakan yang menguntungkan atau tidak menguntungkan dan bertahan lama pada seseorang terhadap suatu objek atau gagasan tertentu.

2.1.4 Resiko (*Risk*)

Resiko dapat di tafsirkan sebagai bentuk keadaan ketidaktentuan tentang suatu keadaan yang akan terjadi nantinya (*future*) keputusan yang di ambil berdasarkan berbagai pertimbangan pada saat ini (**Irham Fahmi:2018**).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Risiko didefinisikan sebagai peluang subyektif atas kemungkinan kerugian saat memutuskan untuk menggunakan transaksi secara online (Yang dkk, 2015). Persepsi resiko merupakan sebuah keyakinan pengguna layanan mobile akan kemungkinan terpapar dengan risiko (Abrahao, 2016). .

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa persepsi risiko merupakan sebuah kekhawatiran pengguna akan ketidakpastian atau kemungkinan kerugian yang mungkin timbul saat menggunakan transaksi secara online. Kerugian tersebut mencakup konsekuensi yang tidak menguntungkan bagi konsumen, seperti kerugian finansial, pelanggaran privasi, ketidakpuasan terhadap kinerja, kecemasan psikologis atau ketidaknyamanan, membuang waktu.

Resiko merupakan sebuah keyakinan pengguna layanan mobile akan kemungkinan terpapar dengan risiko (Abrahao, 2016)

Penggunaan teknologi aplikasi dapat menimbulkan dampak negatif yang biasa disebut risiko (Fachmi dan Astuti, 2016). Risiko yang dikhawatirkan pelanggan maupun pengemudi Go-Jek akan penggunaan layanan Go-Pay dapat mempengaruhi perilaku mereka dalam memutuskan untuk menggunakan layanan tersebut. Dampak negatif penggunaan suatu teknologi pembayaran elektronik biasanya timbul dalam kondisi yang tidak dapat diprediksi atau tidak pasti. Contohnya koneksi internet yang tidak stabil ketika menggunakan layanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembayaran Go-Pay dapat menghambat proses transaksi pembayaran tersebut sehingga akan membutuhkan waktu yang lebih lama.

Terdapat 6 (enam) persepsi risiko konsumen yaitu (Suryani:2008):

1. Risiko keuangan

Risiko yang akan menghasilkan kerugian konsumen secara keuangan yang akan dialami oleh konsumen jika konsumen memutuskan untuk membeli produk atau jasa. Risiko keuangan akan menjadi pertimbangan penting ketika daya beli konsumen rendah atau konsumen memiliki keterbatasan finansial.

2. Risiko kinerja

Risiko kinerja berhubungan dengan kekhawatiran apakah suatu produk akan berfungsi sebagaimana yang diharapkan atau apakah suatu merek yang berbeda justru akan memberikan kinerja yang lebih baik, misalnya apakah produk yang dipesan sesuai dengan gambar di situs web dari toko yang bersangkutan atau sebaliknya.

3. Risiko psikologis

Risiko psikologis dalam pembelian produk berupa ketidaknyamanan psikologis, menjadikan citra diri konsumen rendah, dan harga diri yang rendah.

4. Risiko fisiologis

Risiko fisiologis merupakan risiko akibat pembelian produk berupa terganggunya fisik konsumen atau produk dapat melukai konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Risiko sosial

Risiko akibat pembelian produk yang berupa kurang diterimanya konsumen di lingkungan masyarakat dan meremehkan pembelian produk tersebut.

6. Risiko waktu

Risiko ini juga mencakup apakah waktu konsumen akan berkurang dan tersita hanya untuk menggunakan produk tersebut.

Menurut Masoud (2013:17) untuk dapat mengukur risiko terdapat 6 (enam) dimensi sebagai berikut:

1. Risiko finansial

Risiko finansial berhubungan dengan kerugian secara finansial yang harus ditanggung konsumen saat melakukan transaksi bisnis. Risiko finansial biasanya lebih tinggi pada sistem belanja secara online.

2. Risiko produk

Risiko produk berhubungan dengan rendahnya kualitas dari produk yang dibeli. Pembelian melalui media online memiliki risiko produk yang cukup tinggi, karena konsumen tidak dapat mengetahui dengan baik bahan baku yang digunakan pada produk yang diiklankan tersebut. Oleh sebab itu maka tingkat risiko produk dalam pembelian secara online lebih tinggi dibandingkan pembelian secara konvensional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Risiko waktu

Risiko waktu berhubungan dengan pengorbanan (waktu) yang dibutuhkan untuk mencari produk atau jasa layanan melalui media online. Selain itu, risiko waktu juga berhubungan dengan lamanya waktu tunggu produk yang dibeli sampai di tangan konsumen.

4. Risiko pengiriman

Risiko pengiriman berhubungan dengan keselamatan produk pada saat dikirim ke alamat konsumen. Risiko pengiriman juga berhubungan dengan kesalahan alamat pemesan atau konsumen.

5. Risiko sosial

Risiko sosial berhubungan dengan rendahnya penerimaan orang lain (penolakan) atas produk atau cara yang digunakan untuk membeli suatu produk.

6. Risiko keamanan

Risiko keamanan berhubungan dengan risiko penyalahgunaan identitas konsumen (seperti nomor kartu kredit, nomor kartu debit, alamat, dan lain sebagainya) oleh pihak pemasar (bisnis online).

2.1.5 Kepercayaan (*Trust*)

Kepercayaan adalah faktor yang penting, yang membuat konsumen tertarik untuk membeli produk online. Kepercayaan terhadap online shop sangat penting karena kompleksitas dan keragaman interaksi online melalui media sosial (Leeraphong dan Mardjo, 2013).

Dari hasil yang dirasakan konsumen, kepercayaan belanja secara online mempengaruhi niat pembelian melalui media sosial. Persepsi konsumen dari konsistensi dan kejujuran pengecer online yang ditemukan menjadi pengaruh yang kuat pada kepercayaan konsumen di online shop .

Kepercayaan mencerminkan salah satu bagian harapan yang positif terhadap bagian yang lain pada perilaku yang akan datang. Kepercayaan merupakan kesediaan seseorang untuk bertumpu dan memiliki perasaan yakin yang kemudian diberikan orang lain dalam suatu situasi tertentu. Dalam bisnis kepercayaan pada pengguna sangat dibutuhkan karena dapat berpengaruh terhadap tingkat loyalitas pengguna sehingga akan memberikan dampak yang positif bagi apa yang dirasakan dan kepercayaan akan menimbulkan niat beli kembali (Siyamtinah & Hendar 2015).

Berikut Indikator Kepercayaan Konsumen (Kotler dan Keller, 2009):

1) Kejujuran penjual dalam bertransaksi.

Sikap jujur ini menjadi landas anda berbisnis online, Anda akan melihat bagaimana respon pelanggan terhadap toko online anda jika sikap 36 jujur tersebut diterapkan. Terkadang kita masih melihat banyak dari penjual online yang memajang barang dagangan yang mereka dapat dari internet bukan barang asli yang mereka jual, padahal kita tahu sebenarnya barang yang dijual berbeda dengan barang yang difoto. Alangkah baiknya bila kita jujur walaupun kita sudah memberikan informasi kalau barang itu palsu tapi kita

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memajang barang asli pasti ekspektasi mereka besar. Walaupun maksud kita untuk mempercantik tampilan tapi alangkah baiknya kalau kita benar-benar memajang foto barang yang benar-benar kita jual.

- 2) Tanggung jawab penjual kepada pembeli.

Pertanggungjawaban berarti kewajiban memberikan jawaban yang merupakan perhitungan atas semua hal yang terjadi dan kewajiban untuk memberikan pemulihan atas kerugian yang mungkin ditimbulkannya.

- 3) Kepercayaan bahwa perusahaan memiliki reputasi yang baik

Bicara mengenai reputasi perusahaan berarti juga berbicara mengenai bagaimana publik, karyawan, klien, pelanggan, komunitas serta regulator atau pemerintah melihat dan menilai perusahaan. Lebih dari sekedar bagaimana pelanggan memilih dan membeli produk perusahaan, reputasi merupakan pandangan atau penilaian yang utuh, mewakili perusahaan secara menyeluruh. 37 Reputasi perusahaan berpengaruh terhadap relasi perusahaan baik dengan pelanggan, supplier, masyarakat dan pemerintah. Reputasi positif perusahaan berdampak pada relasi yang positif, dan sebaliknya

2.1.6 Kemudahan Penggunaan (*Easy of Use*)

Kemudahan penggunaan (*easy of use*) didefinisikan sebagai tingkat ekspektasi pengguna terhadap usaha yang harus dikeluarkan untuk menggunakan sebuah sistem. Persepsi kemudahan merupakan salah satu faktor penentu dasar penerimaan teknologi. Dengan demikian, seorang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengguna akan menggunakan suatu sistem pembayaran apabila mudah dalam menggunakan sistem tersebut (**Prasandi, 2017**).

Adapun indikator-indikator dari persepsi kemudahan penggunaan (*perceived easy of use*) menurut (**Fatmawati, 2015**) adalah sebagai berikut:

1. Mudah dipelajari (*easy to learn*),
2. Dapat dikontrol (*controllable*),
3. Jelas dan dapat dipahami (*clear and understandable*)
4. Fleksibel (*flexible*)
5. Mudah untuk menjadi terampil/mahir (*easy to become skillful*)
6. Dan mudah digunakan (*easy to use*).

Ketika seseorang semakin meyakini bahwa teknologi dapat digunakan dengan mudah atau dengan usaha yang minim, maka minat orang tersebut untuk menggunakan teknologi juga akan semakin meningkat. Selain minat penggunaan, persepsi orang tersebut mengenai kebermanfaatan teknologi juga akan menjadi semakin baik.

2.2 PANDANGAN ISLAM

2.2.1 Pandangan Islam terhadap Keputusan Pembelian

Dalam proses pengambilan keputusan ini diterangkan dalam beberapa ayat Al-Qur'an yang lebih bersifat umum artinya bisa diterapkan pada sikap adil hal ini disandarkan pada contoh sikap hakim yang harus tegas dan adil dalam memutuskan suatu perkara peradilan. Sebagaimana tertuang dalam surat al-Imran ayat 159 berikut:

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ١٥٩

Artinya: “Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. Karena itu maafkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya” (Q.S. Al- Imran:159)

ayat diatas menerangkan Ibnu abas menjelaskan bahwa setelah perang badar, Rasulullah mengadakan musyawara dengan abu bakar dan umar bin khaththab untuk meminta pendapat mereka tentang para tawanan perang. Abu bakar berpendapat, mereka sebaiknya di kembalikan kepada keuarganya dan keluarganya membayar tebusan. Namun umar berpendapat mereka sebaiknya di bunuh. Yang di perintah membunuh adalah keluarganya. Rasullulah kesulitan untuk memutuskan. Kemudian ia turunkan ayat ini sebagai dukungan Abu bakar (HR. Kalabi)

2.2.2 Pandangan Islam terhadap Perilaku Konsumen dalam jual beli

Dalil tentang jual beli dalam Al-Qur'an di antaranya adalah Q.S Al-

Baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ٢٧٥

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya” (Q.S. Al-Baqarah : 275)

ayat diatas menerangkan Orang-orang yang memakan riba, artinya mengambilnya. Riba itu ialah tambahan dalam muamalah dengan uang dan bahan makanan, baik mengenai banyaknya maupun mengenai waktunya, (tidaklah bangkit) dari kubur-kubur mereka (seperti bangkitnya orang yang kemasukan setan disebabkan penyakit gila) yang menyerang mereka; minal massi berkaitan dengan yaquumuuna. (Demikian itu), maksudnya yang menimpa mereka itu (adalah karena), maksudnya disebabkan mereka (mengatakan bahwa jual-beli itu seperti riba) dalam soal diperbolehkannya. Berikut ini kebalikan dari persamaan yang mereka katakan itu secara bertolak belakang, maka firman Allah menolaknya, (padahal Allah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba. Maka barang siapa yang datang kepadanya), maksudnya sampai kepadanya (pelajaran) atau nasihat (dari Tuhannya, lalu ia menghentikannya), artinya tidak memakan riba lagi (maka baginya apa yang telah berlalu), artinya sebelum datangnya larangan dan doa tidak

diminta untuk mengembalikannya (dan urusannya) dalam memaafkannya terserah (kepada Allah. Dan orang-orang yang mengulangi) memakannya dan tetap menyamakannya dengan jual beli tentang halalnya, (maka mereka adalah penghuni neraka, kekal mereka di dalamnya).

2.2.3 Pandangan Islam terhadap Transaksi Go-pay

Pada Q.S Al-Qashash ayat 77 :

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۖ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ۗ وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۖ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

Artinya: “Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan. (Q.S. Al-Qashash : 77)

Ayat di atas menerangkan dan carilah pahala negeri akhirat pada apa yang Allah berikan kepadamu berupa harta benda, dengan mengamalkan ketaatan kepada Allah melalui harta itu di dunia ini. Dan janganlah kamu lupakan bagianmu dari dunia dengan jalan bersenang-senang di dunia ini dengan hal-hal yang halal, tanpa berlebihan. Dan berbuat baiklah kepada orang-orang dengan memberikan sedekah, sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu dengan (memberikan) harta yang banyak. Dan janganlah kamu mencari apa yang diharamkan oleh Allah berupa tindakan berbuat kerusakan di muka bumi dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penganiayaan terhadap kaummu. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan dan Dia akan membalas mereka atas amal perbuatan buruk mereka.

Dan pada_Q.S Al-Baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ
 مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ
 وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ
 وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya” (Q.S. Al-Baqarah : 275)

Ayat diatas menerangkan Orang-orang yang memakan riba, artinya mengambilnya. Riba itu ialah tambahan dalam muamalah dengan uang dan bahan makanan, baik mengenai banyaknya maupun mengenai waktunya, (tidaklah bangkit) dari kubur-kubur mereka (seperti bangkitnya orang yang kemasukan setan disebabkan penyakit gila) yang menyerang mereka; minal massi berkaitan dengan yaquumuuna. (Demikian itu), maksudnya yang menimpa mereka itu (adalah karena),

maksudnya disebabkan mereka (mengatakan bahwa jual-beli itu seperti riba) dalam soal diperbolehkannya. Berikut ini kebalikan dari persamaan yang mereka katakan itu secara bertolak belakang, maka firman Allah menolaknya, (padahal Allah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba. Maka barang siapa yang datang kepadanya), maksudnya sampai kepadanya (pelajaran) atau nasihat (dari Tuhannya, lalu ia menghentikannya), artinya tidak memakan riba lagi (maka baginya apa yang telah berlalu), artinya sebelum datangnya larangan dan doa tidak diminta untuk mengembalikannya (dan urusannya) dalam memaafkannya terserah (kepada Allah. Dan orang-orang yang mengulangi) memakannya dan tetap menyamakannya dengan jual beli tentang halalnya, (maka mereka adalah penghuni neraka, kekal mereka di dalamnya).

Dalam Ensiklopedi Fiqh dinyatakan,

المستأجر، انتفاع قبل الأجر استيفاء للمؤجر فيجوز معاوضة عقد الإجارة دامت وما المؤجر تملكها الأجرة عجلت وإذا المبيع، تسليم قبل الثمن استيفاء للبائع يجوز كما ... المنفعة لاستيفاء انتظار دون اتفاقاً

Selama ijarah berupa akad muawadhah (berbayar) maka boleh bagi penyedia jasa meminta bayaran (upah) sebelum memberikan layanan kepada pelanggan... sebagaimana penjual boleh meminta uang bayaran (barang yang dijual) sebelum barangnya diserahkan. Jika upah sudah diserahkan maka penyedia jasa berhak untuk memilikinya sesuai kesepakatan, tanpa harus menunggu layanannya diberikan. (al-Mausu'ah al-Fiqhiyah, 1/253).

Ini seperti akad salam. Transaksi uang dibayar tunai, barang menyusul. Hanya saja, objek transaksi akad salam adalah barang. Konsumen beli

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang, uangnya dibayar tunai di depan, namun barang datang satu atau dua bulan kemudian.

Masyarakat kita banyak melakukan transaksi ini, seperti e-Toll atau e-money untuk pembayaran beberapa layanan yang disediakan oleh penyelenggara aplikasi. Akadnya adalah jual beli, dengan uang dibayarkan di depan, sementara manfaat/layanan baru didapatkan menyusul sekian hari atau sekian waktu kemudian. Bolehkah ada diskon?

Kita lakukan perbandingan dengan akad salam.

Diantara keuntungan konsumen ketika mengadakan akad salam adalah konsumen mendapatkan barang dengan harga murah. Dan penjual mendapat modal untuk membeli barang dagangan lebih cepat.

Ibnu Qudamah keterangan ulama akan bolehnya salam

جائز المسلم أن على العلم أهل من عنه نحفظ من كل أجمع : المنذر ابن قال
كالثمن الذمة في يثبت أن فجاز العقد عوضي أحد البيع في المثمن ولأن

Ibnul Mundzir mengatakan, ‘Para ulama yang saya kenal sepakat bahwa akad salam hukumnya boleh.’ Karena barang adalah salah satu objek transaksi, sehingga boleh ditangguhkan sebagaimana pembayaran.

Lalu beliau menyebutkan hikmah dibolehkannya Salam,

النفقة إلى يحتاجون والتجارات والثمار الزروع أرباب لأن إليه حاجة الناس ولأن
المسلم ويرتفق ليرتفقوا السلم لهم فجوز النفقة تعوزهم وقد لتكمل وليها أنفسهم على
بالاسترخاص

Manusia sangat membutuhkan akad ini, karena pemilik tanaman atau buah-buahan atau barang dagangan butuh modal untuk dirinya, sementara mereka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kekurangan modal itu. Sehingga boleh melakukan akad salam, agar mereka bisa terbantu, dan konsumen mendapat manfaat dengan adanya diskon. (Al-Mughni, 4/338).

Karena secara prinsip, pemilik barang berhak untuk menentukan harga barangnya, selama harganya jelas. Penjual berhak memberikan diskon, bagi konsumen yang membeli dengan pembayaran tunai di muka sebelum barang diserahkan.

Bagi penjual, dia mendapat modal lebih cepat, sementara pembeli mendapat barang dengan harga murah.

Sebagaimana ini berlaku pada barang, ini juga berlaku untuk jasa. Sehingga boleh saja bagi konsumen yang memiliki credit go pay mendapatkan diskon dari pihak penyedia aplikasi. Maksudnya ayat di atas berlaku untuk barang dan juga berlaku untuk jasa. Dijawab oleh Ustadz Ammi Nur Baits. (<https://islampedia.id/>)

PENELITIAN TERDAHULU

Penelitian terdahulu menguraikan tentang beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan sekarang beserta perbedaannya.

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu

| No | Nama (Tahun) | Judul Penelitian | Variabel | Hasil Penelitian |
|---|-------------------------------|--|--|--|
| 1 | Muhammad Iqbal Mubarak (2017) | Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay | X1. Trust (kepercayaan) X2. Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan) X3. Perceived Risk (Persepsi Resiko) Y. Intention to Use (Niat Penggunaan) | Hasil penelitian menunjukkan trust, perceived usefulness, perceived risk berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan |
| <p>Perbedaan : Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis lakukan terdapat pada variabelnya. Yang mana penelitian terdahulu menggunakan persepsi kegunaan sedangkan penulis tidak. Dan penulis menggunakan variabel kemudahan penggunaan sedangkan penelitian terdahulu tidak.</p> | | | | |
| 2 | Silva Citra Tania (2017) | faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan go-pay pada pelanggan maupun pengemudi go-jek | X1. Pengetahuan produk X2. Kemudahan penggunaan X3. Persepsi resiko Y. Penggunaan | Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan produk, kemudahan penggunaan, dan persepsi resiko berpengaruh signifikan terhadap penggunaan Go-Pay |
| <p>Perbedaan : Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis lakukan terdapat pada variabelnya. Pada penelitian terdahulu terdapat variabel pengetahuan produk sedangkan pada penelitian yang penulis lakukan menggunakan variabel kepercayaan.</p> | | | | |
| 3 | Toni Sitinjak (2019) | Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan | X1. Persepsi kebermanfaatan X2. Persepsi kemudahan penggunaan Y. Minat penggunaan | Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | |
|---|---------------------------|--|--|---|
| | | pembayaran digital Go-Pay | | |
| <p>Perbedaan :</p> <p>Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis lakukan terletak pada variabelnya. Pada penelitian terdahulu terdapat variabel persepsi kebermanfaatan, sedangkan pada penelitian yang penulis lakukan terdapat variabel resiko dan kepercayaan.</p> | | | | |
| 4. | Ni Putu Widiyawati (2019) | Pengaruh kualitas layanan, harga dan persepsi manfaat fitur go-pay terhadap kepuasan pelanggan gojek skripsi | X1.Kualitas Layanan X2.Harga X3.Persepsi Manfaat Y.Kepuasan Pelanggan | Hasil penelitian menunjukkan kualitas layanan, harga dan persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. |
| <p>Perbedaan :</p> <p>Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis lakukan terletak pada variabelnya, semua variabel penelitian terdahulu dengan penelitian lakukan berbeda. Hanya ada kesamaan dengan objek yang di gunakan yaitu Go-Pay.</p> | | | | |
| 5. | Adi Wibowo (2018) | Pengaruh persepsi manfaat, tarif dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan produk e-money (studi kasus pada pengguna layanan Go-Pay di kota jakarta) | X1.Persepsi Manfaat X2.Tarif X3.Kepercayaan Y.Keputusan Penggunaan | Hasil Penelitian menunjukkan persepsi manfaat, tarif, kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan |
| <p>Perbedaan :</p> <p>Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis lakukan pada variabelnya. Pada penelitian terdahulu terdapat variabel persepsi manfaat dan tarif, sedangkan pada penelitian yang penulis lakukan terdapat variabel kemudahan penggunaan dan resiko.</p> | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 HUBUNGAN VARIABEL INDEPENDEN DENGAN DEPENDEN

2.4.1 Resiko Terhadap Keputusan Pembelian

Menurut (Kotler dan Keller 2009), Keputusan konsumen untuk memodifikasi, menunda, atau menghindari keputusan pembelian sangat dipengaruhi oleh risiko yg dipikirkan (*Risk*). Besarnya risiko yang dipikirkan berbebeda beda menurut besarnya uang yang dipertaruhkan, besarnya ketidak pastian atribut, dan besarnya kepercayaan diri konsumen. Para konsumen mengembangkan retunitas yang tertentu untuk mengurangi risiko, seperti penghindaran keputusan, pengumpulan informasi dari teman-teman, dan preferensi atas nama media dalam negeri serta garansi. Para pemasar harus memahami faktor-faktor yang menimbulkan perasaan dalam diri konsumen akan adanya risiko dan memberikan informasi serta dukungan untuk mengurangi risiko yang dipikirkan itu.

2.4.2 Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian

Menurut (Nugroho 2013), Proses pengambilan keputusan yang rumit sering melibatkan beberapa keputusan. Suatu keputusan melibatkan pilihan di antara dua atau lebih alternatif tindakan atau perilaku. Keputusan selalu mensyaratkan pilihan di antara beberapa perilaku yang berbeda.

Pada intinya, walaupun pemasar sering mengacu pada pilihan antara objek (produk,merek,atau toko), walaupun sebenarnya memilih di antara perilaku alternatif yang berkaitan dengan objek tersebut. Seperti

ditunjukkan dalam model pengambilan keputusan, semua aspek pengaruh dan kognisi dilibatkan dalam pengambilan keputusan konsumen, termasuk pengetahuan, arti, kepercayaan yang diaktifkan dari ingatan serta proses perhatian dan pemahaman yang dilibatkan dalam penerjemahan informasi baru di lingkungan. Akan tetapi, inti dari pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu di antaranya.

2.4.3 Kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian

Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan atau persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh langsung, positif, dan signifikan terhadap minat penggunaan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa perubahan pada tingkat persepsi kemudahan penggunaan akan mempengaruhi tingkat minat penggunaan GO-PAY (Leoni Joan dan Toni Sitinjak 2018).

KERANGKA PEMIKIRAN

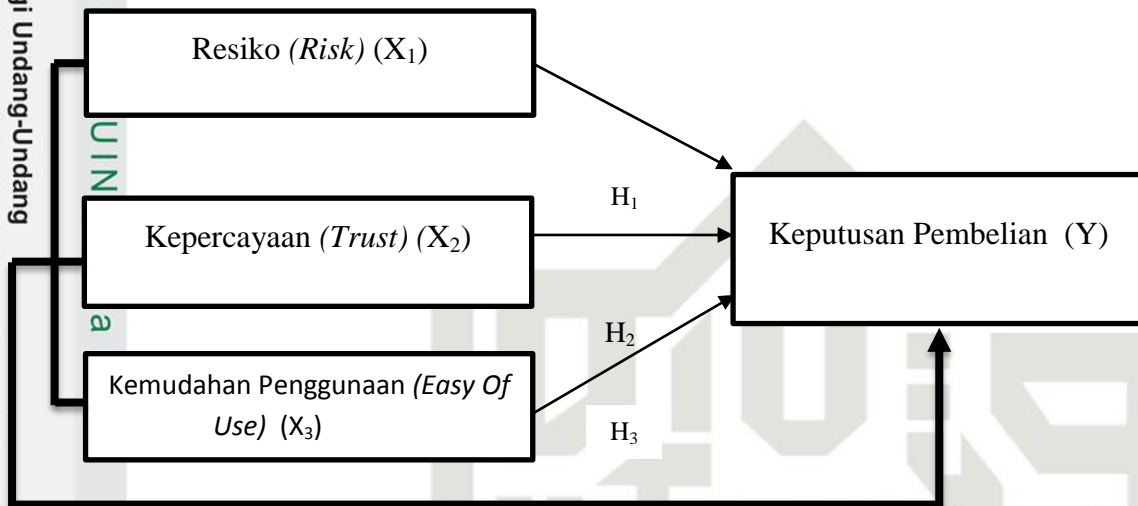
Kerangka pemikiran menggambarkan hubungan dari variabel independen dalam hal ini adalah Resiko (*Risk*) (X_1), Kepercayaan (*Trust*) (X_2), Kemudahan Penggunaan (*Easy Of Use*) (X_3) terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y) yang dilakukan pada masyarakat Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Penelitian



Sumber : Nugroho 2010

Keterangan :

-  = Pengaruh secara simultan
-  = Pengaruh secara parsial

2.6 KONSEP OPERASIONAL VARIABEL

Konsep operasional variabel merupakan tabel yang menguraikan tentang pengertian dan indikator variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y) serta variabel independen yaitu resiko (*risk*) (X_1), kepercayaan (*trust*) (X_2) dan kemudahan penggunaan (*easy of use*) (X_3).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.2 : Definisi Konsep Operasional Variabel

| No | VARIABEL | DEFINISI VARIABEL | INDIKATOR | SKALA |
|----|---|--|---|--------------|
| 1 | Keputusan Pembelian | Keputusan pembelian merupakan suatu tahapan dimana konsumen telah memiliki pilihan dan siap untuk melakukan pembelian atau pertukaran antara uang dan janji untuk membayar dengan hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa. (Kotler & Keller:2012) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemantapan pada sebuah produk 2. Kebiasaan dalam membeli produk 3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain 4. Melakukan pembelian ulang (Kotler:2009) | Skala Likert |
| 2 | Resiko (<i>Risk</i>) | Resiko dapat di tafsirkan sebagai bentuk keadaan ketidaktentuan tentang suatu keadaan yang akan terjadi nantinya (<i>future</i>) keputusan yang di ambil berdasarkan berbagai pertimbangan pada saat ini (Irham Fahmi:2018). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Risiko Keuangan 2. Risiko Kinerja 3. Risiko Psikologi 4. Risiko fisiologi 5. Risiko Sosial 6. Risiko waktu (Suryani:2008) | Skala Likert |
| 3 | Kepercayaan (<i>Trust</i>) | Kepercayaan adalah faktor yang penting, yang membuat konsumen tertarik untuk membeli produk online. Kepercayaan terhadap online shop sangat penting karena kompleksitas dan keragaman interaksi online melalui media sosial (Leeraphong dan Mardjo, 2013). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kejujuran penjual dalam bertransaksi. 2. Tanggung jawab penjual kepada pembeli. 3. Kepercayaan bahwa perusahaan mempunyai reputasi yang baik (Kotler dan Keller 2009). | Skala Likert |
| 4 | Kemudahan penggunaan (<i>Easy Of Use</i>) | Persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) didefinisikan sebagai | <ol style="list-style-type: none"> 1. mudah dipelajari (<i>easy to learn</i>), | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | |
|--|--|--|--|--------------|
| | | tingkat ekspektasi pengguna terhadap usaha yang harus dikeluarkan untuk menggunakan sebuah sistem. Persepsi kemudahan merupakan salah satu faktor penentu dasar penerimaan teknologi | <ol style="list-style-type: none"> 2. dapat dikontrol (<i>controllable</i>), 3. jelas dan dapat dipahami (<i>clear and understandable</i>), 4. fleksibel (<i>flexible</i>) 5. mudah untuk menjadi terampil/mahir (<i>easy to become skillful</i>) 6. mudah digunakan (<i>easy to use</i>). (Fatmawati, 2015 dalam Toni sitijak 2019) | Skala Likert |
|--|--|--|--|--------------|

2.7 HIPOTESIS

Berdasarkan uraian kerangka pemikiran diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

1. H_1 = Diduga resiko (*risk*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay.
2. H_0 = Diduga resiko (*risk*) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-pay.
3. H_2 = Diduga kepercayaan (*trust*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay.
4. H_0 = Diduga kepercayaan (*trus*) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-pay.
5. H_3 = Diduga kemudahan penggunaan (*Easy Of Use*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. H_0 = Diduga kemudahan penggunaan (*Easy Of Use*) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay.
7. H_4 = Diduga resiko (*risk*), kepercayaan (*trust*) dan kemudahan penggunaan (*easy of use*) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-Pay.
8. H_0 = Diduga resiko (*risk*), kepercayaan (*trus*), dan kemudahan penggunaan (*easy of use*) secara simultan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa Go-pay.

2.8 VARIABEL

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen (X) dan 1 variabel dependen (Y). Variabel independen dalam penelitian ini adalah resiko (*risk*) (X_1), kepercayaan (*trust*) (X_2) dan kemudahan penggunaan (*easy of use*) (X_3), sedangkan variabel independennya adalah keputusan pembelian (Y). Berikut ini adalah penjelasan dari masing – masing variabel tersebut :

1. Variabel independen/bebas (X)

Variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang terjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono 2014).

2. Variabel dependen/ terikat (Y)

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono 2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada masyarakat kota Pekanbaru Riau.

Penelitian ini dimulai sejak bulan Desember hingga Maret 2020.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah (Sugiyono 2014) :

- a. Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari responden menggunakan kuisioner.
- b. Data Sekunder adalah data yang diperlukan untuk mendukung hasil penelitian berasal dari literatur, artikel dan berbagai sumber lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Data ini biasanya di peroleh dari perpustakaan dan laporan-laporan penelitian terdahulu.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkam data informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, teknik yang digunakan penulis antara lain :a.

Kuesioner/Angket Merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan memberikan kata atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan respons atas daftar pertanyaan tersebut. Daftar pertanyaan dapat bersifat terbuka dan bersifat tertutup. Adapun instrumen

daftar pertanyaan dapat berupa pertanyaan (berupa isian yang akan diisi oleh responden), *checklist* (berupa pilihan dengan cara memberikan tanda pada kolom yang disediakan), skala (berupa pilihan dengan memberi tanda pada kolom berdasarkan tingkatan tertentu) .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian

3.4.1 Populasi

Populasi adalah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pekanbaru yang menggunakan jasa Go-pay. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui (**Sugiyono 2014**)

3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu (**Sugiyono 2012**). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sampel masyarakat kota Pekanbaru Riau Yang menggunakan Go-Pay. Namun, karena pada Penelitian ini besar populasi tidak dapat diketahui berapa banyak jumlah pastinya. Maka jumlah sampel

yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus (Ferdinand, 2006) sebagai berikut :

$$n = \frac{(Z)^2}{4(moe)^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2}{4(0,1)^2}$$

$$n = 96,04$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

z = Tingkat keyakinan yang dibutuhkan dalam penentuan sampel (95% = 1,96)

Moe = Margin of Error yaitu tingkat kesalahan maksimum yang yang bisa ditolerir (ditentukan 10%)

Jadi, berdasarkan rumus diatas dapat diambil sampel dari populasi sebanyak 96,04 orang, namun karena ada unsur pembulatan dan untuk mempermudah perhitungan maka peneliti mengambil sampel sebanyak 100 responden.

3.5 Teknik Pengambilan Sampel

Secara umum teknik pengambilan sampel dibedakan menjadi dua macam yaitu *Probability Sampling* dan *Non Probability Sampling*. *Probability Sampling* digunakan ketika terdapat peluang yang sama bagi setiap populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dengan kata lain pengambilan sampel pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Probability Sampling dilakukan secara acak atau random dari populasi yang ada. Sedangkan *Non Probability Sampling* digunakan ketika tidak terdapat peluang yang sama bagi setiap populasi untuk dipilih menjadi sampel. Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti menggunakan *Non Probability Sampling* sebagai teknik pengambilan sampel dikarenakan populasi dalam penelitian ini tidak memiliki peluang yang sama untuk dijadikan sampel.

Dimana di dalam *Non Probability Sampling* dibagi lagi kedalam beberapa jenis diantaranya Systematic Sampling, Quota Sampling, Accidental Sampling, Purposive Sampling, Snowball Sampling dan Sampling Jenuh.

Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. *Purposive Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono:2014).

Pertimbangan atau kriteria – kriteria sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merupakan masyarakat Pekanbaru
2. Memiliki Aplikasi Go-jek.
3. Menggunakan Go-pay dalam berbagai pembayaran
4. Memiliki saldo Go-pay.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Skala Pengumpulan Data

Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Maka dalam penelitian ini hanya digunakan lima kategori diantaranya (**Sugiyono 2014**) :

1. Sangat Setuju (SS) = Skor 5
2. Setuju (S) = Skor 4
3. Netral (CS) = Skor 3
4. Kurang Setuju (TS) = Skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1

3.7 Uji Kualitas Data

3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (**Ghozali,2012**). Pengujian validitas dilakukan untuk menguji apakah jawaban dari kuesioner dan responden benar-benar cocok untuk digunakan dalam penelitian ini atau tidak. Adapun kriteria pengambilan keputusan uji validitas untuk setiap pertanyaan adalah nilai *Corected Item to Total Corelation* atau nilai r_{hitung} harus berada diatas 0.3. hal ini dikarenakan jika r_{hitung} lebih kecil dari 0.3 berarti item tersebut memiliki hubungan yang lebih rendah dengan

item-item pertanyaan lainnya dari pada variabel yang diteliti, sehingga item tersebut dinyatakan tidak valid (**Sugiyono 2014**).

3.7.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari reliabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas dilakukan *one shoot* atau pengukuran sekali saja kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistic *Cronbach Alpha* (α). Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* $> 0,6$ (**Ghozali 2012**).

3.8 Teknik Analisis Data

3.8.1 Teknik skala pengumpulan data

Dalam menganalisis data yang diperoleh, penulis menggunakan metode deskriptif, kuantitatif, yaitu suatu cara yang dapat menjelaskan hasil penelitian yang ada dengan menggunakan persamaan rumus matematis, dan menghubungkannya dengan teori yang ada, kemudian ditarik kesimpulan.

Pengukuran variabel-variabel yang terdapat dalam model analisis penelitian ini bersumber dari jawaban atas pertanyaan yang terdapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam angket, karena jawaban tersebut bersifat deskriptif, sehingga diberi nilai agar menjadi data kuantitatif, .Penentuan nilai jawaban untuk setiap pertanyaan menggunakan metode *skala likert*. Skala likert digunakan unyuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan pembobotan setiap pernyataan sebagai berikut (Sugiyono:2014:93):

Tabel 3.1 Klasifikasi Alat Ukur

| Klasifikasi | Keterangan | Skor | Interval |
|-------------|---------------------|------|--------------|
| SS | Sangat Setuju | 5 | 80% - 100% |
| S | Setuju | 4 | 60% - 79,99% |
| N | Netral | 3 | 40% - 59,99% |
| TS | Tidaj Setuju | 2 | 20% -39,99 % |
| STS | Sangat Tidak Setuju | 1 | <20% |

Sumber : Sudjana:2005

3.8.2 Metode analisis Deskriptif

Suatu metode analisis statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan dan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum dan generalisasi (Sugiyono 2014)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8.3 Metode Analisis Kuantitatif

Metode analisis kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic dengan tujuan menguji hipotesa yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini model dan teknik analisa data menggunakan pendekatan analisis regresi linear berganda. Sebelum dilakukan analisis regresi berganda terlebih dahulu dilakukan uji kualitas instrumen penelitian dan uji asumsi klasik yang diolah menggunakan rogram SPSS versi 22 (Sugiyono 2014).

3.9 Uji Asumsi Klasik

Tujuan pengujian asumsi klasik ini adalah untuk memberikan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketepatan dalam estimasi, tidak bias dan konsisten.

3.9.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Dengan temuan tersebut, peneliti dapat menentukan analisis statistiknya menggunakan statistik parametrik atau nonparametrik. Jika misalnya ternyata distribusi datanya berupa kurva

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

normal maka analisisnya menggunakan statistik parametrik (Ghozali:2011).

3.9.2 Uji Multikolinieritas Data

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi yang diperoleh terdapat korelasi antara variabel bebas (Ghozali:2011).

Pada model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen dan tidak orthogonal atau nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Pangujian dapat juga dilihat dari nilai toleransi value atau *Variance Inflation Faktor* (VIF), nilai *tolerance* yang besarnya diatas 0,1 dan nilai VIF dibawah 10 menunjukkan bahwa tidak ada multikolinieritas pada variabel independennya, sebaliknya akan terjadi multikolinieritas apabila nilai VIF lebih kecil dari 0,1 atau lebih besar dari 10.

3.9.3 Uji Heteroskedastisitas Data

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali:2011).

Jika varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika dilihat terdapat varian berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.10 Analisis Regresi Linier Berganda

Untuk menganalisis data penulisan menggunakan metode regresi linear berganda, yaitu metode statistik yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas, dan digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan terkait yang dibantu dengan menggunakan program spss analisis regresi linear berganda memberikan kemudahan bagi pengguna untuk memasukkan lebih dari satu variabel yang ditunjukkan dengan persamaan:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana :

Y = Keputusan Pembelian Jasa

a = Konstanta

X₁ = Resiko (*Risk*)

X₂ = Kepercayaan (*Trust*)

X₃ = Kemudahan Penggunaan (*Easy Of Use*)

b₁ = Koefisien Regresi Resiko (*Risk*)

b₂ = Koefisien Regresi Kepercayaan (*Trust*)

b₃ = Koefisien Regresi Kemudahan Penggunaan (*Easy Of Use*)

e = Tingkat Kesalahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.11 Uji Hipotesis

3.11.1 Uji Secara Simultan (Uji F)

Uji ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Analisis uji F dilakukan dengan membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel} namun sebelum membandingkan nilai F tersebut harus ditentukan tingkat kepercayaan dan derajat kebebasan = $n-(k+1)$ agar dapat ditentukan nilai kritisnya. Adapun nilai alfa yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 0,05. Di mana kriteria pengambilan keputusan yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $F \text{ value} < \alpha$ maka:
 - a) H_a diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan,
 - b) H_0 ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan.
- 2) Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $F \text{ value} > \alpha$ maka:
 - a) H_a ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan,
 - b) H_0 diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan.

Berdasarkan uji regresi yang dilakukan, diperoleh f hitung sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 F_{tabel} &= n - k - 1 ; k \\
 &= 100 - 3 - 1 ; 3 \\
 &= 96 ; 3 \\
 F_{tabel} &= 2,699
 \end{aligned}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel

k : Jumlah variabel bebas 1

: Konstan

3.11.2 Uji Secara Parsial (Uji T)

Uji signifikansi secara parsial bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dengan asumsi variabel lainnya adalah konstan. Pengujian dilakukan dengan dua arah, dengan tingkat keyakinan sebesar 95% dan dilakukan uji tingkat signifikan pengaruh hubungan variabel independen secara individual terhadap variabel dependen, dimana tingkat signifikansi ditentukan sebesar 5% dan $df = n - k$. Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $T \text{ value} < \alpha$ maka:
 - a) H_a diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan,
 - b) H_0 ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan.
- 2) Apabila $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau $T \text{ value} > \alpha$ maka:
 - a) H_a ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan,
 - b) H_0 diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan.

Rumus pengambilan t tabel dengan nilai signifikansi sebesar 5 % adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$\begin{aligned}
 T \text{ tabel} &= n - k - 1 : \alpha/2 \\
 &= 100 - 3 - 1 : 0,05/2 \\
 &= 96 : 0,025 \\
 &= 1,985
 \end{aligned}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel

k : Jumlah variabel bebas

1 : konstan

3.11.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel-variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah nol sampai satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Secara umum koefisien determinasi untuk data silang (*crosssection*) relatif rendah karena adanya variasi yang besar antara masing – masing pengamatan, sedangkan untuk data runtun tahun waktu (*time series*) biasanya mempunyai koefisien determinasi yang tinggi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Suliyanto:2011). Tingkat korelasi dan nilai R dijelaskan pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.1 Kriteria Pengujian

| Nilai Korelasi | Keterangan |
|----------------|------------------------|
| 0 | Tidak ada korelasi |
| 0.00 – 0.199 | Korelasi sangat rendah |
| 0.20 – 0.399 | Korelasi rendah |
| 0.40 – 0.599 | Korelasi sedang |
| 0.60 – 0.799 | Korelasi kuat |
| 0.80 – 1.00 | Korelasi sangat kuat |

Sumber:(Suliyanto:2011)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV**GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN****4.1 Gambaran Perusahaan**

Gojek didirikan oleh Nadiem Makarim, warga negara Indonesia lulusan Master of Business Administration dari Harvard Business School. Ide mendirikan Gojek muncul dari pengalaman pribadi Nadiem Makarim menggunakan transportasi ojek hampir setiap hari ke tempat kerjanya untuk menembus kemacetan di Jakarta.[5] Saat itu, Nadiem masih bekerja sebagai Co-Founder dan Managing Editor Zalora Indonesia dan Chief Innovation Officer Kartuku.

Sebagai seorang yang sering menggunakan transportasi ojek, Nadiem melihat ternyata sebagian besar waktu yang dihabiskan oleh pengemudi ojek hanyalah sekadar mangkal menunggu penumpang. Padahal, pengemudi ojek akan mendapatkan penghasilan yang lumayan bila banyak penumpang. Selain itu, ia melihat ketersediaan jenis transportasi ini tidak sebanyak transportasi lainnya sehingga sering kali cukup sulit untuk dicari. Ia menginginkan ojek yang bisa ada setiap saat dibutuhkan. Dari pengalamannya tersebut, Nadiem Makarim melihat adanya peluang untuk membuat sebuah layanan yang dapat menghubungkan penumpang dengan pengemudi ojek.

Pada tanggal 13 Oktober 2010, Gojek resmi berdiri dengan 20 orang pengemudi. Pada saat itu, Gojek masih mengandalkan call center untuk

menghubungkan penumpang dengan pengemudi ojek. Pada pertengahan 2014, berkat popularitas Uber kala itu, Nadiem Makarim mulai mendapatkan tawaran investasi. Pada tanggal 7 Januari 2015, Gojek akhirnya meluncurkan aplikasi berbasis Android dan iOS untuk menggantikan sistem pemesanan menggunakan call center.

Go-Pay resmi diluncurkan sebagai layanan uang elektronik di aplikasi Go-Jek sejak April 2016. Cikal bakal Go-Pay adalah Go-Jek Kredit, yaitu fitur yang berisi semacam pulsa yang dapat dipakai untuk membayar layanan Go-Jek. Berdiri di bawah naungan PT Dompot Anak Bangsa, entitas anak usaha PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Go-Jek), misi Go-Pay adalah menjadi 'jembatan' bagi konsumen untuk memperoleh akses terhadap berbagai layanan dan produk jasa keuangan.

“Bagi kami, hal ini sangat penting di Indonesia, di mana lebih dari 50% rakyatnya masih belum tersentuh layanan keuangan formal. Sebanyak lebih dari 70% masyarakat Indonesia masih menerima upah dalam bentuk uang tunai. Tidak seperti di Singapura yang hampir 100% sudah *banked* dan bahkan cukup *tech savvy*,”

4.2 Visi dan Misi Perusahaan

4.2.1. Visi Perusahaan

Visi dari PT. Gojek Indonesia adalah dapat membantu memperbaiki struktur transportasi di Indonesia, memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melaksanakan pekerjaan atau kegiatan sehari – hari seperti pengiriman dokumen, belanja harian dengan menggunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

layanan fasilitas kurir, serta turut mensejahterakan kehidupan tukang ojek di Surabaya dan beberapa kota besar di Indonesia.

4.2.2. Misi Perusahaan

1. Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola struktur transportasi rodadua yang baik dengan menggunakan kemajuan teknologi.
2. Memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada pelanggan
3. Membuka lapangan kerja selebar – lebarnya bagi masyarakat Indonesia
4. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial.

4.3 Tujuan Go-PAY

Go-Pay konsisten berupaya memperkenalkan ekosistem pembayaran non-tunai ke masyarakat yang lebih luas. Kolaborasi adalah salah satu kunci sukses Go-Pay. Melalui kolaborasi strategis dengan berbagai pihak, mulai dari pemerintah, BUMN, swasta, hingga UMKM, kini Go-Pay dapat mengembangkan layanan-nya hingga di luar ekosistem Go-Jek.

Melihat potensi industri pembayaran non-tunai masih banyak yang bisa digarap, imbuhnya, Go-Pay mengembangkan metode pembayaran non tunai dengan pemanfaatan Kode QR. Metode ini masih sangat bisa untuk dikembangkan dan dimanfaatkan di Indonesia. Dari sisi pengguna,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdasarkan pengalaman Go-Pay, semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan metode pembayaran non tunai.

Bagi kami, hal ini sangat penting di Indonesia, di mana lebih dari 50% rakyatnya masih belum tersentuh layanan keuangan formal. Sebanyak lebih dari 70% masyarakat Indonesia masih menerima upah dalam bentuk uang tunai. Tidak seperti di Singapura yang hampir 100% sudah banked dan bahkan cukup tech savvy,”

4.4 Kota Pekanbaru

Kota pekanbaru adalah ibu kota dan kota terbesar di provinsi riau, indonesia. Kota ini merupakan salah satu sentral ekonomi terbesar di pulau sumatra, dan termasuk kota dengan tingkat pertumbuhan migrasi dan urbanisasi yang tinggi. Kota ini berawal dari sebuah pasar (*pekan*) yang didirikan oleh para pedagang minang kabau di tepi sungai siak pada abad-18. Hari jadi kota ini ditetapkan pada tanggal 23 juni 1784. Kota pekanbaru tumbuh pesat dengan berkembangannya industri terutama yang berkaitan dengan minyak bumi, serta pelaksanaan otonomi daerah.

4.4.1 Sejarah Singkat Kota Pekanbaru

Nama Pekanbaru dahulunya dikenal dengan nama Senapelan yang pada saat itu dipimpin oleh seorang Kepala Suku disebut Batin. Daerah yang mulanya sebagai ladang, lambat laun menjadi perkampungan. Kemudian perkampungan Senapelan berpindah ke tempat pemukiman baru yang kemudian disebut Dusun Payung Sekaki yang terletak di tepi muara sungai Siak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama Payung Sekaki tidak begitu dikenal pada masanya melainkan Senapelan. Perkembangan Senapelan berhubungan erat dengan perkembangan Kerajaan Siak Sri Indrapura. Semenjak Sultan Abdul Jalil Alamudin Syah menetap di Senapelan, beliau membangun istananya di Kampung Bukit berdekatan dengan perkampungan Senapelan. Diperkirakan istana tersebut terletak di sekitar Masjid Raya sekarang. Sultan Abdul Jalil Alamudin Syah mempunyai inisiatif untuk membuat Pekan di Senapelan tetapi tidak berkembang. Usaha yang telah dirintis tersebut kemudian dilanjutkan oleh putranya Raja Muda Muhammad Ali di tempat baru yaitu disekitar pelabuhan sekarang.

Selanjutnya pada hari Selasa tanggal 21 Rajah 1204 H atau tanggal 23 Juni 1784 M berdasarkan musyawarah datuk-datuk empat suku (Pesisir, Lima Puluh, Tanah Datar dan Kampar), negeri Senapelan diganti namanya menjadi **Pekan Baharu** selanjutnya diperingati sebagai hari lahir Kota Pekanbaru. Mulai saat itu sebutan Senapelan sudah ditinggalkan dan mulai populer sebutan Pekan Baharu, yang dalam bahasa sehari-hari disebut **Pekanbaru**.

4.4.2 Demografi Kota Pekanbaru

Kota Pekanbaru sebagai ibu kota Provinsi Riau telah berkembang dengan pesat seiring dengan kemajuan pembangunan dewasa ini. Secara administrasi kota Pekanbaru di pimpin oleh Walikota dan bertanggung jawab langsung kepada Gubernur sebagai kepada Daerah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

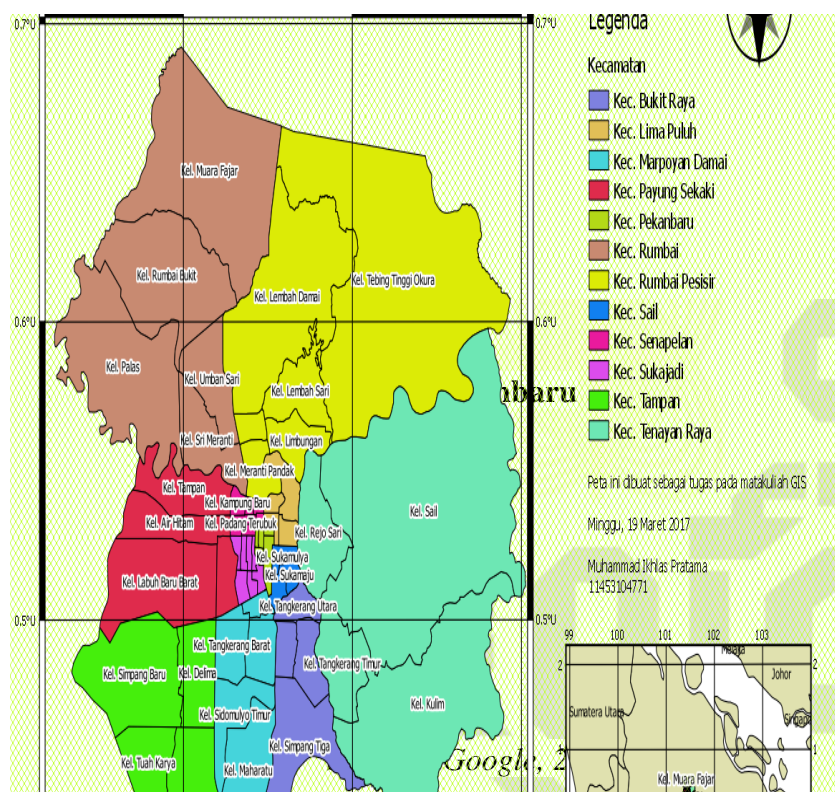
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tingkat I Riau. Kota Pekanbaru didalam melaksanakan roda pemerintahan dan pembangunan menjadi harapan untuk dapat menjawab setiap permasalahan dan tantangan yang muncul sesuai dengan perkembangan social ekonomi, politik dan lainnya dalam masyarakat. Berikut peta kota Pekanbaru :

Gambar 4.1 Peta kota Pekanbaru.



Secara geografis kota Pekanbaru memiliki posisi strategis berada pada jalur Lintas Timur Sumatra, terhubung dengan beberapa kota seperti Medan, Padang, dan Jambi, dengan wilayah administratif, diapit oleh Kabupaten Siak pada bagian utara dan timur, sementara bagian barat dan selatan oleh Kabupaten Kampar. Dengan meningkatnya kegiatan pembangunan menyebabkan meningkatnya kegiatan penduduk

disegala bidang yang akhirnya meningkatkan pula tuntutan dan kebutuhan masyarakat. Keberadaan kota Pekanbaru merupakan dasar dekonsentrasi sebagaimana dimaksud dalam perda Kota Pekanbaru No. 4 Tahun 2016, kota Pekanbaru di bagi atas 12 (dua belas) kecamatan.

Masalah penduduk di kota Pekanbaru sama halnya seperti daerah lain di Indonesia. Untuk mencapai manusia yang berkualitas. Pada tahun 2014, Pekanbaru telah menjadi kota keempat berpenduduk terbanyak di Pulau Sumatra, setelah Medan dan Palembang. Laju pertumbuhan ekonomi Pekanbaru yang cukup pesat, menjadi pendorong laju pertumbuhan penduduknya. Etnis Minangkabau merupakan masyarakat terbesar dengan jumlah sekitar 40,96% dari total penduduk kota. Mereka umumnya bekerja sebagai professional dan pedagang. Populasi yang cukup besar telah mengantarkan bahasa Minang sebagai bahasa pergaulan yang umumnya digunakan oleh penduduk kota Pekanbaru, selain bahasa Indonesia.

Selain itu, etnis yang cukup memiliki proporsi cukup besar adalah Melayu, Jawa, Tionghoa, dan Batak. Perpindahan ibu kota Provinsi Riau dari Tanjung Pinang ke Pekanbaru tahun 1959, memiliki andil cukup besar menempatkan suku Melayu mendominasi struktur birokrasi pemerintahan kota, namun sejak tahun 2002 hegemoni mereka berkurang seiring dengan berdirinya Provinsi Kepulauan Riau dari pemekaran Provinsi Riau. Masyarakat Tionghoa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru pada umumnya merupakan pengusaha, pedagang, dan pelaku ekonomi. Hal ini sejalan dengan perkembangannya industri terutama yang berkaitan dengan minyak bumi, membuka banyak peluang pekerjaan, hal ini juga menjadi pendorong berdatangnya masyarakat dari berbagai provinsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di laksanakan maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara parsial (Uji t) diperoleh bahwa variabel resiko (risk) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Go-pay pada masyarakat Pekanbaru.
2. Hasil pengujian secara parsial (Uji t) diperoleh bahwa variabel kepercayaan (trus) memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian Go-pay pada masyarakat Pekanbaru.
3. Hasil pengujian secara parsial (Uji t) diperoleh bahwa variabel kemudahan penggunaan (easy of use) memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian Go-pay pada masyarakat Pekanbaru.
4. Hasil pengujian secara simultan (Uji f) variabel resiko (risk), kepercayaan (trus) dan kemudahan penggunaan (easy of use) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Go-pay pada masyarakat Pekanbaru.
5. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R^2) diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,559. Hal ini menunjukkan persentase sumbangan pengaruh resiko (risk), kpercayaan (trus) dan kemudahan penggunaan (easy of use) keputusan pembelian Go-pay pada masyarakat pekanbaru sebesar 55,9% dan sisanya sebesar 43,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang di peroleh dalam penelitian ini , maka penulis memberikan saran terhadap perusahaan dan peneliti selanjutnya dari hasil penelitian ini sebagai berikut

1. Dari segi kepercayaan, sebainya Go-pay dengan cepat dan tanggap dalam menangani permasalahan-permasalahn yang di keluhkan oleh pelanggan dan meningkatkan kualitas Go-pay dalam bertransaksi sehingga semakin memudahkan pelanggan dalam bertransaksi.
2. Begitupun dengan halnya Resiko untuk membangun kepuasan konsumen adalah sebaiknya penyedia layanan Go-pay lebih meningkatkan keamnan dari segi transaksi ataupun keamanan akun Go-pay yang di miliki oleh pelanggan sehingga pelanggan merasa aman menaruh uangnya di dalam akun Go-pay nya.
3. Dari segi kemudahan penggunaan, sebaiknya Go-pay terus berinovasi meningkatkan kualitas aplikasi dari gopay yang mana tujuannya agar pengguna go-pay semakin muda dan cepat dalam menggunkan aplikasi go-pay dalam setiap transaksi pelanggan.

Bagi peneliti selanjutnya di harapkan dapat meneliti variabel-variabel di luar variabel yang telah di teliti ini agar memperoleh hasil yang variatif yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan menghasilkan penelitian yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Terjemahan 2015. *Departemen Agama RI*. Bandung. CV Darus Sunnah.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Pustaka.
- Fahmi, irham. 2018. *Manajmen Resiko*. Bandung. Alfabeta .
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi ke lima)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Harmain Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung . Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi, J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suliyanto. 2011. "ekonometrika terapan: Teori dan aplikasi dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta. Andi yogyakarta .
- Tiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Anjar Priyono. 2017. *Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay*. Jurnal Siasat Bisnis Vol . 21.No.1,2017
- Balya Haidari , Kartika Gianina Tileng. *Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay*. JUISI, Vol. 04, No. 01, Februari 2018
- Leoni Joan, Tony Sitinjak. 2019. *Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital go-pay*. Jurnal Manajemen. Volume 8. Nomor 2 Mei 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Silva Cita Tania.2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan go-pay pada pelanggan maupun pengemudi gojek.* Jurnal Manajemen.vol 7.no 1.2018

Nur Hidayat, Kasno T. Kasim dan Noer Aisyah Barlian. 2018. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Tof Coffe pada Outlet Pelanggan PT. Tekad Karya Putera di Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang.* Jurnal Riset Manajemen. Volume 1. Nomor 2. September 2018

Kartika Ayiningtias, Hendra Gunawan.2018.*Pengaruh kepercayaan,kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian daring di aplikasi buka lapak pada mahasiswa poleteknik negri batam.vol 2.no 1.maret 2018*

Murwatiningsih,Erin Puri Apriliani.2013.*Apakah kepercayaan konsumen lebih efektif dari pada resiko dan harga.*4 february 2013.

Deni Ardyanto, Heru Susilo, Riyadi.2015.*Pengaruh kemudahan dan kepercayaan menggunakan e-commers terhadap keputusan pembelian online.vol 22. No 1 mei 2015.*

<http://digilib.unila.ac.id/4516/14/BAB%20I.pdf>

https://selular.id/2019/01/to_p-5-mobile-payment-di-indonesia-2018/

<http://www.ibec-febui.com/menyikapi-perbedaan-pendapat-terkait-hukum-go-pay/>

<https://islampedia.id/apakah-riba-jika-menggunakan-fitur-go-pay-dari-go-jek-acac1b7ce912>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
JASA GO-PAY PADA MASYARAKAT PEKANBARU**

Terimakasih atas partisipasi bapak/ibu/saudara responden untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Kuisisioner ini merupakan instrument penelitian yang dilakukan oleh :

Nama : Amirul Husni Hasibuan
 Nim : 11671101447
 Jurusan/Konsentrasi : Manajemen/Pemasaran
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Universitas : UIN SUSKA RIAU

Untuk menunjang penelitian dalam rangka penulisan skripsi program sarjana informasi yang bapak/ibu/saudara berikan hanya untuk kepentingan akademis dan akan dijaga kerahasiannya. Atas bantuan dan kerja sama saya ucapkan terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin :
 Usia :
 a. Pria
 b. Wanita
 Kecamatan :

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Bacalah pernyataan dengan teliti dan berilah tanda ceklis (√) pada kolom yang tersedia
2. Tentukan pilihan anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut dengan kriteria jawaban dibawah ini :

- a. Sangat Setuju : SS
- b. Setuju : S
- c. Netral : N
- d. Tidak setuju : TS
- e. Sangat tidak setuju : STS

C. Pernyataan Penelitian

1. Variabel Independen
 - A. Resiko (Risk) (X1)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saya menggunakan Go-pay karena menurut saya bertransaksi dengan go-pay lebih aman | | | | | |
| | Saya menggunakan Go-py karena uang yang saya miliki dalam go-pay akan lebih aman | | | | | |
| | Saya menggunakan Go-pay karena saya merasa kinerja gopey memudahkan saya dalam setiap transaksi saya. | | | | | |
| | Saya merasa kinerja Go-pay semakin hari semakin baik. | | | | | |
| | Ketika saya menggunakan Go-pay saya merasa citra diri saya menjadi tinggi . | | | | | |
| | Ketika saya menggunakan Go-pay saya merasa harga diri saya menjadi tinggi. | | | | | |
| | Ketika saya menggunakan Go-pay saya merasa lebih aman dari pencopetan karena saya tidak harus membawa uang cas | | | | | |
| | Ketika saya menggunakan Go-pay saya merasa tidak perlu capek mengambil uang di atm untuk bertransaksi | | | | | |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Saya merasa ketika saya menggunakan Go-pay saya tidak di rendakan masyarkan karena menggunakan Go-pay. | | | | | |
| Saya merasa ketika saya menggunakan Go-pay saya menjadi orang yang mengikuti perkembangan jaman. | | | | | |
| Ketika saya menggunakan Go-pay saya meras waktu saya tidak banyak terbuang karna di permuda bertranksasi dengan Go-pay . | | | | | |
| Saya menggunakan Go-pay karena saya tidak perlu banyak waktu untuk mengisi Go-pay saya . | | | | | |

B. Kepercayaan (Trust) (X2)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | Ketika bertransaksi dengan menggunakan Go-pay, saldo yang berkurang di go-pay saya berkurang sesuai dengan harga yang tertera. | | | | | |
| 2 | Selama saya menggunakan Go-pay, setiap bertransaksi dengan membeli barang ataupun makanan yang terdapat promo saldo saya berkurang sesuai harga promo bukan harga sebenarnya. | | | | | |
| 4 | Ketika saya top-up saldo gopay dan belum masuk pihak gopay akan langsung mengonfirmasi klaw ada gangguan atau semacamnya. | | | | | |
| 4 | Jika ada kendala dalam menggunakan go-pay pihak go-pay akan langsung membantu dengan menekan tombol bantuan pada aplikasi. | | | | | |
| 5 | Saya merasa go-pay dapat di percaya karena selama menggunakan go-pay tidak ada kendala yang dapat merugikan finansial saya. | | | | | |
| 5 | Go-pay adalah salah satu dompet digitas yang paling banyak di gunakan dan | | | | | |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|
| terkenal. | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|

C. Kemudahan Penggunaan (Easy of use) (X3)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Ketika saya pertama kali menggunakan gopay ada panduan bagimna cara mengunkan menu-menu yang terdapat di aplikasi go-pay tersebut. | | | | | |
| 2 | Saya dengan cepat dapat mengerti bagaimna bertransaksi dengan menggunakan go-pay. | | | | | |
| 3 | Saya dapat melihat saldo Go-pay saya kapan saja saya mau selama hanphone saya terhubung dengan internet. | | | | | |
| 4 | Saya dapat beransaksi di mana saja dengan menggunakan Go-pay. | | | | | |
| 5 | Menu yang terdapat dalam aplikasi go-pay sangat muda di pahami. | | | | | |
| 6 | Setip menu yang ada memiliki langka-langka yang muda untuk di pahami. | | | | | |
| 7 | Penggunaan Go-pay dapat dengan muda di sesuaikan dengan kegiatan sehari-hari. | | | | | |
| 8 | Dengan perkembngan teknologi yang begitu pesat Go-pay dengan muda di terima masyarakat. | | | | | |
| 9 | Karena menu yang terdapat dalam aplikasi Go-pay muda di pahami saya lebih cepat menjadi terampil | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

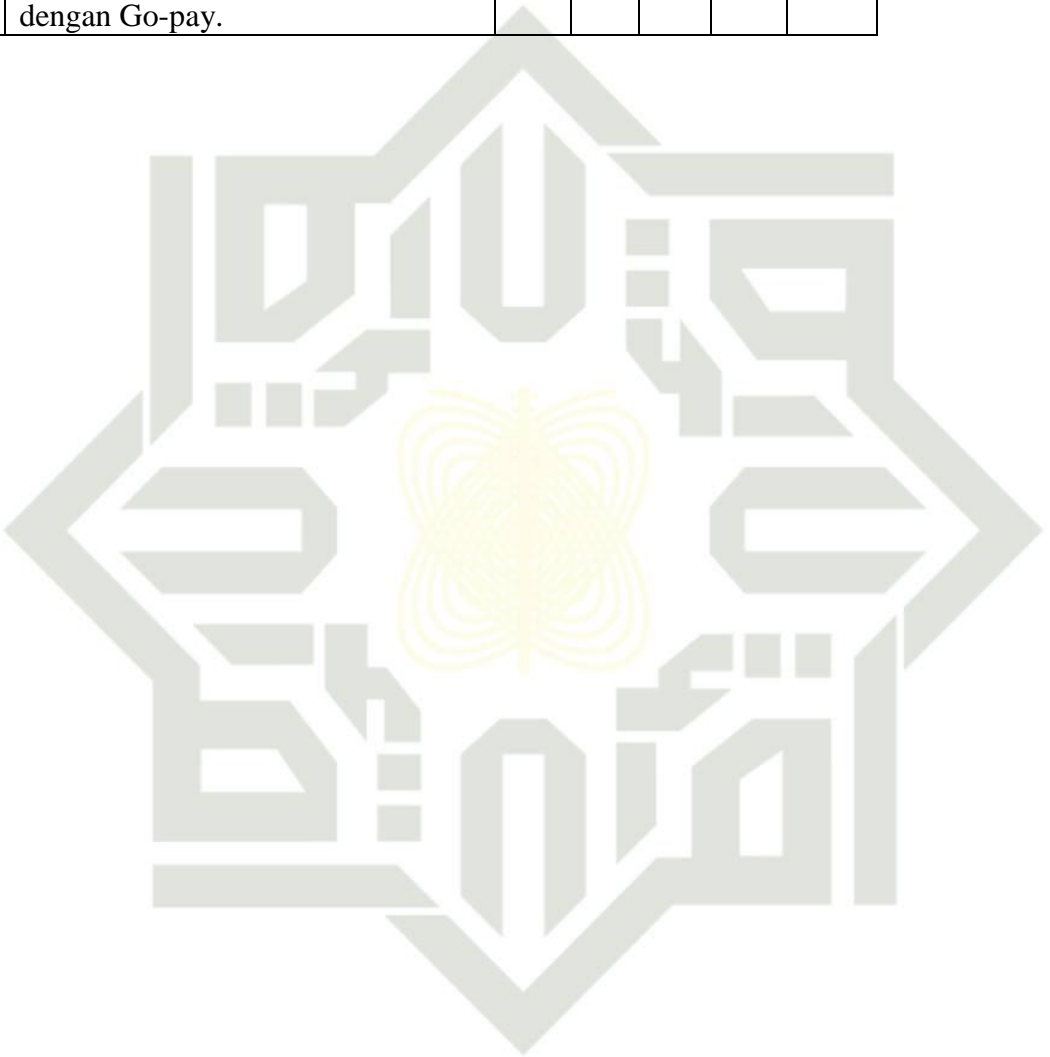
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | dalam menggunakan Go-pay. | | | | | |
| 10 | Karena terbiasa dalam menggunakan Go-pay saya tidak menemukan kendala seperti pertama kali saya memakai Go-pay | | | | | |
| 11 | Dengan menggunakan menu tampilan yang siple aplikasi Go-pay lebih muda di gunakan. | | | | | |
| 12 | Karena mengisi saldo Go-pay atau top-up saldo dapat menggunakan berbagai jenis pembayaran yang di sediakan Go-pay sehingga mempermudah kita . | | | | | |

2. Variabel Dependen

A. Keputusan Pembelian (Y)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | NTS |
|----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saya yakin pada Go-pay karena suda banyak di gunakan dan suda terkenal | | | | | |
| 2 | Selama menggunakan Go-pay saya tidak perna menemukan kendala yang membuat saya tidak percaya lagi. | | | | | |
| 3 | Saya menggunakan GO-pay karena kegitan transaksi saya setiap harinya terdapat dalam aplikasi Go-pay. | | | | | |
| 4 | Saya menggunakan Go-pay karena saya suka membeli produk yang traksisinya muda dan aman. | | | | | |
| 5 | Saya akan merekomendasikan kepada teman atau kluarga saya untuk menggunakan Go-pay karena saya puas dalam menggunakan Go-pay | | | | | |
| 6 | Saya akan memberi tau kemudahan-kemudahan apa saya | | | | | |



| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| | yang saya dapat dengan menggunakan Go-pay. | | | | |
| 7 | Saya akan terus membeli saldo Go-pay karena Go-pay suda mempermudah di setiap transaksi saya. | | | | |
| 8 | Saya akan terus bertransaksi dengan Go-pay. | | | | |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | X1.10 | X1.11 | X1.12 | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|----|------|------|------|------|------|------|----|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 50 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 27 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 52 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 49 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 51 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 7 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 9 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 53 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 28 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 15 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 16 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 45 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 26 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 19 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 51 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 27 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 48 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 45 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 24 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 55 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 26 |

State Islamic University of Sultan Syarif Qasim
 ta milik UIN Suska Riau
 nggung Undang-Undang
 ngutip sebagian atau seluruh karya tulis in
 hanya untuk kepentingan pendidikan, pen
 n tidak merugikan kepentingan yang w
 ngumumkan dan memperbanyak bagian
 izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 25 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 46 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 26 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 51 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 27 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 48 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 45 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 29 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 43 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 |
| 30 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 55 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 52 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 |
| 32 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 53 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 33 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 51 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 34 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 51 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 36 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 52 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 37 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 38 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 49 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 39 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 47 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 41 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 49 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 43 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 45 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 50 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 46 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 50 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 |
| 47 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 49 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 48 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 47 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 52 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 50 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 50 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 50 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 54 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 56 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 57 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 61 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 62 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 45 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 |
| 63 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 64 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 48 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 65 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 66 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 67 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 68 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 46 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 71 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 51 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 72 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 49 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 73 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 43 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 74 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |

ngutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 2
n hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
n tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
ngumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Sy

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 75 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 76 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 41 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 77 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 39 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 14 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 79 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 55 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 80 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 44 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 27 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 82 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 53 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 84 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 56 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 28 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 88 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 49 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 |
| 89 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 34 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 51 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 91 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 53 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 92 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 48 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 94 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 96 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 50 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 |
| 97 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 47 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 51 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 26 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |

ngutip sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 4
 n hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 n tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 ngumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya tanpa izin UIN Suska Riau.

ta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Sy

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif

Riau

Suska

Undang-Undang

| X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | X3.6 | X3.7 | X3.8 | X3.9 | X3.10 | X3.11 | X3.12 | | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y1.5 | Y1.6 | Y1.7 | Y1.8 | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|----|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 45 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 39 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 27 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 49 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 45 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 43 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 45 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 47 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 46 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 34 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 23 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 51 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 35 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 28 |

ngutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan memperbarikan bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

100

4 4 4 5 4 3 4 4 5 49 4 4 5 4 4 4 25

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 | |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 49 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 45 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 35 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 49 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 | |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 40 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 35 | |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 38 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 29 | |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 27 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 24 | |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 45 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 | |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 | |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 50 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 36 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 | |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 38 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 43 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 34 | |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 47 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 35 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 | |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 | |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 | |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 46 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 | |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 45 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 | |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 | |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 45 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 36 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 45 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 52 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 34 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 49 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 35 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 39 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 52 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 47 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 |
| 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 38 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 50 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 25 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 51 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 26 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 34 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 26 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 50 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 26 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 51 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 35 |
| 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 34 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 29 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 22 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 50 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 28 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 47 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 32 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 47 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 47 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 40 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 26 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 47 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 46 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 36 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Umur

| Umur | Frekuensi | Persentase |
|---------------|------------|-------------|
| 16 | 5 | 5% |
| 17 | 8 | 8% |
| 18 | 11 | 11% |
| 19 | 15 | 15% |
| 20 | 20 | 20% |
| 21 | 21 | 21% |
| 22 | 13 | 13% |
| 23 | 7 | 7% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | Frekuensi | Persentase |
|---------------|------------|-------------|
| Laki – laki | 48 | 48% |
| Perempuan | 52 | 52% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Kecamatan

| Kecamatan | Frekuensi | Persentase |
|----------------|-----------|------------|
| Marpoyan | 15 | 15% |
| Tenayan Raya | 6 | 6% |
| Tampan | 22 | 22% |
| Rumbai Pesisir | 5 | 5% |
| Bukit Raya | 5 | 5% |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|----------------|------------|-------------|
| Pekanbaru Kota | 6 | 6% |
| Sukajadi | 14 | 14% |
| Payung Sekaki | 7 | 7% |
| Lima Puluh | 6 | 6% |
| Senapelan | 5 | 5% |
| Rumbai | 4 | 4% |
| Sail | 5 | 5% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Lampiran 4 Distribusi Jawaban Responden

Variabel Resiko (X1)

| No | Pernyataan | Ferekuensi | | | | | Skor |
|----|--|------------|-----|-----|----|-----|------|
| | | SS | S | CS | TS | STS | |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 1 | Saya menggunakan Go-pay karena menurut saya bertransaksi dengan Go-pay lebih aman. | 5 | 63 | 25 | 6 | 1 | 365 |
| | | 5% | 63% | 25% | 6% | 1% | 100% |
| 2 | Saya menggunakan Go-pay karena uang yang saya miliki dalam Go-pay akan lebih aman | 7 | 60 | 28 | 5 | 0 | 369 |
| | | 7% | 60% | 28% | 5% | 0% | 100% |
| 3 | Saya menggunakan Go-pay karena saya merasa kinerja Go-pay memudahkan saya dalam setiap transaksi . | 6 | 59 | 27 | 7 | 1 | 362 |
| | | 6% | 59% | 27% | 7% | 1% | 100% |
| 4 | Saya merasa kinerja Go-pay semakin hari semakin baik. | 15 | 71 | 14 | 0 | 0 | 401 |
| | | 15% | 71% | 14% | 0% | 0% | 100% |
| 5 | Ketika saya menggunakan Go-pay | 14 | 67 | 18 | 1 | 0 | 394 |
| | | | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | |
|-------------------|---|-----|-----|-------|------|------|------|
| | saya merasa citra diri saya menjadi tinggi. | 14% | 67% | 18% | 1% | 0% | 100% |
| 6 | Ketika saya menggunakan Go-pay saya merasa harga diri saya menjadi tinggi. | 27 | 58 | 13 | 2 | 0 | 410 |
| | | 27% | 58% | 13% | 2% | 0% | 100% |
| 7 | Ketika saya menggunakan Go-pay saya merasa lebih aman dari pencopetan karena saya tidak harus membawa uang cas | 28 | 61 | 11 | 0 | 0 | 417 |
| | | 28% | 61% | 11% | 0% | 0% | 100% |
| 8 | Ketika saya menggunakan Go-pay saya merasa tidak perlu capek mengambil uang di dalam atm untuk bertransaksi. | 35 | 47 | 17 | 1 | 0 | 416 |
| | | 35% | 47% | 17% | 1% | 0% | 100% |
| 9 | Saya merasa ketika saya menggunakan Go-pay, saya tidak di rendakan masyarakat karena menggunakan Go-pay | 31 | 55 | 13 | 1 | 0 | 416 |
| | | 31% | 55% | 13% | 1% | 0% | 100% |
| 10 | Saya merasa ketika sayang menggunakan Go-pay, saya menjadi orang yang mengikuti perkembangan jaman. | 28 | 53 | 17 | 2 | 0 | 407 |
| | | 28% | 53% | 17% | 2% | 0% | 100% |
| 11 | Ketika saya menggunakan Go-pay saya merasa waktu saya tidak banyak terbuang karena di permuda bertransaksi dengan go-pay. | 60 | 26 | 12 | 2 | 0 | 444 |
| | | 60% | 26% | 12% | 2% | 0% | 100% |
| 12 | Saya menggunakan Go-pay karena saya merasa tidak perlu banyak waktu untuk mengisi saldo Go-pay. | 56 | 40 | 4 | 0 | 0 | 452 |
| | | 56% | 40% | 4% | 0% | 0% | 100% |
| Jumlah | | 312 | 660 | 199 | 27 | 2 | 4853 |
| Persentase | | 26% | 55% | 16,6% | 2,2% | 0,2% | 100% |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Kepercayaan (X2)

| No | Pernyataan | Ferekuensi | | | | | Skor |
|----|---|------------|-----|-----|----|-----|------|
| | | SS | S | CS | TS | STS | |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 1 | Ketika bertransaksi dengan menggunakan Go-pay, saldo yang berkurang di Go-pay saya berkurang sesuai dengan harga yang tertera. | 13 | 69 | 17 | 1 | 0 | 394 |
| | | 13% | 69% | 17% | 1% | 0% | 100% |
| 2 | Selama saya menggunakan Go-pay, setiap taransaksi dengan membeli barang ataupun makanan yang terdapat dalam promo, saldo saya berkurang sesuai harga promo bukan haraga sebenarnya. | 15 | 71 | 13 | 1 | 0 | 400 |
| | | 15% | 71% | 13% | 1% | 0% | 100% |
| 3 | Ketika saya top-up saldo Go-pay dan belum masuk pihak Go-pay akan langsung mengonfirmasi kalau ada gangguan atau semacamnya. | 19 | 68 | 13 | 0 | 0 | 406 |
| | | 19% | 68% | 13% | 0% | 0% | 100% |
| 4 | Jika ada kendala dalam menggunakan go-pay pihak go-pay akan langsung membantu dengan menekan tombol bantuan pada aplikasi. | 18 | 64 | 17 | 1 | 0 | 399 |
| | | 18% | 64% | 17% | 1% | 0% | 100% |
| 5 | Saya merasa go-pay dapat di percaya karena selama menggunakan go-pay tidak ada kendala yang dapat merugikan finansial saya. | 12 | 69 | 18 | 1 | 0 | 392 |
| | | 12% | 69% | 18% | 1% | 0% | 100% |
| 6 | Go-pay adalah salah satu dompet digitas yang paling banyak di | 15 | 71 | 13 | 1 | 0 | 400 |
| | | 15% | 71% | 13% | 1% | 0% | 100% |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------|-----|-------|-------|------|----|------|
| | gunakan dan terkenal. | | | | | | |
| Jumlah | | 92 | 412 | 91 | 5 | 0 | 2391 |
| Persentase | | 15% | 68,6% | 15,6% | 0,8% | 0% | 100% |

Variabel Kemudahan Penggunaan (X3)

| No | Pernyataan | Ferekuensi | | | | | Skor |
|----|--|------------|-----|-----|----|-----|------|
| | | SS | S | CS | TS | STS | |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 1 | Ketika saya pertama kali menggunakan gopay ada panduan bagimna cara mengunkan menu-menu yang terdapat di aplikasi go-pay tersebut. | 5 | 62 | 26 | 6 | 1 | 364 |
| | | 5% | 62% | 26% | 6% | 1% | 100% |
| 2 | Saya dengan cepat dapat mengerti bagaimna bertransaksi dengan menggunakan go-pay. | 7 | 59 | 29 | 5 | 0 | 368 |
| | | 7% | 59% | 29% | 5% | 0% | 100% |
| 3 | Saya dapat melihat saldo Go-pay saya kapan saja saya mau selama hanphone saya terhubung dengan internet. | 6 | 58 | 28 | 7 | 1 | 361 |
| | | 6% | 58% | 28% | 7% | 1% | 100% |
| 4 | Saya dapat beransaksi di mana saja dengan menggunakan Go-pay. | 5 | 62 | 26 | 6 | 1 | 364 |
| | | 5% | 62% | 26% | 6% | 1% | 100% |
| 5 | Menu yang terdapat dalam aplikasi go-pay sangat muda di pahami | 8 | 70 | 17 | 5 | 0 | 381 |
| | | 8% | 70% | 17% | 5% | 0% | 100% |
| 6 | Setip menu yang ada memiliki langka-langka yang muda untuk di pahami | 12 | 56 | 27 | 5 | 0 | 375 |
| | | 12% | 56% | 27% | 5% | 0% | 100% |
| 7 | Penggunkan Go-pay dapat dengan muda di sesuaikan dengan kegiatan sehari-hari. | 6 | 61 | 28 | 5 | 0 | 368 |
| | | 6% | 61% | 28% | 5% | 0% | 100% |
| 8 | Dengan perkembngan teknologi yang begitu | 8 | 67 | 23 | 2 | 0 | 381 |
| | | | | | | | |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | |
|-------------------|--|------|-------|-------|------|------|------|
| | pesat Go-pay dengan muda di terima masyarakat. | 8% | 67% | 23% | 2% | 0% | 100% |
| 9 | Karena menu yang terdapat dalam aplikasi Go-pay muda di pahami saya lebih cepat menjadi terampil dalam menggunakan Go-pay. | 8 | 67 | 23 | 2 | 0 | 381 |
| | | 8% | 67% | 23% | 2% | 0% | 100% |
| 10 | Karena terbiasa dalam menggunakan Go-pay saya tidak menemukan kendala seperti pertama kali saya memakai Go-pay | 12 | 56 | 27 | 5 | 0 | 375 |
| | | 12% | 56% | 27% | 5% | 0% | 100% |
| 11 | Dengam menngunkan menu tampilan yang siple aplikasi Go-pay lebih muda di gunakan. | 19 | 65 | 14 | 2 | 0 | 401 |
| | | 19% | 65% | 14% | 2% | 0% | 100% |
| 12 | Karena mengisi saldo Go-pay atau top-up saldo dapat menggunakan berbagai jenis pembayaran yang di sediakan Go-pay sehingga mempermudah kita. | 8 | 67 | 23 | 2 | 0 | 381 |
| | | 8% | 67% | 23% | 2% | 0% | 100% |
| Jumlah | | 104 | 750 | 291 | 52 | 3 | 4500 |
| Persentase | | 8,7% | 62,5% | 24,3% | 4,3% | 0,2% | 100% |

Variabel Keputusan Pembelian (Y1)

| No | Pernyataan | Ferekuensi | | | | | Skor |
|----|---|------------|-----|-----|----|-----|------|
| | | SS | S | CS | TS | STS | |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 1 | Saya yakin pada Go-pay karena suda banyak di gunakan dan suda terkenal. | 31 | 52 | 16 | 1 | 0 | 413 |
| | | 31% | 52% | 16% | 1% | 0% | 100% |
| 2 | Selama menggunakan Go-pay saya tidak perna menemukan kendala yang membuat | 22 | 58 | 18 | 2 | 0 | 400 |
| | | 22% | 58% | 18% | 2% | 0% | 100% |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | |
|-------------------|--|-------|-------|-------|----|------|------|
| | saya tidak percaya lagi. | | | | | | |
| 3 | Saya menggunakan GO-pay karena kegiatan transaksi saya setiap harinya terdapat dalam aplikasi Go-pay. | 19 | 63 | 16 | 2 | 0 | 399 |
| | | 19% | 63% | 16% | 2% | 0% | 100% |
| 4 | Saya menggunakan Go-pay karena saya suka membeli produk yang traksisinya muda dan aman. | 20 | 62 | 16 | 2 | 0 | 400 |
| | | 20% | 62% | 16% | 2% | 0% | 100% |
| 5 | Saya akan merekomendasikan kepada teman atau keluarga saya untuk menggunakan Go-pay karena saya puas dalam menggunakan Go-pay. | 23 | 58 | 17 | 2 | 0 | 402 |
| | | 23% | 58% | 17% | 2% | 0% | 100% |
| 6 | Saya akan memberi tau kemudahan-kemudahan apa saya yang saya dapat dengan menggunakan Go-pay. | 19 | 63 | 16 | 2 | 0 | 399 |
| | | 19% | 63% | 16% | 2% | 0% | 100% |
| 7 | Saya akan terus membeli saldo Go-pay karena Go-pay suda mempermudah di setiap transaksi saya. | 30 | 51 | 17 | 2 | 0 | 409 |
| | | 30% | 51% | 17% | 2% | 0% | 100% |
| 8 | Saya akan terus bertransaksi dengan Go-pay. | 21 | 58 | 17 | 3 | 1 | 395 |
| | | 21 % | 58% | 17% | 3% | 1% | 100% |
| Jumlah | | 185 | 465 | 133 | 16 | 1 | 3217 |
| Persentase | | 23,1% | 58,1% | 16,7% | 2% | 0,1% | 100% |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5 Uji Validitas

| Variabel | <i>Corrected Item Total Corolation</i> | Tanda | Nilai | Keterangan |
|--------------------------------|--|-------|-------|------------|
| Kelompok Referensi (X1) | | | | |
| X1.1 | 0,496 | > | 0,3 | Valid |
| X1.2 | 0,482 | > | 0,3 | Valid |
| X1.3 | 0,519 | > | 0,3 | Valid |
| X1.4 | 0,530 | > | 0,3 | Valid |
| X1.5 | 0,390 | > | 0,3 | Valid |
| X1.6 | 0,421 | > | 0,3 | Valid |
| X1.7 | 0,434 | > | 0,3 | Valid |
| X1.8 | 0,530 | > | 0,3 | Valid |
| X1.9 | 0,474 | > | 0,3 | Valid |
| X1.10 | 0,613 | > | 0,3 | Valid |
| X1.11 | 0,481 | > | 0,3 | Valid |
| X1.12 | 0,302 | > | 0,3 | Valid |
| Gaya Hidup (X2) | | | | |
| X2.1 | 0,882 | > | 0,3 | Valid |
| X2.2 | 0,858 | > | 0,3 | Valid |
| X2.3 | 0,717 | > | 0,3 | Valid |
| X2.4 | 0,771 | > | 0,3 | Valid |
| X2.5 | 0,860 | > | 0,3 | Valid |
| X2.6 | 0,858 | > | 0,3 | Valid |
| Motivasi (X3) | | | | |
| X3.1 | 0,767 | > | 0,3 | Valid |
| X3.2 | 0,708 | > | 0,3 | Valid |
| X3.3 | 0,751 | > | 0,3 | Valid |
| X3.4 | 0,767 | > | 0,3 | Valid |
| X3.5 | 0,705 | > | 0,3 | Valid |
| X3.6 | 0,763 | > | 0,3 | Valid |
| X3.7 | 0,681 | > | 0,3 | Valid |
| X3.8 | 0,780 | > | 0,3 | Valid |
| X3.9 | 0,780 | > | 0,3 | Valid |
| X3.10 | 0,763 | > | 0,3 | Valid |
| X3.11 | 0,643 | > | 0,3 | Valid |
| X3.12 | 0,780 | > | 0,3 | Valid |
| Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
| Y.1 | 0,694 | > | 0,3 | Valid |
| Y.2 | 0,845 | > | 0,3 | Valid |
| Y.3 | 0,778 | > | 0,3 | Valid |

| | | | | |
|-----|-------|---|-----|-------|
| Y.4 | 0,710 | > | 0,3 | Valid |
| Y.5 | 0,816 | > | 0,3 | Valid |
| Y.6 | 0,778 | > | 0,3 | Valid |
| Y.7 | 0,625 | > | 0,3 | Valid |
| Y.8 | 0,665 | > | 0,3 | Valid |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

A. Resiko (risk) X1

Reliability Statistics

| | |
|------------|------------|
| Cronbach's | |
| Alpha | N of Items |
| .687 | 12 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| P1 | 44.88 | 12.612 | .337 | .665 |
| P2 | 44.84 | 12.782 | .330 | .666 |
| P3 | 44.91 | 12.406 | .354 | .662 |
| P4 | 44.52 | 12.919 | .418 | .657 |
| P5 | 44.59 | 13.396 | .246 | .678 |
| P6 | 44.43 | 13.076 | .258 | .677 |
| P7 | 44.36 | 13.182 | .294 | .672 |
| P8 | 44.37 | 12.377 | .372 | .659 |
| P9 | 44.37 | 12.821 | .321 | .668 |
| P10 | 44.46 | 11.928 | .473 | .642 |
| P11 | 44.09 | 12.547 | .303 | .672 |
| P12 | 44.01 | 13.828 | .158 | .689 |

B. Kepercayaan (trust) X2

Reliability Statistics

| | |
|------------|------------|
| Cronbach's | |
| Alpha | N of Items |
| .905 | 6 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| p13 | 19.97 | 5.666 | .821 | .876 |
| p14 | 19.91 | 5.800 | .789 | .881 |
| p15 | 19.85 | 6.270 | .599 | .908 |
| p16 | 19.92 | 5.893 | .656 | .902 |
| p17 | 19.99 | 5.747 | .791 | .880 |
| p18 | 19.91 | 5.800 | .789 | .881 |

C. Kemudahan Penggunaan (easy of use) X3

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .924 | 12 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| p19 | 41.36 | 29.707 | .710 | .917 |
| p20 | 41.32 | 30.482 | .644 | .919 |
| p21 | 41.39 | 29.594 | .688 | .918 |
| p22 | 41.36 | 29.707 | .710 | .917 |
| p23 | 41.19 | 30.741 | .644 | .919 |
| p24 | 41.25 | 29.644 | .705 | .917 |
| p25 | 41.32 | 30.806 | .614 | .920 |
| p26 | 41.19 | 30.559 | .735 | .916 |
| p27 | 41.19 | 30.559 | .735 | .916 |
| p28 | 41.25 | 29.644 | .705 | .917 |
| p29 | 40.99 | 31.242 | .573 | .922 |
| p30 | 41.19 | 30.559 | .735 | .916 |

D. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics



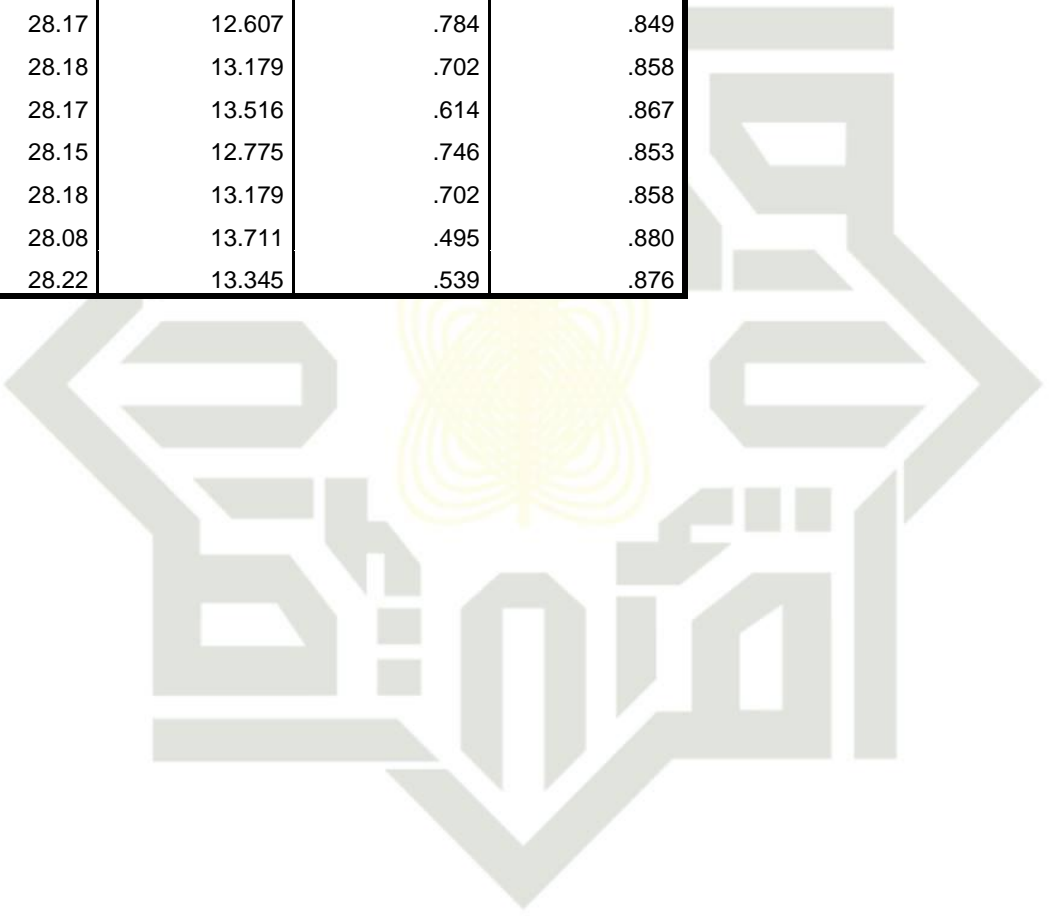
| | |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .879 | 8 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| p31 | 28.04 | 13.433 | .588 | .869 |
| p32 | 28.17 | 12.607 | .784 | .849 |
| p33 | 28.18 | 13.179 | .702 | .858 |
| p34 | 28.17 | 13.516 | .614 | .867 |
| p35 | 28.15 | 12.775 | .746 | .853 |
| p36 | 28.18 | 13.179 | .702 | .858 |
| p37 | 28.08 | 13.711 | .495 | .880 |
| p38 | 28.22 | 13.345 | .539 | .876 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



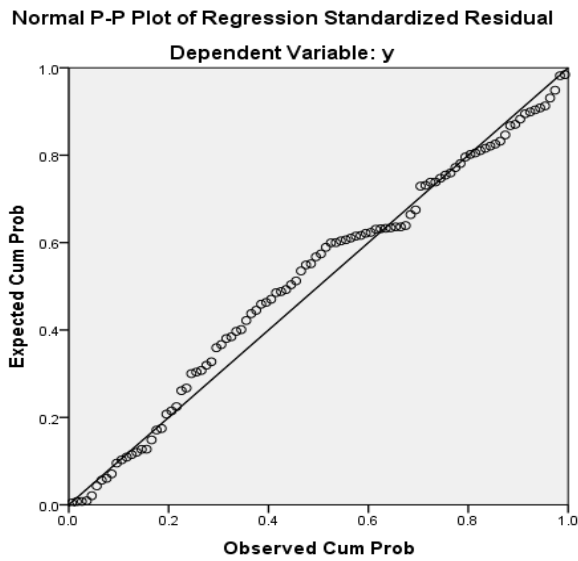
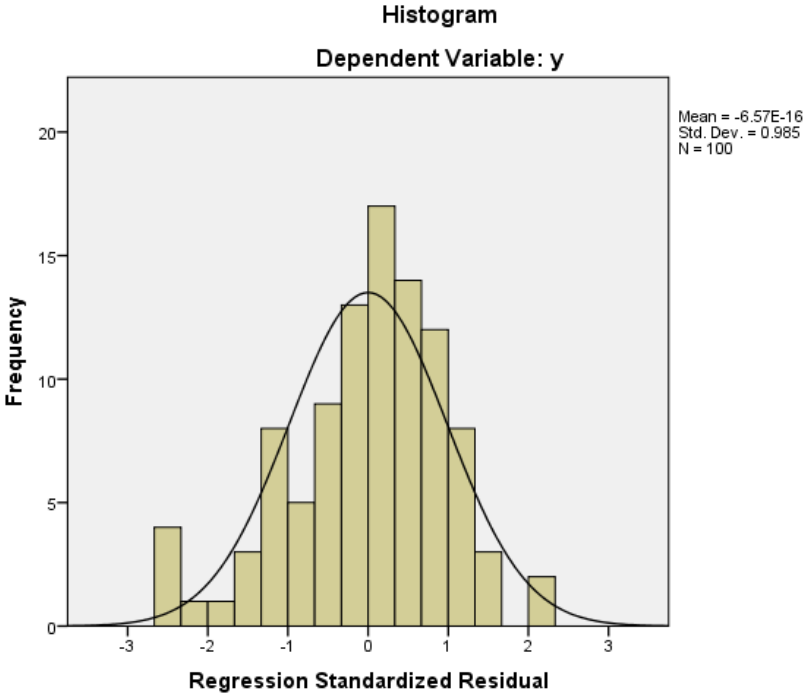


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

A Uji Normalitas





B: Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | .809 | 3.591 | | .225 | .822 | | |
| | X1 | .213 | .091 | .199 | 2.333 | .022 | .630 | 1.586 |
| | x2 | .336 | .141 | .235 | 2.375 | .020 | .471 | 2.122 |
| | x3 | .289 | .072 | .419 | 4.031 | .000 | .425 | 2.355 |

a. Dependent Variable: y

Uji Heteroskedastisitas

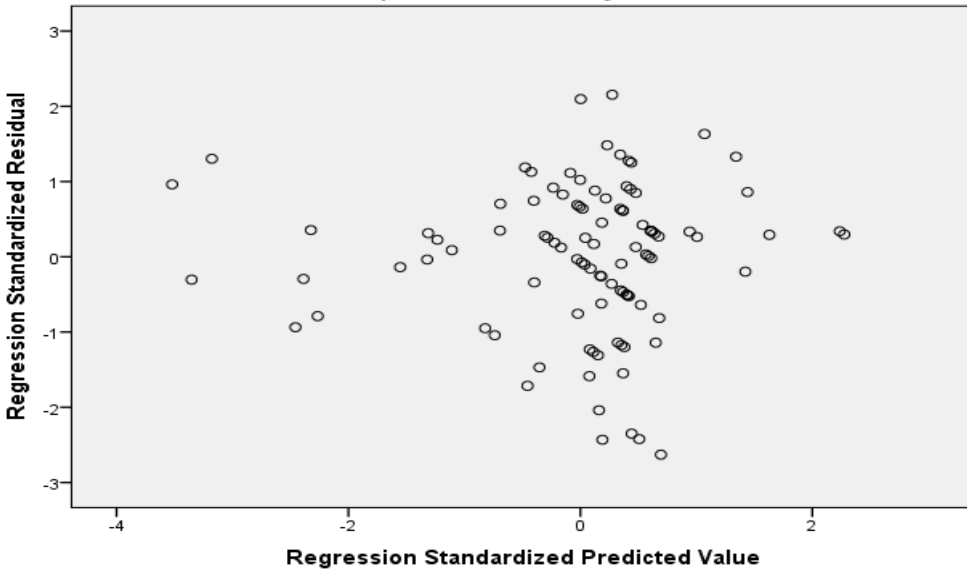
anda tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ndidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

yang wajar UIN Suska Riau.

Scatterplot

Dependent Variable: y





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7 Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | .809 | 3.591 | | .225 | .822 |
| | X1 | .213 | .091 | .199 | 2.333 | .022 |
| | x2 | .336 | .141 | .235 | 2.375 | .020 |
| | x3 | .289 | .072 | .419 | 4.031 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | .809 | 3.591 | | .225 | .822 |
| | X1 | .213 | .091 | .199 | 2.333 | .022 |
| | x2 | .336 | .141 | .235 | 2.375 | .020 |
| | x3 | .289 | .072 | .419 | 4.031 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 939.055 | 3 | 313.018 | 40.550 | .000 ^b |
| | Residual | 741.055 | 96 | 7.719 | | |
| | Total | 1680.110 | 99 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Resiko, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 10 Koefisien Korelasi (Uji R) dan Koefisien Determinasi (R²)

| Model Summary ^b | | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | .748 ^a | .559 | .545 | 2.778 | 1.906 |

- a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Resiko, Kepercayaan
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11 Tabel t Statistik

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

| Pr df | 0.25 | 0.10 | 0.05 | 0.025 | 0.01 | 0.005 | 0.001 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 0.50 | 0.20 | 0.10 | 0.050 | 0.02 | 0.010 | 0.002 |
| 81 | 0.67753 | 1.29209 | 1.66388 | 1.98969 | 2.37327 | 2.63790 | 3.19392 |
| 82 | 0.67749 | 1.29196 | 1.66365 | 1.98932 | 2.37269 | 2.63712 | 3.19262 |
| 83 | 0.67746 | 1.29183 | 1.66342 | 1.98896 | 2.37212 | 2.63637 | 3.19135 |
| 84 | 0.67742 | 1.29171 | 1.66320 | 1.98861 | 2.37156 | 2.63563 | 3.19011 |
| 85 | 0.67739 | 1.29159 | 1.66298 | 1.98827 | 2.37102 | 2.63491 | 3.18890 |
| 86 | 0.67735 | 1.29147 | 1.66277 | 1.98793 | 2.37049 | 2.63421 | 3.18772 |
| 87 | 0.67732 | 1.29136 | 1.66256 | 1.98761 | 2.36998 | 2.63353 | 3.18657 |
| 88 | 0.67729 | 1.29125 | 1.66235 | 1.98729 | 2.36947 | 2.63286 | 3.18544 |
| 89 | 0.67726 | 1.29114 | 1.66216 | 1.98698 | 2.36898 | 2.63220 | 3.18434 |
| 90 | 0.67723 | 1.29103 | 1.66196 | 1.98667 | 2.36850 | 2.63157 | 3.18327 |
| 91 | 0.67720 | 1.29092 | 1.66177 | 1.98638 | 2.36803 | 2.63094 | 3.18222 |
| 92 | 0.67717 | 1.29082 | 1.66159 | 1.98609 | 2.36757 | 2.63033 | 3.18119 |
| 93 | 0.67714 | 1.29072 | 1.66140 | 1.98580 | 2.36712 | 2.62973 | 3.18019 |
| 94 | 0.67711 | 1.29062 | 1.66123 | 1.98552 | 2.36667 | 2.62915 | 3.17921 |
| 95 | 0.67708 | 1.29053 | 1.66105 | 1.98525 | 2.36624 | 2.62858 | 3.17825 |
| 96 | 0.67705 | 1.29043 | 1.66088 | 1.98498 | 2.36582 | 2.62802 | 3.17731 |
| 97 | 0.67703 | 1.29034 | 1.66071 | 1.98472 | 2.36541 | 2.62747 | 3.17639 |
| 98 | 0.67700 | 1.29025 | 1.66055 | 1.98447 | 2.36500 | 2.62693 | 3.17549 |
| 99 | 0.67698 | 1.29016 | 1.66039 | 1.98422 | 2.36461 | 2.62641 | 3.17460 |
| 100 | 0.67695 | 1.29007 | 1.66023 | 1.98397 | 2.36422 | 2.62589 | 3.17374 |
| 101 | 0.67693 | 1.28999 | 1.66008 | 1.98373 | 2.36384 | 2.62539 | 3.17289 |
| 102 | 0.67690 | 1.28991 | 1.65993 | 1.98350 | 2.36346 | 2.62489 | 3.17206 |
| 103 | 0.67688 | 1.28982 | 1.65978 | 1.98326 | 2.36310 | 2.62441 | 3.17125 |
| 104 | 0.67686 | 1.28974 | 1.65964 | 1.98304 | 2.36274 | 2.62393 | 3.17045 |
| 105 | 0.67683 | 1.28967 | 1.65950 | 1.98282 | 2.36239 | 2.62347 | 3.16967 |
| 106 | 0.67681 | 1.28959 | 1.65936 | 1.98260 | 2.36204 | 2.62301 | 3.16890 |
| 107 | 0.67679 | 1.28951 | 1.65922 | 1.98238 | 2.36170 | 2.62256 | 3.16815 |
| 108 | 0.67677 | 1.28944 | 1.65909 | 1.98217 | 2.36137 | 2.62212 | 3.16741 |
| 109 | 0.67675 | 1.28937 | 1.65895 | 1.98197 | 2.36105 | 2.62169 | 3.16669 |
| 110 | 0.67673 | 1.28930 | 1.65882 | 1.98177 | 2.36073 | 2.62126 | 3.16598 |
| 111 | 0.67671 | 1.28922 | 1.65870 | 1.98157 | 2.36041 | 2.62085 | 3.16528 |
| 112 | 0.67669 | 1.28916 | 1.65857 | 1.98137 | 2.36010 | 2.62044 | 3.16460 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 113 | 0.67667 | 1.28909 | 1.65845 | 1.98118 | 2.35980 | 2.62004 | 3.16392 |
| 114 | 0.67665 | 1.28902 | 1.65833 | 1.98099 | 2.35950 | 2.61964 | 3.16326 |
| 115 | 0.67663 | 1.28896 | 1.65821 | 1.98081 | 2.35921 | 2.61926 | 3.16262 |
| 116 | 0.67661 | 1.28889 | 1.65810 | 1.98063 | 2.35892 | 2.61888 | 3.16198 |
| 117 | 0.67659 | 1.28883 | 1.65798 | 1.98045 | 2.35864 | 2.61850 | 3.16135 |
| 118 | 0.67657 | 1.28877 | 1.65787 | 1.98027 | 2.35837 | 2.61814 | 3.16074 |
| 119 | 0.67656 | 1.28871 | 1.65776 | 1.98010 | 2.35809 | 2.61778 | 3.16013 |
| 120 | 0.67654 | 1.28865 | 1.65765 | 1.97993 | 2.35782 | 2.61742 | 3.15954 |

Lampiran 14 Tabel F Statistik

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 91 | 3.95 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92 | 3.94 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101 | 3.94 | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102 | 3.93 | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 107 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 109 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113 | 3.93 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 116 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 117 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 118 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 119 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 120 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 121 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 122 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 123 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 124 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 125 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 126 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 127 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 128 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

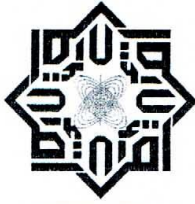
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية و الاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekosos@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/1480/2020
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : **Izin Riset**

Pekanbaru, 12 Maret 2020 M
 17 Rajab 1441 H

Kepada
 Yth. Kepala Kantor
 Dinas Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu
 Provinsi Riau
 di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa salah seorang Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Amirul Husni Hsb.
 NIM. : 11671101447
 Jurusan : Manajemen
 Semester : VIII (Delapan)

bermaksud mengadakan **Riset** dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul: "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa Gopey pada Masyarakat Pekanbaru** " Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah, atas bantuan dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.

Dekan,



[Handwritten Signature]
Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية و الاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekonosos@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/695/2020 Pekanbaru, 30 Januari 2020 M
 Sifat : Biasa 4 Jumadil Akhir 1441 H
 Lampiran : -
 Perihal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Nurrahmi, Hayani, SE, MBA
 Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
 Dengan hormat,
 Bersama ini kami sampaikan kepada Saudara bahwa :

N a m a : Amirul Husni Hsb.
 NIM : 11671101447
 Jurusan : Manajemen
 Semester : VII (Tujuh)

adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi/ menyusun skripsi dengan judul: "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa Gopey pada Masyarakat Pekanbaru**". Sehubungan dengan itu kami menunjuk Saudara sebagai pembimbing dalam menyelesaikan skripsi mahasiswa tersebut di atas. Demikian disampaikan, atas bantuan Saudara diucapkan terima kasih.



Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM
 NIP. 19620512 198903 1 003

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Nama lengkap **Amirul Husni Hasibuan** dilahirkan di PERK. Bandar Pulau, 23 November 1998, anak pertama dari tiga bersaudara pasangan dari ayahanda Abdul Latif Hasibuan dan Ibunda Sukarsih. Alamat tempat tinggal Dusun IV PERK.

Bandar Pulau, Kecamatan Aeksongsongan, Kabupaten Asahan Sumatra Utara. Penulis menyelesaikan sekolah dasar di SDN 010134 PERK. Bandar Pulau, pada tahun 2008. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 1 Tanah Jawa. Dan kemudian menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMA PELITA P. Siantar pada tahun 2016.

Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan Strata Satu (SI) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial tepatnya pada jurusan Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran. Penulis melakukan penelitian Jasa Go-pay dengan judul penelitian “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa Go-pay Pada Masyarakat Pekanbaru ”. Pada tanggal 17 Juli 2020 penulis mengikuti ujian *Oral Comprehensive* di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dan dinyatakan “LULUS” dan layak menyanggah gelar Sarjana Ekonomi (SE).