

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR**STRATEGI MANAJEMEN DALAM MEMBANGUN BUDAYA DIGITAL
BAGIAN HUMAS DAN HUBUNGAN INVESTOR PT. PERKEBUNAN
NUSANTARA V PEKANBARU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Tugas Akademik dan
Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)

**UIN SUSKA RIAU**

Oleh :

HISABRINA**NIM : 01770223516**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

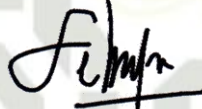
**LEMBAR PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

Nama : HISABRINA
 NIM : 01770223516
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
 Judul Tugas Akhir : **Strategi Manajemen Dalam Membangun Budaya Digital Bagian Humas dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru.**

Setelah kami teliti dan memberikan bimbingan sebagaimana mestinya, maka kami berpendapat bahwa laporan ini sudah dapat disetujui:

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING



Sehani, SE, MM
NIP. 19741211 200710 2 004

MENGETAHUI

Dekan

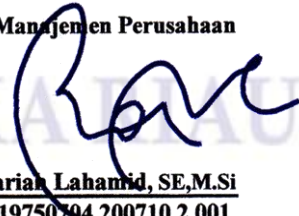
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial



Dr. Drs. H. M. Said HM, M. Ag, MM
NIP. 19620612 198903 1 003

Ketua Jurusan

DIII Manajemen Perusahaan



Qomariah Lahamid, SE, M.Si
NIP. 19750704 200710 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Nama : HISABRINA
NIM : 01770223516
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
Judul : **Strategi Manajemen Dalam Membangun Budaya Digital Bagian Humas Dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru.**
Hari/Tanggal Ujian : 10 Juli 2020

Panitia Penguji

Ketua



Sahwitri Triandani, SE, M. Si
NIP. 19820806 200604 2 002

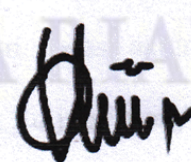
Anggota

Penguji I



Putriani, SE, MM
NIP. 19691120 200701 2 023

Penguji II



Ulfiyah Novita, SE, M. Si
NIP. 130717061

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kepada Allah SWT. yang selalu senantiasa dalam Lindungannya, Allah Maha pengasih lagi Maha pemurah kepada hambanya. Shalawat serta salam kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW. Semoga syafa'at beliau selalu mnyertaiku di dunia dan di akhirat, Aamiin.

Pada kesempatan kali ini, penulis menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Strategi Manajemen Dalam Membangun Budaya Digital Bagian Humas Dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru”**.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat persyaratan kelulusan program Studi Diploma 3 (D3) pada Jurusan Manajemen Perusahaan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Penulis merasa bahwa dalam menyusun laporan tugas akhir ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Menyadari penyusunan Laporan Tugas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Penulis bersyukur kepada Allah SWT. memiliki keluarga seperti saat sekarang. Keluarga tercinta penulis, Bapak, Ibu, dan adik-adik yang selalu mencurahkan Do'a, nasihat, motivasi, kasih sayang dan harapan serta dukungan moril dan materil kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S. Ag., M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Drs. H. Muh. Said, M.Ag, MM Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Hj. Qomariah Lahamid, SE, M.SI selaku Ketua Jurusan D3 Manajemen perusahaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Abdiana Ilosa, S.AP., MPA selaku Sekretaris Jurusan D3 Manajemen Perusahaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Sehani, SE., MM selaku pembimbing saya dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Bapak Riki Hanri Malau, SE., MM selaku pembimbing akademik saya.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

8. Penulis berterima kasih kepada dosen-dosen program studi D3 Manajemen Perusahaan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Pimpinan dan segenap karyawan PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Untuk teman-teman Jurusan D3 Manajemen Perusahaan Angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Serta semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis sudah berusaha semaksimal mungkin agar dapat menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya. Akan tetapi penulis menyadari laporan ini masih banyak kelemahan dan kekurangan dari Laporan Tugas Akhir ini. Untuk itu kritik maupun saran sangat penulis harapkan demi kemajuan kita bersama. Semoga karya tulis ini menjadi sesuatu yang berarti dan bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri.

Pekanbaru, 17 Januari 2020

Penyusun

Hisabrina

NIM. 01770223516

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Metode Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.2 Visi dan Misi.....	14
2.3 Struktur Perusahaan	18
2.4 Uraian Tugas Humas dan HI.....	20
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIK	25
3.1 Tinjauan Teori.....	25
3.1.1 Definisi Budaya Organisasi.....	25
3.1.2 Definisi Budaya Digital.....	27
3.1.3 Strategi Manajemen Dalam Membangun Bud. Digital	28
3.1.4 Hal-Hal Yang Perlu Diimplementasikan Dalam Bud. Digital	29
3.1.5 Kendala-Kendala Dalam Membangun Bud. Digital	30
3.1.6 Teknologi Dalam Pandangan Islam	31
3.2 Tinjauan Praktik.....	34
3.2.1 Strategi Manajemen Dalam Membangun Bud. Digital.....	34
3.2.2 Hal-Hal Yang Perlu Diimplementasikan Dalam Bud. Digital	39
3.2.3 Kendala-Kendala Dalam Membangun Bud. Digital	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV PENUTUP	43
4.1 Kesimpulan	43
4.2 Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Daftar Media Digital Bag. Humas dan Hubungan Investor PT. PN V.....	3
------------------------------------------------------------------------------------	---



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Riwayat Singkat Perusahaan PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru.....	11
Gambar 2.2 : Logo PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru.....	15
Gambar 2.3 : Tagline PT. Perkebunan Nusantara V.....	17
Gambar 2.4 : Struktur Organisasi PTPN V.....	18
Gambar 2.5 : Struktur Organisasi Bagian Sekretaris Perusahaan.....	19
Gambar 2.6 : Struktur Organisasi Sub Bagian Humas dan HI.....	20
Gambar 2.7 : Dokumentasi Foto Kegiatan PT. PN V Pekanbaru.....	36
Gambar 2.8 : Pemberitaan Portal PT. PN V Pekanbaru.....	37
Gambar 2.9 : Portal Website Online PT. PN V Pekanbaru.....	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digital kerap sekali digunakan masyarakat, seperti yang kita ketahui era digital merupakan hal yang selalu kita gunakan setiap harinya untuk berkomunikasi, berkirim pesan, mencari informasi, dan lain-lain. Era digital merupakan istilah yang tidak asing lagi didengar oleh masyarakat luas. Dimana pada era ini terjadi perpaduan teknologi antara biologis, dimensi fisik, digital, dan terbentuklah suatu perpaduan yang sangat sulit untuk dibedakan **Scawab (2016:34)**. Misalnya, dua orang bisa saling berbincang dan berbagi informasi secara langsung dengan bantuan digital tanpa harus bertemu atau berada ditempat yang sama dalam waktu yang bersamaan. Mulainya era digital di tandai dengan terjadinya digital informasi dan manfaat kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) secara luas disektor kehidupan manusia, termasuk juga didunia pendidikan.

Berkembangnya teknologi digital pada era industri saat ini telah membentuk perubahan yang mempengaruhi berbagai bidang aspek kehidupan manusia, salah satunya dibidang pendidikan. Menurut **Hoyles, dan Lagrange (2010: 54)** menerangkan bahwa teknologi digital merupakan hal yang sangat mempengaruhi bidang pendidikan pada saat ini. Ini merupakan penyebab dari adanya aspek efektivitas, efisien dan daya tarik yang diperoleh dari pembelajaran berbasis teknologi digital. Pada tahun 1980, benda-benda

kongkrit artifisial digunakan sebagai alat bantu yang lebih efektif , efesien, interaktif, dan attraktif untuk memvisualisasi konsep-konsep abstrak dengan berbasis teknologi digital.

Semakin berkembangnya teknologi komunikasi modern yang bersifat konvergen adalah merupakan suatu proses dari perubahan pada media masa. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan dalam rencana perkembangan teknologi media dengan waktu yang bersamaan. Digital merupakan sebab berubahnya teknologi media dan komunikasi. Jaringan telepon otomatis yang awalnya hanya bisa digunakan secara manual, sekarang sudah bisa dioperasikan dengan perangkat jaringan-intelektual komputer dengan cara menggunakan perangkat lunak yang bisa mengkonfigurasikan jaringan cerdas (*Intellegent network*) dengan fitur-fitur lengkap pada digital. Digital juga mengarahkan konvergensi produk dan proses aplikasi informasi yang dapat melakukan berbagai fungsi audio-visual dan komputasi.

Dalam dunia industri, media dan komunikasi digital yang ikut serta berperan adalah peralatan informasi, sehingga produksi dan komunikasi media baru dapat dibedakan dengan tingkatan-tingkatan dari kreasi isi hingga konsumsi akhir.

Digital adalah penyatuan teknologi komunikasi dengan logika komputer baru mengubah data memiliki keunggulan dalam meningkatkan fleksibilitas penyimpanan dan pengiriman data dari satu orang ke orang lainnya **Schiller (2010: 17).**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut **Munir (2011:38)** Digital adalah alat dan aplikasi teknologi berbasis informasi dan komunikasi yang dimanfaatkan sebagai perangkat utama untuk mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat dengan memproses, menyajikan, dan mengelola informasi.

PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru yang bergerak dibidang Agro Industri bagian Humas pada budaya digital masih belum terealisasi dengan baik terbukti dengan media digital yang tersedia masih minim dan kurangnya pengetahuan serta pemahaman mengenai bentuk media digital yang telah ditetapkan, seperti pada microsoft word, excel pada penggunaan rumus-rumus.. Disebabkan karena jaringannya yang masih mengalami gangguan pada jam-jam tertentu, alat-alat digital seperti printer yang sering mengalami kerusakan, adanya beberapa komputer yang tidak bisa tersambung pada jaringan dan masih minimnya ketersediaan komputer dan alat digital lain pada humas. Berikut ini adalah data media digital pada PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru:

Tabel 1.1: Daftar Media Digital Bagian Humas Dan Hubungan Investor PT. PN V

No	Digital Yang Tersedia	Jumlah
1	Komputer	5
2	Printer	3
3	Laptop	2
4	Kamera	1
5	Handicam	1
6	Infocus	1
7	Wifi	1
8	Website	2
9	Instagram	1
10	E-mail	1

Sumber: PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru, 2020.



Dari tabel diatas dapat kita ketahui digital apa saja yang sudah tersedia di bagian Humas dan berapa jumlah setiap digital. Pada komputer ada beberapa yang tidak bisa tersambung dengan wifi dan tidak bisa digunakan untuk mengakses informasi yaitu sejumlah 3 unit komputer. Pada printer ada beberapa yang tidak bisa digunakan karena sering mengalami kerusakan, dan hanya 1 printer yang biasa digunakan untuk print, fotocopy, dan lain-lain. Pada laptop yaitu digunakan untuk kabag dan staf kabag. Pada kamera, handycam, dan infocus digunakan untuk dokumentasi acara-acara yang dilaksanakan PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru. Pada wifi sering mengalami gangguan sinyal pada jam-jam tertentu. Pada website dan instagram yaitu media sosial PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru untuk memberikan informasi dan kegiatan yang dilaksanakan dan sebagai profile PT. Perkebunan Nusantara V agar masyarakat bisa mengenal dan mengetahui tentang seputar informasi PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru. Pada e-mail yaitu untuk mengirim dan membagikan informasi yang telah dirangkum bagian humas akan dengan mudah dikirim melauai e-mail dan ditampilkan oleh media online. Dengan demikian, ini dapat menghambat kinerja karyawan dalam menyebarkan informasi dan mendapatkan informasi baik secara internal maupun eksternal seperti, pemberitaan tentang naiknya dan turunnya harga sawit, pemberitaan tentang kegiatan yang dilakukan PT. Perkebunan Nusantara, dan Kampanye. Belum terealisasinya budaya digital bagian Humas PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru diakibatkan jaringan yang sering mengalami gangguan dan digital yang tersedia masih minim. Untuk itu dibutuhkan strategi manajemen dalam membangun budaya digital. Adapun strateginya yaitu,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menetapkan kebijakan digitalisasi yang ada diperusahaan, Menindak lanjuti strategi perusahaan dan tujuan penerbitan *Initial Public Offering* (IPO), Mengadakan perubahan pada komposisi pemberitaan, Karyawan diharuskan mempunyai kompetensi untuk bisa melaksanakan fungsi-fungsi digital.

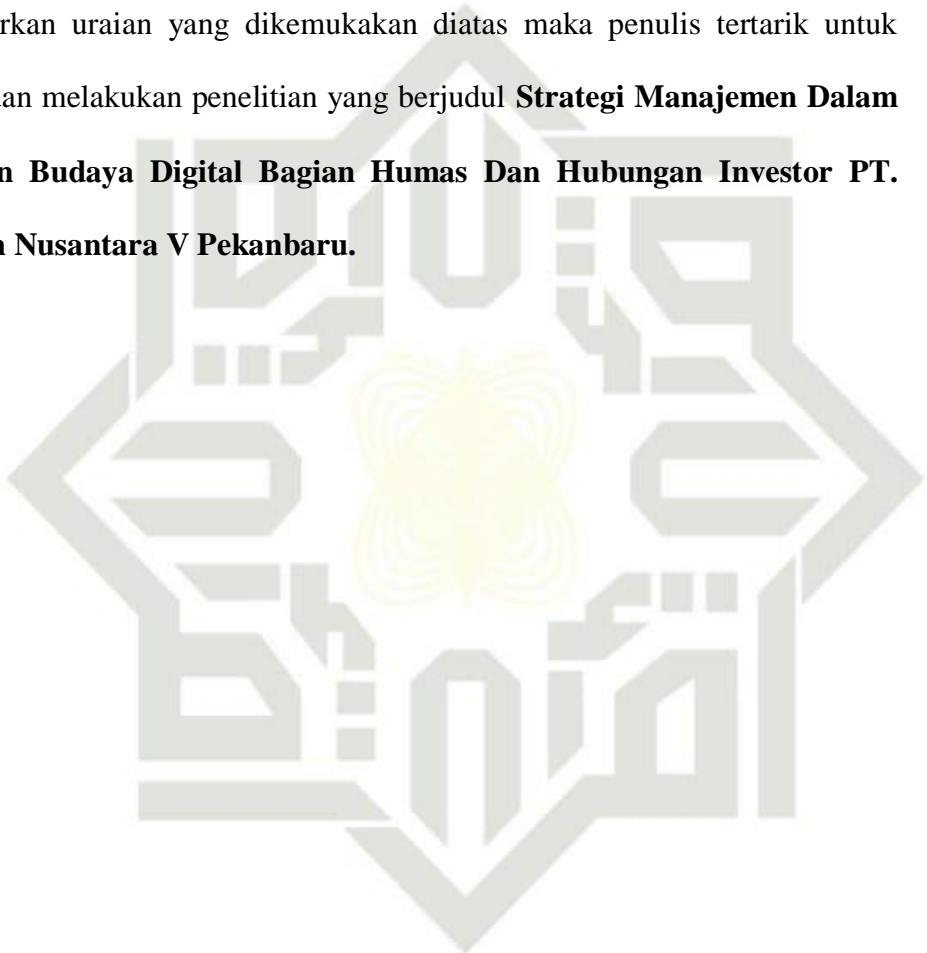
Berdasarkan uraian yang dikemukakan diatas maka penulis tertarik untuk membahas dan melakukan penelitian yang berjudul **Strategi Manajemen Dalam Membangun Budaya Digital Bagian Humas Dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru.**

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis kemukakan diatas maka yang menjadi rumusan masalah adalah :

1. Apa strategi manajemen dalam membangun budaya digital?
2. Apa saja yang perlu diimplementasikan dalam membangun budaya digital?
3. Apa kendala-kendala yang dihadapi pada bagian Humas dalam membangun Budaya Digital?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

- 1) Untuk mengetahui strategi manajemen dalam membangun budaya digital.
- 2) Untuk mengetahui hal-hal apa saja yang perlu diimplementasikan dalam membangun budaya digital.
- 3) Untuk mengetahui kendala-kendala apa saja yang dihadapi pada bagian humas dalam pengembangan budaya digital.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1) Bagi Akademis

Sebagai bahan informasi bagi pihak lain yang akan mengadakan analisis lebih lanjut terutama dibidang digital.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Bagi Penulis

Menambah ilmu dan pengetahuan serta informasi yang digunakan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.

3) Bagi Perusahaan

Memberikan saran yang bermanfaat mengenai strategi manajemen dalam membangun budaya digital Bagian Humas dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru. Agar dapat menambah informasi untuk mengetahui strategi-strategi yang diperlukan untuk mempermudah dalam membangun budaya digital untuk masa yang akan datang dan tercapainya suatu tujuan perusahaan.

1.4 Metode Penelitian**1.4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kantor Pusat PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru yang beralamat di Jl. Rambutan No. 43 Pekanbaru 28294, dari tanggal 11 Maret sampai 17 Maret 2020 pada bagian Humas dan Hubungan Internasional.

1.4.2 Jenis Data

Adapun jenis data yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

a) Data Premier

Merupakan data yang dikumpulkan oleh penulis yang diperoleh secara langsung dari sumber yang berwenang, seperti wawancara dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini dan sumber data yang diperoleh adalah sumber data langsung dari sumber aslinya, Humas PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru.

b) Data Sekunder

Merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara, perpustakaan dan sumber-sumber yang lainnya secara relevan.

1.4.3 Sumber Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

a) Observasi

Melakukan pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara mengamati kegiatan yang berlangsung yang menjadi permasalahan dalam terealisasinya budaya digital, untuk meningkatkan keefektifan kerja karyawan pada PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru di Bagian Humas Dan Hubungan Investor.

b) Wawancara

Melakukan tanya jawab langsung kepada pihak-pihak yang bersangkutan atau sumbernya langsung yang dapat memberi informasi tentang obyek yang akan diteliti.

1.4.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu metode pengumpulan data yang digunakan berupa dokumentasi

dimana penulis melakukan pengumpulan data dari buku-buku, dokumen-dokumen, yang berhubungan dengan penelitian ini yang diperoleh dari PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru.

1.4.5 Metode Analisis Data

Dalam menganalisis data, penulis menggunakan analisis deskriptif yaitu data yang sudah terkumpul dianalisis dengan memberikan gambaran yang serinci-rincinya berdasarkan dengan kenyataan yang terjadi dilapangan serta mengaitkan dengan teori-teori yang telah ada sebelumnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini penulis membagi dalam beberapa bab dengan berbagai uraian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, Jenis data, serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan sejarah PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru dan aktivitas kantor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIK

Bab ini menjelaskan tentang pengertian budaya organisasi, pengertian budaya digital, strategi dalam membangun budaya digital, implementasi budaya digital, dan kendala-kendala dalam membangun budaya digital.

BAB IV : PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

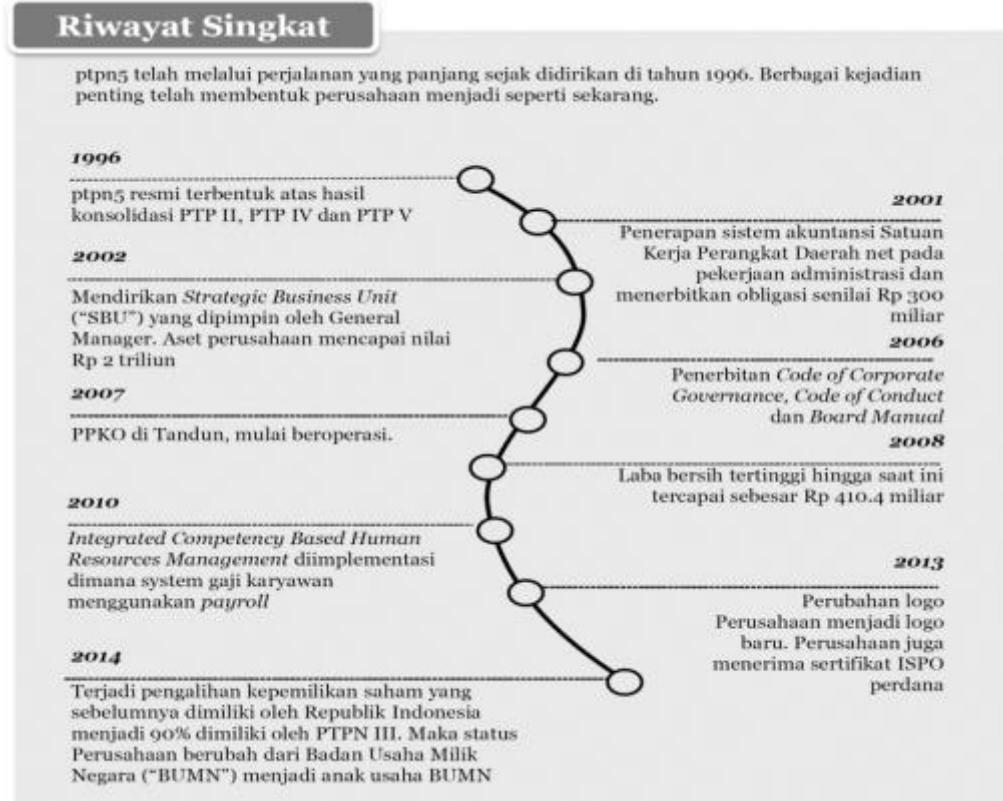
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1 Riwayat Singkat Perusahaan PT.PN V Pekanbaru.



Sumber: PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru, 2020.

PT. Perkebunan Nusantara V, yang selanjutnya disebut "Perusahaan", pada awalnya merupakan Badan Usaha Milik Negara yang didirikan berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia (PP) No. 10 tahun 1996 tanggal 14 Februari 1996 tentang Penyetoran Modal Negara Republik Indonesia untuk pendirian Perusahaan. Pada awalnya merupakan konsolidasi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

proyek-proyek pengembangan kebun eks PT Perkebunan (PTP) II, PTP IV dan PTP V di Provinsi Riau.

Anggaran Dasar Perusahaan diaktakan oleh Harun Kamil SH., Notaris di Jakarta dengan Akta No. 38 tanggal 11 Maret 1996 dan telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2-8333.HT.01.01TH.96 tanggal 8 Agustus 1996 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 80 tanggal 4 Oktober 1996 serta Tambahan Berita Negara Republik Indonesia No. 8565/1996.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir sejalan dengan terbitnya Peraturan Pemerintah No. 72 tahun 2014 tentang Penambahan Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia ke dalam Modal Saham Perusahaan Perseroan PT Perkebunan Nusantara III yang mengalihkan 90% saham PTPN V dari milik Negara menjadi milik PTPN III. Perubahan struktur saham ini merubah status Perusahaan dari BUMN menjadi Anak Perusahaan Holding BUMN Perkebunan dengan PTPN III sebagai Champion.

Perubahan tersebut diatas dituangkan dengan Akta No. 26 tanggal 23 Oktober 2014 dibuat dihadapan Nanda Fauz Iwan, SH. M.Kn. Notaris di Jakarta Selatan. Dan telah mendapat pengesahan dari Menkumham RI melalui Surat Nomor: AHU-10531.40.20.2014 tanggal 04 November 2014.

Perusahaan per Desember 2014 memiliki kebun inti sawit dengan total luas areal tanaman seluas 78.340,09 Ha dengan komposisi TM seluas 57.419,60 ha, TBM seluas 17.540,09 ha, TB/TU/TK seluas 2.736, areal bibitan seluas



127,40 ha dan areal non produktif seluas 517 ha. Perusahaan juga memiliki kebun inti karet dengan total luas areal 8.184 ha dengan komposisi TM seluas 5.215 ha, TBM seluas 2.898 ha, TB/TU/TK seluas 68 ha dan bibitan seluas 3 ha. Untuk mengolah komoditi kelapa sawit, Perusahaan memiliki 12 unit Pabrik Kelapa Sawit (PKS) dengan total kapasitas olah terpasang sebesar 570 ton TBS per jam dengan hasil olahan berupa minyak sawit dan inti sawit. Kemudian untuk mengolah lanjut komoditi inti sawit, Perusahaan memiliki 1 unit Pabrik Palm Kernel Oil dengan kapasitas terpasang sebesar 400 ton inti sawit/hari dengan hasil olahan berupa *Palm Kernel Oil* (PKO) dan *Palm Kernel Meal* (PKM).

Pengelolaan areal tanaman saat ini memasuki peralihan dari siklus tanaman pertama (Gen-1) menuju siklus tanaman kedua (Gen-2). Siklus pertama dimulai pada era tahun 1980-an melalui proyek-proyek pengembangan kebun eks PT Perkebunan (PTP) II, IV dan V di Provinsi Riau. Peralihan dari Gen-1 menuju Gen-2 telah dimulai sejak tahun 2003 yang ditandai dengan replanting areal-areal tanaman usia tua/tua renta yang sudah menurun nilai ekonomis produksinya. Fase peralihan Gen-1 ke Gen-2 ini diperkirakan tuntas pada tahun 2017. Pada saat itulah, seluruh tanaman Perusahaan merupakan tanaman Gen-2 yang diharapkan lebih produktif dibandingkan Gen-1, sebagai buah dari inovasi berlanjut di bidang budidaya tanaman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.2 Visi dan Misi Serta Motto dan Falsafah Perusahaan

1. Visi

“Menjadi Perusahaan Agribisnis Terintegrasi yang Berkelanjutan Dan Berwawasan Lingkungan”.

2. Misi

"Pengelolaan Agro industri Kelapa Sawit dan Karet secara efisien bersama mitra untuk kepentingan *stakeholder*"

"Penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*, kriteria minyak sawit berkelanjutan, penerapan standar industri dan pelestarian lingkungan guna menghasilkan produk yang dapat diterima oleh pelanggan"

"Penciptaan keunggulan kompetitif di bidang SDM melalui pengelolaan sumber daya manusia berdasarkan praktek-praktek terbaik dan sistem manajemen SDM terkini guna meningkatkan kompetensi inti perusahaan".

3. Motto

“*Journey to excellence*” (menuju keunggulan).

4. Falsafah

“Setiap insan PTPN V meyakini bahwa kerja keras, kerja cerdas, kerja ikhlas akan bermakna bagi perusahaan, mitra kerja, masyarakat, dan lingkungan, untuk mencapai kinerja unggul”.

Selain Visi dan Misi Perusahaan tentunya juga mengusung nilai-nilai Perusahaan yang menjadi motivasi bagi seluruh anggota internal perusahaan. Selain itu perusahaan juga mengelola bisnis secara transparan, menjaga kepercayaan yang telah diperoleh dari pemegang saham dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

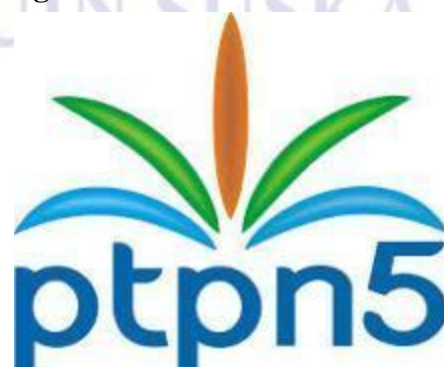
pihak-pihak terkait. Sebagai perusahaan yang bergerak disektor industri hulu yang mengedepankan padat karya, Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan modal penting bagi perusahaan. Iklim usaha yang terus berubah mendorong perusahaan untuk terus meningkatkan mutu SDM agar tetap dapat bersaing dipasar global dan memiliki strata pendidikan yang memadai.

5. Nilai-Nilai PT. Perkebunan Nusantara V:**1) Sinergi**

Setia insan PT. Perkebunan Nusantara V selalu bekerja sama secara harmonis, antusias, saling percaya, membangun komunikasi yang efektif, dan membudayakan umpan balik yang positif untuk menciptakan kesaling tergantungan (*interdependensi*).

2) Profesional

Setiap insan PT. Perkebunan Nusantara V selalu menghasilkan kinerja yang terbaik dan meningkatkan kompetensi sesuai perubahan lingkungan bisnis.

3) Logo PT. Perkebunan Nusantara V**a. Gambar 2.2 Logo PT. PN V Pekanbaru.**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.2:

Logo PT. Perkebunan Nusantara V yang menyerupai daun kelapa sawit yang berkembang dan melekuk halus tanpa ujung yang tajam merupakan *manifestasi* dari *core business* perusahaan yang terus tumbuh dan berkembang pula. Logo ini juga menggambarkan konsistensi produksi, keseimbangan dan *fleksibilitas* Perusahaan dalam menghadapi tantangan global. PT. Perkebunan Nusantara V dilambangkan dengan daun kelapa sawit yang berjumlah 5 helai.

Sementara tulisan logo ptpn V yang ditempatkan simetris dibawah logo mark melambangkan pohon sawit yang berakar dari perkebunan PTPN V dan pemilihan huruf *noncapital* memperlihatkan keterbukaan perusahaan untuk tumbuh dan berkembang bersama mitra. Dengan 4 warna utama yaitu kuning-orange, hijau dan biru mempresentasikan bermacam makna. Kuning-*orange* merupakan *personifikasi core bussine* yaitu CPO, identitas provinsi Riau, dan etos kerja insan perseroan yang mengoperasikan perusahaan. Hijau *personifikasi core production* yaitu perkebunan ramah lingkungan. Biru memberikan arti perusahaan yang siap bersaing secara global dan menjadi wadah bagi semua elemen penting perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

b. Gambar 2.3 Tagline PT. PN V Pekanbaru.



Gambar 2.3:

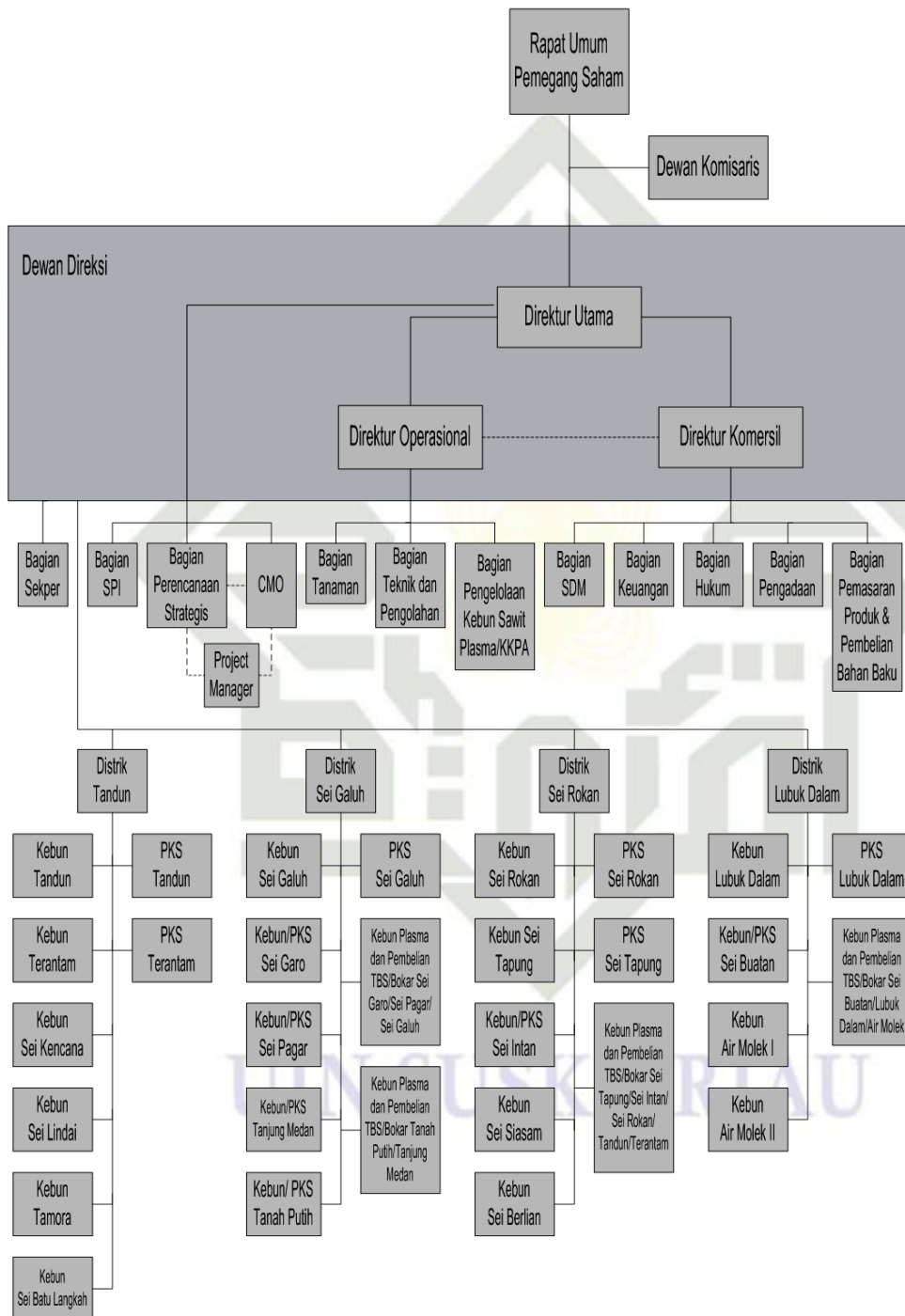
1. Kata **KITA** mencerminkan insan Perseroan yang memiliki satu rumah yang sama, PTPN V.
2. Kata **PEKEBUN** selain menunjukkan status insan Perseroan (baik yang di unit hingga di kantor pusat), juga sebagai *reminder* bagi insan Perseroan untuk **SADAR** bahwa kita adalah orang yang bekerja di dunia perkebunan yang harus mampu mengharmonisasi diri dengan tanaman, lingkungan alam, sosial.
3. Kata **HEBAT** mewakili target lebih tinggi yang ingin dicapai Perusahaan setiap tahunnya. Perseroan percaya, pencapaian yang telah diraih di tahun lalu bisa lebih ditingkatkan lagi sehingga apa yang diharapkan pemegang saham pada tahun berjalan, dapat diwujudkan secara optimal.

UIN SUSKA RIAU

2.3 Struktur Perusahaan

A. Struktur Organisasi PTPN V

Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. PN V Pekanbaru.

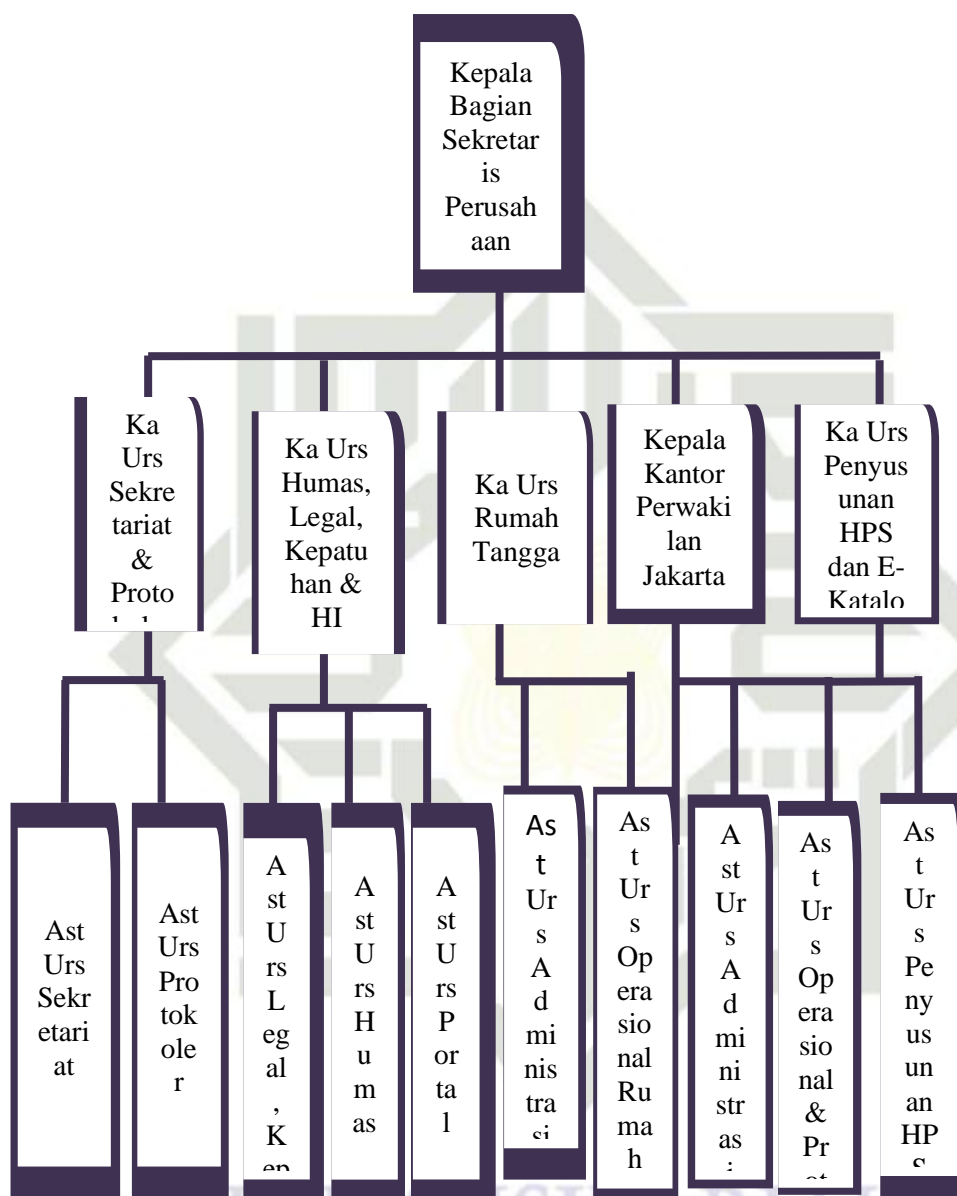


Sumber: PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru, 2020.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Struktur Organisasi Bagian SekPer (Sekretaris Perusahaan)

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Bag. Sekper PT. PN V Pekanbaru.



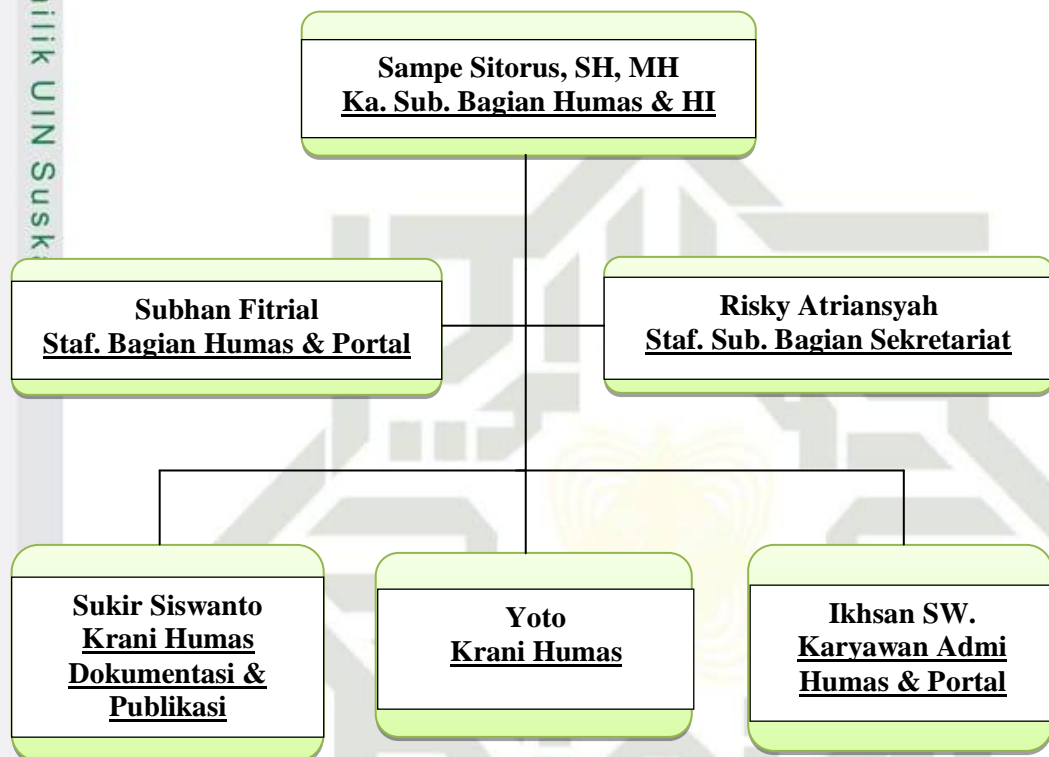
Sumber: PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Struktur Organisasi Sub.Bagian Humas dan Hubungan Investor

Gambar 2.6 Struktur Organisasi Sub. Bag Humas dan Hubungan Investor PT. PN V.



Sumber: PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru, 2020.

2.4 Uraian Tugas Bagian Humas dan Hubungan Investor

1. Tugas Pokok Ka Sub Bag Humas dan Hubungan Investor

- a. Menyusun pedoman RKAP yang berkaitan dengan Sub Bagian Humas dan Hubungan Investor.
- b. Menyusun program kegiatan dan anggaran Sub Bagian.
- c. Menyiapkan kegiatan Kehumasan secara efektif dan efisien baik dalam hal dokumentasi, publikasi, penerimaan tamu perusahaan, dan kampanye lainnya untuk peningkatan citra Perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Menyiapkan kegiatan Hubungan Investor secara efektif dan efisien.
- e. Menyiapkan Kegiatan *Good Corporate Governance* seperti penyusunan draft perangkat GCG, asesmen GCG, sosialisasi GCG, dan evaluasi GCG secara berkesinambungan.
- f. Menilai prestasi kerja Asisten Urusan serta penilaian prestasi kerja seluruh karyawan pelaksana yang dinilai oleh Asisten Urusan.
- g. Membuat laporan pelaksanaan program dan kegiatan Sub Bagian Humas dan Hubungan Investor.

2. Tugas Pendukung Ka Sub Bag Humas dan Hubungan Investor

- a. Mengikuti perkembangan Undang-Undang dan peraturan-peraturan yang terkait dengan aspek kehumasan dan hubungan investor.
- b. Menjaga citra perusahaan.
- c. Mendukung terlaksananya sistem-sistem manajemen yang diterapkan perusahaan, seperti Sistem Manajemen Kinerja, Sistem Manajemen Mutu ISO 9000 series, GCG, dan sistem-sistem manajemen lainnya.
- d. Melakukan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Bagian.

3. Tugas Pokok Staf Humas dan Portal

- a. Menyiapkan draft pedoman RKAP yang berkaitan dengan Humas dan Portal.
- b. Menyiapkan draft program kegiatan dan anggaran Humas dan Portal.
- c. Mengumpulkan informasi dari sumber terkait untuk keperluan publikasi.



- d. Melaksanakan dokumentasi foto, video, peliputan berita, wawancara, serta survei data untuk kepentingan perusahaan.
- e. Melaksanakan pengarsipan berita (*kliping*), *distribusi kliping*, serta perhitungan tone pemberitaan terkait perusahaan.
- f. Menyiapkan bahan publikasi korporasi untuk pihak internal maupun eksternal.
- g. Menyiapkan bahan-bahan untuk pelayanan informasi kepada pihak-pihak terkait sesuai kewenangan.
- h. Menerima tamu-tamu perusahaan.
- i. Mengelola Publikasi di *Website* Perusahaan.
- j. Mengelola Portal Publik Kementerian BUMN untuk Perusahaan.
- k. Mengelola Media Sosial Perusahaan.
- l. Melaksanakan isu manajemen proses.
- m. Menyiapkan draft laporan pelaksanaan program dan kegiatan humas.
- n. Menilai prestasi kerja seluruh karyawan pelaksana yang menjadi tanggung jawabnya.

4. Tugas Pendukung

- a. Mengikuti perkembangan di bidang Humas dan Portal untuk mendukung kelancaran tugas.
- b. Melayani tamu-tamu perusahaan yang berhubungan dengan Urusan Humas.
- c. Menjaga citra perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Mendukung terlaksananya sistem-sistem manajemen yang diterapkan perusahaan, seperti Sistem Manajemen Kinerja, Sistem Manajemen Mutu ISO 9000 series, GCG, dan sistem-sistem manajemen lainnya.
- e. Melakukan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Sub Bagian dan Kepala Bagian.

5. Tugas Pokok Staf GCG & Hubungan Investor

- a. Menyiapkan draft pedoman RKAP yang berkaitan dengan GCG dan Hubungan Investor
- b. Menyiapkan draft program kegiatan dan anggaran Sub Bag GCG dan Hubungan Investor.
- c. Mempersiapkan pemantauan penerapan GCG
- d. Mempersiapkan assesmen GCG
- e. Menyusun draft perangkat GCG
- f. Mensosialisasikan perangkat GCG
- g. Menyusun Laporan-laporan GCG yang terkait dengan fungsi Sub Bagian
- h. Menyiapkan bahan-bahan monitoring dan evaluasi penerapan GCG.
- i. Menilai prestasi kerja seluruh karyawan yang menjadi tanggung jawabnya.
- j. Menyiapkan laporan pelaksanaan program dan kegiatan Sub Bagian GCG dan Hubungan Investor.



6. Tugas Pendukung

- a. Mengikuti perkembangan undang-undang dan peraturan-peraturan yang terkait dengan aspek GCG dan hubungan investor.
- b. Melayani tamu-tamu perusahaan yang berhubungan dengan Sub Bag GCG dan Hubungan Investor.
- c. Menjaga citra perusahaan.
- d. Mendukung terlaksananya sistem-sistem manajemen yang diterapkan perusahaan, seperti Sistem Manajemen Kinerja, Sistem Manajemen Mutu ISO 9000 series, GCG, dan sistem-sistem manajemen lainnya.
- e. Melakukan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Urusan dan Kepala Bagian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan penulis secara langsung dilapangan tentang strategi manajemen dalam membangun budaya digital bagian Humas dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi manajemen dalam membangun budaya digital bagian Humas dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru yaitu Menetapkan Kebijakan Digitalisasi Yang Ada Di Perusahaan, Menindak Lanjuti Strategi Perusahaan Dan Tujuan Penerbitan *Initial Public Offering* IPO, Mengadakan Perubahan Pada Komposisi Pemberitaan, Perusahaan Mewajibkan Karyawan Mempunyai Kompetensi agar bisa melaksanakan fungsi-fungsi digital kehumasan.
2. Hal-hal yang perlu diimplementasikan dalam budaya digital bagian Humas dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru yaitu Perusahaan mewajibkan karyawan bekerja dengan digital, baik itu diluar maupun didalam jaringan, Memberikan pembelajaran dan pengajaran serta pemahaman mengenai digital, Mengharuskan karyawan untuk bisa mengaplikasikan digital, Membuat tata cara atau agenda untuk kegiatan setiap hari.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kendala-kendala dalam membangun budaya digital bagian Humas dan Hubungan Investor PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru yaitu Kurang maksimalnya karyawan dalam menggunakan fungsi-fungsi aplikasi, Jaringan sering mengalami gangguan, Kekurangan personil (SDM) untuk memproduksi konten media sosial, Minimnya infrastruktur digital.

4.2 Saran

1. Hendaknya PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru lebih meningkatkan dan memaksimalkan penerapan kebijakan digitalis yang ada diperusahaan sehingga dapat meningkatkan kepentingan publikasi dan kepentingan pencapaian perusahaan.
2. Sebaiknya perusahaan lebih memaksimalkan strategi membangun budaya digital pada perusahaan dan tujuan penelitian inisial *public covering IPO* agar meningkatnya media sosial sebagai bentuk budaya digitalis diperusahaan.
3. Sebaiknya perusahaan harus melengkapi infrastruktur digital, seperti perbaikan pengelolaan pada jaringan. Instalasi jaringan atau byte nya. agar tidak menghambat kerja karyawan.
4. Sebaiknya perusahaan memberikan kesiapan SDM dalam menjalankan, menerapkan, atau mengaplikasikan teknologi digital dengan memberikan pengajaran atau training setiap minggunya kepada karyawan.

5. Sebaiknya perusahaan PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru Menambah personil (SDM) sesuai yang dibutuhkan, agar tugas humas terlaksanakan dengan baik.
6. Hendaknya perusahaan lebih meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang digital dengan cara memberikan pelatihan atau pengejaran sesuai dengan kondisi yang ada. agar memudahkan karyawan bekerja dan melaksanakan tugasnya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al- Hujurat Ayat 6.
- Arifianto, S dan Juditha, Chritiany. 2012. *Media Digital dan Perubahan Budaya komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alif, Mohammad. 2013. *Panduan Digital*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Creeber G, R Martin. 2013. *Culture Digital*. Jakarta: Media pressindo.
- Djoyohadikusumo. 2016. *Perpustakaan Digital*. Yogyakarta: Kencana.
- Kusumawardhani. 2014. *Membangun Musik Indonesia Melalui Budaya Berbagi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 11(2): 122.
- Matteson, dan Suharto Abdul. 2010. *Pengembangan Teknologi Berbasis Komputer Edisi Ke-2*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Matteson, dan Suharto Abdul. 2010. *Pengembangan Teknologi Berbasis Komputer Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Maramis, Enrico. 2013. *Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) Cabang Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1(4): 956.
- Manuel, Castells. 2014. *Pembelajaran Digital Berbasis Teknologi*. Bandung: Graha Ilmu.
- Miarso. 2014. *Era Digital*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mustakini. 2013. *Media Teknologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Munir. 2011. *Manajemen Kelas Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rudito, Sinaga. 2017. *Budaya Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiller. 2010. *Dasar-dasar Media*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutrisno, Edy. 2010. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sobirin, Achmad. 2019. *Budaya Organisasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sunyoto, Danang dan Burhanudin. 2015. *Teori Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.

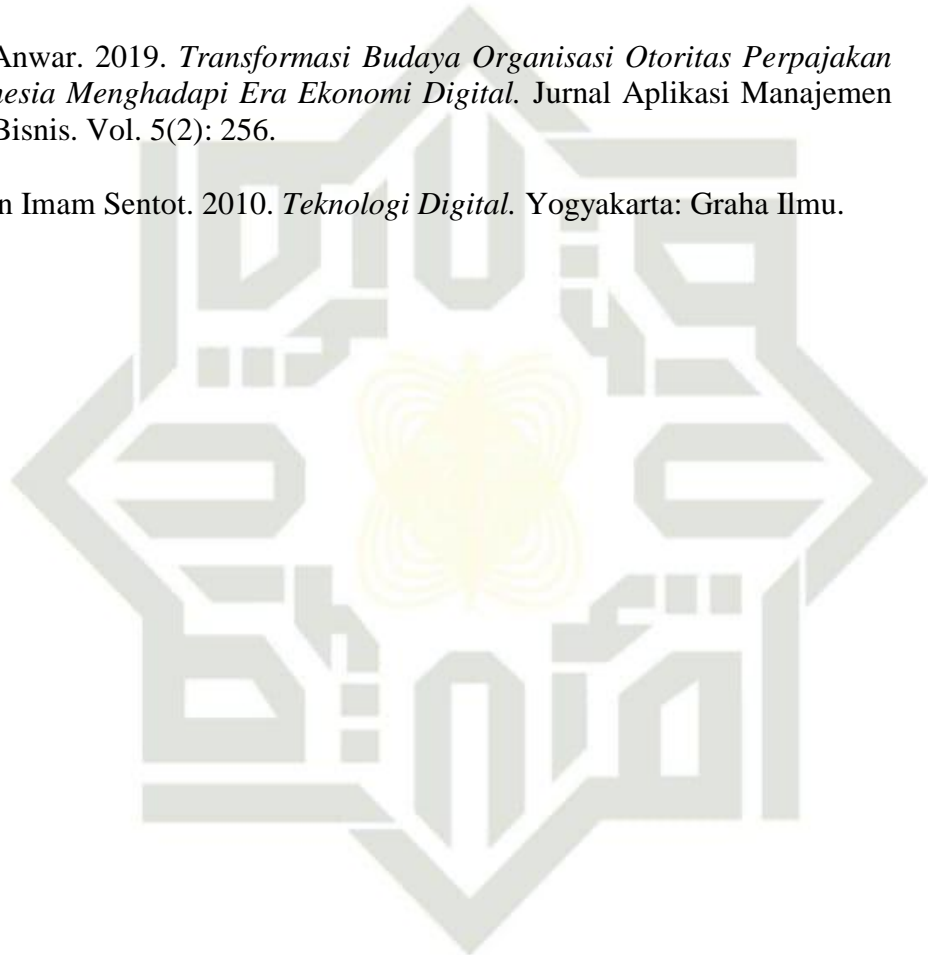
Suryono. 2013. *Pembangunan Digital*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Sofyandi, Garniwa. 2014. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

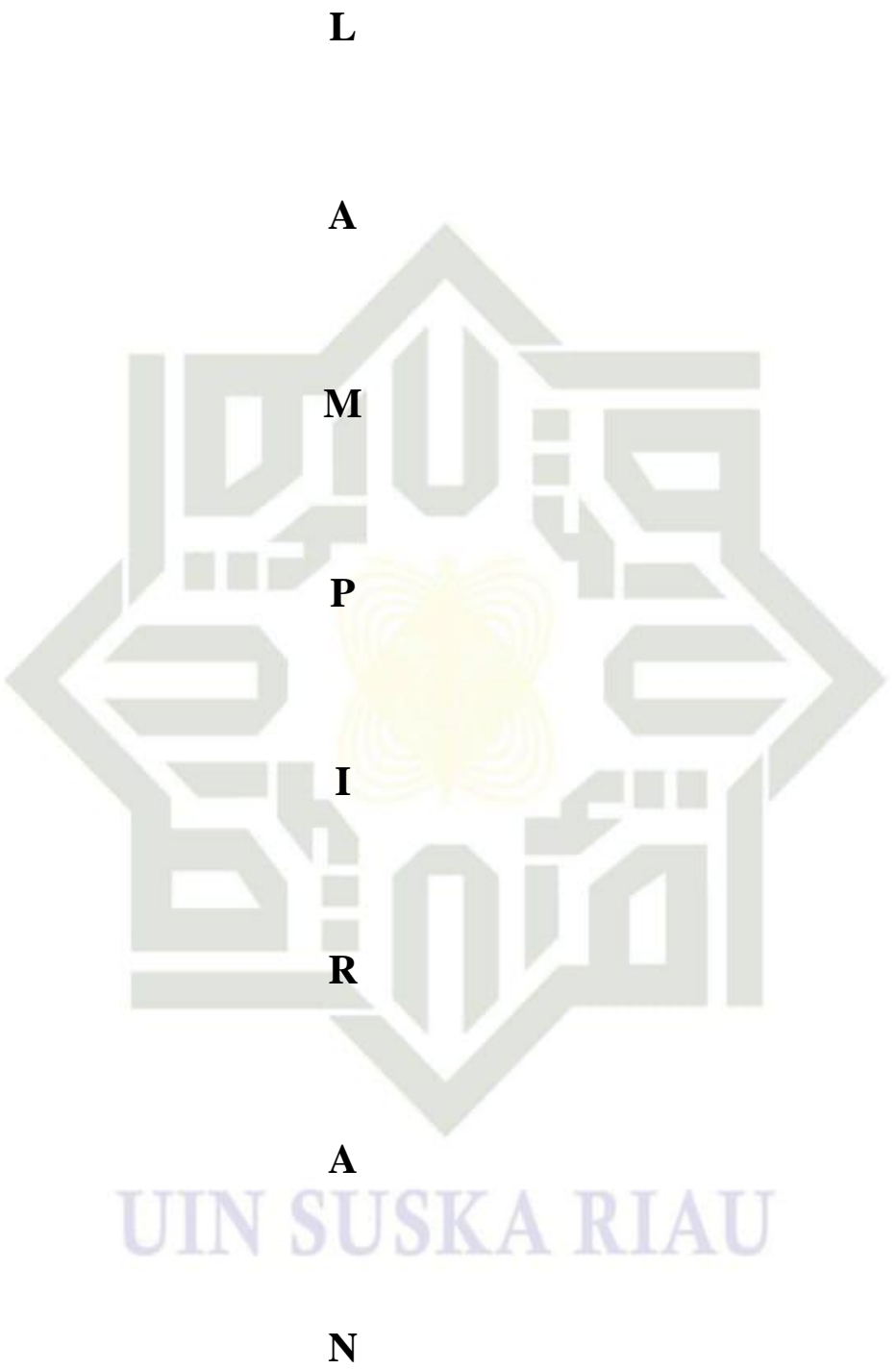
Friatna, Cegi. 2015. *Perilaku Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Tambunan, Anwar. 2019. *Transformasi Budaya Organisasi Otoritas Perpajakan Indonesia Menghadapi Era Ekonomi Digital*. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 5(2): 256.

Wahjono, dan Imam Sentot. 2010. *Teknologi Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.



UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Berikut adalah pertanyaan yang di ajukan kepada Bapak Risky Atriansyah selaku Staf Bagian Humas dan HI PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru:

1. Apa strategi yang bapak gunakan dalam membangun budaya digital bagian Humas dan HI?
2. Bagaimana cara bapak mengimplementasikan budaya digital pada Bagian Humas dan HI?
3. Apakah ada kendala selama bapak dan karyawan-karyawan mengimplementasikan budaya digital pada Humas?
4. Apa saja digital yang telah tersedia di Humas?
5. Apakah semua karyawan di Humas bisa mengaplikasikan digital?
6. Bagaimana cara bapak mengatasi kendala-kendala tersebut?

Jawab:

7. Menurut bapak apakah budaya digital pada Humas sudah terealisasi dengan baik?

Lampiran 2

Wawancara dengan Bapak Ka Sub Bag Sampe Sitorus dan Bapak Risky Atriyansyah PT. PN V Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.