



**KONTRIBUSI BONUS PADA MULTI LEVEL MARKETING PT.
MELIA SEHAT SEJAHTERA TERHADAP PENDAPATAN
PEREKONOMIAN ANGGOTA PEKANBARU DI TINJAU
MENURUT EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Islam (SE)*



OLEH:

SITI AISYAH

NIM: 11425203625

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1441 H/2020 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul *KONTRIBUSI PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA PEKANBARU PADA BISNIS MULTI LEVEL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEREKONOMIAN ANGGOTA DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH* yang ditulis oleh:

Nama : Siti Aisyah
 Nim : 11425203625
 Program Studi : Ekonomi Islam

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Maret 2020
 Pembimbing Skripsi

Marzuki, M.Ag
 NIP: 19710509199703 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul, **“KONTRIBUSI BONUS PADA MULTI LEVEL MARKETING PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA TERHADAP PENDAPATAN PEREKONOMIAN ANGGOTA PEKANBARU DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**, yang di tulis oleh:

Nama Penulis : **SITI AISYAH**
 NIM : 11425203625
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :
 Hari / Tanggal : Kamis / 25 Juni 2020
 Waktu : 13.00 WIB

Telah melakukan perbaikan sesuai dengan Catatan dari Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.

Pekanbaru, juli 2020

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

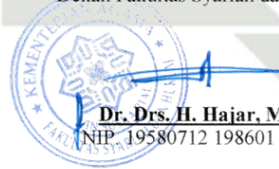
Ketua
Dr. Heri Sunandar, MCL.

Sekretaris
Basir, S.HI., MH.

Penguji I
Dr. Amrul Muzan, MA.

Penguji II
Syahpawi, S.Ag., M.Sh.

Mengetahui :
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag
 NIP. 19580712 198601 1 005



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Siti Aisyah (2020): *Kontribusi Bonus Pada Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera Terhadap Pendapatan Perekonomian Anggota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*

Penelitian ini dilakukan di Stokis PT. Melia Sehat Sejahtera yang berlokasi di jalan Soekarno Hatta Ujung No. 55 Pekanbaru. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana kontribusi bonus PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan perekonomian anggota. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kontribusi bonus Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan perekonomian anggota Pekanbaru di tinjau Menurut Ekonomi Syariah.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan program SPSS. Polulasi dalam penelitian ini adalah anggota yang telah bergabung di PT. Melia Sehat Sejahtera yang berjumlah 375 orang. sampel dalam penelitian adalah 37 orang dengan teknik *accidental sampling*. Dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontribusi bonus Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan perekonomian anggota Pekanbaru. Teknik yang digunakan *Sampling*, data yang diperoleh dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan Kontribusi Bonus Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera berpengaruh.

Kata Kunci: Kontribusi Bonus dan Pendapatan Perekonomian Anggota

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Assalamualaikum. Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, memberikan petunjuk, kemudahan dan kesabaran sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Shalawat dan salam atas junjungan alam nabi besa Muhammad SAW, dengan melafazkan *Allahumma Shallah 'Ala Sayyidina Muhammad Wa 'Ala Ali Sayyidina Muhammad*, mudah-mudahan dengan seringnya bershalawat kita termasuk umatnya yang mendapat safaat di akhirat kelak, Amin.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE) oleh setiap mahasiswa strata satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun judul penelitian ini **“Kontribusi Bonus Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera Terhadap Pendapatan Perekonomian Anggota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena kemampuan cara berpikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah ini. Dalam kesempatan ini penulisan mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini yaitu kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan do'a, motivasi semangat, sekaligus dukungan moril maupun materil selama menjalani perkuliahan yakni orang tua tercinta H.Nuzirman dan HJ.Rosmeily, dan Suami beserta keluargaku tersayang yang selalu memberikan dukungan di dalam menyelesaikan skripsi.

2. Bapak Prof. Dr. H.Akhmad Mujahidin M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

4. Bapak Heri Sunandar , M.CI selaku wakil dekan I, Bapak Dr. Wahidin, M. Ag selaku wakil dekan II dan Bapak Maghfiro, M.A selaku wakil dekan III di Fakultas Syariah dan Hukum.

Bapak Dr. Syahpawi S.Ag M.Sh selaku Ketua Jurusan dan Bapak Syamsurizal, SE, MSc. AK. selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Islam yang senantiasa memberikan dorongan dan nasehat.

Bapak Marzuki, M.Ag selaku dosen pembimbing penulis yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.

Ibuk Yusliati, Dra.MA selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Seluruh Anggota member Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru sebagai subjek dari penyelesaian skripsi ini yang telah bersedia untuk memberikan waktu kepada penulis dalam melakukan penelitian ini.

10. Selanjutnya buat kakanda yang penulis banggakan dan sayangi: kakanda, Rahmayati, SH, yang selalu memberikan masukan dalam pembuatan skripsi ini.

11. Selanjutnya buat Teman-teman seperjuangan Hartina envini, Rizqy Ardiyanti, Aan Sagita, Syarifah Putri, Nuara Nazifah, Ayu Kusuma Septia Ninggrum yang selalu memberika dorongan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Butuh lembar lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimakasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, Amiiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, 12 Maret 2019

Penulis

UIN SUSKA RIAU

Siti Aisyah
NIM.11425203625



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian.....	10
F. Uji Instrumen.....	14
G. Operasional Variabel.....	18
H. Hipotesis	20
I. Penelitian Terdahulu	20
J. Sistematika Penulisan`	22
BAB II GAMBARAN UMUM PT. MELIA SEHAT	
 SEJAHTERA	
A. Sejarah Singkat Berdirinya PT.Melia Sehat Sejahtera	24
B. Visi dan Misi PT. Melia Sehat Sejahtera	26
C. Struktur Organisasi Perusahaan	27
D. Produk PT. Melia Sehat Sejahtera.....	28
BAB III TINJAUAN TEORITIS TENTANG KONTRIBUSI	
 MULTILEVEL MARKETING DALAM	
 MENINGKATKAN PENDAPATAN	
A. Kontribusi	31
1. Pengertian Kontribusi.....	31
2. Bentuk-bentuk kontribusi	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Multilevel Marketing.....	36
1. Pengertian MLM	36
2. Jenis dan Bentuk MLM	41
C. Multi Level Marketing Dalam Islam	43
D. Pandangan Fatwa DSN- MUI tentang MLM syariah.....	50
E. Konsep Pendapatan	54
F. Teori Pendapatan.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	61
B. Analisis Deskriptif.....	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Peluang Penghasilan Platinum Member	7
Tabel I.2	Alternatif Jawaban Responden	13
Tabel I.3	Definisi Operasional Variabel	19
Tabel IV.1	Pernyataan bonus yang saya terima dari perusahaan adalah cukup besar	61
Tabel IV.2	Saya menerima bonus sesuai waktunya dengan yang ditetapkan pada standar operasional prosedur PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru.....	62
Tabel IV.3	Saya merasakan keadilan dalam pemberian bonus di PT. Melia Sehat Sejahtera	62
Tabel IV.4	PT. Melia Sehat Sejahtera memberikan penghargaan (<i>reward</i>) yang sesuai kepada anggota nya setiap bulan.....	63
Tabel IV.5	Penghargaan (<i>reward</i>) yang diberikan bersifat objektif sesuai dengan produktivitas	63
Tabel IV.6	Frekuensi pemberian penghargaan (<i>reward</i>) sesering mungkin sesuai dengan produktivitas saya.....	64
Tabel IV.7	Tingkat Bonus yang diterima Responden dari PT. Melia Sehat Sejahtera.....	64
Tabel IV.8	Pendapatan yang saya terima dapat memenuhi konsumsi atau pengeluaran rumah tangga	65
Tabel IV.9	Pendapatan yang saya terima dapat memenuhi kebutuhan tempat tinggal saya	66
Tabel IV.10	Pendapatan yang saya terima dapat membantu memfasilitasi tempat tinggal saya dengan cukup	66
Tabel IV.11	Pendapatan yang saya terima memberikan kemudahan untuk mendapatkan pelayanan kesehatan	67
Tabel IV.12	Pendapatan yang saya terima memudahkan saya memasukkan anggota keluarga/saya sendiri dalam jenjang pendidikan.....	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

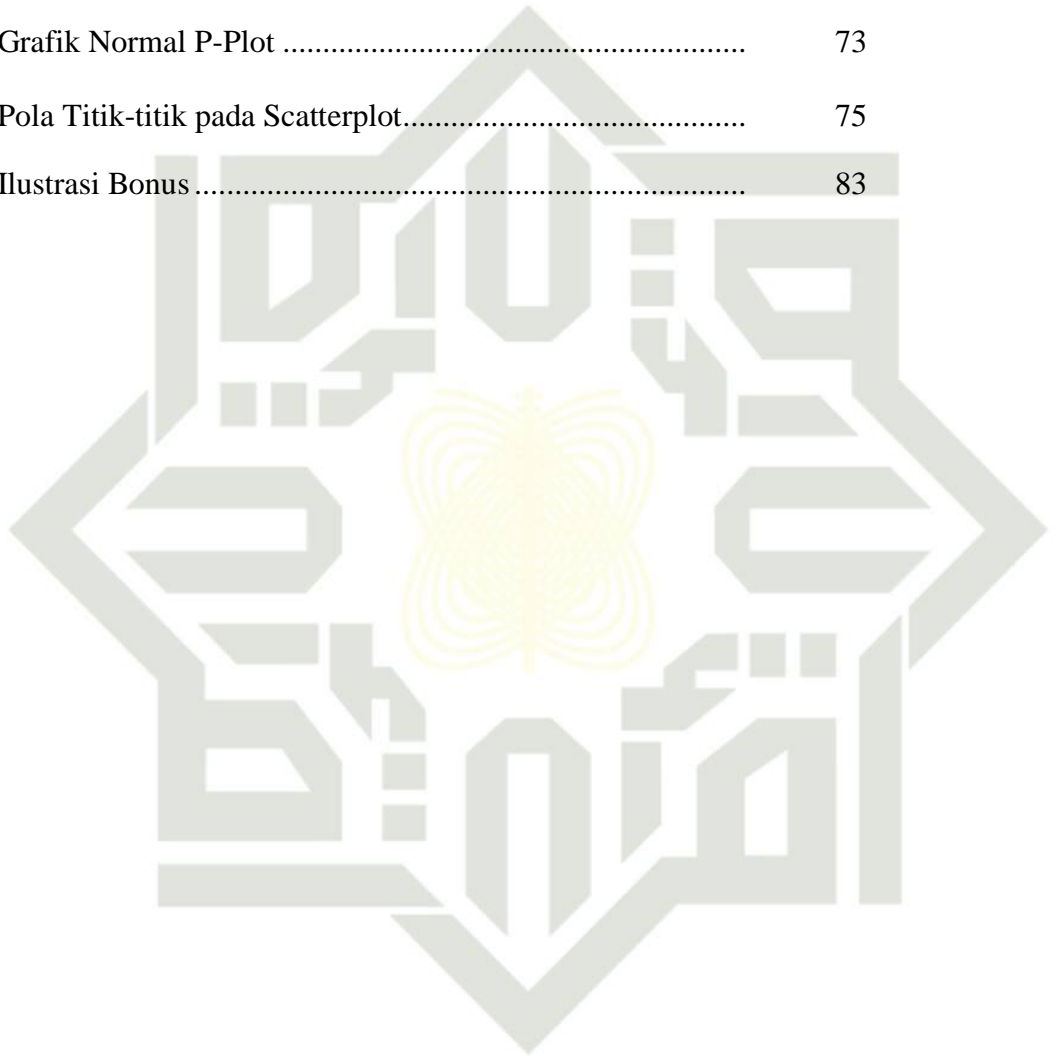
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.13 Pendapatan yang saya terima memudahkan saya mendapatkan fasilitas transportasi	68
Tabel IV.14 Tingkat Peningkatan Pendapatan yang diterima Responden dari PT. Melia Sehat Sejahtera	69
Tabel IV.15 Uji Validitas Variabel X	69
Tabel IV.16 Uji Validitas Variabel Y	70
Tabel IV.17 Uji Reliabilitas	71
Tabel IV.18 Uji Normalitas Data	72
Tabel IV.19 Uji Normalitas Data	74
Tabel IV.20 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel IV.21 Perhitungan bonus sponsor (mengajak) member baru.....	79
Tabel IV.22 Pertumbuhan jaringan bonus Leadership Tabel perkembangan jaringan silver member	80
Tabel IV. 23 Hasil Analisis Regresi ²³	84
Tabel IV. 24 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	86
Tabel IV. 25 Interval Nilai Koefisien dan Kekuatan Hubungan.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Struktur Organisasi Perusahaan PT. Melia Sehatsejahtera Pekanbaru	28
Gambar IV.1	Grafik Normalitas (Histogram)	73
Gambar IV.2	Grafik Normal P-Plot	73
Gambar IV.3	Pola Titik-titik pada Scatterplot.....	75
Gambar IV.4	Ilustrasi Bonus	83



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Islam adalah agama yang tidak hanya mengatur masalah akhirat saja tetapi islam juga mengatur masalah duniawi. Salah satu masalah duniawi yang paling berpengaruh di dunia sekarang ini adalah bekerja. Kata kerja dalam KBBI artinya kegiatan melakukan sesuatu.¹

Kerja adalah suatu usaha yang dilakukan seseorang baik sendiri atau bersama orang lain, untuk memproduksi suatu komoditi atau memberikan jasa. Kerja adalah segala aktivitas dinamis dan mempunyai tujuan untuk memenuhi kebutuhan tertentu (jasmani dan rohani) dan di dalam mencapai tujuannya tersebut dia berupaya dengan penuh kesungguhan untuk mewujudkan prestasi yang optimal sebagai bukti pengabdian dirinya kepada Allah SWT.² Kerja dalam pengertian luas adalah semua bentuk usaha yang dilakukan manusia, baik dalam hal materi maupun non-materi, intelektual atau fisik maupun hal-hal yang berkaitan dengan masalah keduniawian atau keakhiratan.

Seorang akan dapat terpenuhi kebutuhan-kebutuhannya secara terhormat apabila ia bekerja dan berusaha. Terlebih jika seseorang dapat memberikan sumbangsihnya kepada masyarakat. Kerja sama dan tolong menolong kemasyarakatan akan terselenggara apabila para anggotanya bekerja

¹Suharso dan Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: Cv. Widiya Karya, 2009), cet. VIII, h.242

²Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja yang Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), h.27

dan berusaha. Berdiam diri menanti pertolongan orang lain atau berusaha mencukupkan kebutuhan dengan jalan minta-minta tidak dapat dibenarkan, bahkan amat tercela.³

Di dalam kitab shahih Riyadushsholihin bab anjuran berusaha dan menghindari meminta-minta terdapat beberapa hadist yang menganjurkan setiap manusia untuk bekerja dan keutamaan dari orang yang berusaha di bandingkan dengan orang-orang yang selalu mengulur tangannya. Seperti yang tertuang dalam hadist Rasulullah SAW berikut:

وَعَنْ أَبِي عَبْدِ اللَّهِ الزُّبَيْرِ بْنِ الْعَوَّامِ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ لِأَنْ يَأْخُذَ أَحَدُكُمْ أَحْبَلَهُ ثُمَّ يَأْتِيَ الْجَبَلَ، فَيَأْتِي بِحُزْمَةٍ مِنْ حَطَبٍ عَلَى ظَهْرِهِ فَيَبِيعُهَا، فَيَكْفُ اللَّهُ بِهَا وَجْهَهُ، خَيْرٌ لَهُ مِنْ أَنْ يَسْأَلَ النَّاسَ، أَوْ يُعْطَوْهُ أَوْ مَنَعُوهُ. (رواه البخاري)

Artinya: Dari Abu Abdullah Az-Zubair ibn Awwam RA, Ia berkata bahwa Rasulullah Saw bersabda: “*seandainya salah seorang diantara kalian mengambil beberapa utas tali, kemudian dia pergi kegunung dan kembali dengan memikul seikat kayu bakar lalu menjualnya. Kemudian dengan itu Allah mencukupkan kebutuhannya, itu lebih baik dari pada meminta-minta kepada sesama manusia (kemungkinan) mereka memberi maupun tidak*”(HR. Bukhori).⁴

Demikian juga dalam sebuah hadistnya Rasulullah Saw dalam sebuah hadistnya

وَعَنْ الْمِقْدَامِ بْنِ مَعْدِي كَرِبَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: مَا أَكَلَ أَحَدٌ طَعَامًا مِمَّا قَطَّ خَيْرًا مِنْ أَنْ يَأْكُلَ مِنْ عَمَلِ يَدِهِ، وَإِنَّ نَبِيَّ اللَّهِ دَاوُدَ عَلَيْهِ السَّلَامُ كَانَ يَأْكُلُ مِنْ عَمَلِ يَدِهِ. (رواه البخاري)

Artinya: Dari Al Miqdam Bin Ma'di Yakriba Ra. “*Seseorang yang makan dari hasil usahanya sendiri, itu lebih baik. Sesungguhnya Nabi Daud As makan dari hasil usahanya sendiri.*”(HR. Bukhori).⁵

³ Muhtadi Ridwan, *Al-Qur'an & Sistem Perekonomian*, (Malang: UIN-Maliki PRESS,2011), h.49

⁴ Imam Nawawi, *Shahih Riyadhush Shalihin*, cet. ke-3 jilid-1,(Jakarta: Pustaka Azzam, 2006), h.442-443

⁵ *Ibid*,h.444

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa dalam bekerja secara Islam hal yang perlu kita tumbuhkan yaitu sebagai berikut:⁶

1. Niat ikhlas karena Allah Swt. semata, bahwa perbuatan manusia akan diperhitungkan sesuai dengan niatnya. Niat ikhlas akan menyadarkan bahwa :
 - a. Allah Swt sedang memantau kerja kita
 - b. Allah Swt menjadi tujuan kita
 - c. Segala yang di peroleh wajib disyukuri
 - d. Rezeki harus digunakan dan dibelanjakan pada jalan yang benar
 - e. Menyadari apa saja yang kita peroleh pasti ada pertanggung jawabannya kepada Allah Swt

2. Kerja keras

Bekerja dengan sungguh-sungguh, sepenuh hati, jujur, dan mencari kerja yang halal dengan cara-cara yang halal pula.

3. Memiliki cita-cita tinggi

Menunjukkan pula landasan moral kerja yang harus di bangun. Adapun landasan-landasan moral bekerja tersebut meliputi:

- a. Mersa terpantau, menyadari bahwa segala apa saja yang dikerjakan tidak pernah lepas dalam rekaman dan penglihatan Allah Swt.
- b. Jujur, kesucian nurani yang memberikan jaminan kebahagiaan spiritual karena kebenaran berbuat, ketetapan bekerja bisa di percaya dan tidak mau berb uat dusta.

⁶ Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, (Jakarta: Bumi Aksara), h.77-79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Amanah.
- d. Takwa, melakukan apa yang diperintahkan dan meninggalkan segala sesuatu yang di larang agama.

Banyak Al-Qur'an yang mengupas tentang kewajiban manusia bekerja dan berusaha mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan hidup. Pada dasarnya Allah telah menjanjikan rezki bagi makhlukn,ya yang melata di permukaan bumi ini, namun untuk mendapatkan tersebut kita di tuntutan untuk bekerja dan berusaha, hal ini di jelaskan Allah dalam Q.S Al-Jumu'ah (62) ayat 10:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: “*Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan cari lah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.*(Q.S Al-Jumu'ah: 10)”⁷

Ayat di atas menunjukkan suatu anjuran bagi umat manusia dan kaum muslimin agar bekerja dan berusaha mencari rezki dalam rangka memperoleh pendapatan dan kekayaan atau kebutuhan-kebutuhan kehidupan dalam bidang ekonomi.

Ekonomi islam sesungguhnya secara inheren merupakan konsenkuensi logis dari kesempurnaan islam itu sendiri. Dalam kehidupan ekonomi islam, umat islam boleh menjadi orang kaya bahkan dianjurkan agar umat islam itu tidak menjadi orang miskin, akan tatapi tidak dilarang untuk hidup sederhana.⁸

⁷ Depertemen Agama, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Jakarta: Lautan Lestari, 2010), h.554

⁸ Ahmad Mujahidin, “*Dasar-dasar Ekonomi Islam*”, (Pekanbaru: Pascasarjana UIN SUSKA Riau, 2007), h.17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam memberi keluasaan kepada kita untuk menjakankan usaha ekonomi perdagangan atau bisnis apapun sepanjang bisnis (perdagangan) itu tidak termasuk yang diharamkan oleh syariat islam. Berbisnis sudah dilakukan sejak zaman Nabi Muhammad Saw. sebagai salah satu bentuk praktik bermuamalah. Prinsip muamalah dalam semua transaksi pada dasarnya diperbolehkan, sepanjang tidak berisi elemen riba, maisir, gharar, maka dalam melaksanakan kegiatan perniagaan semua pengeluaran atau modal yang dibutuhkan memang harus diperhitungkan sesuai dengan kenyatannya.⁹

Sebagai sebuah sistem universal, islam juga mengatur bagaimana cara bisnis yang baik yang sesuai dengan tuntunan agama. Banyak lembaga bisnis mengalihkan sistem bisnisnya kedalam sistem bisnis yang dikenal dengan istilah ekonomi syariah. Praktik bisnis adalah bentuk sunnah nabi dan Al-Quran juga menganjurkannya.¹⁰ Salah satu bentuk usaha atau bisnis yang berkembang dan banyak digemari sekarang ini adalah Multi Level Marketing atau network marketing. Secara sederhana yang dimaksud dengan Multi Level Marketing suatu konsep penyaluran barang yang memberi barang kepada para konsumen, terlibat sebagai penjual dan menikmati keuntungan didalam garis kemitraan atau sponsorisasi.¹¹ Sedangkan dalam pengertian yang lebih luas Multi level Marketing adalah salah satu bentuk dalam bidang perdagangan atau jasa dengan sistem ini diberikan kepada setiap orang kesempatan untuk mempunyai dan menjalankan usaha sendiri.¹²

⁹ Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Pustaka, 2007), h.296

¹⁰ Nur Aswani, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofis, dan Isu-isu Kontemporer*, (Depok: Rajawali Pres, 2017), h. 14

¹¹ Surahwadi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2004), h. 170

¹² *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Multi Level Marketing biasa juga di sebut Network Marketing (NM) atau *direct selling* atau pemasaran berjenjang. Bisnis ini menggunakan strategi jaringan dalam memasarkan jaringannya, biasanya orang yang bergabung disebut distributor, yang tugasnya adalah melakukan penjualan dan memperbesar jaringan di bawahnya.¹³

MLM merupakan salah satu bentuk atau jenis bisnis yang menjanjikan, jika produk yang ditawarkan memang benar-benar dapat memuaskan konsumen, para anggota MLM juga dapat mengembangkan usaha tersebut melalui jaringan yang ia bangun, maka semakin banyak pula bonus yang di peroleh.

Hal ini dengan jelas menunjukkan betapa kerja keras sangat diperlukan oleh orang yang ingin terlibat dalam bisnis MLM ini. Tanpa kerja keras dan keuletan, mereka tidak akan mendapatkan apa-apa. Bahkan, dengan kerja keras sekalipun tidak menjamin mereka akan mendapatkan uang yang berlimpah.¹⁴

Salah satu perusahaan yang mengembangkan produk kesehatan dan kecantikan, penjualan produk tersebut di lakukan melalui dengan menggunakan sistem Multilevel Marketing, artinya penjualan berantai yang memberikan keuntungan bagi orang yang menjalankan bisnis tersebut dengan sungguh-sungguh . semakin banyak anggota yang bergabung dalam bisnis ini maka, semakin banyak pula bonus yang didapat demikian halnya juga dengan orang yang membeli produk melia. Dalam hal, ini yang paling penting adalah bagaimana orang tersebut dapat mengajak orang lain untuk masuk sebagai anggota dan berbelanja produk-produk melia.

¹³Pindi Kisata, *Why Not MLM*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), h.3

¹⁴ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari sini jelas bahwa bisnis Multi Level Marketing sebenarnya bagaimana mencari dan mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya sehingga modalpun cepat kembali. Oleh karena itu penulis melihat bagaimana trobosan ke depan, agar perusahaan semakin maju dan berkembang. Tidak lain yang dilakukan adalah bagaimana supaya produk yang ada semakin diminati dan terjual di pasaran, sehingga nama perusahaan menjadi lebih baik, dan otomatis penghasilan anggota juga meningkat melalui bonus penghasilan atau penjualan.

Berkenaan dengan hal itu maka penulis ingin melihat bisnis atau perniagaan dalam bentuk multilevel marketing yang di laksanakan pada PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru, yang mengedarkan produk-produk kesehatan dan kosmetik, dengan cara pemasaran multilevel marketing, yaitu pemasaran melalui promosi dari orang yang satu kepada orang lain yang pada akhirnya dapat menjadi anggota melia sehat sejahtera yang dibawa masuk sebagai member.

Berikut ini adalah tabel peluang penghasilan pada PT. Melia Sehat Sejahtera:

**Tabel I.1
Peluang Penghasilan Platinum Member**

Peluang penghasilan platinum member			
Bergabung	Bonus leadership		Bonus unilevel
	Setiap hari	Satu bulan	Satu bulan
1 unit	Rp 1.850.000	Rp 57.350.000	Rp 114,632,000
3 unit	Rp 5.550.000	Rp 172.050.000	Rp 343,896,000
7 unit	Rp 12.950.000	Rp 401.450.000	Rp 802,424,000

Sumber: Data

Dari tabel peluang penghasil di atas PT. Melia Sehat Sejahtera memiliki program penghasilan untuk anggota member dengan marketing plan yang telah teruji aman dengan sistem pembayaran harian, mingguan, dan

bulanan maka member akan memiliki penghasilan cepat dan besar ratusan riburupiah hingga jutaan rupiah setiap hari mampu memenuhi kebutuhan primer dan sekunder kehidupannya. Maka dari itu penulis terinspirasi untuk meneliti lebih lanjut sejauh mana kontribusi PT. Melia Sehat Sejahtera yang di berikan terhadap anggota serta seberapa besar pengaruh yang di berikan dalam membantu meningkatkan pendapatan anggota.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas tersebut penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian ilmiah yang di tuangkan dalam bentuk skripsi, dengan mengambil judul: **“Kontribusi Bonus Pada Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera Terhadap Pendapatan Perekonomian Anggota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**.

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, yang menjadi batasan masalah adalah berkenaan dengan Kontribusi Bonus Pada Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera Terhadap Pendapatan Perekonomian Anggota. Serta tinjauan menurut ekonomi Syariah.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah kontribusi Bonus Pada Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera berpengaruh pada pendapatan perekonomian anggota ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap kontribusi Bonus Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera Terhadap Pendapatan pendapatan perekonomian anggota ?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis kontribusi bonus pada multi level marketing PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan perekonomian anggota Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap kontribusi bonus pada multi level marketing PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan perekonomian anggota Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

- a. Sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Sebagai bahan referensi bagi penelitian yang berkaitan dengan permasalahan yang penulis teliti.
- c. Sebagai perkembangan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- d. Berguna sebagai masukan dalam menjalankan bisnis MLM untuk masa yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan. Adapun Lokasi Penelitian ini penulis lakukan pada Stokis PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru, di Jl. Soekarno Hatta Ujung No.55.

2. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek penelitian

individu yang dijadikan sumber informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian.¹⁵ Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah anggota PT. Melia Sehat Sejahtera.

b. Objek penelitian

masalah atau tema yang akan diteliti.¹⁶ Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah kontribusi Bonus Pada multi level marketing PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan perekonomian anggota.

3. Populasi dan Sempel

Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian atau jumlah subyek yang menjadi sumber data.

Polulasi dalam penelitian ini adalah anggota PT. Melia Sehat Sejahtera yang berjumlah 375 orang. Sedangkan yang di ambil untuk di jadikan semple dalam penelitian ini penulis mengambil 10% dari 375 yaitu berjumlah 37 orang. Dengan metode *insidental sampling*, yaitu teknik

¹⁵ Djam'in Satrio, dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 46

¹⁶ Hartono, *Metode Penelitian*, (Pekanbaru: Zanafah Publishing, 2011), hlm. 46

penentuan sample berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan atau insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel.¹⁷

4. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diambil langsung ditempat dimana penelitian ini dilakukan. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari jawaban responden terhadap angket (koesioner) yang dibagikan kepada para anggota guna untuk mencari informasi mengenai kontribusi Bonus Pada multi level marketing PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan perekonomian anggota.

b. Data Sekunder

Data yang diperoleh dari buku-buku dan literatur- literatur lainnya yang berkaitan erat dengan permasalahan yang diteliti.¹⁸

Dalam penelitian ini data sekundernya adalah data yang telah tersedia yang dimiliki oleh PT. Melia Sehat Sejahtera di Pekanbaru seperti data jumlah anggota, sejarah singkat berdirinya perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi dan pembagian tugas.

5. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

¹⁷ Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.156.

¹⁸ Iqbal Hasan, *Analisa Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004), h.19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Observasi (Pengamatan)

Observasi Merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.¹⁹

b. Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara si penulisa atau responden.

c. Angket/ kuesioner

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.²⁰

Dengan menggunakan angket dimaksud untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan identitas responden yang diharapkan dapat menjangrungi informasi yang aktual. Data penelitian ini di olah dengan menggunakan skala likert. dimana responden diminta untuk menjawab pertanyaan dengan nilai yang telah ditentukan sebagai berikut:

¹⁹ M.Djuandi Ghony, Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Roz Media), Cet.3, h. 165

²⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*,(Bandung: Alfabeta, 2014), h.142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.2
Alternatif Jawaban Responden

No	Pertanyaan	Skor
1	Sangat setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat tidak setuju	1

d. Dokumen

Dokumen merupakan cara memperoleh informasi yang bersumber pada tulisan atau barang-barang tertulis seperti: buku, dokumen, peraturan. Dalam penelitian ini penulis mengambil data internal PT. Melia Sehat Sejahtera seperti buku panduan PT. Melia Sehat Sejahtera, majalah dan hal lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini. Metode ini dipergunakan untuk memperoleh data yang sifatnya tertulis dalam buku-buku catatan.

e. Studi pustaka, yaitu menelaah buku-buku yang ada hubungannya dengan ekonomi syariah, yakni pemasaran barang melalui multi level marketing, serta pendapat-pendapat ahli ekonomi syariah tentang multi level marketing.

6. Analisa Data

Adapun analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *kuantitatif* dan Deskriptif. Metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu pemikiran, atau suatu kelas peristiwa pada masa sekarang dengan mendeskripsikan, menggambarkan, atau lukisan

secara sistematis, factual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang sedang diteliti.²¹

Metode *kuantitatif* merupakan penelitian dengan pendekatan *kuantitatif* yang menekankan analisisnya pada data-data numerikal (angka-angka) yang diolah dengan metode statistik. Pada dasarnya pendekatan *kuantitatif* dilakukan pada jenis penelitian inferensial dan menyandarkan kesimpulan hasil penelitian pada suatu probabilitas kesalahan penolakan hipotesis nihil. Dengan metode *kuantitatif* akan diperoleh signifikansi perbedaan kelompok atau signifikansi hubungan antara variabel yang diteliti.²² Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel, yakni variabel independent (bebas) dan variabel dependent (terikat). Variabel independent disimbolkan dengan huruf (X), yakni kontribusi bisnis multi level marketing pada PT. Melia Sehat Sejahtera yang di berikan kepada anggota dan variabel terkait simbolkan dengan pendapatan (Y).

Uji Instrumen Data

1. Uji Validitas

Menurut Riduwan & Sunarto (2007) uji validitas adalah pernyataan sejauh mana data yang dirangkum pada suatu kuesioner dapat mengukur apa yang ingin diukur dan digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar kuesioner dalam mendefinisikan suatu variabel.

²¹ Moh Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), h. 54.

²² Sutrisno Badri, *Metode Statiska untuk Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Ombak, 2012), h.12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Reabilitas

Menurut Riduwan & Sunarto (2007) uji reabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk-konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner.

3. Uji Asumsi Klasik**a. Uji normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data yang akan digunakan dalam model regresi berdistribusi normal. Untuk mengetahui data yang digunakan dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak dapat dilakukan dengan menggunakan grafik. Jika data menyebar disekitar garis diagonal (45%). Menggunakan uji statistik non-parametrik Kolmogrov-Smirnov (K-S). Pengujian yang data menunjukkan data normal yang diperoleh apabila nilai signifikannya adalah $>0,05$.

b. Uji Heteroskedastisitas

Tujuannya yaitu guna mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain, bila variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain berbeda maka akan disebut dengan heteroskedastisitas (Ghazali,2011). Apabila titik-titik membentuk pola tertentu yang teratur seperti gelombang, melebar, kemudian menyempit maka akan terjadi heteroskedastisitas. Dan apabila titik-titik terdapat pola yang jelas, serta titik-titik meyebar diatas dan

dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak akan terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Autokorelasi

Autokorelasi merupakan korelasi atau hubungan yang terjadi diantara anggota-anggota dari serangkaian pengamatan yang tersusun dalam rangkaian waktu (*data time series*) maupun tersusun dalam rangkaian ruang yang disebut (*cross sectional*). Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). Salah satu pengujian yang umum digunakan untuk menguji adanya autokorelasi adalah uji statistic Durbin Watson. Uji ini dihitung berdasar jumlah selisih kuadrat nilai-nilai faktor pengganggu.

4. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear

Regresi linear (*linear regression*) adalah teknik yang digunakan untuk memperoleh model hubungan antara 1 variabel dependen dengan 1 atau lebih variabel independen. Jika hanya digunakan 1 variabel independen dalam model, maka teknik ini disebut sebagai regresi linear sederhana (*simple linear regression*). Variabel dependen pada regresi linear disebut juga sebagai *respons* atau *kriteria*, sedangkan variabel independen dikenal pula sebagai *prediktor* atau *regresor*. Model yang digunakan untuk regresi linear sederhana adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + i \quad i= 1, 2, \dots, n$$

Y = variabel terikat yaitu Peningkatan Pendapatan

X = variabel bebas yaitu Kontribusi Bonus

i : Galat untuk subjek ke-i

β_0 & β_1 : Parameter dalam populasi yang hendak diestimasi dalam fitting model.

b. Uji t

Digunakan untuk menguji secara parsial atau individu pengaruh dari variabel bebas yang dihasilkan dari persamaan regresi secara individu berpengaruh terhadap nilai variabel terkait. Digunakan untuk menguji tingkat signifikan dari pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Uji T dilaksanakan dengan membandingkan nilai Thitung dengan nilai Ttabel. Nilai Thitung dapat dilihat dari hasil pengolahan data *Coefficients*.

c. Koefisien Determinasi (R²)

Uji Koefisien Determinasi (R²) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel terkait. Dalam uji linear berganda, koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh X dan variabel Y. Berdasarkan perhitungan koefisien korelasi, maka dapat dihitung koefisien determinasi. Koefisien determinasi dihitung dengan rumus:

$$Kd = R^2 \times 100\%$$

Keterangan :

Kd = Seberapa jauh perubahan variabel terkait

R² = Kuadrat koefisien korelasi berganda

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Uji Korelasi

Korelasi adalah suatu alat analisis yang dipergunakan untuk mencari hubungan antara variabel independen/bebas dengan variabel dependent/tak bebas. Dalam analisa korelasi disamping mengukur kesesuaian garis regresi terhadap data sampel atau disebut koefisien korelasi. Koefisien korelasi adalah bilangan yang menyatakan kedekatan hubungan antara dua variabel atau lebih atau dapat juga menentukan arah dari kedua variabel. Nilai korelasi (r) = $(-1 < 0 < 1)$. Untuk kedekatan/kekuatan hubungan, nilai koefisien korelasi berada diantara -1 dan 1, sedangkan untuk arah dinyatakan dalam bentuk positif (+) dan negatif (-).

G. Operasional Variabel

Variabel adalah sesuatu yang nilainya bervariasi, berubah menurut waktu atau berbeda menurut tempat atau elemen.²³ Variabel dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Variabel bebas (variabel independen)

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat).²⁴ Variabel bebas dalam penelitian adalah Kontribusi Bonus multi level marketing pada PT. Melia Sehat Sejahtera (X).

²³ J. Suprpto dan Nanda Limakrisna, *Statistik Untuk Penelitian Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009), h.12

²⁴ *Ibid.*, h.39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Variabel terikat (Variabel Dependen)

Variabel terkait dalam penelitian ini adalah Variabel terikat dalam penelitian ini adalah pendapatan perekonomian anggota yang diukur berdasarkan tingkat kesejahteraan (Y).

Tabel I.3
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Defenisi Operasional	Indikator
Kontribusi bonus PT. Melia Sehat Sejahtera (X)	Kontribusi bonus adalah sumbangan atau pemberian.	Bonus Material 1. Besarnya pemberian bonus 2. Ketetapan waktu pemberian 3. Keadilan pemberian bonus Bonus Nonmaterial 1. Variasi pemberian penghargaan 2. Objektivitas pemberian penghargaan 3. Frekuensi pemberian penghargaan
Pendapatan perekonomian (Y)	Pendapatan adalah penerimaan bersih seseorang, baik berupa uang kontan maupun natural. Pendapatan disebut juga <i>income</i> dari seorang warga masyarakat adalah hasil penjualannya dari faktor-faktor produksi yang dimilikinya pada sektor produksi.	1. Konsumsi atau pengeluaran rumah tangga 2. Keadaan tempat tinggal 3. Fasilitas tempat tinggal 4. Kemudahan mendapatkan pelayanan kesehatan 5. Kemudahan memasukkan anak ke jenjang pendidikan 6. Kemudahan mendapatkan fasilitas transportasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara atas masalah-masalah yang diteliti (Sungadji dan Sopiah, 2010:40). Disebut jawaban sementara karena kebenaran suatu hipotesis masih perlu diuji dan diverifikasi dengan data yang akan dikumpulkan dan prosedur analisis yang dapat digunakan untuk analisis data.

Berdasarkan perumusan masalah maka hipotesis penelitian adalah:

H_0 :Tidak ada pengaruh kontribusi bonus terhadap pendapatan perekonomian PT. Melia Sehat Sejahtera

H_1 :Ada pengaruh kontribusi bonus terhadap pendapatan perekonomian PT. Melia Sehat Sejahtera

I. Penelitian Terdahulu

Penelitian serupa juga pernah diangkat sebagai topic penelitian oleh beberapa peneliti sebelumnya. Maka peneliti juga diharuskan untuk mempelajari penelitian-penelitian terdahulu atau sebelumnya yang dapat dijadikan sebagai acuan peneliti dalam melakukan penelitian ini. Penelitian terdahulu yang dimaksud sebagai berikut:

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Ely Lailatul Qodariyah (2017)	Pengaruh Pemberian Bonus Terhadap Tingkat Produktivitas Kerja Karyawan Pada Bmt Sepakat Sumberagung	Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pemberian bonus terhadap produktivitas kerja karyawan dapat disimpulkan bahwasannya pemberian bonus sangat berpengaruh secara signifikan terhadap produktivitas kerja, hal tersebut dapat dilihat berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh nilai r_{xy} sebesar 0,665. Setelah di

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
			bandingkan dengan r_{tab} pada df sebesar 18 diperoleh r_{tab} pada taraf signifikansi 5% sebesar 0,468, dengan hasil tersebut diketahui bahwa r_{xy} sebesar 0,665 lebih besar dari r_{tab} pada taraf signifikansi 5% atau $0,665 > 0,468$.
2	Hasanah Uswatun (2012)	Pengaruh Pemberian Bonus Pada Konsumen Terhadap Pendapatan Warnet Telecenter Hibrid Trenggalek dalam Perspektif Ekonomi Islam	Uji hipotesis hasilnya diperoleh nilai sig. sebesar $0,00 < \text{taraf signifikansi } (a = 0,05)$. Karena nilai sig. $< a$ maka disimpulkan untuk menolak H_0 , yang berarti koefisien regresi a signifikan. Dengan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pemberian bonus pada konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan Warnet Telecenter Hibrid Trenggalek.
3	Yolanda (2012)	Kontribusi multi level marketing terhadap peningkatan perekonomian anggota menurut perspektif ekonomi islam (studi kasus pada pt.orindo alam ayu pekanbaru).	Kontribusi multi level marketing pada PT. Orindo Alam Ayu pekanbaru terhadap anggota menurut ekonomi Islam adalah dibenarkan, karena usaha yang dilakukan adalah jelas yakni produk-produk oriflame yang dapat secara langsung digunakan oleh si pembeli. Bisnis ini merupakan salah satu bentuk usaha yang dilakukan seseorang yang memang dibenarkan dalam Islam, karena memperoleh penghasilan dengan bekerja dan dengan keterampilan yang dimiliki.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini, penulis menyusun secara sistematika dalam lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

terdiri dari latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

meliputi Sejarah Singkat Berdirinya PT. Melia Sehat Sejahtera, Visi dan Misi PT. Melia Sehat Sejahtera, kode etik distributor Struktur Organisasi PT. dan Produk-produk PT. Melia Sehat Sejahtera.

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

meliputi pengertian Kontribusi, Bentuk-bentuk Kontribusi, pengertian bonus, jenis-jenis Bonus, pengertian Multi Level Marketing, Jenis-jenis dan Bentuk MLM, Mekanisme Kinerja MLM, MLM Dalam Islam, Pengertian MLM Dalam Islam, Kriteria MLM Syariah, Pandangan Fatwa DSN-MUI Tentang MLM Syariah, Teori Pendapatan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini merupakan bab yang berisi hasil penelitian dan pembahasan yang akan menjawab permasalahan dalam penelitian mengenai kontribusi bonus pada Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan

perekonomian anggota, serta tinjauan ekonomi syariah mengenai kontribusi bonus pada multi level marketing PT. Melia Sehat Sejahtera terhadap pendapatan perekonomian terhadap anggota.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II**GAMBARAN UMUM PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA****Sejarah Singkat Berdirinya PT. Melia Sehat Sejahtera**

Pada awalnya perusahaan ini bernama PT. Melia Summit Indonesia, kemudian berganti nama PT. Melia Nature Indonesia, dan pada akhirnya resmi bernama PT. Melia Sehat Sejahtera. Perusahaan ini didirikan oleh Ir. Sukur H. Nababan di Jakarta Selatan pada tahun 2002. Dalam rangka memperkuat manajemen dan permodalan PT. Melia Summit Indonesia, maka pada pertengahan tahun 2005 kepemilikan PT. Melia Summit Indonesia diambil alih oleh sebuah perusahaan besar dari Sidney-Australia yang bernama *Mother Nature Health Product*. Pada bulan Maret 2006 PT. Melia Summit Indonesia secara resmi berganti nama menjadi PT. Melia Nature Indonesia dengan produk dan sistem yang sama, serta aturan yang sama seperti sebelumnya.²⁵

Dalam perjalanan selanjutnya pada bulan Maret 2006, perusahaan Herbal Science dari Malaysia menyuplai produk Melia Propolis dan Melia Biyang, serta membeli sebagian besar saham kepemilikan PT. Melia Nature Indonesia dari *Mother Nature Health Product*. Dengan demikian, saat ini PT. Melia Nature Indonesia dimiliki secara bersama oleh dua perusahaan yakni *Mother Nature Health Product* dari Australia dan *Herbal Science* dari Malaysia. Lalu pada tahun 2012, PT. Melia Nature Indonesia kemudian resmi berganti nama menjadi PT. Melia Sehat Sejahtera dan perusahaan *Herbal*

²⁵ <https://yokosimanjuntakcentre.wordpress.com/tentang-kami/sejarah-pt-melia-sehat-sejahtera/> di akses pada tanggal 28 juli 2018.

Science itulah yang kini mensupport sepenuhnya segala kegiatan dan sistem oleh PT. Melia Sehat Sejahtera.

Pada tahun 2003 PT. Melia Sehat Sejahtera mendapatkan Izin Usaha Penjualan Berjenjang (IUPB) yang dikeluarkan oleh Direktorat Perdagangan Dalam Negeri – Departemen Perdagangan Republik Indonesia dengan No. 61/PDN/IUPB/XII/2003. Pada tahun 2006, Izin Usaha Penjualan Berjenjang (IUPB) kemudian diperbaharui kembali dengan IUPB no. 01/PDN/IUPB–PB/1/2006. Sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang dikeluarkan oleh pemerintah, maka IUPB tersebut kemudian diperbaharui oleh PT. Melia Nature Indonesia menjadi Surat Izin Usaha Penjualan Langsung (SIUPL) dengan nomor registrasi: 62/PDN-2/SIUPL/PP/10/2006.²⁶

Ir. Sukur Nababan mendirikan Melia Sehat Sejahtera termotivasi pertama kali karena melihat keadaan bisnis *Multi Level Marketing* yang begitu buruk di Indonesia. Beliau melihat bahwa banyak para pelaku bisnis *Multi Level Marketing* atau *networker* mengalami kegagalan. Ir.Sukur Nababan mengatakan bahwa kegagalan tersebut bukan disebabkan oleh *networker* sendiri, melainkan karena perusahaan MLM itu sendiri. *Marketing Plan* atau konsep kerja yang ada pada perusahaan MLM tersebut lebih berpihak kepada perusahaan. Dengan kata lain *marketing plan* yang ada dalam perusahaan MLM sering kali hanya memberikan keuntungan pada perusahaan, bukan kepada *member*. Beliau menjabarkan beberapa faktor yang menyebabkan para *networker* gagal dalam bisnis *Multi Level Marketing* yakni dikarenakan :²⁷

²⁶ *Ibid.*

²⁷ *ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Perusahaan MLM terlalu lama membayar bonus kepada member yakni 1 bulan bahkan ada yang 2 bulan.
2. Perusahaan MLM memberlakukan system peringkat pada *member* dengan memberikan iming-iming berupa *reward* mobil mewah, rumah mewah, kapal pesiar, perjalanan luar negeri dan lain sebagainya.
3. Perusahaan memberlakukan system tutup *point* serta perhitungan bonus yang rumit.

Dorongan inilah yang akhirnya membuat Ir.Sukur Nababan ingin mendirikan sebuah perusahaan *Multi Level Marketing* yang berpihak kepada *member*. Ir. Sukur Nababan juga ingin membuat perusahaan MLM dapat menjadi salah satu peluang bisnis yang dapat mensejahterakan rakyat. Hingga pada akhirnya Ir. Sukur Nababan berhasil mendirikan PT. Melia Sehat Sejahtera dimana beliau sendiri bertindak sebagai *member* pertama di Melia Sehat Sejahtera. Saat ini Ir. Sukur Nababan merupakan *Top leader* di Perusahaan Melia Sehat Sejahtera.

Visi dan Misi PT. Melia Sehat Sejahtera

Adapun visi dan misi PT. Melia Sehat Sejahtera adalah sebagai berikut:

1. Visi : Menyehatkan masyarakat dengan produk-produk yang alami, berkualitas, relative murah dengan reaksi efek yang cepat.
2. Misi : Solusi keuangan kepada masyarakat Indonesia dengan menciptakan peluang system penjualan berjenjang revolusioner dan berpihak kepada *member* yang dituangkan didalam *marketing plan* yang sederhana, tanpa janji, bonus dibayar cepat, bonus dibayar besar, bonus dibayar tanpa syarat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tutup point serta belanja otomatis. Konsep berpihak kepada *member* merupakan landasan bisnis MLM Melia Sehat Sejahtera. Hal inilah yang menjadi landasan bagi perusahaan untuk roda perusahaannya.²⁸

Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang baik adalah struktur organisasi yang menggambarkan kedudukan setiap personil yang mempunyai kejelasan baik tugas maupun wewenang serta tanggung jawab dalam menjalankan aktivitasnya.

Pembagian dan wewenang ini akan memberikan kemudahan bagi orang-orang dan organisasi untuk mencapai sasaran sesuai dengan planning yang telah di tetapkan. Hal ini terlihat dari bentuk struktur organisasi yang digunakan oleh perusahaan. Bagi suatu perusahaan, pemilihan struktur organisasi sangat menentukan sukses tidaknya perusahaan dalam mewujudkan cita-citanya.

Tidak semua perusahaan memiliki bentuk dan jenis stuktur yang sama, disebabkan karena perusahaan-perusahaan yang ada memiliki karakteristik maupun tujuan yang berbeda-beda sesuai dengan kondisinya.

Secara garis besarnya, kita mengenal beberapa jenis stuktur organisasi antara lain: bentuk lini, lini dan staff, fungsional dan staff, organisasi martik dan lain-lain. Setiap jenis bentuk struktur organisasi ini memiliki kelebihan dan kelemahan tersendiri. Mengenai keputusan bentuk yang mana akan dipilih tergantung dari kebutuhan perusahaan itu sendiri.

PT. Melia Sehat Sejahtera dalam menjalankan usahanya terkait pada pembagian kerja yang didasari pada struktur organisasi yang telah ditetapkan.

²⁸ *Ibid.*

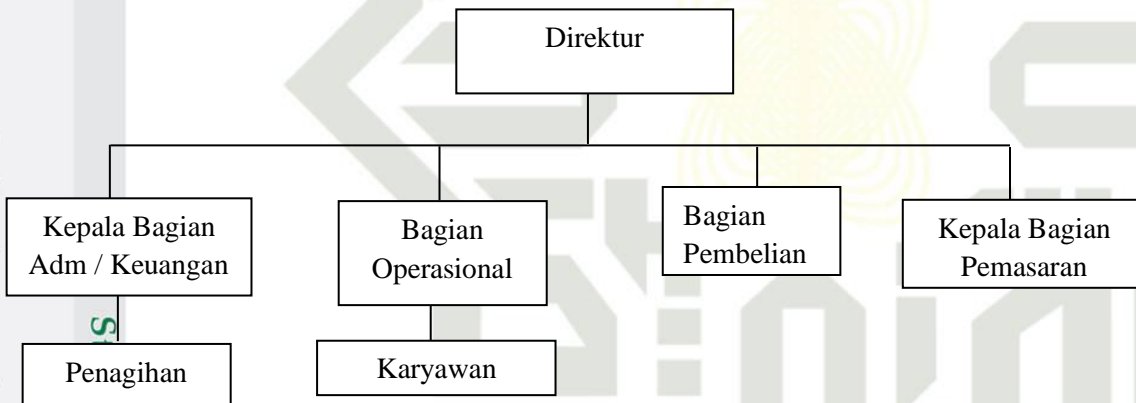
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Struktur organisasi perusahaan ini berbentuk garis (*line organization*), dimana menggambarkan kekuasaan mengalir secara langsung dari pimpinan kepala bagian dan teruskan ke karyawan-karyawan dibawahnya. Masing-masing bagian merupakan unit yang berdiri sendiri dan kepala bagian menjalankan semua fungsi pengawasan dalam bagiannya.

Untuk lebih jelasnya, akan diberikan bagan struktur organisasi perusahaan dari PT. Melia Sehat Sejahtera dapat di lihat pada gambar II di bawah ini:

**GAMBAR II.1
STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN PT. MELIA
SEHATSEJAHTERA PEKANBARU**



Sumber : PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru, Riau

Produk PT. Melia Sehat Sejahtera

PT. Melia Sehat Sejahtera menyadari produknya adalah modal dasar anggota untuk berkembang menjadi pelaku bisnis jaringan yang sukses.

Adapun produk yang di produksi pada PT. Melia Sehat Sejahtera yakni sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kesehatan

a. Melia Propolis

Merupakan obat alami yang bisa dipakai untuk menyembuhkan berbagai macam penyakit, berbahan dasar dari air liur lebah. Yang berfungsi sebagai untuk penyembuhan penyakit luar dan dalam pada tubuh manusia yang disebabkan oleh Virus, bakteri, dan jamur.

b. Melia Biyang HGH Spray

Merupakan Ramuan alami yang berfungsi untuk merangsang Kelenjar Pituitary (hipofisis) di bagian otak supaya terus menghasilkan hormon pertumbuhan manusia (Human Growth Hormon- HGN) dan merangsang IGF-1 yang terus berkurang sesuai dengan peningkatan usia dan membantu meregenerasi sel-sel serta mempertahankan daya tahan tubuh.

2. Melia Skin Care

a. Melia SC Cleanser adalah sabun pembersih muka herbal yang terbuat dari ekstrak Sel Induk Apple Uttwiller Spatlauber (Apple Stem Cell).

b. Melia Platinum Serum adalah serum kulit wajah alami yang terbuat dari *Ekstrak Berlian (Diamond Extract)* dan vitamin.

c. Melia Anti Aging Whitening Cream adalah cream pemutih alami yang terbuat dari *Ekstrak Sutra (Silk Extract)* yang mengandung *Zat Humektan* yang berfungsi untuk mempertahankan kelembapan kulit

wajah. Dan juga mengandung *4-n-butylresorcinol* yang manfaatnya untuk menghambat pembentukan melanin sehingga bisa memutihkan dan mencerahkan kulit.

3. Melia Kosmetik

- a. Melia Lip Cream adalah pewarna bibir yang berbentuk cair dan creamy pertama di Indonesia yang mengandung ekstrak propolis.
- b. Melia Lip Gel Magic adalah pewarna bibir yang terlihat transparan (tidak berwarna) saat pemakaian. Warnanya transparan namun saat dioles ke bibir akan berwarna mengikuti warna bibir tergantung tingkat keasaman (pH) bibir jadi setiap orang berbeda-beda.
- c. Melia Premium Day Cream adalah krim pagi kelas premium yang memiliki 3 fungsi utama, yaitu sebagai sunscreen karena mengandung SPF (Sun Protector Factor) atau UV Filter, sebagai pelembab wajah, dan sebagai alas bedak di pagi hari karena krim ini berwarna natural.
- d. Melia Premium Night Cream adalah krim yang biasa digunakan di malam hari untuk perawatan dan kesehatan kulit wajah ketika tidur. Untuk meregenerasi sel-sel kulit agar tetap sehat dan awet muda.
- e. Melia Two Way Cake Natural & Light Merupakan Bedak Dengan Kandungan Bedak + Foundation Kualitas Teratas, tidak lengket, tidak kebas, dan Nyaman Dipakai dan Terdapat Kandungan Propolis untuk Kesehatan Kulit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

TINJAUAN TEORITIS TENTANG KONTRIBUSI DAN MULTI LEVEL MARKETING

A Kontribusi dan Bentuk-bentuk Kontribusi

1. Pengertian Kontribusi

Kontribusi berasal dari bahasa inggris yaitu *contribute, contribution* artinya adalah keikutsertaan, keterlibatan. Jadi kontribusi adalah keikutsertaan diri seseorang dalam sesuatu, bisa dalam bentuk partisipasi, pemikiran atau suatu materi. Kontribusi menurut kamus bahasa indonesia adalah sumbangan atau pemberian. Jadi kontribusi adalah pemberian adil setiap kegiatan, peranan, masukan ide, dan lain sebagainya. Menurut kamus ekonomi kontribusi adalah suatu yang di berikan bersama-sama dan pihak lain untuk tujuan biaya atau kerugian tertentu bersama-sama.²⁹

Kontribusi adalah keikutsertaan diri seseorang dalam sesuatu, bisa dalam bentuk partisipasi pemikiran atau materi. Secara etimologi Kontribusi berasal dari bahasa inggris yaitu *contribute, contribution*, maknanya adalah keikutsertaan, keterlibatan, melibatkan diri, dan yang semakna. Dalam kamus besar bahasa indonesia kontribusi adalah sumbangan, pengaruh atau pemberian.³⁰

²⁹ T. Guritno, *Kamus Besar Bahasa Indonesia dan Kamus Ekonomi*, (Jakarta:1992), cet, ke-2, h.76.

³⁰ Peter Salim, Yenhi Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta: Modern English Press, 1991), h. 213

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kontribusi menurut kamus besar bahasa Indonesia adalah sesuatu yang diberikan sebagai bentuk sumbangan atau bantuan dalam bentuk benda, tenaga, atau ide-ide atau pemikiran iuran berupa uang yang diberikan kepada sesuatu perkumpulan.³¹ Sedangkan menurut kamus Ekonomi, kontribusi adalah sesuatu yang diberikan bersama-sama dengan pihak lain untuk tujuan biaya, atau kerugian tertentu dan bersama-sama.³² Menurut Dany H. Kontribusi diartikan sebagai uang sumbangan atau sokongan.³³ Dari pengertian kontribusi yang dikemukakan di atas maka dapat diartikan bahwa kontribusi adalah suatu keterlibatan yang dilakukan oleh individu atau sebuah lembaga yang kemudian memosisikan dirinya terhadap peran dalam sebuah kerja sama, dan memberikan dampak nilai dari aspek sosial dan aspek ekonomi.

Kontribusi dapat diberikan dalam berbagai bidang yaitu pemikiran, kepemimpinan, profesionalisme, finansial, dan lainnya.

dan dirancang untuk membuat bisnis anda dapat memberikan kontribusi atau keuntungan bagi orang lain.³⁴

Kontribusi membuat setiap orang yang melakukannya merasa termotivasi karena memberikan kepuasan berupa keberhasilan pencapaian target, selain itu jika setiap orang berkontribusi maka akan tercipta bangsa yang seimbang dan unggul dalam berbagai hal. Dengan kontribusi berarti

³¹ Team Pustaka Phoenix, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Baru*, (Jakarta: PT. Media Pustaka Phoenix), h. 490

³² T. Guritnno, *Kamus Besar Bahasa Indonesia dan Kamus Ekonomi*, (Jakarta: 1992). Cet ke II .h.76

³³ Dany H, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya: Gita Media Press, 2006), h. 267

³⁴ Andrew Griffiths dan Wayne Toms, *Membangun Bisnis Jaringan*, (Jakarta: Tangga Pustaka, 2011), h.250

seseorang maupun sekelompok orang akan berusaha meningkatkan efesiansi dan efektifitas hidupnya.

2. Bentuk- bentuk Kontribusi

Adapun bentuk-bentuk kontribusi secara umum yang dapat kita lihat dalam kehidupan sehari-hari baik di dunia formal dan non formal dapat di bagi atas beberapa bagian yaitu sebagai berikut:

a. Partisipasi

Partisipasi disamakan pengertiannya dengan keikutsertaan, turut serta mengambil bagian. Hal ini menunjukkan adanya usur keterlibatan dari dalam suatu kegiatan. Secara etimologi kata partisipasi berasal dari bahasa inggris yaitu:

Menurut wojowasito W.J.S poerwadarminto “*participation*” ialah kata benda orang ikut mengambil bagian, peserta, To *participate* adalah kata kerja, ikut mengambil bagian, “*participation*” adalah hal mengambil bagian.³⁵

Pengertian tersebut menunjukkan bahwa dalam partisipasi itu terkandung adanya keterlibatan diri dari seseorang atau kelompok orang dalam suatu kegiatan. Pertanyaan ini kemudian di dukung oleh definisi yang dikemukakan oleh The Liang Gie bahwa:

“*participation*” adalah peserta, setiap orang yang turut serta dalam suatu kegiatan, participation adalah pengikut serta suatu

³⁵ <http://www.scribd.com.partisipasi>. Di akses pada tanggal 06 agustus 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aktifitas untuk membangkitkan persaingan dalam kegiatan organisasi, atau turut serta dalam organisasi.³⁶

Dari berbagai pakar yang mengungkapkan definisi partisipasi di atas, dapat di simpulkan bahwa partisipasi adalah keterlibatan aktif dari seseorang, atau sebuah lembaga dalam hal ini khususnya PT. Melia Sehat Sejahtera secara sadar untuk berkontribusi secara sukarela pada bisnis Multi Level Marketing.

b. Dukungan

Cohen dan Wills mendefinisikan dukungan sosial sebagai pertolongan dan dukungan yang di peroleh seseorang dari interaksinya dengan individu atau kelembagaan lain.³⁷

Dukungan sosial timbul oleh adanya persepsi bahwa terdapat individu yang akan membantu, apabila terjadi sesuatu keadaan atau peristiwa yang dipandang akan menimbulkan masalah atau bantuan tersebut dirasakan dapat menaikkan perasaan positif serta mengangkat harga diri.

Kondisi atau keadaan psikologis ini dapat mempengaruhi respon-respon dan perilaku individu sehingga berpengaruh terhadap kesejahteraan individu secara umum.

Dukungan sosial menurut Sarafino adalah perasaan, kenyamanan, perhatian, penghargaan, atau bantuan yang diterima dari individu atau kelompok lain. Sarafino menambahkan bahwa individu-

³⁶ <http://www.scribd.com.partisipasi>. Di akses pada tanggal 06 agustus 2018

³⁷ <http://www.scribd.com.Makalasisiologi.dukungan>. Di akses pada tanggal 06 agustus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu yang menerima dukungan sosial memiliki keyakinan bahwa mereka dicintai, bernilai, dan merupakan bagian dari kelompok yang dapat menolong mereka ketika membutuhkan bantuan.³⁸

Bentuk-bentuk dukungan secara umum menurut Sarafino, yaitu sebagai berikut:

1) Dukungan Ekosional (Emotional / Esteem Support)

Dukungan emosional mencakup ungkapan empati, kepedulian dan perhatian terhadap individu yang bersangkutan.

2) Dukungan instrumental (instrumental/Tangible Support)

Dukungan instrumental mencakup bantuan langsung, dapat berupa jasa, waktu, atau uang.

3) Dukungan informatif (informational Support)

Dukungan informatif mencakup pemberian nasehat, petunjuk-petunjuk, saran-saran, informasi atau umpan baik.

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa dukungan adalah segala bentuk bantuan yang diberikan pada individu atau sebuah lembaga yang dirasakan oleh individu atau sebuah lembaga tersebut, yang dapat memberi efek positif melalui interaksi dengan individu atau kelompok.

c. Jasa

Menurut Zeithaml dan Bitner jasa adalah setiap aktivitas ekonomi yang outputnya bukan merupakan suatu produk fisik atau

³⁸ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kontruksi, umumnya dikonsumsi pada saat yang sama pada saat jasa tersebut dihasilkan.³⁹

Sedangkan menurut Freddy Rangkuti jasa merupakan pemberian suatu kinerja atau tindakan tak kasat mata dari suatu pihak kepada pihak lain.

Pada umumnya jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersama, dimana interaksi antara pemberian jasa dan pemberi jasa dan penerima jasa mempengaruhi hasil jasa tersebut.⁴⁰

Bertolak ukur dari pendapat para ahli di atas dapat disimpulkan pada dasarnya jasa merupakan suatu yang tidak berwujud dan merupakan suatu kinerja yang dapat dirasakan atau dikonsumsi secara bersamaan, pada terciptanya jasa dengan terjadinya interaksi antara pemberi jasa dan penerima jasa.

B. Bonus dan Jenis-jenis Bonus

1. Pengertian Bonus

Bonus juga disebut sebagai insentif. Bonus adalah penghargaan dalam bentuk uang yang diberikan kepada mereka yang dapat bekerja melampaui standar yang telah ditentukan⁴¹. Selain itu, definisi lain menyatakan bahwa bonus adalah suatu bentuk uang yang diberikan oleh pihak pemimpin organisasi kepada karyawan agar mereka bekerja dengan

³⁹ [http://rimaru's weblog.com](http://rimaru's%20weblog.com) Pengertian Jasa Menurut Para Ahli diakses pada tanggal 7 Agustus 2018

⁴⁰ *Ibid.*

⁴¹ Panggabean. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), 89

motivasi yang tinggi dan berprestasi dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi sebagai pengakuan prestasi kerja dan kontribusi karyawan kepada organisasi⁴².

Sifat dasar sistem pengupahan bonus dalam suatu perusahaan dituangkan secara jelas dan sederhana berdasarkan ketentuan standar kerja. Beberapa sifat dasar dalam sistem pengupahan bonus adalah sebagai berikut.⁴³

- a. Pembayaran agar diupayakan cukup sederhana, sehingga mudah dimengerti dan dihitung oleh karyawan yang bersangkutan sendiri.
- b. Upah bonus yang diterima benar-benar dapat menaikkan motivasi kerja meningkat.
- c. Pelaksanaan pengupahan bonus hendaknya cukup cepat, sehingga karyawan yang berprestasi lebih tersebut cukup cepat pula merasakan nikmatnya orang berprestasi lebih.
- d. Penentuan standar kerja ataupun standar produksi hendaknya secermat mungkin, dalam arti: tidak terlalu tinggi, sehingga tidak terjangkau oleh umum karyawan, atau tidak terlalu rendah, sehingga tidak terlalu mudah dicapai karyawan
- e. Besarnya upah normal dengan standar kerja per jam hendaknya cukup merangsang pekerjaan atau karyawan untuk bekerja lebih giat.

⁴² Anwar Prabu Mangkunegara. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama, 2013), h.118

⁴³ Martoyo, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Alfabeta, Bandung, 2008).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Menurut Hasibuan Melayu S. P, pertimbangan dasar penyusunan bonus antara lain:⁴⁴

1. Kinerja

Sistem bonus dengan cara ini langsung mengkaitkan besarnya bonus dengan kinerja yang telah ditunjukkan oleh karyawan yang bersangkutan. Berarti besarnya bonus tergantung pada banyak sedikitnya hasil yang dicapai dalam waktu kerja karyawan. Cara ini dapat diterapkan apabila hasil kerja diukur secara kuantitatif, memang dapat dikatakan bahwa dengan cara ini dapat mendorong karyawan yang kurang produktif menjadi lebih produktif dalam bekerjanya. Di samping itu juga sangat menguntungkan bagi karyawan yang dapat bekerja cepat dan berkemampuan tinggi. Sebaliknya sangat tidak *favourable* bagi karyawan yang bekerja lamban atau karyawan yang sudah berusia agak lanjut.

2. Lama Kerja

Besarnya bonus ditentukan atas dasar lamanya karyawan melaksanakan atau menyelesaikan suatu pekerjaan. Cara perhitungannya dapat menggunakan per jam, per hari, per minggu ataupun per bulan. Umumnya cara yang diterapkan apabila ada kesulitan dalam menerapkan cara pemberian bonus berdasarkan kinerja. Memang ada kelemahan dan kelebihan dengan cara ini, antara lain sebagai berikut:

a. Kelemahan

Terlihatnya adanya kelemahan cara ini sebagai berikut:

⁴⁴ Melayu Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013) h,35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Mengakibatkan mengendornya semangat kerja karyawan yang sesungguhnya mampu memproduksi lebih dari rata-rata.
- 2) Tidak membedakan usia, pengalaman dan kemampuan karyawan.
- 3) Membutuhkan pengawasan yang ketat agar karyawan sungguh-sungguh bekerja.
- 4) Kurang mengakui adanya kinerja karyawan.

b. Kelebihan

Kelebihan-kelebihan cara ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

- 1) Dapat mencegah hal-hal yang tidak atau kurang diinginkan seperti pilih kasih, diskriminasi maupun kompetisi yang kurang sehat.
- 2) Menjamin kepastian penerimaan bonus secara periodik.
- 3) Tidak memandang rendah karyawan yang cukup lanjut usia.

3. Senioritas

Sistem bonus ini didasarkan pada masa kerja atau senioritas karyawan yang bersangkutan dalam suatu organisasi. Dasar pemikirannya adalah karyawan senior, menunjukkan adanya kesetiaan yang tinggi dari karyawan yang bersangkutan pada organisasi dimana mereka bekerja. Semakin senior seorang karyawan semakin tinggi loyalitasnya pada organisasi, dan semakin mantap dan tenangnya dalam organisasi. Kelemahan yang menonjol dari cara ini adalah belum tentu mereka yang senior ini memiliki kemampuan yang tinggi atau menonjol, sehingga mungkin sekali karyawan muda (junior) yang menonjol kemampuannya akan dipimpin oleh karyawan senior, tetapi tidak menonjol

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemampuannya. Mereka menjadi pimpinan bukan karena kemampuannya tetapi karena masa kerjanya. Dalam situasi demikian dapat timbul dimana para karyawan junior yang energik dan mampu tersebut keluar dari perusahaan/instansi.

4. Kebutuhan

Cara ini menunjukkan bahwa bonus pada karyawan didasarkan pada tingkat urgensi kebutuhan hidup yang layak dari karyawan. Hal ini berarti bonus yang diberikan adalah wajar apabila dapat dipergunakan untuk memenuhi sebagian kebutuhan pokok, tidak berlebihan namun tidak berkekurangan.

5. Keadilan dan Kelayakan

Dalam sistem bonus keadilan bukanlah harus sama rata tanpa pandang bulu, tetapi harus terkait pada adanya hubungan antara pengorbanan (input) dengan (output), makin tinggi pengorbanan semakin tinggi bonus yang diharapkan, sehingga oleh karenanya yang harus dinilai adalah pengorbanannya yang diperlukan oleh suatu jabatan. Input dari suatu jabatan ditunjukkan oleh spesifikasi yang harus dipenuhi oleh orang yang memangku jabatan tersebut.

Di samping masalah keadilan dalam pemberian bonus tersebut perlu pula diperhatikan masalah kelayakan. Layak pengertiannya membandingkan besarnya bonus dengan perusahaan lain yang bergerak dalam bidang usaha sejenis.

6. Evaluasi Jabatan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Evaluasi jabatan adalah suatu usaha untuk menentukan dan membandingkan nilai suatu jabatan tertentu dengan nilai jabatan-jabatan lain dalam suatu organisasi. Ini berarti pula penentuan nilai relatif atau harga dari suatu jabatan guna menyusun ranking dalam penentuan bonus.

Pemberian bonus dimaksudkan perusahaan untuk meningkatkan kinerja pegawai dan diberikan dalam bentuk uang serta fasilitas lainnya untuk memenuhi kebutuhan setiap karyawannya. Dengan demikian bonus merupakan bentuk motivasi yang dinyatakan dalam bentuk uang.

2. jenis- jenis Bonus

Menurut Sarwoto, indikator bonus dapat dibagi menjadi dua golongan yaitu:⁴⁵

a. Bonus Material

1) Bonus dalam bentuk uang

Bonus uang yang diberikan sebagai balas jasa atas hasil kerja yang telah dilaksanakan, biasanya diberikan secara selektif dan khusus kepada para pekerja yang berhak menerima dan diberikan secara sekali terima tanpa suatu ikatan di masa yang akan datang. Perusahaan yang menggunakan sistem bonus ini biasanya beberapa persen dari laba yang melebihi jumlah tertentu dimasukkan kedalam sebuah dana bonus, kemudian dana tersebut dibagi-bagian para pihak yang menerima bonus

⁴⁵ Sarwoto, *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Komisi merupakan jenis bonus yang dibayarkan kepada pihak yang menghasilkan penjualan yang baik, biasanya dibayarkan kepada bagian penjualan dan diterima kepada pekerja bagian penjualan
- 3) *Profit share*. Merupakan salah satu jenis bonus tertua. Pembayaranannya dapat diikuti bermacam-macam pola, tetapi biasanya mencakup pembayaran berupa sebagian dari laba bersih yang disetorkan kedalam sebuah dana dan kemudian dimasukkan kedalam daftar pendapatan setia peserta
- 4) Kompensasi program balas jasa yang mencakup pembayaran dikemudian hari, antara lain berupa:
 - a) Pensiun, mempunyai nilai bonus karena memenuhi salah satu kebutuhan pokok manusia, yaitu menyediakan jaminan ekonomi bagi karyawan setelah tidak bekerja lagi
 - b) Pembayaran kontraktual, adalah pelaksanaan perjanjian antara atasan dan karyawan, dimana setelah selesai masa kerja karyawan dibayarkan sejumlah uang tertentu selama periode tertentu.
- b. Bonus Non material

Bonus non material ini dapat diberikan dalam berbagai bentuk, antara lain:

 - 1) Pemberian gelar (*title*) secara resmi
 - 2) Pemberian tanda jasa atau medali
 - 3) Pemberian piagam penghargaan
 - 4) Pemberian pujian lisan maupun tulisan secara resmi ataupun secara pribadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Ucapan terima kasih secara formal atau informal
- 6) Pemberian hukum untuk menggunakan suatu atribut jabatan (misalnya, bendera pada mobil, dan sebagainya).

Sedangkan menurut Zaputri dkk, jenis bonus/insentif terbagi atas:⁴⁶

1. Bonus Material
 - a. Besarnya pembeian bonus
 - b. Ketepatan waktu pemberian
 - c. Keadilan pemberian bonus
2. Bonus Non material
 - a. Variasi pemberian penghargaan
 - b. Objektivitas pemberian penghargaan
 - c. Frekuensi pemberian penghargaan.

C. Multi Level Marketing (MLM)

1. Pengertian Multi Level Marketing

Menurut kamus bahasa Indonesia kontemporer artinya banyak, level artinya tingkat, sedangkan Marketing artinya pemasaran⁴⁷. Secara Etimologi Multi Level Marketing (MLM) berasal dari bahasa Inggris Multi berarti banyak sedangkan level berarti jenjang atau tingkat. Adapun marketing berarti pemasaran. Jadi dari kata tersebut dapat dipahami bahwa MLM adalah pemasaran yang berjenjang banyak. Disebut sebagai “Multi

⁴⁶ Anggi Rizki Zaputri, Kusdi Rahardjo, Hamidah Nayati Utami. *Pengaruh Insentif Material dan Non Material terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. <https://media.neliti.com/media/publications/73461-ID-pengaruh-insentif-material-dan-non-mater.pdf>

⁴⁷ M. Dahlan Yacup Al Baary, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Surabaya: Arkola 2001) h. 415

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Level” karena merupakan suatu organisasi distributor yang melaksanakan penjualan yang berjenjang banyak atau bertingkat-tingkat.⁴⁸

Multi Level Marketing yang biasa disingkat MLM, sering juga disebut dengan Network Marketing yaitu suatu pemasaran yang menggunakan jaringan.⁴⁹

Penjualan secara bertingkat dari distributor mandiri yang memiliki peluang untuk mendapatkan penghasilan dalam dua cara. *Pertama*, penjualan produk langsung ke konsumen, distributor mendapat keuntungan atas dasar perbedaan atau selisih antara harga distributor dan harga konsumen. *Kedua*, distributor bisa menerima potongan harga atas dasar jumlah produk atau jasa yang dibeli oleh anggota kelompok bisnis untuk penjualan atau pemakaian, termasuk jumlah penjualan pribadi.⁵⁰

Dari beberapa makna MLM di atas, diketahui beberapa poin penting yang terdapat dalam bisnis MLM, yaitu:⁵¹

- a. MLM adalah salah satu bentuk pemasaran produk.
- b. Sistem pemasaran dilakukan secara berjenjang.
- c. Keikutsertaan didahului proses registrasi.
- d. Setiap jenjang memiliki nama tersendiri
- e. Pihak terlibat (member) berhak mendapatkan komisi atau bonus selama memenuhi syarat.

⁴⁸ Andreas Harefa, *Multi Level Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 1999),h.4

⁴⁹ Ahmad Ifhan Sholihan, *Ekonomi Syariah*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Pertama, 2010), h.508

⁵⁰ Supriadi Yosuf Boni, *Apa Salah MIM Sanggahan 22 pengharaman Multi Level Marketing*, (Jakarta: Pustaka Al-Kuatsar,2017), h. 113

⁵¹ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Para member disusun dalam bentuk group.
- g. Para member tidak bertindak selaku karyawan perusahaan seperti umum.
- h. Tidak ada waktu kerja yang ditetapkan oleh perusahaan.
- i. Pengembangan jaringan pemasaran dilakukan lintas wilayah bahkan negara.

Nilai-nilai yang terkandung dalam bisnis MLM ini antara lain membantu banyak orang, mementingkan kelompok diatas kepentingan pribadi, mengutamakan kerja sama, mengharuskan bersilaturahmi, memperbanyak kenalan, meningkatkan ukhwah, dan bersikap positif.

2. Jenis dan bentuk MLM

Pengelompokan bisnis MLM dapat dilakukan berdasarkan:⁵²

Pertama: produk. Artinya pembagian bisnis MLM dilakukan berdasarkan ada dan tidaknya produk sebagai objek jualan. Terkait hal ini, bisnis MLM terbagi menjadi dua, yaitu:

- a. Bisnis MLM berbasis produk.
- b. Bisnis MLM non produk .

Kedua: susunan jaringan. Yaitu pengelompokan dilakukan berdasarkan susunan jaringan. Dalam hal ini, bisnis MLM terbagi menjadi dua yakni:

- a. MLM matahari atau MLM murni yaitu bisnis MLM yang tidak membatasi bangunan dan susunan jaringan seperti halnya matahari.

⁵² Supriadi Yosup Boni, *Op, Cit*, h. 124- 125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. MLM non matahari yaitu bisnis MLM yang membatasi bangunan dan susunan jaringan. Jumlahnya bermacam-macam, ada yang hanya dua jaringan (*binary system*), tiga jaringan (*threenary system*), dan empat jaringan (*fournary system*).

Ketiga: sistem pembonusan. Pengelompokan dilakukan berdasarkan sistem dan dasar pembonusan. Dalam hal ini, bisnis MLM terbagai menjadi tiga, yakni:

- a. Bisnis MLM yang sistem pembonusannya berdasarkan penjualan produk semata, baik personal sales maupun group sales. Sistem ini banyak dijumpai dalam bisnis MLM matahari.
- b. Bisnis MLM yang sistem pembonusannya berdasarkan perkembangan jaringan semata. Sistem ini lebih banyak dijumpai dalam MLM non matahari, utamanya *binary system*.
- c. Bisnis MLM yang menggabungkan dua dasar pembonusan, perkembangan jaringan dan penjualan produk.

3. Mekanisme kerja MLM

Konsep MLM sesungguhnya sangat sederhana dan siapapun yang mempelajari mekanismenya akan sampai pada kesimpulan bahwa MLM merupakan sistem pemasaran yang efektif dan efisien. Sekalipun demikian banyak juga orang yang tidak akan memperoleh peluangnya. Penyebabnya mungkin sifat manusia yang sudah terbentuk melalui pengalaman masa lalu dalam hal kemampuan melihat produk atau jasa dari sudut pandang penjualan.

Secara instingtif orang ingin tahu siapa yang menjual dan bagaimana produk itu dijual Semua penjualan MLM dilakukan melalui penjualan langsung (Direct Selling) dimana calon pembeli tidak perlu susah payah datang ke toko atau supermarket untuk membeli sejumlah barang, tetapi hanya cukup di rumah saja. Karena distributor MLM akan datang menawarkan produknya.

Dalam bisnis MLM setiap orang akan mendapatkan bimbingan yang berasal dari:

- a. Upline yaitu rekan kerja yang telah mengajak untuk menenkuni usaha MLM. Dengan pengetahuan dan pengalaman yang telah mereka miliki, mereka dapat mengarahkan, serta membimbing saat menjalankan bisnis.
- b. Support system yaitu sistem penunjang yang menyediakan:
 - 1) Sistem pendidikan, dengan sistem ini setiap distributor yang bergabung dalam sebuah perusahaan MLM dapat mempelajari cara untuk meraih sukses.
 - 2) Peralatan penunjang, di butuhkan oleh para distributor untuk mempermudah mereka dalam menjalankan bisnis. Peralatan tersebut berupa kaset, buku, brosur, atau majalah.
 - 3) Perlindungan lebih, Perusahaan memberi perlindungan lebih kepada para distributor karena support system yang mereka miliki dapat berfungsi sebagai wadah bagi para distributor untuk melindungi diri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mereka dari tindakan sewenang-wenang pihak manajemen perusahaan.⁵³

Bisnis MLM memiliki resiko yang sangat kecil, bahkan bisa dikatakan hampir tidak ada. Kecilnya resiko dalam bisnis ini disebabkan oleh:

1) Model usaha yang kecil

Ketika terjadi sesuatu yang sangat buruk, dan kita harus berhenti menjalankan bisnis MLM, maka kita tidak akan kehilangan modal atau uang.

2) Sistem transaksi Cash and carry

Semua pembayaran dilakukan secara tunai oleh rekan kerja. Hal ini membuat kita tidak akan memilih piutang tak tertagih seperti yang biasanya ada pada bidang bisnis lainnya.

3) Tanggung jawab terpisah

Masing-masing orang memiliki tanggungjawab dan kewajiban masing-masing. Tidak memiliki tanggung jawab terhadap rekan kerja atau downline kita

Pada intinya, konsep bisnis MLM adalah berusaha memperpendek jalur distribusi yang ada pada sistem penjualan konvensional dengan cara memperpendek jarak antara produsen dan konsumen. Dengan memperpendek jarak ini memungkinkan biaya distribusi yang minim atau bahkan bisa ditekan sampai titik paling rendah. MLM juga

⁵³ MLM Leaders, *The Secret Book Of MLM*, (Mic Publishing), h. 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



menghilangkan biaya promosi karena distribusi dan promosi ditangani langsung oleh distributor dengan sistem berjenjang (pelevelan). Sebenarnya MLM bukanlah formula ajaib untuk bisa mendatangkan uang dengan cepat dan mudah. MLM hanyalah suatu metode untuk memasarkan suatu produk yang berbeda-beda dengan cara konvensional. MLM adalah suatu metode alternative yang berhubungan dengan pemasaran dan distribusi.

Bisnis ini adalah menentukan cara terbaik untuk menjual produk dari suatu perusahaan melalui inovasi dibidang pemasaran dan distribusi. Artinya. MLM hanya berkaitan dengan cara menjual suatu produk dengan lebih efisien dan efektif kepada pasar. dan tidak berhubungan dengan penciptaan kekayaan.

Sistem ini memiliki ciri-ciri khusus yang membedakannya dengan sistem pemasaran lain, diantara ciri-ciri khusus tersebut adalah: terdapatnya banyak jenjang atau level, melakukan perekrutan anggota baru, penjualan produk, terdapat sistem pelatihan, serta adanya sistem komisi atau bonus untuk tiap jenjangnya.⁵⁴

Suatu yang khas dari MLM adalah adanya sistem penjenjangan atau tingkatan untuk setiap distributor yang bergabung, sesuai dengan prestasinya. Seperti halnya meniti karier dalam bisnis ini dari tingkat yang paling bawah. Menjalannya langkah demi langkah, hingga ia berhasil naik peringkat dan terus naik peringkat.

⁵⁴ Muhammad Syafi'I Antonio. *MENGENAL MLM SYARI'AH Dari Halal-Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengelolaanya*. (Tangerang:Qultum Media,2005) h.17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setiap distributor yang mampu merekrut beberapa down line, secara otomatis peringkatnya akan naik. Jika ia mampu membina down line-nya untuk melakukan hal serupa peringkatnya akan terus menanjak sesuai dengan bertambahnya jaringan. Inilah yang dimaksud dengan pertumbuhan eksponensial.⁵⁵

Multi Level Marketing dalam Islam

1. Pengertian MLM Syariah

MLM Syari'ah adalah sebuah usaha MLM yang mendasarkan sistem operasionalnya pada prinsip-prinsip syari'ah. Dengan demikian, dengan sistem MLM konvensional yang berkembang pesat saat ini dicuci, dimodifikasi, dan disesuaikan dengan syari'ah. Aspek-aspek haram dan syubat dihilangkan dan diganti dengan nilai-nilai ekonomi syariah yang berlandaskan tauhid, akhlak, dan hukum mu'amalah. Tidak mengherankan jika visi dan misi MLM konvensional akan berbeda total dengan MLM Syari'ah. Visi MLM syari'ah tidak hanya berfokus pada keuntungan materi semata, tapi keuntungan untuk dunia dan akhirat orang-orang yang terlibat didalamnya. Dalam MLM syari'ah juga ada Dewan Pengawas Syari'ah dimana lembaga ini secara tidak langsung berfungsi sebagai *internal audit surveillance sistem* untuk memfilter bila ada hal-hal yang tidak sesuai dengan aturan agama islam pada suatu usaha syari'ah.⁵⁶

Menurut Ustad Hilman Rosyad Shihab, Lc mengenai *Multi Level Marketing Multi Level Marketing* menjelaskan bahwa bisnis MLM (*Multi*

⁵⁵ *Ibid.* h. 50

⁵⁶ Muhammad Syafi'I Antonio ., Loc. Cit h.86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Level Marketing) yang sesuai syari'ah adalah MLM untuk produk yang halal dan bermanfaat, dan proses perdagangannya tidak ada pelanggaran syariah, tidak ada pemaksaan, penipuan, riba, sumpah yang berlebihan, pengurangan timbangan dan lain-lain.⁵⁷

MLM dalam literatur Fiqh Islam masuk dalam pembahasan fiqh muamalah atau bab *buyu'* (perdagangan). MLM adalah menjual atau memasarkan langsung suatu produk baik berupa barang atau jasa kepada konsumen. Sehingga biaya distribusi barang sangat minim atau sampai pada titik nol. MLM juga menghilangkan biaya berpromosi karena distribusi dan promosi ditangani langsung oleh distributor dengan sistem berjenjang (*pelevelan*).

Menurut Muhammad Hidayat dengan sistem MLM tidak hanya sekedar menjalankan penjualan produk barang, tetapi juga jasa, yaitu jasa marketing yang berlevel-level (bertingkat-tingkat) dengan imbalan berupa marketing fee, bonus, hadiah, dan sebagainya. Tergantung presentasi, dan level seseorang anggota. Dalam istilah fikih Islam hal ini disebut *samsarah/ simsar*. Niaga dalam fikih Islam termasuk dalam akad *ijarah* yaitu suatu transaksi yang memanfaatkan jasa orang lain dengan imbalan, insentif, atau bonus (*ujarah*).⁵⁸

2. Kriteria MLM syariah

Pada prinsipnya, apakah suatu usaha MLM halal atau haram, tidak bisa dipukul rata. Tidak ditentukan oleh masuk atau tidaknya dalam

⁵⁷ *Ibid.*, h.86-87

⁵⁸ Veithzal Rivai, *Loc. Cit.*, h. 314

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

anggota APLI (Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia), juga tidak dapat dimonopoli oleh pengakuan sepihak sebagai perusahaan MLM Syariah atau Konvensional. Melainkan tergantung sejauh mana usaha ini mempraktikkan bisnisnya dilapangkan, lalu dikaji sesuai dengan syariah atau tidak. Berikut ini adalah beberapa poin panduan yang dapat kita gunakan untuk menilai apakah sebuah usaha MLM sesuai syariah atau tidak. Halal atau tidak.⁵⁹

a. Business Plan

- 1) Tidak menjanjikan kaya mendadak, atau tidak menjanjikan untuk mendapatkan uang dengan cepat dan mudah.
- 2) Tidak mengarahkan para distributornya pada sikap matrealisme, konsumerisme, atau gaya hidup yang mendorong pada kemubaziran.
- 3) Tidak ada unsur skema piramida, dimana hanya yang berada pada level-level puncak saja yang diuntungkan. Sedangkan pada level bawah mengalami kerugian.
- 4) Biaya pendaftaran tidak terlalu tinggi, biaya pendaftaran dapat diupahkan sebagai pengganti biaya stater kit atau kartu anggota yang harganya relative tidak terlalu mahal.
- 5) Adanya tranfarasi sistem. Yaitu semua sistem yang berkaitan dapat diketahui secara transparan dalam batas-batas tertentu. Berapa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁹ Kuswara, *Mengenal MLM Syariah*, (Depok: Qultumedia, 2005), h. 96

bonus dan komisi yang didapat seseorang distributor dapat dijelaskan dari mana diperolehnya sesuai aturan yang ada.

- 6) Bonus jelas nisbahnya sejak awal. Bentuknya bisa berupa perjanjian mengenai tatacara pembagian dan mekanisme penerimaan bonus bagi setiap distributor.

b. Produk

- 1) Adanya transaksi riil atas barang atau jasa yang diperjualbelikan.
- 2) Barang dan jasa diupayakan atas kebutuhan pokok. Bukan barang mewah yang mendorong pada konsumerisme dan pemborosan.
- 3) Terdapat (jelas barang / jasa) yang dijual, baik berupa jasa atau barang kebutuhan pokok.
- 4) Barang dan jasa diperjual belikan jelas kehalalannya.
- 5) Tidak ada excessive mark up atas harga produk yang diperjual belikan di atas covering biaya promosi dan marketing konvensional.
- 6) Memiliki jaminan dikembalikan, sebagai bagian dari layanan kepada konsume. Sehingga konsumen dapat mengembalika jika barang yang terlanjur dibelinya ternyata tidak berkualitas atau rusak.
- 7) Lebih afdha jika barang atau jasa yang dijual diproduksi oleh saudara seiman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Perusahaan

- 1) Perusahaan memiliki trak record yang baik, bukan perusahaan misterius yang menimbulkan kontroveksi, atau punya hubungan dengan misi agama non -muslim.
- 2) Sistem keuangan bersinergi dengan keuangan syariah, mulai dari permodalan, transaksi, maupun kegiatan keuangan lainnya.

d. Support system

- 1) Mengajarkan kejujuran dalam bisnis, tidak mengajarkan kebohongan atau menutupi cela produk pada prospek untuk mengelabuinya agar mengikuti bisnis yang ditawarkan.
- 2) Harus ada paradigma shift tentang orientasi dan image sukses. Sukses tidak di ukur lewat dimilikinya sejumlah mater. Tetapi ada yang lebih jauh dari itu. Yaitu kesuksesan dalam hal intelektual, emosional dan spiritual.⁶⁰

Pandangan Fatwa DSN- MUI tentang MLM syariah

Fatwa DSN-MUI tentang MLM dengan nama Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (MLM Syariah) No 75 Tahun 2009. DSN MUI menetapkan sebagai berikut :⁶¹

1. Penjualan Langsung Berjenjang adalah cara penjualan barang atau jasa melalui jaringan pemasaran yang dilakukan oleh perorangan atau badan

⁶⁰ Kuswara, *ibid.*, h. 114

⁶¹ http://iaei-pusat.org/index.php?option=com_content&view=article&id=107:multi-level-marketing-menurut-hukum-islam&catid=48:artikel-ekonomi-syariah&Itemid=77

usaha kepada sejumlah perorangan atau badan usaha lainnya secara berturut-turut.

2. Barang adalah setiap benda berwujud, baik bergerak maupun tidak bergerak, dapat dihabiskan maupun tidak dapat dihabiskan, yang dapat dimiliki, diperdagangkan, dipakai, dipergunakan, atau dimanfaatkan oleh konsumen.
3. Produk jasa adalah setiap layanan yang berbentuk pekerjaan atau pelayanan untuk dimanfaatkan oleh konsumen.
4. Perusahaan adalah badan usaha yang berbentuk badan hukum yang melakukan kegiatan usaha perdagangan barang dan atau produk jasa dengan sistem penjualan langsung yang terdaftar menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.
5. Konsumen adalah pihak pemakai barang dan atau jasa, dan tidak untuk diperdagangkan.
6. Komisi adalah imbalan yang diberikan oleh perusahaan kepada mitra usaha atas penjualan yang besaran maupun bentuknya diperhitungkan berdasarkan prestasi kerja nyata, yang terkait langsung dengan volume atau nilai hasil penjualan barang dan atau produk jasa.
7. Bonus adalah tambahan imbalan yang diberikan oleh perusahaan kepada mitra usaha atas penjualan, karena berhasil melampaui target penjualan barang dan atau produk jasa yang ditetapkan perusahaan.
8. *Ighra'* adalah daya tari luar biasa yang menyebabkan orang lalai terhadap kewajibannya demi melakukan hal-hal atau transaksi dalam rangka memperoleh bonus atau komisi yang dijanjikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. *Money Game* adalah kegiatan penghimpunan dana masyarakat atau penggandaan uang dengan praktik memberikan komisi dan bonus dari hasil perek-rutan/pendaftaran Mitra Usaha yang baru/bergabung kemudian dan bukan dari hasil penjualan produk, atau dari hasil penjualan produk namun produk yang dijual tersebut hanya sebagai kamufase atau tidak mempunyai mutu/kualitas yang dapat dipertanggung jawabkan.
10. *Excessive mark-up* adalah batas marjin laba yang ber-lebihan yang dikaitkan dengan hal-hal lain di luar biaya.
11. *Member get member* adalah strategi perekrutan keang-gotaan baru PLB yang dilakukan oleh anggota yang telah terdaftar sebelumnya.
12. Mitra usaha/*stockist* adalah pengecer/retailer yang men-jual/memasarkan produk-produk penjualan langsung.

F. Teori Pendapatan

Pendapatan adalah penerimaan bersih seseorang, baik berupa uang kontan maupun natural. Pendapatan disebut juga *income* dari seorang warga masyarakat adalah hasil penjualannya dari faktor-faktor produksi yang dimilikinya pada sektor produksi.⁶² Dan sektor produksi ini membeli faktor-faktor produksi tersebut untuk digunakan sebagai *input* proses produksi dengan harga yang berlaku dipasar faktor produksi . harga faktor produksi (seperti halnya juga untuk barang-barang di pasar barang) ditentukan oleh tarik menarik, antara penawaran dan permintaan.

⁶² Adiwarmen A. Karim, *Ekonomi Makro Islami*, (Jakarta: Rajawali Press, 2010), h.255

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Didalam berbagai literatur terdapat bermacam-macam pengertian pendapatan. Pertama, menurut A. Abdurrahman pendapatan atau penghasilan adalah uang, barang-barang materi, atau jasa yang diterima atau bertambah besar selama suatu jangka waktu tertentu. Biasanya dari pemakaian kapital, pemberian jasa-jasa perseorangan, atau keduanya, termasuk dalam income itu ialah upah, gaji, sewa tanah, deviden, terkecuali penerimaan-penerimaan (lain dari pada keuntungan) sebagai hasil dari penjualan atau penukaran harta benda.⁶³

Pindi kitasa membagi jenis pendapatan menjadi dua yaitu: *active income* dan *passive income*.⁶⁴

1. *Active income* yaitu suatu pendapatan yang hanya akan diterima jika aktif melakukan usaha . seperti bekerja atau berinvestasi, diantaranya: karyawan (pegawai), buruh perusahaan, *manager*, *executive*.
2. *Passive income* yaitu suatu pendapatan yang di peroleh seseorang walaupun orang tersebut tidak aktif lagi bekerja . seperti bisnis dengan sistem konglomerasi, waralaba, *network marketing*, investasi pada saham, obligasi, tanah, perhiasan, *property* dan deposito.

Berdasarkan pendapat diatas maka dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah segala sesuatu yang diperoleh individu ataupun lembaga, baik itu dalam bentuk fisik seperti uang ataupun barang maupun nonfisik seperti dalam bentuk pemberian jasa yang timbul dari usaha yang telah dilakukan. Pendapatan merupakan salah satu faktor internal dalam

⁶³ EK. A. Abdurrahman, *Ensiklopedi Ekonomi Keuangan Perdagangan (Inggris-Indonesia)*, Jakarta : Pradya Paramitha, 1990), cet. Ke-4, h. 518-519

⁶⁴ Pindi Kisata, *Why Not MLM- Sisi Lain MLM*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, cet. Ke-2, 2005), h.14

meningkatkan kesejahteraan keluarga. Adapun tahap-tahap kesejahteraan yaitu:

1. Keluarga pra sejahtera

Yaitu keluarga yang belum dapat memenuhi kebutuhan dasar (*basic need*) secara minimal, seperti kebutuhan akan spiritual, pangan, sandang, papan, kesehatan dan KB.

2. Keluarga sejahtera I

Yaitu keluarga yang telah dapat memenuhi kebutuhan dasarnya secara minimal tetapi belum dapat memenuhi kebutuhan sosial psikologinya seperti kebutuhan akan pendidikan, KB, interaksi lingkungan tempat tinggal dan transportasi, pada keluarga sejahtera I kebutuhan dasar telah terpenuhi namun kebutuhan sosial psikologi belum terpenuhi.

3. Keluarga sejahtera II

Yaitu keluarga disamping telah dapat memenuhi kebutuhan dasarnya, juga telah dapat memenuhi kebutuhan pengembangannya seperti kebutuhan untuk menabung dan memperoleh informasi.

4. Keluarga sejahtera III

Yaitu keluarga yang telah dapat memenuhi seluruh kebutuhan dasar, kebutuhan sosial psikologis dan perkembangan keluarganya, tetapi belum dapat memberikan sumbangan yang teratur bagi masyarakat seperti sumbangan materi dan berperan aktif dalam kegiatan kemasyarakatan.⁶⁵

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁵ [http:// statiskaterapan.files.wordpress.com/tahapan-kesejahteraan-keluarga/](http://statiskaterapan.files.wordpress.com/tahapan-kesejahteraan-keluarga/), diakses tanggal 26 september 2018

Menurut badan pusat statistik, indikator yang digunakan untuk mengetahui tingkat kesejahteraan ada delapan, yaitu pendapatan, konsumsi atau pengeluaran keluarga, keadaan tempat tinggal, fasilitas tempat tinggal, kesehatan anggota keluarga, kemudahan mendapatkan pelayanan kesehatan, kemudahan mendapatkan fasilitas transportasi.⁶⁶

Berdasarkan pendapat diatas maka dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah segala sesuatu yang diperoleh individu ataupun lembaga, baik itu dalam bentuk fisik seperti uang ataupun barang maupun nonfisik seperti dalam bentuk pemberian jasa yang timbul dari usaha yang telah dilakukan. Pendapatan merupakan salah satu faktor internal dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan, yaitu pendidikan, pekerjaan, umur, modal dan tempat tinggal.⁶⁷ Salah satu faktor yang mempengaruhi pendapatan seseorang adalah pekerjaan atau usaha. Penghasilan seseorang berkaitan erat dengan pekerjaan yang dia lakukan agar dapat meningkatkan pendapatan.

Menurut Robert T. Kiyosaki, terdapat 4 cara dalam memperoleh *income* (pendapatan), yaitu:⁶⁸

1. *Employee* (pegawai)

Seseorang yang memiliki pekerjaan, kemudian ia menukar waktu dan tenaganya dengan sejumlah uang. Seseorang yang bekerja sebagai

⁶⁶ www.bps.go.id, di akses tanggal 26 september 2018

⁶⁷ <http://sigitstw.wordpress.com/mengelola-keuangan-pribadi/penghasilan-dan-faktor-pendukungnya/>, diakses tanggal 26 september 2018

⁶⁸ Robert T.Kiyosaki, *The Cashflow Qudrant*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006), h.14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

employee, tidak akan pernah memperoleh pendapatan melebihi pemilik pekerjaan tersebut.

2. *Self Employed* (Pekerja Lepas)

Orang yang memiliki pekerjaan yang apabila ia sakit, maka pendapatan yang diperolehnya juga akan sakit.

3. *Business Owner* (Pemilik Usaha)

Orang-orang yang memiliki sistem dengan orang lain juga bekerja untuknya. Di kuadran B inilah seseorang memperoleh *passive income*.

4. *Investor* (Penanam Modal)

Uang yang bekerja. Orang yang berada di kuadran ini hanya pencari sistem yang kuat teruji untuk menginvestasikan uangnya. Investor ulung hanya menginvestasikan sebagai kecil uang mereka ke sistem yang sedang berkembang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari uraian dan pembahasan di atas, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat kontribusi bonus pada multi level marketing PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru tergolong pada kategori “sedang” dengan persentase 59,5% sedangkan peningkatan pendapatan anggota PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru tergolong pada kategori “rendah” dengan persentase 62,2%. Berdasarkan hasil analisis regresi linear untuk melihat pengaruh variabel kontribusi bonus terhadap peningkatan pendapatan diketahui bahwa didapatkan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh antara bonus dengan peningkatan pendapatan anggota PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru.
2. Kontribusi bonus yang diberikan PT. Melia Sehat Sejahtera kepada anggota menurut persepektif Islam telah sesuai dengan syariat Islam karena tidak adanya unsur yang menipu dan tidak menjalankan bisnis yang haram dan syubhat. Konsep pemberian bonus menurut terminologi fiqh disebut dengan *samsarah/simsar* yaitu perantara perdagangan yaitu orang yang menjualkan barang atau mencari pembeli untuk memudahkan jual beli. Kegiatan *samsarah/simsar* termasuk akad *ijarah* yaitu transaksi memanfaatkan jasa orang lain dengan imbalan insentif atau bonus (*mubah*).

Saran

Dari pembahasan dan kesimpulan di atas penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah daerah setempat harus memberikan kemudahan dan dukungan kepada pihak perusahaan yang bergerak di bidang peningkatan perekonomian masyarakat.
2. Bagi setiap pelaku bisnis disarankan melakukan bisnis yang sesuai dengan aturan Islam, barangnya jelas serta dilakukan dengan kerja keras, dan tidak ada menipu orang lain.
3. Bisnis MLM merupakan bisnis yang sudah mendunia, sehingga bagi masyarakat harus mampu menjalankan bisnisnya sesuai dengan prinsip dan etika bisnis, artinya harus dapat memberikan perlindungan bagi konsumen.
4. Bagi kalangan akademisi yang ingin melanjutkan penelitian ini, diharapkan mampu menjelaskan bisnis MLM agar dalam pelaksanaannya tidak merugikan masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), Ed. Ke-1
- Ahmad Mujahidin, “ *Dasar-dasar Ekonomi Islam*”, (Pekanbaru: Pascasarjana UIN SUSKA Riau, 2007)
- Ahmad Wardi Muslih, *Fiqh Muamalat* (Jakarta: Amzah, 2010)
- Basu Swastha, *Azaz-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty, 1997)
- Benny Santoso, *All About MLM, Memahami Lebih Jauh MLM dan Pernak Pernik*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006)
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), Cet. Ke-12
- Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Catur E. Rismiati, *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta: Kanisius, 2006)
- Dedy Mulyana, *Metedologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004)
- Depertemen Agama, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Jakarta: Lautan Lestari, 2010)
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 1997), Ed. Ke-2
- Hartono, *Metode Penelitian*, (Pekanbaru: Zanafah Publishing, 2011)
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Raja Wali Pers, 2014)
- <http://www.bacaanpopuler.com/2017/08/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder.html?m=1> di akses pada tanggal 26-04-2018 pukul 19:53 Wib.
- Husain Usman, Purnamo Setiady Akbar, *Metedologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1995)
- Inam Nawawi, *Shahih Riyadhush Shalihin*, cet. ke-3 jilid-1, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2006)
- Kabul Hasan, *Analisa Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004)
- Jasmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, (Jakarta: Bumi Aksara)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M.Djuandi Ghony, Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruz Media), Cet.3

Muhammad Firdaus NH dkk, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, (Jakarta: Ranaisan, 2005), Cet Ke-1

Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Mizan, 2005)

Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah dan Sistem Operasional*, (Jakarta: Gema Insani, 2004), Cet. Ke-1

Muhtadi Ridwan, *Al-Qur'an & Sistem Perekonomian*, (Malang: UIN-Maliki PRESS,2011)

Nur Aswani, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofis, dan Isu-isu Kontemporer*, (Depok: Rajawali Pres,2017)

Philip Kotler, *Marketing Management, International Edition*, (New Jersey: Pearson Education, 2003)

Philip Kotler, *Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 1999), Jilid Ke-1

Pindi Kisata, *Why Not MLM*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005)

Produk Melia Sehat Sejahtera, di akses dari <http://meliasehatsejahtera.biz.id/login-web-member/> 27-01-2018 pukul: 16:07 WIB.

PT. Melia Sehat Sejahtera (MSS), Profil Perusahaan, di akses pada 29 Mei 2018 dari <http://meliasehatsejahtera.biz.id/login-web-member/>

Rozani, *Mind Therapy For MLM: Sukses Merangkai Gurita Bisnis Paling Luas Dan Menguntungkan*, (Jakarta Selatan: PT. Mizan Publika)

Sofyan Assuri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)

Sofyan S. Harahap, *Etika Bisnis Dalam Perspektip Islam* (Jakarta: Selemba Empat, 2011)

Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*,(Bandung: Alfabeta, 2014)

Scharso dan Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: Cv. Widiya Karya, 2009), cet. VIII



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Guritnno, *Kamus Besar Bahasa Indonesia dan Kamus Ekonomi*, (Jakarta: 1992). Cet .ke II Dany H, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya: Gita Media Press, 2006)

Team Pustaka Phoenix, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Baru*, (Jakarta: PT. Media Pustaka Phoenix)

Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja yang Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002)

Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bojokerto, Ciawi-Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004), Cet. Ke-1

Meithzal Rivai, *Islamic Marketing* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012)

Wikipedia. *Kontribusi*. Diakses dari <http://id.wikipedia.org>08-juli-2018/21;04

Zainal Abidin, *Pengurusan Pemasaran*, (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa, 1992)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1**ANGKET PENELITIAN**

Bapak/Ibu yang terhormat,

Pertanyaan yang ada dalam rangka penyusunan skripsi ini hanya untuk data penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul “...”. Dibawah ini ada beberapa kelompok pernyataan yang semuanya berkaitan dengan Bapak/Ibu saya harapkan untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan tersebut sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Berikanlah jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban tertulis Bapak.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor responden : () diisi oleh peneliti

Jenis Kelamin : 1 Laki-laki 2 Perempuan

Pendidikan Terakhir : 1 SD 2 SMP/ sederajat
3 SMA/ sederajat 4 D3/S1/S2

Lama menjadi anggota : 1 < 1 tahun 2 > 1-2 tahun
3 > 2 – 3 tahun 4 > 3 tahun

Isi jawaban berikut sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu dengan cara memberikan *checklist* (√) pada kolom yang tersedia. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Bonus (X)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Bonus yang saya terima dari perusahaan adalah cukup besar					
2	Saya menerima bonus sesuai waktunya dengan yang ditetapkan pada standar operasional prosedur PT. Melia Sehat Sejahtera					
3	Saya merasakan keadilan dalam pemberian bonus di PT. Melia Sehat Sejahtera					
4	PT. Melia Sehat Sejahtera memberikan penghargaan (<i>reward</i>) yang sesuai kepada anggota nya setiap bulan					
5	Penghargaan (<i>reward</i>) yang diberikan bersifat objektif sesuai dengan produktivitas					
6	Frekuensi pemberian penghargaan (<i>reward</i>) sesering mungkin sesuai dengan produktivitas saya					

B. Peningkatan Pendapatan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Pendapatan yang saya terima dapat memenuhi konsumsi atau pengeluaran rumah tangga					
2	Pendapatan yang saya terima dapat memenuhi kebutuhan tempat tinggal saya					
3	Pendapatan yang saya terima dapat membantu memfasilitasi tempat tinggal saya dengan cukup					
4	Pendapatan yang saya terima memberikan kemudahan untuk mendapatkan pelayanan kesehatan					
5	Pendapatan yang saya terima memudahkan saya memasukkan anggota keluarga/saya sendiri dalam jenjang pendidikan					
6	Pendapatan yang saya terima memudahkan saya mendapatkan fasilitas transportasi					



LAMPIRAN 2: HASIL UJI VALIDITAS

Hasil Uji Validitas Variabel Bonus (X)

		Correlations						
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	Bonus
X1	Pearson Correlation	1	,525**	,426**	,640**	,548**	,456**	,764**
	Sig. (2-tailed)		,001	,008	,000	,000	,005	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X2	Pearson Correlation	,525**	1	,492**	,504**	,462**	,520**	,692**
	Sig. (2-tailed)	,001		,002	,001	,004	,001	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X3	Pearson Correlation	,426**	,492**	1	,606**	,664**	,539**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,008	,002		,000	,000	,001	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X4	Pearson Correlation	,640**	,504**	,606**	1	,753**	,671**	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X5	Pearson Correlation	,548**	,462**	,664**	,753**	1	,672**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000		,000	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X6	Pearson Correlation	,456**	,520**	,539**	,671**	,672**	1	,812**
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,001	,000	,000		,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Bonus	Pearson Correlation	,764**	,692**	,766**	,880**	,868**	,812**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37	37	37	37

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hasil Uji Validitas Variabel Peningkatan Pendapatan (Y)

		Correlations						Peningkatan Pendapatan
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	Pearson Correlation	1	,414*	,169	,179	,303	,404*	,720**
	Sig. (2-tailed)		,011	,318	,289	,068	,013	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
2	Pearson Correlation	,414*	1	,224	,187	,352*	,438**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,011		,182	,268	,033	,007	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
3	Pearson Correlation	,169	,224	1	,428**	,036	,115	,489**
	Sig. (2-tailed)	,318	,182		,008	,833	,499	,002
	N	37	37	37	37	37	37	37
4	Pearson Correlation	,179	,187	,428**	1	,293	,098	,546**
	Sig. (2-tailed)	,289	,268	,008		,079	,564	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
5	Pearson Correlation	,303	,352*	,036	,293	1	,208	,564**
	Sig. (2-tailed)	,068	,033	,833	,079		,217	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
6	Pearson Correlation	,404*	,438**	,115	,098	,208	1	,677**
	Sig. (2-tailed)	,013	,007	,499	,564	,217		,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Peningkatan Pendapatan	Pearson Correlation	,720**	,678**	,489**	,546**	,564**	,677**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37	37	37	37
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	37	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	37	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,882	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	17,1081	13,599	,627	,875
X2	15,8649	16,398	,609	,878
X3	16,0000	14,833	,669	,865
X4	16,6486	13,345	,815	,840
X5	16,3514	12,845	,788	,844
X6	16,8108	13,435	,706	,859

LAMPIRAN 3: HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bonus (X)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hasil Uji Reliabilitas Variabel Peningkatan Pendapatan (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	37	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	37	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,661	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	11,5135	3,812	,481	,583
Y2	11,8108	4,658	,543	,584
Y3	12,0270	5,027	,281	,653
Y4	11,8108	4,824	,339	,636
Y5	11,7568	4,800	,368	,627
Y6	10,9459	3,941	,405	,621

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

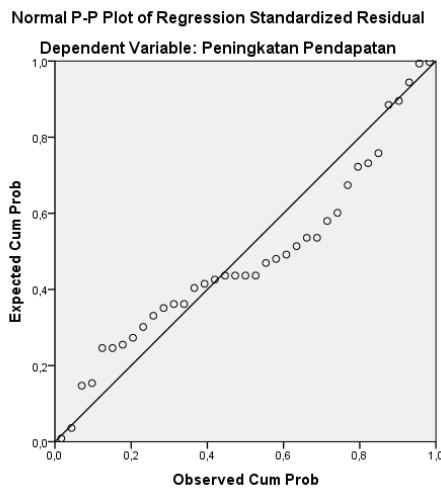
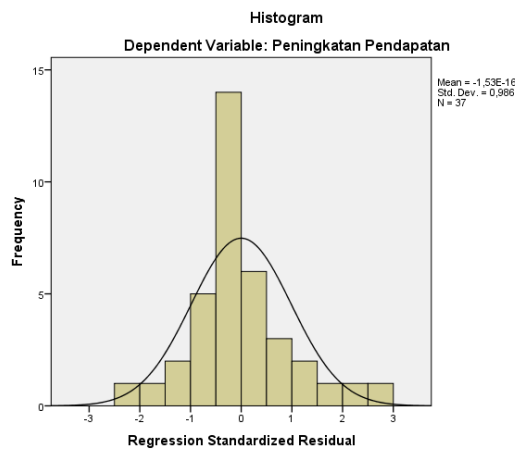
LAMPIRAN 4: HASIL UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS DATA

Tabel uji normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Bonus	Peningkatan Pendapatan
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	37	37
	Std. Deviation	19,76	13,97
Most Extreme Differences	Absolute	4,450	2,466
	Positive	,130	,117
	Negative	,093	,117
Test Statistic		-,130	-,103
Asymp. Sig. (2-tailed)		,130	,117
		,115 ^c	,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

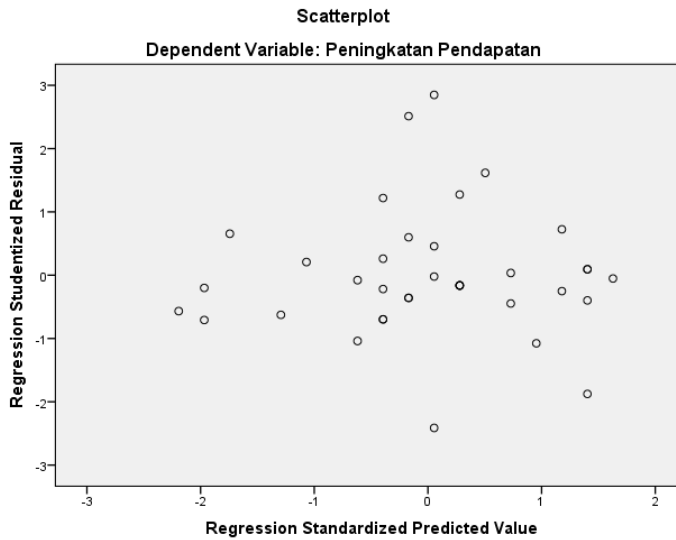
UJI HETEROKEDASTISITAS DATA

Tabel Uji Heterokedastisitas Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,394	1,168		1,194	,241
	Bonus	,001	,058	,003	,019	,985

a. Dependent Variable: res2

Pola Titik-titik pada Scatterplot



Sumber: Data Hasil Penelitian, 2020

UJI AUTOKORELASI

Tabel Uji autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,531 ^a	,282	,261	2,120	1,789

a. Predictors: (Constant), Bonus
b. Dependent Variable: Peningkatan Pendapatan

LAMPIRAN: MASTER TABEL

SEBARAN DATA ANGKET HASIL PENELITIAN

No	JK	Lama jadi anggota	Bonus (X)						Total Skor	Peningkatan Pendapatan (Y)						Total Skor
			P-01	P-02	P-03	P-04	P-05	P-06		P-01	P-02	P-03	P-04	P-05	P-06	
1	L	1	3	4	3	3	3	2	18	2	2	2	2	2	2	12
2	P	2	2	4	4	2	3	3	18	3	3	2	2	3	3	16
3	L	2	3	4	3	3	3	3	19	3	2	1	2	2	3	13
4	L	1	2	3	3	3	4	2	17	2	2	2	2	2	3	13
5	P	1	3	4	4	3	4	4	22	3	3	2	3	3	4	18
6	L	2	2	4	4	4	5	4	23	2	2	2	2	2	4	14
7	P	3	4	3	3	3	4	3	20	3	2	2	2	2	3	14
8	P	1	2	4	4	3	3	3	19	2	2	2	3	3	3	15
9	L	1	1	3	2	2	2	1	11	1	1	2	2	2	2	10
10	L	2	3	4	4	4	3	3	21	2	2	3	2	2	3	14
11	L	3	4	4	4	5	4	5	26	3	2	2	3	3	3	16
12	P	2	3	5	5	4	5	4	26	2	2	2	2	3	4	15
13	L	2	2	4	4	3	3	4	20	2	2	2	3	2	4	15
14	P	1	1	3	4	2	4	3	17	1	2	2	2	2	2	11
15	L	2	3	4	4	5	4	4	24	2	3	1	1	3	3	13
16	P	3	5	3	5	4	5	3	25	3	2	2	2	2	4	15
17	P	2	2	4	4	3	4	4	21	3	3	3	3	2	3	17
18	L	1	1	3	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	3	13
19	L	1	2	4	4	2	3	3	18	3	2	2	2	1	3	13

No	JK	Lama jadi anggota	Bonus (X)						Total Skor	Peningkatan Pendapatan (Y)						Total Skor
			P-01	P-02	P-03	P-04	P-05	P-06		P-01	P-02	P-03	P-04	P-05	P-06	
20	L	2	2	4	4	3	3	2	18	3	2	1	1	2	3	12
21	P	1	2	3	2	1	1	1	10	1	2	2	2	1	2	10
22	L	1	2	4	4	3	3	2	18	2	2	2	3	2	3	14
23	P	2	3	4	4	4	4	4	23	3	2	3	3	2	2	15
24	L	2	3	4	3	3	3	3	19	2	3	2	2	2	2	13
25	L	1	2	4	4	3	4	4	21	2	2	2	2	2	4	14
26	P	1	3	4	3	3	3	4	20	5	3	3	2	2	5	20
27	P	2	4	5	4	4	5	3	25	3	3	2	2	3	4	17
28	P	4	5	5	4	4	4	4	26	4	2	2	3	3	2	16
29	L	3	4	5	5	4	5	3	26	3	2	1	1	2	3	12
30	L	2	3	4	4	3	4	2	20	2	1	2	1	2	1	9
31	P	3	2	4	2	1	1	1	11	2	2	1	2	1	3	11
32	P	4	1	3	4	2	2	2	14	1	2	2	2	2	2	11
33	L	3	2	4	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	4	19
34	P	3	3	4	5	3	3	3	21	3	2	1	3	3	2	14
35	P	4	5	5	5	4	4	4	27	3	2	2	2	3	4	16
36	P	4	2	4	4	4	4	3	21	3	2	2	2	2	3	14
37	L	3	2	3	4	3	2	1	15	2	2	1	2	2	4	13

Keterangan:

JK=Jenis kelamin PT =Pendidikan Terakhir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 6:

ANALISIS DESKRIPTIF

Skor Tertinggi = Jumlah pernyataan x Skor maksimal
 = 6 x 5 = 30

Skor Terendah = Jumlah pernyataan x Skor minimal
 = 6 x 1 = 6

Rentang Nilai = Skor tertinggi – skor terendah
 = 30 – 6 = 24

Interval Kelas = Rentang Nilai : Jumlah kategori
 = 24 : 3 = 8

Interval Skor	Kategori
23 - 30	Tinggi
15 - 22	Sedang
6 - 14	Rendah



LAMPIRAN 7: ANALISIS REGRESI LINEAR

Melihat Pengaruh Kontribusi Bonus terhadap Peningkatan Pendapatan

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Bonus ^b		Enter

a. Dependent Variable: Peningkatan Pendapatan
 b. All requested variables entered.

TABEL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,531 ^a	,282	,261	2,120

a. Predictors: (Constant), Bonus

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61,725	1	61,725	13,738	,001 ^b
	Residual	157,248	35	4,493		
	Total	218,973	36			

a. Dependent Variable: Peningkatan Pendapatan
 b. Predictors: (Constant), Bonus

TABEL UJI REGRESI PARSIAL (UJI T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,159	1,607		5,078	,000
	Bonus	,294	,079	,531	3,707	,001

a. Dependent Variable: Peningkatan Pendapatan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TABEL r

$df = (n-2)$	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8034	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7468	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7645	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7345	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL t

Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul, **“KONTRIBUSI BONUS PADA MULTI LEVEL MARKETING PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA TERHADAP PENDAPATAN PEREKONOMIAN ANGGOTA PEKANBARU DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

Nama : **SITI AISYAH**
 NIM : 11425203625
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :
 Hari/ Tanggal : Kamis / 25 Juni 2020
 Waktu : Jam, 13.00WIB

Telah melakukan perbaikan sesuai dengan Catatan dari Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.

Pekanbaru, Juli 2020
TIM PENGUJI MUNAQASAH

Ketua
Dr. Heri Sunandar, MCL

Sekretaris
Basir, S.HI., MH

Penguji 1
Dr. Amrul Muzan, MA

Penguji 2
Syahpawi, S.Ag, M. Sh

Mengetahui,
 Kasubbag Akademik Kemahasiswaan Dan Alumni
 Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag
 NIP. 19750801 200701 1 023

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web http://fasih.uin-suska.ac.id, E-mail : fsih@uinriau@gmail.com

Nomor : Un.04/F.I.1/PP.00.9/553/2018
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Pekanbaru, 19 Januari 2018

Kepada
Yth.
Pimpinan PT.Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru
di
Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : SITI AISYAH
NIM : 11425203625
Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2018
Program Studi : Ekonomi Islam

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Prof. Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd.
NID. 19711001199503 1 002

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web http://fasih.uin-suska.ac.id, E-mail : fsihuinriau@gmail.com

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/4109/2018 Pekanbaru, 05 Juni 2018
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : SITI AISYAH
NIM : 11425203625
Jurusan : Ekonomi Islam
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Jl.Soekarno Ujung no.55 Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :
Kontribusi PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru Pada Bisnis Multi Level Marketing Dalam
Meningkatkan Pendapatan Perekonomian Anggota Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor
Dekan

Prof. Dr.H.Akbarizan,M.Ag.,M.pd
NIP.19711001 199503 1 002

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web.http//fasih.uin-suska.ac.id,E-mail : fsihuinriau@gmail.com

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/554/2018
Sifat : Penting
Lamp. : -
Hal : **Pembimbing Skripsi**

Pekanbaru, 19 Januari 2018

Kepada
Yth. Marzuki, M.Ag
Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi :

Nama :SITI AISYAH
NIM :11425203625
Jurusan :Ekonomi Islam

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi skripsi. Sebagai bahannya kami kirimkan proposal penelitian dimaksud dengan judul :”Kontribusi PT. Melia Sehat Sejahtera Pada Bisnis Multi Level Marketing Untuk Meningkatkan Traf Pendapatan Perekonomian Masyarakat Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Anggota Melia Sehat Sejahtera di Pekanbaru)”

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan I



Dr. H. Mayardi Muhammad Saleh, Lc. MA
NIP. 0690624 200112 1 002

Tembusan:
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM**

كآاية الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 Po. Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR USUL PENELITIAN

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. N A M A | : Siti Aisyah |
| 2. NOMOR MAHASISWA | : 11425203625 |
| 3. JUDUL USUL PENELITIAN | : Kontribusi pt. Melia sehat sejahtera pada bisnis multi level marketing untuk meningkatkan taraf pendapatan perekonomian masyarakat menurut ekonomi islam (studi kasus pada anggota melia sehat sejahtera dipekanbaru) |
| 4. Hari/Tgl. Diseminarkan | : Rabu / 18 April 2018 |
| 5. Hasil Seminar dirumuskan adalah | |
| a. Judul | : Disetujui / Ditolak / Disempurnakan |
| b. Latar Belakang Masalah | : Jelas / Masih Kabur / Perlu Perbaikan |
| c. Permasalahan | : Jelas / Masih Kabur / Dirumuskan kembali agar menjadi jelas |
| d. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | : Jelas / Mengambang / Perlu Perbaikan |
| e. Kerangka Teoritis (jika ada) | : Jelas / Kurang Jelas / Perlu Disempurnakan |
| f. Rumusan Hipotesis (jika ada) | : Cukup Tajam / Perlu Dipertajam |
| g. Metode Penelitian | : Jelas / Masih Kabur / Perlu Perbaikan |
| h. Daftar Pustaka | : Cukup / Belum untuk mendukung pemecahan masalah yang diteliti |

Demikianlah keputusan Tim Seminar disampaikan kepada yang bersangkutan, untuk selanjutnya disampaikan kepada Dekan / Wakil Dekan I

NARASUMBER

Dr. H. Muh Said HM, MA, MM

Catatan :

Perubahan Judul dalam Seminar
Dikonsultasikan dengan Wakil Dekan I

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul : Kontribusi PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru Pada Bisnis
Multi Level Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Perekonomian Anggota Di Tinjau
Menurut Ekonomi Syariah.

ditulis oleh saudara :

Nama : SITI AISYAH
NIM : 11425203625
Program Studi : Ekonomi Syariah

Diseminarkan pada :

Hari / Tanggal : Rabu/ 18- April-2018
Narasumber : Dr. H. Muh. Said. HM, MA, MM

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Pekanbaru,
Narasumber

Rosmiati, S.Ag.
NIP. 19740910 200312 2 003

Dr. H. Muh. Sajid, HM, MA, MM
NIP.19620512 198903 1 003

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafiq
 Jabatan : Pengelola Stokis PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru
 Alamat : Jl. Soekarno Hatta Ujung No.55

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Siti Aisyah
 Nim : 11425203625
 Jurusan : Ekonomi Syariah

Bahwa yang namanya tersebut diatas benar telah selesai melakukan penelitian di PT. Melia Sehat Sejahtera dalam rangka pengumpulan data untuk bahan skripsi dengan judul: "Kontribusi PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru Pada Binis Multi Level Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Perekonomian Anggota Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, Januari 2020

Mengetahui

Pengelola Stokis PT. Melia Sehat Sejahtera Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



182010

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/11409
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/4109/2018 Tanggal** , dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

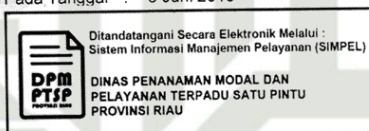
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : SITI AISYAH |
| 2. NIM / KTP | : 11425203625 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI ISLAM |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : KONTRIBUSI PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA PEKANBARU PADA BISNIS MULTI LEVEL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEREKONOMIAN ANGGOTA DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA PEKANBARU |

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 6 Juni 2018



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293
 Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
 www.jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com
 HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : SITI AISYAH
NIM : 11425203625
JURUSAN : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : KONTRIBUSI BONUS PADA MULTI LEVEL MARKETING PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA TERHADAP PENDAPATAN PEREKONOMIAN ANGGOTA PEKANBARU DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Pembimbing : **Marzuki, M.Ag**

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 27 Juli 2020,



M. ALPI SYAHRIN, SH.,MH.,CPL
 NIP. 1988 0430 2019031010

UIN SUSKA RIAU

BIOGRAFI PENULIS



Siti Aisyah lahir di Kota Tengah pada tanggal 17 Juli 1996, anak kedua dari 3 bersaudara. Lahir dari pasangan H. Nuzirman dan HJ. Rosmeily Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis dimulai dari SDN 005 Kepenuhan Rokan Hulu lulus pada tahun 2008. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke MTS Pondok Pesantren Darel Hikmah Pekanbaru dan lulus pada tahun 2011. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke SMAN 01 Bengkalis dan lulus pada tahun 2014.

Pada tahun 2014 itu juga penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah dan Hukum.

Dalam masa perkuliahan penulis pernah mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Jurusan. Penulis juga telah melaksanakan kegiatan PKL (Praktek Kerja Lapangan) di Bank BRI Unit Kota Tengah.. Selanjutnya penulis juga melaksanakan KKN (Kuliah Kerja Nyata) di Desa Lubuk Betung Rokan IV Koto Rokan Hulu.

Penulis melaksanakan penelitian yang berjudul **“Kontribusi Bonus Pada Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera Terhadap Pendapatan Perekonomian Anggota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah”** dan telah lulus setelah dimunaqasyahkan dengan predikat Sangat Memuaskan pada tanggal 25 Juni 2020 dan juga telah berhak mendapatkan gelar sebagai Sarjana Ekonomi (S.E).

© Hak cipta

Jakarta Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.