

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan pada hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan pada penelitian ini, di dapat persamaan regresi sebagai berikut :  

$$Y = 2,547 + 0,215X_1 + 0,273X_2 + 0,250X_3 + 0,245X_4 + e.$$
 Ini berarti bahwa apabila variabel bebas (Harga, Promosi, Pelayanan, Fasilitas) bernilai 0 maka Kunjungan Wisata Pada Objek Wisata Water Park Labersa Di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar bernilai 2,547.
2. Secara parsial harga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kunjungan wisatawan karena  $T_{hitung} (2,370) > T_{tabel} (1,985)$ , promosi terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kunjungan wisatawan karena  $T_{hitung} (3,068) > T_{tabel} (1,985)$ , pelayanan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kunjungan wisatawan karena  $T_{hitung} (2,910) > T_{tabel} (1,985)$ , fasilitas terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kunjungan wisatawan karena  $T_{hitung} (2,709) > T_{tabel} (1,985)$ .

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ada pengaruh antara harga, promosi, pelayanan dan fasilitas secara simultan terhadap Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Water Park Labersa Di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.
4. Pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa kemampuan variabel harga, promosi, pelayanan dan fasilitas dalam menjelaskan keputusan kunjungan wisatawan pada objek wisata Water Park Labersa di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten kampar adalah sebesar 75,6% ( $r^2 = 0,756$ ), sementara sisanya sebesar 24,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

## 6.2 Saran

Berdasarkan penelitian diatas penulis menyarankan, agar kunjungan wisatawan pada objek wisata water park labersa bisa lebih meningkat maka perusahaan perlu melakukan beberapa langkah sebagai berikut :

1. Promosi mempunyai pengaruh terbesar terhadap Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Water Park Labersa. Untuk itu sebaiknya, PT Labersa Hutahaeen tetap meningkatkan penyelenggaraan kegiatan promosi yang lebih menarik, bukan hanya di Pekanbaru saja tetapi menyebar diseluruh Kabupaten/Kota yang berada di Riau.
2. Pelayanan mempunyai pengaruh terbesar kedua terhadap Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Water Park Labersa. Untuk itu sebaiknya

- PT Labersa Hutahaean harus meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pengunjung sehingga pengunjung tertarik untuk kembali lagi berkunjung.
3. Secara umum penulis menyarankan kepada PT Labersa Hutahaean harus meningkatkan disegala aspek, bukan hanya fokus dengan promosi dan pelayanan saja, masih banyak aspek yang lain yang harus ditingkatkan lagi untuk mencapai tujuan dari Visi dan Misi perusahaan yang bapak pimpin. karena setiap konsumen mempunyai selera dan tingkah laku yang berbeda-beda. Memahami karakteristik pelanggan ini sangat penting, sebab tanpa itu produsen tidak mungkin dapat menentukan strategi marketing dan memberikan layanan terbaik bagi mereka.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.