

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri Sofjan 2009, *Manajemen Pemasaran* Jakarta : Rajawali Pos
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Fandy Tjiptono. 2010, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, penerbit andi
- Kotler ,philip 2009. *Manajemen Pemasran*, edisi 13 penerbit erlangga.
- Kotler and keller,2006 *Marketing management 2 edittion , new jersey :printice hall inc.*
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12*.Indeks
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2008.*Marketing: An Introduction, 3 Edition. Ney Jersey: Printice-Hall Inc.*
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhollindo,2001
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. Amstrong, gary, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Bob Sabran,M.M, edisi keduabelas jilid I, Jakarta erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa, Jilid 1*, edisi 2, Bandung
- Mardalis, 2004. *Metode penelitian suatu pendekatan proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Payne, Adrian. 2002. *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Philip Kotler .2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Mancana Jaya Cemerlang.
- Saladin, Djaslim, (2006), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, penerbit Linda Karya, Bandung
- Sanusi, Anwar, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

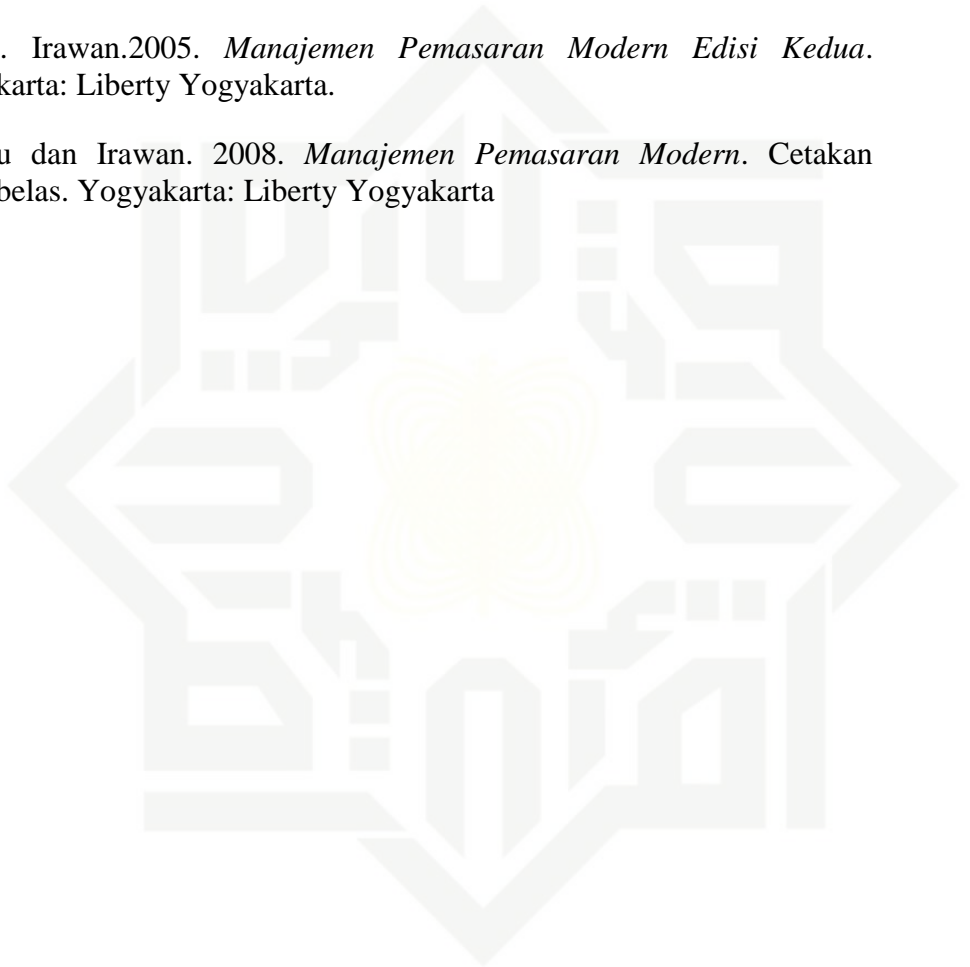
Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2004

_____, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2009

Swasta, Basu. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swasta, Basu. Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta



UIN SUSKA RIAU