



BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan pada hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan pada penelitian ini, di dapat persamaan regresi sebagai berikut : $Y=4,577 + 0,289X_1 + 0,255X_2 + 0,463X_3 + 0,353X_4 + e$. Ini berarti bahwa apabila variabel bebas (iklan, *personal selling*, *public relation* dan promosi penjualan) bernilai 0 maka penjualan perabotan rumah tangga di PT. Prioritas Grup cabang Sungai Pakning Kec. Bukit-Batu Kabupaten Bengkalis bernilai 4,577.
2. Berdasarkan uji F diperoleh nilai F hitung $50,916 > F$ tabel 2,47. Ini berarti variabel bebas yang meliputi faktor iklan, *personal selling*, *public relation* dan promosi penjualan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat atau volume penjualan.
3. Secara parsial variabel iklan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan perabotan rumah tangga di PT. Prioritas Grup cabang Sungai Pakning Kec. Bukit-Batu Kabupaten Bengkalis karena t hitung 3,149 $> t$ tabel 1,985.
4. Secara parsial variabel *personal selling* terdapat pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan perabotan rumah tangga di PT. Prioritas Grup

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



cabang Sungai Pakning Kec. Bukit-Batu Kabupaten Bengkalis karena t hitung 2,776 > t tabel 1,985.

5. Secara parsial variabel *public relation* terdapat pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan perabotan rumah tangga di PT. Prioritas Grup cabang Sungai Pakning Kec. Bukit-Batu Kabupaten Bengkalis karena t hitung 4,247 > t tabel 1,985.
6. Secara parsial variabel promosi penjualan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan perabotan rumah tangga di PT. Prioritas Grup cabang Sungai Pakning Kec. Bukit-Batu Kabupaten Bengkalis karena t hitung 3,857 > t tabel 1,985.
7. Pengujian koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa kemampuan variabel variabel iklan, *personal selling*, *public relation* dan promosi penjualan dalam menjelaskan naik turunnya atau variasi variabel dependen (variabel volume penjualan) sebesar 72,8% dan sisanya sebesar 27,2% merupakan sumbangan dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model yang diajukan dalam penelitian ini (terkumpul dalam variabel pengganggu atau E).

6.2 Saran

Guna melengkapi hasil penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Dengan semakin banyaknya jenis perabotan rumah tangga yang ditawarkan oleh perusahaan lain, pihak PT. Prioritas Grup cabang Sungai Pakning Kec. Bukit-Batu Kabupaten Bengkalis hendaknya memperluas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemasaran dengan memberikan hadiah atau souvenir yang menarik untuk setiap pembelian perabotan rumah tangga di PT. Prioritas Grup cabang Sungai Pakning Kec. Bukit-Batu Kabupaten Bengkalis.

2. Variabel faktor iklan, *personal selling*, *public relation* dan *promosi penjualan* dalam penelitian ini berpengaruh terhadap volume penjualan.

Untuk itu, diharapkan penelitian mendatang menganalisis variabel lain yang secara teoritis dapat mempengaruhi *Loyalitas Audience*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

@Hak.cipta.rilis@UINSuskaRiau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU