



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Bambang, Haryanto. 2006. *Sistem Manajemen Basis Data. Informatika*. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Semarang.
- Ivan Gustomi. 2009. *Analisis Faktior-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor Merk Honda Pada PT.Capella Dinamik Nusantgara Pekanbaru*.
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler , Philip dan Kevin Line Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Erlangga Edisi Ketiga Belas.
- Lovelock, Christoper, Wright, Lauren. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT.INDEKS Kelompok Gramedia.
- Marliana Astuti. 2011. *Analisis Strategi Penjualan Sepeda Motor Honda Pada CV.Zam-Zam Honda Motor Lubuk Jambi Kabupatem Kuantan Singingi*.
- M.Fadli. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor TVS Pada PT.Tri Dharma Jaya Pekanbaru*.
- Nopri Naldi. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk Susu Merk Vitalac PT.Tiga Raksa Satria Pekanbaru*.
- Payne, Adrian. 2007. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : penerbit Andi.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama, Yogyakarta. Media Kom.
- Santoso, Singgah. 2006. *Buku Pelatihan SPSS Statistik Parameter*. Jakarta : Alex Media Omputindo
- Soemarso S.R. 2005. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Kelima (Revisi), Jakarta. Selemba Empat.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Stanton, William, J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. ALFABETA.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Pertama.
- Sutojo , Siswanto dan Kliensteubber F. 2004 . *Strategi Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT. Damar Mulia Pustaka
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono , Fandy . 2008. *Strategi Pemasaran* . Edisi III . Yogyakarta : penerbit Andi.
- Umar , Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi, Dodi. 2008. *Pengantar Manajemen Penjualan*. PT.Citra Aditia Bakri. Bandung.