

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah disajikan pada bab-bab sebelumnya dan berdasarkan hasil dari perhitungan statistic maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji signifikansi didapat persamaan regresi berganda adalah $Y = -0,070 + b_1(0,976) + b_2(-0,101) + b_3(-0,005) + b_4(0,148) + b_5(-0,002) + e$
2. Variabel bebas yang meliputi *Produk, Harga, Promosi, Pelayanan Dan Sales Skill* secara bersama-sama atau silmultan berpengaruh signifikan pada Penjualan PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru). Hal ini dapat dilihat dari hasil F-hitung (103.425) > F tabel (2,326) dengan Sig. (0,000) < 0,05.
3. Berdasarkan hasil dari uji t parsial, variabel *Produkt*-hitung (17.912) > t-tabel (1,989). Variabel *Pelayanan* t-hitung (2.358) > t-tabel (1,989). Dari hasil tersebut diketahui bahwa variabel bebas *Produk, Pelayanan* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Penjualan, dan dari hasil di atas dapat dilihat adalah yang tinggi mempengaruhi Penjualan pada PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru) adalah variabel *Produk*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Berdasarkan hasil dari uji t parsial, variabel *Hargat*-hitung $(-1.600) < t$ -tabel $(1,989)$. Variabel *Promosit*-hitung $(-108) < t$ -tabel $(1,989)$. Variabel *Sales Skillt*-hitung $(-048) < t$ -tabel $(1,989)$. Dari hasil tersebut diketahui bahwa variabel bebas *Harga*, *Promosi*, *Sales Skill* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Penjualan.
5. Hubungan antar variabel menunjukkan nilai R sebesar 0,929, berarti hubungan secara bersama-sama antara variabel dependen dan variabel independen sangat kuat dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,855 yang artinya 85,5%, dari penjualan dipengaruhi oleh *Produk dan Sales Skill*. Sedangkan sisanya sebesar 14,5% dipengaruhi oleh sebab-sebab lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat mengemukakan beberapa saran :

1. Dengan diterimanya hipotesis penelitian pada variabel *Produk dan Pelayanan* maka diharapkan kepada manajemen PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru) agar tetap bisa menjaga *Produk dan Pelayanan* sehingga dapat meningkatkan Penjualan dimasa yang akan datang.
2. Dari factor *Harga* pihak PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru) diharapkan lebih memperhatikan harga terhadap keadaan masyarakat yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menetap pada wilayah pemasaran harga, masyarakat memiliki keterbatasan ekonomi.

3. Dari factor *Promosi* pihak PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru) diharapkan dapat lebih memperhatikan terhadap kebijakan promosi yang dilakukan, dengan cara melakukan terlebih dahulu kegiatan periklanan, memperkenalkan produk, dan memberikan informasi tentang kualitas produk lebih efektif.
4. Dari factor *Sales Skill* pihak PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru) diharapkan lebih meningkatkan kemampuan Sales Skill (pendidik/peluang) dalam mengefesienkan kerja dari Sales Skill.