

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan persaingan di dunia bisnis saat ini semakin ketat, kebijakan dan strategi dari perusahaan-perusahaan mengalami banyak inovasi dan kreativitas, sebuah kepercayaan dan loyalitas dari konsumen sangatlah berarti bagi perusahaan dan tentunya dengan penjualan yang dilakukan perusahaan ingin mendapatkan profit atau keuntungan yang maksimal.

Di Indonesia perkembangan bisnis khususnya dalam industri otomotif semakin meningkat, banyaknya kebutuhan akan produk otomotif dan strategi penjualan perusahaan membuat perusahaan otomotif berlomba-lomba memasuki pangsa pasar.

Persaingan bisnis yang sangat besar, perebutan pangsa pasar yang sangat ketat sehingga perusahaan otomotif melakukan berbagai macam strategi untuk meningkatkan dan mengembangkan produknya termasuk salah satunya perusahaan otomotif Honda.

Produk perusahaan Honda memiliki beberapa kelebihan seperti mesin sparepartnya lebih berkualitas, kerangka yang kokoh, sparepartnya lebih mudah didapatkan karena telah dijual diseluruh didealer Honda dan toko otomotif lainnya, harganya terjangkau, minyak lebih irit, perawatan motor lebih mudah. Dari situlah konsumen memilih produk Honda, karna sepeda motor merk Honda bisa mengangkat beban yang berat dan tidak menyebabkan terganggunya perjalanan yang akan ditempuh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru) dalam hal distribusi sepeda motor merk Honda terdapat berbagai tipe seperti :

Tabel 1.1
Tipe Kendaraan Bermotor Roda Dua Merek Honda

Tipe Cup (Bebek)	Tipe Sport	Tipe Metic
Revo	Tiger	Beat
Supra X 125	Mega Pro	Vario
Blade		Scoopy
		Spacy

Sumber : PT.Global JayaPerkasa tahun 2015

Dari berbagai tipe diatas konsumen bisa memilih tipe apa yang mereka inginkan dan sesuai harganya. Dalam usaha memasarkan produk, perusahaan setiap tahun senantiasa membuat perencanaan, strategi, agar tingkat penjualan mencapai hasil yang optimal. Namun pada kenyataannya tingkat penjualan yang diharapkan oleh perusahaan senantiasa menunjukkan fruktuasi untuk setiap tahunnya.

Untuk mengetahui perkembangan pemasaran sepeda motor Honda pada dealer PT.Global Jaya Perkasa di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru) dalam lima tahun terakhir 2010-2014 dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 1.2
Perkembangan Realisasi Penjualan Sepeda Motor Merk Honda Pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota GaroKecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (Cabang Pekanbaru) Tahun 2010-2014

TAHUN	REALISASI	PERSENTASE
2010	324	-
2011	417	28.70%
2012	383	8.15%
2013	390	1.83%
2014	714	83.08%

Sumber : PT Global Jaya Perkasa tahun 2015

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada tabel diatas dapat kita lihat bahwa pada tahun 2010 penjualan perusahaan sebesar 29.16%, pada tahun 2011 penjualan perusahaan meningkat sebesar 37.53%, pada tahun 2012 penjualan perusahaan menurun 34.47%, pada tahun 2013 penjualan perusahaan kembali meningkat 35.1%, dan pada tahun 2014 penjualan perusahaan mengalami peningkatan yang cukup signifikan hal ini dapat dari penjualan pada tahun 2014 mencapai 64.26 % sehingga peningkatan penjualannya mencapai 29.19 %.

Tujuan dari perusahaan adalah tidak terlepas dari mencari keuntungan yang maksimal. Oleh kaena itu manajer harus bisa merumuskan suatu kebijakan yang tepat agar barang atau produk yang dijual dapat diterima oleh konsumen yang membutuhkan.

Turun naiknya penjualan suatu produk dapat terjadi karena faktor internal dan eksternal. Faktor internal dapat terjadi karena perusahaan itu sendiri misalnya kualitas produk HONDA dan juga bisa dari kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan. Sedangkan faktor eksternal diantaranya bermunculan berbagai merk sepeda motor yang dipasarkan semakin banyak dan menawarkan harga yang bersaing dan berbagai jenis serta tipe yang menarik.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru)”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah *Produk* berpengaruh signifikan secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar(cabang Pekanbaru)?
2. Apakah *Harga* berpengaruh signifikan secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar(cabang Pekanbaru)?
3. Apakah *Promosi* berpengaruh signifikan secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar(cabang Pekanbaru)?
4. Apakah *Pelayanan* berpengaruh signifikan secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar(cabang Pekanbaru)?
5. Apakah *Sales Skill* berpengaruh signifikan secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar(cabang Pekanbaru)?
6. Apakah *Produk, Harga, Promosi, Pelayanan, Sales Skill* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar(cabang Pekanbaru)?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Produk* secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Harga* secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *Promosi* secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar.
- d. Untuk mengetahui pengaruh *Pelayanan* secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar.
- e. Untuk mengetahui pengaruh *Sales Skill* secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar.
- f. Untuk mengetahui pengaruh *Produk, Harga, Promosi, Pelayanan, Sales Skill* secara persial terhadap penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Global Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupatem Kampar.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat penelitian sebagai berikut :

- a. Bagi penulis sebagai aplikasi ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan untuk diterapkan dalam penelitian.
- b. Sebagai bahan masukan bagi pihak PT.Global Jaya Perkasa dalam meningkatkan penjualan sepeda motor Honda pada Dealer PT.Gobal Jaya Perkasa Di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar.
- c. Bagi pihak lain dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan bahan masukan bagi yang ingin melakukan penelitian sejenis atau perbandingannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berisikan bab demi bab dalam laporan penelitian yang terdiri dari:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulisakan mengemukakan teori yang melandasi pembahasan skripsi yang berhubungan dengan judul penelitian, dan variabel penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini meliputi Lokasi dan Waktu Penelitian, Jenis dan Sumber Data, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, serta Teknik Analisa Data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan gambaran umum tentang objek yang akan diteliti dan tempat dimana akan dilakukan penelitian, seperti lokasi penelitian, karakter dan demografi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas hasil penelitian dari penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan sepeda motor Honda pada PT.Global Jaya Perkasa di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar (cabang Pekanbaru) yang dilakukan sedemikian rupa sehingga dapat mengetahui maksud dan tujuan dari penelitian ini.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian serta kritik dan saran yang membangun bagi subyek penelitian agar bisa lebih baik kedepannya.