



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi merupakan salah satu hal yang sudah tidak asing dan sudah tidak dapat dipisahkan lagi dari kehidupan manusia. Beberapa tahun terakhir teknologi di Indonesia berkembang dengan sangat pesat, terutama di dibidang informasi dan komunikasi. Salah satu perkembangan terbesar di bidang teknologi informasi dan komunikasi adalah perkembangan internet. Terkhusus di dalam dunia bisnis Internet digunakan sebagai media komunikasi dengan pihak-pihak yang terkait dengan perusahaan , baik pihak internal maupun eksternal, hal ini dapat membantu dalam penyebarluasan informasi keuangan suatu perusahaan.

Internet mempunyai beberapa karakteristik dan keunggulan seperti mudah menyebar (*pervasiveness*), tidak mengenal batas (*borderless-ness*), *real-time*, berbiaya rendah (*low cost*), dan mempunyai interaksi yang tinggi (*high interaction*). Internet mengintegrasikan teks, gambar, gambar bergerak, dan suara-suara. Karakteristik yang lengkap tersebut membuat internet dapat dengan mudah diterima dan menjadi sangat popular di masyarakat.

Menurut lembaga riset pasar e-Marketer, pengguna internet di Tanah Air mencapai 83,7 juta orang pada 2014. Angka yang berlaku untuk setiap orang yang mengakses internet setidaknya satu kali setiap bulan itu mendudukkan Indonesia di peringkat ke-6 di dunia dalam hal jumlah pengguna internet. Secara keseluruhan, jumlah pengguna internet di seluruh dunia diproyeksikan akan mencapai 3 miliar orang pada 2015. Tiga tahun setelahnya, pada 2018,

diperkirakan sebanyak 3,6 miliar manusia di bumi akan mengakses internet (Anonimous,15/09/2015).

Manfaat dari penggunaan internet ini tidak hanya menjadi daya tarik bagi masyarakat umum saja tetapi juga menjadi daya tarik tersendiri bagi perusahaan. Dengan melihat persentase pertumbuhan internet yang begitu besar menyebabkan adanya peningkatan permintaan terhadap perusahaan untuk menyediakan informasi secara *online* (Alali dan Romero, 2012). Ini dibuktikan dengan mulai banyaknya perusahaan yang memiliki website pribadi. Pada awalnya perusahaan memanfaatkan internet hanya sebagai media promosi dan pengenalan produk perusahaan. Namun seiring perkembangan teknologi, internet juga dijadikan sebagai sarana berkomunikasi yang lebih cepat dan lebih baik dengan *stakeholder* termasuk salah satunya mengungkapkan laporan keuangan yang biasa dikenal dengan IFR (*Internet Financial Reporting*).

Pada pasar modal investor akan beraksi secara cepat setelah melihat informasi laporan keuangan suatu perusahaan. Para pelaku pasar modal akan beraksi secara cepat apabila ada informasi penting yang memasuki pasar dan mengevaluasi setiap pengumuman yang diterbitkan oleh emiten, sehingga hal tersebut akan menyebabkan beberapa perubahan pada transaksi perdagangan saham, misalnya adanya perubahan pada harga saham, dan volume perdagangan saham.

Adanya fenomena perkembangan internet di dunia, membuat perusahaan harus melaporkan laporan keuangan perusahaannya berbasis teknologi, internet telah mengalami perkembangan yang signifikan, internet banyak digunakan oleh perusahaan yang *listing* di bursa efek di masing-masing negara, pengungkapan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

laporan keuangan melalui internet merupakan salah satu acuan yang dijadikan pertimbangan bahwa sebuah perusahaan itu telah melakukan tata kelola perusahaan yang baik (Momonya & Rekha, 2013). Dalam hal ini seluruh kreditur, analisis, investor, dan *stockholders* memiliki kesempatan yang sama besar untuk mengakses informasi mengenai kondisi perusahaan terutama kondisi keuangan perusahaan. Hal ini dapat mempengaruhi keputusan investor untuk berinvestasi pada sebuah perusahaan.

Dalam penyebaran informasi keuangan melalui internet perusahaan dapat menarik perhatian investor dan dapat memberikan *image* yang baik bagi perusahaan. Perusahaan akan mendapatkan tambahan modal dari investor yang akan meningkatkan kinerja perusahaan, dengan media internet perusahaan mampu mengeksplorasi kegunaan teknologi untuk lebih membuka diri dengan menginformasikan laporan keuangan (Prasetya dan Irwandi ,2012). Penyebaran informasi keuangan perusahaan melalui internet ataupun *website* perusahaan secara cepat dapat mempengaruhi keputusan investor untuk berinvestasi di sebuah perusahaan. IFR merupakan bentuk pengungkapan sukarela yang dilakukan perusahaan untuk menyediakan segala informasi finansial perusahaan melalui internet. Kemudahan yang diberikan internet dapat membantu pengguna informasi dalam menganalisis kondisi suatu perusahaan.

Pengungkapan informasi pada *website* juga merupakan sebagai suatu upaya dari perusahaan untuk mengurangi asimetri informasi antara perusahaan dengan pihak luar. Pengungkapan informasi pada *website* tersebut merupakan suatu sinyal dari perusahaan pada pihak luar, salah satunya berupa informasi keuangan yang dapat dipercaya dan akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan yang akan datang (Kusumawardani 2011).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sesuai dengan Teori Pasar Efisien, harga saham, volume dan frekuensi perdagangan saham yang terbentuk di pasar merupakan cerminan dari informasi yang ada. Investor bereaksi dengan cepat terhadap informasi baru yang masuk di pasar, sehingga menyebabkan saham segera melakukan penyesuaian (Lai et al, 2009). Di Indonesia penelitian IFR masih sedikit. Penelitian masih berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi praktek *Internet Financial Reporting*, Lestari dan Chariri (2005); Suripto (2006); Chandra (2008); Fitriana (2009) mengemukakan bahwa ukuran perusahaan muncul sebagai faktor yang sering muncul mengenai penerapan IFR. Kemudian leverage, profitabilitas, sektor industri muncul sebagai faktor lain yang turut mempengaruhi penerapan IFR.

Syou-Ching Lai, dkk (2010); Yulia, dkk (2014) menyatakan bahwa penerapan IFR dan derajat tingkat pengungkapan informasi berpengaruh positif terhadap frekuensi perdagangan saham. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Priyo sigit budi santiko (2014) menemukan bahwa IFR tidak berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham akan tetapi tingkat pengungkapan informasi *website* berpengaruh positif terhadap frekuensi perdagangan saham.

Berdasarkan perbedaan hasil penelitian tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana pengaruh IFR dan tingkat pengungkapan informasi *website* jika dihubungkan dengan harga saham dan volume perdagangan saham, dalam penelitian ini, harga dan volume perdagangan saham digunakan untuk mengetahui hubungan antara informasi yang diungkapkan oleh perusahaan melalui internet dan pergerakan saham. Logikanya, semakin banyak informasi yang beredar, maka semakin banyak permintaan dan penawaran terhadap saham yang berujung pada transaksi yang dilakukan oleh investor.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini merupakan penelitian lanjutan dari penelitian Yulia, Emila dan Safitri (2014). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah penelitian ini melihat reaksi pasar atas penerapan IFR (*internet financial reporting*) dan pengungkapan informasi *website* dari dua hal yakni harga saham dan volume perdagangan saham, berbeda dengan penelitian sebelumnya yang sebagian besar yang hanya melihat reaksi pasar dari frekuensi perdagangan saham saja, berdasarkan teori efisiensi pasar reaksi pasar itu juga tercermin dari harga saham dan volume perdagangan saham, oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang mengaitkan antara IFR dan tingkat pengungkapan informasi *website* terhadap harga saham dan volume perdagangan saham, serta objek dan tahun penelitiannya, pada penelitian ini objek penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI serta periode penelitian yang lebih panjang dari tahun 2011-2014.

Peneliti tertarik untuk meneliti di perusahaan manufaktur sub sektor farmasi karena Indonesia merupakan salah satu pasar farmasi terbesar di asean dikarenakan populasi penduduk yang besar (Anonimous,15/09/2015), karena Indonesia merupakan salah satu pasar farmasi terbesar di Asean , kemungkinan investor untuk berinvestasi di sektor ini juga cukup besar , pengungkapan informasi keuangan perusahaan secara sukarela (praktik IFR) memiliki pengaruh yang cukup besar dalam mempengaruhi keputusan investor karena investor akan cepat bereaksi melihat informasi pasar yang diterbitkan oleh emiten, hal tersebut akan mempengaruhi reaksi pasar, reaksi pasar tercermin dari harga saham dan volume perdagangan saham suatu perusahaan pada waktu tertentu.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul tentang: **“Pengaruh IFR (*Internet Financial Reporting*), Pengungkapan**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **Informasi Website terhadap Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas , maka dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah penerapan IFR berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014 ?
- b. Apakah pengungkapan informasi melalui *website* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014 ?
- c. Apakah penerapan IFR berpengaruh terhadap volume perdagangan saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014 ?
- d. Apakah pengungkapan informasi melalui *website* berpengaruh terhadap volume perdagangan saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014 ?
- e. Apakah penerapan IFR dan pengungkapan informasi melalui *website* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014 ?
- f. Apakah penerapan IFR dan pengungkapan informasi melalui *website* berpengaruh terhadap volume perdagangan saham pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014 ?

## 1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah diajukan. Maka tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh IFR terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014.
- b. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh pengungkapan informasi melalui *website* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014.
- c. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh IFR terhadap volume perdagangan saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014.
- d. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh pengungkapan informasi melalui *website* terhadap volume perdagangan saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014.
- e. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh IFR dan pengungkapan informasi melalui *website* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014.
- f. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh IFR dan pengungkapan informasi melalui *website* terhadap volume perdagangan saham pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2014.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan penelitian tersebut. Maka diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Akademisi

Bagi pengembangan teori dan pengetahuan di bidang akuntansi, terutama berkaitan dengan penerapan *Internet Financial Reporting* (IFR), tingkat pengungkapan informasi *website* dan hubungannya dengan harga saham dan volume perdagangan saham.

b. Praktisi

Bagi perusahaan agar dapat menerapkan dan memanfaatkan IFR dengan baik sehingga dapat membantu meningkatkan komunikasi dengan berbagai pihak, khususnya investor.

c. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sebagai sumber referensi dan informasi untuk memungkinkan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.4 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas tentang landasan teori yang merupakan penjabaran dari kerangka yang berkaitan dengan IFR (*Internet Financial Reporting*). Meliputi pengertian pasar modal, teori efisiensi pasar, teori sinyal, teori agensi, pengungkapan laporan keuangan, pengertian harga saham, volume perdagangan saham, pengertian IFR (*Internet Financial reporting*). serta penelitian terdahulu, model penelitian, dan hipotesis penelitian.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang desain penelitian, objek penelitian, populasi, sampel dan penyampelan, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, variable penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel dan metode analisis data.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN**

Bab ini mencoba menganalisa dan mengevaluasi permasalahan yang ditemukan dengan menggunakan uji statistik.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran.