



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS PENERTIBAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PUSAT  
PERBELANJAAN MODERN PLAZA BANGKINANG KECAMATAN  
BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR**



Oleh :

**DEWI NOVITA**  
**NIM. 11175203515**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN ADMINISTRASI NEGARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**2016**



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : DEWI NOVITA  
**NIM** : 11175203515  
**Jurusan** : Ilmu Administrasi Negara  
**Fakultas** : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
**Judul Skripsi** : EFEKTIFITAS PENERTIBAN PEDAGANG KAKI LIMA  
DI PUSAT PERBELANJAAN PLAZA BANGKINANG  
KECAMATAN BANGKINANG KOTA KABUPATEN  
KAMPAR

DISETUJUI OLEH :  
PEMBIMBING



JHON AFRIZAL, S.H., M.A  
NIP. 19790911 201101 1003

MENGETAHUI:

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial



  
DR. MAHENDRA ROMUS, Sp. M. Ec  
NIP. 19711119 200501 1 094

Ketua  
Jurusan Administrasi Negara



RUSDI, S. Sos, M. A Jf  
NIP. 197209 062007 1010

## EFEKTIVITAS PENERTIBAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PUSAT PERBELANJAAN MODERN PLAZA BANGKINANG KECAMATAN BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR

### ABSTRAK

Oleh

Dewi Novita

*Kehadiran atau peralihan pembangunan pasar modern di suatu daerah, tentunya akan menimbulkan berbagai macam pandangan dan tindakan, persepsi maupun tanggapan yang berbeda-beda. Keberadaan pasar modern dewasa ini sudah menjadi tuntutan dan konsekuensi dari gaya hidup modern yang berkembang di masyarakat kita yang menginginkan tempat belanja yang bersih, nyaman, aman dan tertib. Tidak hanya di kota metropolitan tetapi sudah merambah sampai ke kota-kota kecil di tanah air. Dibalik kesenangan tersebut ternyata telah membuat para pedagang kaki lima dan pedagang-pedagang pasar tradisional lainnya mengeluh. Meskipun para pedagang kaki lima sudah disediakan tempat yang lebih modern dan berkelas, namun bagi para pedagang kecil tetap akan merasa berat, karena tempat yang akan mereka gunakan untuk berdagang memiliki biaya sewa yang tinggi dan tidak sesuai dengan pemasukan yang mereka terima dari hasil dagangannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas kebijakan yang telah ditetapkan serta untuk mengetahui apa saja kendala dan hambatan yang dihadapi oleh pemerintah daerah dalam menertibkan pedagang kaki lima di pusat perbelanjaan modern Plaza bangkinang Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Sampel dalam penelitian ini adalah pedagang kaki lima yang berjumlah 78 orang dari 350 orang pedagang. Adapun teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling. Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan kuisioner yang disebar di lokasi penelitian, dan data sekunder yang diperoleh melalui perpustakaan dan instansi yang terkait dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan kuisioner. Sedangkan teknik analisis data yaitu klasifikasi data dalam bentuk jenis dan kelompok. Setelah data dianalisis maka dilanjutkan dengan membuat kesimpulan. Adapun kesimpulan dari hasil penelitian mengenai analisis kebijakan pemerintah dalam menertibkan pedagang kaki lima di pusat perbelanjaan modern plaza bangkinang kecamatan bangkinang kota kabupaten kampar yang meliputi indikator bentuk kebijakan dan pelaksanaannya dinilai dengan kategori tidak baik dengan persentase 51.4 %.*

**Kata Kunci :** Pemerintah Daerah, Kebijakan, Penertiban, Efektivitas Pelaksanaan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Kemudian shalawat beriring salam juga penulis kirimkan untuk junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah berhasil membawa umatnya berada di alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana sosial pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi ini disusun dengan mengangkat sebuah judul : **“Efektivitas Pernerbitan Pedagang Kaki Lima di Pusat Perbelanjaan Modern Plaza Bangkinang Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar”**.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penyusunan dan penulisan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibunda tercinta, Yusnidar, terima kasih tak terhingga untuk semua dorongan semangat, kasih sayang dan uraian air mata, abangku Alvan Gunawan beserta seluruh keluarga besar yang telah banyak berkorban dan tak henti-hentinya memberikan do'a, motivasi dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama penulis menyelesaikan studi.
2. Rektor Uin Suska Riau, Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA.
3. Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau.



4. Bapak Rusdi S. Sos, MA, selaku Ketua Jurusan Administrasi Negara pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau.

5. Bapak Jhon Afrizal, SHI, MA, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan beserta karyawan dan karyawan yang juga telah banyak membantu penulis.

7. Juga kepada rekan-rekan seperjuangan angkatan 2011 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, serta bagi penulis pribadi dan semoga apa yang kita perbuat selalu mendapat ridho dari Allah SWT, Amin ya Rabbal ‘alamin.

Pekanbaru, Desember 2015

Penulis

Dewi Novita

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kegunaan Penelitian .....	6
D. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN</b>	
A. Landasan Teori .....	9
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Publik .....	12
C. Aktor-aktor Yang Berperan Dalam Proses Kebijakan Publik.....	15
D. Aktor-aktor Yang Terlibat Dalam Proses Kebijakan Publik.....	16
E. Proses Pembuatan Kebijakan Publik .....	18
F. Efektivitas .....	20
G. Ukuran Efektivitas .....	23
H. Pengertian Pedagang Kaki Lima .....	26
I. Ciri-Ciri Pedagang Kaki Lima.....	28
J. Kerangka Berpikir .....	30
K. Pengelolaan Pasar dalam Islam .....	30
L. Penelitian Terdahulu.....	32
M. Definisi Konsep dan Konsep Operasional.....	33
N. Konsep Operasional Penelitian.....	35



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
B. Jenis dan Sumber Data .....	36
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Metode Pengumpulan Data .....	39
E. Teknik Analisis Data .....	40

### BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Kondisi Geografis Kecamatan Bangkinang Kota.....	41
1. Sejarah Kecamatan Bangkinang Kota.....	41
2. Keadaan Geografis Kecamatan Bangkinang Kota.....	42
B. Kondisi Demografis Kecamatan Bangkinang Kota.....	44
1. Kependudukan.....	44
2. Sarana dan Prasarana.....	45
3. Agama dan Sosial Budaya .....	46
4. Gambaran Umum Pasar Inpres dan Pasar Modern Kecamatan Bangkinang Kota.....	46

### BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Identitas Responden.....	52
B. Penyajian Data .....	54
C. Analisis Data.....	66
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pedagang terhadap efektivitas penertiban pedagang kaki lima di pusat perbelanjaan modern plaza bangkinang .....	73

### BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran .....	76

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN