



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

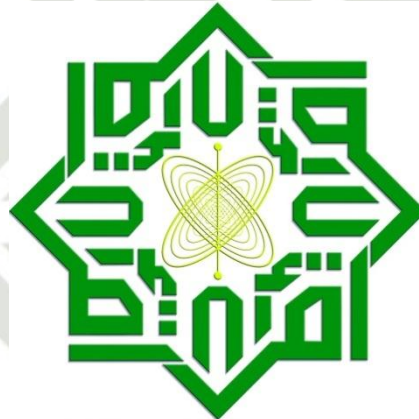
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ANALISIS PERAN GENERASI MILENIAL PADA STRATEGI FUNDRAISING DOMPET DHUAFA DI KOTA PEKANBARU

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (ME) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

YONA FITRI
NIM. 21890325465

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM PASCA SARJANA (PPs)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1441H. /2020 M.

- Hak Cipta: © 2010 UIN Sunan Gunung Jati Cianjur-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Surat Keterangan Pengesahan

Nama
No. Induk Mahasiswa
Jenis Akademik
Judul
Jenis Penguji

Yona Fitri
21890325465
M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi
Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru

Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si.
Penguji I / Ketua

Dr. Yanti, M. Ag.
Penguji II / Sekretaris

Dr. Julina, SE, M.Si
Penguji III

Dr. Heri Sunandar, M. CI
Penguji IV

UIN SUSKA RIAU

Tanggal Ujian/Pengesahan : 08 Juni 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI


Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul "*Analisis Peran Generasi Milenial pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru*" yang ditulis oleh saudari:

Nama : Yona Fitri
NPM : 21890325465
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Telah diujikan dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau, pada tanggal 8 Juni 2020.

Penguji I,

Dr. Julina, SE, M.Si
NIP. 197307221999032001


Tgl. Juni 2020

Penguji II,

Dr. Heri Sunandar, M.CL
NIP. 196608031993031004


Tgl. Juni 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah


Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si
NIP. 19640508 199303 2 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PEMBIMBING

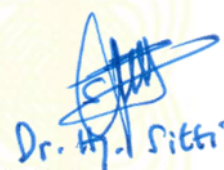
Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Pembimbing Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul ***"Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru"*** yang ditulis oleh saudara:

Nama : Yona Fitri
NPM : 21890325465
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Telah diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 8 Juni 2020.


Pembimbing I,

Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si
NIP. 19640508 199303 2 002


Tgl. 29 Juni 2020

Pembimbing II,

Dr. Mahyarni, SE, MM
NIP. 197008261999032001


Tgl. Juni 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah


Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si
NIP. 19640508 199303 2 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku pembimbing Tesis, dengan ini menyetujui bahwa Tesis yang berjudul **“Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru”** yang ditulis oleh:

Nama : Yona Fitri
NIM : 21890325465
Prgram Studi : Pascasarjana (S2)
Konsentrasi : Ekonomi Syari’ah

Untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Tesis pada Program Pascasarjana UIN Sulthan Syarif Kasim Riau.

Tanggal: 2020
Pembimbing I,



Dr. Hj Sitti Rahmah, M.Si
NIP. 19640508 199303 2 002

Tanggal: 2020
Pembimbing II,



Dr. Mahyarni, SE, MM
NIP. 19700826 199903 2 001

Mengetahui :
Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah



Dr. Sitti Rahmah, M. Si
NIP. 19640508 199303 2 002

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Hj. Sitti Rahmah, M. Si
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudara
Yona Fitri

Kepada Yth:
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di –
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara :

Nama : Yona Fitri
NIM : 21890325465
Program Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pekanbaru, 2020
Pembimbing I,



Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si
NIP. 19640508 199303 2 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Mahyarni, SE, MM
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudara
Yona Fitri

Kepada Yth:
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di –
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara :

Nama : Yona Fitri
NIM : 21890325465
Program Studi : Pascasarjana (S2)
Konsentrasi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pekanbaru, 2020
Pembimbing II,

UIN SUSKA RIAU


Dr. Mahyarni, SE, MM
NIP. 19700826 199903 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yona Fitri
NIM : 21890325465
Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 22 Februari 1995
Prgram Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syari`ah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun dengan judul: *"Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pkeanbaru"*. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau ini seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri maupun bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan Gelar Akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanbaru, 10 April 2020



Yona Fitri
NIM. 21890325465

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada kita bersama sehingga penyusunan tulisan karya ilmiah ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan alam Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan dengan seringnya bershawat kita termasuk umat yang mendapat syafaat beliau di akhir kelak nanti. Amin.

Karya tulis ilmiah ini “**ANALISIS PERAN GENERASI MILENIAL PADA STRATEGI FUNDRAISING DIMPET DHUFAA DI KOTA PEKANBARU.**” Tulis karya Ilmiah ini untuk memenuhi syarat guna mendapatkan Magister Ekonomi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tesis ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan oleh berbagai pihak yang telah memberikan arahan tangan dan kemurahan hati kepada penulis untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih banyak dan yang tulus kepada:

1. Suami tercinta Mohd. Fikri Azhari, M.Pd.I yang dengan tulus dan tidak henti-hentinya memberikan doa, motivasi, dukungan penuh baik moril maupun materil selama penulis kuliah di Pasca Sarjana UIN SUSKA Riau. Semoga abang selalu dalam lindungan rahmat dan karunia-Nya. Dan terkhusus kepada ayahanda tercinta (alm) Halid dan ibunda tercinta (almh) Gustinar, semoga kelak kita kembali dikumpulkan oleh-Nya kembali di Syurga-Nya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Segenap keluarga Penulis (Kakak tercinta Shintya Rahmi Utami, S.MB dan adik tercinta Fella Azhara Halid) Yang telah memberikan motivasi, do'a, juga bantuan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Tak lupa juga kepada Muara Jalai Family's dan Azhari Family' s yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan tesis ini.
3. Bapak Bapak Direktur Pasca Sarjana Prof.Dr. Afrizal, M. MA beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di UIN Suska Riau.
4. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si dan Dr. Yanti, M.Ag sertaseluruh jajarannya yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si dan Ibuk Dr.Mahyarni,SE.MM yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya demi penyelesaian Tesis ini
6. Bapak/ Ibuk dosen yang telah mendidik dan memberikan Ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis bisa seperti ini mengerti apa yang belum penulis mengerti..
7. Pimpinan dan karyawan Dompot Dhuafa Riau di Kota Pekanbaru yang telah memberikan kesempatan dan waktu untuk menyelesaikan tesis ini
8. Sahabat dan teman yang selalu menjadi pendorong dan motivator, terkhusus untuk keluarga besar Pascasarjana Ekonomi Syariah angkatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2018. Semoga kita semua dapat menyelesaikan tugas akhir tepat pada waktunya,

Do'a dan harapan penulis semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak, Aamiin. . Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Amin Yaa Rabbal Alamin.*

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, April 2020
Penulis,

YONA FITRI
NIM. 21890325465

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN	
PENGESAHAN PENGUJI	
PENGESAHAN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN KETUA PRODI	
NOTA DINAS PEMBIMBING I	
NOTA DINAS PEMBIMBING II	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
ABSTRAK 3 BAHASA	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Batasan Masalah	16
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Manfaat Penelitian.....	17
G. Definisi Istilah	18
H. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORITIS	22
A. Kerangka Teori.....	22
1. Pengertian Peran	21
2. Generasi Milenial	24
3. Strategi	30
a. Pengertian Strategi	31
b. Macam- macam Strategi.....	36

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Manfaat Strategi	39
d. Manajemen Strategi.....	39
e. Faktor yang Berpengaruh dalam Strategi.....	44
4. <i>Fundraising</i>	45
a. Pengertian <i>Fundraising</i>	45
b. <i>Fundraising</i> Zakat	47
c. Zakat dan Manajemen <i>Fundraising</i>	49
d. Tujuan <i>Fundraising</i>	52
e. Model Strategi <i>Fundraising</i>	55
f. Unsur- Unsur <i>Fundraising</i> Zakat	59
B. Tinjauan Penelitian yang Relevan	60
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Desain Penelitian	67
B. Tempat dan Waktu Penelitian	70
C. Sumber Data.....	70
D. Teknik Pengumpulan Data.....	71
E. Teknik Analisa Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
A. Temuan Umum Penelitian.....	75
1. Deskripsi Dompot Dhuafa.....	75
a. Sejarah Pendirian.....	75
b. Legalitas Dompot Dhuafa.....	79
c. Visi, Misi dan Brand Value.....	80
d. Struktur Organisasi Dompot Dhuafa	81
e. Pembagian Tugas Dompot Dhuafa.....	82
f. Program Kerja Dompot Dhuafa.....	88
B. Temuan Khusus Penelitian	99
1. Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru	99
2. Peran Geneasi Milenial Pada Strategi Fundraising di Dompot Dhuafa	118



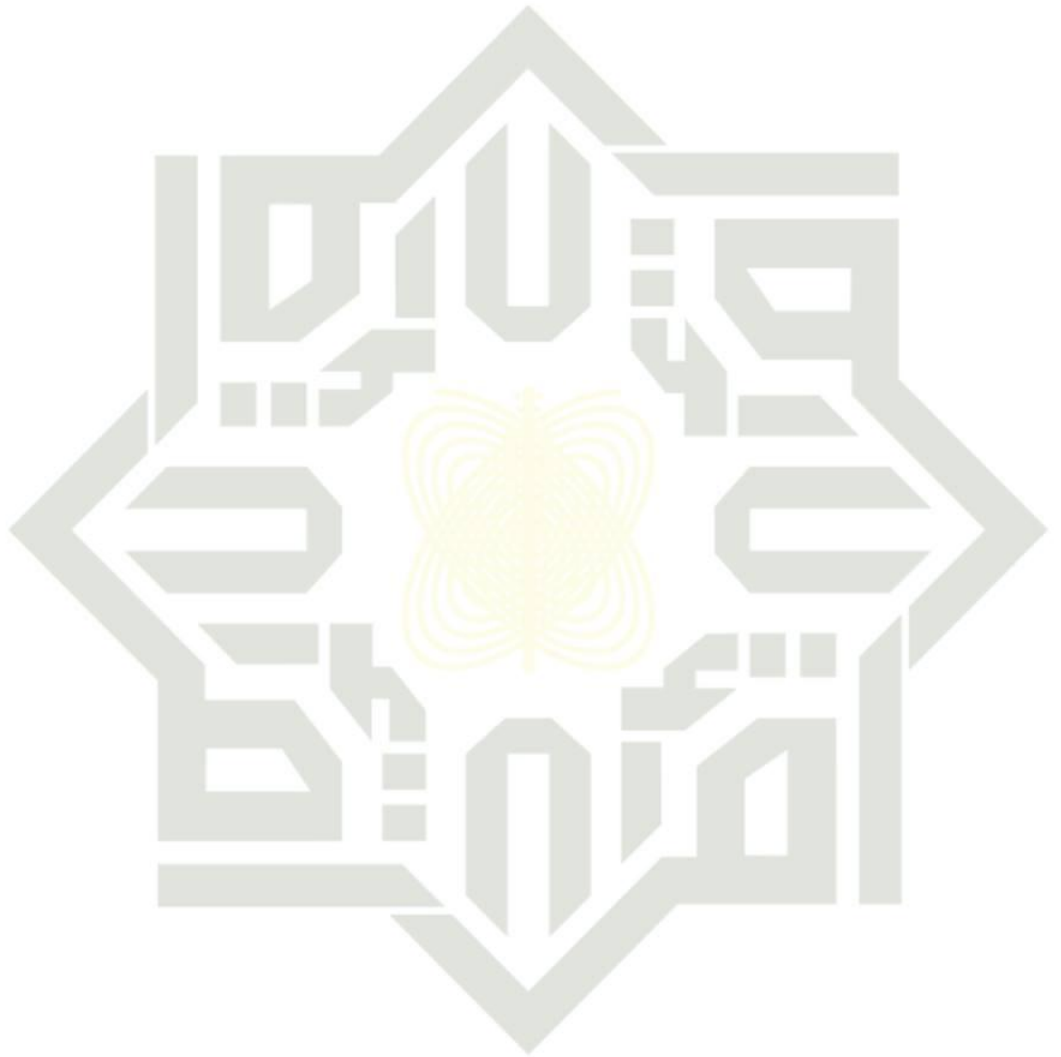
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Faktor Pendukung dan Penghambat	123
BAB V PENUTUP	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

PEDOMAN TRANSLITERASI

Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	ا		tidak dilambangkan
2	ب	B	Be
3	ت	T	Te
4	ث	Ts	te dengan es
5	ج	J	Je
6	ح	<u>H</u>	ha dengan garis bawah
7	خ	Kh	ka dengan ha
8	د	D	De
9	ذ	Dz	de dengan zet
10	ر	R	Er
11	ز	Z	Zet
12	س	s	Es
13	ش	Sy	es dengan ye
14	ص	<u>S</u>	es dengan garis bawah
15	ض	<u>D</u>	d dengan garis bawah
16	ط	<u>T</u>	te dengan garis bawah
17	ظ	<u>Z</u>	zet dengan garis bawah
18	ع	'	koma terbalik di atas hadap kanan
19	غ	Gh	ge dengan ha
20	ف	F	Ef
21	ق	Q	Ki
22	ك	K	Ka
23	ل	L	El
24	م	M	Em
25	ن	N	En
26	و	W	we
27	هـ	H	Ha
28	ء	,	Apostrof
29	ي	Y	Ye

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong), serta madd.

a. Vokal tunggal (monoftong)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	اَ	A	<i>Fathah</i>
2	اِ	I	<i>Kasrah</i>
3	اُ	U	<i>ḍammah</i>

b. Vokal rangkap (diftong)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	اِي	Ai	a dengan i
2	اُو	Au	a dengan u

Contoh:

كاتب : *kataba*

فعل : *fa'ala*

c. Vokal panjang (madd)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	اِيْ	Â	a dengan topi di atas
2	اِيِ	Î	i dengan topi di atas
3	اُوُو	Û	u dengan topi di atas

Contoh:

قال : *qâla*

رمى : *ramâ*

Ta marbûṭah

Ta marbûṭah ini diatur dalam tiga katagori:

- a. huruf *ta marbûṭah* pada kata berdiri sendiri, huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/, misalnya: محكمة menjadi *mahkamah*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. jika huruf *ta marbûtah* diikuti oleh kata sifat (na'at), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/ juga, misalnya: المدينة المنورة menjadi *al-madînah al-munawarah*.
- c. Jika huruf *ta marbûtah* diikuti oleh kata benda (ism), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /t/ misalnya: روضة الأطفال menjadi *raudat al-afâl*.

4. Syaddah (Tasydîd)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, dalam transliterasi ini tandasyaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

نَزَلَ : *nazzala*

رَبَّنَا : *rabbanâ*

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun, dalam transliterasi menjadi /al-/ baik yang diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*, misalnya : الفيل (*al-fil*), الوجود (*al-wujûd*), dan الشمس (*al-syams* bukan *asy-syams*)

6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* itu terletak diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تأخذون : *ta'khudzuna*

النَّوْء : *an-nau'*

أكل : *akala*

إن : *inna*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang (artikel), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya, seperti: al-Kindi, al-Farobi, Abu Hamid al-Ghazali, dan lain-lain (bukan Al-Kindi, Al-Farobi, Abu Hamid Al-Ghazali). Transliterasi ini tidak disarankan untuk dipakai pada penulisan orang yang berasal dari dunia nusantara, seperti Abdussamad al-Palimbani bukan Abd al-Shamad al-Palimbani.

8. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'il*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah.

Contoh:

- | | |
|------------------|--------------------------|
| الخلفاء الراشدين | : al-Khulafa al-Rasyidin |
| صلة الرحم | : silat al-Rahm |
| الكتب الستة | : al-Kutub al-Sittah |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Yona Fitri (2020): Analisis Peran Generasi Milenial pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru

Pengumpulan dana atau sering disebut *fundraising* adalah kegiatan yang sangat penting bagi lembaga pengelolaan zakat, infaq dan sedekah. Apabila kegiatan *fundraising* tidak dilakukan oleh sebuah lembaga pengelola zakat, bisa dipastikan kegiatan tidak akan berjalan dengan lancar. Karena *fundraising* ini tidak identik dengan uang semata, melainkan ruang lingkupnya lebih luas dan mendalam. Salah satu Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia yaitu Dompot Dhuafa (DD) yang telah menerapkan konsep *fundraising*. Maka dalam hal ini, proses *fundraising* diharapkan dapat menjadi konsep yang tepat guna sehingga dana dapat terkumpul secara maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *fundraising* yang dilakukan Dompot Dhuafa di kota Pekanbaru, untuk mengetahui peran generasi milenial pada strategi *fundraising* Dompot Dhuafa, dan untuk mengetahui factor pendorong dan penghambat Dompot Dhuafa pada strategi *fundraising*.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Data yang digunakan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pimpinan dan staf Dompot Dhuafa dengan sampel sebanyak 3 orang yakni manajer dan staff REMO (*fundraising*) dengan metode wawancara.

Berdasarkan penelitian diperoleh hasil sebagai berikut bahwa Strategi *fundraising* yang dilakukan oleh Dompot Dhuafa terdiri atas 2 yaitu *direct* (secara langsung) dan *indirect* (secara tidak langsung). Peran generasi milenial pada strategi *fundraising* adalah melalui sebuah proses *fundraising* yaitu dengan cara mempengaruhi, memberitakan, mengingatkan, membujuk dan mendorong hal tersebut gunanya untuk menimbulkan kesadaran, motivasi dan kepedulian calon muzakki. Faktor pendukung Dompot Dhuafa dalam menggalang dana adalah letak geografis Dompot Dhuafa yang terletak di pusat provinsi dan terletak ditengah kota, mempunyai payung hukum yang jelas, memiliki manajemen pengelolaan yang baik, mempunyai program unggulan serta memanfaatkan media social dan rekening bank sehingga memudahkan para donator yang ingin menyumbangkan dananya. Faktor penghambatnya yaitu, banyaknya perusahaan yang belum bisa diajak kerjasama, keterbatasan pengetahuan SDM, keterbatasan fasilitas dan ketidakmampuan lembaga karena masih banyaknya masyarakat yang kurang tahu.

Kata Kunci : *Fundraising*, generasi milenial, Strategi

ABSTRACT

Yona Fitri (2020): Analysis of the Role of Millennial Generation in the Fundraising Strategy of Dompot Dhuafa in Pekanbaru City

Fundraising or often called fundraising is a very important activity for zakat, infaq and alms management institutions. If the fundraising activities are not carried out by an institution that manages zakat, we can be sure that the activities will not run smoothly. Because fundraising is not synonymous with money alone, but the scope is broader and deeper. One of the Zakat Management Institutions in Indonesia, Dompot Dhuafa (DD), has implemented the concept of fundraising. So in this case, the fundraising process is expected to be an appropriate concept so that funds can be maximally collected.

This study aims to determine the fundraising strategy carried out by Dompot Dhuafa in Pekanbaru city, to determine the role of millennial generation in Dompot Dhuafa's fundraising strategy, and to determine the driving and inhibiting factors of Dompot Dhuafa in fundraising strategies.

Data collection techniques are carried out through observation, interviews, documentation and literature study. The data used uses qualitative descriptive analysis. While the population in this study were all leaders and staff of Dompot Dhuafa with a sample of 3 people namely managers and REMO staff (fundraising) with the interview method.

Based on the research conducted by the author, it can be concluded that the fundraising strategy carried out by Dompot Dhuafa consists of 2 namely direct (indirect) and indirect (indirectly). The role of millennial generation in fundraising strategies is through a fundraising process that is by influencing, preaching, reminding, persuading and encouraging it to generate awareness, motivation and care for prospective muzakki. The supporting factors of Dompot Dhuafa in raising funds are the geographical location of Dompot Dhuafa which is located in the center of the province and is located in the center of the city, has a clear legal umbrella, has good management, has a superior program and utilizes social media and bank accounts to make it easier for donors who want to donating funds. The inhibiting factors are that there are many companies that cannot be invited to collaborate, limited human resource knowledge, limited facilities and the inability of institutions because there are still many people who do not know.

Keywords: Fundraising, millennial generation, Strategy

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الملخص

يونا فطري (2020) : تحليل دور الجيل الألفي في إستراتيجية جمع التبرعات في دمفة ضعفاء في مدينة باكنبارو

جمع التبرعات أو يُدعى في كثير من الأحيان جمع التبرعات هو نشاط مهم للغاية لمؤسسات إدارة الزكاة والإنفاق والصدقات. إذا لم يتم تنفيذ أنشطة جمع الأموال من قبل مؤسسة تدير الزكاة ، فيمكننا التأكد من أن الأنشطة لن تسير بسلاسة. لأن جمع الأموال ليس مرادفًا للمال وحده ، ولكن النطاق أوسع وأعمق. قام أحد مؤسسات إدارة الزكاة في إندونيسيا ، دمفة ضعفاء (DD) بتطبيق مفهوم جمع التبرعات. لذا ، في هذه الحالة ، من المتوقع أن تكون عملية جمع الأموال مفهومًا مناسبًا بحيث يمكن جمع الأموال إلى أقصى حد.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد إستراتيجية جمع التبرعات التي نفذتها دمفة ضعفاء في مدينة باكنبارو ، لتحديد دور الجيل الألفي في إستراتيجية جمع التبرعات دومبيت الضوافة ، وتحديد العوامل الدافعة والمثبطة لدومبيت الضوافة في إستراتيجية جمع التبرعات.

تتم تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق ودراسة الأدب. تستخدم البيانات المستخدمة التحليل الوصفي النوعي. بينما كان السكان في هذه الدراسة جميعًا من قادة وموظفي دمفة ضعفاء مع عينة من 3 أشخاص هم المديرين وموظفي REMO (جمع التبرعات) مع طريقة المقابلة.

بناءً على البحث الذي أجراه المؤلف ، يمكن استنتاج أن إستراتيجية جمع الأموال التي نفذها دمفة ضعفاء تتكون من 2 وهي مباشرة (مباشرة) وغير مباشرة (غير مباشرة). إن دور جيل الألفية في إستراتيجيات جمع التبرعات هو من خلال عملية جمع التبرعات من خلال التأثير والوعظ والتذكير والإقناع وتشجيعه على توليد الوعي والتحفيز والرعاية للموزقي المحتملين. العوامل الداعمة لدمفة ضعفاء في جمع الأموال هي الموقع الجغرافي لدمفة ضعفاء الذي يقع في وسط المقاطعة ويقع في وسط المدينة ، وله مظلة قانونية واضحة ، ولديه إدارة جيدة ، ولديه برنامج متفوق ، ويستخدم وسائل التواصل الاجتماعي والحسابات المصرفية مما يسهل على المتبرعين الذين يرغبون في التبرع بالأموال. العوامل المثبطة هي أن هناك العديد من الشركات التي لا يمكن دعوتها للتعاون ، ومعرفة الموارد البشرية المحدودة ، والمرافق المحدودة وعدم قدرة المؤسسات لأنه لا يزال هناك الكثير من الناس الذين لا يعرفون.

الكلمات الرئيسية: جمع التبرعات ، جيل الألفية ، الإستراتيجية

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang Masalah

Ilmu Ekonomi Islam adalah ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari pola perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhannya yang sangat tidak terbatas dengan berbagai keterbatasan sarana pemenuhan kebutuhan, yang berpedoman pada nilai-nilai Islam. Dalam Ilmu Ekonomi Islam tidak hanya di pelajari individu-individu sosial semata namun juga manusia yang memiliki bakat religi.¹ Manusia adalah Khalifah Allah dimuka bumi dan Allah telah menundukkan alam semesta ini untuk kepentingan manusia,² Manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya dapat bekerja apa saja yang penting tidak melanggar garis-garis yang telah ditentukan Allah SWT, manusia bisa melakukan aktifitas produksi, seperti pertanian, perkebunan, pengolahan makanan dan minuman.

Manusia sepanjang sejarahnya, selalu memiliki beberapa kelas (kelompok). Ada kelas atas dan ada pula kelas bawah. Mereka yang berada dikelas atas merupakan kelompok yang paling menentukan. Mereka mampu memainkan peranan dalam berbagai sendi kehidupan bermasyarakat, namun berbeda dengan mereka yang berada dikelas bawah yang biasanya termasuk kelompok yang ditentukan. Mereka ini sering juga disebut kaum dhuafa atau golongan orang miskin.³

¹ Akhmad Mujahiddin, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2010), hlm. 1

² Akhmad Mujahiddin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrument, Negara dan pasar*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013), hlm. 30A

³ Drs. Kadar, M.A., *Pembelaan Al-Quran Kepada kaum Tertindas*, (Jakarta. AMZAH, 2005) hlm: 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam mengatur hubungan yang indah antar manusia dengan konsep konsep kemanusiaannya. Islam diturunkan bukan untuk menghilangkan keberadaan para fakir miskin, karena keberadaan si kaya dan si miskin adalah keniscayaan dalam sebuah kehidupan. Islam dengan syariatnya datang untuk mencegah terjadinya jurang kesenjangan yang sangat lebar dan memastikan terjadinya kesejahteraan dengan menjamin terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan pokok para fakir miskin. Islam menginginkan setiap manusia mempersiapkan kehidupan terbaiknya agar bisa menikmati kehidupannya serta mampu mendayagunakan segala yang ada dengan sebaik mungkin.⁴

Disamping itu juga Islam memandang kemiskinan merupakan satu hal yang mampu membahayakan aqidah, akhlak, kelogisan befikir, keluarga, Terlebih jika kemiskinan ini sudah merambah dan merajalela. Bahkan Imam Nawawy dalam kitabnya *Faidhul Qadir* mengatakan bahwa ada keterkaitan erat antara kefakiran dengan kekafiran, bahkan dampak dari kefakiran itu bisa merambah kepada kedengkian, kesemuanya ini mampu menodai agamanya dan juga menimbulkan ketidakridhaan atas takdir yang telah ditetapkan dan berakir pada kekafiran.⁵

Masalah kemiskinan ini sudah menerpa segenap lapisan masyarakat di dalam kehidupan kita sehingga ada golongan dari mereka yang dinamakan kaum dhuafa, fakir miskin, atau *mustad'afin* dan sebagainya yang merupakan tanggung jawab banyak komponen masyarakat. Akan tetapi hal ini yang harus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴ Yusuf Qaradhawi, *Spektrum Zakat dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*, (Jakarta. Zikrul Hakim, terjemahan, cet: 1. 2005) hlm. 25

⁵ *Ibid.*, hlm. 27

di cari inti atau titik pusat permasalahannya karena kebijakan sosial berbasis pendapatan yang mestipun cukup manusiawi dan bisa dibenarkan bukanlah satusatunya cara dan bukan pula cara terbaik untuk merancang kesejateraan dan pemberdayaan dari masalah kemiskinan. Mungkin masih ada pendekatan lain yang secara mendasar dapat mendorong tingkat kesejahteraan orang miskin pada pertumbuhan jangka panjang.⁶

Upaya penanggulangan kemiskinan dapat dilakukan melalui program pemberdayaan yang secara konseptual dapat dilakukan oleh empat jalur strategis, yaitu perluasan kesempatan, pemberdayaan masyarakat, peningkatan kapasitas, dan perlindungan sosial. Strategi perluasan kesempatan ditujukan mencipta kondisi yang memungkinkan masyarakat miskin memiliki kesempatan luas dalam memenuhi kebutuhan dan meningkatkan taraf kehidupan. Strategi pemberdayaan dilakukan untuk memperluas partisipasi masyarakat miskin dalam mengambil keputusan dan kebijakan dan mendapatkan hak perlindungan dan pemenuhan kebutuhan dasar.⁷

Islam juga mengemukakan bahwa kerja keras adalah modal utama, Al-Qur'an tidak memberi peluang bagi seorang muslim untuk menganggur sepanjang saat dalam kehidupan dunia. Dalam kehidupan di dunia ini prinsip yang ditekankan Al-Quran adalah kerja dan kerja. Ini ternyata sejalan dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶ Michael Sharraden, *Aset Untuk Orang Miskin*, (Jakarta. PT Raja Grafindo Persada, 2006) hlm. 6

⁷ Randi R. Wrihatnolo DKK, *Manajemen Pemberdayaan. Sebuah Pengantar Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*, (Jakarta. Elex Media Koputindo: 2007) hlm. 33



semangat bekerja dalam aktifitas bisnis dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-Insyirah (94): 7

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ

Artinya : *Maka apabila kamu Telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.* (QS.Al- Insyirah, (94):7)

Agama Islam memiliki tiga aspek utama, yaitu aspek Aqidah, aspek Syariah dan aspek Akhlak. Salah satunya Syariah, Syariah berasal dari kata Bahasa Arab yang secara bahasa berarti jalan yang di tempuh atau garis yang mestinya di lalui, sedangkan secara istilah syariah dapat didefinisikan peraturan-peraturan dan hukum yang telah digariskan pokoknya dan dibebankan kepada kaum muslim supaya mematuhi, agar syariat ini diambil oleh orang islam sebagai penghubung diantaranya dengan Allah dan diantaranya dengan manusia.⁸ Sebagaimana dalam Al- Qur'an dinyatakan dalam Surah . Maidah (05) : 48

وَأَنْزَلْنَا إِلَيْكَ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ مُصَدِّقًا لِمَا بَيْنَ يَدَيْهِ مِنَ الْكِتَابِ وَمُهَيْمِنًا عَلَيْهِ ۗ فَاحْكُم بَيْنَهُم بِمَا أَنْزَلَ اللَّهُ ۗ وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَهُمْ عَمَّا جَاءَكَ مِنَ الْحَقِّ ۗ لِكُلِّ جَعَلْنَا مِنْكُمْ شِرْعَةً وَمِنْهَاجًا ۗ وَلَوْ شَاءَ اللَّهُ لَجَعَلَكُمْ أُمَّةً وَاحِدَةً وَلَٰكِنْ لِيَبْلُوَكُمْ فِي مَا آتَاكُمْ ۗ فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ ۗ إِلَى اللَّهِ مَرْجِعُكُمْ جَمِيعًا فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ فِيهِ تَخْتَلِفُونَ

Artinya : *Dan kami Telah turunkan kepadamu Al Quran dengan membawa kebenaran, membenarkan apa yang sebelumnya, yaitu kitab-kitab (yang diturunkan sebelumnya) dan batu ujian, terhadap kitab-kitab yang lain itu; Maka putuskanlah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁸ Adiwarman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, 2004), hlm.2-7

perkara mereka menurut apa yang Allah turunkan dan janganlah kamu mengikuti hawa nafsu mereka dengan meninggalkan kebenaran yang Telah datang kepadamu. untuk tiap-tiap umat diantara kamu, kami berikan aturan dan jalan yang terang. sekiranya Allah menghendaki, niscaya kamu dijadikan-Nya satu umat (saja), tetapi Allah hendak menguji kamu terhadap pemberian-Nya kepadamu, Maka berlomba-lombalah berbuat kebajikan. Hanya kepada Allah-lah kembali kamu semuanya, lalu diberitahukan-Nya kepadamu apa yang Telah kamu perselisihkan itu.(QS. Maidah /05: 48)

Syariah sebagai suatu sistem aturan, memiliki karakteristik khusus yang menjadi landasan manusia dalam berperilaku di kehidupan dunia, karakteristik diantaranya *asy-syumul* (menyeluruh), *at-tawazun* (seimbang), dan *tsabat wa tathawwur* (tetap dan luwes), *Asy-syumul* (menyeluruh). berarti syariah mencakup seluruh aspek kehidupan manusia yang saling berkaitan, baik itu ibadah maupun muamalah.⁹

Muamalah secara bahasa berasal dari kata *'amal* yaitu segala perbuatan yang dilakukan oleh orang yang *mukallaf* (terbabani syariat), sedangkan secara istilah muamalah berarti hukum-hukum *syar'i* yang berhubungan dengan urusan-urusan duniawi seperti jual beli, sewa gadai dan bisnis lainnya.¹⁰

Dalam sebuah hadis diriwayatkan dari Jabir bin Abdullah ra, bahwa Rasulullah bersabda:¹¹

⁹ Fathurrahman Djamil, *Hukum Ekonomi Islam Sejarah, Teori dan Konsep*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013), hlm.35

¹⁰ Khalid bin Ali Al-Musyaiqih, *Sudah Halalkah Semua Transaksi Anda? Fiqih Muamalah Masa Kini*, (Jawa Tengah: Inas Media, 2009), hlm.15

¹¹ Muhammad bin Yazid bin 'Abdullah al-Qazwaini, *Sunan Ibnu Majah*, (Beirut: Dar-Al Fikri), jilid 2, hlm. 725

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



أيها الناس اتقوا الله وأكملوا في الطلب . فإن نفسا لن تموت حتى تستوفي رزقها وإن
أبطأ عنها . فاتقوا الله وأكملوا في الطلب . خذوا محمد حل ودعوا محمد حرم)

Artinya : “Wahai manusia, bertakwalah kepada Allah, dan carilah rezeki dengan cara yang baik, karena seseorang tidaklah mati kecuali dia telah mendapatkan rezekinya yang sempurna, meski terlambat. Bertakwalah kepada Allah dan carilah rezeki dengan cara yang baik: ambillah yang baik, dan tinggalkan yang haram .(HR.Ibnu Majah).

Sebagai *Dien (way of life)* yang lengkap dan sempurna, Islam mengatur kehidupan manusia dari tidur hingga berangkat tidur lagi, dari *ubudiyah* hingga sosial kemasyarakatan yang utuh dan tak dapat dipisahkan. Termasuk hal kemiskinan yang selama ini menerpa lapisan masyarakat kita. Maka Islam memiliki kontribusi terpenting dalam hal ini yakni sistem ekonomi Islamnya, diantaranya Zakat yang merupakan potensi perekonomian umat yang terpendam.

Kaum dhu'afa seringkali menjadi objek bagi kaum *agniya'* yang cukup kurang memiliki kesadaran sosial. Jadi zakat sesungguhnya menguji kadar keimanan dan rasa solidaritas sosialnya. Manusia sebagai makhluk sosial tentu tidak bisa tidak untuk melepaskan diri dari pergaulan sosial. Maka dalam hal ini, zakat bukan hanya semata-mata tugas panggilan personal melainkan sebagai panggilan sosial-kemanusiaan.

Bukan tidak mungkin melalui zakat ini jumlah kemiskinan bisa berkurang. Dengan catatan bahwa antara *muzakky* dan *mustahiq* bisa memutarakan harta itu secara baik. Bagi *mustahiq* hasil zakat bukan hanya dipahami sebagai pemberian tanpa ada muatan filosofi kehidupan sedikitpun,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



justru banyak mutan filosofi yang terkandung di dalamnya. Salah satu di antaranya memberikan modal usaha untuk meningkatkan taraf hidupnya yang cenderung kekuarangan. Dengan zakat itulah mustahiq berkewajiban dapat mengelola secara profesional dan bukan digunakan secara tidak bijak dan bermanfaat.

Sesungguhnya sisi sosial dari sasaran zakat jelas tidak diragukan lagi seperti menolong orang yang mempunyai kebutuhan, menolong orang lemah, fakir, miskin dan sebagainya yang memiliki dampak sosial termasuk dalam memberdayakan para fakir miskin atau kaum dhuafa dengan perintah zakat yang disyariatkan. Zakat adalah salah satu bagian dari aturan jaminan social yang ditawarkan Islam dimana aturan itu tidak dikenal berat, kecuali dalam ruang lingkup yang sempit dan spesipik, yaitu jaminan pekerjaan, dengan menolong kelompok-kelompok orang yang lemah dan fakir.¹²

Zakat bagi umat Islam, khususnya di Indonesia dan bahkan di dunia Islam pada umumnya sudah diyakini sebagai bagian pokok ajaran Islam yang harus ditunaikan. Pengertian zakat dalam ajaran Islam, yaitu adalah harta tertentu yang wajib dikeluarkan oleh seseorang untuk fakir miskin dan sesuai dengan perintah *syara'*. Kedudukan zakat, yaitu sebagai tiang tengah Islam.¹³

Zakat merupakan sebagai salah satu rukun Islam yang lima, merupakan kewajiban agama yang wajib dilaksanakan karena manfaatnya

¹² Yusuf Qardhawi, *Hukum Zakat*, (Bogor. Pustaka Litera AntarNusa, cet: 12. 2011) hlm.

¹³ Slamet Abidin, *Fiqh Ibadah*, (Bandung. CV Pustaka Setia. 1998), hlm.191

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sudah jelas, yaitu untuk membangun kemaslahatan dan kesejahteraan umat Islam.¹⁴ Zakat memiliki hkmah yang dapat dikategorikan dalam dua dimensi yaitu baik secara vertikal maupun horizontal. Dalam hal ini zakat menjadi sebuah perwujudan ibadah eorang kepada Allah SWT (*hablum minallah*, yaitu hubungan langsung antara manusia kepada Allah SWT) dan juga sekaligus sebagai perwujudan dari rasa kepedulian antara sesama manusia untuk saling tolong-menolong (*hablum minannas*, yaitu bubungan antar manusia kepada manusia yang lain).

Zakat membuat tercapainya keseimbangan sosial antara si miskin dan si kaya. Maka dari itu, untuk meningkatkan daya guna dan hasil guna, zakat harus dikelola secara melembaga sesuai dengan syariat Islam, amanah, kemanfaatan, keadilan, kepastian hukum, terintegrasi dan akuntabilitas sehingga dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelayanan dalam pengelolaan zakat. Maka dari itu, di Indonesia dibentuklah Undang-Undang Pengelolaan Zakat Presiden Rebulik Indonesia nomor 23 tahun 2011.

Berdasarkan Undang-Undang Presiden Rebulik Indonesia nomor 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat, menyatakan bahwa menunaikan zakat merupakan kewajiban bagi umat Islam yang mampu sesuai dengan syariat Islam; bahwa zakat merupakan pranata keagamaan yang bertujuan untuk meningkatkan keadilan dan kesejahteraan masyarakat; bahwa dalam rangka

¹⁴ *Ibid*, hlm.194

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan daya guna dan hasil guna, zakat harus dikelola secara melembaga sesuai dengan syariat Islam.¹⁵

Ketentuan yang diatur dalam Undang-undang tentang pengelolaan zakat pada bab satu pasal satu nomor delapan, menyatakan bahwa “Lembaga Amil Zakat yang selanjutnya disebut LAZ adalah Lembaga yang dibentuk masyarakat yang memiliki tugas membantu pengumpulan pengelolaan zakat secara nasional”. Lembaga amil zakat sangatlah penting dalam hal membantu pengumpulan zakat, yang mana lembaga ini sudah bertahan dari tahun ke tahun dan bisa bertahan dari perkembangan masyarakat.

Daya tahan yang luar biasa ini mampu mengalami perkembangan pasang surut organisasi dalam membiayai seluruh program dan operasional organisasi selama bertahun-tahun. Ada organisasi pengelola zakat (OPZ) yang memiliki dana cukup besar, karena para pencetus dan pendirinya telah menyediakan dana kegiatan organisasi yang cukup panjang. Namun ada juga OPZ yang hanya bermodalkan semangat untuk meraih mimpi mendapat simpati dan kepercayaan masyarakat dengan modal biaya yang sangat kecil sekali, bahkan bisa dikatakan tidak ada. Oleh karena itu, bagi organisasi pengelola zakat yang tidak memiliki dana awal yang cukup, maka pengumpulan dana untuk membiayai program dan kegiatan menjadi sebuah keharusan bagi organisasi tersebut.

¹⁵ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pengumpulan dana atau sering disebut *fundraising* adalah kegiatan yang sangat penting bagi lembaga pengelolaan zakat, infaq dan sedekah. Apabila kegiatan *fundraising* tidak dilakukan oleh sebuah lembaga pengelola zakat, bisa dipastikan kegiatan tidak akan berjalan dengan lancar. Karena *fundraising* ini tidak identik dengan uang semata, melainkan ruang lingkungannya lebih luas dan mendalam. Istilah *fundraising* dapat diartikan sebagai kegiatan atau tindakan menghimpun atau menggalang dana zakat, infaq, dan sadaqah serta sumber daya lainnya dari masyarakat baik individu, kelompok dan organisasi yang akan disalurkan dan didayagunakan untuk mustahik.¹⁶

Penyaluran dan pendayagunaan dana ziswaf untuk mustahik dapat direalisasikan dalam berbagai program. Berbagai program dibuat untuk penerima zakat (mustahik) sesuai dengan surat at Taubah ayat 60 yakni fakir, miskin, amil, muallaf, memerdekakan budak, gorim, fisabilillah, dan ibnu sabil. Program ini bertujuan untuk mengangkat harkat dan martabat mustahik yang dibuat oleh Lembaga Pengelola zakat yang sudah berkompeten dan legal di Indonesia.

Salah satu Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia yaitu Dompot Dhuafa (DD) yang membuka cabang diberbagai daerah, telah menerapkan konsep *fundraising*. Maka dalam hal ini, proses *fundraising* diharapkan dapat menjadi konsep yang tepat guna sehingga dana dapat terkumpul secara maksimal. Tidak hanya itu, konsep *fundraising* diharapkan mampu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



¹⁶ Didin Hafidhuddin dan Ahmad Juwaeni, *Membangun Peradaban Zakat*, (Jakarta: IZ, 2006), hlm.47.

menjadikan lembaga lebih berkembang dalam meningkatkan dana zakat. Pengembangan dan peningkatan dalam berbagai sisi akan terus digapai guna menjadikan manfaat yang lebih bagi masyarakat luas akan adanya LAZ Dompot Dhuafa.

Dompot Dhuafa Republika adalah lembaga nirlaba milik masyarakat indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf, serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, perusahaan atau lembaga).¹⁷ Meluasnya cakupan wilayah kerja dan manfaat, Dompot Dhuafa membuka kantor cabang di beberapa wilayah, salah satunya adalah Provinsi Riau. Pada tanggal 20 Februari 2013 yang beralamat di Jalan Arifin Ahmad komplek perkantoran Soekarno-Hatta, center blok D no.10, Kelurahan Sidomulyo Timur Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru, Riau.¹⁸

Berkembangnya dinamika kehidupan di masyarakat yang semakin kompleks dan beranekaragam, membuat Dompot Dhuafa Riau harus ekstra untuk mengikuti perkembangan zaman. Semangat untuk membantu *mustahik* agar meninggalkan jurang kemiskinan menjadi hal yang sangat dominan sebagai motivasi bekerja yang amanah. Akan tetapi, pengembangan strategi dalam hal penghimpunan dana harus disesuaikan dengan kondisi yang ada atau realita *muzaki* di daerah. Penyesuaian terhadap *muzaki* di daerah harus

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁷Sejarah berdirinya Dompot Dhuafa Replubika dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Dompot_Dhuafa_Republika, diakses pada tanggal: 25 April 2019, pukul:19.50

¹⁸ Sejarah Dompot Dhuafa Riau dalam *Laporan Kinerja Dompot Dhuafa Riau Tahun 2018*, hlm.8

dibarengi dengan manajemen dan strategi yang baik untuk bisa berkembang dengan memanfaatkan sumberdaya yang ada, agar Dompot Dhuafa Pekanbaru bisa dikenal amanahnya oleh masyarakat dan bisa membantu mengentaskan kemiskinan.¹⁹

Semangat dalam mengentaskan kemiskinan menjadi motivasi yang lebih bagi lembaga pengelola zakat. Banyak lembaga pengelola zakat yang muncul dan memiliki kriteria sendiri-sendiri khususnya di wilayah Pekanbaru, Riau. Strategi dalam menggalang dananya juga berbeda-beda menurut kesepakatan dari lembaga tersebut. Sama-sama berada di kota Pekanbaru dan memiliki program kerja untuk mengentaskan kemiskinan. Akan tetapi semua lembaga dapat berkembang dan mengena dihati masyarakat kota Pekanbaru. Semua lembaga pengelola zakat memiliki strategi penggalangan sendiri-sendiri dan bahkan bisa jadi berbeda satu sama lainnya.

Beberapa kegiatan *fundraising* yang digunakan di beberapa lembaga pengelola zakat yakni dengan mempromosikan program pengentasan kemiskinan, memberikan pengajian-pengajian rutin di majelis taklim, bekerjasama dengan berbagai mitra dan lain sebagainya. Strategi tersebut dimiliki berbagai lembaga amil zakat untuk menarik donatur sehingga menyalurkan dananya.

Tak terkecuali Laznas Dompot Dhuafa Riau yang memiliki kegiatan *fundraising* cukup unik dan berbeda dengan yang lain. Strategi tersebut adalah

¹⁹ Wawancara dengan Andrika Saputra, di Kantor Dompot Dhuafa Riau, tanggal 14 April

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



membangun mitra dengan lembaga atau yayasan yang sudah ada di kota maupun daerah. Tujuan dibangunnya mitra ini agar Dompot Dhuafa Riau dianggap sebagai pesaing dari lembaga yang lebih dahulu telah ada, akan tetapi Dompot Dhuafa Riau lebih menginginkan untuk membangun masyarakat bersama agar pengentasan kemiskinan dapat teratasi secara maksimal. Salah satu program yang ingin digalakkan oleh Dompot Dhuafa Riau untuk menarik minat generasi milenial adalah dengan adanya aplikasi *online*. Sehingga akan memudahkan masyarakat, terutama generasi milenial untuk membayarkan Zakat, Infak, Sedekah maupun Wakafnya.²⁰ Selain itu generasi milenial yang ada pada dompet dhuafa aktif menggalang dana terbukti dari kegiatan yang dilakukannya di area CFD (*Car Free Day*), seminar-seminar dan kegiatan lainnya dalam rangka menambah calon pemberi dana.

Sebelum akhirnya memilih judul ini, peneliti telah membaca penelitian terdahulu yang berkaitan. Salah satu nya adalah jurnal penelitian oleh Rahmatina. A. Kasri dan Niken S. Putri dengan judul “ *Fundraising Strategies to Optimize Zakah Potential in Indonesia: An Exploratory Qualitative Study*”. Dalam jurnal tersebut mereka mengidentifikasi dan menilai perbedaan dalam strategi penggalangan dana diimplementasikan oleh berbagai jenis lembaga zakat di Indonesia untuk mendukung optimalisasi potensi pengumpulan zakat di negara Indonesia.

²⁰ Wawancara dengan Andrika Saputra, di Kantor Dompot Dhuafa Riau, tanggal 14 April

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Temuan utama dari penelitian ini menunjukkan bahwa berbagai jenis lembaga zakat memang mempraktikkan berbagai strategi pengumpulan dana. Badan zakat korporasi dan pemerintah cenderung menggunakan penggalangan dana tradisional strategi, di mana pengumpulan zakat menggunakan pendekatan kemitraan dan komunikasi / pemasaran menggunakan pendekatan yang berorientasi komunitas. Sebaliknya, sebagian besar agen zakat swasta menggunakan strategi penggalangan dana yang berorientasi pasar, pendekatan untuk mengumpulkan zakat, dan pendekatan individu untuk berkomunikasi informasi tentang zakat. Juga ditemukan bahwa strategi penggalangan dana berorientasi pasar telah menghasilkan pendapatan yang lebih besar dan keterlibatan donor ritel untuk zakat pribadi agensi.

Mengambil temuan ini secara keseluruhan, penelitian ini berpendapat bahwa hasilnya menunjukkan bahwa aliran sumber dana dari lembaga zakat secara signifikan mempengaruhi penggalangan dana, dan bahwa ini konsisten dengan teori ketergantungan sumber daya tentang penggalangan dana. Penelitian ini juga berpendapat bahwa penggalangan dana harus diintegrasikan dengan cara yang menghasilkan kesadaran dan persepsi akuntabilitas organisasi zakat.²¹

Dari Wawancara awal peneliti, mendapatkan informasi bahwa total donatur Dompot Dhuafa Riau berjumlah 3.599 orang. Dan tercatat bahwa dana yang dihimpun sebesar Rp 4.194.345.354. Dana tersebut meningkat di setiap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



²¹ Rahmatina A. Kasri dan Niken Iwani S. Putri, *Fundraising Strategies to Optimize Zakah Potential in Indonesia: An Exploratory Qualitative Study*, *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, Vol. 10 (1), January 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tahunnya. Berikut ini data penghimpunan dana Dompot Dhuafa Provinsi Riau dari tahun 2013-2018:

Tabel I.1
Data Total Penghimpunan Dana
Dompot Dhuafa 2013-2018

No	Tahun	Total Dana yang dihimpun (Rp)
1	2013	106.242.500
2	2014	253.584.043
3	2015	874.868.384
4	2016	1.318.274.886
5	2017	2.502.997.007
6	2018	4.194.345.354

Sumber : Pengumpulan dana DD Riau 2018

Dari paparan diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana peran generasi milenial pada strategi *fundraising* Dompot Dhuafa,dalam bentuk judul “**Analisis Peran Generasi Milenial pada Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru**”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pengamatan awal yang peneliti lakukan pada Dompot Dhuafa , maka dapat diidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan Dompot Duafa dalam menghimpun dana
2. Hambatan yang ditemukan selama menghimpun dana
3. Sosialisasi yang dilakukan Dompot Dhuafa masih belum maksimal
4. Masih banyaknya masyarakat yang belum paham tentang pentingnya zakat, infak, sedekah dan wakaf

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Batasan Masalah

Dari uraian diatas, agar penelitian ini tetap fokus pada permasalahan yang akan dibahas, maka penulis memberi batasan masalah penelitian ini tentang strategi apa saja yang digunakan Dompot Dhuafa dalam menghimpun dana ,apa saja hambatan yang ditemukan oleh Dompot Dhuafa dan bagaimana peran generasi milenial dalam menambah pendapatan Dompot Dhuafa Riau khususnya pada kota Pekanbaru.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka untuk mengarahkan penelitian ini untuk tidak terjadi kekeliruan dalam melakukan penelitian maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana stategi *Fundraising* di Dompot Dhuafa kota Pekanbaru?
2. Bagaimana Peran Generasi Milenial pada strategi *fundraising* di Dompot Dhuafa?
3. Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam menghimpun dana (*Fundraising*) di Dompot Dhuafa?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui strategi *fundraising* yang dilakukan Dompot Dhuafa di kota Pekanbaru

2. Mengetahui peran generasi milenial pada strategi *fundraising* di Dompot Dhuafa
3. Mengetahui faktor pendorong dan penghambat Dompot Duafa dalam strategi *Fundraising*.

Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan untuk rujukan dalam proses perkuliahan di UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Khususnya Program Pascasarjana Ekonomi Syariah, serta diharapkan bagi mahasiswa lainnya dapat menambah ilmu pengetahuan mengenai peran generasi milenial pada strategi dalam menggalang dana bagi lembaga amil zakat.

2. Manfaat praktis

a. Bagi lembaga

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu masukan dan bahan pertimbangan bagi Dompot Dhuafa kota Pekanbaru dan lembaga amil zakat lainnya dalam membuat strategi *fundraising* lembaga amil zakat di masa yang akan datang.

b. Bagi penulis

Bagi penulis diharapkan mampu memperkaya khazanah keilmuan penulis, terutama dalam bidang ekonomi Islam tentang peran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



generasi milenial pada strategi *Fundraising* di dompet Dhuafa kota Pekanbaru.

c. Bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi secara luas kepada masyarakat tentang lembaga amil zakat Dompet Dhuafa serta upaya-upaya mengajak generasi milenial dalam menggalang dana zakat.

Definisi Istilah

1. Peran

Di dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, peran adalah sesuatu yang jadi bagian atau yang memegang pimpinan yang terutama.²² Peran adalah bentuk dari perilaku yang diharapkan dari seseorang pada situasi sosial tertentu. Apabila yang diartikan dengan peran adalah perilaku yang diharapkan dari seseorang dalam suatu status tertentu, maka perilaku peran adalah perilaku yang sesungguhnya dari orang yang melakukan peran tersebut, hakekatnya peran juga dapat dirumuskan sebagai suatu rangkaian perilaku tertentu yang ditimbulkan oleh suatu jabatan tertentu.

2. Generasi milenial

Menurut Yuswohady dalam artikel *Millennial Trends* (2016) Generasi milenial (*Millennial Generation*) adalah generasi yang lahir dalam rentang waktu awal tahun 1980 hingga tahun 2000. Generasi ini

²² W.J.S. Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Balai Pustaka, Jakarta, 1984), hlm. 735

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sering disebut juga sebagai Gen-Y, *Net Generation*, *Generation WE*, *Boomerang Generation*, *Peter Pan Generation*, dan lain-lain. Mereka disebut generasi milenial karena merekalah generasi yang hidup di pergantian milenium. Secara bersamaan di era ini teknologi digital mulai merasuk ke segala sendi kehidupan.²³

3. Strategi

Strategi secara istilah adalah seperangkat komitmen yang terintegritas, terkoordinasi, dan desain aksi untuk mengeksploitasi kemampuan inti untuk meraih keunggulan kompetitif.²⁴

4. Fundraising

Fundraising dalam kamus Inggris-Indonesia adalah pengumpulan dana, sedangkan orang yang mengumpulkan dana disebut fundraiser. Sedangkan dalam kamus besar bahasa Indonesia, yang dimaksudkan pengumpulan adalah proses, cara, perbuatan mengumpulkan; perhimpunan; pengerahan. Sedangkan yang dimaksud dengan dana adalah uang yang disediakan untuk keperluan: biaya; pemberian; hadiah; derma.

Fundraising dapat diartikan sebagai kegiatan dalam rangka menghimpun dana dari masyarakat dan sumber daya lainnya dari masyarakat (baik individu, kelompok, organisasi, perusahaan ataupun

²³ Syarif Hidayatullah dkk, *Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang, vol.6 no.2, 2018, hlm.241

²⁴ Laurence A. Manullang, *Teori Manajemen Komprehensif Integralistik*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hlm.104

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemerintah) yang akan digunakan untuk membiayai program dan kegiatan operasional organisasi/lembaga sehingga mencapai tujuannya.

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa *fundraising* atau penggalangan dana adalah kegiatan penghimpunan dana yang mana dalam kegiatan itu, penggalangan dana menjual ide orang-orang yang mempunyai daya kreatifitas dan imajinasi yang tinggi, sehingga mampu menghimpun beberapa dari donator yang bisa dimanfaatkan untuk mendayagunakan mustahik.²⁵

5. Dompot Dhuafa

Dompot Dhuafa (DD) adalah Lembaga Amil Zakat milik masyarakat, berdiri sejak tahun 1993, yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan dengan mendayagunakan dana Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf (ZISWAF) serta dana sosial lainnya baik dari individu, kelompok maupun perusahaan.²⁶

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tesis ini terbagi menjadi lima bab yang terdiri dari beberapa sub bab yang merupakan suatu kesatuan alur pemikiran dan menggambarkan proses penelitian, adalah sebagai berikut :

²⁵ Uswatun Hasanah, *Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah Dan Swasta (Studi Komparatif Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Palu Dan Pos Keadilan Peduli Umat (Kpu) Palu Periode 2010-2014)*, Istiqra, Jurnal Penelitian Ilmiah, Vol. 3 No. 2 Desember 2015, h. 229

²⁶ Dompot Dhuafa, *Kitabisa.com.*, (<https://www.kitabisa.com/dompetdhuafa>), Diakses pada 25 April 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I Pendahuluan

Terdiri dari Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Definisi Istilah. .

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini akan membahas tentang Kerangka Teori dan Tinjauan Penelitian yang Relevan.

BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang Desain Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data dan Sistematika Penulisan

BAB IV Hasil penelitian yang membahas tentang bagaimana peran Generasi Milenial pada Strategi Fundraising Dompot Dhufa di Kota Pekanbaru.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

Kerangka Teori

1. Pengertian Peran

Di dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, peran adalah sesuatu yang jadi bagian atau yang memegang pimpinan yang terutama.²⁷ Peran adalah bentuk dari perilaku yang diharapkan dari seseorang pada situasi sosial tertentu. Bila yang diartikan dengan peran adalah perilaku yang diharapkan dari seseorang dalam suatu status tertentu, maka perilaku peran adalah perilaku yang sesungguhnya dari orang yang melakukan peran tersebut, hakekatnya peran juga dapat dirumuskan sebagai suatu rangkaian perilaku tertentu yang ditimbulkan oleh suatu jabatan tertentu.

Sedangkan peranan menurut Mason Gross yaitu sebagai seperangkat harapan-harapan yang dikenakan pada individu yang menempati kedudukan sosial tertentu. Pentingnya peranan, karena ia mengatur perilaku seseorang, meramalkan perbuatan-perbuatan orang lain. Orang yang bersangkutan akan dapat menyesuaikan perilaku dengan orang-orang sekelompoknya.

²⁷ W.J.S. Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Balai Pustaka, Jakarta, 1984), hlm. 735

Dalam hubungan ini peranan menyangkut tiga hal yaitu:²⁸

- a. peranan meliputi norma-norma yang dihubungkan dengan posisi atau tempat seseorang dalam masyarakat
- b. peranan merupakan suatu konsep tentang apa yang dilakukan oleh individu dalam masyarakat atau organisasi
- c. peranan juga dapat dilakukan sebagai individu yang penting dalam struktur sosial masyarakat.

Menurut Suhardono, bahwa peran menurut ilmu sosial berarti suatu fungsi yang dibawakan seseorang ketika menduduki suatu posisi dalam struktur sosial tertentu. Dengan menduduki jabatan tertentu, seseorang dapat memainkan fungsinya karena posisi yang didudukinya tersebut. Artinya bahwa lebih memperlihatkan konotasi aktif dinamis dari fenomena peran. Seseorang dikatakan menjalankan peran manakala ia menjalankan hak dan kewajiban yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari status yang disandangnya. Setiap status sosial terkait dengan satu atau lebih status sosial.²⁹

Dari beberapa pengertian peran di atas dapat disimpulkan bahwa peran adalah kedudukan yang dimiliki oleh seseorang yang dijadikan sebuah perangkat untuk mencapai harapan-harapan.

²⁸David Berry, *Pokok-pokok Pikiran dalam Sosiologi*, (Jakarta: CV Rajawali, 2009), hlm.

²⁹Bimo Walgito, *Psikologi Sosial*, Edisi Revisi, (Andi Offset, Yogyakarta, 2003), hlm. 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Generasi milenial

Sebelum generasi milenial ada Generasi X yang menurut pendapat para peneliti lahir pada rentang tahun 1960-1980. Generasi ini cenderung suka akan risiko dan pengambilan keputusan yang matang akibat dari pola asuh dari generasi sebelumnya (*Baby Boomers*), sehingga nilai-nilai pengajaran dari generasi *baby boom* masih melekat. Berikutnya adalah generasi *Baby Boom*, yaitu generasi yang lahir pada rentang tahun 1946-1960. Generasi ini terlahir pada masa perang dunia kedua telah berakhir sehingga perlu penataan ulang kehidupan. Disebut Generasi *Baby Boom* karena di era tersebut kelahiran bayi sangat tinggi. Terakhir generasi tertua adalah yang sering disebut generasi veteran yang lahir kurang dari tahun 1946. Penyebut istilah generasi ini bermacam-macam oleh para peneliti, seperti *silent generation*, *traditionalist*, generasi veteran, dan *matures*.³⁰

Millennial adalah istilah *cohort* dalam demografi, merupakan kata benda yang berarti pengikut atau kelompok. Saat ini ada empat *cohort* besar dalam demografi, yaitu Baby Boomer (lahir pada tahun 1946-1964), Gen-X (lahir pada tahun 1965-1980), Millennial (lahir pada tahun 1981-2000), dan Gen-Z (lahir pada tahun 2001-sekarang). Dalam literatur lain, Menurut Absher dan Amidjaya bahwa generasi millennial merupakan generasi yang lahirnya berkisar antara 1982 sampai dengan 2002, selisih yang tidak terlalu signifikan. Generasi millennial saat ini (pada tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



³⁰ Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 2018, hlm. 17

2017) adalah mereka yang berusia 17-36 tahun; mereka yang kini berperan sebagai mahasiswa, *early jobber*, dan orangtua muda.³¹

Generasi dalam era millennial ini seperti: *google generation*, *net generation*, *echo boomers*, dan *dumbest generation*. Oleh karena itu, masyarakat generasi millennial itu bisa ditandai dengan meningkatnya penggunaan alat komunikasi, media dan teknologi informasi yang digunakan. Misalnya: *internet*, *MP3 player*, *youtube*, *facebook*, *instagram* dan lain sebagainya. Generasi millennial merupakan inovator, karena mereka mencari, belajar dan bekerja di dalam lingkungan inovasi yang sangat mengandalkan teknologi untuk melakukan perubahan di dalam berbagai aspek kehidupannya.³²

Hasanuddin Ali dan Lilik Purwandi menyimpulkan bahwa masyarakat *Urban Middle-Class* Millennial memiliki tiga karakter utama, yaitu 3C; *connected*, *creative*, dan *confidence*. Pertama, *connected*. Generasi millennial adalah pribadi yang pandai bersosialisasi, terutama dalam komunitas yang mereka ikuti serta berkelana di media sosial. Kedua, *creative*. Mereka adalah orang yang biasa berpikir *out of the box*, kaya akan ide dan gagasan serta mampu mengomunikasikannya secara cemerlang yang dibuktikan dengan tumbuhnya industri yang dimotori oleh anak muda. Ketiga, *confidence*. Mereka merupakan orang yang percaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



³¹ Iffah Al Walidah, *Tabayyun di Era Generasi Milenial*, Jurnal Living Hadis, Vol. 2 Nomor 1, Oktober, 2017, hlm.320

³² *Ibid*, hlm.321

diri, berani mengungkapkan pendapat, serta tidak sungkan berdebat di depan publik, seperti yang terjadi di media sosial.³³

Ada beberapa macam karakteristik dari generasi milenial yaitu:³⁴

- a. Milenial lebih percaya *user generated content (UGC)* daripada informasi searah
- b. Milenial lebih memilih ponsel dibanding TV
- c. Milenial wajib punya media sosial
- d. Milenial kurang suka membaca secara konvensional
- e. Milenial cenderung tidak loyal namun bekerja efektif
- f. Milenial cenderung melakukan transaksi secara *cashless*
- g. Milenial lebih tahu teknologi dibanding orang tua mereka
- h. Milenial memanfaatkan teknologi dan informasi
- i. Milenial cenderung lebih malas dan konsumtif, dan lain-lain.

Berdasarkan salah satunya studi yang dilakukan oleh *Boston Consulting Group (BCG)* bersama *University of Berkley* tahun 2011 di Amerika. Studi ini mengambil tema *American Millennials: Deciphering the Enigma Generation*. Di tahun sebelumnya, *Pew Research Center* juga merilis laporan riset dengan judul *Millennials: A Portrait of Generation Next*, Rahayu Aditya literature telah merangkum dan menjelaskan pengertian *user generated content (UGC)* dalam artikel pada hipwee.com bahwa kini sudah bukan jamannya lagi bagi kaum milenial untuk percaya

³³ *Ibid*, hlm.322

³⁴ Syarif Hidayatullah dkk, *Op.Cit*, hlm.242

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada produk iklan atau perusahaan besar. Bisa dikatakan kalau mereka sudah tidak percaya lagi kepada distribusi informasi yang bersifat satu arah. Mereka jauh lebih percaya pada *user generated content* (UGC) atau konten dan informasi yang dibuat oleh perorangan. Contohnya saja ketika ingin membeli sebuah produk, mereka tidak akan langsung membelinya hanya karena melihat iklan konvensional. Tapi mereka justru akan mencari tahu terlebih dahulu review atau testimoni yang dilakukan oleh orang lain di internet. Mereka pun juga tidak akan ragu membagikan pengalaman baik atau buruk yang mereka alami terhadap sebuah merek agar orang lain bisa mendapatkan informasi. Metode *user generated content* (UGC) ini juga digunakan oleh para pebisnis khususnya yang bergerak pada bisnis online sebagai strategi dalam pemasaran produk kepada konsumen jaman sekarang yang mayoritas adalah milenial.³⁵

Karena lahir di era kemajuan teknologi, perilaku Gen Y ini amat sangat bergantung dengan teknologi. Mereka bergantung pada internet untuk mencari beragam informasi termasuk mengumpulkan informasi sebelum mengambil keputusan pembelian suatu produk atau menggunakan suatu jasa. Mengingat kelancaran dan kenyamanan milenial dengan teknologi dan informasi, mereka memiliki pandangan positif tentang bagaimana teknologi dan informasi memengaruhi kehidupan mereka daripada generasi sebelumnya. Menurut Djyohadikusumo pengertian teknologi sebagai bidang yang berkaitan erat dengan ilmu pengetahuan

³⁵ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan ilmu teknik atau rekayasa. Pada dasarnya dapat disimpulkan bahwa teknologi dapat dikatakan memiliki dua dimensi, yaitu dimensi teknik dan ilmu pengetahuan dimensi. Menurut Cushing dalam buku *Accounting Information System and Business Organization*, Barry E. Cushing menyatakan bahwa informasi merupakan suatu hal yang menunjukkan hasil suatu proses pengolahan data. Hasil pengolahan data tersebut terorganisir dan mempunyai manfaat atau berguna bagi penerimanya. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa generasi milenial sangat memanfaatkan teknologi dan informasi karena adanya kemajuan teknologi dan informasi dan generasi milenial dapat melakukan aktivitas menjadi sangat mudah, instan serta update dengan informasi terkini.³⁶

Gaya hidup online sepertinya sudah menjadi bagian dari jiwa seorang milenial. Tidak heran berbagai iklan produk barang dan jasa tidak asing bagi milenial melalui berbagai platform media. Ajakan untuk berbelanja menggema sejak orang bangun tidur, beraktivitas, hingga saat kembali ke rumah. Tidak heran, mereka menjadi konsumtif. Generasi milenial lebih konsumtif dalam arti lebih senang menghabiskan uang untuk membeli suatu produk atau menggunakan jasa yang telah disediakan. Milenial merupakan konsumen yang mendominasi pasar saat ini. Tak heran ini merupakan peluang bisnis bagi pelaku bisnis khususnya bisnis online. Menurut Sumartono menyatakan bahwa konsep perilaku konsumtif amatlah variatif, tetapi pengertian perilaku konsumtif adalah

³⁶ *Ibid.*, hlm.243

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membeli barang atau jasa tanpa pertimbangan rasional atau bukan atas dasar kebutuhan. Cenderung malas generasi milineal merupakan gelar yang diperuntukan bagi individu atau kelompok yang menyukai yang bersifat instan dalam segala hal, dalam artian tidak ingin menjadi terbebani oleh waktu dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Hal ini menjadi peluang bagi pebisnis khususnya yang bergerak pada bisnis online. Dalam sistem online semuanya diterangkan secara detail sehingga tidak membingungkan pelanggan dalam melakukan pemesanan. Dengan semua kemudahan tanpa membingungkan ini, tentunya semua orang menjadi terjerumus akan teknologi yang ditawarkan. Dengan semua kemudahan ini, menjadikan individu menjadi pribadi yang malas berusaha untuk mencapai hasil. Berdasarkan literatur dari artikel belajarpsikologi.com yang mengutip pendapat dari Zaqeus rasa malas diartikan sebagai keengganan seseorang untuk melakukan sesuatu yang seharusnya atau sebaiknya dia lakukan.³⁷

Dalam aspek bekerja, Gallup menyatakan para milenials dalam bekerja memiliki karakteristik yang jauh berbeda dibandingkan dengan generasi-generasi sebelumnya, diantaranya adalah;

- a. Para milenials bekerja bukan hanya sekedar untuk menerima gaji, tetapi juga untuk mengejar tujuan (sesuatu yang sudah dicitacitakan sebelumnya),

³⁷ *Ibid.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Millennials tidak terlalu mengejar kepuasan kerja, namun yang lebih milenials inginkan adalah kemungkinan berkembangnya diri mereka di dalam pekerjaan tersebut (mempelajari hal baru, *skill* baru, sudut pandang baru, mengenal lebih banyak orang, mengambil kesempatan untuk berkembang, dan sebagainya)
- c. Millennials tidak menginginkan atasan yang suka memerintah dan mengontrol
- d. Millennials tidak menginginkan *review* tahunan, milenials menginginkan *on going conversation*
- e. Millennials tidak terpikir untuk memperbaiki kekurangannya, milenials lebih berpikir untuk mengembangkan kelebihanannya.
- f. Bagi millennials, pekerjaan bukan hanya sekedar bekerja namun bekerja adalah bagian dari hidup mereka.³⁸

3. Strategi

a. Pengertian Strategi

Strategi secara *Etimologi* berasal dari kata Yunani *Strategeia* (*stratus*= militer dan *ag*=memimpin) yang artinya seni ilmu untuk menjadi seorang jenderal.³⁹ Atau kata strategi berasal dari kata Yunani

³⁸ Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, *op.cit*, hlm. 20

³⁹ Irene Diana Sari Wijayanti, *Manajemen*, (Jogjakarta: Mitra Cendikia Press, 2008),

hlm.61.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu *strategos*, yang berarti jenderal, dan gabungan kata *stratos* (tentara) dan *ago* (pemimpin).⁴⁰

Sedangkan menurut *Terminologi* strategi adalah cara mencapai tujuan yang harus diikuti oleh setiap bagian dalam perusahaan.⁴¹ Sedangkan menurut kamus besar bahasa Indonesia strategi merupakan ilmu merencanakan dan mengarahkan sesuatu.⁴² Istilah strategi diawali atau bersumber dan populer di dunia militer.

Sedangkan menurut KBBI, secara terminologi arti strategi memiliki empat makna. Pertama, strategi merupakan ilmu dan seni yang menggunakan semua sumber daya untuk melaksanakan kebijaksanaan tertentu. Kedua, strategi adalah ilmu dan seni dalam memimpin tentara untuk menghadapi musuh perang. Ketiga, strategi adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus. Keempat, strategi merupakan tempat yang baik untuk melakukan siasat perang.⁴³

Sedangkan menurut beberapa ahli diantaranya Menurut *webter's new dictionary*, strategi adalah ilmu untuk merencanakan dan mengarahkan operasi-operasi militer berkala besar, menggerakkan pasukan ke posisi yang paling menguntungkan sebelum pertempuran

⁴⁰ Fred R. David, *Manajemen Strategi*, Edisi Bahasa Indonesia, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004), Edisi 9, hlm. 34

⁴¹ M. nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2007), h.8

⁴² Frista Artmanda W, *Kamus besar Lengkap Bahasa Indonesia*, (Jombang: Lintas Media, 2006) ,hlm.921

⁴³ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), hlm.. 1376

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sebenarnya dengan musuh, Sehingga penggunaan istilah strategi lebih dominan dalam situasi peperangan, sebagai tugas seorang komandan dalam menghadapi musuh, bertanggung jawab mengatur cara atau taktik untuk memenangkan peperangan.⁴⁴

Menurut Griffin Strategi merupakan suatu rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi. Namun tidak hanya sekedar mencapai, akan tetapi strategi juga dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan organisasi di lingkungan Organisasi tersebut menjalankan aktivitasnya.⁴⁵

Selain itu, strategi pada dasarnya adalah penentuan cara yang harus dilakukan agar memungkinkan memperoleh hasil yang optimal, efektif dan dalam waktu yang relatif serta tepat menuju tercapainya tujuan yang telah ditetapkan.⁴⁶

Pengertian strategi dapat diartikan menjadi tiga macam. *Pertama*, Strategi adalah sebuah deklarasi maksud untuk mendefinisikan cara mencapai tujuan dan memperhatikan dengan sungguh-sungguh alokasi sumber daya perusahaan yang penting untuk jangka panjang dan mencocokkan sumber daya dan kapabilitas dengan lingkungan eksternal. *Kedua*, strategi yaitu perspektif di mana isu kritis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴⁴ Hadari Nawawi, *Manajemen Strategi, Organisasi Non Profit Bidang Pemerintah*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2003), h. 147

⁴⁵ Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Rencana, 2010), Cet. Ke-5, h. 132.

⁴⁶ Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), h. 102



atau faktor keberhasilan dapat dibicarakan serta keputusan strategis bertujuan untuk membuat dampak yang besar serta jangka panjang kepada perilaku dan keberhasilan organisasi. *Ketiga*, strategi pada dasarnya yaitu penetapan sebuah tujuan dan mengalokasikan sumber daya dengan peluang sehingga mencapai kesesuaian strategis.⁴⁷

Strategi dapat dipandang sebagai rencana yang menyeluruh dan terpadu mengenai kegiatan-kegiatan utama organisasi yang akan menentukan keberhasilannya untuk mencapai tujuan pokok dalam lingkungan yang penuh tantangan. Strategi didefinisikan pula sebagai pola tanggapan organisasi terhadap lingkungannya sepanjang waktu, definisi ini mengandung arti bahwa setiap organisasi selalu mempunyai strategi walaupun tidak pernah secara eksplisit dirumuskan, strategi selalu melibatkan sumber daya lainnya dengan tantangan dan resiko yang harus di hadapinya dari lingkungan perusahaan.⁴⁸ Dalam upaya mencapai tujuan dari strategi-strategi dalam organisasi/perusahaan maka diperlukan adanya manajemen strategi.

Seiring dengan berkembangnya zaman dan pola pikir manusia. Strategi militer seringkali diadopsi dan diterapkan dalam lembaga profit ataupun non profit. Banyak terdapat kesamaan/kemiripan antara strategi bisnis/non bisnis ataupun militer yang semuanya itu berusaha

⁴⁷ Teguh Santoso, *Marketing Strategic*, (Jakarta: PT Suka Buku, 2011), hlm.15-16

⁴⁸ T. Hani Handoko, *Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 1999), h. 86

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



menggunakan kekuatan-kekuatan mereka sendiri dalam menggempur kelemahan lawan.

Memang sangat jelas pengertian tentang strategi diatas, namun perlu dispesifikasikan dan dirumuskan tentang pengertian strategi yang mengarah kebidang bisnis, berikut ini beberapa pengertian strategi dibidang bisnis/non bisnis:

- 1) Strategi merupakan suatu upaya bagaimana tujuan-tujuan perencanaan dapat tercapai dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki oleh suatu lembaga/perusahaan disamping itu diusahakan pula untuk selalu mengatasi kesulitan-kesulitan serta tantangan yang ada.
- 2) Strategi merupakan seperangkat tujuan dan rencana tindakan yang spesifik, yang apabila dicapai akan memberikan kompetitif yang diharapkan.⁴⁹
- 3) Strategi merupakan alat untuk mencapai perubahan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, serta prioritas alokasi sumber daya.

Dari berbagai definisi para ahli, dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu rencana tentang upaya untuk dapat dicapainya tujuan-tujuan perusahaan yang ada dan lingkungan yang dihadapinya.

⁴⁹ Blocher,dkk, *Manajemen Biaya*, Terjemahan A. Susty Ambarriani, (Jakarta: Salemba Empat, 2000), h. 3

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Setiap organisasi pastinya ingin menggapai keberhasilan dengan memaksimalkan SDM dan SDA yang sudah ada. Pastinya keuntunganlah yang ingin dicapai dari segala sisi dan mengurangi kegagalan organisasi. Untuk meminimalisir kegagalan yang akan terjadi selama kegiatan berlangsung, maka perlu adanya perencanaan yang sistematis. Yang dimaksud rancangan sistematis dalam sebuah organisasi tersebut yakni “Perencanaan Strategik”.⁵⁰

Hakikat dari perencanaan strategik dalam organisasi nirlaba adalah menentukan apa yang harus dicapai, serta bagaimana cara pemenuhan yang sesuai agar bisa terwujud sebagai tanggapan dari lingkungan yang selalu dinamis. Perencanaan strategik mempunyai unsur-unsur yang terdiri dari visi, misi, tujuan strategik dan strategi utama (induk) organisasi.⁵¹ Perencanaan Strategis mempunyai proses yakni ;

- 1) Memrakarsai dan menyepakati suatu proses perencanaan strategis.
- 2) Mengidentifikasi mandat organisasi.
- 3) Memperjelas misi dan nilai-nilai organisasi.
- 4) Menilai lingkungan eksternal: peluang dan ancaman.
- 5) Menilai lingkungan internal: kekuatan dan kelemahan.
- 6) Menghadapi isu strategis yang dihadapi organisasi.

⁵⁰ Nawawi Hadari, *Manajemen Strategik*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005), hlm. 148

⁵¹ Michael Allison, Jude Kaye, terj, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005), hlm. 149

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- 7) Merumuskan strategi untuk mengelola isu-isu.
- 8) Menciptakan visi organisasi yang efektif bagi masa depan.

Delapan langkah ini harus mengarah pada tindakan, hasil dan evaluasi pada tiap-tiap langkah. Dengan kata lain, implementasi dan evaluasi tidak harus menunggu hingga akhir, tetapi harus menjadi bagian yang menyatu dan dilakukan secara terus-menerus.⁵²

b. Macam-macam Strategi

Menurut Supriyanto, dan Sandu bahwa strategi memiliki beberapa macam, diantaranya:

1) *Coorporate Level Strategy*

Strategi ini menentukan pelayanan yang akan dilaksanakan.

Pada level nasional atau global, urusan organisasi dapat merupakan kumpulan bisnis yang secara relatif independen dan terkadang disebut sebagai *Strategic Business Unit (SBU)*.⁵³ Pada level ini ada empat strategi yang harus dilaksanakan:

- a. *Build*, menentukan pelayanan dan area bisnis baru untuk meningkatkan pangsa pasar
- b. *Hold*, keputusan untuk mempertahankan pangsa pasar
- c. *Harvest*, keputusan meningkatkan keuntungan jangka pendek dengan menurunkan biaya pelayanan

⁵² M. Miftahudin, Terj. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005), hlm. 55-56.

⁵³ Sandu Siyoto, Supriyanto, *Kebijakan dan Manajemen Kesehatan*, (Yogyakarta: Andi, 2015), hlm.137

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. *Divest*, keputusan melepaskan pasar yang tidak menguntungkan⁵⁴

2) *Competitive Level Strategy*

Level ini menentukan bagaimana pelayanan dilaksanakan sehingga diperoleh keunggulan kompetitif produk atau jasa. Pada level ini ada beberapa pertanyaan mendasar yang harus dijawab, yaitu: dimana seharusnya bersaing? Produk apa yang harus dipersaingkan? Bagaimana mempertahankan produk di pangsa yang telah dipilih? Dan bagaimana meningkatkan keunggulan dalam bersaing?⁵⁵

3) *Function Level Strategy*

Level ini berkaitan dengan interpretasi peran dari fungsi pusat-pusat pelayanan dalam menerapkan strategi kompetitif. Strategi ini dapat diartikan dengan strategi pemasaran interaktif, strategi finansial, dan strategi sumber daya manusia. Ciri-ciri pada level ini yaitu:

- a) Otonomi pelayanan
- b) Memiliki strategi yang berbeda
- c) Memiliki pesaing sendiri
- d) Memiliki manajer yang bertanggung jawab
- e) Terdiri dari satu atau lebih unit program dan fungsi.⁵⁶

⁵⁴ *Ibid*, hlm.138

⁵⁵ *Ibid*, hlm.139

⁵⁶ *Ibid.*, hlm.142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Manfaat Strategi

Adapun manfaat strategi bagi organisasi adalah sebagai berikut:

- 1) Strategi mampu menjunjung fungsi kontrol, sehingga seluruh proses pencapaian tujuan strategik berlangsung terkendali.
- 2) Sebagai sarana dalam mengkomunikasikan gagasan, kretaitvitas, dan informasi serta cara merespon perubahan dan perkembangan lingkungan operasional, nasional dan global kepada semua pihak sesuai dengan wewenag dan tanggung jawabnya.
- 3) Strategi yang disepakati dapat memperkecil bahkan meniadakan perbedaan dan pertentangan pendapat dalam mewujudkan keunggulan yang terarah pada pencapaian tujuan strategi.
- 4) Berfungsi untuk menyatukan sikap bahwa keberhasilan bukan sekedar untuk manajemen puncak, tetapi juga merupakan keberhasilan bersama keseluruhan organisasi dan masyarakat.⁵⁷

d. Manajemen Strategi

1) Pengertian Manajemen Strategi

Dari sudut etimologi (asal kata), penggunaan kata “strategi” dalam manajemen sebuah organisasi, dapat diartikan sebagai kiat, cara dan taktik utama yang dirancang secara sistematis dalam melaksanakan fungsi-fungsi manajemen yang terarah pada tujuan strategi organisasi. Menurut David Manajemen strategi adalah seni

⁵⁷Kusnardi, Pengantar Manajemen Strategi, (Malang, Universitas Brawijaya, 2001),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan pengetahuan dalam merumuskan, mengimplementasikan, serta mengevaluasi keputusan-keputusan lintas fungsional yang memungkinkan sebuah organisasi untuk mencapai tujuan.⁵⁸

Manajemen strategi berfokus pada proses penetapan tujuan organisasi, pengembangan kebijakan dan perencanaan untuk mencapai sasaran, serta mengalokasikan sumber daya untuk menerapkan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi. Berikut ini beberapa pengertian manajemen strategi dari berbagai ahli:

- a) Manajemen Strategi adalah suatu proses yang dirancang secara sistematis oleh manajemen untuk merumuskan strategi menjalankan strategi dan mengevaluasi strategi dalam rangka menyediakan nilai-nilai yang terbaik bagi seluruh pelanggan untuk mewujudkan visi organisasi.⁵⁹
- b) Manajemen Strategi adalah sebagai suatu seni dan ilmu dalam hal pembuatan (*formulating*), penerapan (*implementing*), dan evaluasi (*evaluating*) keputusan-keputusan strategis antara fungsi yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuannya di masa yang akan datang.⁶⁰

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁵⁸ Fred R David, terj, *Strategic Manajement:Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat,2016), hlm. 6.

⁵⁹ Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen*, (Malang: Banyumedia Publising, 2003), hlm. 3

⁶⁰ Husein Umar, *Riset Strategi Perusahaan*, (Jakarta: PT. GPU, 1999), hlm. 86

- c) Manajemen Strategi adalah suatu proses yang digunakan oleh manajer dan karyawan untuk merumuskan dan mengimplementasikan strategi dalam penyediaan *costumer value* terbaik untuk mewujudkan visi organisasi.⁶¹

2) Tujuan Manajemen Strategi

Ada empat tujuan dari manajemen strategi menurut M Suwandiyanto yaitu:⁶²

- a) Memberikan arah pencapaian tujuan organisasi; Manajer strategi diharapkan mampu menunjukkan kepada semua pihak arah tujuan organisasi yang jelas agar dapat dijadikan acuan dalam bekerja dan akhirnya dapat dievaluasi dalam menentukan keberhasilan organisasi.
- b) Mengantisipasi setiap perubahan yang merata; Melalui manajemen strategi memberikan kejelasan kepada pemimpin untuk siap sedia dalam menghadapi perubahan. Pemimpin sebisa mungkin menyiapkan pedoman dan pengendalian guna menghadapi perubahan yang akan datang sehingga kontribusi akan diberikan secara baik di waktu yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁶¹ Mulyadi, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa, Edisi Ketiga*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hlm. 40

⁶² <http://www.kajianpustaka.com/2019/11/pengertian-tujuan-dan-proses-manajemen-strategi.html> di akses pada 26 April 2019 Pukul:16.30

- c) Berhubungan dengan efisiensi dan efektifitas; Manajemen strategi memungkinkan bagi manusia untuk memberi perhatian kepada pekerjaannya berjalan secara baik, efektif dan efisien.

3) Proses Manajemen Strategi

Proses manajemen strategi terdiri dari tiga tahap, yaitu:⁶³

a) Perumusan Strategi

Perumusan strategi adalah tahap awal pada manajemen strategi. Kegiatan ini bisa mengembangkan visi dan misi organisasi, mengidentifikasi peluang serta ancaman internal dan eksternal organisasi, menemukan kekuatan dan kelemahan internal organisasi, menetapkan tujuan jangka panjang organisasi, membuat sejumlah strategi alternatif untuk organisasi dan memilih strategi tertentu untuk digunakan.

Cakupan perumusan strategi meliputi obyek baru yang akan dikerjakan, mengalokasikan sumber daya baik finansial maupun non finansial, memutuskan kebutuhan yang tepat dan memutuskan wilayah eksekusi dari perumusan strategi. Organisasi juga harus menyiapkan strategi alternatif yang bisa memberikan dampak positif yang terbaik supaya kegagalan dapat ditekan sekecil mungkin. Dan yang paling utama untuk dilakukan adalah sebuah strategi harus memberikan keunggulan komparatif dan pada akhirnya bisa memberikan

⁶³ Fred R. David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat, 2005), hlm. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



keunggulan kompetitif dalam jangka panjang, hal ini menjadi penting bagi manajemen strategi.

b) Pelaksanaan Strategi

Tahap kedua dari manajemen strategi adalah pelaksanaan strategi yang berarti meletakkan strategi menjadi kegiatan. Dalam konteks pelaksanaan strategi maka organisasi diharuskan untuk menetapkan sasaran, membuat kebijakan, memotivasi karyawan dan mengalokasikan sumber daya sehingga strategi dapat dilaksanakan dengan baik. Pelaksanaan strategi mencakup pengembangan budaya yang mendukung strategi, penciptaan struktur organisasi yang efektif, mengalokasikan sumber daya, pengarahannya kembali usaha-usaha pemasaran, penyiapan anggaran, pengembangan dan pemanfaatan sistem informasi, serta menghubungkan kompensasi untuk karyawan dengan kinerja organisasi.

Pelaksanaan strategi sering disebut tahap tindakan dalam manajemen strategi. Pelaksanaan strategi sering dianggap tahap yang paling sulit dalam manajemen strategi menuntut disiplin, komitmen dan pengorbanan pribadi. Keberhasilan pelaksanaan strategi tergantung pada kemampuan manajer untuk memotivasi para karyawan. Hal ini lebih merupakan seni daripada ilmu. Kemampuan manajer dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



melimpahkan wewenang terhadap karyawan harus diberi batasan yang jelas. Kreatifitas karyawan juga perlu dikembangkan, karena tanpa adanya usaha dari karyawan kegiatan tidak akan bermakna. Oleh karena itu pembatasan wewenang yang jelas dan tegas harus dibuat untuk pengalihan wewenang dan tanggung jawab. Jangan sampai strategi-strategi yang dirumuskan tetapi tidak dilaksanakan tidak akan memberikan manfaat.

c) Evaluasi Strategi

Tahap akhir dalam manajemen strategis adalah evaluasi dari strategi yang telah ditentukan pada awal kegiatan dalam organisasi. Evaluasi dilakukan di berbagai bagian dari sebuah organisasi, dari mulai kelembagaan organisasi sampai staff-staff organisasi. Para manajer harus benar-benar mengetahui alasan strategi-strategi tertentu tidak dapat dilaksanakan dengan baik. Dalam hal ini, evaluasi strategi adalah cara pertama untuk memperoleh informasi. Semua strategi dapat diubah sewaktu-waktu karena faktor-faktor eksternal dan internal selalu berubah. Evaluasi strategi meliputi:

- (1) Mereview faktor-faktor internal dan eksternal yang merupakan dasar bagi setiap strategi yang sedang dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- (2) Mengukur kinerja yang sudah dijalankan.
- (3) Mengambil sebuah tindakan perbaikan apabila terjadi ketidaksesuaian.

e. Faktor yang Berpengaruh dalam Strategi

Terdapat faktor yang berpengaruh dalam merumuskan strategi agar suatu perusahaan tetap eksis, tangguh dalam menghadapi perubahan dan mampu meningkatkan efektivitas dan produktifitas. Faktor tersebut diantaranya:

1) Tipe dan struktur organisasi

Setiap organisasi mempunyai kepribadian yang khas, oleh karena itu organisasi harus mampu memilih tipe dan struktur yang sesuai dengan kepribadiannya. Dalam organisasi ada beberapa unsur seperti spesialis kerja, standarisasi, koordinasi dan desentralisasi dalam mengambil keputusan dan ukuran pekerjaan.⁶⁴

2) Gaya manajerial

Gaya manajerial dalam teori kepemimpinan disebutkan antara lain adalah tipe otokratik, paternalistic, laissez faire, demoraktik, dan kharismatik. Akan tetapi tipe-tipe tersebut tidak ada satupun yang dapat digunakan secara konsisten pada semua jenis dan kondisi organisasi.⁶⁵

3) Kompleksitas lingkungan eksternal

⁶⁴ M. Ismail dan M. Krebet Widjajakusuma, Pengantar Manajemen Syariat, (Jakarta: Khairul Bayan, 2002), hlm. 131.

⁶⁵ Ibid., hlm.132

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lingkungan eksternal organisasi selalu bergerak dinamis, gerakan yang dinamis tersebut mempengaruhi cara mengelola organisasi dan termasuk dalam merumuskan dan menetapkan strategi. Setiap organisasi tidak akan pernah lepas dari pengaruh lingkungan eksternal oleh karena itu organisasi harus mempunyai rancangan yang matang sebelumnya dan diperlukan adanya analisis dan perhitungan dampak lingkungan eksternal demi tercapainya tujuan dan sasaran organisasi.⁶⁶

4) Hakekat masalah yang dihadapi

Strategi merupakan keputusan yang diambil manajemen puncak, dalam menghadapi masalah yang akan dihadapi oleh organisasi, strategi harus benar-benar mengenali, menganalisis dan memperhitungkan masalah-masalah yang akan dihadapi kedepan sebagai upaya pencapaian tujuan serta sasaran organisasi tentunya strategi yang sudah diputuskan.⁶⁷

4. *Fundraising*

a. *Pengertian Fundraising*

Fundraising memiliki arti sendiri dalam kamus bahasa Inggris-Indonesia adalah pengumpulan dana, sedangkan orang yang mengumpulkan dana disebut *fundraiser*.⁶⁸ Dilihat dalam Kamus Besar

⁶⁶ Ibid., hlm.132

⁶⁷ Ibid., hlm.132

⁶⁸ Arman Marwing, "Pendekatan Psikologi Dalam Peningkatan *Fundraising Zakat*", Dalam E-journal IAIN Tulungagung, Vol. 02, No. 01, Oktober 2015, hlm.5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Bahasa Indonesia yang dimaksud dengan pengumpulan adalah proses, cara, perbuatan mengumpulkan; perhimpunan; pengerahan.⁶⁹

Menurut April Purwanto mendefinisikan *fundraising* sebagai proses memengaruhi masyarakat baik perseorangan sebagai individu atau perwakilan masyarakat maupun lembaga agar menyalurkan dananya kepada sebuah organisasi.⁷⁰

Fundraising dalam arti lain juga sebagai kegiatan dalam rangka menghimpun dana dari masyarakat dan sumber daya lainnya dari masyarakat (baik individu, kelompok, organisasi, perusahaan ataupun pemerintah) dana tersebut akan digunakan untuk membiayai program dan kegiatan operasional organisasi sehingga mencapai tujuannya. *Fundraising* dalam pengertian ini memiliki ruang lingkup lebih luas, *fundraising* tidak hanya mengumpulkan dana semata, melainkan dalam bentuk barangpun bisa dimanfaatkan untuk keperluan dan kepentingan lembaga.

Fundraising merupakan kegiatan yang sangat penting bagi lembaga atau organisasi nirlaba dalam upaya mendukung jalannya program dan jalannya roda operasional agar lembaga atau organisasi nirlaba tersebut dapat mencapai maksud dan tujuan yang telah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁹ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, hlm. 602.

⁷⁰ April Purwanto, *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*, (Jakarta: Gras, 2009), hlm. 12



digariskan.⁷¹ Begitu pentingnya peran *fundraising* itu sendiri dapat dikatakan sebagai faktor pendukung organisasi dalam membiayai program dan membiayai kegiatan operasional organisasi. Program pada setiap lembaga dapat berjalan lancar karena, konsep dari *fundraising* adalah mencari dana.

Konsep *fundraising* itu sendiri berakar dan dikenal baik pada organisasi nirlaba, dimana penghimpunan dana dimaksudkan untuk membantu dalam pencapaian tujuan organisasi. *Fundraising* berhubungan dengan kemampuan perorangan, organisasi, badan hukum untuk mengajak dan mempengaruhi orang lain sehingga menimbulkan kesadaran dan kepedulian mereka. Keharmonisan dengan orang lain harus dijalin agar mereka dapat menerima organisasi yang dimiliki. Dalam hal ini lembaga perlu membangun etika *fundraising* dengan mengacu pada misi lembaga.⁷²

b. *Fundraising* Zakat

Fundraising tidak identik dengan uang semata, ruang lingkungannya begitu luas dan mendalam, karena pengaruhnya sangat berarti bagi eksistensi sebuah lembaga apapun. Dana ZIS dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam rangka mengentaskan kemiskinan dan mempersempit jarak antara si kaya dengan si miskin.

⁷¹ Atik Abidah, "Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo", *Dalam Jurnal Stain Ponorogo*, Volume 10 No. Tahun 2016, hlm. 6

⁷² Darwina Widjajanti, *Rencana Strategis Fundraising*, (Jakarta : Piramedia, 2006), hlm.4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Oleh sebab itu, *fundraising* sangat memengaruhi dalam penggalangan dana di lembaga pengelola zakat.

Penghimpunan dana zakat boleh dikatakan selalu menjadi tema besar bagi organisasi pengelola zakat. Untuk menangkap dan menjemput “zakat” sudah mereka siapkan berbagai alat kerja lengkap dengan tabel-tabel kalkulasi zakat.⁷³ Adapun dalam konteks lebih kompleks, aktifitas *fundraising*, yaitu penggalangan dana atau daya akan dilakukan dengan manajemen pemasaran (marketing), motivasi dan relasi. Dalam hal ini pengalangan dana atau daya tidak hanya bersifat pemberian semata yang sangat dipengaruhi oleh pertimbangan calon donatur (muzaki). Dengan kata lain, *fundraising* pada sebuah organisasi pengelola zakat (OPZ) dapat diartikan sebagai segala upaya atau proses kegiatan dalam rangka menghimpun dana zakat, infaq, dan shodaqah serta sumber daya lainnya dari masyarakat baik individu, kelompok, organisasi dan perusahaan yang akan disalurkan dan didayagunakan untuk *mustahik*.

Pengertian tersebut menunjukkan kedudukan *fundraising* menjadi tidak bisa ditawar lagi mengingat, dalam sejarah perkembangan pengelolaan nirlaba, khususnya organisasi-organisasi zakat terdapat hubungan erat antara kemampuan menggalang dana (*fundraising*) dengan jumlah dana yang dihimpun sekaligus kegiatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁷³ Umrotul Khasanah, *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), hlm. 176.

organisasi tersebut. Hal ini, dapat diartikan bahwa baik tidaknya sebuah organisasi pengelola zakat tetap berjalan dengan kegiatan-kegiatannya sangatlah bergantung pada proses fundraising yang selanjutnya dana yang diperoleh nantinya akan dipergunakan untuk membiayai kegiatan, program dan operasional organisasi.

c. Zakat dan Manajemen Fundrising

Menurut istilah syara' zakat adalah kadar harta tertentu, diberikan kepada yang berhak menerimanya dengan berbagai syarat sematamata mencari ridha Allah. Menurut etimologi yang dimaksudkan dengan zakat adalah sejumlah harta tertentu yang telah mencapai syarat tertentu yang diwajibkan Allah untuk dikeluarkan dan diberikan kepada orang-orang yang berhak menerimanya. Dengan perkataan “yang wajib (dikeluarkan)” berarti zakat tidak mencakup hak yang sifatnya sunnah atau tathawwu' seperti Shadaqah tathawwu' (sedekah sunnah).⁷⁴

Secara sosial zakat berfungsi sebagai lembaga jaminan sosial, dengan adanya lembaga zakat maka kelompok lemah dan kekurangan tidak akan lagi merasa khawatir terhadap kelangsungan hidup yang mereka jalani. Hal ini terjadi karena dengan adanya substansi zakat merupakan mekanisme yang menjamin kelangsungan hidup masyarakat miskin, sehingga mereka merasa hidup di tengah

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁷⁴ Atik Abidah, *Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo*, Kodifikasia, Volume 10 No. 1 Tahun 2016, hlm.

masyarakat manusia yang beradab, memiliki nurani, kepedulian dan saling tolong menolong.⁷⁵

Amil zakat sebagai salah satu dari delapan asnaf merupakan alat legitimasi Allah Swt. yang diberi kewenangan dalam pengelolaan zakat. Meski demikian ternyata belum direspon dengan baik oleh umat Islam, demikian pula kalau dikaitkan dengan Q.S at-Taubah: 103 dalam ayat ini ada kata “khudz” yang berarti ambillah. Menurut Ibnu Arabi, khitab lafadz khudz itu adalah ditujukan kepada nabi Muhammad Saw. sehingga mafhum mufawadah-nya adalah tidak bisa zakat itu diambil oleh selain beliau, atas dasar inilah para pembangkang zakat tidak mau mengeluarkan zakat lagi pada masa Sayyidina Abu Bakar. Ada perbedaan pendapat apakah ayat di atas maksudnya zakat wajib atau sunnah, adanya perintah untuk mengambil yang dilakukan Rosulullah atau penggantinya (ulama/ amil), secara implisit menekankan agar zakat itu dikelola oleh sebuah pengurus/lembaga yang mengurus zakat.⁷⁶

Mengupayakan inventarisasi mustahiq merupakan langkah lain yang perlu diperhatikan para amilin. Sebab, terdapat suatu kenyataan adanya fuqara yang tidak menampakkan kesulitannya atau memintaminta karena sifat 'iffah -menjaga dirinya. Sebagaimana digambarkan dalam ayat 273 surat Al-Baqarah: ”(Berinfaqlah) kepada

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁷⁵ Nurul Huda dan Mohamad Haykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), hlm. 304.

⁷⁶ Atik Abidah, *loc.cit.*, hlm. 167

orang-orang fakir yang terikat (oleh jihad) di jalan Allah. Mereka tidak dapat berusaha di muka bumi. Orang yang tidak tahu menyangka mereka orang kaya karena memelihara diri dari minta-minta. Kamu kenal mereka dengan melihat sifat-sifatnya, mereka tidak meminta kepada orang secara mendesak. ”Dan harta apa saja yang baik yang kamu nafkahkan (di jalan Allah) maka sesungguhnya Allah Maha Mengetahui.”⁷⁷

Inventarisasi *mustahiq* perlu dilakukan sedini mungkin. Bahkan, jika mungkin peta *mustahiqin* itu sudah dimiliki sejak lama sebelumnya. Hal ini jelas membantu keefektifan pembagian zakat. Efektivitas pembagian zakat dengan demikian sangat ditentukan oleh kemampuan amilin. Tentu tidak diharapkan zakat hanya sebagai suatu rutinitas tanpa disertai perubahan-perubahan dalam tubuh masyarakat. Evaluasi pelaksanaan zakat perlu dilakukan tahun demi tahun, sehingga pelaksanaan tahun ini bisa lebih baik dari pelaksanaan tahun lalu. Kalau terjadi penurunan, maka amilin tidak berfikir maju dan zakat akan sulit menjadi sebuah pemecahan bagi masalah-masalah ekonomi dalam masyarakat Islam. Pengumpulan dana zakat dengan cara menerima atau mengambil dari muzaki atas dasar pemberitahuan dari muzaki. Amil zakat dapat bekerja sama dengan bank tertentu bila harta muzaki berada di bank atas permintaan muzaki. Dasar hukum yang berkaitan dengan fundraising tertera dalam UU RI antara lain UU

⁷⁷ Ibid.,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RI no 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat, dijelaskan dalam bab III pasal 24 berbunyi : “Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat wajib menyalurkan zakat yang telah dikumpulkan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan ketentuan hukum Islam/syariat Islam”. Fundraising merupakan kegiatan yang sangat penting bagi lembaga/organisasi sosial dalam upaya mendukung jalannya program dan jalannya roda operasional agar lembaga/organisasi sosial tersebut dapat mencapai maksud dan tujuan yang telah digariskan. Begitu penting peran *fundraising* itu sendiri dapat dikatakan sebagai faktor pendukung lembaga dalam membiayai program dan membiayai kegiatan operasional lembaga.⁷⁸

d. Tujuan *Fundraising*

Adapun tujuan *fundraising* bagi sebuah organisasi zakat:⁷⁹

1) Menghimpun Dana Ziswaf

Tujuan utama dalam gerakan *fundraising* adalah pengumpulan dana. Sesuai dengan maknanya (*fundraising*) yaitu pengumpulan uang, namun yang di maksud disini bukanlah uang semata, tetapi merupakan dana dalam arti yang lebih luas, termasuk di dalamnya barang atau jasa yang memiliki nilai manfaat, meski dana dalam arti uang memiliki peran yang sangat penting, karena sebuah organisasi zakat tanpa adanya dana tentunya tidak akan bisa

⁷⁸ Ibid., hlm. 168

⁷⁹ Ahmad Juwaini, *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*, (Jakarta: PIRAMEDIA), hlm 5-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



berjalan dengan baik, karena dalam operasional membutuhkan dana dalam arti uang. Sebuah organisasi zakat yang tidak dapat mengumpulkan uang dalam proses *fundraising*nya adalah termasuk organisasi yang gagal, meskipun dia memiliki keberhasilan yang lain.

2) Menghimpun Muzaki

Fundraising juga bertujuan untuk menambah jumlah *muzaki* atau donatur. OPZ yang baik adalah OPZ yang memiliki data penambahan *muzaki* dan donatur tiap hari. Sebenarnya yang dibutuhkan adalah penambahan jumlah dana untuk program-program mereka juga operasionalnya. Ada dua hal yang bisa dilakukan OPZ dalam hal ini, pertama; menambah jumlah sumbangan pada setiap donatur dan *muzaki*, dan yang kedua; menambah jumlah donatur atau *muzaki*.

3) Membentuk dan meningkatkan citra lembaga, secara langsung atau tidak langsung.

Fundraising adalah garda terdepan dalam menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan masyarakat. Hasil informasi dan interaksi ini akan membentuk citra lembaga dalam masyarakat yang mengakibatkan dampak positif bagi organisasi. Jika dampak positif dapat ditunjukkan organisasi, maka dukungan akan mengalir dengan sendirinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4) Menghimpun *volunteer* dan pendukung

Seorang atau kelompok orang yang telah berinteraksi dengan aktifitas *fundraising* yang dilakukan oleh sebuah Organisasi Pengelola Zakat, jika memiliki kesan yang positif dan bersimpati terhadap lembaga tersebut, dapat menjadi pendukung lembaga meskipun tidak menjadi muzaki. Kelompok seperti ini harus diperhitungkan dalam aktifitas *fundraising*, meskipun mereka tidak berdonasi, mereka akan berusaha melakukan dan berbuat apa saja untuk mendukung lembaga dan akan fanatik terhadap lembaga. Kelompok seperti ini pada umumnya secara natural bersedia menjadi promotor atau informasi positif tentang lembaga kepada orang lain. Kelompok seperti ini sangat dibutuhkan oleh lembaga sebagai pemberi kabar informasi kepada orang yang memerlukan. Dengan adanya kelompok ini, maka kita telah memiliki jaringan informal yang sangat menguntungkan dalam aktifitas *fundraising*.

5) Memuaskan muzaki

Kepuasan muzaki akan memengaruhi jumlah dana yang akan di donasikan kepada lembaga. Mereka akan mendonasikan dananya kepada lembaga secara berulang-ulang, bahkan mereka juga akan menyampaikannya kepada orang lain secara positif tentang kepuasannya, sehingga pekerjaan *fundraiser* menjadi lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



terbantu. Disamping itu, para donatur yang loyal ini menjadi tenaga *fundraiser* alami (tanpa diminta, dilantik, dan dibayar). Oleh karenanya, keadaan ini harus diperhatikan, karena fungsi pekerjaan *fundraising* lebih banyak berinteraksi dengan muzaki, maka secara otomatis kegiatan *fundraising* juga harus bertujuan akan memuaskan muzaki.

e. Model Strategi *Fundraising*

Mengingat urgensi *fundraising* yang sangat penting, pelbagai organisasi amil zakat berupaya mencanangkan strategi *fundraising* yang kreatif dan inovatif demi menghimpun donasi sebanyak-banyaknya dan juga kelancaran program-program yang dibuat oleh organisasi. Merencanakan strategi akan mempermudah dalam langkah-langkah yang akan ditempuh selanjutnya. Setidaknya terdapat dua strategi atau model utama yang dipergunakan oleh organisasi nirlaba terutama organisasi pengelola zakat di dalam proses *fundraising*.

1. Strategi *Fundraising* Langsung (*direct fundraising*)

Strategi ini adalah dengan menggunakan teknik atau cara yang melibatkan partisipasi donatur secara langsung, yaitu bentuk-bentuk *fundraising* dimana proses interaksi dan daya akomodasi terhadap respon donatur bisa seketika (langsung) dilakukan. Apabila dalam diri donatur muncul keinginan untuk melakukan donasi setelah mendapatkan promosi dari *fundraiser* organisasi,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka segera dapat dilakukan dengan mudah dan semua kelengkapan informasi yang diperlukan untuk melakukan donasi sudah tersedia. Sebagai contoh dari metode adalah: *direct mail*, *direct advertising*, *telefundraising* dan presentasi langsung.

2. Strategi *Fundraising* Tidak Langsung (*Indirect Fundraising*).

Strategi tidak langsung adalah suatu metode yang menggunakan teknik-teknik atau cara-cara yang tidak melibatkan partisipasi donatur secara langsung, yaitu bentuk-bentuk *fundraising* dimana tidak dilakukan dengan memberikan daya akomodasi langsung terhadap respon donatur seketika. Metode ini misalnya dilakukan dengan cara promosi yang mengarah kepada pembentukan citra lembaga yang kuat, tanpa secara khusus diarahkan untuk menjadi transaksi donasi pada saat itu. Sebagai contoh dari metode ini adalah: *Advertorial*, *Image Campaign*, dan penyelenggaraan *Event*.⁸⁰

Pada umumnya sebuah lembaga melakukan kedua model strategi *fundraising* ini (langsung dan tidak langsung). Karena keduanya memiliki kelebihan dan tujuannya sendiri. Strategi *fundraising* langsung diperlukan karena tanpa metode langsung, donatur akan kesulitan untuk mendonasikan dananya. Sedangkan jika semua bentuk *fundraising* dilakukan secara langsung, maka

⁸⁰ Murtadho Ridwan, "Analisis Model *Fundraising* Dan Distribusi Dana Zis Di Upz Desa Wonoketingal Karanganyar Demak", dalam *Jurnal STAIN Kudus*, Vol. 10, No. 2, Agustus 2016, h. 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



akan tampak donatur dan berpotensi menciptakan kejenuhan. Kedua metode tersebut dapat digunakan secara fleksibel dan semua lembaga harus mampu dalam mengkombinasikan kedua model strategi tersebut.

Lembaga Pengelola Zakat perlu melakukan kerja cerdas dan inovatif guna mendapatkan calon muzaki dan guna menghimpun dana ziswaf. Metode konvensional dengan menunggu dan hanya melakukan penggalangan dana pada saat puasa Ramadhan hanya untuk menghimpun zakat fitrah saja, sudah tidak cukup, perlu melakukan upaya jemput bola dan menggunakan teknologi informasi untuk menjaring calon muzaki dalam menggalang dana ziswaf. Penggunaan media baik sosial maupun cetak merupakan pilihan yang sangat diperlukan pada saat ini, karena masyarakat sudah sangat paham dengan media informatika dan telekomunikasi.

Eri Sudewo membagi manajemen pengumpulan zakat menjadi dua, yaitu manajemen penggalangan dana dan layanan donatur. Manajemen penggalangan dana yang dimaksud adalah:⁸¹

a) Kampanye.

Proses kampanye adalah proses membangkitkan kesadaran pembayaran zakat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁸¹ Eri Sudewo, 2004, *Manajemen Zakat: Tinggalkan 15 Tradisi, Terapkan 4 Prinsip Dasar*, (Jakarta: Institute Manajemen Zakat), hlm. 190-200

b) Kerjasama Program.

Kerjasama bisa dilakukan dengan lembaga atau perusahaan lain yang berbentuk aktivitas *fundraising*.

c) Seminar dan diskusi.

Dalam sosialisasi zakat, galang dana juga dapat melakukan kegiatan seminar atau diskusi dengan tema yang relevan dengan kegiatan.

d) Pemanfaatan Rekening Bank.

Bermaksud memberikan kemudahan donatur menyalurkan dana.

Sedangkan manajemen pelayanan donatur yang dapat dilakukan antara lain:⁸²

- a) Melakukan pendataan donatur dengan sistem dokumentasi yang rapi.
- b) Menerima keluhan donatur dan masyarakat luas.
- c) *Follow up* keluhan-keluhan yang ada.

Senada dengan yang disampaikan Eri Sudewo, kampanye menjadi salah satu bagian manajemen pengumpulan dana zakat. Langkah-langkah kampanye yang dapat dilakukan antara lain dengan melakukan sosialisasi melalui:

- a) Media massa
- b) Film dan Video

⁸² Ibid., hlm. 201-203

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Leaflet/brosur/booklet
- d) Portalwebsite
- e) Billboard/banner/baliho/spanduk
- f) Khutbah Jum'at
- g) Orientasi pengurus lembaga pengelola zakat
- h) Gerakan sadar zakat
- i) Desa binaan zakat

f. Unsur-unsur *Fundraising* Zakat

Agar calon muzaki dapat terpengaruh dan mau memberikan dananya kepada OPZ, maka OPZ perlu melakukan beberapa hal yang merupakan unsur-unsur *Fundraising*, yaitu:⁸³

1) Identifikasi Calon Donatur/Calon Muzaki

Pengenalan calon muzaki diperlukan untuk memperoleh gambaran tentang perilaku berderma calon muzaki. Dalam mengidentifikasi calon muzaki perlu adanya indikasi-indikasi untuk mengetahui calon muzaki. Misalnya, siapa donatur, apa yang menarik mereka berdonasi, kapan dan dimana menyumbang, berapa sering donatur menyumbang. Pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat digunakan untuk mengidentifikasi donatur sehingga mempermudah dalam membuat strategi *fundraising*. Disisi lain, OPZ juga dapat memiliki database dari setiap muzaki.

⁸³ Ahmad Furqon, *Manajemen Zakat*, (Semarang: CV.Karya Abadi Jaya, 2015), hlm. 41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Penggunaan Strategi *Fundraising*

Setelah mengidentifikasi calon donatur, OPZ dapat menentukan metode-metode yang tepat untuk menghimpun dana ziswaf dari muzaki. Pemilihan strategi yang tepat akan memperoleh hasil yang memuaskan.

Tinjauan Penelitian yang Relevan

Untuk menghindari plagiarisme dan kesamaan, maka berikut ini penulis sampaikan beberapa hasil penelitian sebelumnya yang memiliki relevansi dengan penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Mohammad Sholeh dalam jurnal *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, Vol. 1, No. 1, Januari 2020 yang berjudul “*Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era*”. Hasil penelitian ini berupa adanya kesenjangan antara potensi dan realisasi pengumpulan zakat di Indonesia. Ini menunjukkan bahwa ada masalah dengan strategi penggalangan dana yang digunakan oleh organisasi manajemen zakat (OPZ). Penelitian ini berhasil mengidentifikasi masalah dalam penggalangan dana zakat OPZ, yaitu; kebutuhan untuk meningkatkan tata kelola organisasi dalam memperkuat institusi dan menangkap peluang dan tantangan di era digital mengubah teknologi penggalangan dana digital. Temuan penelitian ini bisa menjadi rekomendasi dalam menyempurnakan strategi pengumpulan dana zakat yang diterapkan pada OPZ. Tulisan ini juga merekomendasikan para pelaku Islam untuk bekerja sama dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemerintah dalam merumuskan berbagai upaya untuk mengoptimalkan penggalangan dana zakat dan distribusinya pada target. Sebagai pembedanya adalah saya meneliti tentang peran generasi milenial pada strategi *fundraising* pada Dompot Dhuafa.

2. Saparuddin Siregar dalam jurnal MIQOT Vol. XL No. 2 Juli-Desember 2017 yang berjudul “Problematika *fundraising* zakat: Studi kasus Baznas di Sumatera Utara”. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang akan menganalisis permasalahan dalam penghimpunan dan ZIS oleh Baznas Sumut. Sampel penelitian dipilih secara purposive terhadap Baznas di provinsi yang melakukan penghimpunan Zis dalam jumlah yang besar. Kesimpulan penelitian ini adalah sumber daya manusia yang ada kurang profesional, karena pada umumnya jabatan pengurus dijabat rangkap dengan tugas-tugas di pemerintahan. Rekrutmen staf yang berkualitas tidak mungkin dilakukan, karena tidak dapat diberikan gaji yang layak. Dengan gaji yang tidak layak menyebabkan tidak profesionalnya para staf pengelola zakat dan berakhir pada rendahnya perolehan penghimpunan zakat yang tentunya disebabkan usaha yang kurang kuat melakukan *fundraising*. Sebagai pembedanya adalah saya meneliti tentang peran generasi milenial pada strategi *fundraising* pada Dompot Dhuafa.
3. Arman Marwing dalam jurnal An-Nisbah, Vol. 02, No. 01, Oktober 2016 yang berjudul “Pendekatan Psikologi dalam peningkatan *Fundraising* Zakat”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif berupa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini adalah Kelemahan utama LPZ dalam *fundraising* tidak hanya soal metode yang masih konservatif melainkan juga dari pendekatan yang diterapkan. Selama ini, donatur senantiasa diletakkan di luar dari sistem perancangan kebijakan *fundraising*, akibatnya berimbas pada menurunnya kuantitas donatur maupun jumlah donasi sehingga berakibat pada tidak terealisasinya potensi zakat secara optimal. Perlunya sebuah pendekatan baru dalam memahami *fundraising*, yaitu meletakkan donatur bukan sebagai objek tetapi subjek, yang berarti donatur sebagai penggerak donasi dengan inisiatif dan kesukarelaan penuh untuk terlibat dalam kegiatan amal yang diselenggarakan LPZ.

Untuk mencapai kondisi di atas, pemahaman kompleksitas aspek psikologi mulai dari profil hal apa saja yang individu dermakan, mengapa individu berderma, bagaimana mereka berderma, apa penyebab mereka berderma hingga mengetahui bagaimana interaksi proses pembuatan keputusan seorang donatur dengan aspek demografi dan norma sosial sehingga menyebabkan seseorang memutuskan berderma merupakan informasi yang sangat penting. Sebagai pembedanya adalah saya meneliti tentang peran generasi milenial pada strategi *fundraising* pada Dompot Dhuafa.

4. Murtadho Ridwan dalam Jurnal Penelitian, Vol. 10, No. 2, Agustus 2016 dengan judul “analisis model fundraising dan distribusi dana ZIS di UPZ desa Wonoketingal Karanganyar Demak”. Artikel ini bertujuan untuk

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



menganalisis model *fundraising* dan distribusi dana ZIS di UPZ desa Wonoketingal Karanganyar Demak. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Manakala analisis data yang dipakai adalah analisis model *Miles and Huberman*. Hasil kajian menunjukkan bahwa UPZ Desa Wonoketingal menggabungkan dua model *fundraising*, yaitu *direct fundraising* dan *indirect fundraising*. *Indirect fundraising* digunakan untuk mensosialisasikan program melalui pengumuman di pengajian, pertemuan warga ataupun pada saat solat Jumu'ah. Dan *direct fundraising* dilakukan pengurus UPZ dengan cara mendatangi rumah warga secara langsung. Sementara model distribusi dana ZIS yang diterapkan UPZ Desa Wonoketingal adalah model konsumtif tradisional dan model produktif kreatif. Model konsumtif tradisional digunakan untuk mendistribusikan zakat fitrah, zakat mal bagi fakir miskin, dan dana infak sedekah. Sedangkan model produktif kreatif digunakan untuk distribusi dana zakat mal bagi gharim. Sebagai pembedanya adalah saya meneliti tentang peran generasi milenial pada strategi *fundraising* pada Dompot Dhuafa.

5. Jurnal penelitian Suci Utami Wikaningtyas dan Sulastiningsih, jurnal riset manajemen, Vol. 2, No. 1, Juli 2016 dengan judul “Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Bantul”. Tingkat kemiskinan di Kabupaten Bantul lebih tinggi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dari rata-rata kemiskinan di provinsi Yogyakarta. Salah satu cara untuk mengurangi kemiskinan adalah zakat. Berkurangnya kemiskinan bisa efisien dan efektif, jika pengumpulan zakat dan distribusi oleh lembaga zakat. Padahal, koleksi zakat di lembaga zakat di Kabupaten Bantul meningkat, namun lebih rendah dari zakat. Ini hanya 10 persen. Selanjutnya, lembaga zakat di Kabupaten Bantul membutuhkan strategi pengumpulan zakat yang efisien dan efektif. Berdasarkan informasi, penelitian ini menggunakan alat analisis yaitu Matriks SWOT 8K. Langkah-langkah analisis ini seperti menentukan variabel strengths, kelemahan, opportunities dan threats, menentukan indikator, menentukan nilai kesetaraan, penentuan posisi lembaga zakat, akhirnya menentukan strategi pengumpulan zakat. Hasil penelitian ini adalah posisi zakat di Kabupaten Bantul yaitu IB Quadrant dan IIA Quadrant. Jadi, Lembaga Zakat harus menerapkan strategi pemeliharaan yang agresif dan strategi pertumbuhan yang stabil. Sebagai pembedanya adalah saya meneliti tentang peran generasi milenial pada strategi *fundraising* pada Dompot Dhuafa.

6. Mohd Rodzi Embong, Roshaliza Taha dan Mohd Nazli Mohd Nor dalam Jurnal Pengurusan 39 (2013) 141 – 150 dengan judul “Role of Zakat to Eradicate Poverty in Malaysia”. Hasil penelitian ini adalah Makalah ini berfokus pada distribusi zakat untuk dua kelompok asnaf; yang miskin dan yang membutuhkan. Berdasarkan diskusi di seluruh makalah ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diyakini bahwa masih banyak yang harus dilakukan untuk sepenuhnya memanfaatkan sumber daya dari zakat. Meskipun selama bertahun-tahun jumlah pengumpulan zakat meningkat di seluruh negara bagian, masih belum dapat menyelesaikan masalah kemiskinan. Perhatian utama adalah jumlah pengumpulan zakat yang tidak didistribusikan oleh Zakat Collection Center (ZCC) yang tidak dilaporkan. Menurut Dewan Fatwa Melaka, jumlah yang tidak terdistribusi harus diteruskan ke akun tahun berikutnya dan harus dilaporkan. Namun, jumlah atau saldo yang tidak terdistribusi yang dibawa dari tahun lalu tidak diungkapkan dengan baik dalam laporan tahun berjalan dana zakat. Di sisi lain, ada juga kasus kelebihan distribusi zakat yang memerlukan penjelasan lebih lanjut dari ZCC. Sebagai pembedanya adalah saya meneliti tentang peran generasi milenial pada strategi *fundraising* pada Dompot Dhuafa.

7. Desy Ery Kuncorowati, Noer Azzam Achsani, dan Didin Hafidhuddin dalam jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 4 No. 3, September 2018 yang berjudul “Manajemen Risiko Wakaf Di Dompot Dhuafa”. Dalam manajemen risiko wakaf Dompot Dhuafa diidentifikasi total ada 47 risiko pada manajemen wakaf tanah dan bangunan. Risiko tersebut terdiri dari 16 risiko pada proses penghimpunan wakaf, 17 risiko pada proses pengelolaan wakaf dan 13 risiko pada proses penyaluran manfaat wakaf. Dari total risiko tersebut diukur tingkat risikonya dan dibagi dalam empat kelompok yaitu, risiko ekstrim dengan tingkat penerimaan unacceptable 0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



risiko, risiko tingkat tinggi dengan tingkat penerimaan undesirable sebanyak 21, risiko sedang dengan tingkat penerimaan acceptable sebanyak 15 risiko, terakhir risiko rendah dengan tingkat penerimaan negligible sebanyak 11 risiko. Besar tingkat risiko Dompét Dhuafa terlihat pada peta risiko. Risiko utama pada proses penghimpunan terkait dengan proses peralihan hak hukum aset wakaf dari wakif kepada nazir di agraria yang cukup lama sehingga dampaknya adalah aset wakaf idle dan tidak bisa di produktifkan. Sedangkan risiko utama pada proses penyaluran surplus wakaf adalah jumlah mauquf ‘alaih yang lebih besar daripada hasil surplus wakaf yang bisa disalurkan. Dampaknya masih banyak mauquf ‘alaih yang belum mendapatkan manfaat wakaf dan manfaat yang diberikan masih terbatas seperti pada layanan kesehatan rumah sakit dhuafa tidak bisa memberikan pengganti ongkos pada pasien yang datang berobat dan masih sebatas pengobatan gratis saja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A Desain Penelitian

Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan metode-metode untuk mengeksplorasi dan memahami makna yang oleh sejumlah individu atau sekelompok orang dianggap berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan. Proses penelitian kualitatif ini melibatkan upaya-upaya penting, seperti mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan prosedur-prosedur, mengumpulkan data yang spesifik dari para partisipan, menganalisis data secara induktif mulai dari tema-tema yang khusus ke tema-tema umum dan menafsirkan makna data.⁸⁴

Dalam hal ini, peneliti menggunakan desain penelitian dari Donald Cooper dan Pamela Schindler, yang terdiri dari:

1. Pertanyaan Penelitian.

Berupa studi eksplorasi. Penelitian eksplorasi diperlukan untuk mencari faktor-faktor yang penting sebagai faktor penyebab timbulnya kesukaran-kesukaran. Penelitian eksplorasi bisa dianggap sebagai langkah pertama yang diharapkan bisa dipergunakan untuk merumuskan persoalan dimana pemecahan persoalan tersebut mungkin bisa dipecahkan dengan mempergunakan jenis penelitian lain misalnya, deskriptif ataupun eksplanatif. Oleh karena penelitian eksplorasi itu hanya mencari ide-ide

⁸⁴ John W. Creswell, *Research Design*, Terj (Pustaka Pelajar, Yogyakarta: 2016), hlm. 5

atau hubungan-hubungan baru, maka tidak ada suatu perencanaan yang formal untuk itu, sehingga pelaksanaannya tergantung pada kepandaian serta daya imajinasi dari *research worker* yang bersangkutan. Tujuan dari penelitian eksploratif adalah untuk memproduksi generalisasi yang diturunkan dari proses induktif tentang grup, proses, aktivitas, atau situasi yang dipelajari.⁸⁵ Jadi kaitannya dengan penelitian ini adalah peneliti ingin melihat apakah generasi milenial memiliki hubungan atau kaitan dalam pengumpulan dana pada dompet dhuafa.

2. Metode Pengumpulan Data

Introgasi/komunikasi. Penulis mewawancarai para informan yaitu pimpinan dan karyawan Dompet Dhuafa serta memberikan daftar pertanyaan berupa angket kepada generasi milenial yang menyumbangkan dananya pada Dompet Dhuafa.

3. Efek Variabel

Studi *ex post facto*. Penulis tidak memiliki kontrol dan tidak dapat memanipulasi faktor variabel yang ada dalam proses penelitian itu. Penulis hanya melaporkan apa yang sudah dan sedang terjadi, serta tidak mencoba mempengaruhi faktor variabel yang digunakan. Kaitannya adalah penelitian yang dilakukan pada Dompet Dhuafa merupakan penelitian yang langsung di dapat pada *key informan* sehingga peneliti tidak memiliki

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁸⁵ Bambang Mudjiyanto, *Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi exploratory Research In Communication Study*, Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 22 No. 1, 2018, hlm : 65

control untuk menentukan faktor variable karna penelitian berupa wawancara.

4. Tujuan Studi

Studi deskriptif. Penelitian ini fokus pada menjawab pertanyaan siapa, apa, dimana, kapan, dan berapa banyak. Penelitian ini tidak bertujuan menjawab pertanyaan mengapa, karena akan menjelaskan hubungan sebab akibat yang saling berinteraksi langsung dan ini masuk kategori studi jenis *causal*.

5. Dimensi Waktu

Studi *cross-sectional*. Penelitian ini dilakukan dalam waktu relatif singkat (sekitar dua bulan), hanya dilakukan pada satu periode waktu tersebut dan tentu saja hanya mewakili gambaran relatif pada saat periode yang ditentukan.

6. Ruang Lingkup Topik

Studi kasus. Penelitian ini menekankan pada analisa kontekstual yang menyeluruh terhadap kondisi yang lebih sedikit (dibandingkan studi statistik) beserta interaksi keterkaitannya.

7. Lingkungan Penelitian

Studi lapangan. Penelitian ini dilakukan terhadap objek yang memang benar-benar ada dan berinteraksi secara aktual.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada Dompot Dhuafa yang beralamat di Jl. Arifin Ahmad Komplek Perkantoran Soekarno Hatta Center Blok D, No. 10 Kelurahan Sidomulyo Timur Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru, Riau. Dan waktu penelitian dimulai pada tanggal 1 Februari 2020.

Sumber Data

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data itu dapat diperoleh.⁸⁶ Adapun sumber data dalam penelitian ini yakni, sumber data primer dan sekunder

1. Data Primer

Data primer adalah data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, yaitu subjek penelitian atau informan yang berkenaan dengan variable yang diteliti atau data yang diperoleh dari responden secara langsung.⁸⁷ Di dalam penelitian ini *key informan* yang diambil adalah Andrika Saputra selaku manajer REMO.

Sedangkan dalam menentukan informan, menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu penentuan informan berdasarkan pertimbangan

⁸⁶ Suharsimi Arikonto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Ed. Revisi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010) hlm. 180

⁸⁷ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya: 2007), hlm. 6



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertrntu yang tetap berhubungan dengan permasalahan penelitian.⁸⁸

Adapun informan yang dipilih dalam wawancara ini dapat dibagi menjadi:

- a. Andrika Saputra (Manajer REMO)
 - b. Tya Mariza (CRM)
 - c. Gio Vani Jefri (Markom, digital dan retail)
2. Data sekunder

Jenis sumber data ini menggunakan literature. Literature yang digunakan berupa buku, jurnal yang berkaitan dengan objek penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan hal yang sangat erat hubungannya dengan sumber data, karena melalui pengumpulan data ini akan diperoleh data yang diperlukan untuk selanjutnya dianalisa sesuai dengan yang diharapkan.⁸⁹

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

1. Observasi yaitu mengumpulkan data atau menjaring data dengan melakukan pengamatan terhadap subyek atau obyek penelitian secara seksama dan sistematis,⁹⁰ atau mengumpulkan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan terhadap peran generasi milenial pada strategi *Fundraising* di Dompot Dhuafa kota Pekanbaru.

⁸⁸ Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 85

⁸⁹ Lexy Meloeng. *Metode Penelitian Kualitatif*,(Bandung:PT.Raja Rosada Karya,2014)

⁹⁰ Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*,(Yogyakarta:Uii Press,2005),

2. Wawancara atau *interview* yaitu metode pengumpulan data untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya yakni dengan mengajukan beberapa pertanyaan atau pernyataan.⁹¹ atau pengumpulan data dengan proses tanya jawab langsung kepada informan di Dompot Dhuafa.
3. Dokumentasi yaitu penelitian yang menggunakan barang-barang tertulis sebagai sumber data, misalnya buku-buku, majalah, dokumen, jurnal , peraturan-peraturan dan lain-lain.⁹² seperti data di Dompot Dhuafa
4. Studi kepustakaan merupakan salah satu cara untuk memperoleh data dengan membaca literatur-literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

E. Teknik Analisa Data

Data yang peneliti peroleh melalui wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, disusun dengan cara mengorganisasikan data ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat analisa dengan merujuk kepada teori *fundraising*. Analisis data kualitatif secara umum dapat dilakukan sebagai berikut:⁹³

⁹¹ Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2012),h. 74

⁹² Hartono, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Nusa Media, 2011).h, 62

⁹³ Miles dan Huberman, *Qualitative Data Analysis (terj)*, (Jakarta: UI Press, 2014) , h. 16

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan lapangan. Langkah- langkah yang dilakukan adalah menajamkan analisis, menggolongkan atau pengkategorisasian kedalam tiap permasalahan melalui uraian singkat, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasikan data sehingga dapat ditarik dan diverifikasi.

Data yang direduksi antara lain seluruh mengenai permasalahan penelitian. Data yang direduksi akan memberikan gambaran yang lebih spesifik dan mempermudah peneliti melakukan pengumpulan data selanjutnya serta mencari data tambahan jika diperlukan. Semakin lama peneliti berada di lapangan maka jumlah data akan semakin banyak, kompleks dan rumit. Oleh karena itu reduksi data diperlukan sehingga data tidak bertumpuk dan tidak mempersulit analisis selanjutnya.

2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, langkah analisis selanjutnya adalah penyajian data. Penyajian data merupakan sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

Penyajian data diarahkan agar data hasil reduksi terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan sehingga makin mudah dipahami.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian naratif, bagan, hubungan antar kategori serta diagram alur. Penyajian data dalam bentuk tersebut mempermudah peneliti dalam memahami apa yang terjadi. Pada langkah ini, peneliti berusaha menyusun data yang relevan sehingga informasi yang didapat disimpulkan dan memiliki makna tertentu untuk menjawab masalah penelitian. Penyajian data yang baik merupakan satu langkah penting menuju tercapainya analisis kualitatif yang valid dan handal.

Dalam melakukan penyajian data tidak semata-mata mendeskripsikan secara naratif, akan tetapi disertai proses analisis yang terus menerus sampai proses penarikan kesimpulan. Langkah berikutnya dalam proses analisis data kualitatif adalah menarik kesimpulan berdasarkan temuan dan melakukan verifikasi data.

3. Menarik kesimpulan atau verifikasi

Tahap ini merupakan tahap penarikan kesimpulan dari semua data yang telah diperoleh sebagai hasil dari penelitian. Penarikan kesimpulan atau verifikasi adalah usaha untuk mencari atau memahami makna, keteraturan, pola-pola, penjelasan, alur sebab akibat atau proposisi. Sebelum melakukan penarikan kesimpulan terlebih dahulu dilakukn reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan atau verifikasi dari kegiatan-kegiatan sebelumnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB V

PENUTUP

A Kesimpulan

Berdasarkan Analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal penting yang berkaitan dengan peran generasi milenial pada strategi fundraising Dompot Dhuafa di kota Pekanbaru sebagai berikut:

1. Strategi *fundraising* yang dilakukan oleh Dompot Dhuafa terdiri atas 2 yaitu *direct* (secara langsung) dan *indirect* (secara tidak langsung). Secara langsung terbagi lagi atas 6 yaitu kampanye, iklan respon, direct mail, telemarketing, jemput zakat dan konter. Sedangkan secara tidak langsung Dompot Dhuafa mensosialisasikannya melalui famlet, brosur, banner, televise, facebook, instagram dan media online lainnya
2. Peran generasi milenial pada strategi *fundraising* adalah melalui sebuah proses *fundraising* yaitu dengan cara mempengaruhi, memberitakan, mengingatkan, membujuk dan mendorong hal tersebut gunanya untuk menimbulkan kesadaran, motivasi dan kepedulian calon muzakki.
3. Faktor pendukung Dompot Dhuafa dalam menggalang dana adalah letak geografis Dompot Dhuafa yang terletak di pusat provinsi dan terletak ditengah kota, mempunyai payung hukum yang jelas, memiliki manajemen pengelolaan yang baik, mempunyai program unggulan serta memanfaatkan media social dan rekening bank sehingga memudahkan para donator yang

ingin menyumbangkan dananya. Faktor penghambatnya yaitu, banyaknya perusahaan yang belum bias diajak kerjasama, keterbatasan pengetahuan SDM, keterbatasan fasilitas dan ketidakmampuan lembaga karna masih banyaknya masyarakat yang kurang tahu. Selain itu factor eksternal uyang mempengaruhinya adalah factor ekonomi donator, masyarakat yang belum sadar tentang ZISWAF, aturan pemerintah dan tantangan zaman yang berkembang.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, maka disarankan mengenai strategi diferensiasi pelayanan sebagai berikut:

1. Bagi pihak Dompot Dhuafa Riau:

Dari hasil penelitian didapat temuan bahwa masih banyak masyarakat yang awam tentang apa itu ZISWAF dan seharusnya Dompot Dhuafa lebih giat lagi dalam mensosialisasikannya kepada masyarakat luas.

2. Bagi Pemerintah:

a. Dari beberapa faktor penghambat yang penulis temukan dari hasil penelitian maka didapat solusi bahwa seharusnya pemerintah lebih memberikan perhatian khusus aregulasi tentang ziswaf.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- b. Untuk menambah jumlah donator pemerintah dan dompet dhuafa bisa melakukan kegiatan atau seminar bersama sehingga banyaknya masyarakat yang tau arti penting ziswaf tersebut.
3. Bagi Mahasiswa:
 - a. Penelitian ini hendaknya dilakukan lebih mendalam tentang peran generasi milenial di lembaga/badan amil zakat lainnya.
 - b. Penelitian ini bisa dijadikan bahan referensi untuk penelitian lebih mendalam selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, 2004, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ahmad Furqon, 2015, *Manajemen Zakat*, Semarang: CV. Karya Abadi Jaya
- Ahmad Juwaini, *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*, Jakarta: Piramedia
- Akhmad Mujahiddin, 2010, *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press
- _____, 2013, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrument, Negara dan pasar*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- April Purwanto, 2009, *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*, Jakarta: Teras
- Arman Marwing, “Pendekatan Psikologi Dalam Peningkatan Fundraising Zakat”, Dalam E-journal IAIN Tulungagung, Vol. 02, No. 01, Oktober 2015
- Atik Abidah, “Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo”, *Dalam Jurnal Stain Ponorogo*, Volume 10 No. 1 Tahun 2016
- Bambang Hariadi, 2013, *Strategi Manajemen*, Malang: Banyumedia Publising
- Bambang Mudjiyanto, *Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi exploratory Research In Communication Study*, Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 22 No. 1, 2018
- Elmo Walgito, 2013 *Psikologi Sosial*, Edisi Revisi, Andi Offset, Yogyakarta
- Bocher, dkk, 2000, *Manajemen Biaya*, Terjemahan A. Susty Ambarriani, (Jakarta: Salemba Empat
- Darwina Widjajanti, 2006, *Rencana Strategis Fundraising*, Jakarta : Piramedia
- David Berry, 2009, *Pokok-pokok pikiran dalam sosiologi*, Jakarta: CV Rajawali
- Didin Hafidhuddin dan Ahmad Juwaeni, 2006, *Membangun Peradaban Zakat*, Jakarta: IMZ
- Dompot Dhuafa, *Kitabisa.com.*, (<https://www.kitabisa.com/dompetdhuafa>, Diakses pada 25 April 2019
- Kadar, 2005, *Pembelaan Al-Quran Kepada kaum Tertindas*, Jakarta. AMZAH

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Eri Sudewo, 2004, *Manajemen Zakat: Tinggalkan 15 Tradisi, Terapkan 4 Prinsip Dasar*, Jakarta: Institute Manajemen Zakat
- Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, 2010 *Pengantar Manejemen*, Jakarta: Kencana
- Fathurrahman Djamil, 2013, *Hukum Ekonomi Islam Sejarah,Teori dan Konsep*, Jakarta: Sinar Grafika
- Fred R David, 2016, terj, *Strategic Manajement:Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Salemba Empat
- Hista Artmanda W, 2006, *Kamus besar Lengkap Bahasa Indonesia*, Jombang:Lintas Media
- Hadari Nawawi, 2003,*Manajemen Strategi, Organisasi Non Profit Bidang Pemerintah*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Hartono, 2011, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Nusa Media
- <http://www.kajianpustaka.com/2019/11/pengertian-tujuan-dan-proses-manajemen-strategi.html> di akses pada 26 April 2019 Pukul:16.30
- Iffah Al Walidah, *Tabayyun di Era Generasi Milenial*, Jurnal Living Hadis, Vol. 2 Nomor 1, Oktober, 2017
- Irene Diana sari Wijayanti, 2008, *Manejemen*, (Jogjakarta: Mitra Cendikia Press
- John W. Creswell, 2016, *Research Design*, Terj Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 2018
- Khalid bin Ali Al-Musyaiqih,2009, *Sudah Halalkah Semua Transaksi Anda? Fiqih Muamalah Masa Kini*, (Jawa Tengah: Inas Media
- Laurence A. Manulllang, 2013, *Teori Manajemen Komprehensif Integralistik*, Jakarta: Salemba Empat
- Legalitas Dompot Dhuafa dalam (<https://zakat.or.id/tentang-kami/legalitas/>, diakses pada tanggal 7 Februari 2020 Pukul 10.20)
- Lexy Meloeng, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*,(Bandung:PT.Raja Rosada Karya
- M. Miftahudin, 2005, *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- M. Nafarin, 2007, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat
- Malayu S.P Hasibuan, 2009, *Manajemen Dasar, Pengertian*, Jakarta: Bumi Aksara
- Michael Allison, Jude Kaye, terj, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005
- Michael Sharraden, 2006, *Aset Untuk Orang Miskin*, (Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Miles dan Huberman, 2014, *Qualitative Data Analysis (terj)*, Jakarta: UI Press
- Murtadho Ridwan, "Analisis Model *Fundraising* Dan Distribusi Dana Zis Di Upz Desa Wonoketingal Karanganyar Demak", dalam *Jurnal STAIN Kudus*, Vol. 10, No. 2, Agustus 2016
- Nawawi Hadari, 2005, *Manajemen Strategik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nurul Huda dan Mohamad Haykal, 2010, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Public Expose, Laporan Kinerja Dompot Dhuafa Riau tahun 2020
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,.
- Rahmatina A. Kasri dan Niken Iwani S. Putri, *Fundraising Strategies to Optimize Zakah Potential in Indonesia: An Exploratory Qualitative Study*, Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics, Vol. 10 (1), January 2018
- Randi R. Wrihatnolo DKK, 2012, *Manajemen Pemberdayaan. Sebuah pengantar panduan*
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sandu Siyoto, Supriyanto, 2015 *Kebijakan dan Manajemen Kesehatan*, Yogyakarta: Andi
- Sejarah berdirinya Dompot Dhuafa Replubika dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Dompot_Dhuafa_Republika, diakses pada tanggal: 25 April 2019, Pukul:19.50



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sejarah Dompot Dhuafa dalam (<http://dompetdhuafa.org/> diakses pada tanggal 7 Februari 2020 Pukul 09.30).

Sejarah Dompot Dhuafa Riau dalam *Laporan Kinerja Dompot Dhuafa Riau Tahun 2018*, hlm.8

Sugiono, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikonto, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Ed. Revisi* Jakarta: Rineka Cipta

Supardi, 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press

Syarif Hidayatullah dkk, *Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang, vol.6 no.2, 2018

Teguh Santoso, 2011, *Marketing Strategic*, Jakarta: PT Suka Buku

Umrotul Khasanah, 2010, *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*, Malang: UIN Maliki Press

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat

Uswatun Hasanah, *Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah Dan Swasta (Studi Komparatif Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Palu Dan Pos Keadilan Peduli Umat (Pkpu) Palu Periode 2010-2014)*, Istiqra, Jurnal Penelitian Ilmiah, Vol. 3 No. 2 Desember 2015

Yusuf Qardhawi, *Hukum Zakat*, (Bogor. Pustaka Litera AntarNusa, cet: 12. 2011)

DAFTAR WAWANCARA DOMPET DHUAFA RIAU

1. Bagaimana sejarah berdirinya Dompot Dhuafa Riau?
2. Bagaimana struktur organisasi Dompot Dhuafa Riau?
3. Apa saja program kerja Dompot Dhuafa Riau?
4. Bagaimana penghimpunan dana (*fundraising*) yang dilakukan oleh Dompot Dhuafa?
5. Apa saja strategi yang dilakukan oleh Dompot Dhuafa Riau?
6. apakah selain strategi langsung dan tidak langsung masih ada strategi lain?
7. Apakah ada mitra kerjasama yang dilakukan untuk proses penghimpunan dana?
8. Apakah ada cara penghimpunan dana yang dilakukan secara online?
9. Seberapa besar peran generasi milenial pada strategi penghimpunan dana?
10. Strategi apakah yang paling diandalkan oleh generasi milenial dalam menghimpun dana?
11. Apa saja faktor pendukung dalam menghimpun dana di dompet dhuafa?
12. Apa saja faktor penghambat dalam menghimpun dana di Dompot Dhuafa?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LANGUAGE DEVELOPMENT CENTER

UIN SUSKA RIAU UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU

مركز ترقية اللغة لجامعة سلطان شريف قاسم الإسلامية الحكومية

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Name : Yona Fitri
 ID Number : 21890325465
 Date of Birth : February 22, 1995
 Sex : Female
 Test Form : Paper Based Test

Achieved the following scores on the

English Proficiency Test

Listening Comprehension : 53
 Structure & Written Expressions : 58
 Reading Comprehension : 49
 Overall Score : 533

Expired Date : February 15, 2022



The Head of Language Development Center

(Signature)

Mahyudin Syukri, M. Ag
 NIP. 19720421 200604 1 003



English Proficiency Test Certificate Provided by Language Development Center of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. The scores and information presented in this score report are approved.
 Address : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28128 PO BOX 1004
 HP. 0832 7144 0823 Fax. (0761) 858832
 Email : info@pusat-bahasa.info Website : pusat-bahasa.info



ak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

LANGUAGE DEVELOPMENT CENTER

Hak cipta dilindungi undang-undang
 UIN SUSKA RIAU
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 PUSAT BAHASA DAN KEMAJATAN ILMIAH NEGERI
 RIAU
 SUKSES SYARIF KASIM

مرکز ترقية اللغة لجامعة سلطان شريف قاسم الإسلامية الحكومية

SERTIFIKAT ARABIC PROFICIENCY TEST

DIBERIKAN KEPADA

Yona Fitri

Nomor ID : 21890325465
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Tanggal Lahir : 22 Februari 1995

بيان النتائج لاختبار اللغة العربية لمعرفة الكفاءة اللغوية

الاستماع : 48
 القواعد : 58
 القراءة : 54
 النتيجة : 533

Berlaku Hingga : 11 Februari 2022



Mahyudin Syukri, M. Ag
 The Head of Language Development Center

UIN SUSKA RIAU



Arabic Proficiency Test® Certificate Provided by
 Language Development Center of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.
 The scores and information presented in this score report are approved.
 Address : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28128 PO BOX 1004 HP. 0852 7144 0823
 Email : info@pusat-bahasa.info Website : pusat-bahasa.info

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN

Menerangkan bahwa Saudara Yona Fitri NIM: 21890325465, dengan judul Tesis: **Analisis peran generasi milenial pada strategi fundraising dhuafa di kota Pekanbaru** Lulus Cek Plagiasi Tesis sebesar 20% di bawah standar maksimal batas toleransi kemiripan dengan karya tulis ilmiah lainnya sebagaimana yang telah ditetapkan Pascasarjana UIN Suska Riau yaitu 35%. Bersama ini dilampirkan hasil akhir pengecekan Turnitin.

Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 4 Mei 2020
Pustawan Pascasarjana UIN Suska Riau,



MeldaFitriana, A. Md
NIP. 197408032005012006



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM HUBBULWATHAN DURI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Karya KM.7 Desa Balaimakam Duri – Riau 28884 Telp. 0765-560169 Email: staihubbulwathan@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENERBITAN ARTIKEL ILMIAH
PADA AL-ISHLAH: JURNAL PENDIDIKAN
LP2M STAI HUBBULWATHAN DURI

Nomor : 004/ALISHLAH/LPPM/STAI -HW/V/2020

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Widia Yunita, M.Pd
NIDN : 2113068501
Jabatan : Pemimpin Redaksi

Dengan ini menerangkan bahwa telah di submit dan di review artikel ilmiah pada AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan, LP2M STAI Hubbulwathan Duri Volume 12 Nomor 1 Juni 2020 atas nama:

Nama Penulis : Yona Fitri
Instansi Asal : Pasca Sarjana UIN SUSKA Riau
Judul Artikel : ANALISIS PERAN GENERASI MILENIAL PADA STRATEGI FUNDRAISING DOMPET DHUAFA DI KOTA PEKANBARU

Perlu kami tambahkan bahwa AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan merupakan jurnal ilmiah dengan tingkat penerbitan Jurnal Nasional Terakreditasi, dengan Peringkat 3, berdasarkan Keputusan Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Tenologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, Nomor: 28/E/KPT/2019 tentang hasil akreditasi jurnal ilmiah periode V Tahun 2019, dengan identitas sebagai berikut:

ISSN (p) : 2087-9490
ISSN (e) : 2597-940X
Alamat online : <http://www.journal.staihubbulwathan.id/index.php/alishlah>

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Duri
Pada Tanggal : 8 Mei 2020
Pemimpin Redaksi,



Widia Yunita, M.Pd
NIDN: 2113068501

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PROGRAM PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

2787/Un.04/PPs/PP.00.9/2019

Pekanbaru, 25 November 2019

1 berkas
Penunjukan Pembimbing Utama dan
Pembimbing Pendamping Tesis Kandidat Magister

Kepada Yth.

1. Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si (Pembimbing Utama)
2. Dr. Mahyarni, SE., MM (Pembimbing Pendamping)

Pekanbaru

Sesuai dengan musyawarah pimpinan, maka Saudara ditunjuk sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping tesis kandidat magister a.n.:

Nama	: Yona Fitri
NIM	: 21890325465
Program Pendidikan	: Magister/Strata Dua (S2)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Semester	: III (tiga)
Judul Tesis	: Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa Di Kota Pekanbaru

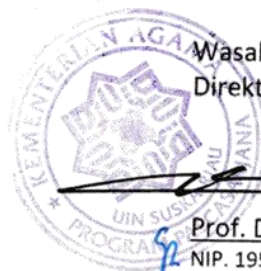
Masa bimbingan berlaku selama 1 tahun sejak tanggal penunjukan ini dan dapat diperpanjang (maks.) untuk 2x6 bulan berikutnya. Adapun materi bimbingan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dan penulisan tesis;
2. Penulisan hasil penelitian tesis;
3. Perbaikan hasil penelitian setelah Seminar Hasil Penelitian;
4. Perbaikan tesis setelah Ujian Tesis; dan
5. Meminta ringkasan tesis dalam bentuk makalah yang siap di submit dalam jurnal.

Bersama dengan surat ini dilampirkan blanko bimbingan yang harus diisi dan ditandatangani setiap kali Saudara memberikan bimbingan kepada kandidat yang bersangkutan.

Demikianlah disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wasalam,
Direktur,



Prof. Dr. Afrizal M, MA
NIP. 19591015 198903 1 001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
 Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 11 Mei 2020

Nomor : 0967/Un.04/Ps/PP.00.9/2020
 Lamp. : 1 berkas
 Perihal : Izin Melakukan Kegiatan Penelitian Tesis

Kepada Yth.
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan
 Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.
 Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: Yona Fitri
NIM	: 21890325465
Program Pendidikan	: Magister (S2)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Konsentrasi	: Ekonomi Syariah
Semester	: IV (Empat)
Judul Tesis	: Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa Di Kota Pekanbaru

untuk melakukan penelitian sekaligus mengumpulkan data dan informasi yang diperlukannya dari Dompot Dhuafa Di Kota Pekanbaru.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 Direktur

 Afrizal M. MA
 19591015 198903 1 001

- a. Pengujiannya untuk kepentingan penilaian, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTSP/NON IZIN-RISET/32682
 TENTANG



1.04.02.01

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : 0967/Un.04/Ps/PP.00.9/2020 Tanggal 11 Mei 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

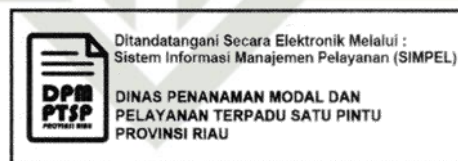
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | Yona Fitri |
| 2. NIM / KTP | : | 1471076202950001 |
| 3. Program Studi | : | EKONOMI SYARIAH |
| 4. Konsentrasi | : | EKONOMI SYARIAH |
| 5. Jenjang | : | S2 |
| 6. Judul Penelitian | : | Analisis Peran Generasi Milenial pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru |
| 7. Lokasi Penelitian | : | DOMPET DHUAFA CABANG RIAU |

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 13 Mei 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Dompot Dhuafa Cabang Riau di Pekanbaru
3. Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

UIN SUSKA RIAU

SURAT KETERANGAN

Telah Melakukan Penelitian

Nomor : /DD-RIAU/O/I/1441H/2020M

Assalamu'alaykum Warahmatulahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Riau dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa Mahasiswa/I tersebut di bawah ini :

Nama : Yona Fitri
NIM : 21890325465
Program Studi : Ekonomi Syariah (S2)
Institusi Pendidikan : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Telah melakukan penelitian dengan baik dan lancar dalam rangka riset guna penyusunan tugas akhir (Tesis) dengan judul

Judul : **“Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru”**

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Wassalamu'alaykum Warahmatullahi Wabarakatuh



Ali Bastoni
Pimpinan Cabang

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU







KARTU KONTROL KONSULTASI

BIMBINGAN TESIS / DISERTASI MAHASISWA

NAMA : Yona Fitri
NIM : 21890325455
PROGRAM STUDI : Ekonomi Syariah
KONSENTRASI :
PEMBIMBING I / PROMOTOR : Dr. Siti Kahanda M.Si
PEMBIMBING II / CO PROMOTOR : Dr. Mahzumi, S.E.MM
JUDUL TESIS/DISERTASI : Analisis Peran generasi milenial pada strategi fundraising Kompet Dhuafa di Kota Pekanbaru

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI *

NO.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor*	Paraf Pembimbing / Promotor	Keterangan
1.	17/12-2019	Perbaiki bab I		
2.	21/12-2019	Melanjutkan ke bab IV dan V		
3.	9/3-2020	Bimbingan bab IV		
4.	15/3-2020	Perbaiki bab IV dan V		
5.	21/3-2020	Revisi Bab I - V beserta abstrak		
6.	3/4-2020	Pengesahan / ACC Tesis		

Catatan : Coret yang tidak perlu
 Pekanbaru, 3 April 2020

Pembimbing I / Promotor*

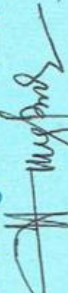
Dr. Siti Rahmah, M.Si

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI *

NO.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor*	Paraf Pembimbing / Co Promotor	Keterangan
1.	21/12-2019	Ditanyakan ke Bab IV dan V		
2.	9/3-2020	Bimbingan bab IV		
3.	13/3-2020	Perbaiki Penilitar yg relevan dan bimbingan bab V		
4.	21/3-2020	Revisi Bab IV dan V		
5.	29/3-2020	Bimbingan via-email Revisi Abstrak, Bab I - V		
6.	3/4-2020	Pengesahan / ACC Tesis		

Catatan : Coret yang tidak perlu
 Pekanbaru, 3 April 2020

Pembimbing II / Co Promotor*


 Dr. Mulyanti, SE, MTU

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : YONA PITRI
 NIM : 2119032546
 PROGRAM : EKONOMI SYARIAH
 PRODI : EKONOMI SYARIAH
 KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	28-09-2018	Pemikiran Muqashid M. Quraisy Shihab (Studi atas ayat hukum keluarga dlm tafsir at-Mishbah)	[Signature]	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 20...
 Direktur,

Prof. Dr. Afrizal, M, MA
 NIP. 19591015 198903 1 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





NB: Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
 setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : Yona Fifi
 NIM : 218 903 25465
 PROGRAM : Pasca Sarjana
 PRODI : Ekonomi Syariah
 KONSENTRASI :

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	TGL/HARI	JUDULTESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	23/ April / 2019	Kemampuan guru dalam mengimplementasikan Pendekatan pembelajaran statistik kurikulum		Mulyad' Willis
2	Selasa	2013 pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam 50 se-kec. Mandau		
3				
4	23/ April 2019	Pengaruh Metode keteladanan terhadap Pembentukan Karakter siswa di sekolah		Dessy Safithi
5	Selasa	menengah pertama Islam terpa 20 se-kec. Bangkinang Kota		
6				
7	23/ April 2019	Peningkatan profesionalisme guru madrasah oleh pengawas madrasah di Kabupaten		Armasis
8	Selasa	Kuantang Singingi		
9				
10	23/ 04 2019	Implementasi Tm Koneksiisme Dalam pembelajaran PAI di smkn se-keramatan		Abdul mutalib
11	Selasa	Bangkinang Kabupaten Kampar		
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru,
Direktur,


20....

Prof. Dr. Afrizal, M, MA
NIP. 19591015 198903 1 001

1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : Yona Fitri
 NIM : 21890325465
 PROGRAM : Pascasarjana
 PRODI : Ekonomi Syariah
 KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	15/10 2019 / Selasa	Pengaruh faktor Psikologis (motivasi, persepsi, Pembelajaran, Keyakinan dan Sikap, Dan Daya Ingat, Terhadap Keputusan mahasiswa untuk Berinvestasi Saham Syariah pd Galery Investasi uin Sultan Syarif Kasim Riau fakultas syariah di pekanbaru.		
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

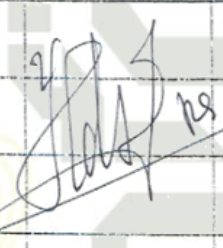

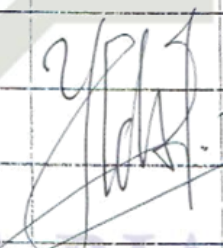
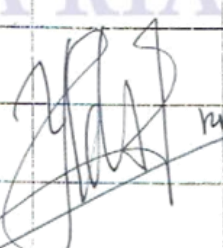
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 20....
 Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA
 NIP. 19591015 198903 1 001

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : Yona Fitri
 NIM : 21890325465
 PROGRAM : Pasca Sarjana
 PRODI : Ekonomi Syariah
 KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	22-10/2019	Pengaruh Buruan Pemasaran Islam Terhadap		
2		Keputusan Pembelian Perumahan di kec		
3		Marporan Damai Kota Pekanbaru		
4				
5	22-10/2019	Peran Kemitraan Dalam Perspektif Ekonomi		
6		Islam (Studi Pada Usaha Ternak Ayam		
7		Broiler PT. Cumas Adisatwa Unit Bangkawang		
8				
9	22-10/2019	Analisis Aksesibilitas, Kearifan Lokal, dan		
10		Facilitas Penunjang Terhadap Pengembangan		
11		Parwisata Halal di Kabupaten Siak		
12				
13	22-10/2019	Pengaruh Buruan Pemasaran, Destination		
14		Image, Destination Band, Terhadap Keputusan		
15		Wisatawan Kertajuno Pada Wisata Syariah		
		Kapalo Banda, Kabupaten Lima Puluh Kota, Provinsi Sumatera Barat		

Pekanbaru,
Direktur,

20....

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA
NIP. 19591015 102202 1 001

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

: Yona Fitri
: 21890325465
: Pascasarjana
: ESY
:

© Hak cipta milk UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	Serini 18/12/2019	Analisis Mekanisme Pasar tradisional dan		
2		Pengaruh Dari Etika Bisnis Islam		
3				
4	Serini 18/12/2019	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup &		
5		Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsum		
6		SIK Pada Wanita Karir & Lingkungan		
7		Perintah Daerah Kabupaten Bengkalis		
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 20....
Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA
NIP. 19591015 198903 1 001

UIN SUSKA RIAU

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : Yona Fitri
 NIM : 21890325965
 PROGRAM : Pascasarjana
 PRODI : Ekonomi Syariah
 KONSENTRASI :

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	26/12-19	Pengaruh Kepemilikan Manajerial konflik	[Signature]	
2		kepentingan dan tingkat kesulitan keuangan		
3		thd konservatisme Akuntansi pada		
4		perusahaan yang terdaftar di TIL periode		
5		Desember 2015 - November 2016		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 20....
Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA
NIP. 19591015 198903 1 001

NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar



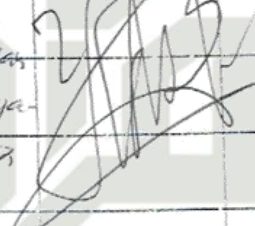
KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : Yona Edri
 NIM : 21890325465
 PROGRAM : Pascasarjana
 PRODI : Esy
 KONSENTRASI :

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	20/Desember 2019	Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Religiusitas pelayanan dan Promosi		
2		Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri-Cabang Rengat		
3				
4	20/Desember 2019	Pengaruh penerapan Nilai-Nilai Islam (Al-Adalah, Al-Shiddiq, Ar-Ridlu) Terhadap loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Berhak Dana Fasilitas Kabupaten Kampar)		
5				
6				
7	28/Desember 2019	Pengaruh faktor psikologis dan faktor sosial terhadap keputusan Anggota dalam memilih pembiayaan Musyarakah pada BMT Mitra Arta Pekanbaru		
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 20....
 Direktur,
 Prof. Dr. H. Afrizal M, MA
 NIP. 19591015 198903 1 001

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

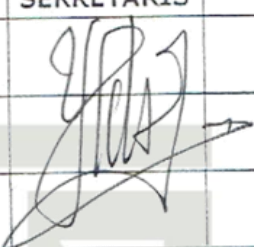

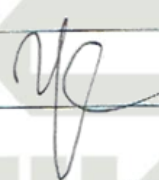
NAMA : Yona Fitri
 NIM : 2030325465
 PROGRAM : Pascasarjana
 PRODI : ESY
 KONSENTRASI :

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	31.12.2019	Jual Beli (Al-Ba'i) Mobil Bekas Melalui Marketplace (Samsarah) Pada Showroom di Kota Pekanbaru		
2	Selasa	Ditinjau dari Ekonomi Syariah		
3				
4	31.12.2019	Analisis Pengaruh Debt to equity, Ratio, Ukuran Perusahaan dan Working Capital Turn Over Terhadap Profitabilitas di BMT Kota Pekanbaru		
5	Selasa			
6				
7	31.12.2019	Analisis Profitabilitas Produk Pembiayaan Mushorobah dan Akibat Pembiayaan Mushorobah Pada Unit Usaha Syariah PTBRK Cabang Syariah Pekanbaru.		
8	Selasa			
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru,
Direktur,

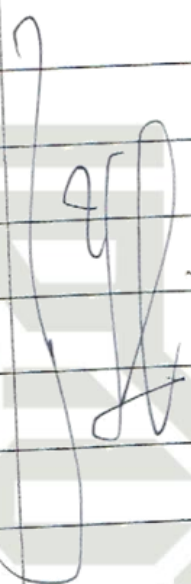
20....

Prof.Dr. Afrizal M, MA
NIP. 19591015 1989 031001

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : Yona Fitri
 NIM : 21890325465
 PROGRAM : Pascasarjana
 PRODI : Ekonomi Syariah
 KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	12/03 Kamis	Pendayagunaan Zakat Produktif dalam Penurunan Tingkat Kemiskinan dengan menggunakan Model CIBEST (Studi Kasus BAZNAS Kab. Rokan Hulu.		
2				
3				
4	12/05 Kamis	Pengaruh Analisis Fundamental dan Variabel MIKM Ekonomi terhadap Harga Saham Syariah pd Perusahaan yg terdaftar di Jakarta Islamic Index		
5				
6				
7	12/03 Kamis	Pengaruh Produk Domestik regional bruto (PDRB) terhadap Perkembangan ekonomi di Provinsi Riau tahun 2013 - 2018 ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.		
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 20....
 Direktur,

Prof. Dr. Afrizal M, MA
 NIP. 19591015 1989 031001

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

BIODATA PENULIS



Penulis bernama lengkap Yona Fitri. Lahir di Pekanbaru, Riau pada tanggal 22 Februari 1995. Penulis anak kedua dari tiga bersaudara. Penulis adalah anak dari ayahanda Halid dan Ibunda Gustinar. Penulis sekarang bertempat tinggal di Duri, Riau. Penulis memiliki suami yang bernama Mohd. Fikri Azhari, M.Pd.I yang bertugas sebagai seorang dosen pada salah satu kampus swasta di Duri yakni STAI Hubbulwathan Duri. Keseharian penulis bekerja sebagai seorang guru di MTs Ihya ‘Ulumuddin Duri.

Adapun riwayat pendidikan penulis yaitu, penulis mengawali pendidikan pada tahun 2001 di SDN 023 Pekanbaru, Riau dan lulus pada tahun 2007, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 22 Pekanbaru, Riau lulus pada tahun 2010 dan kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 3 Pekanbaru. Kemudian setelah tamat dari SMA penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan selesai pada tahun 2017. Dan Alhamdulillah dapat kembali melanjutkan program Magister pada UIN SUSKA Riau pada September 2018 dan kini penulis telah menyelesaikan Tesisnya dalam judul “Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru”.

© Hak cipta

a Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.