

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Letak Geografis Pasar Senapelan

Pasar Senapelan atau disebut juga Pasar Kodim terletak di Jalan Ahmad Yani, Kelurahan Padang Bulan, Kecamatan Senapelan. Letak Geografis Pasar Senapelan adalah pada Koordinat $0^{\circ}31'50''$ N $101^{\circ}26'30''$ E.²⁰

Kecamatan Senapelan merupakan salah satu dari 12 kecamatan di wilayah Kota Pekanbaru, terdiri atas 50 RW dan 204 RT. Luas wilayah Kecamatan Senapelan adalah $6,65 \text{ km}^2$, yang terdiri atas 6 kelurahan dengan luas masing-masing kelurahan sebagai berikut:

- a. Kelurahan Padang Bulan dengan luas wilayah $1,17 \text{ km persegi}$
- b. Kelurahan Padang Terubuk dengan luas wilayah $1,12 \text{ km persegi}$
- c. Kelurahan Sago dengan luas wilayah $0,7 \text{ km persegi}$
- d. Kelurahan Kampung Dalam dengan luas wilyayah $0,9 \text{ km persegi}$
- e. Kelurahan Kampung Bandar dengan luas wilayah $1,11 \text{ km persegi}$
- f. Kelurahan Kampung Baru dengan luas wilayah $1,25 \text{ km persegi}$.

Sesuai dengan peraturan pemerintah No. 20 tahun 1987 tentang pembentukan wilayah kecamatan di kota Pekanbaru, maka batas-batas wilayah Kecamatan Senapelan adalah:

1. Sebelah Timur berbatasan dengan Kecamatan Pekanbaru Kota
2. Sebelah Barat berbatasan dengan Kecamatan Payung Sekaki

²⁰ Dokumen Pasar Senapelan, (2 November 2007), Pekanbaru, 26 Juli 2015.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Sebelah Utara berbatasan dengan Kecamatan Rumbai
4. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kecamatan Sukajadi.²¹

B. Sejarah Pasar Senapelan

Pasar Senapelan yang dikenal juga Pasar Kodim memiliki Luas Tanah $+18.000 \text{ m}^2$ milik pemerintah kota Pekanbaru. Dibangun pada tahun 1970 dengan dana Inpres kemudian sesuai dengan perkembangan kota dan kebutuhan masyarakat maka pada tahun 2004 pemerintah kota Pekanbaru mengadakan kerjasama dengan Investor yaitu PT. Peputra Maha Jaya (PMJ) untuk membangun Pasar Senapelan menjadi Pasar Modern berlantai 4 (empat) terdiri dari Blok A, pedagang tradisional menempati bangunan Blok B dan Blok C yang diperkirakan dapat menampung sekitar 1.800 orang pedagang dimana pada saat ini masih dalam proses pembangunan.²²

Pasar Kodim yang dengan konsep dasar Pasar Tradisional diupayakan berubah menjadi *Three in One Concept*, yang terdiri dari Pasar Tradisional, Pasar Grosir dan Eceran serta Pasar Modern. Dan pada tanggal 15 Februari 2006 Pasar Senapelan diresmikan oleh Pemerintah Kota Pekanbaru. Seiring dengan waktu, satu persatu konsep yang ditawarkan dapat terlaksana.²³

Pasar ini letaknya sangat strategis dan setiap hari banyak dikunjungi masyarakat yang ingin berbelanja seperti halnya pasar lain. Pasar Senapelan juga menjual barang kebutuhan harian, pakaian, perhiasan, barang-barang elektronik, daging, ikan, ayam dan lain-lainnya. The Central terdiri dari empat

²¹Ibid.

²²Ibid.

²³Ibid.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

lantai yaitu lantai dasar, lantai satu, lantai dua, dan lantai tiga yang mana luas masing-masing lantai adalah 4.400 m^2 .²⁴

C. Peranan Pasar Senapelan

Peranan Pasar Senapelan sama halnya dengan fungsi pasar pada umumnya. Bagi konsumen, adanya pasar akan mempermudah memperoleh barang dan jasa kebutuhan sehari-hari. Adapun bagi produsen, pasar menjadi tempat untuk penyaluran barang hasil produksi.²⁵

Secara umum pasar mempunyai tiga fungsi utama yaitu sebagai sarana distribusi, pembentukan harga, dan sebagai tempat promosi.

1. Pasar sebagai sarana distribusi

Pasar berfungsi memperlancar proses penyaluran barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Dengan adanya pasar, produsen dapat berhubungan baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menawarkan hasil produksinya kepada konsumen. Pasar dikatakan berfungsi baik jika kegiatan distribusi barang atau jasa dari produsen ke konsumen berjalan dengan lancar. Sebaliknya, pasar dikatakan tidak berfungsi baik jika kegiatan distribusi seringkali macet.

2. Pasar sebagai pembentuk harga

Pasar merupakan tempat pertemuan antara penjual dan pembeli. Di pasar tersebut penjual menawarkan barang-barang atau jasa kepada pembeli. Pembeli yang membutuhkan barang atau jasa akan berusaha menawar dari harga barang atau jasa tersebut, sehingga terjadilah tawar menawar antara

²⁴Ibid.

²⁵Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kedua belah pihak. Setelah terjadi kesepakatan antara penjual dan pembeli terbentuklah harga. Dengan demikian, pasar berfungsi sebagai pembentuk harga. Harga yang telah menjadi kesepakatan tersebut, tentunya telah diperhitungkan oleh penjual dan pembeli. Penjual tentu telah memperhitungkan laba yang diinginkan, sedangkan pembeli telah memperlihatkan manfaat barang atau jasa serta keadaan uangnya.

3. Pasar sebagai sarana promosi

Pasar sebagai sarana promosi artinya pasar menjadi tempat memperkenalkan dan menginformasikan suatu barang atau jasa tentang manfaat, keunggulan, dan kekhasannya pada konsumen. Promosi dilakukan untuk menarik minat pembeli terhadap barang dan jasa yang diperkenalkan. Promosi dapat dilakukan dengan berbagai cara antara lain memasang spanduk, menyebarkan brosur, pameran, dan sebagainya. Banyak cara promosi yang dilakukan oleh produsen, membuat konsumen lebih selektif dalam memilih barang yang akan dibeli. Biasanya produsen yang menawarkan barang dengan harga murah dan kualitasnya bagus akan menjadi pilihan konsumen.²⁶

D. Berbagai Usaha Dagang Di Pasar Senapelan

1. Gedung A disebut juga dengan Pasar Modern

Pusat belanja modern di gedung A dengan mengandeng brand ternama seperti Suzuya Supermarket dan Depertemen Store, Texas Chicken, Fun Station lalu akan disusul brand-brand besar lainnya. Di gedung ini

²⁶ Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjual berbagai macam-macam barang dan jasa misalnya seperti Anchor tenant, toko sepatu, fashion, restoran, games, karaoke keluarga.

2. Gedung B disebut jugadengan Pasar Grosir dan Eceran

Gedung B ini akan dilengkapi 150 toko yang akan memasarkan berbagai produk asesoris, pakaian anak dan orang tua, perhiasan, fashion, hp, elektronik, butik, restoran, baju muslim serta perlengkapan lainnya.

3. Gedung C disebut jugadengan Pasar Tradisional

Gedung C yang dapat diisi 259 orang pedagang, the central melengkapi pusat perbelanjaannya dengan pasar tradisional modern yang tentunya berbeda dengan pasar tradisional yang pernah ada. Di gedung ini menyediakan berbagai macam barang dagangan, misalnya tahu, tempe, daging, ikan basah, ayam, akan kering, kelapa, sayuran, buah-buahan, barang harian, pecah belah, sepatu dan tas seken.²⁷

E. Pedagang Pakaian Bekas

Pedagang pakaian bekas di pasar Senapelan Pekanbaru menempati gedung C disebut juga Pasar Tradisional. Gedung ini dapat diisi 259 orang pedagang, The Central melengkapi pusat perbelanjaannya dengan pasar tradisional modern yang tentunya berbeda dengan pasar tradisional yang pernah ada.²⁸

Pedagang pakaian bekas di The Central pasar Senapelan Pekanbaru berjumlah 209 orang pedagang. Di gedung ini juga menyediakan berbagai macam barang dagangan selain pakaian bekas, misalnya tahu, tempe, daging,

²⁷ Ibid.

²⁸ Ibid.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²⁹ *Ibid.*

ikan basah, ayam, akan kering, kelapa, sayuran, buah-buahan, barang harian, pecah belah, sepatu dan tas seken. Dan pedagang selain pedagang pakaian bekas berjumlah 50 orang pedagang untuk yang berada di gedung C.²⁹