



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Abdullah Amrin, *Straegi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : PT Grasindo, 2007.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Basu Swasta, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta : Liberty, 2003.
- Geral A. Michaelson dan Steven W. Michaelson, *Sun Tzu Strategi Usaha Penjualan*, Batam : Kharisma Publishing Group, 2004.
- Gitosudamo Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta, 2011.
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006.
- Jusmalini, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara, 2008.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Kottler dan Armstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2001.
- Laksmi Dewi dan Masitoh, *Strategi Pembelajaran*, Jakarta : DEPAG RI, 2009.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah*, Jakarta : Gema Insani Press, 2010.
- Muhammad Amin Suma, *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, Jakarta : Kholam Publishing, 2008.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta Rajawali Pers, 2008.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke praktek*, Jakarta : Gema Insani, 2011.
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah Life and General*, Jakarta : Gema Insani, 2004.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Murti Sumami, *Management Pemasaran Bank*, Yogyakarta : Liberti, 2005.
- Marius P. Angipura, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Nur Rianto, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : Kencana, 2003.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Rizal Yaya, dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Praktek Kontemporer*, Jakarta : Salemba Empat, 2002.
- Sondong P. Siagian, *Manajemen*, Jakarta : Bumi Aksara, 1995.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers, 2012.