

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BATARA
SYARIAH DENGAN AKAD WADI'AH YAD DHAMANAH DI PT.
BANK TABUNGAN NEGARA SYARIAH KANTOR CABANG
SYARIAH PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE, Sy)



Oleh:

RATNA DEWI
NIM. 11125202816

PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : **"Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara Syariah dengan Akad Wadi'ah Yad Dhamanah di PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Syariah Pekanbaru "** yang ditulis oleh:

Nama : **Ratna Dewi**
NIM : **11125202816**
Jurusan : **Ekonomi Islam**

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dilaksanakan pada :

Hari : **Kamis**
Tanggal : **03 Desember 2015**

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**.

Pekanbaru, 18 Desember 2015

Dekan
Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA



Dr. H. Mawardi M. Saleh, Lc., MA
NIP. 19690624 200112 1 003

SEKRETARIS



Hasbi, M. Ag
NIP. 19691119 199603 1 002

PENGUJI I



Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.A
NIP. 19700606 199703 1 002

PENGUJI II



Mawardi, S. Ag, M.Si
NIP. 19710809 199903 1 004

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul :”**Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara Syariah dengan akad Wadi’ah Yad Dhamanah di PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Syariah Pekanbaru**”.

Dalam suatu perbankan khususnya perbankan syariah yang kegiatannya adalah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan lagi ke masyarakat dalam bentuk pembiayaan, strategi pemasaran menjadi hal yang sangat penting dilakukan, karena dengan strategi pemasaran yang tepat adalah kunci sukses bagi perkembangan suatu perbankan untuk kedepannya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberhasilan *marketing funding* dalam memasarkan produk tabungan Batara Syariah. Keberhasilan ini dapat diukur dengan perolehan nasabah yang selalu meningkat setiap tahun. Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Syariah Pekanbaru yang beralamatkan di JL. Tuanku Tambusai Blok A No. 10-11 Labuh Baru Payung Sekaki Pekanbaru.

Pokok permasalahan dari penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran produk Tabungan Batara Syariah dengan akad wadi’ah yad dhamanah di PT. Bank Tabungan Negara Syariah kantor cabang syariah Pekanbaru, apa saja kendala-kendala yang dihadapi saat memasarkan produk tabungan Batara Syariah dengan akad wadi’ah yad dhamanah, dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam mengenai strategi pemasaran produk tabungan Batara Syariah dengan akad wadi’ah yad dhamanah di PT. Bank Tabungan Negara Syariah kantor cabang syariah Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk tabungan Batara Syariah dengan akad wadi’ah yad dhamanah di PT. Bank Tabungan Negara Syariah kantor cabang syariah Pekanbaru, mengetahui apa saja kendala-kendala yang dihadapi saat memasarkan produk tabungan Batara Syariah dengan akad wadi’ah yad dhamanah di PT. Bank Tabungan Negara Syariah kantor cabang syariah Pekanbaru, dan juga untuk mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi Islam mengenai strategi pemasaran produk tabungan Batara Syariah dengan akad wadi’ah yad dhamanah di PT. Bank Tabungan Negara Syariah kantor cabang syariah Pekanbaru.

Sumber data terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisa data menggunakan metode deskriptif kualitatif, sedangkan teknik penulisan data yaitu secara induktif, deduktif. Populasi dalam penelitian ini yaitu Pimpinan dan karyawan PT. Bank Tabungan Negara Syariah kantor cabang syariah Pekanbaru yang berjumlah 22 orang, adapun teknik pengambilan sampel dengan cara *Total Sampling*, yaitu keseluruhan dari populasi untuk dijadikan sampel.

Dari hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa strategi pemasaran produk tabungan Batara Syariah yang dilakukan oleh PT. Bank Tabungan Negara Syariah kantor cabang syariah Pekanbaru yaitu terdiri dari : Segmentasi pasar dan Bauran pemasaran yang meliputi : Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*), dan Promosi (*Promotion*). Kendala yang dihadapi terdiri dari : Faktor Luar yaitu : kurangnya pemahaman masyarakat tentang keberadaan

produk-produk perbankan syariah, adanya persaingan yang ketat dengan lembaga keuangan syariah yang juga menawarkan produk-produk syariah dan Faktor Dalam yaitu : sistem teknologi yang digunakan masih kalah dengan bank konvensional, media promosi yang masih terbatas, dan sumber daya manusia yang masih terbatas , sedangkan tinjauan ekonomi Islam mengenai strategi pemasaran produk tabungan Batara Syariah ini telah sesuai dengan prinsip syariah.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah swt yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat, dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Shalawat beriringan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad saw beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Penulisan skripsi ini dengan judul : **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BATARA SYARIAH DENGAN AKAD WADI’AH YAD DHAMANAH DI PT. BANK TABUNGAN NEGARA SYARIAH KANTOR CABANG SYARIAH PEKANBARU”**, untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE,Sy) bagi mahasiswa/i program S1 di program studi Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang terkait, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan fikirrannya. Sehingga, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayahanda M. Yatim dan Ibunda Noprita semua ini tidak akan berarti tanpa do’a dan nasihat kalian, semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan keselamatan di hari tua kalian.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan M.Ag M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum beserta Bapak Dr. H. Mawardi Shaleh, Lc, MA selaku

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- wakil dekan 1, Ibu Dr. Hertina, M.Pd selaku wakil dekan 11, Bapak Zulkifli, M. Ag selaku wakil dekan 111.
4. Bapak Kamiruddin, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonom Islam dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
 5. Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademis penulis yang selalu memberi nasihat kepada penulis saat menjalani perkuliahan.
 6. Bapak Drs. H. Johari M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan selama menulis skripsi.
 7. Kepada Bapak/Ibu para Dosen Fakultas Syariah dan Hukum beserta seluruh staff dan jajarannya.
 8. Untuk Suamiku tercinta Ahmad Budi, terimakasih yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
 9. Untuk adik-adikku (Nur Atika, Khairul Sabri, Ahmad Zul Fikri, Al-Mazni, Meisya Al- munasyaroh), yang telah memberi warna dalam hidupku.
 10. Untuk Sahabat – sahabatku Yurnani, Uzlifatul Jannah, Yeni Ulantika, Misdar, Rita Oktarina, Riri Despayanti, Missi Handayani, Zakia Tamimi, Nurhani Apiya, dan seluruh teman-teman seperjuangan EI6 yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu.
 11. Untuk teman-teman kos Mitha Pradevi dan Hafizah.
 12. Kepada Pimpinan dan seluruh karyawan PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Syariah Pekanbaru atas kesempatan dan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 13. Seluruh pihak – pihak yang terkait baik secara langsung maupun tidak dalam rangka memperlancar penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terrima kasih yang tak terhingga.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga segala kebaikan dan kerjasama Bapak/Ibu, Saudara/i, dibalas oleh Allah swt dan senantiasa mendapatkan Rahmat dan Hidayah-Nya, Amin.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tentunya sangat jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap bahwa skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua orang, dapat menambah ilmu khususnya bagi penulis sendiri.

Pekanbaru, Desember 2015

RATNA DEWI

11125202816

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian.....	9
1. Jenis dan Lokasi Penelitian	9
2. Populasi dan Sampel	9
3. Subjek dan Objek Penelitian	10
4. Sumber Data.....	10
5. Teknik Pengumpulan Data.....	11
6. Analisis Data	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II: PROFIL BTN SYARIAH KCS PEKANBARU	
A. Sejarah Berdirinya BTN Syariah KCS Pekanbaru.....	15
B. Tujuan Pendirian, Visi, Misi, Etika, serta Semboyan dan Pedoman Budaya Kerja BTN Syariah KCS Pekanbaru.....	18
C. Struktur Organisasi BTN Syariah KCS Pekanbaru.....	21
D. Produk-Produk BTN Syariah KCS Pekanbaru	29



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : LANDASAN TEORI

A. Pengertian Strategi	35
B. Pengertian Pemasaran	35
C. Pengertian Strategi Pemasaran	37
D. Strategi Pemasaran Dalam Islam	43
E. Pengertian tabungan	45

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara Syariah dengan akad wadi'ah yad dhamanah di BTN Syariah KCS Pekanbaru.....	52
B. Kendala-Kendala yang dihadapi dalam Memasarkan Produk Tabungan Batara Syariah dengan akad wadi'ah yad dhamanah.....	60
C. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran produk tabungan Batara Syariah dengan akad wadi'ah yad dhamanah	62

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN