

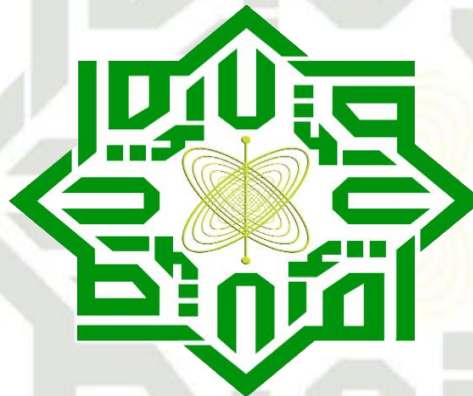
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENJUALAN POLIS ASURANSI KEBAKARAN PADA PT. ASURANSI JASA INDONESIA CABANG PEKANBARU

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
(A.Md) pada Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan
Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:

HAFIZAH INDRIYANTI
NIM. 01770223418

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**


**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2020

**LEMBAR PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

NAMA : HAFIZAH INDRIYANTI
NIM : 01770223418
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN : D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PENJUALAN POLIS ASURANSI
KEBAKARAN PADA PT. ASURANSI JASA
INDONESIA CABANG PEKANBARU, RIAU


DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING


Qomariah Lahamid SE, M. SI
NIP.19750704 200710 2 001

MENGETAHUI

Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Ketua Jurusan
D3 Manajemen Perusahaan


Prof. Dr. Lenny Nofianti MS, SE, M.SI, Ak, CA
NIP. 19751112 199903 2 001


Qomariah Lahamid SE, M. SI
NIP.19750704 200710 2 001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

Nama : HAFIZAH INDRIYANTI
NIM : 01770223418
Fakultas : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
Prodi : D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
Judul / Tugas Akhir : STRATEGI PENJUALAN POLIS ASURANSI
 KEBAKARAN PADA PT. ASURANSI JASA
 INDONESIA CABANG PEKANBARU, RIAU
Hari / Tanggal : Kamis, 30 April 2020

Panitia Penguji
Ketua

Qomariah Latramid., SE, M, Si
NIP: 19750704 200710 2 001

Anggota

Penguji I

LUSIAWATI, SE, MBA
NIP: 19780527 200710 2 008

Penguji II

HARIZA HASYIM, SE, M, SI
NIP: 19760910 200901 2 003

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Bismillah Hirahmanirohim, setinggi puji sedalam syukur, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT hingga pada saat ini penulis masih diberikan nikmat berupa Islam, Iman, kehidupan, kesehatan, motivasi untuk berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan sebagai mana mestinya.

Solawat dan salam senantiasa tercurahkan revosionier sejati peradaban manusia, junjungan alam Rasulullah Muhammad SAW yang telah berjuang keras demi tegaknya Izzul Islam Wal Muslimin dijagat raya ini.

Tugas akhir ini merupakan untuk membuktikan kebenaran antara intelektuasi kampus dengan realita kehidupan sesungguhnya yang dihiasi dengan fasilitas kepentingan individu, kelompok kepentingan dan dibungkus dengan kamufase sistematis.

Dalam usaha untuk menyelesaikan tugas akhir ini penulis telah banyak diberi bantuan baik berupa waktu, tenaga, listrik, sasaran dan kerjasama diskusi dari pihak-pihak yang berkompeten dan berdedikasi demi kesempurnaan penulis sebuah karya ilmiah yang dimuat dalam sebuah skripsi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi kepada penulis, terutama:

1. Ama dan Ayah yang telah memberikan kasih sayangnya, telah banyak pengorbanan yang telah dicurahkan kepada penulis, sejak dalam kandungan hingga sekarang ini rasa cinta mereka kepada anak – anaknya tidak pernah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

luntur. Hanya Allah SWT yang akan membalas kebaikan ayahanda dan ibunda yang tercinta.

Bapak Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM sebagai dekan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau

Ibu Qomariah Lahamid, SE, M.Si dan Ibu Abdiana Ilosa. Sap, MPA sebagai Ketua Dan Wakil Sekertaris Jurusan Diploma Tiga Manajemen Perusahaan

4. Bapak / Ibu Dosen Khususnya Jurusan Manajemen Perusahaan di UIN SUSKA RIAU yang telah membekali kepada penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna

5. Kepada para sahabat dan kerabat Ainun Zariah, Felia Gustiani dan Putri Sa'ban yang senantiasa memberikan support dan dukungan kepada penulis sehingga pennulis dapat menyelesaikan tugas ini, kebaikan dari para sahabat dan kerabat penulis ucapkan terimakasih, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan sahabat serta kerabat

Semoga apa yang telah kalian sumbangkan terhadap penulis dapat menjadi amal ibadah kalian semua dan mendapat ridho disisi Allah SWT. Aamiin ...

UIN SUSKA RIAU
Pekanbaru, Desember 2019
Penyusun

HAFIZAH INDRIYANTI
NIM. 01770223418

DAFTAR ISI

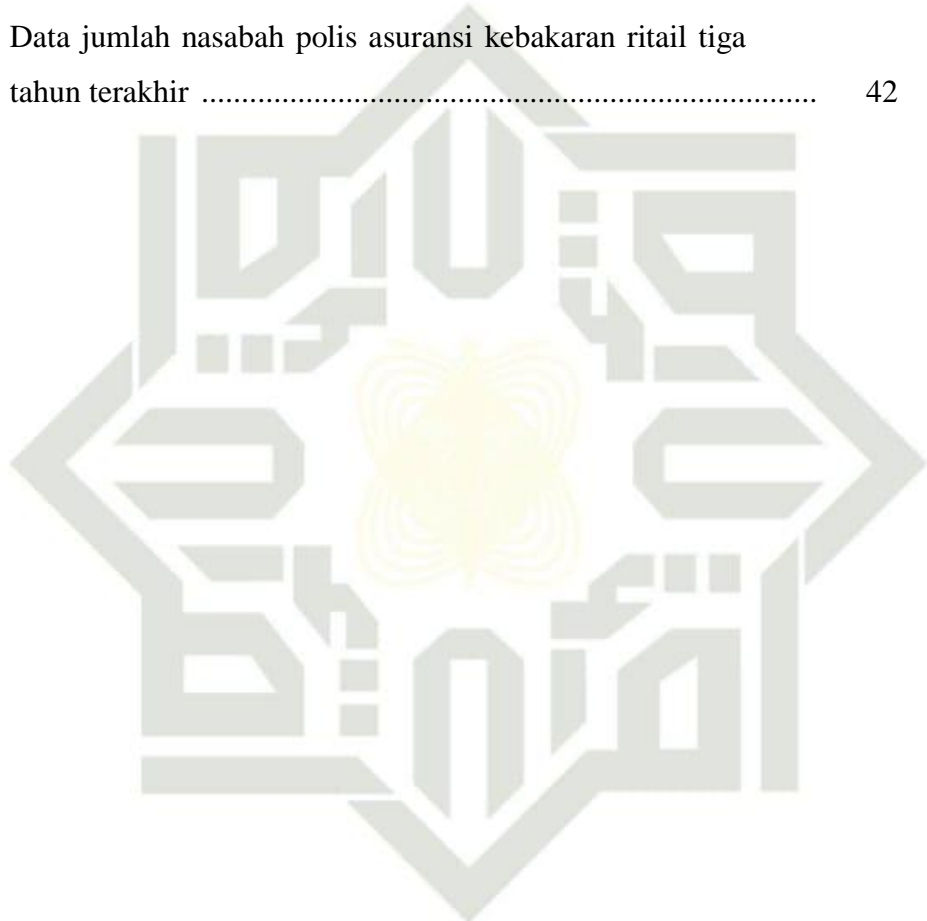
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tinjauan Penelitian Dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Metode Penelisan Laporan	5
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah PT. Asuransi Jasindo	8
B. Visi Misi Serta Kebijakan Resiko	11
C. Produk Asuransi Jasindo	16
D. Struktur Organisasi Dan Unit Kerja Perusahaan	19
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	
A. Tinjauan Teori	21
1. Pengertian Dstrategi.....	21
2. Pengertian Penjualan	22
3. Pengertian Pemasaran.....	23
4. Bauran Pemasaran	24
5. Pengertian Asuransi Dan Polis	27
6. Strategi Penjualan.....	28
7. Factor – Factor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	32
8. Pandangan Islam	35
B. Tinjauan Praktek	37
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

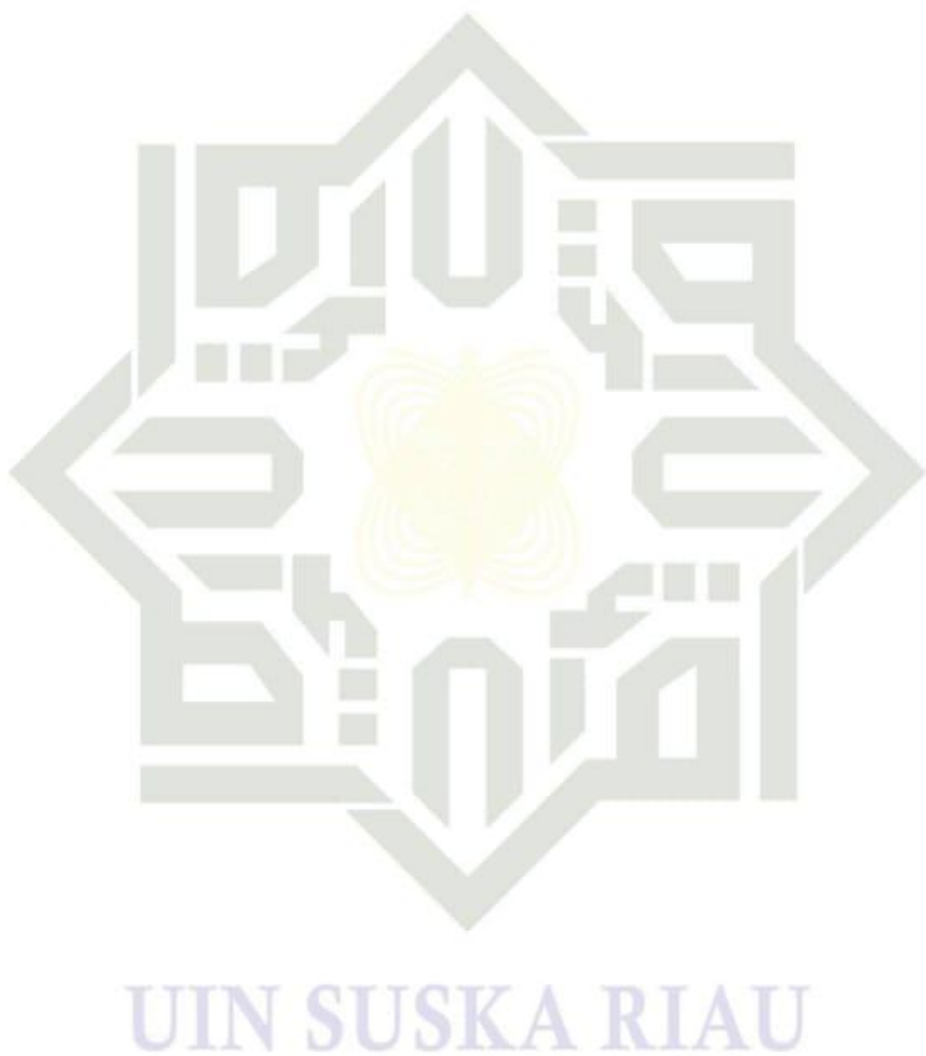
Tabel 1.1:	Target dan Realisasi Penjualan Polis Asuransi Kebakaran pada Pt. Asuransi Jasindo Cabang Pekanbaru	3
Tabel 3.1	Daftar Nama Agen Kantor Cabang Pekanbaru, Riau	40
Tabel 3.2	Data jumlah nasabah polis asuransi kebakaran ritail tiga tahun terakhir	42



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan Web Jasindo	39
---------------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Dalam kehidupan sehari-hari, banyak risiko yang menghampiri kehidupan dan risiko tersebut banyak ragamnya serta dapat mempengaruhi diri pribadi maupun harta benda. Peristiwa tersebut tidak dapat dipastikan kapan akan terjadi atau seberapa besar kerugian yang akan diakibatkannya. Namun demikian, bukan berarti menyerah begitu saja, melainkan justru merupakan tantangan untuk melakukan suatu tindakan yang dapat memberikan perlindungan kepada masyarakat dari setiap risiko yang terjadi. Sebab pada dasarnya setiap orang ingin mendapat suatu perlindungan.

Salah satu cara manusia untuk memperoleh perlindungan dalam menghadapi risiko pada zaman modern yang merupakan sarana financial dalam tata kehidupan ekonomi baik dalam menghadapi kebutuhan financial yang timbul sebagai akibat resiko yang paling mendasar dengan jalan melalui asuransi. Dengan asuransi orang dapat mengalihkan atau melimpahkan risiko-risiko tersebut kepada pihak lain yang memang mengkhususkan usahanya di bidang tersebut.

Industri Asuransi di Indonesia sesungguhnya telah puluhan tahun dikenal masyarakat. Namun pertumbuhannya relatif lambat dibandingkan dengan potensi usaha yang sudah ada. besarnya jumlah penduduk yang berpendapatan tetap juga merupakan kendala bagi pertumbuhan Asuransi di

Indonesia sehingga produk asuransi tersebut hanya dapat melayani mereka yang berpenghasilan tetap saja.

Sejalan dengan perkembangan dunia yang semakin ramai dan semakin maju, sekarang ini pertumbuhan asuransi di Indonesia semakin meningkat. ini disebabkan karena adanya dukungan yang diberikan oleh Pemerintah dengan diterbitkannya Peraturan Perundang-undangan, yang dikeluarkan tentang asuransi yaitu UU No.40 Tahun 2014 tentang usaha perasuransian sebagai pedoman bagi perusahaan asuransi dalam menjalani usahanya.

Dengan adanya peraturan asuransi dan dukungan dari pemerintah, maka perusahaan-perusahaan asuransi menjadi makin berkembang yang ditandai dengan makin banyak produk asuransi yang bermunculan dengan berbagai kelebihan. seperti layanan purna jual, jumlah premi yang cukup rendah dan dapat dijangkau oleh masyarakat yang berpenghasilan tidak tinggi, dan layanan lain-lainnya.

Perusahaan asuransi pada dasarnya merupakan lembaga keuangan yang mempunyai peranan penting dalam bisnis saat ini. Asuransi merupakan salah satu cara yang digunakan untuk mengalihkan risiko kerugian baik untuk masa sekarang maupun masa yang akan datang. Fungsi utama asuransi adalah memberi kepastian karena pada dasarnya asuransi berusaha untuk mengurangi konsekuensi-konsekuensi yang tidak pasti dari suatu keadaan yang merugikan. Asuransi memberikan jaminan bagi individu maupun perusahaan untuk menekan atau mengurangi berbagai kerugian dari kemungkinan terjadinya suatu peristiwa yang tidak menguntungkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Menurut Oggy Yusta Ryandhika, SE bagian marketing pada PT. Jasa Asuransi Indonesia di Indonesia saat ini masih sulit untuk menyadarkan bahwa asuransi itu juga penting, hal itu dikarenakan kurangnya pemahaman mereka tentang apa itu asuransi berbeda dengan di luar negeri yang mayoritas mereka menggunakan asuransi selama hidupnya baik sumber daya manusianya termasuk kendaraan dan gedung yang mereka punya.

Perusahaan asuransi jasa Indonesia atau yang dikenal dengan jasindo adalah perusahaan yang memiliki banyak pertanggungan atau asuransi, setiap asuransi memiliki cara atau strategi yang berbeda-beda dalam penjualan atau memasarkannya. Hal itu dikarenakan setiap polis memiliki fungsi dan target pasar yang berbeda-beda.

Salah satunya adalah polis asuransi kebakaran, asuransi kebakaran adalah produk asuransi yang menjamin resiko kerugian atau kerusakan yang terjadi pada harta benda terhadap resiko yang dijamin dalam polis standar asuransi kebakaran Indonesia asuransi ini juga dikenal dengan asuransi semua resiko harta benda.

Tabel 1.1:
Target dan Realisasi Penjualan Polis Asuransi Kebakaran pada Pt. Asuransi Jasindo Cabang Pekanbaru

NO	Tahun	Target Penjualan	Realisasi Penjualan
1	2015	4.070.000.000	2.828.725.000
2	2016	3.500.000.000	2.907.968.000
3	2017	3.190.000.000	7.380.484.000
4	2018	8.150.000.000	15.329.841.000
5	2019	18.700.000.000	6.572.725.000

Sumber: PT. Asuransi Jasindo

Berdasarkan data Table 1.1 menunjukkan bahwa realisasi penjualan terbesar terdapat pada tahun 2018 dengan target penjualan sebesar Rp.

8.150.000.000 yang terealisasi adalah sebesar Rp. 15.329.841.000 dan realisasi penjualan polis asuransi kebakaran terendah terjadi pada tahun 2015 dengan target penjualan polis asuransi sebesar Rp. 4.070.000.000 yang terealisasi adalah sebesar Rp. 2.828.725.000.

Dengan begitu perusahaan asuransi jasindo cabang pekanbaru jarang dapat memenuhi target penjualannya, hal itu karena kurang tepatnya strategi penjualan yang dilakukan oleh jasindo cabang pekanbaru serta tingginya persaingan.

Agar produk asuransi kebakaran dapat terjual maka asuransi jasindo harus menggunakan strategi yang tepat sehingga perusahaan dapat memenuhi target yang diinginkan. Asuransi kebakaran terbagi dua yaitu *retail* dan *corporate*, dengan begitu jasindo berharap agar perusahaan dapat menjangkau target yang lebih luas tidak hanya untuk mereka yang berpenghasilan tetap saja namun juga untuk mereka yang tidak memiliki penghasilan tetap juga bisa menjadi nasabah asuransi jasindo.

Berdasarkan penjelasan diatas maka dalam penyelesaian tugas akhir ini penulis mengambil judul **“STRATEGI PENJUALAN POLIS ASURANSI KEBAKARAN PADA PT. ASURANSI JASA INDONESIA CABANG PEKANBARU, RIAU”**.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan maka penulis mencoba untuk merumuskan masalah yang akan di bahas yaitu

“Bagaimana strategi penjualan polis asuransi kebakaran yang ada pada PT. asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru, Riau?”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan penelitian

Untuk mengetahui bagaimana strategi perusahaan dalam penjualan polis asuransi khususnya pada asuransi kebakaran.

b. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis, merupakan tambahan pengetahuan dan sebagai pembelajaran sebelum masuk ke dunia bisnis.
2. Bagi perusahaan, sebagai bahan pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan dalam menyempurnakan produk yang ada pada perusahaan khususnya dalam bidang penjualan.
3. Bagi Universitas, sebagai sumbangan pustaka, sumber informasi dan bahan tambahan pengetahuan mengenai kegiatan asuransi dan sebagai referensi bagi penulis selanjutnya.

D. Metode Penulisan Laporan

a. Lokasi Dan Waktu Penulisan

Penelitian ini dilakukan di kantor asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru yang beralamatkan di Jl. Jendral Sudirman Pekanbaru, Riau penelitian ini dilakukan mulai tanggal 20 Januari 2020 sampai dengan Maret 2020.

b. Jenis Data Dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penulisan ini adalah data sekunder dan primer

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek atau lokasi penelitian, seperti struktur organisasi, sejarah singkat perusahaan, dan lainnya.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui sumber – sumber yang berhubungan dengan penelitian, pendapat para ahli, dan buku penunjang lainnya.

c. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang akurat agar dapat menjawab beberapa permasalahan dalam penelitian, digunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

1. Wawancara terstruktur: yaitu melakukan tanya jawab langsung dengan responden untuk mendapatkan informasi tentang pelaksanaan strategi penjualan polis asuransi kebakaran yang ada pada PT. asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru, Riau.
2. Observasi yaitu mengambil langsung objek penelitian dalam waktu, keadaan dan tempat penelitian di PT. asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru, Riau.
3. Analisis data, dalam mengumpulkan data dan informasi dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menggunakan analisa data deskriptif yaitu data yang dikumpul di analisis dengan memberikan gambaran sesuai rinci berdasarkan pernyataan yang ada di lapangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



F. Sistematika Penulisan

Agar penulisan tugas akhir ini sistematis dan terarah maka disusun sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan bab pendahuluan yang berisikan tentang latar belakang masalah, tujuan, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan tentang sejarah perusahaan, visi dan misi, logo perusahaan dan truktur organisasi.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Pada bab ini membahas mengenai hasil penelitian dan pembahasan masalah.

BAB IV : PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran-saran dari penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah PT. Asuransi Jasa Indonesia

Kehadiran PT. Asuransi Jasa Indonesia (persero) selanjutnya disebut sebagai “Asuransi Jasindo”, tidak dapat dilepas dari bagian sejarah bangsa dan tanah air Indonesia sejarah tersebut bermula pada tahun 1845 ketika dilaksanakannya nasionalisasi NV Assurantie Maatscappij de Nasionalisasi atas NV assurantie Maatschappij de Nederlander, sebuah perusahaan asuransi umum milik colonial Belanda dan Bloom Vander, perusahaan asuransi umum Inggris yang berkedudukan di Jakarta.

Proklamasi kemerdekaan Indonesia yang dinyatakan pada tanggal 17 Agustus 1945 oleh proklamator RI Ir. Soekarno dan Muhammad Hatta, sekaligus mengamanatkan pelaksanaan pemindahan kekuasaan dan kepemilikan kerajaan Belanda kepada pemerintah Indonesia. Termasuk melakukan nasionalisasi terhadap dua perusahaan tersebut dan mengubah nama keduanya menjadi PT. Asuransi Bendasraya yang bergerak dibidang Asuransi Umum dalam Rupiah dan PT. Umum Internasional Underwrites (UIU) yang bergerak pada bidang Asuransi Umum dalam Valuta asing.

Kedua perusahaan hasil tindak lanjut nasionalisasi ini bertujuan untuk memberikan manfaat yang maksimal kepada masyarakat dan memperkuat keamanan serta perekonomian Negara. Adapun kebijakan nasionalisasi tersebut dilaksanakan berdasarkan payung hukum Undang-Undang Nomor 86

tahun 1958 tentang nasionalisasi perusahaan-perusahaan milik belanda yang berada di dalam wilayah kesatuan Republik Indonesia.

Dalam perjalanan sejarahnya, melalui keputusan menteri keuangan No 764/MK/IV/12/1972 tertanggal 9 Desember 1972, pemerintah Indonesia memutuskan untuk melaksanakan merger antara PT. Asuransi Bendasraya dan PT. Umum Internasional Underwrites (UIU) menjadi PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang tertegak di bidang asuransi umum. Pengesahan penggabungan tersebut selanjutnya di kukuhkan dengan akta notaris Mohammad Ali Nomor 1 tanggal 2 Juni 1973.

Sebagai salah satu BUMN yang memiliki usaha yang gemilang di Indonesia, seluruh saham PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) dimiliki oleh Negara Republik Indonesia apalagi perjalanan waktu yang telah membuktikan bahwa PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) atau yang dikenal dengan PT. Asuransi Jasindo, memang memiliki pengalaman yang mumpuni, panjang dan matang di bidang Asuransi Umum bahkan sejak era colonial. Pengalaman ini memberikan nilai kepelaporan tersendiri bagi keberadaan pertumbuhan kinerja Asuransi Jasindo saat ini, sehingga berhasil dalam meraih kepercayaan public yang ada didalam maupun luar negeri.

Pasca implementasi kebijakan nasionalisasi dan pribumi maka kemudian muncul sbuah inisiatif untuk mengoptimalkan fungsi dan peran dari kedua perusahaan nasional tersebut dalam menghadapi tantangan menyuguhkan layanan layanan professional dan terbaik asuransi jasindo senantiaya memegang teguh nilai-nilai budaya perusahaan yang ditanamkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yaitu Asah, Asih, dan Asuh. Selain itu, Asuransi Jasa Indonesia juga berkomitmen untuk memberikan pelayanan prima demi memenuhi kepuasan tertanggung. Asuransi Jasindo juga banyak mendapatkan dukungan resuradur terkemuka dari terkemuka dari seluruh belahan dunia, seperti Swiss Re dan Partner Redalam memberikan Back-up resuransi, terutama pertanggung yang bersifat mega risk.

Dalam menyelesaikan klaim-klaim besar komitmen atas ketepatan dan kecepatan Asuransi Jasindo tak perlu diragukan lagi. Hal ini dibuktikan dengan penyelesaian klaim klaim besar bahkan hingga bernilai triliunan rupiah.

Sebagai pelaksanaan undang-undang Nomor 19 tahun 2013 tentang perlindungan dan pemberdayaan petani dimana asuransi pertanian menjadi salah satu dari tujuh strategi perlindungan petani, pemerintah menyelenggarakan program fasilitas asuransi pertanian. Pemerintah melalui kementerian BUMN pun menunjuk PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) sebagai perusahaan asuransi pelaksanaannya. Pengamatan penugasan ini ditindak lanjuti oleh perusahaan dengan pembentukan unit khusus yang mengelola penugasan tersebut.

Tahun 2016 menandai tahun pertama operasional Unit Usaha Pertanian dan Mikro (UUPM) sebagai unit usaha sejak pembentukannya melalui SK Deireksi Nomor 125/DMA. 114/IV/2013 Tanggal 18 April 2013 tentang Struktur Organisasi Kantor Pusat PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero). Pembentukan UUPM menjadi tindak lanjut strategi perusahaan untuk mengembangkan kapabilitas dan focus bisnis pada sector-sektor baru yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



potensial, terutama asuransi pertanian penugasan pemerintah. Disamping itu, tuntutan Service Level Agreement (SLA) yang tinggi dalam pelayanan kepada tertanggung menjadikan pembentukan struktur yang terintegrasi suatu kebutuhan untuk percepatan pengambilan kebijakan dan pelayanan kepada tertanggung menjadikan pembentukan struktur yang terintegrasi suatu kebutuhan untuk percepatan pengambilan kebijakan dan pelayanan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

B. Visi Dan Misi Serta Kebijakan Resiko

Visi dan Misi perusahaan ditetapkan bersamaan dengan pengesahan rencana jangka panjang perusahaan (RJPP) tahun 2014-2018 sesuai surat Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia No. S-413/MBU/2014 tanggal 14 juli 2014, yang kemudian ditindak lanjuti dengan surat keputusan Direksi No. SK 014.DMA/IV/2014 tanggal 1 April 2014 tentang pedoman Standar Penetapan Standar Penetapan dan sosialisasi Visi Misi Perusahaan PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero).

a) Visi

Visi dari PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Pekanbaru adalah perusahaan asuransi Terpercaya dan Terandal ***“To Become The Most Trusted and Reliabel Insurance Company”***

b) Misi

Untuk mewujudkan visi Perusahaan PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Pekanbaru menyusun strategi dalam usaha Asuransi dengan pelayanan prima dan tetap menjaga kemampuan menghasilkan laba yang berkesinambungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

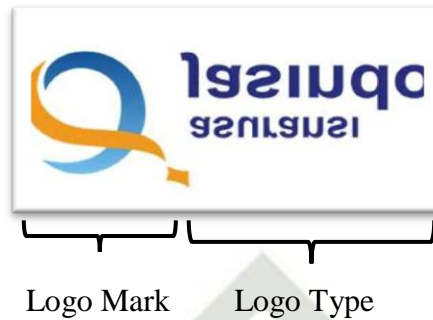
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Arti logo PT. Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo)

1. Lambang/Logo

2. Makna/Arti Logo

Logo mark

- a) *Picture mark* lengkungan warna gradasi biru tua-biru muda merupakan modifikasi huruf “J” inisial dari ASURANSI JASINDO. Lengkung ini diinspirasi dari planet bumi, melambangkan kepedulian pada lingkungan atau bumi.
- b) *Picture Mark* lengkung kuning emas, dari bawah ke atas kanan melambangkan pertumbuhan, peningkatan, kemajuan terus menerus.
- c) *Picture Mark* lengkung kuning emas melewati lengkung biru juga melambangkan inovasi, kejayaan, kemakmuran, semangat, kehangatan dan persahabatan.
- d) Penggabungan *Picture mark* dua bentuk lengkung menghasilkan kombinasi huruf “A” dan “J” sebagai kependekan dari ASURANSI JASINDO.
- e) Titik berwarna kuning adalah tujuan dan cita-cita yang sudah direncanakan untuk dicapai.

Logo Type

- a) Logo Type adalah bagian logo yang berbentuk huruf yakni tulisan ASURANSI JASINDO
- b) Letter mark ASURANSI JASINDO merupakan nickname dari Asuransi Jasindo yang cukup populer dikalangan masyarakat umum
- c) Letter mark ASURANSI JASINDO dengan huruf kecil (*ondercast*) melambangkan kerendahan hati, ramah, terbuka dan pelayanan yang tulus
- d) Penulisan ASURANSI JASINDO tanpa titik pada huruf “J” dan “I” mempunyai maksud focus pada pokok persoalan dan tidak terjebak pada masalah yang tidak penting
- e) ASURANSI JASINDO ditulis dengan menggunakan *font* yang sederhana, tegas agar mudah dibaca dan modern sebagai symbol *Professionalisme*

Logo Color

Warna Standar logo ASURANSI JASINDO adalah warna kuning keemasan dan biru. Warna tersebut sebagai logo color ASURANSI JASINDO. Adapun warna-warna tersebut mempunyai makna simbolis (nilai-nilai yang dikembangkan) oleh ASURANSI JASINDO sebagai berikut:

- a) Warna Biru merupakan pengalaman, ilmu pengetahuan, panutan, kepercayaan, kedamaian, keamanan, ketenangan, ketentraman
- b) Warna biru dengan gradasi biru muda kebiru tua melambangkan regenerasi berkesinambungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Warna kuning menampilkan rasa semangat yang didasari oleh harapan untuk selalu maju, dengan integrasi yang tinggi disertai antusiasme dalam menjalankan tugas pelayanan.

3. Nilai-nilai Budaya Perusahaan JASINDO

Nilai budaya perusahaan pada PT. Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo)

RAISE

Resourceful

- 1) Tidak berhenti mengembangkan potensi diri
- 2) Mendorong terjadinya pemikiran yang kreatif
- 3) Bekerja dengan cermat dan efektif
- 4) Berperan aktif menciptakan nilai bagi perusahaan dan pemangku kepentingan
- 5) Menjadi inspirasi positif bagi lingkungan

Agility

- 1) Tangkas dalam menghadapi berbagai situasi
- 2) Penuh semangat dan proaktif
- 3) Mampu mengambil keputusan yang tepat dengan cepat

Integrity

- 1) Menjaga integritas pribadi dan perusahaan
- 2) Menjadi pribadi yang dapat diandalkan
- 3) Menjaga kepercayaan pelanggan dan perusahaan dengan penuh tanggung jawab
- 4) Mengutamakan kepentingan perusahaan di atas kepentingan pribadi
- 5) Melaksanakan tugas dan kewajiban sesuai ketentuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sinergy

- 1) Berkontribusi positif untuk meraih keberhasilan perusahaan
- 2) Merencanakan, melaksanakan, mengawasi dan mengevaluasi kinerja secara efektif
- 3) Membangun rasa kebersamaan dalam lingkungan kerja
- 4) Menjaga sinergi anggota kelompok
- 5) Membangun kemitraan yang harmonis dengan pemangku kepentingan, termasuk sinergi BUMN

Excellent Service

- 1) Meningkatkan efektifitas proses bisnis dan pelayanan
- 2) Berfokus pada penumbuhan kebutuhan dan harapan pelanggan
- 3) Menjaga kualitas komunikasi yang efektif dengan pelanggan dengan menunjukkan sikap hangat kepada mereka
- 4) Membangun citra positif perusahaan melalui layanan berkualitas
- 5) Tumbuh dan berkembang bersama

4. Implementasi Budaya Raise Karyawan

1) *Resourceful*

Setiap karyawan asuransi jasindo tidak berhenti mengasah diri untuk menjadi pribadi yang dapat diandalkan oleh pelanggan, rekan kerja, dan perusahaan. Asuransi jasindo memberikan produk, proses dan layanan yang kreatif dan inovatif sebagai keunggulan untuk memenangkan persaingan bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2) *Agility*

Setiap karyawan Asuransi Jasindo adalah pribadi yang antusias dan tangkas dalam menyongsong setiap kesempatan, situasi, dan perubahan

3) *Integrity*

Setiap karyawan Asuransi Jasindo menjunjung tinggi integritas dan kejujuran, serta menjaga pelanggan, mitra bisnis dan perusahaan dengan segenap hati dalam menyuguhkan dan layanan yang berkualitas.

4) *Synergy*

Setiap karyawan asuransi jasindo adalah anggota keluarga besar Asuransi Jasindo yang bertumbuh dengan baik karena adanya kerja sama yang erat, synergy yang kuat dan rasa kebersamaan yang terjaga

5) *Excellent Service*

Setiap karyawan Asuransi jasindo berkomitmen untuk terus menciptakan nilai tambah dan memberikan layanan prima bagi pelanggan internal dan eksternalnya.

C. Produk Asuransi Jasindo

PT. Asuransi Jasindo (Persero) memiliki 2 kelompok produk yang dipasarkan yaitu korporasi dan ritel. Sampai dengan tahun 1999 PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) lebih berkonsentrasi pada bisnis korporasi dan menomorduakan bisnis kecil (ritel).

Setelah mengikuti perkembangan yang terjadi di pasar selama hampir sepuluh tahun dan pada awal tahun 2000 telah dilakukan restrukturisasi terhadap

portofolio bisnis dengan mengembangkan produk asuransi ritel tanpa meninggalkan bisnis korporasinya.

Secara garis besar, produk korporasi yang ditawarkan asuransi jasindo diantaranya:

1. Kendaraan bermotor

Merupakan jenis asuransi kerugian seperti tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir di jalan, perbuatan jahat orang lain, kebalkaran, pencurian, kerusakan dan huru-hara. Juga disebabkan oleh banjir, letusan gunung, angin topan, tsunami, dan badai.

2. Asuransi Jasindo Graha

Merupakan jenis asuransi kerugian kombinasi atau paduan antara asuransi kebakaran, asuransi kecelakaan diri dan asuransi meninggal dunia yang ditujukan untuk segmen debitur KPR perbankan baik secara individu maupun kumpulan.

3. Asuransi jasindo oto

Merupakan jenis asuransi kerugian gabungan antara asuransi kendaraan bermotor dan asuransi kecelakaan diri, pengemudi serta penumpangnya.

4. Asuransi karisma

Merupakan jenis asuransi kerugian penggabungan antara asuransi kebakaran rumah, asuransi kebongkaran dan asuransi kecelakaan diri penghuninya.

5. Asuransi pelangi

Merupakan jenis asuransi kerugian kecelakaan diri penumpang pesawat terbang dalam perjalanan tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



6. Asuransi lintasan

Merupakan jenis asuransi kerugian kecelakaan diri penumpang pesawat terbang, kapal laut, kereta api, dan kendaraan darat lainnya

7. Asuransi keluarga

Merupakan jenis asuransi kerugian penggabungan dari tujuh pertanggunganaan dan mencakup pemberian proteksi terhadap resiko kebakaran rumah dan inventarisnya serta kecelakaan diri anggota keluarga, kendaraan bermotor dan tuntutan pihak ke tiga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

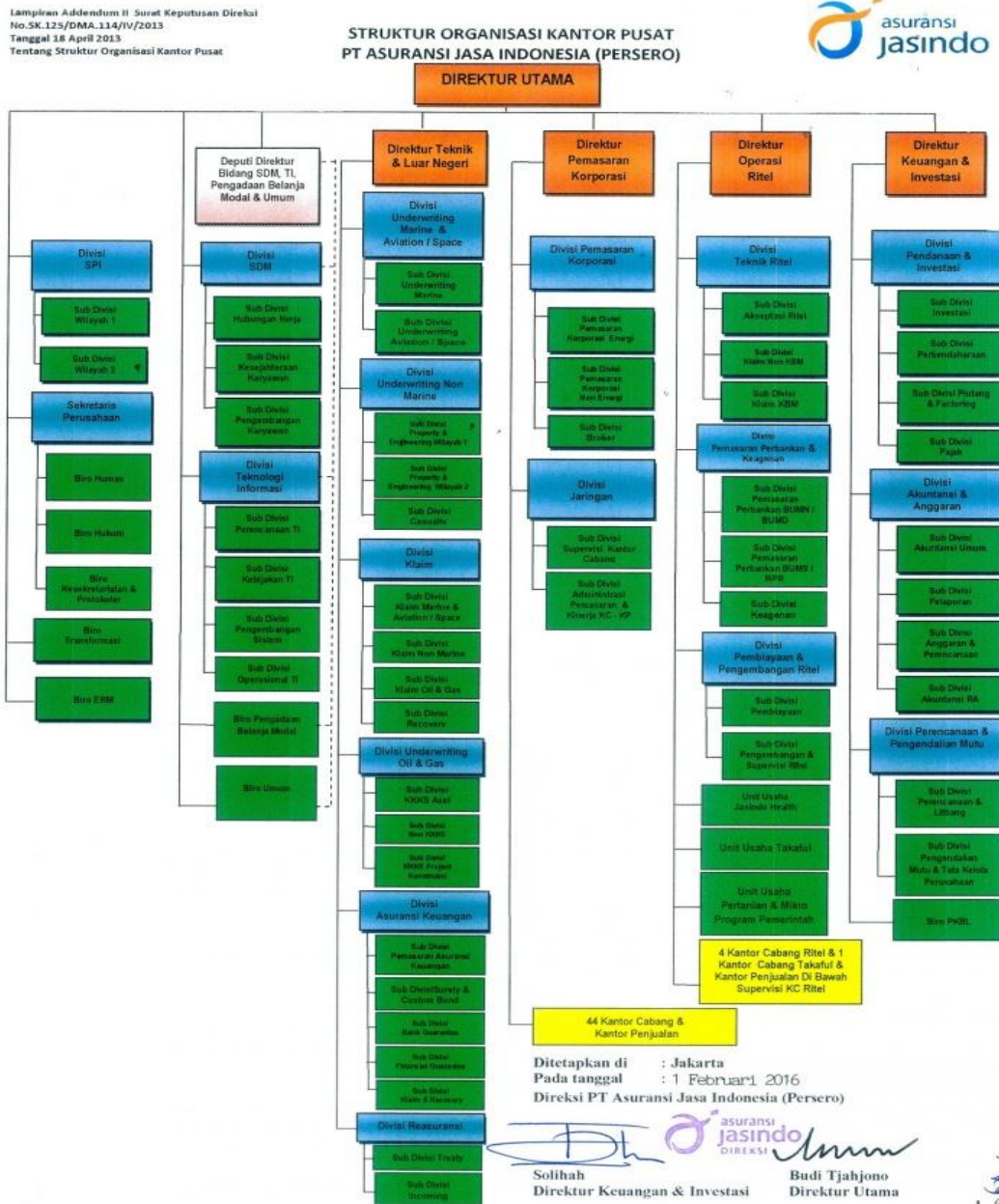
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Struktur Organisasi Dan Unit Kerja Perusahaan

a) Struktur Organisasi PT. Asuransi Jasa Indonesia Pusat

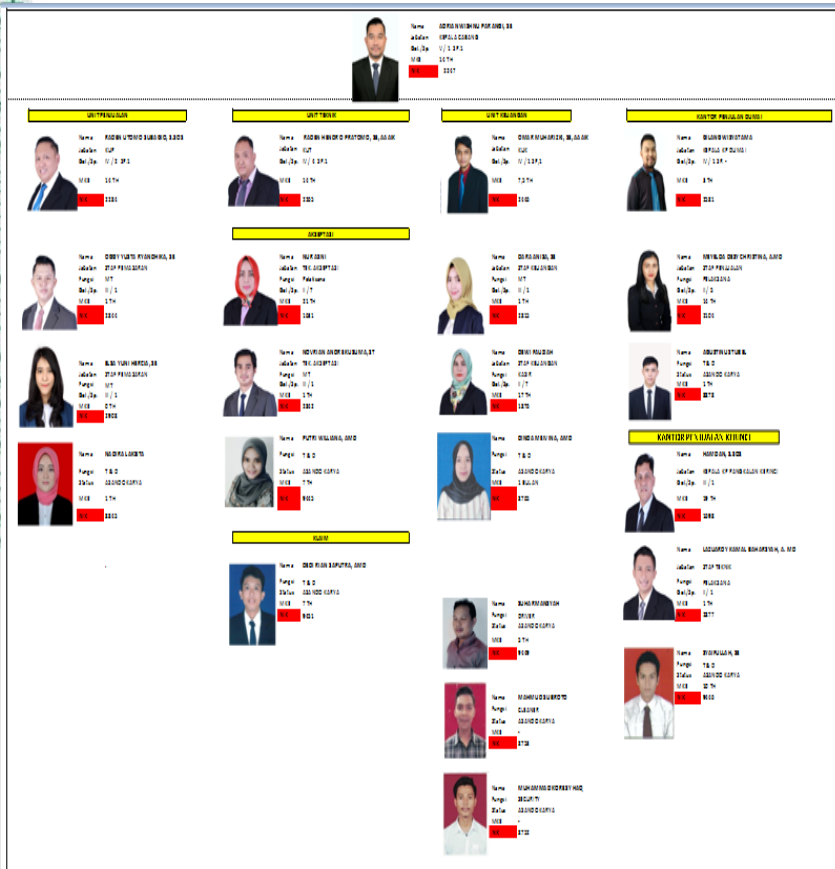


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

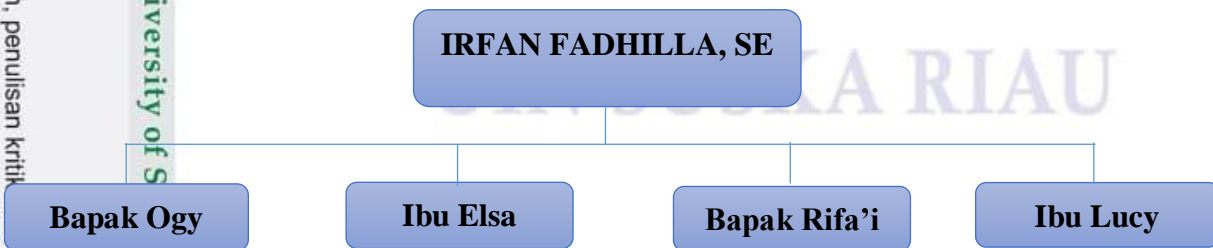
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Struktur PT. Asuransi Jasa Indonesia Cabang Pekanbaru



c) Bagian/ Unit Kerja marketing

Unit kerja perusahaan asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru, Riau pada bagian marketing yang di pimpin oleh Bpk. Irfan Fadhilla, SE



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan tinjauan teori dan praktek yang penulis lakukan, maka dengan ini penulis dapat mengambil kesimpulan diantaranya:

1. Kantor asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru telah melakukan strategi penjualan yang cukup baik, yaitu dengan menggunakan penjualan *E-Commerce/website* sebagai sarana konformasi website juga digunakan sebagai jual beli dan transaksi di awal.
2. *Direct selling*, hal ini dilakukan oleh agen asuransi yang memasarkan dan menjualkan produk secara langsung, yang kemudian perusahaan memberi *fee* kepada agen.
3. Penjualan melalui telephone atau yang disebut dengan *telemarketing/telephone shopping*, hal ini dilakukan oleh tim marketing jasindo apabila nasabah belum membayar premi, untuk memfollow up atau menanyakan lebih lanjut kepada nasabah baru untuk menjadi nasabah tetap jasindo.
4. *Konsinyasi atau Company referral*, dimana perusahaan menjalin kerjasama dengan perusahaan lain untuk menambah dan meningkatkan penjualan.
5. *Member get member*, dimana yang menjadi ujung tombaknya adalah nasabah jasindo sehingga nasabah dapat mengguna dan menjualkan.

B. Saran

Berdasarkan hasil tinjauan teori, tinjauan praktek dan kesimpulan maka penulis dapat memberikan saran atau masukan kepada perusahaan untuk dijadikan sebagai pertimbangan bagi kantor asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru, Riau untuk strategi penjualan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam penjualan hendaknya asuransi jasa Indonesia hendaknya meningkatkan strategi penjual seperti penjualan secara langsung tidak hanya menunggu nasabah langsung datang ke kantor melainkan melakukan penjualan secara langsung dengan melakukan pembinaan atau sosialisasi terhadap masyarakat.
2. Selain meningkatkan strategi yang ada perusahaan juga sebaiknya melakukan strategi penjualan yang lain berevolusi dan menemukan strategi-strategi baru sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap asuransi kebakaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an dan Terjemahan

Arifin, Samsul. 2019. *Pemasaran era millennium*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Darmanto., Sri Wardaya., Titik Dwiyani. 2015. *Bauran orientasi strategi dan kinerja organisasi penerapan variable antesedan moderasi dan mediasi dalam penelitian ilmiah*, Yoyakarta: CV. Budi Utama.

Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Fatihudin., Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran jasa*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Novrianto, Evi. 2019. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Rastuti, Tuti. 2016. *Aspek Hukum perjanjian asuransi*, Yogyakarta: Medpress Digital.

Saharuddin, Desmadi. 2015. *Pembayaran ganti rugi pada asuransi syariah*, Jakarta: Kencana.

Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen pemasaran (pendekatan konsep, kasus dan psikologi bisnis)*, Jakarta: CAPS.

Sopiah dan Etta, Mamang, Sangadji. 2016. *Salesmanship (kepenjualan)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation --- Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018.

Warnadi dan Aris, Triono. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Budi Utama

Wawancara Elsa. Tim marketing asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru.

Wawancara Irfan Fadhillah. kepala marketing asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru.

Wawancara Oggy Yusta Ryandhika. tim marketing asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru.

Wawancara Rifa'I., Z. Tim marketing asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru.

Wawancara Lusy Permata Sari. Tim marketing asuransi jasa Indonesia cabang Pekanbaru.

Zulkarnain. 2017. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Expert.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.