UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Nasyir, Mahfuz. 1994. *Sunan Tarmidzi*. Beirut: Dar Al-Fakur.

Al Qastalani, Imam Sahabuddin. 2012. *Irsad Al-Sari Lisarh Sahih Al Bukhari*. Beirut: Darul Kutub Al-Amiyah.

Al Arif. M Nur Rianto. 2010. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Angipora, Marius P. 2002. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Assaur, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar. Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Boone dan Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.

Haroen, Nasrul. 2002. *Perdagangan Saham di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam.* Jakarta: Yayasan Kalimah.

Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer Petersalim. 2002. Jakarta: Modern English Pers.

Karim, Adiwarman. 2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kartajaya, Hermawan. 2007. *Marketing Mix (Seri 9 Elemen Marketing)*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

_____ . 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler. Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

_____. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

_____ . 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: CV Intermedia.

Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani.2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Nilasari, Irma dan Sri Wiludjeng. 2006. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nitisusanto, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rivai, Veithzal. 2012. Islamic *Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw.)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Swastha, Basu. 1995. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

_____ . 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty.

Sule.,Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.

Supriyono. 1998. *Manajemen Strategis Dan Kebijaksanaan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Tadjoeddin, Achmad Ramzy dkk. 1992. *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

WARREN, Carl S. REEVE. James M diterjemahkan Abdul Halim. 2009. *Pengantar Akuntansi: Accounting.* Jakarta: Salemba Empat.

Widjajanto, Bije.2009.*Francise: Cara Aman Memulai Bisnis*. Jakarta: Grasindo.

Wijayanti, Irene Diana Sari. 2005. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.

Winardi. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sinar Baru.

Yoeti, Oka. 1999. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ria

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.