



DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Ali Hasan, *Marketing dan Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Al-Imam Muslim, *Terjemahan Hadis Shahih Muslim Jilid I, II, III, IV*, Jakarta: Klang Book Centre, 2007
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009
- Asyraf Muhammad Dawwabah, *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*, Semarang: Pustaka Nuun, 2007
- Basu swasta & irawan, *manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta liberti 1990
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an Al Karim dan Terjemahannya* Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1995
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2008
- Faisal Badroen dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta; Kencana. 2007
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997
- Hermawan Kartajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Husain Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara 2008
- Mardani, *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Jakarta: Rajawali Press, 2011
- Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2007
- Muhammad Sharif Chaudhry, *Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta; Kencana Predana Media Group, 2012
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Terj. Bob Sabran, Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional , *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Rafik Issa Beekum, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004
- Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: Rajawali Press, 1995
- Sampurno, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada 2011
- Sonny Sumarsono, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004
- Sony Keraf, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius, 1998
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Suharno Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Sustina, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003
- Veithzal Rivai dkk *Islamic Business and economic Ethics*, Jakarta; Bumi Aksara, 2012
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2012