

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis dapat berkesimpulan sebagai berikut:

1. PT. Salsabila Multi Karya dalam menjalankan pemasarannya belum memperhatikan prinsip-prinsip Islam terutama yang berhubungan dengan masalah Etika dalam pemasaran, kecenderungannya masih dijalankan dengan prinsip konvensional.
2. Prinsip ketakwaan belum menjadi perhatian dalam pemasaran perumahan Villa Akasia Asri. Konsumen sulit untuk melakukan complain kepada perusahaan. Adanya progress perusahaan yang akan memulai pembangunan apabila ada 3 konsumen yang menyelesaikan kewajibannya, namun tidak dijelaskan kepada konsumen, juga kondisi sumur bor yang sangat dalam. Namun, belum mendapatkan air dan terlalu berlebihan dalam membandingkan rumah yang hampir sama dengan perumahan yang dibangun oleh perusahaan lain sehingga menjatuhkan perusahaan lain dimata konsumen. Hal tersebut belum sesuai dengan etika pemasaran Islami.
3. Promosi yang dilakukan PT. Salsabila Multi Karya melalui 5 media yang menghubungkannya dengan calon konsumen, yaitu : komunikasi langsung (*Personal selling*), SMS berantai, broadcast message melalui BBM, memasang spanduk diarea perumahan dan melalui brosur. Dalam

promosi yang dilakukan oleh PT. Salsabila Multi Karya terdapat hal yang disamarkan dalam hal DP (*down payment*) yang maksud sebenarnya adalah semua kewajiban konsumen sebelum terjadinya akad jual beli bukan hanya besaran DP (*down payment*) yang ditetapkan oleh pihak Bank, namun tidak dijelaskan kepada konsumen. Dalam hal demikian dapat dikatakan bertentangan dengan ekonomi Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil peneliti yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan penulis adalah:

1. Bagi pihak pengembang (*Developer*) perumahan Villa Akasia Asri agar dalam pemasaran selanjutnya memperhatikan etika dalam pemasaran sesuai yang telah diatur dalam syariat Islam. Dan menjelaskan lebih rinci apa yang sebenarnya dimaksud dengan DP (*down payment*) dalam promosinya.
2. Bagi akademik diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya wawasan dalam kajian ekonomi Islam.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.