



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP ETIKA PEMASARAN
DALAM PEMASARAN PERUMAHAN VILLA AKASIA ASRI
PEKANBARU OLEH PT. SALSABILA MULTI KARYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**



Oleh:

JULI HARTONO
NIM. 11125103055

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
كلية الشريعة والقانون
FACULTY OF SHARIAH AND LAW
Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : isain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP ETIKA PEMASARAN DALAM PEMASARAN PERUMAHAN VILLA AKASIA ASRI PEKANBARU OLEH PT. SALSABILA MULTI KARYA," yang ditulis oleh:

Nama : JULI HARTONO
NIM : 11125103055
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 29 Desember 2015
Bertepatan : 18 Rabiul Awal 1437

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).



Pekanbaru, 4 Januari 2016

Dekan,

Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd
NIP.19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA


Dr. ZULKIFLI, M.Ag
NIP.19741006 200501 1 005

SEKRETARIS


H. ISMARDI, M.Ag
NIP.19720308 200312 1 002

PENGUJI I


Dr. H. MUH. SAID HM, MA, MM
NIP.19620512 198903 1 003

PENGUJI II


AKMAL ABDUL MUNDIR, Lc., MA
NIP.19711006 200212 1 003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul : Tinjauan ekonomi Islam terhadap etika pemasaran dalam pemasaran perumahan villa akasia asri Pekanbaru oleh PT. Salsabila Multi Karya.

Dalam pemasaran Islam ada berbagai etika yang harus dipenuhi. Dengan mematuhi etika pemasaran Islami, usaha seorang muslim akan maju dan berkembang pesat lantaran mendapat keberkahan dari Allah. Etika pemasaran Islam menjamin agar semua pihak yang terkait dalam pemasaran mendapat keuntungan.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*), yang berlokasi di perumahan Villa Akasia Asri yang dikembangkan oleh PT. Salsabila Multi Karya. Penelitian ini berlokasi di Jl. Hangtuah ujung RT 02 RW 09 Kel. Sail Kec. Tenayan Raya Pekanbaru dimana sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, sumber data yang berkaitan dengan penelitian secara langsung yang meliputi dokumen-dokumen serta wawancara langsung kepada pihak perusahaan dan konsumen. Metode pengumpulan data adalah dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi sedangkan analisis yang digunakan dengan menggunakan analisis kualitatif, dan deskriptif analisis. Yaitu Menganalisa data secara apa adanya dengan menggambarkan permasalahan berdasarkan data yang diperoleh.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa etika pemasaran pada pemasaran perumahan Villa Akasia Asri terdapat hal-hal yang belum sesuai dengan prinsip etika islami seperti: prinsip ketakwaan belum menjadi prinsip dasar dalam pemasarannya, konsumen sulit untuk melakukan complain kepada perusahaan. Progress perusahaan yang akan memulai pembangunan apabila ada 3 konsumen yang menyelesaikan kewajibannya namun tidak dijelaskan kepada konsumen, dan kondisi sumur bor yang sebenarnya telah sangat dalam namun belum mendapatkan air.

Promosi yang dilakukan PT. Salsabila Multi Karya melalui 5 media yang menghubungkannya dengan calon konsumen, yaitu : komunikasi langsung (*Personal selling*), SMS berantai, broadcash message melalui BBM, memasang spanduk di area perumahan dan melalui brosur. Dalam promosi yang dilakukan oleh PT. Salsabila Multi Karya terdapat hal yang disamarkan dalam hal DP (*down payment*) yang maksud sebenarnya adalah semua kewajiban konsumen sebelum terjadinya akad jual beli bukan hanya besaran DP (*down payment*) yang ditetapkan oleh pihak Bank, namun tidak dijelaskan kepada konsumen. Dalam hal demikian dapat dikatakan bertentangan dengan ekonomi Islam.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan karunianya kepada kita bersama sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat serta salam kepada figur Qudwah yakni junjungan alam Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafa'at beliau di akhirat kelak. Amin.

Skripsi ini berjudul **TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP ETIKA PEMASARAN DALAM PEMASARAN PERUMAHAN VILLA AKASIA ASRI PEKANBARU OLEH PT. SALSABILA MULTI KARYA..** Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy) oleh setiap mahasiswa Strata Satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dari semua pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dari hati kepada :

1. Ayahanda tercinta M. Syafi'I (Alm) dan Ibunda tercinta Nursimah (Almh) yang telah melahirkan dan membesarkan ananda dengan penuh cinta. Ketiga saudaraku Jurna (kakak) Jeslienti (kakak) Mauliddin M.Sy (Abang) yang slalu memberi dukungan dan motivasi.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Rektor I, II, III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah beserta WD I, II, III Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Pekanbaru Riau.
4. Ibuk Nurnasrina selaku Penasehat Akademis yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan penulis dibidang akademik.
5. Bapak Kamiruddin M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Bambang Hermanto MA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum.
6. Bapak Kamiruddin M.Ag selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi Islam dan Civitas Akademik Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Pekanbaru yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis.
8. Bapak Ir. H. Adie Nurahman selaku Direktur PT. Salsabila Multi Karya dan Ibuk Dewi Yuliana S.E yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan menyempatkan mengisi angket penelitian ini.

Mudah-mudahan dengan segala jerih payah dan dorongan yang telah disumbangkan bernilai ibadah di sisi Allah Swt. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan dari semua pihak yang membacanya. Terutama Bapak Dosen Pembimbing yang selalu membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Wassalam,

Pekanbaru, November 2015

Penulis

JULI HARTONO

NIM. 11125103055

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	12
 BAB II GAMBARAN UMUM PT. SALSABILA MULTI KARYA	 14
A. Gambaran Umum PT. Salsabila Multi Karya	14
B. Visi-Misi	14
C. Struktur Organisasi PT. Salsabila Multi Karya	15
D. Produk-produk PT. Salsala Multi Karya	19
 BAB III ETIKA PEMASARAN DALAM ISLAM	 23
A. Pengertian Etika Pemasaran	23
B. Sumber-sumber Hukum Etika Pemasaran	26
C. Etika Pemasaran Islami	27
D. Sistem Promosi Dalam Islam	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 51
A. PT. Salsabila Multi Karya dalam memasarkan Perumahan Villa Akasia Asri Pekanbaru	51
B. Pandangan Ekonomi Islam terhadap etika pemasaran yang dilakukan PT. Salsabila Multi Karya dalam memasarkan Perumahan Villa Akasia Asri Pekanbaru...	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
	A. Kesimpulan	78
	B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

