

| |
|-----------------------------|
| NOMOR SKRIPSI |
| 3963/MD-D/SD-S1/2020 |

**PERSEPSI PEDAGANG EMAS TERHADAP KEWAJIBAN
ZAKAT PERDAGANGAN DI PLAZA SUKARAMAI
KOTA PEKANBARU**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

SITI LESTIANA DEWI HSB

11644201546

PROGRAM STRATA 1 (S1)

PRODI MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

1441 H/2020 M

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Siti Lestiana Dewi Hsb
NIM : 11644201546
Judul : Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan Di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 14 Mei 2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Bimbingan Konseling Islam di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.


Pekanbaru, 19 Mei 2020

Dekan,


Dr. Nurdin, M.Ag
NIP.19720429 200501 1 004

Tim Penguji

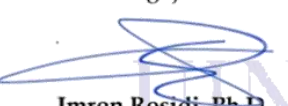
Ketua/ Penguji I


Dr. Azni, M.Ag
Nip.19701010 200701 1 051

Sekretaris/ Penguji II


Khairuddin, M.Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

Penguji III


Imron Rosidi, Ph.D
NIP. 19821225 201101 1 011

Penguji IV

Digitally signed by masduki@uin-suska.ac.id
Date: 2020.05.22 09:49:19 +07'00'

Dr. Masduki, M.Ag
NIP. 19710612 199803 1 003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara

Nama : **Siti Lestiana Dewi Hsb**
NIM : **11644201546**
Jurusan : **Manajemen Dakwah**
Judul Skripsi : **Persepsi Pedagang Emas terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk di uji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pembimbing



Artis, M.I. Kom
NIP. 19680607 200701 1 00047

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah



Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1 006



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Nama : Siti Lestiana Dewi Hsb
NIM : 11644201546
Jurusan/Fak : Manajemen Dakwah / Dakwah Dan Komunikasi
Judul : “ PERSEPSI PEDAGANG EMAS TERHADAP KEWAJIBAN
ZAKAT PERDAGANGAN DI PASAR RAMAYANA PUSAT
KOTA PEKANBARU”

Telah diseminarkan pada :


Hari : Kamis

Tanggal : 04 Juli 2019

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 21 November 2019

Penguji Seminar Proposal


Umar Abdur Rahim SM,S.Sos.I.,MA

NIK. 130 417 025

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-552223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Siti Lestiana Dewi Hsb
NIM : 11644201546
Tempat Tanggal Lahir: Gunungmanaon UB, 04 April 1997
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : "Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan Di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naska laporan maupun kegiatan yang tercatat sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan dari sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang Yang berlaku.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun

Pekanbaru, 24 April 2020

membuat pernyataan,



SITI LESTIANA DEWI HSB

NIM: 11644201546

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Artis.M.I.Kom : Pekanbaru, 25 februari 2020
Dosen Pembimbing Skripsi
Nomor : Nota Dinas Kepada Yth,
Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi Dekan
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi
A.n Siti Lestiana Dewi Hsb Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara Siti Lestiana Dewi Hsb NIM. 11644201546 dengan judul "Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan Di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru" telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Unuversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian Surat Pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih,

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing



Artis.M.I.Kom

NIP.19680607 200701 1 00047

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Siti Lestiana Dewi Hsb
Manajemen : Manajemen Dakwah
Judul : Persepsi Pedagang Emas terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru

Persepsi merupakan proses penafsiran/penginterpretasian seseorang yang terorganisir terhadap stimulus sensorial dan dapat berpengaruh pada sikap dan perilaku. Pedagang adalah orang-orang yang melakukan kegiatan perdagangan sehari-hari sebagai mata pencaharian mereka. Zakat perdagangan adalah zakat yang dikeluarkan atas kepemilikan harta yang diperuntukkan untuk jual beli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi pedagang emas terhadap kewajiban zakat perdagangan di plaza sukaramai kota pekanbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan dalam mengumpulkan data digunakan metode observasi, kuisioner/angket dan dokumentasi. Sampel diambil semua populasi yaitu seluruh pedagang emas muslim yang berjumlah 47 orang dengan tehnik *sampling random*. Dan penelitian ini menggunakan tehnik analisis data deskriptif kuantitatif dan menggunakan uji validitas dan uji reabilitas dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 17.0. Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi pedagang emas adalah baik dengan persentase 78,76% bahwa pedagang emas mengetahui kewajiban zakat perdagangan meski belum sepenuhnya memahami hikmah dan manfaatnya. Dan dalam pelaksanaannya Kewajiban Zakat Perdagangan adalah Baik dengan persentase 78,40 %. Yaitu pedagang emas membayar zakat perdagangan tidak melalui Badan Amil Zakat Nasional tetapi langsung diberikan kepada mustahik.

Kata Kunci : Persepsi, Pedagang Dan Zakat Perdagangan



ABSTRACT

Name : Siti Lestiana Dewi Hsb
Development : Management of Dakwah
Title : The Perception of Gold Traders on ohe Obligation of Paying The Zakat (Alms) in the Plaza Sukaramai Pekanbaru

Perception is a process of interpretation of someone who is organized against sensory stimulus and can affect attitudes and behavior. Traders are people who carry out daily trading activities as their livelihood. The trade zakat is zakat which is paid for the ownership of assets intended for sale or trade. This study aims to know how the perception of gold traders on the obligation of the trade zakat in the Sukaramai plaza Pekanbaru. This research uses a quantitative approach. Data are collected from observation, questionnaire and documentation. Samples are taken from all populations, namely 47 Muslim gold traders, based on the random sampling techniques. This study uses quantitative descriptive data analysis techniques and uses validity and reliability testing of the SPSS version 17.0. The results of this study indicate that the perception of gold traders is good about 78.76% in which the gold traders know the obligation of paying the trade zakat. In fact, they do not fully understand the wisdom and benefit of it. The implementation of the Trade Zakat Obligation is Good about 78.40%. The gold traders pay their zakat directly given to the mustahik (zakat receivers), not through the National Zakat collection Agency (BAZNAS).

Keywords: Perception, Traders and Trade Zakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan Di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru”** ini dapat tersusun hingga selesai. Shalawat berangkaikan salam tidak lupa kita hadiahkan kepada Junjungan Alam, Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan kita dalam berakhlakul karimah.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada yang tercinta dan teristimewa untuk kedua orangtua penulis Ayahanda H.Abdul Halim Hasibuan dan Ibunda Hj.Gabena Tanjung atas setiap linangan air mata dalam limpahan do'a dan tetesan keringat dalam mendukung ananda meraih cita-cita dan menyelesaikan studi perkuliahan ini. Tidak lupa juga untuk saudara-saudara kandung yang begitu penulis sayangi kepada abanganda Ifen Sayuti Hsb, Nazarul Amri Hsb, Edi Hamkani Hsb, Aswin Habibi Hsb, Romaito Hsb, SH, dan Affan Marwazi Hsb, SE Semoga semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Terima kasih untuk seluruh keluarga besarku atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.

Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dr. Nurdin A. Halim, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dr. Masduki, M.Ag, Toni Hartono, S.Ag.,M.Si, Dr. Azni, M.Ag selaku wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Imron Rosidi, MA, Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Khairuddin, M.Ag selaku Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Artis,M.I.Kom selaku Pembimbing Akademik (PA) sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah setia tanpa bosan memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pipir Romadi, S.Kom.I.,MM, selaku dosen, abang dan sahabat yang selalu memberikan nasehat, motivasi dan berbagi ilmu serta pengalaman kepada penulis selama menjalani studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kaim Riau.

8. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

9. Kepala dan Staf Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bantuandan pelayanan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

10. Karyawan/i Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.

Salam hormat kepada kantor Plaza Sukaramai Bapak Nixen Purba,SH selaku bagian Personalia di PT. Makur papan Permata yang telah berkenan meluangkan waktu dari segala kepadatan aktivitasnya dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan wawancara dan memberikan kemudahan kepada penulis dalam pengumpulan data penelitian yang terkait guna terselesaikannya skripsi ini.

Seluruh pedagang emas plaza sukaramai yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner/angket yang peneliti berikan

Teman-teman terbaik dan seperjuangan Mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Dakwah angkatan tahun 2016.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sahabat-sahabat terbaik Riza Miatul Husna, Meriza Sriwahyuni, Nabila Mutiawa Sipahutar, Resty Lisma Dila dan Maya Efrida Elani yang telah memberikan dorongan, bantuan baik tenaga maupun pikiran kepada penulis.

Seluruh peserta KKN (Kuliah Kerja Nyata) UIN Suska Riau Angkatan ke- 43 Desa Api-api, Kec. Bandar Laksamana, Kab. Bengkalis, yang telah membantu penulis mengembangkan diri menjadi pribadi yang mampu berdikari dan mandiri.

Seluruh keluarga besar SDN 101790 Labuhan Jurung, MTS Ahmadul Jariah Kota Pinang, dan MAN 1 Padangsidempuan dan Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi penulis pribadi dan juga bagi pembaca sekalian. *Aamiin Yaa Rabbal'alamiin*

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, february 2020

Siti Lestiana Dewi Hsb

NIM.11644201546

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Penegasan Istilah | 5 |
| C. Permasalahan | 6 |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 6 |
| E. Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PENELITIAN | 9 |
| A. Kajian Teori | 9 |
| B. Kajian Terdahulu | 19 |
| C. Definisi Konseptual Dan Operasional Variabel | 21 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 23 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 23 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian | 24 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 24 |
| D. Populasi dan Sampel | 24 |
| E. Sumber Data Penelitian | 25 |
| F. Tehnik Pengumpulan Data | 26 |
| G. Uji Validitas | 27 |
| H. Tehnik Analisis Data | 27 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 28 |
| A. Sejarah Plaza Sukaramai | 28 |
| B. Visi dan Misi | 29 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|--|-----------|
| C. Moto | 30 |
| D. Struktur Organisasi | 31 |
| E. Fasilitas | 32 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 34 |
| A. Hasil Penelitian | 34 |
| B. Pembahasan Penelitian..... | 50 |
| BAB VI PENUTUP | 58 |
| A. Kesimpulan..... | 58 |
| B. Saran..... | 58 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 5.1 | Tabel Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin | 35 |
| Tabel 5.2 | Tabel responden berdasarkan Usia | 35 |
| Tabel 5.3 | Tabel responden berdasarkan pendidikan terakhir | 36 |
| Tabel 5.4 | Tabel responden berdasarkan Lama Berdagang | 36 |
| Tabel 5.5 | Tabel Seorang muslim yang mamapu wajib mengeluarkan zakat | 37 |
| Tabel 5.6 | Tabel Seorang pedagang muslim yang sudah mencapai nishab maka wajib mengeluarkan zakat harta | 37 |
| Tabel 5.7 | Tabel Pedagang yang mengeluarkan zakat dari perdagangannya telah memenuhi kewajibannya | 38 |
| Tabel 5.8 | Tabel Pedagang yang mengeluarkan zakat perdagangan telah mengeluarkan hak orang lain atas hartanya | 38 |
| Tabel 5.9 | Tabel Pedagang yang mengeluarkan zakat perdagangan tidak akan merugikan dan mengurangi hartanya | 39 |
| Tabel 5.10 | Tabel Pedagang yang mengeluarkan zakat perdagangan akan menumbuh kembangkan usahanya..... | 39 |
| Tabel 5.11 | Tabel Dengan membayar zakat dapat membersihkan harta, jiwa dan hati..... | 40 |
| Tabel 5.12 | Tabel Dengan membayar zakat dapat memperoleh keberkahan dan memperluas rezeki | 40 |
| Tabel 5.13 | Tabel Dengan membayar zakat dapat menghilangkan sifat iri, dengki dan sombong..... | 41 |
| Tabel 5.14 | Tabel Dengan membayar zakat dapat menumbuhkan rasa ketenangan hidup | 41 |
| Tabel 5.15 | Tabel Dengan membayar zakat dapat menguatkan tali persaudaraan. | 42 |
| Tabel 5.16 | Tabel Dengan membayar zakat dapat menanggulangi kemiskinan | 43 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 5.17 | Tabel Dengan membayar zakat dapat membawa kemaslahatan ummat..... | 43 |
| Tabel 5.18 | Tabel Zakat merupakan perwujudan keimanan kepada Allah | 43 |
| Tabel 5.19 | Tabel Zakat merupakan tanda syukur atas nikmat dan karunia Allah..... | 44 |
| Tabel 5.20 | Tabel Zakat akan menumbuhkan akhlak mulia dengan rasa kemanusiaan yang tinggi | 44 |
| Tabel 5.21 | Tabel Apabila hasil usaha telah mencapai nishab 85 gram emas dalam satu tahun maka wajib mengeluarkan zakat..... | 45 |
| Tabel 5.22 | Tabel Haul dari zakat perdagangan sempurna satu tahun..... | 45 |
| Tabel 5.23 | Tabel Jumlah yang wajib dikeluarkan dari zakat perdagangan adalah sebesar 2,5 % | 46 |
| Tabel 5.24 | Tabel Zakat perdagangan wajib apabila kepemilikan sepenuhnya atas usaha tersebut..... | 46 |
| Tabel 5.25 | Tabel Zakat perdagangan dikeluarkan sekali setahun | 47 |
| Tabel 5.26 | Tabel Zakat merupakan hak mustahik yang berfungsi menolong dan membantu kehidupan mereka menjadi lebih baik..... | 47 |
| Tabel 5.27 | Tabel Di pekanbaru telah ada lembaga yang mengelola tentang zakat yaitu Zakat Nasional (BAZNAS) | 48 |
| Tabel 5.28 | Tabel Pedagang membayar zakat melalui Baznas kemudian disalurkan kepada mustahik..... | 48 |
| Tabel 5.29 | Tabel Pedagang membayar zakat langsung diberikan kepada mustahik guna untuk mensejahterakan mereka | 49 |
| Tabel 5.30 | Tabel Untuk melaksanakan kewajibannya pedagang lebih cenderung memberikan langsung kepada mustahik daripada ke BAZNAS..... | 49 |
| Tabel 5.31 | Tabel Nilai validitas persepsi pedagang emas terhadap kewajiban zakat perdagangan di plaza sukaramai kota pekanbaru..... | 50 |
| Tabel 5.32 | Tabel Tingkat Reabilitas berdasarkan nilai Alpa..... | 53 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 5.33 | Tabel Nilai reabilitas variabel X..... | 53 |
| Tabel 5.34 | Tabel Rekapitulasi data persepsi pedagang emas | 54 |
| Tabel 5.35 | Tabel Rekapitulasi data kwajiban zakat perdagangan | 56 |

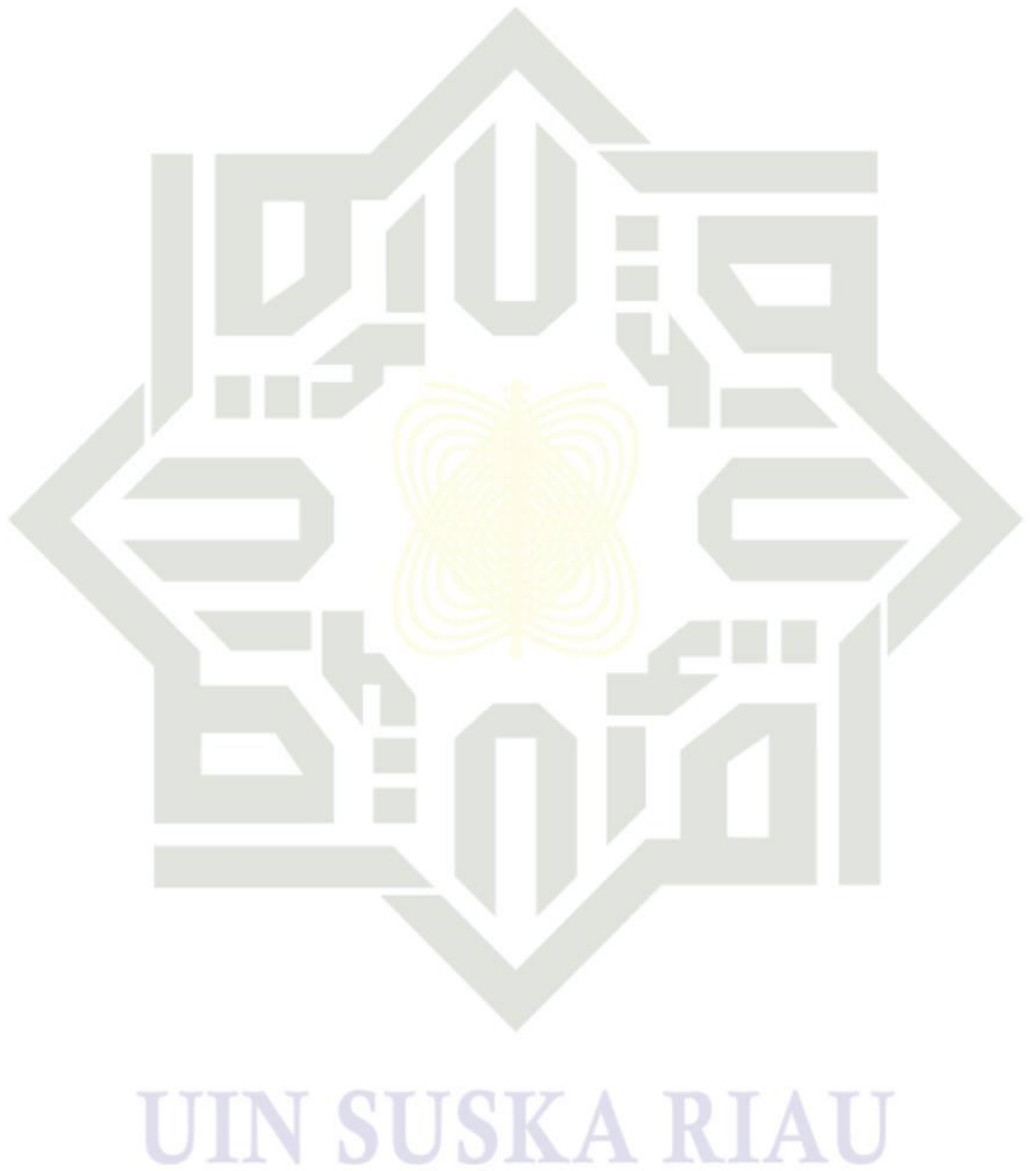


UIN SUSKA RIAU



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Profil Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru | 28 |
|--|----|



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

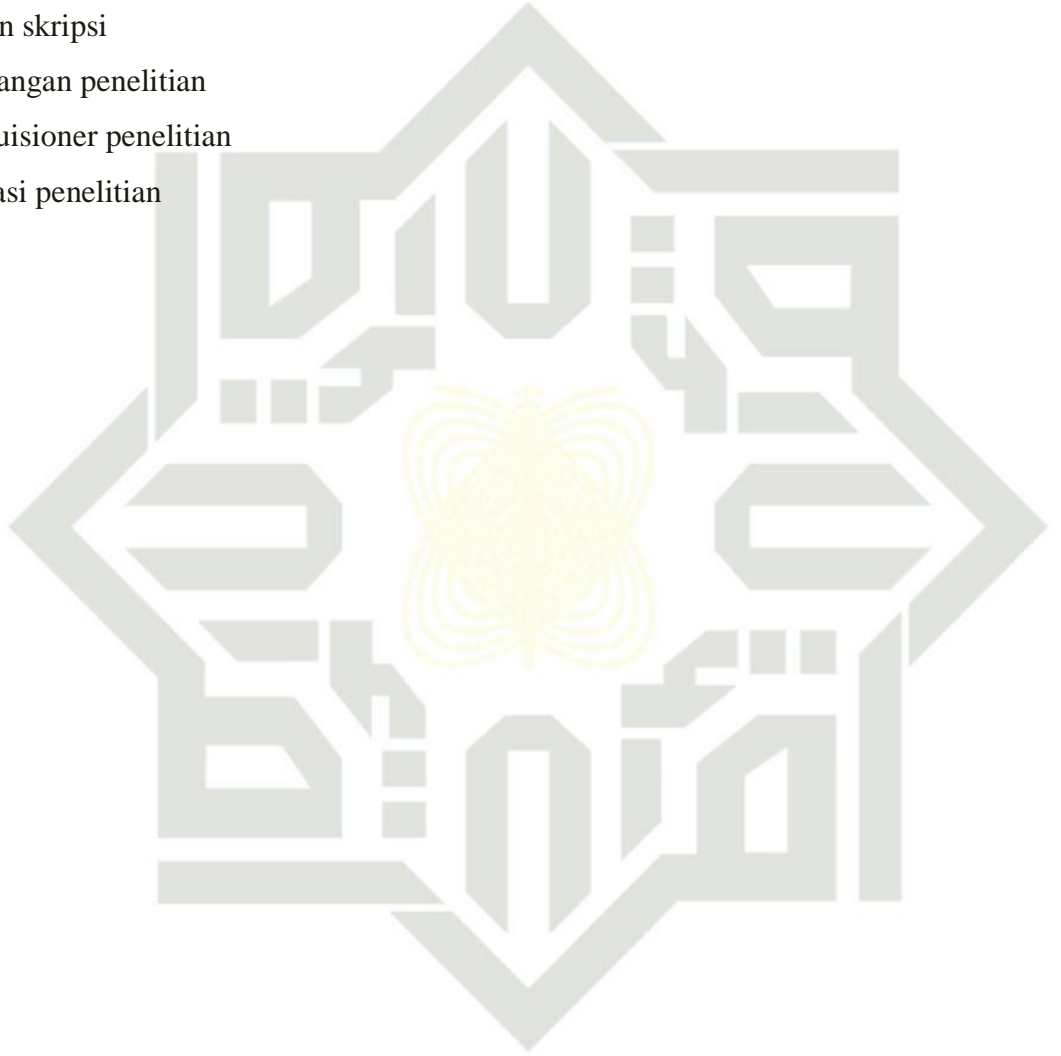
- Surat penunjukan pembimbing
- Surat mengadakan penelitian
- Surat rekomendasi pelaksanaan kegiatan Riset Prariset dan pengumpulan data untuk bahan skripsi
- Surat keterangan penelitian
- Transkrip kuisisioner penelitian
- Dokumentasi penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Agama Islam adalah agama yang dibawa oleh Nabi Muhammad SAW. Dengan agama inilah Allah menutup agama-agama sebelumnya. Allah telah menyempurnakan agama ini bagi hamba-hambanya. Dengan agama islam ini pula Allah menyempurnakan nikmat atas mereka. Islam adalah agama yang *Rahmatan lil' alamin*. Sebagai makhluk sosial manusia akan saling berinteraksi dan bekerja sama untuk mencapai kemajuan dan tujuan hidupnya. Salah satu aspek yang paling menonjol dalam kerjasama yang dilakukannya adalah aspek ekonomi.

Zakat adalah ibadah *Maaliyah Ijtima'iyah* yang memiliki posisi yang sangat penting, strategis, dan menentukan, baik dilihat dari sisi ajaran islam maupun dari sisi pembangunan kesejahteraan ummat. Sebagai suatu ibadah pokok, zakat termasuk salah satu rukun (rukun ketiga) dari rukun islam yang kelima. Kewajiban untuk berzakat ini sudah sangat jelas dan sudah berkali-kali disampaikan oleh Allah SWT. Bahkan Allah menyebutkan kewajiban menunaikan zakat ini bersamaan dengan perintah untuk shalat. Hal ini berarti bahwa kewajiban untuk membayar zakat sama halnya dengan kewajiban untuk melaksanakan shalat. Ini dapat kita lihat didalam Al-qur'an surah al-Baqarah ayat 43, yang berbunyi :

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ ﴿٤٣﴾

Artinya: “dirikanlah shalat,dan tunaikanlah zakat dan ruku'lah bersaa orang-orang yang ruku'.”(QS. Al-Baqarah:43)¹

Dalam Islam zakat merupakan suatu kewajiban yang dibebankan kepada orang-orang yang mampu untuk diberikan kepada orang-orang yang berhak menerimanya. Zakat juga merupakan kewajiban presentase dan jumlahnya ditentukan, baik pemberi maupun penerimanya. Dalam islam juga terkandung

¹Q.S, al_Baqarah(1):43

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

segala nilai-nilai luhur yang akan dapat dimunculkan kapan dan dimana saja untuk menanggapi kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan manusia. Dalam menanggulangi kemiskinan dan kesenjangan hubungan antara masyarakat kaya dan masyarakat yang hidup dalam kemiskinan. Islam memiliki jalan yang sangat bijak untuk mengatasi masalah ini yakni dengan jalan zakat atau shadaqah. Seperti yang dikatakan Yusuf Qadarwi, “ sesungguhnya zakat telah menutup segala bentuk kebutuhan yang timbul dari segala kelemahan pribadi atau cacat masyarakat atau sebab-sebab lain yang datang,yang tidak bisa dihindari oleh masyarakat”²

Zakat ada dua jenis,yang *pertama* zakat fitrah yaitu zakat yang wajib dikeluarkan oleh setiap orang islam setahun sekali tepatnya pada bulan ramadhan yang bertujuan untuk mensucikan diri dan untuk membantu meringankan beban fakir miskin. Zakat yang dikeluarkan untuk zakat fitrah ini ialah makanan pokok suatu daerah, misalnya di Indonesia makanan pokoknya adalah beras maka zakat yang dikeluarkan adalah beras³. Yang *kedua* zakat mall yaitu zakat harta. Zakat mall ini meliputi zakat emas, zakat perak, zakat pertanian, peternakan, perikanan, profesi,dll. Untuk zakat *mall* ada batas-batas tertentu dalam mengeluarkan zakat dan batas inilah yang disebut nishab. Apabila harta yang kita miliki sudah mencapai nishab maka barulah kita wajib untuk mengeluarkan zakat⁴.

Sedangkan zakat perdagangan adalah zakat yang dikeluarkan atas kepemilikan harta yang diperuntukkan untuk jual beli.⁵ Nishab zakat perdagangan yang wajib dikeluarkan ialah 2,5% harga dari barang dagangan , mayoritas fuqaha sepakat bahwa nishabnya adalah sepadan dengan nishab zakat keuangan, yaitu setara dengan 85 gram emas atau 20 Dinar mata uang

² Yusuf Qadarwi, *Hukum Zakat*,(Jakarta:Litera Antar Nusa,1987),100

³ El-Madani,*Fiqih Zakat Lengkap*,(Jogjakarta:diva press,2013),139

⁴ Gus Arifin, *Keutamaan Zakat Infak, Sadaqah*, (Jakarta:PT.Elex Media Komputindo, 2016),60

⁵ Fakhrudin,*fiqih & Manajemen Zakat di Indonesia*, (Malang:UIN-Malang Press, 2008.),108

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

emas dan 200 dirham mata uang perak penetapan nilai aset telah mencapai nishab ditentukan pada akhir masa haul.⁶

Sumber-sumber harta yang harus dikeluarkan zakatnya. Khususnya pada harta atau barang yang menjadi barang dagangan yang mereka persiapkan untuk dijual. Perdagangan adalah salah satu kegiatan ekonomi yang merupakan bagian yang tidak boleh diabaikan, perdagangan juga merupakan suatu kegiatan yang sangat menunjang untuk memperoleh rezeki, ketika memperoleh rezeki itu merupakan sebuah nikmat yang harus disyukuri, dengan melaksanakan kewajiban atas harta-harta yang dimiliki.

Memperhatikan kegiatan perdagangan semakin berkembang, khususnya dikota pekanbaru yang mempunyai banyak titik perdagangan yang salah satunya adalah Plaza Sukaramai, atau yang biasa dikenal dengan Pasar Ramayana Pusat yang berada di jalan Jenderal Sudirman pekanbaru memang selalu ramai dikunjungi. Plaza sukaramai sejak dulu terkenal dengan harga yang murah baik dalam bentuk grosir maupun eceran. Pas seperti namanya pasar ini selalu ramai dan disebut dengan tanah abangnya pekanbaru.⁷ Jika diakhir pekan, pengunjung dipasar ini biasanya meningkat. Hal itu bisa dilihat dari jumlah kendaraan yang parkir selalu berdesak-desakan.

Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui persepsi atau pandangan dan pemahaman para pedagang khususnya pedagang emas muslim yang berdagang di plaza sukaramai yang berjumlah 47 orang muslim terkait masalah zakat perdagangan. Allah Swt telah menghalalkan bagi kaum muslim berusaha dibidang perdagangan sepanjang tidak diperdagangkan barang-barang yang haram, dan tetap menjaga etika serta norma-norma agama (seperti kejujuran, keramahan dan sebagainya) dan tidak membuat lalai akan kewajiban-kewajiban yang ditentukan, seperti shalat, puasa, zakat dan sebagainya.

⁶Zulkifli, *Panduan Praktis Pintar Memahami Zakat*, (Pekanbaru: SUSKA Press, 2014), 50-

⁷Portal berita dan bisnis, *Bertuah pos.com*, 20 November 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kewajiban mengeluarkan zakat perdagangan ini, disimpulkan oleh para ulama berdasarkan nash-nash umum al-Qur'an dan hadits yang menegaskan bahwa Allah Swt mewajibkan dikeluarkannya sedekah (zakat) dari harta milik kaum hartawan, untuk disalurkan bagi kepentingan dan untuk mengurangi kesenjangan antara kaum miskin dan kaya. Zakat juga dimaksudkan untuk membersihkan jiwa kaum hartawan dari keburukan sifat kikir, dan menggantikannya dengan sifat rahmat dan kasih sayang untuk sesama manusia, terutama yang kebetulan kurang beruntung dalam kehidupan materinya.⁸

Dalam aplikasinya dimasyarakat khususnya para pedagang, hukum yang ada tidak sesuai dengan penerapannya. Kebanyakan dari masyarakat dan pedagang belum memahami zakat mall atau zakat perdagangan, mereka tidak memahami kewajiban dalam membayar zakat atas harta-harta yang mereka miliki khususnya harta yang mereka perjual belikan untuk memperoleh keuntungan.

Pada kenyataannya masyarakat atau khususnya para pedagang hanya mengetahui tentang zakat fitrah dan zakat maal saja padahal zakat perdagangan ini juga termasuk kewajiban yang sangat penting untuk dikeluarkan zakatnya, karena begitu besar potensi dari zakat mal khususnya zakat perdagangan apabila semua bisa terkumpul dan tersalurkan. Pedagang khususnya pedagang emas sudah pasti memiliki pendapatan yang tinggi dibandingkan dengan pedagang lain yang pendapatannya tidak sama. Permasalahan secara umum yakni mengenai persepsi pemahaman dan mengenai implementasi wajib zakat. dan Allah swt menjelaskan kewajiban zakat atas harta dari hasil usaha-usaha yang baik.

Dengan pernyataan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul **Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan Di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru.**

⁸ Muhammad Bagir Al-Habsyi, *fiqih Praktis menurut Al-Qur'an, As-Sunnah, dan Pandapat Para Ulama* (Bandung: Mizan, 2002), 284

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman pembaca dalam memahami istilah yang terdapat pada judul penelitian ini. Maka dari itu, penulis perlu menegaskan pada istilah-istilah berikut :

1. Persepsi

Persepsi pada hakikatnya adalah proses kognisi yang dialami oleh setiap orang dalam memahami informasi tentang lingkungan, melalui penglihatan, pendengaran, penciuman, serta penghayatan perasaan⁹

2. Pengertian Pedagang Emas

Secara etimologi orang yang berdagang atau biasa disebut saudagar. Pedagang adalah orang-orang yang melakukan kegiatan perdagangan sehari-hari sebagai mata pencaharian mereka. Menurut pasal 2 KUHD pedagang, adalah mereka yang melakukan perbuatan perniagaan sebagai pekerja sehari-hari¹⁰

Kata dagang atau perdagangan sebagai konsep yang mempunyai arti yang penting sekali dalam islam , dalam al-Qur'an kata "pedagang" tersebut tidak saja digunakan untuk menunjukkan pada aktivitas transaksi dalam pertukaran barang atau produk tertentu pada kehidupan nyata sehari-hari, tetapi juga digunakan untuk menunjuk pada sikap ketaatan seseorang kepada Allah SWT perdagangan dapat dipahami sebagai ibadah¹¹. Perdagangan atau pertukaran dalam ilmu ekonomi diartikan sebagai proses transaksi yang didasarkan atas kehendak sukarela dari masing-masing pihak¹².

Jadi berdasarkan penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa pedagang emas ialah orang-orang yang melakukan kegiatan perdagangan emas sehari-hari sebagai mata pencaharian mereka.

⁹Bimo Walgito, *Psikologi sosial* (Yogyakarta: Andi, 2003) Edisi Revisi, 89

¹⁰Nurjannah, "pemahaman pedagang tentang zakat perdagangan dan implementasinya di pasar lakessi kota parepare" (Skripsi program strata I syari'ah dan ekonomi islam STAIN, Parepare, 2017), 12

¹¹Jusmaliani, *bisnis Berbasis Syari'ah* (Cet.1: Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 24

¹²*Ibid*, 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Zakat Perdagangan

Perdagangan (*tijarah*) adalah aktivitas yang berhubungan dengan menjual dan membeli barang untuk memperoleh keuntungan. Sedangkan *'ardh* ialah barang atau benda dan segala sesuatu yang boleh dibeli dan dijual, kecuali dirham dan dinar, karena keduanya *'ain*.¹³

Permasalahan**1. Identifikasi Masalah**

Dilihat dari latar belakang yang telah penulis paparkan diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru?
- b. Apakah Pedagang Emas Membayar Zakat Perdagangannya tersebut dan Bagaimana Implementasinya?

2. Batasan Masalah

Agar lebih terfokus dalam membahas permasalahan yang telah diteliti maka penulis membatasi pembahasan dengan maksud agar dapat diungkap secara sistematis. Adapun yang akan penulis teliti adalah Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan Di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru

3. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah Persepsi Pedagang Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru Baik?

Tujuan dan Kegunaan Penelitian**1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah disebutkan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana Persepsi Pedagang Emas Terhadap Zakat Perdagangan di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru.

¹³ El – Madani, *fiqih zakat lengkap*, (Yogyakarta: Diva Press, 2013), 95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Akademis

- 1) Penelitian ini berguna sebagai referensi bagi peneliti lainnya yang terkait dengan Persepsi Pedagang Emas terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru sehingga nantinya dapat menjadi rujukan dalam melakukan penelitian serupa, sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi
- 2) Hasil penelitian ini juga berguna bagi Mahasiswa Khususnya Mahasiswa Manajemen Zakat dan Wakaf untuk menambah wawasan akademisi dan semoga dapat bermanfaat bagi pembaca yang budiman.

b. Kegunaan Praktisi

- 1) Bagi peneliti
Penelitian ini berguna untuk menambah wawasan, dan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat tentang zakat perdagangan.
- 2) Bagi Masyarakat
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta kesadaran bagi masyarakat, khususnya bagi para pedagang untuk menunaikan kewajibannya dalam mengeluarkan zakat barang dagangannya yang telah memenuhi syarat. Dengan harapan agar masyarakat terhindar dari dosa dan azab Allah yang sangat pedih.
- 3) Bagi Pemerintah
Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi pemerintah untuk pengembangan penerapan zakat perdagangan, sehingga konsep kewajiban mengeluarkan zakat perdagangan tidak hanya konsep belaka, tetapi merupakan kenyataan yang terlihat dalam realitas kehidupan masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga mampu menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah untuk dipahami. Adapun sistematika penulisan dari hasil penelitian ini adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisikan tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KONSEPSIONAL DAN VARIABEL

Pada bab ini berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian, dan konsep operasional yang digunakan dalam penelitian

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data, serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang, gambaran umum lokasi penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari pembahasan.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PENELITIAN

A. Kajian Teori

1. Pengertian Persepsi

Secara etimologi Persepsi atau dalam bahasa ingris *perception* berasal dari bahasa Latin *percepti*; dari *percipere*, yang artinya menerima atau mengambil. Persepsi (*perception*) dalam arti sempit ialah penglihatan, bagaimana cara seseorang melihat sesuatu, sedangkan dalam arti luas ialah pandangan atau pengertian yaitu bagaimana seseorang memandang atau mengartikan sesuatu (Leavitt,1978). Oleh karena itu persepsi dapat diartikan sebagai kemampuan otak dalam menterjemahkan proses yang masuk kedalam alat indra manusia. Ada yang mempersepsikan sesuatu itu baik atau positif maupun persepsi yang negative yang akan mempengaruhi tindakan manusia yang tampak nyata.¹⁴

Persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh proses penginderaan. Pengindraan adalah merupakan suatu proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat penerima yaitu alat indra. yaitu proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indra atau juga disebut proses sensori. Namun proses tersebut tidak sampai disitu saja, pada umumnya stimulus tersebut diteruskan oleh syaraf ke otak sebagai pusat susunan syaraf dan proses selanjutnya proses persepsi.proses pengindraan terjadi setiap saat, yaitu pada waktu individu menerima stimulis yang mengenai dirinya melalui alat indra. Alat indra merupakan penghubung antara individu dengan dunia luar (Braca,1964;Woowort dan Marquis,1957).¹⁵

Persepsi merupakan suatu proses untuk mengetahui, menginterpretasikan dan mengevaluasi sesuatu yang dipersepsi,tentang sifat-sifatnya,kualitasnya dan keadaannya sehingga terbentuk gambaran

¹⁴Alex Sobur, *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah* (Bandung:Pustaka Setia,2011),445

¹⁵Bimo Walgito,*Pengantar Psikologi Umum*,(Yogyakarta:Andi,2010),99

mengenai sesuatu yang dipersepsi (Tagiuri dalam Lindzey dan Arason)¹⁶. Telah dipaparkan berkaitan dengan persepsi objek yang dipersepsi dapat berada diluar individu yang mempersepsi, tetapi juga dapat berada dalam diri orang yang mempersepsi. Dalam mempersepsi diri sendiri orang akan dapat melihat bagaimana keadaan dirinya sendiri, orang akan mengerti bagaimana keadaan dirinya sendiri, orang akan mengevaluasi dirinya sendiri.

Berdasarkan beberapa pendapat para ahli tersebut maka dapat disimpulkan bahwa persepsi adalah proses penafsiran/penginterpretasian seseorang yang terorganisir terhadap stimulus sensori dan dapat berpengaruh pada sikap dan perilaku.

2. Faktor-faktor yang berperan dalam persepsi

Seperti telah dipaparkan bahwa dalam persepsi individu mengorganisasikan dan menginterpretasikan stimulus yang diterimanya, sehingga stimulus tersebut mempunyai arti bagi individu yang bersangkutan. Dengan demikian dapat dikemukakan bahwa stimulus merupakan salah satu faktor yang berperan dalam persepsi. Berkaitan dengan faktor-faktor yang berperan dalam persepsi dapat dikemukakan adanya beberapa faktor, yaitu:¹⁷

a. Objek yang dipersepsi

Objek menimbulkan stimulus yang mengenai alat indera atau reseptor. Stimulus dapat datang dari luar individu yang mempersepsi, tetapi juga dapat datang dari dalam diri individu yang bersangkutan yang langsung mengenai syaraf penerima yang bekerja sebagai reseptor. Namun sebagian terbesar stimulus datang dari luar individu.

b. Alat Indera, syaraf, dan pusat susunan syaraf

Alat indera atau reseptor merupakan alat untuk menerima stimulus, disamping itu juga harus ada syaraf sensoris sebagai alat untuk meneruskan stimulus yang diterima reseptor ke pusat susunan

¹⁶ Bimo Walgito, *Psikologi sosial* (Yogyakarta: Andi, 2003) Edisi Revisi, 48

¹⁷ Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi, 2010), 101

syaraf, yaitu otak sebagai pusat kesadaran. Sebagai alat untuk mengadakan respon diperlukan syaraf motoris.

c. Perhatian

Untuk menyadari atau untuk mengadakan persepsi diperlukan adanya perhatian, yaitu merupakan langkah pertama sebagai suatu persiapan dalam rangka mengadakan persepsi. Perhatian merupakan pemusatan atau konsentrasi dari seluruh aktivitas individu yang ditunjukkan kepada sesuatu atau sekumpulan objek.

3. Proses Terjadinya Persepsi

Menurut rumus yang dikenal dengan teori *rangsangan-tanggapan* (*stimulus-respon/SR*) persepsi merupakan bagian dari keseluruhan proses yang menghasilkan tanggapan setelah rangsangan diterapkan kepada manusia.¹⁸



Alex Sobur menjelaskan bahwa persepsi terdapat tiga komponen utama yaitu :¹⁹

- Seleksi adalah proses penyaringan oleh indra terhadap rangsangan dari luar, intensitas dan jenisnya dapat banyak atau sedikit.
- Interpretasi yaitu proses mengorganisasikan informasi sehingga mempunyai arti bagi seseorang. Interpretasi dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti pengalaman masa lalu, sistem nilai yang dianut, motivasi, kepribadian, dan kecerdasan. Interpretasi juga bergantung pada kemampuan seseorang untuk mengadakan pengkategorian informasi yang diterimanya, yaitu proses mereduksi informasi yang kompleks menjadi sederhana.

¹⁸ Alex Sobur, *Psikologi Umum dalam Sejarah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), 44

¹⁹ *Ibid*: 447

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Interpretasi dan persepsi kemudian diterjemaahkan dalam bentuk tingkah laku sebagai reaksi (Depdikbud,1985,dalam Soelaemon,1987) jadi proses seleksi adalah melakukan seleksi,interpretasi,dan pembulatan terhadap informasi yang sampai.

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi

Menurut (Rahmat,1994:Krech dan Crutchfield,1975) faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang adalah sebagai berikut:²⁰

- a. Faktor Fungsional

Faktor fungsional dihasilkan dari kebutuhan,kegembiraan (suasana hati),pelayanan,dan pengalaman masa lalu seorang individu.

- b. Faktor Struktural

Faktor struktural berarti bahwa faktor tersebut timbul atau dihasilkan dari bentuk stimuli dan efek-efek netral yang ditimbulkan dari sistem saraf individu.

- c. Faktor Situasional

Faktor ini banyak berkaitan dengan Bahasa nonverbal. Petunjuk proksemik,petunjuk kinesik,petunjuk wajah,petunjuk paranguistik adalah beberapa dari faktor situasional yang mempengaruhi persepsi

- d. Faktor Personal

Faktor keempat yang mempengaruhi persepsi adalah faktor personal yang terdiri atas pengalaman,motivasi,kepribadian.

5. Pengertian Zakat Perdagangan

- a. Pengertian Zakat

Zakat bersal dari kata *zaka* yang bermakna bertambah dan berkembang. Dan zakat menurut bahasa berarti nama' (kesuburan, tumbuh dan berkembang). Sedangkan menurut istilah zakat adalah hak tertentu yang diwajibkan Allah terhadap harta kaum muslimin yang diperuntukkan bagi fskir miskin dan mustahik lainnya, sebagai

²⁰*Ibid:460-462*

tanda syukur atas nikmat Allah dan untuk mendekatkan diri kepada-Nya serta membersihkan diri dari hartanya.²¹

Zakat ada dua macam yang *pertama* : zakat fitrah yaitu zakat yang wajib dikeluarkan oleh setiap orang islam setahun sekali tepatnya pada bulan ramadhan yang bertujuan untuk mensucikan diri dan untuk membantu meringankan beban fakir miskin. Zakat yang dikeluarkan untuk zakat fitrah ini ialah makanan pokok suatu daerah, misalnya di Indonesia makanan pokoknya adalah beras maka zakat yang dikeluarkan adalah beras²². Dan yang *kedua* : zakat mal (zakat harta) yaitu bagian dari harta kekayaan seseorang (juga badan hukum), yang wajib dikeluarkan untuk golongan orang-orang tertentu setelah dimiliki dalam jangka waktu dan jumlah tertentu²³.

Adapun mengenai harta kekayaan yang wajib dizakati para ulama sepakat antara lain, yaitu²⁴ :

- 1) Hewan ternak seperti sapi,kerbau,kambing,domba
- 2) Hasil pertanian yaitu yang menjadi makanan pokok dan bias bertahan
- 3) Harta perdagangan yaitu semua ang diperuntukkan untuk diperjual belikan
- 4) Hasil tambang (Ma'din)
- 5) Barang temuan (Rikaz)
- 6) Emas dan perak
- 7) Zakat profsi yaitu zakat yang dikeluarkan dari penghasilan profesi

b. Pengertian zakat perdagangan

Zakat perdagangan adalah zakat yang dikeluarkan dari kepemilikan harta yang digunakan untuk berdagang²⁵. Mayoritas ulama

²¹Zulkifli, *Panduan praktis pintar memahami zakat* (pekanbaru:UIN SUSKA Press,2014),23

²²El-Madani,*fiqih zakat lengkap*,(jogjakarta:diva press,2013),139

²³ Zulkifli, *Panduan Praktis Pintar Memahami Zakat* ,(Pekanbaru:UIN SUSKA Press,2014),35

²⁴ Hertina,*Problematika Zakat Profesi Dalam Produk Hukum Di Indonesia* ,(pekanbaru:SUSKA Press,2013),10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari kalangan para sahabat, tabi'in dan ulama yang hidup sesudahnya mewajibkan zakat atas barang perdagangan. Sedangkan Abu Hanifah, Imam Maliki dan Imam Syafi'i secara tegas mewajibkan zakat atas barang perniagaan. Mereka berlandaskan pada hadits dari Samrah bin Jundud, dimana ia menceritakan : "Sesungguhnya Rasulullah memerintahkan kita untuk membayar zakat dari barang yang disediakan untuk dijual". (HR. Abu Dawud, Daruquhin, Al-Baghawi dan Suyuti)²⁶

6. Hukum Zakat Perdagangan

a. Al- Qur'an

Alasan utama yang logis mengenai masalah wajibnya zakat perdagangan adalah Allah Swt. Mewajibkan orang-orang kaya agar mengeluarkan zakat harta mereka untuk diberikan kepada mustahik dan untuk memenuhi kemaslahatan umum, serta memberikan faedah terhadap orang-orang kaya tersebut, seperti mensyucikan jiwa mereka dari buruknya kekikiran, mengisi hatinya dengan sifat belas kasih terhadap orang-orang yang berhak menerima zakat, membantu negara dan ummat dalam membangun kemaslahatan-kemaslahatan umum, menutup sarana yang tercermin dalam terbatasnya harta dan kekayaan kepada segelintir orang

Hal itulah yang diisyaratkan oleh firman Allah Swt. Dalam hikmah membagi harta rampasan perang. Allah berfirman, QS. Al-Hasyr [59] :7

كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ

Artinya " Agar harta itu jangan hanya beredar diantara orang-orang yang kaya saja diantara kamu."²⁷

²⁵ Agus Thayib Aififi dan Shabira Ika, *kekuatan Zakat* (Yogyakarta: Pustaka Al-Bana, 2010), 87-88

²⁶ Syaikh Kamil Mhammad Uwaidah, *fiqih wanita* edisi lengkap (Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2012), 288

²⁷ QS. al-Hasyr(59), 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ancaman dan celaan Allah Swt kepada orang-orang yang tidak mau bayar zakat diantaranya seperti dalam QS. Fussilat [41] 6-7 :

قُلْ إِنَّمَا أَنَا بَشَرٌ مِّثْلُكُمْ يُوحَىٰ إِلَيَّ أَنَّمَا إِلَهُكُمُ إِلَهٌُ وَاحِدٌ فَاَسْتَقِيمُوا إِلَيْهِ وَاسْتَغْفِرُوهُ
 وَوَيْلٌ لِّلْمُشْرِكِينَ ﴿٤١﴾ الَّذِينَ لَا يُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَهُمْ بِالْآخِرَةِ هُمْ كَافِرُونَ ﴿٤٢﴾

Artinya : *Katakanlah: "Bahwasanya aku hanyalah seorang manusia seperti kamu, diwahyukan kepadaku bahwasanya Tuhan kamu adalah Tuhan yang Maha Esa, Maka tetaplah pada jalan yang Lurus menuju kepadanya dan mohonlah ampun kepadanya. dan kecelakaan besarlah bagi orang-orang yang mempersekutukan-Nya. (yaitu) orang-orang yang tidak menunaikan zakat dan mereka kafir akan adanya (kehidupan) akhirat."*²⁸.

Firman Allah Stw., QS Al-Baqarah [2] :267

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنفُقُوا مِن طَيِّبَتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَن تُغْمِضُوا فِيهِ ؕ وَعَلَّمُوا أَنَّ اللَّهَ عَنِّي حَمِيدٌ ﴿٢٦٧﴾

Artinya : *Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, Padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.*²⁹

Beberapa ayat al-Qur'an yang secara umum menegaskan kewajiban mengeluarkan sebagian dari keuntungan apa saja yang

²⁸ QS.Fussilat(41),6-7

²⁹ QS.al-Baqarah (2),267

diperoleh manusia sebagian hasil usahanya. Diantaranya ketika menyebutkan tentang orang-orang bertaqwa. QS Adz-Dzariat [5]:19

وَفِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ لِّلسَّائِلِ وَالْمَحْرُومِ ﴿١٩﴾

Artinya : *Dan pada harta benda mereka ada hak orang miskin yang meminta, dan orang miskin yang meminta, dan ada orang miskin yang tidak meminta.*³⁰

QS. Al-Ma'arij [70]:24-25

وَالَّذِينَ فِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ مَّعْلُومٌ ﴿٢٤﴾ لِّلسَّائِلِ وَالْمَحْرُومِ ﴿٢٥﴾

Artinya : *Dan orang-orang yang didalam hartanya disisipkan bagian tertentu, bagi orang (miskin) yang meminta dan yang tidak meminta.*³¹

b. Hadits

Ayah Abu Amr bin Hammas berkata, “suatu saat aku menjual kulit dan tempat anak panah. Umar lewat didepanku, lantas berkata, ‘Bayarlah zakat barang-barang ini. Aku berkata, “Wahai Amir Mukminin, sesungguhnya barang tersebut hanyalah kulit” ia berkata, “Nilailah, kemudian keluarkanlah zakatnya”(HR.Asy-Syafi’i, Imam Ahmad dan Daruquthin)³²

7. Syarat-Syarat Wajib Zakat Harta Perdagangan

Ada tiga syarat utama kewajiban zakat pada perdagangan yaitu sebagai berikut :

a. Niat Berdagang

Harta benda tidak serta merta menjadi harta dagangan, melainkan jika pemiliknya memang saat memilikinya berniat untuk

³⁰QS.adz-Dzari’at(5),19

³¹QS. al-Ma’arij (70),24-25

³² Syaikh Kamil Mhammad Uwaidah, *fiqih wanita* edisi lengkap (Jakarta : Pustaka Al-Futursar,2012),hlm:289

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memperdagangkannya. Ketika harta benda itu diperdagangkan, maka hukumnya akan tetap menjadi barang dagangan.³³

b. Mencapai Nishab

Nishab dari zakat harta perdagangan adalah sama dengan nishab dari zakat emas dan perak yaitu 20 dinar, atau 85 gram emas, atau 200 gram perak. Ada saat ini, nishab tersebut ditentukan dengan kurs mata uang yang dipakai di suatu negara³⁴

c. Sempurna Satu Haul

Disyaratkan sempurna satu tahun untuk zakat perdagangan. Haulnya bermula sejak dimilikinya harta benda perdagangan melalui transaksi. Jika telah sempurna haulnya, dan mencukupi nishabnya, maka diwajibkan zakatnya.³⁵

8. Cara mengeluarkan zakat perdagangan

Harta perdagangan berupa (uang, barang, piutang, dan sebagainya) yang mencapai nishab (yakni senilai harga 85 gram emas), dan telah lewat masa satu tahun sejak diniatkan dan diperdagangkan (walaupun pada mulanya belum mencapai nishab), wajib dikeluarkan zakatnya, yaitu dengan cara menghitung harga seluruh barang dagangan miliknya (yakni yang dipersiapkan untuk diperjualbelikan guna mendapat laba; termasuk uang kontan, uang perusahaan yang disimpan di bank, piutang yang lancar, serta persediaan barang digudang), lalu dikurangi dengan jumlah hutang yang menjadi bebannya.³⁶

Barang siapa yang memiliki harta perdagangan yang sudah mencapai nishab dan haul, maka ia menilainya pada akhir tahun dan mengeluarkan zakatnya senilai 2,5% dari keseluruhannya³⁷. Demikianlah

³³ El-Madani, *Fiqh Zakat Lengkap* (Cet.3Jogjakarta: Diva Press,2013),hlm:98-99

³⁴ *Ibid*;99

³⁵ *Ibid*;101

³⁶ Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah* (Jakarta:Pena Ilmu dan Amal,2012),73

³⁷ Agus Thayib Afifi dan Shabira Ika, *kekuatan zakat* (Yogyakarta: Pustaka Abana,2010),88

cara mengeluarkan zakat perdagangan. Barang perdagangan tidak dihitung untuk haul, kecuali telah mencapai nishab.³⁸

$$\text{Besar Zakat} = (\text{Modal diputar} + \text{Keuntungan} + \text{piutang yang dapat dicairkan}) - (\text{utang} + \text{Kerugian}) \times 2,5 \%$$

9. Hikmah dan Manfaat Zakat

Zakat adalah ibadah dalam harta yang sebagaimana mengandung hikmah dan manfaat yang demikian besar dan mulia, baik yang berkaitan dengan orang yang berzakat (muzakki), penerimanya (mustahik), harta yang dikeluarkan zakatnya, maupun bagi masyarakat keseluruhan. Adapun hikmah dan manfaat tersebut terangkum sebagai berikut:³⁹

- a. Sebagai perwujudan keimanan kepada Allah swt, menumbuhkan akhlak yang mulia dengan rasa kemanusiaan yang tinggi, menghilangkan sifat kikir, rakus dan materialistis, menumbuhkan ketenangan hidup, sekaligus membersihkan dan mengembangkan harta yang dimiliki.
- b. Karena zakat merupakan hak mustahik, maka zakat berfungsi menolong, membantu dan membina mereka, terutama fakir miskin, kearah kehidupan yang lebih baik.
- c. Sebagai pilar amal bersama (jama'i) antara orang-orang kaya yang berkecukupan hidupnya dan para mujtahid yang seluruh waktunya digunakan untuk berjihad di jalan Allah.
- d. Sebagai salah satu sumber dana pembangunan sarana maupun prasarana yang harus dimiliki umat islam.

³⁸ Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah* (Jakarta:Pena Ilmu dan Amal,2012),75

³⁹ Didin Hafidhuddin, *Zakat dalam perekonomian Modern*, (Depok: Gema Insani,

- e. Untuk memasyarakatkan etika bisnis yang benar, sebab harta itu bukan hanya membersihkan harta yang kotor, akan tetapi mengeluarkan bagian hak orang lain dari harta kita.
- f. Dari sisi pembangunan kesejahteraan umat, zakat merupakan salah satu instrumen pemerataan pendapatan.

B. Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun beberapa penelitian yang hampir mirip dan sama dengan penelitian ini adalah:

1. Pemahaman pedagang tentang zakat perdagangan dan implementasinya di pasar Lakessi kota Parepare) yang disusun oleh Nurjannah Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam dari STAI Parepare pada tahun 2017. Masalah yang diteliti ialah bagaimana pemahaman pedagang tentang zakat perdagangan dan implementasinya dipasar Lakessi kota Parepare. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif. Hasil penelitian ini pemahaman pedagang tentang zakat perdagangan dipasar lakessi kota parepare yang mereka dalam memahami zakat perdagangan masih sangat kurang dalam hal syarat-syarat zakat perdagangan baik dari nishab, haul dan kadar yang harus dikeluarkan. Para pedagang baik cenderung menyamakan antara zakat dengan sedekah. Implementasi zakat perdagangan di pasar lakessi kota parepare yaitu pedagang yang memahami masalah zakat perdagangan mengeluarkan zakat perdagangannya dengan dua cara yakni secara langsung dari tangan muzakki ke mustahiq dan melalui pegawai Syara' masjid atau lembaga amil zakat.
2. Rahmad Alfadri, 2016 dalam skripsinya yang berjudul (Pelaksanaan Zakat Mall oleh Pedagang Desa Tanjung Berulak menurut Hukum Islam) .yang disusun oleh Rahmad Alfadri,2016 dari UIN SUSKA RIAU. Masalah yang diteliti ialah Bagaimana pelaksanaan Zakat Mall oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pedagang Desa Tanjung Berulak menurut Hukum Islam. Metode yang digunakan adalah Kualitatif. Hasil penelitian ini adalah pedagang yang berdomisili di Desa tersebut belum memahami akan zakat perdagangan. Baik dalam segi perhitungan maupun dari segi haulnya . Mereka hanya membayar zakat hasil usaha mereka ketika mereka telah mendapat keuntungan.

3. Persepsi Masyarakat Terhadap Zakat Tijarah (Studi di Desa Wadungsri Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo). Yang disusun oleh Ana Rofoqi,2018 dari UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Masalah yang diteliti ialah Bagaimana persepsi dan distribusi masyarakat terhadap zakat tijarah didesa wadungsri kecamatan waru kabupaten Siduarjo. Metode yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Fild research*) dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini adalah persepsi masyarakat di desa tersebut memiliki pemahaman bahwa berzakat dengan cara memilih salah satu antara zakat Tijarah dan zakat mall dengan alasan mereka karena mereka memahami bahwa kewajibannya hanya mengeluarkan satu zakat.
4. Pemahaman Masyarakat Terhadap Kewajiban Zakat di Kecamatan Maritenggae Kabupaten Sidenreng Rappang. Yang disusun oleh Sultan Syahrir,2017 dari Uin Alauddin Makassar. Masalah yang diteliti ialah Bagaimana Gambaran Pelaksanaan dan Upaya yang harus dilakukan agar Pemahaman Masyarakat membangun kesadaran untuk mengeluarkan zakat di Kecamatan Maritenggae Kabupaten Sidenreng Rappang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Hasil penelitian ini adalah pemahaman Masyarakat islam di kecamatan maritengngae, pada umumnya belum memahami makna zakat secara utuh dimana hanya sekedar mengetahui bahkan ada yang hitung zakat mereka dengan menduga-duga saja. Dan upaya yang harus dilakukan agar pemahaman masyarakat terhadap kewajiban zakat bisa tercapai melalui pelaksanaan pada pembinaan para *muzakki* dan *mustahik* tentu adanya kerjasama yang baik antara semua pihak yang terkait yaitu masyarakat itu sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Persepsi Masyarakat muslim kecamatan Kalidoni Kota Palembang Terhadap Zakat Sebagai pengurang Pembayaran Zakat, yang disusun oleh Siti Syarifatun Maskhanah, Skripsi, 2017. Dari Uin Raden Fatah Palembang. Masalah yang diteliti ialah Bagaimana persepsi Masyarakat Muslim Kecamatan Kalidoni Kota Palembang Terhadap Zakat Sebagai Pengurang Pembayaran pajak, dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini adalah hampir semua masyarakat muslim kecamatan kalidoni telah memahami dan mengetahui UU No. 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat yaitu pembayaran zakat dapat mengurangi pembayaran pajak.

Penelitian tersebut sangat berbeda dengan penelitian yang akan dilakukan, dan yang menjadi fokus peneliti disini ialah Bagaimana Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan Di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru.

C. Definisi Konseptual Dan Operasional Variabel

| No | Variabel | Indikator | Intrumen |
|----|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1 | Persepsi Pedagang (X) | a. Fungsional | a. Kebutuhan b. Suasana hati |
| | | b. Struktural | a. Stimulus |
| | | c. Situasional | a. Bahasa nonverbal |
| | | d. Personal | a. Pengalaman b. Kepribadian |
| 2 | Zakat Perdagangan (Y) | a. Niat Berdagang | a. Memperoleh keuntungan |
| | | b. Mencapai Nishab | a. 85 gram emas |
| | | c. Sempurna satu haul | a. Mencapai satu tahun |

Konsep operasional adalah konsep yang digunakan untuk menjabarkan dalam bentuk nyata kerangka teoritis, karena kerangka masih bersifat abstrak juga belum sepenuhnya dapat diukur dilapangan. Untuk itu perlu dioperasionalkan agar lebih mudah. Terdapat beberapa konsep yang harus dijelaskan pada variable penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Indikator Persepsi
 - a. Fungsional merupakan faktor yang berasal dari kebutuhan dan suasana hati. Dalam hal ini adalah pengetahuan dan keadaan emosi mempengaruhi perilaku pedagang emas terhadap kewajiban zakat perdagangan di plaza sukaramai.
 - b. Struktural merupakan faktor yang berasal dari sifat stimulus fisik dan efek-efek syaraf yang ditimbulkan pada sistem syaraf individu. Dalam hal ini adalah hal-hal yang ditimbulkan setelah melihat atau mendengar tentang kewajiban zakat perdagangan.
 - c. Situasional merupakan faktor yang mempengaruhi persepsi yang berkaitan dengan bahasa nonverbal. Dalam hal ini adalah hal-hal yang berkaitan dengan kewajiban zakat perdagangan.
 - d. Personal merupakan faktor yang mempengaruhi persepsi adalah pengalaman dan kepribadian. Dalam hal ini adalah rangkaian peristiwa yang pernah dihadapi dan ragam pola dan tingkah laku yang membedakan karakteristik individu (pedagang)
2. Indikator Kewajiban Zakat Perdagangan
 - a. Niat berdagang merupakan untuk memperoleh keuntungan dan keridhoan dari Allah atas usaha
 - b. Mencapai nishab yaitu hasil usaha telah mencapai 85 gram emas
 - c. Sempurna satu haul yaitu sejak dimiliki harta dagangan sampai sempurna satu haul atau (1 tahun) dan mencapai nisabnya maka pedagang wajib mengeluarkan zakatnya 2,5%



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif kuantitatif yaitu suatu penelitian yang analisisnya secara umum menggambarkan dan menguraikan kenyataan dilapangan yang menggunakan angka dan hitungan terhadap kenyataan sebagaimana adanya. Penelitian deskriptif kuantitatif bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis mengenai populasi sesuai dengan fakta yang akurat.

Metode deskriptif kuantitatif adalah metode yang hanya memberika gambaran atau deskripsi tentang variabel dari sebuah fenomena yang diteliti. Variabel yang diteliti bisa satu, dua, tiga, atau lebih. Setiap variabel yang diteliti tidak dilakukan pengujian untuk mengetahui adanya hubungan dari variabel-variabel yang diteliti atau dilakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan rumus statistik. Analisis yang digunakan dalam metode deskriptif kuantitatifnya menggunakan analisis statistik deskriptif dalam bentuk tabel tunggal dan tabel silang, dengan data frekuensi (F) dan presentase (%). Tabel silang yang dibuat disini pun bukan untuk melihat adanya hubungan antara variabel, melainkan temuan hipotesis atau kecenderungan adanya hubungan antara variabel. Pembuktian hubungan ini harus dilakukan dalam penelitian lanjutan (*follow up research*) dengan metode lain, misalnya metode ekplanasi atau metode korelasional.⁴⁰

Dalam hal ini, data yang diperoleh dengan menggunakan teknik penelitian dimana informasi dikumpulkan dari sejumlah sampel berupa orang, melalui pertanyaan-pertanyaan dengan menggunakan kuisioner dan wawancara baik secara tertulis maupun lisan, cara ini juga dapat disebut metode survei.

⁴⁰Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif* (Bandung: simbiosis rekayasa media, 2011), 48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis meneliti di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru yang fokus penelitiannya mengarah pada persepsi para pedagang terhadap Kewajiban zakat perdagangan, mengambil sampel dari pedagang Emas yang memenuhi syarat untuk zakat perdagangan di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru tersebut.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan selama 2 (bulan) yaitu pada tanggal 15 Januari sampai 15 Maret.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah Pedagang di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru.

2. Objek Penelitian

Objek Penelitian ini adalah Persepsi Pedagang terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴¹ Semua yang menjadi sumber pengambilan sampel.⁴² Populasi yang di ambil dalam penelitian ini adalah seluruh Pedagang Emas muslim yang bertempat di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru yang berjumlah 47 orang.

⁴¹ Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 148

⁴² Asep Saeful, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2015), 83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari seluruh jumlah populasi yang di ambil dari populasi dengan cara sedemikian rupa sehingga dianggap mewakili seluruh anggota populasi⁴³. Tehnik yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini dalah sampling acak (*Sampling Random*) yaitu penarikan sampel yang seluruh individu pada suatu populasi memiliki kesempatan yang sama⁴⁴ yaitu seluruh pedagang emas muslim yang berjumlah 47 orang.

Adapun salah satu metode yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel yang diambil adalah dengan menggunakan metode yang dikemukakan oleh Suharsimi Arikunto yaitu apabila jumlah subjeknya tidak lebih dari seratus orang maka dapat diambil seluruhnya, dan apabila besar di atas seratus orang, dapat diambil 10-15 % atau 20-25 % atau lebih.⁴⁵

E. Sumber Data Penelitian

Adapun Sumber Data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder,⁴⁶ yaitu :

1. Data Primer, adalah data yang diperoleh melalui kegiatan yang dilakukan dilokasi penelitian melalui kuisisioner atau angket.
2. Data sekunder, adalah data pendukung yang diperoleh dari dokumen-dokumen, wawancara, buku-buku, serta hasil penelitian yang lainnya yang berkenanaan dengan penelitian ini.

⁴³ Jusuf Soewadju, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012),129-131.

⁴⁴ Asep Saeful Muhtadi, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung:CV Pustaka Setia, 2003),154

⁴⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006),134

⁴⁶ Asep Saeful Muhtadi, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung :PT. Remaja Rosdakarya, 2015),87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dari informasi bagi kepentingan penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu :

1. Observasi

Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Observasi dapat dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Karena diperlukan ketelitian dan kecermatan, dalam praktiknya observasi membutuhkan sejumlah alat seperti daftar catatan dan alat-alat perekam elektronik, *tape recorder*, kamera dan sebagainya sesuai dengan kebutuhan. Keuntungan yang dapat diperoleh melalui observasi adalah adanya pengalaman yang mendalam, dimana peneliti berhubungan secara langsung dengan subjek penelitian.⁴⁷ Metode ini juga digunakan untuk mengetahui Persepsi Pedagang emas di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru.

2. Kuisioner/angket

Angket yaitu sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi tentang aspek-aspek atau karakteristik yang melekat pada responden.⁴⁸

Angket ini digunakan untuk mengetahui Persepsi Pedagang emas terhadap Kewajiban Zakat Pedagangan.

3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain.⁴⁹ Dokumentasi adalah pengumpulan data dan bukti-bukti serta dokumen yang berkaitan dengan Persepsi Pedagang yang akan dijadikan bahan penelitian ini.

⁴⁷ *Ibid*, 87-88

⁴⁸ Hartono, *Metode Penelitian*, (Pekanbaru: Zanafra, 2011), 59

⁴⁹ Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 396

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu alat pengukur untuk mengukur tingkat keshahihan suatu instrument. Suatu instrument yang valid akan memiliki nilai validitas yang tinggi, sebaliknya instrument yang tidak valid memiliki nilai validitas yang rendah.⁵⁰ Sebuah instrument dikatakan valid apabila dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti. Penulis menggunakan uji validitas data dengan alat bantu SPSS versi 17.0

Tehnik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh, kemudian jika data-data yang diperoleh telah terkumpul dalam penelitian ini, penulis akan menganalisa data-data tersebut. Sesuai dengan jenis penelitian ini, metode penelitian yang penulis gunakan yaitu kuantitatif sedangkan teknik analisis nya penulis menggunakan analisis deskriptif kuantitatif, yaitu teknik yang menggambarkan data yang telah terkumpul yang kemudian akan di analisa oleh penulis.

Adapun rumus yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut .⁵¹

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

- P : Persentase jawaban
- F : Frekuensi atau jumlah
- N : Total jumlah responden
- 100% : Bilangan tetap.

Dengan menggunakan tolak ukur jika diperoleh angka persentase akhir berkisar antara :

- | | |
|--|------------|
| 1. Sangat baik apabila berada pada angka | : 81%-100% |
| 2. Baik apabila berada pada angka | : 61%-80% |
| 3. Cukup baik apabila berada pada angka | : 41%-60% |
| 4. Kurang baik apabila berada pada angka | : 21%-40% |
| 5. Tidak baik apabila berada pada angka. ⁵² | : 0%-20% |

⁵⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta :Rineka Cipta,2006),141.

⁵¹ Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Pekanbaru: Zanafa, 2010),23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Plaza Sukaramai

Plaza Sukaramai adalah salah satu pusat perbelanjaan terbesar di Pekanbaru, memiliki Ramayana Departement Store. Luas area sekitar 6000 m² yang berada di JL. Jenderal Sudirman, tepatnya di pasar pusat, sekitar 8 KM dari bandara Sultan Syarif Kasim II, dan sangat dekat dengan kantor pusat pemerintahan dan Bank-Bank besar yang ada di Provinsi Riau. Dibangun dan dioperasikan oleh PT. Makmur Papan Permata.⁵³

Dewasa ini perkembangan suatu kota identik dengan berdirinya pusat-pusat perbelanjaan. Seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat, pusat perbelanjaan merupakan salah satu tempat yang dapat dijadikan prasarana untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Berkembangnya suatu pusat perbelanjaan tidak terlepas dari manajemen yang mengelola pusat perbelanjaan tersebut.

PT. Pengelola Sukaramai merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa dan mengelola gedung Plaza Sukaramai. PT. Pengelola Sukaramai merupakan bagian dari PT. Makmur Papan Permata merupakan Perusahaan yang memiliki Proyek dalam pembangunan Plaza Sukaramai.

⁵² Ridwan, *Dasar-dasar Statistika*, (Bandung, Alfabeta, 2003), hal. 41

⁵³ Blog Plaza Sukaramai, plazasukaramai.blogspot.com tanggal 3 januari 2020

Perusahaan ini didirikan pada tanggal 14 Mei 2001 yang berlokasi dikomplek Plaza Sukaramai JL.Jenderal Sudirman Pekanbaru.

Visi dan Misi

Dalam mewujudkan keinginan dan tujuan yang telah direncanakan, Plaza Sukaramai menetapkan visi dan misi. Adapun visi dan misi Plaza Sukarami adalah.⁵⁴

1. Visi

Menjadikan perusahaan nasional dengan jaringan pusat pebelanjaan (Shopping mall) terbaik di Kota Kabupaten/Kodya, yang menyediakan segala kebutuhan masyarakat sekitarnya dengan harga termurah dibanding para pesaingnya, serta menyediakan tempat usaha bagi UKM/Usaha Mikro Kecil yang ingin mengembangkan usahanya untuk bertumbuh bersama.

2. Misi

Untuk mewujudkan visi diatas maka Group MPP menjalankan bidang usaha yaitu :

- a. Menyelenggarakan aktivitas usaha berupa pusat perbelanjaan (Shopping mall) dengan menyediakan ragam produk yang lengkap dengan kualitas dan harga yang bersaing,serta pemberian pelayanan yang prima melalui bentuk pelayanan yang kooperatif dan berkarakter.
- b. Menyediakan tempat usaha bagi (UKM/ Usaha Mikro Kecil) yang ingin mengembangkan usahanya melalui kemitraan untuk bertumbuh kembang bersama.
- c. Menjadikan perusahaan sebagai suatu badan usaha yang dapat dipercaya oleh stake holders maupun share holders dengan selalu memberikan yang terbaik melalui penerapan GCG (Good Coporate Governance) dalam setiap kegiatan usaha.
- d. Menjadikan perusahaan sebagai bagian bagi karyawan dengan menciptakan pendidikan,pelatihan dan sistem karir yang

⁵⁴ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengungkinkan karyawan untuk berkembang serta memberikan kesejahteraan kepada karyawan sesuai dengan standard industri retail.

- e. Memberikan kontribusi positif bagi pemerintah dan masyarakat setempat dalam menyediakan lapangan kerja dan menggerakkan ekonomi kerakyatan yang berbasis UKM sejalan dengan perkembangan perusahaan.
- f. Memberikan pelayanan optimal melalui kemudahan akses informasi secara online bagi pelanggan.

Moto

Berdasarkan nama perusahaannya maka PT. Pengelola Sukaramai mempunyai moto yaitu *sukaramai*.⁵⁵ Dengan adanya kepuasan dan kenyamanan yang diberikan kepada para pedagang dan para pengunjung Plaza Sukaramai dapat menjadikan Plaza Sukaramai sebagai pusat perbelanjaan ramai dikunjungi

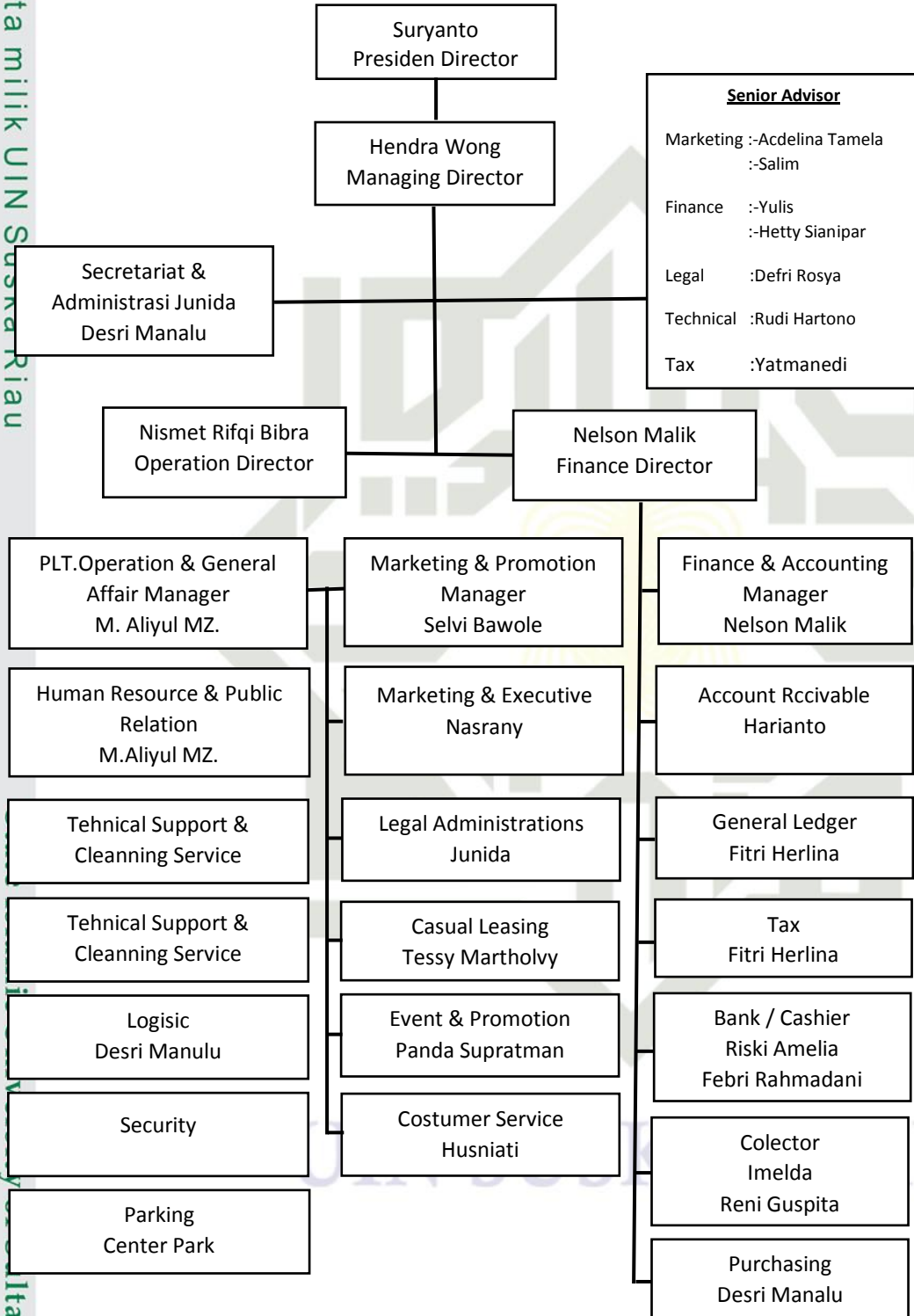
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁵ *Loc.cit*

D. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi Plaza Sukaramai



Dokumentasi : PT. Plaza Sukaramai

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fasilitas

Plaza Sukaramai memiliki rata-rata area yang terisi 90% dari seluruh bagian Plaza Sukaramai, yang mana jumlah pengunjung setiap harinya sekitar 10.000 orang. Sedangkan pada hari sabtu dan minggu ditambah hari libur lainnya berjumlah 25.000-40.000 orang/hari. Melihat dari jumlah pengunjung yang begitu banyak maka Plaza Sukaramai menyediakan Fasilitas diantaranya ialah sebagai berikut :

1. Fasilitas
 - a. Parkir yang luas
 - b. Musholla
 - c. Toilet
 - d. Escalator
2. Kantor
 - a. Bank
 - b. ATM
 - c. Pusat grosir
 - d. Pakaian melayu & pakaian muslim
3. Lantai Dasar
 - a. Retail shops
4. Lantai 1
 - a. Toko emas
 - b. Handphone
 - c. Coffee Shop
 - d. Vanholano Bakery
 - e. KFC
5. Lantai 2
 - a. Retail Shops
 - b. Bakso Lapangan Tembak
 - c. Arena bermain anak
 - d. Coffee Shop

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

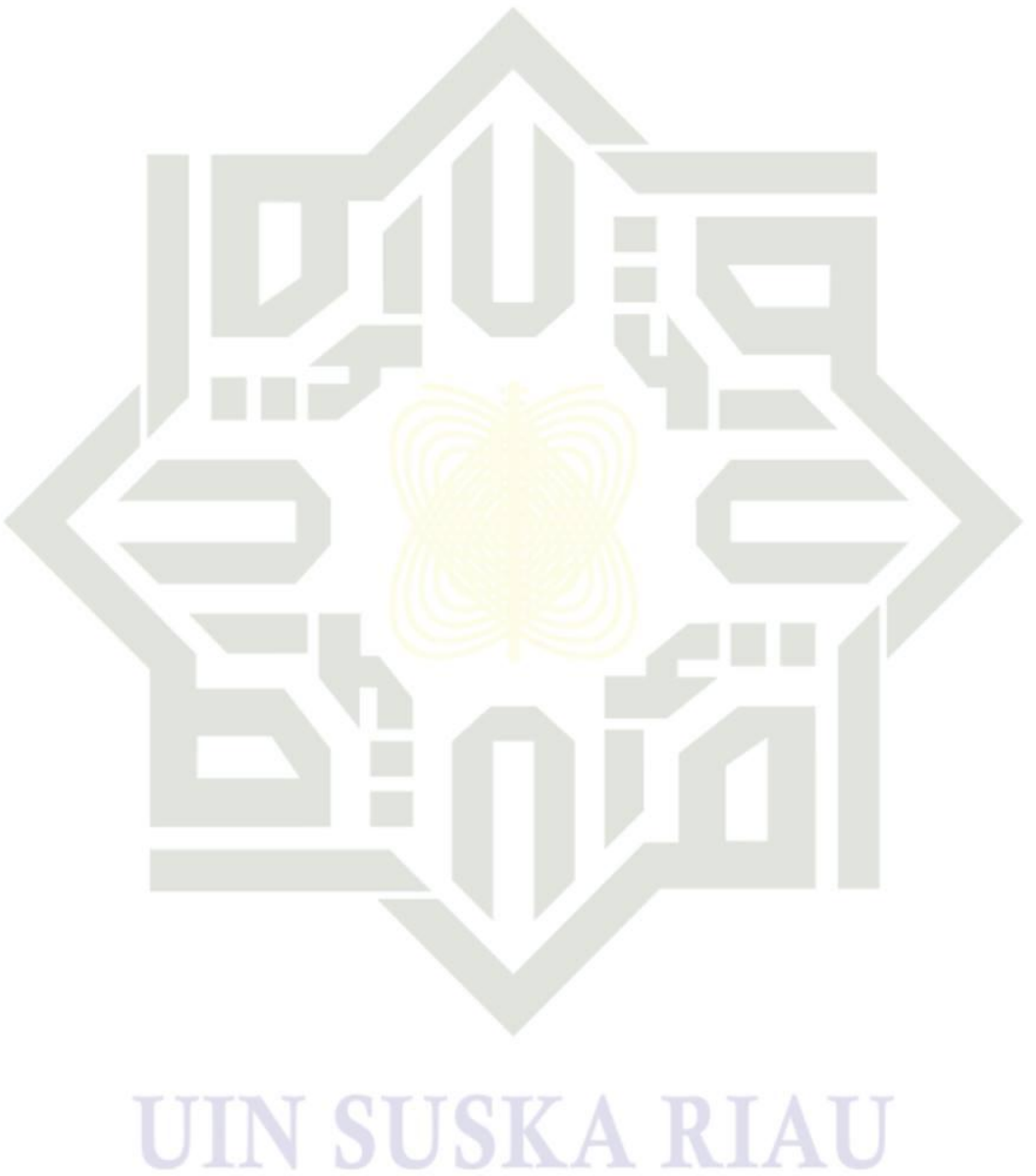
6. Lantai 3
 - a. Departemen Shop (Ramayana)
 - b. Arena bermain anak

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan persepsi pedagang emas terhadap kewajiban zakat perdagangan di plaza sukaramai kota pekanbaru ialah Bahwa keseluruhan dari 26 item pernyataan pada variabel X ada 24 item yang valid karena memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan ada 2 item pernyataan yang tidak valid karena memiliki $r_{hitung} < r_{tabel}$ yaitu sebesar 0,2875. Jadi dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi Pedagang Emas adalah Baik dengan persentase 78.76 %. Berdasarkan akumulasi jawaban responden dapat dilihat bahwa hikmah dan manfaat dari zakat belum sepenuhnya dipahami. Meskipun pedagang emas telah melaksanakan kewajiban zakat perdagangannya. Hal ini peneliti memprediksi disebabkan oleh latar belakang pengetahuan keagamaan.
2. Kewajiban Zakat Perdagangan adalah Baik dengan persentase 78,40 %. Maka hampir keseluruhan pedagang emas di plaza sukaramai kota pekanbaru telah mengetahui dan melaksanakan kewajiban zakat perdagangannya. Tapi dalam pelaksanaannya pedagang mengeluarkan zakat perdagangan tidak kepada Baznas melainkan langsung diberikan kepada mustahik atau saudara-saudara terdekat.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diambil, peneliti memberikan saran yang mungkin bermanfaat bagi upaya peningkatan pemahaman mengenai kewajiban zakat perdagangan, sebagai berikut:

1. Bagi pedagang emas bahwa dalam upaya peningkatan pemahaman dan melaksanakan kewajiban mengeluarkan zakat perdagangan perlu mengikuti berbagai anjuran-anjuran baik yang telah ditetapkan oleh pemerintah, yang tujuannya adalah agar pendistribusiannya dapat

disalurkan secara merata kepada mereka yang membutuhkan. Selain pendistribusiannya merata, kita juga ikut membantu merealisasikan program-program yang telah dibentuk oleh pemerintah.

2. Untuk Lembaga Zakat Setempat semoga dapat memberikan motivasi ataupun inspirasi kepada Pedagang Emas ataupun pedagang lainnya agar bisa membentuk kesadaran dalam dirinya untuk melakukan kewajiban pembayaran zakat perdagangan dapat memberikan himbauan membayar zakat melalui lembaga zakat setempat.
3. Bagi penelitian selanjutnya perlu menambahkan dan mengembangkan atribut atau variabel dalam penelitian ini agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan khususnya bagi pengembangan dan pemahaman mengenaizakat

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arifin, Gus. *Keutamaan Zakat Infak, Sodalqoh*, Jakarta:PT.Elex Media Komputindo, 2016
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta. 2006
- Bagir Al-Habsyi, Muhammad. *fiqh Praktis menurut Al-Qur'an, As-Sunnah, dan Pendapat Para Ulama*. Bandung: Mizan. 2002
- Darwis, Amri. *Metode Penelitian Pendidikan Islam*, Pekanbaru; Suska Press
- El – Madani. *fiqh zakat lengkap*. Yogyakarta: Diva Press .2013
- Emzir. *Metodologi Penelitian: Analisis data*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2010
- Hafidhuddin Didin. *Zakat dalam perekonomian Modern*. Depok: Gema Insani. 2008
- Hartono. *Metode Penelitian*, Pekanbaru: Zanafala. 2011
- Hertina. *problematika zakat profesi dalam produk hukum di indonesia*. Pekanbaru: SUSKA Press. 2013
- Jasmaliani. *Bisnis Berbasis Syari'ah* Cet.1: Jakarta: Bumi Aksara. 2008
- Kamil, Mhammad Uwaidah Syekh. *fiqh wanita*. edisi lengkap Jakarta : Pustaka Al-Kautsar. 2012
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemahannya* PT. Sinergi Pustaka Indonesia. 2012
- M. Arifin. *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta; Kencana. 2016
- Mahmudah, Siti. *Psikologi Sosial Teori & Model Penelitian*. Malang: UIN-MALIKI Press. 2012
- Qadarwi, Yusuf. *Hukum Zakat*. Jakarta: Litera Antar Nusa. 1987
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tanwil (BMT)* Yogyakarta: UII Press. 2004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ridwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2003

Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah*. Jakarta: Pena ilmu dan Amal. 2012

Saeful, Muhtadi. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.2015

Sobur, Alex. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung:Pustaka Setia. 2011

Soehartono. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.2000

Soewadju Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012

Sugino. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,& Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. 2013

Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta. 2013

Thayib Aififi Agus dan Ika Shabira. *Kekuatan Zakat*. Yogyakarta:Pustaka Al-Bana. 2010

Walgito, Bimo. *Psikologi Sosial*,yogyakarta: Andi. 2003

Zulkifli. *Panduan praktis pintar memahami zakat*. Pekanbaru:UIN SUSKA Press. 2014

Skripsi :

Ana, Rofoqi. *Persepsi Masyarakat Terhadap Zakat Tijarah Studi di Desa Wadungsri Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo*,Skripsi, Malang Fak.Syari'ah. 2018

Nurjannah. *Pemahaman Pedagang Tentang Zakat Perdagangan Dan Implementasinya Dipasar Lakessi Kota Parepare*, Skripsi, Parepare Fak.Syari'ah dan Ekonomi Islam.2017

Rahmad, Alfadri. *Pelaksanaan Zakat Mall oleh Pedagang Desa Tanjung Berulak menurut Hukum Islam*, Skripsi, Pekanbaru Fak.Syari'ah dan Hukum.2016

Syahrir, Sultan. *Pemahaman Masyarakat Terhadap Kewajiban Zakat di Kecamatan Maritenggae Kabupaten Sidenreng Rappang*.Skripsi, Makassar Uin Alauddin. 2017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syarifatun, Maskhanah Siti. Persepsi Masyarakat muslim kecamatan Kalidoni Kota Palembang Terhadap Zakat Sebagai pengurang Pembayaran Zakat, Skripsi, Palembang, Uin Raden Fatah. 2017



UIN SUSKA RIAU



KUISIONER

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Umur :
 Pendidikan Terakhir :
 Lama Berdagang :

Berikanlah penilaian terhadap semua pertanyaan yang diajukan dengan memberikan tanda (x) pada kotak yang tersedia.

| SS | S | TS | STS |
|---------------|--------|--------------|---------------------|
| Sangat Setuju | Setuju | Tidak Setuju | Sangat Tidak Setuju |

| No | Pernyataan | Jawaban | | | |
|--------------------------|---|---------|---|----|-----|
| | | SS | S | TS | STS |
| Persepsi Pedagang | | | | | |
| 1 | Seorang muslim yang sudah mampu wajib mengeluarkan zakat | | | | |
| 2 | Seorang pedagang muslim yang sudah mencapai nishab maka wajib mengeluarkan zakat harta | | | | |
| 3 | Pedagang yang mengeluarkan zakat dari perdagangannya telah memenuhi kewajibannya | | | | |
| 4 | Pedagang yang mengeluarkan zakat telah mengeluarkan hak orang lain atas hartanya | | | | |
| 5 | Pedagang yang mengeluarkan zakat perdagangan tidak akan merugikan dan mengurangi hartanya | | | | |
| 6 | Pedagang yang mengeluarkan zakat perdagangan akan menumbuh kembangkan usahanya | | | | |
| 7 | Dengan membayar zakat dapat membersihkan harta, jiwa dan hati | | | | |
| 8 | Dengan membayar zakat dapat memperoleh keberkahan dan memperluas rezeki | | | | |
| 9 | Dengan membayar zakat dapat menghilangkan sifat iri, dengki, kikir, rakus dan sombong | | | | |
| 10 | Dengan membayar zakat dapat menumbuhkan rasa ketenangan hidup | | | | |
| 11 | Dengan membayar zakat dapat menguatkan tali persaudaraan | | | | |
| 12 | Dengan membayar zakat dapat | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| | menanggulangi kemiskinan | | | | |
| | Dengan membayar zakat akan membawa kemaslahatan umat | | | | |
| | Zakat Perdagangan | | | | |
| | Zakat merupakan perwujudan keimanan kepada Allah | | | | |
| | Zakat merupakan tanda rasa syukur atas nikmat dan karunia Allah | | | | |
| | Zakat akan menumbuhkan akhlak yang mulia dengan rasa kemanusiaan yang tinggi | | | | |
| | Apabila hasil usaha telah mencapai 85 gram emas dalam satu tahun maka wajib mengeluarkan zakat | | | | |
| | Haul dari zakat perdagangan sempurna satu tahun | | | | |
| 6 | Jumlah yang wajib dikeluarkan dari zakat perdagangan adalah 2,5 % | | | | |
| 7 | Zakat perdagangan wajib apabila kepemilikan sepenuhnya atas usaha tersebut | | | | |
| 8 | Zakat perdagangan dikeluarkan sekali setahun | | | | |
| 9 | Zakat merupakan hak mustahik yang berfungsi menolong dan membantu kehidupan mereka menjadi lebih baik | | | | |
| 10 | Di pekanbaru telah ada lembaga yang mengelola tentang zakat yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) | | | | |
| 11 | Pedagang membayar zakat melalui BAZNAS kemudian disalurkan kepada mustahik | | | | |
| 12 | Pedagang membayar zakat langsung diberikan kepada mustahik guna untuk mensejahterakan mereka | | | | |
| 13 | Untuk melaksanakan kewajibannya mengeluarkan zakat dari harta pergangannya, pedagang lebih cenderung memberikan langsung kepada mustahik dari pada ke BAZNAS | | | | |

DOKUMENTASI



Wawancara dengan pak Nixen Purba S.H selaku personalia di PT. Makmur Papan Permata



Toko emas tampak dari atas
Toko emas tampak dari depan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

Foto ketika penelitian dan penyebaran kuisioner kepada pedagang emas



tan Syarif Kasim Ria

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/970/2019
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Siti Lestiana Dewi Hsb**

Pekanbaru, 22 Jumadil Akhir 1440 H
27 Februari 2019 M

Kepada Yth,

Sdr. Artis, M.I.Kom

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum wr. wb.,

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama **Siti Lestiana Dewi Hsb** NIM 11644201546 Dengan judul "**Persepsi Pedagang terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan di Mall Giant Panam Kota Pekanbaru**" (sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurjain, MA
NIP. 10660620 200604 1 015

1. Dilarang menyalin atau menyebarkan atau menjual karya tulis ini tanpa persetujuan dari penyusunnya.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8560/2019
Sifat : Biasa
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Pekanbaru, 24 Rabiul Awwal 1441 H
21 Nopember 2019 M

Kepada Yth:
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,
Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a : **Siti Lestiana Dewi Hsb**
N I M : 11644201546
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Manajemen Dakwah
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Persepsi Pedagang Emas terhadap Zakat Perdagangan di Pasar Ramayana Pusat Kota Pekanbaru"

Adapun sumber data penelitian adalah:

"Ramayana Pusat Kota Pekanbaru"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Nurudin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Yth. Rektor UIN Suska Riau
2. Mahasiswa yang bersangkutan



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
 Email : dpmpstsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



032010

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTSP/NON IZIN-RISET/28146
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : 04/F.IV/PP.00.9/8560/2019 Tanggal 21 November 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

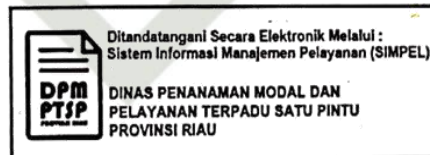
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | SITI LESTIANA DEWI HSB |
| 2. NIM / KTP | : | 11644201546 |
| 3. Program Studi | : | MANAJEMEN DAKWAH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PERSEPSI PEDAGANG EMAS TERHADAP ZAKAT PERDAGANGAN DI PLAZA SUKARAMAI PUSAT KOTA PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | 1. PLAZA SUKARAMAI PUSAT KOTA PEKANBARU 2. PEDAGANG EMAS PLAZA SUKARAMAI PUSAT KOTA PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 25 November 2019



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PT. MAKMUR PAPAN PERMATA

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No: 01.30/HRD-MPP/XII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nixen Purba, S.H.
Jabatan : Personalia
Perusahaan : PT. Makmur Papan Permata
Alamat : Jl. Jenderal Sudirman, No. 01

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Siti Lestiana Dewi HSB
NIM : 11644201546
Program Study : Manajemen Dakwah
Universitas : UIN Suska Riau

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul: PERSEPSI PEDAGANG EMAS TERHADAP ZAKAT PERDAGANGAN DI PLAZA SUKARAMAI PUSAT KOTA PEKANBARU sejak tanggal 30 Desember 2019 sampai dengan tanggal 31 Mei 2020, dan telah pula membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.

Pekanbaru, 31 Mei 2020
PT. Makmur Papan Permata

Nixen Purba, S.H.
Personalia
PEKANBARU

UIN SUSKA RIAU

Kantor Cabang Pekanbaru
Jl. Sisingamangaraja No.11
Kel. Kota Tinggi, Kec. Pekanbaru Kota
Pekanbaru - RIAU 28112
Phone : 0812-6760-8341
WhatsApp : 0812-6760-8341
Email : mppcabangpekanbaru@gmail.com
stcpku2017@gmail.com

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Siti Lestiana Dewi Hsb lahir di Gunung Manaon Ub. Kabupaten Padang Lawas Utara Provinsi Sumatra Uatara, 04 April 1997. Lahir dari pasangan Abdul Halim Hsb dan Gabena Tanjung. Dan merupakan anak ke tujuh dari tujuh bersaudara. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri Labuhan Jurung pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan pendidikan Madrasah Tsanawiyah di pondok pesantren Ahmadul Kariah Kota Pinang tamat pada tahun 2013.

Pada tahun 2013 juga penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri 1 Padangsidempuan dan dinyatakan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah untuk meraih gelar Sarjana dalam jenjang Strata Satu (S1).

Pada tahun 2019, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata di desa Api-api kecamatan Bandarleksamana Kabupaten Bengkalis. Kemudian pada tahun yang sama penulis juga melaksanakan Praktek Kerja profesi di kantor Badan Amil Zakat Nasional Kota Bukittinggi Provinsi Sumatra Barat. Penulis melakukan penelitian pada Pedagang di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru dengan Judul **“Persepsi Pedagang Emas Terhadap Kewajiban Zakat Perdagangan Di Plaza Sukaramai Kota Pekanbaru”**. Pada hari Kamis, 14 Mei 2020 penulis dinyatakan “lulus” dan berhak menyandang gelar sarjana Sosial (S.Sos) melalui sidang munaqasah dengan predikat sangat memuaskan Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.