



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Muhhammad Al- 'Assal dan Fatih Ahmad Abdul Karim. *Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*. Bandung : Pustaka Setia, 1999
- Badan Pusat Statistik. *Pekanbaru Dalam Angka 2014*
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2014
- Danang Sunyoto. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS, 2015
- Denny Bagus, "Strategi Promosi Penjualan : Definisi, Tujuan, dan Jenis Kegiatan Promosi Penjualan", diakses pada 13 Juni 2015 dari <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html>
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta, 2008
- Habib Rahman, "Pemasaran Syariah", artikel diakses pada Senin 25 November 2015 dari <http://rahman8194.blogspot.co.id/2013/11/pemasaran-syariah.html>
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung Mizan Mark Plus & Co, 2006
- <http://www.wordpress.com>, N Lenys, *Evolusi Marketing: Dari Konvensional Menuju Syariah*, 13 November 2015
- Imam Az-Zabidi. *Ringkasan Shahih Bukhari*. Bandung : Jabal, 2012
- M. Ismail Yusanto dan M. K Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani
- Mochammad Nadjib, *Investasi Syariah*. Yogyakarta : Kreasi Wacana, 2008
- Nanda Fahriyah, "Ekonomi Bisnis", diakses pada Friday April 17 2015, dari <http://pengertian-isp.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-pemasaran-marketing.html>
- Owen Putra. *Mutiara Hadits Pilihan*. Jakarta : Khatulistiwa Press, 2014
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Erlangga, 2010
- Rina Kurniawati, "Strategi Penetapan Harga Kamar Hotel", artikel diakses pada 25 November 2015 dari

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://rinakurniawati.wordpress.com/2013/01/04/strategi-penetapan-harga-kamar-hotel/>

Robert M. Grant. *Analisis Strategi Kontemporer*. Jakarta : Erlangga, 1996

Senja Nilasari. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Dunia Cerdas, 2014

Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Grafindo Persada, 2007

V. Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas, diakses pada 2 Desember 2015 pukul 17.58 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Pekanbaru

Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas, diakses pada 2 Desember 2015 pukul 17.58 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Pekanbaru#Perekonomian