



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rachman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Abdul Manan *Hukum Ekonomi Syari'ah* (Jakarta, Kencana Frenanda Media Grup, 2011).
- Bukhori Alma. *Manajemen dan pemasaran jasa*. (Bandung: Aldabeta. 2006).
- Depdikbud. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka. 2002).
- Dr. Suhrawardi k. Lubis, M.H. *Hukum Ekonomi Islam*. (Jakarta, 2012 Sinar Grafika).
- Duwi Priyanto. *Paham Analisis Statistik data dengan SPSS*. (Yogyakarta: media kom. 2010).
- Kasmir, SE., MM *Pemasaran Bank Syariah*. (Jakarta, 2008 Prenada Grup).
- M. Nur Rianto Al-Arif. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syri'ah*. (Bandung : Alfabeta. 2010).
- Muhammad. 2002. *Kebijakan Fiskal dan Moneter dalam Ekonomi Islam*. (Bandung: Salemba).
- Poerwadaminta, W.J.S. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka. Edisi III, 2006).
- Rizal Dairi. *Metodologi Penelitian Berbasis Kompetensi*. (Pekanbaru: UIR Press. 2012).
- Rosady Ruslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2003).
- Saifuddin Azwar. 2005. *Metode Penelitian*. (Jakarta: Pustaka Pelajar).
- Saladin Djaslim. *Inti Sari Manajemen Pemasaran*. (Bandung IPTEK. 1997).
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2003).
- Soerjono Soekanto. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. (Jakarta: Raja Grafinda Persada. 2001).
- Sudarman. Danim. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. (Bandung: Pustaka Setia. 2002).
- William J Stanton. *Prinsip Pemasaran*. (Erlangga, 1996).
- Zulkifli Rusby. 2014. *Pedoman Pendiri. BMT*.