


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat perusahaan

Giant Hipermarket merupakan salah badan usaha pemasaran (ritel) yang menawarkan berbagai macam barang kebutuhan rumah tangga mulai dari peralatan rumah tangga, alat-alat elek tronik sampai aneka bahan makanan. Giant Hipermarket di dirikan oleh dan menja dibagiandari PT. Hero Supermarket Tbk.

Pada bulan Februari 1998 PT. Hero Supermarket mengadakan aliansi strategis dengan *Dairy Farm Hongkong*, anggota Jardine Matheson. Jalinan kerjasama ini juga diwujudkan dengan bergabungnya eksekutif *Dairy Farm* dalam jajaran direksi dan komisariss PT. Hero Supermarket Tbk. Kerjasama ini diwujudkan dalam bentuk kontribusi manajemen Dairy Farm Internasional kedalam manajemen Hero. Giant yang sukses sebelumnya dikembangkan di Malaysia dan Singapura oleh *Dairy Farm International*.

Dewasa ini *Dairy Farm Internationa* lmenguasai 37% saham PT. Hero Supermarket Tbk. Berdasarkan keyakinan akan adanya kesamaan kultur dengan Malaysia, Hero kemudian mengembangkan Giant di Indonesia. *Dairy Farm* sendirihanya memberikan dukungan teknis dalam pengembangan perusahaan Giant di Indonesia. Di Indonesia, pada tanggal 26 Juli 2002 *Giant Hipermarket* yang pertama dibuka di Villa Melati Mas, Serpong-Tangerang. Di Bogor, Giant hypermarket berdiri sejak tanggal 25 Agustus 2006.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bisnis retail terasa makin menggeliat di Pekanbaru. Sebuah pusat perbelanjaan besar dan termurah di Asia. Pusat perbelanjaan tersebut adalah *hypermarket* “Giant” yang merupakan pertama di Sumatera. Pada tanggal 26 bulan Februari 2008 *Hypermarket Giant* resmi dibuka di Kota Pekanbaru. Dipilihnya Pekanbaru sebagai kota pertama di Sumatera, karena pihak manajemen Giant menilai Riau memiliki perkembangan ekonomi yang sangat pesat saat ini dan di masa mendatang.

Hypermarket Giant MTC Pekanbaru beralamat di Jalan H.R. Soebrantas, Km. 12,5 Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Propinsi Riau. *Hypermarket Giant* menempati bangunan seluas 14.000 meter persegi yang berdekatan dengan Rumah Sakit Jiwa (RSJ) Kota Pekanbaru.

Hypermarket Giant MTC Pekanbaru salah satu-satunya terbesar *Hypermarket* yang berada di Jalan H.R. Soebrantas, Km. 12,5 Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Propinsi Riau tempat yang strategis di kelilingi beberapa kampus Negeri maupun Suasta dan penduduk masyarakat yang ramai. Dan Giant MTC banyak menjual berbagai macam barang kebutuhan rumah tangga mulai dari peralatan rumah tangga, alat-alat elektronik sampai aneka bahan makanan. Dan dikarenakan di Giant MTC juga banyak membuka usaha counter handphone, penulis tertarik untuk meneliti usaha tentang bagaimana penerapan *marketing mix* di Giant MTC Pekanbaru terkhusus pada usaha jual beli handphone yang banyak dijumpai di sana. Maka dari itu penulis mengangkat judul yakni “Strategi *Marketing Mix* Pemilik *Counter Handpone*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di Metropolitan City Pekanbaru Dalam Meningkatkan Daya Beli Konsumen Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”.

B. Visi dan Misi

Giant *Hypermarket* menyatakan visi, misi perusahaan dalam rumusan sebagai berikut:

1. Visi Perusahaan

Menjadi peritel terkemuka di Indonesia dalam segi penjualan dan penciptaan nilai jangka panjang bagi pemegang saham

2. Misi Perusahaan

Meningkatkan nilai investasi pemegang saham kami melalui keberhasilan komersial dengan menarik pelanggan dan meningkatkan daya saing yang mantap.

C. Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi adalah kumpulan dari banyak orang dalam mencapai suatu tujuan. Dalam setiap organisasi terdapat kerjasama yang sistematis antara kumpulan orang tersebut. Pembentukan organisasi harus memperhatikan fungsi-fungsi yang diinginkan dan melakukan pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang jelas dan terperinci. Setelah semua hal itu dilakukan maka setiap orang dapat bertanggung jawab sesuai dengan tugas dan peranan yang telah diberikan.

Manajemen dan Organisasi adalah dua perangkat yang saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan. Manajemen merupakan alat untuk

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

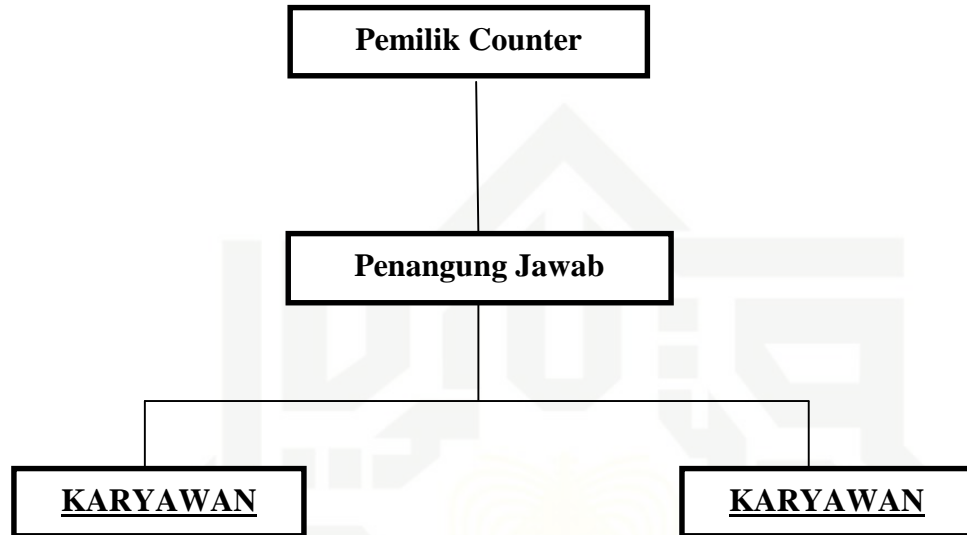
mencapai suatu tujuan sedangkan organisasi merupakan wadah atau tempat untuk mencapai tujuan tersebut. Setiap organisasi yang baik akan memiliki visi misi, perencanaan serta arah dan tujuan yang jelas, dalam langkah-langkah yang teratur dan terarah serta terkoordinir dengan baik.

Namun dikarenakan yang menjadi pembahasan adalah counter yang ada di *Giant Metropolitan City Pekanbaru* yang merupakan usaha mikro, jadi struktur organisasinya masih sederhana yang dikoordinir langsung oleh pemilik usaha counter itu sendiri yang dibantu oleh beberapa orang karyawan. Strukturnya hanya terdiri dari Pemilik counter, Penanggung Jawab counter serta karyawan. Berikut adalah nama pemilik counter, penanggung jawab serta karyawan yang counter-nya penulis pilih sebagai brands usaha counter handphone di *Giant Metropolitan City Pekanbaru*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRUKTUR RATA-RATA TIAP COUNTER HANDPHONE DI METRO POLITAN CITY PEKANBARU



Sumber : *Pemilik Counter Handphone di Giant Metropolitan City Pekanbaru*

Dalam suatu perusahaan ada pembagian tugas masing-masing karyawan yang bertujuan agar dapat bekerja dengan baik dan efisien sesuai dengan keahliannya masing-masing. Hal ini juga dilakukan oleh counter-counter yang ada di *Giant Metropolitan City Pekanbaru*. Adapun pembagian tugasnya sebagai berikut :

Tugas Pemilik :

1. Mengaudit laporan bulanan counter
2. Menambahkan modal
3. Pemegang Perusahaan
4. Memantau perkembangan usaha

Tugas Penanggung jawab :

1. Mengatur segala kegiatan perusahaan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Mengatur administrasi perusahaan harian (Keuangan, kepegawaian, Penjualan dan pembelian)

3. Mengecek laporan harian

Tugas Karyawan :

1. Menjalankan kebijakan manajemen
2. Melayani konsumen
3. Mengecek barang masuk dan keluar
4. Membuat laporan harian
5. Menjaga kebersihan toko

Pada usaha counter di *Giant Metropolitan City Pekanbaru*, seluruh karyawan di tuntutan untuk disiplin baik disiplin waktu, tingkah laku dan juga dalam berpakaian. Dalam hal waktu, Counter handphone mulai melayani konsumen dari pukul 10.00 sampai dengan pukul 22.00 WIB. Dan setiap ada konsumen yang berbelanja, para karyawan di harapkan dapat melayani dengan baik dan bertingkah laku sopan.