



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRATEGI DAKWAH BERBASIS SOCIAL NETWORK (Tinjauan Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



OLEH :

ZOKO SYAHPUTRA
NIM : 11245100066

PROGRAM STRATA SATU (S1)
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015

mic University of Sultan Syarif Kasim Riau



IAIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.iain-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Strategi Dakwah Berbasis Social Network (Tinjauan Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon)” yang ditulis oleh :

Nama : Zoko Syahputra
Nim : 11245100066
Jurusan : Manajemen Dakwah

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 23 Desember 2015

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Desember 2015

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Tasrif Yazid, M.S.

NIP. 19720429 200501 1 004

Panitia Sidang Munaqasah,

Ketua/Penguji I

Dr. Elfiandri, M.Si
NIP. 19700312 199703 1 006

Sekretaris/Penguji II

Zulamri, S.Ag, MA
NIP. 19740702 200801 1 009

Penguji III

Nurjanis, S.Ag, MA
NIP. 19690927 200901 2 003

Penguji IV

Perdamaiah, M.Ag
NIP. 19621124 199603 1 001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

STRATEGI DAKWAH BERBASIS SOCIAL NETWORK (Tinjauan Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon) Oleh : Zoko Syahputra

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keadaan bahwa dakwah berbasis *social network* merupakan fenomena baru dalam dunia dakwah di era modernisasi ini. Strategi dakwah adalah siasat, taktik yang dipergunakan dalam aktivitas dakwah. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi dakwah Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon berbasis *social network*. Dengan demikian, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon berbasis *social network*. Subjek penelitian ini adalah Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon. Selanjutnya yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah strategi dakwah berbasis *social network*. Penelitian ini disusun dengan kerangka pikir yang sistematis dengan menggunakan model deduktif. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan menggunakan pendekatan kualitatif. Informan penelitian berjumlah 6 (enam) orang. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian hasil data tersebut dianalisis dengan teknik perbandingan tetap (*constant comparative method*). Penelitian ini menemukan bahwa strategi dakwah Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon berbasis *social network* telah tersistem dengan baik. Juru dakwah (*da'i*) dalam kegiatan ini adalah Abuya Yahya Zainul Ma'arif sebagai *da'i* utama dan didukung oleh *da'i* lainnya di Tim Dakwah Al-Bahjah. Pemetaan kondisi umat (*mad'u*) di *social network* dilakukan melakukan pengklasifikasian terhadap pengguna sosial media menjadi kalangan anak-anak, kalangan remaja dan kalangan dewasa. Perumusan materi dakwah (*maddah*) meliputi Akidah, Ibadah dan Muammalah yang termaktub di dalam Al-Qur'an, Al-Hadits maupun *Ijma'* para ulama. Ditambah dengan materi-materi fenomenal atau *tranding topic* sesuai dengan pembicaraan yang berkembang. Penyampaian materi dakwah (*mawdu'*) lebih cenderung menggunakan metode *bil-qalam* dan metode *bil-lisan* yang memang sesuai untuk dakwah berbasis *social network*. Selanjutnya pemilihan situs jejaring sosial (*wasilah*) dilakukan dengan pertimbangan potensi dan peluang yang ada. Akun-akun *social network* yang dipilih karena dianggap potensial adalah *Facebook* sebagai akun utama, *Youtube* sebagai akun prioritas selanjutnya dan *Twitter* serta akun lainnya sebagai akun penunjang. Pengelolaan *feedback* yang dilakukan dalam kegiatan dakwah ini juga telah dilakukan dengan tindakan yang cukup bijak. Respon yang hadir akan ditanggapi langsung dan kemungkinan juga akan ditanggapi oleh Abuya Yahya terlebih dahulu.

Kata Kunci : Strategi Dakwah, Social Network



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ABSTRACT

DA'WAH STRATEGY BASED ON SOCIAL NETWORK (Review Of Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon) By : Zoko Syahputra

This research is motivated by the circumstances that the mission-based social network is a new phenomenon in the world of Da'wah in this era of modernization. Da'wah strategy is a ploy, a tactic that is used in da'wah activity. The problem in this research is how the Da'wah strategy of Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon based social network. Thus, the purpose of this research was to know strategy of Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon based social network. Subjects of this research were Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon. Furthermore, the object of this research was propaganda strategy-based social network. This research type was descriptive and using qualitative approach. The informants of 6 (six) people. Data collected through observation, interviews and documentation were then analyzed the data results in a comparative manner fixed (constant comparative method). This research found that the Da'wah strategy of Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon based social network has been organized well. Preachers (preacher) in this activity is Abuya Yahya Zainul Ma'Arif as the main preacher and supported by other preachers in Tim Da'wah al-Bahjah.). Conditions Mapping of mad'u done by classifying circles in accordance with level, namely children, adolescents and adults. Formulate da'wah material to be delivered which include Aqeedah, worship and Muamalah contained in the Qur'an, Al-Hadith and Ijma of 'ulema, coupled with the material of the phenomenal events (tranding topic) in accordance with the growing conversation. Submission of Da'wah material (maudu') are more likely to use bil-Qalam method and bil-lisan methods that are appropriate for the Da'wah-based social network. Furthermore, the selection of social networking sites (wasilah) is done with consideration of the potential and opportunities that exist. The accounts of social networks been considered a potential a Facebook account as the primary account, YouTube as the next priority and Twitter as well as some other account as an account support. Feedback management is done in da'wah activities have also been conducted with enough action wisely. Responses are present will be addressed immediately and may also be addressed by Yahya Abuya the first.

Keywords: Strategy Dakwah, Social Network



استراتيجية الدعاية تستند الشبكة الاجتماعية. () مع زوكو شهفوترا

هذا البحث من الدعاية استراتيجية هي حيلة، وهو تكتيک يستخدم التبشيري. هذا البحث كيف أن استراتيجية الدعاية البهجة-ميربيون. وهذا من هذا البحث هو استراتيجية البهجة جيربيون تستند الشبكة الاجتماعية. المواضيع هذا البحث البهجة-ميربيون. والهدف من هذا البحث هو عبارة عن شبكة اجتماعية استراتيجية الدعاية. هذا البحث . هذا البحث هو باستخدام منهج تحليل الخطاب .المخبرين تحليل . البيانات التي تم جمعها نتائج البيانات بطريقة استراتيجية الدعاية الاجتماعية منظمة تنظيمياً جيداً.) (في هذا النشاط هو يحيى زين معاريف رئيسية ترتيبياً العقيدة والراهقين والبالغين. صياغة المواد الدعائية في القرآن الكريم، الحديث و) () . تقديم مواد دعائية () هم سخدام أساليب وباليسان التي هي مناسبة للشبكة الاجتماعية يتم اختيار الشبكات الاجتماعية إمكانات الفيسبوك ، يوتوب كأولوية توبر، وكذلك بعض باعتبارها . يتم نشاطات التبشير الاضطلاع بها ما يكفي سيتم التعامل معها على الفور، ويمكن أيضاً أبو يحيى .

استراتيجية الشبكة الاجتماعية :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil' alamiin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang atas Kuasa dan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Strategi Dakwah Berbasis *Social Network* (Tinjauan Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon)”. Skripsi ini berguna sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Shalawat teriring salam semoga selalu tercurahkan kepada panutan sepanjang zaman yang menjadi penghulu para Nabi yaitu Baginda yang tercinta Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu ucapan terimakasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Yasril Yazid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Rafdeadi, S.Sos.I, MA selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Perdamaian M.Ag selaku pembimbing I dan Artis, S.Ag, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah memberikan dukungan, motivasi, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan studi di jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Karyawan dan karyawati Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan dengan baik dan kemudahan dalam administrasi.
- Salam hormat dan *takzim* kepada *Al-Mukarom wal Mukhtarom* Abuya Yahya Zainul Ma'arif selaku pendiri dan pengasuh Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon.
- Al-Ustadz Muhammad Romli Jamali selaku Ketua dan seluruh anggota Tim Dakwah beserta keluarga besar Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon yang telah berkenan meluangkan waktu dari segala kepadatan aktifitasnya dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menetap di sana selama pengumpulan data berlangsung dalam penelitian guna terselesaikannya skripsi ini.
- Salam hormat dan cinta teristimewa untuk kedua orangtua penulis Ayahanda Sudirman dan Ibunda Maryati atas setiap linangan air mata dalam limpahan do'a dan tetesan keringat dalam mendukung ananda meraih cita-cita.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

10. Kakanda Zaidi Supianto dan Adinda Risky Nurbaiti beserta seluruh keluarga yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk terus giat dalam mencari dan menimba ilmu.
11. Salam terkasih dengan penuh kerinduan juga penulis persembahkan kepada Ayahanda tercinta Zarkasih (Alm) yang menjadi salah satu inspirasi terbesar bagi penulis dalam meraih kesuksesan.
12. Sahabat-sahabat terbaik Al-Ustadz Syaifuddin Al-Manduri, Al-Ustadz Muhammad As Shidiqi Al-Habsy, Al-Ustadz Bobi Candra Lesmana, dan Al-Ustadz Arief Ahcmed beserta sekawan empat serangkai Ulfa Annisa Abni, Siti Zulia Arifah, Nurfadilah dan Ade Tika Wahyuni yang begitu setia memberikan dukungan maupun menemani penulis untuk sama-sama berjuang meraih gelar Sarjana.
13. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Dakwah angkatan tahun 2012 lokal A : Abdul Muluk, Ade Tika Wahyuni, Ahmad Abdul Arief, Ahmad Aminuddin, Arizan, Bobi Candra, Firdaus Lubis, Heriono, Hizami Zawawi, Irma Yanti, Jainal Arifin Rambe, Jefri R, Jovi Albar, Kiki Lestari, Mahrika Fitri, Muhammad Aidi, Muhammad As Shidiqi, Nurfadilah, Nurma Yunita, Nurbani, Nurul Huda, Rahmat Asari Mazni, Rahmat Taufiq, Ratna Sari, Rika Octaviani, Sahrul Muhammad Toha, Saifuddin, Saira Wati, Siarni, Siti Zulia Arifah, Solehan, Tutitasari, Ulfa Annisa Abni, Yopi Candra, dan Zaidinal Saputra yang telah menjadi sahabat seperjuangan dalam suka maupun duka.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

14. Rekan-rekan serumah di tanah rantau Firman Arief, Richardo Saputra, Aminullah, Doni Kurniawan, Ardi Eko Saputra, Dedi Iswanto, Sujantoro dan Nanda Maulana yang telah menjadi keluarga kecil tersendiri selama penulis menimba pengetahuan.
15. Keluarga besar IPMKB (Ikatan Pelajar dan Mahasiswa Kabupaten Bintan) Kota Pekanbaru yang telah memberikan wadah kepada penulis untuk mengembangkan diri dalam organisasi.
16. Seluruh peserta KKN (Kuliah Kerja Nyata) Kelurahan Pinang Kencana Kota Tanjungpinang Provinsi Kepulauan Riau Angkatan ke-XXXIX Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yakni Abdul Azis Maulana, Agni Deswandi, Cici Ramadhani, Darma Putra, Ica Rahmayanti, Iqbal Reza Cahyadi, Restu Syah Fitri, Rini Astika Sari, Sayyidina Abdul Fatah RA, Siti Samsiah, Utami Permata Sari dan Wahyu Firmiza yang telah membantu penulis mengembangkan diri menjadi pribadi yang mampu berdikari dan mandiri.
17. Seluruh keluarga besar SDN 011 Sei Kawal, Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.
18. Seluruh keluarga besar MTs Miftahul Ulum Kawal, Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.
19. Seluruh keluarga besar SMAN 2 Bintan, Kelurahan Tuapaya Kabupaten Bintan.
20. Seluruh keluarga besar Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

21. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan penulis jadikan motivasi untuk berkarya lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi penulis pribadi dan juga bagi pembaca sekalian. *Aamiin Ya Rabbal'alamiiin*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, 02 Desember 2015
Penulis,

ZOKO SYAHPUTRA
NIM. 11245100066



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN DEPAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan masalah.....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori.....	8
B. Kajian Terdahulu	37
C. Kerangka Pikir.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
C. Sumber Data.....	45
D. Informan Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Vailiditas Data.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	48



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM MAJELIS DAKWAH AL-BAHJAH

CIREBON

A. Sejarah Berdirinya Majelis Dakwah Al-Bahjah.....	49
B. Letak Geografis	52
C. Arah Pengembangan Dakwah Majelis Dakwah Al-Bahjah	54
D. Profil Pendiri Majelis Dakwah Al-Bahjah	56
E. Struktur Organisasi Majelis Dakwah Al-Bahjah	62

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	63
B. Pembahasan.....	86

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

xiii

LAMPIRAN-LAMPIRAN

xix



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran Penelitian	41
Gambar 5.1. Komentar yang masuk terhadap <i>posting-an</i> video dakwah.	68
Gambar 5.2. <i>Posting-an</i> materi dakwah fenomenal	72
Gambar 5.3. <i>Posting-an</i> di akun <i>Twitter</i>	74
Gambar 5.4. <i>Posting-an</i> video dakwah di <i>Youtube</i>	79
Gambar 5.5. Suasana ruang kerja admin Tim Dakwah Al-Bahjah	83