UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, maka penulis akan menggunakan pendekatan kualitatif, dimana deskriptif kualitatif merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi.[1]

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT Perkebunan Nusantara V (Persero) Jl. Rambutan No. 43 Pekanbaru – Riau 28294

C. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk di manfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda, kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu.[2] Data primer dalam penelitian ini yaitu data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya melalui wawancara di PT Perkebunan Nusantara V.

---

[1] Jalaluddin Rakhmat, 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, hal. 25.

[2] Rosady Ruslan, 2008. *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi.* PT Rajagrafindo Persada: Jakarta, hal. 138.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang di peroleh dari instansi yang umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi.[3] Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau yang digunakan oleh PT Perkebunan Nusantara V seperti catatan atau laporan data dokumentasi.

D. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi tentang penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami objek penelitian.[4] Dalam hal ini yang menjadi informan penelitian yaitu Kepala Humas dan 2 orang Asisten Humas PT Perkebunan Nusantara V.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara bertatap muka secara langsung dengan informan agar mendapatkan data yang lengkap dan mendalam.[5] Dalam penelitian ini yang akan penulis wawancarai yaitu Kepala Humas dan 2 orang Asisten Humas PT Perkebunan Nusantara V.

---

[3] *Ibid.*, hal. 138

[4] Bungin, Burhan 2010: *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, hal. 76.

[5] Elvinaro Ardiyanto. 2010. *Metodelogi Penelitian Untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya, hal. 178.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

2. Observasi

Observasi adalah pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memperoleh data yang harus dikumpulkan dalam penelitian.[6] Dalam penelitian ini penulis menggunakan observasi non partisipan yaitu observasi langsung tetapi hanya ikut menyaksikan dan tidak ikut berpartisipasi dalam acara yang dilaksanakan oleh PT Perkebunan Nusantara V

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah instrumen pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai metode pengumpulan data yang berupa memo, surat-surat pribadi, catatan telepon dan lainnya.[7] Dokumentasi ini berupa data-data historis yang dimiliki oleh PT Perkebunan Nusantara V.

F. Validitas Data

Setelah penelitian dilakukan, maka selanjutnya perlu dilakukan validitas data atau pengujian dan pemeriksaan dan keabsahan data. Validitas data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu trigulasi data. Trigulasi data adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar

[6] Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Alfabeta: Bandung, hal. 105.

[7] Rachmad Kriyantono. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Reltations, Adverticing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Kencana: Jakarta, hal. 116.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data untuk pengecekan atau sebagai pembanding terhadap dua data itu.[8] Dalam penelitian ini penulis menggunakan hasil trigulasi data dengan narasumber, yaitu membandingkan antara hasil wawancara dan dokumen yang ada, dan membandingkan antara dokumen yang ada dengan pengamatan yang dilakukan.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, megelompokkan, dan mengategorikannya sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab. Melalui aktivitas tersebut data bisa disederhanakan dan bisa dipahami dengan mudah.[9]

Langkah-langkah analisis data kualitatif mengandung tiga kegiatan yang saling terkait. Pertama adalah mereduksi data, yaitu analisis yang menajamkan, menggolongkan dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan finalnya dapat ditarik dan diverifikasikan.

Yang kedua adalah menampilkan data, yakni pada proses ini peneliti berusaha menyusun data yang relevan, sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan dan menjadi makna tertentu dengan cara menampilkan dan membuat hubungan antar variabel. Dan yang ketiga mengambil kesimpulan dari data yang diperoleh, sehingga data menjadi jelas dan dapat diambil kesimpulannya.

---

[8] Moelong J Lexi, 2004. *Metodelogi Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, hal. 330.

[9] Imam Gunawan. 2013. *Metode Penelitian kualitatif teori dan praktek*. Jakarta. PT. Bumi Aksara, hal. 209.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau