



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO.SKRIPSI.2050/KOM-D/SD-S1/2016

AKTIVITAS HUMAS PT PERKEBUNAN NUSANTARA V (PERSERO)

**KANTOR PUSAT PEKANBARU DALAM MEMBINA HUBUNGAN
DENGAN PUBLIK INTERNAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Di
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
Riau



DISUSUN OLEH :

RINO HARYADI

11143102881

PROGAM S-1

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2015

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Aktivitas Humas PT Perkebunan Nusantara V (Persero) Kantor Pusat Pekanbaru Dalam Membina Hubungan Dengan Publik Internal" yang ditulis oleh:

Nama : Rino Haryadi
NIM : 11143102881
Jurusan : Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 23 Desember 2015

Sehingga skripsi ini dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Januari 2016
Dekan,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004

Panitia Sidang Munaqasah
Ketua / Penguji I

Dr. Elfiandri, M.Si
NIP: 19700312 199703 1 006

Sekretaris / Penguji II

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. SC
NIP: 19761212 200312 1 004

Penguji III,

Drs. H. Abdul Rachman, M.Si
NIP: 19520828 197903 1 005

Penguji IV,

Yantos, M.Si
NIP: 19710122 200701 1 016

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

**Aktivitas Humas PT Perkebunan Nusantara V (Persero) Kantor Pusat
Pekanbaru Dalam Membina Hubungan Dengan Publik Internal**

PTPN V merupakan perusahaan yang besar dan memiliki banyak karyawan. Suasana yang harmonis dan menyenangkan diantara para karyawannya, komunikasi antara bawahan dan atasan terjalin akrab dan tidak kaku, serta memiliki rasa tanggung jawab akan kewajibannya terhadap perusahaan merupakan suasana di dalam publik internal PTPN V. Hal tersebut dapat terlihat dari kinerja karyawannya yang sangat baik yang mana pada saat peringatan HUT PTPN V yang ke 19 tahun pada hari Rabu, 11 Maret 2015, perusahaan memberikan Penghargaan Masa Kerja (PMK) kepada karyawan yang bekerja sangat baik dan mengabdi cukup lama di perusahaan tersebut. Selain itu, hubungan yang harmonis dapat terlihat dalam kegiatan pertandingan dan perlombaan yang sering dilakukan karyawan beserta keluarganya yang bertujuan mempererat persaudaraan dan untuk kemajuan perusahaan. Rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana aktivitas Humas PTPN V dalam membina hubungan dengan publik internal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana aktivitas Humas PTPN V dalam membina hubungan baik dengan publik internal. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dengan Humas PTPN V dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa untuk membina hubungan baik dengan publik internal perusahaan membuat kebijakan seperti pengumuman-pengumuman, buku pegangan pegawai, kontak pribadi, pertemuan-pertemuan berkala, kotak suara, laporan kepada pemegang saham, hiburan dan darmawisata, olahraga, *study tour* dan pelatihan, hadiah-hadiah dan penghargaan, klinik dan apotik, tempat-tempat ibadah, tempat-tempat pendidikan. Dari semua aktivitas Humas dalam membina hubungan dengan publik internal, terdapat aktivitas yang belum dilakukan secara maksimal yaitu belum didirikannya tempat-tempat pendidikan oleh perusahaan.

Kata Kunci : *Aktivitas Humas dan Hubungan Dengan Publik Internal*

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

The Activities Of Public Relations PT Perkebunan Nusantara V (Persero) Head Office Pekanbaru In Fostering Relations With The Internal Public

PTPN V is a great company and has a lot of employees. Harmonious and pleasant atmosphere among employees, communication between subordinates and superiors interwoven familiar and not rigid, and have a sense of responsibility for obligations of the company is the atmosphere within the internal public PTPN V. It can be seen from the excellent performance of its employees which at the time of the anniversary of PTPN V to 19 years on Wednesday, March 11, 2015, the company presented the Work Period to employees who work very well and served long enough in the company. In addition, a harmonious relationship can be seen in the activities of games and competitions often do employees and their families aimed at strengthening the brotherhood and for the progress of the company. The formulation of the problem in this research is how the PR activity PTPN V in the relationship with the internal public. The purpose of this study to determine how the PR activity PTPN V in fostering good relations with internal public. The method used is descriptive qualitative. Data collection techniques using observation, interviews with PR PTPN V and documentation. Based on the research that has been done it can be concluded that in order to establish a good relationship with the public internal policy such as announcements, handbook employees, personal contact, regular meetings, voice mail, reports to shareholders, entertainment and excursions , sports, study tours and pelatihan, prizes and rewards, clinics and pharmacies, places of worship, places of education. Of all PR activities in developing relationships with internal public, there are activities that have not been done optimally is not the establishment of places of education by the company.

Keywords: The Activities Of Public Relations and Relations With The Internal Public.



- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillaahi Rabbil 'Aalamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Tuhan Semesta Alam yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada Rasulullah Saw. Rasul pemberi syafaat di akhirat kelak, penuntun umat menuju jalan yang diridhoi oleh Allah Swt.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari kerjasama dan peran orang-orang yang ada di sekeliling penulis, yang telah menyumbangkan tenaga dan pikiran demi tercapainya tujuan dari penulisan skripsi ini. maka dari itu tak lupa pula penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung baik berupa tenaga atau sumbangan pemikiran. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Munzir Hitami, M.A selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru beserta seluruh jajaran UIN Suska Riau Pekanbaru.
2. Bapak Dr. Yasril Yazid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Pekanbaru.
3. Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Pekanbaru.
4. Ibu Intan Kemala, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing II yang telah banyak membantu, meluangkan waktu, pikiran dan memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan-kebaikan yang berlipat ganda.
5. Bapak Drs. H. Abdul Rachman, M.Si selaku Penasehat Akademis dan dosen pembimbing I yang telah banyak membantu, meluangkan waktu, pikiran dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT membala segala kebaikan-kebaikan yang berlipat ganda.

6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimah kasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.

7. Bapak Friando Panjaitan selaku Kepala Humas, bapak Risky Atriayansyah dan bapak Fernando Saragih selaku Asisten Humas PT Perkebunan Nusantara V (Persero) Pekanbaru yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama penulis melakukan penelitian.

8. Bapak Kepala Perpustakaan UIN Suska Riau Pekanbaru dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Pekanbaru.

9. Ayahanda Abdul Rahman dan Ibunda Saminen tercinta yang telah begitu tulus dan ikhlas mengasuh, mendidik serta mengorbankan materi dan moril demi penulis untuk menyelesaikan kuliah dan do'a serta dukungan yang senantiasa diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.

10. Saudara sekandung Nurani Rahman, dan Ruli Yatno selaku kakak yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman seperjuangan di Jurusan Ilmu Komunikasi dan Rublic Relations (PR B) angkatan 2011 khususnya yang telah banyak membantu baik dari segi pemikiran, perhatian dan bantuannya, penulis ucapkan terima kasih.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Adinda tercinta Rossy Apriyanti, S.Pd yang telah banyak memberikan memotivasi, perhatian, dukungan, serta waktu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat penulis Sudirman, Sulaiman, Okta Veri Galis, S.I.Kom, Ahmad Husayni, Rudi Rahman, S.I.Kom, Ali Syahbana Tanjung, M. Abdurrahman AA, Zulkifli yang telah memotivasi, membantu serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak bisa penulis jelaskan satu persatu namanya. Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, saran dan kritikan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. *Amin.*

Pekanbaru, Desember 2015

Penulis,

Rino Haryadi

11143102881

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	3
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
E. Sistematika Penilisan	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	7
A. Kajian Teori dan Kerangka Pikir	7
B. Kajian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pikir	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Sumber Data	31
D. Informan Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Validitas Data.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
A. Sejarah Singkat Perusahaan	35
B. Makna Logo Perusahaan	39
C. Struktur Organisasi Perusahaan	40
D. Sumber Daya Manusia	42
E. Bidang Usaha	43
F. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	51



B. Pembahasan	75
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.