

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menganalisa Video Komunikasi Politik Joko Widodo pada pemilihan presiden tahun 2014 menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes tentang representasi budaya Indonesia, penulis menyimpulkan adegan yang berkaitan dengan representasi budaya Indonesia.

Secara denotasi representasi budaya cenderung menampilkan budaya berbentuk fisik, kegiatan budaya di dalam masyarakat, dan karya seni dengan penayangan simbol-simbol budaya Indonesia seperti rumah adat, pakaian adat, tari tradisional, seni budaya Indonesia, dan bahasa daerah.

Sedangkan dari makna konotasi penggunaan simbol budaya dalam video komunikasi politik Joko Widodo yaitu menjadikan budaya Indonesia sebagai objek untuk membangun kedekantan kepada masyarakat.

B. Saran

Di era perkembangan komunikasi yang sangat cepat saat ini jangan sampai kita kehilangan jati diri kita sebagai bangsa yang berbudaya karena pengaruh-pengaruh budaya dari luar yang masuk sehingga lupa dengan budaya sendiri.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagai bangsa yang berbudaya hendaklah kita selalu ingat dengan budaya kita, karena bangsa yang kuat dan bangsa yang hebat adalah bangsa yang berbudaya.

Selalu bangga dan menggunkan identitas kita sebagai bangsa yang berbudaya kita bisa membangun Indonesia besama-sama menjadi lebih baik. Dengan memanfaatkan simbol budaya dalam pembuatan karya baik berupa komersil atau sosial. Karena budaya merupakan aset kita sebagai bangsa Indonesia, dengan menggunakan budaya kita bisa lebih akrab, dan sebagai promosi budaya Indonesia agar semakin dikenal.