



HUBUNGAN GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP *K-pop* PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU

Diajukan kepada Fakultas Psikologi untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar S-1 Psikologi

SKRIPSI



OLEH

**KORI TRI HANDAYANI
11361205853**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONTROL DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP *K-pop*
PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU**

Disusun Oleh:

KORI TRI HANDAYANI

11361205853

SKRIPSI

Telah Diterima dan Disetujui untuk Dimunaqasahkan

dalam Sidang Panitia Ujian Strata Satu (S1)

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri

Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 19 Desember 2019
Pembimbing

 SKA RIAU

Rita Susanti, S.Psi, M.A
NIP. 19841011 201101 2 016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

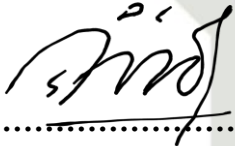
PENGESAHAN PENGUJI


Skripsi yang ditulis oleh :
Nama Mahasiswa : Kori Tri Handayani
NIM : 11361205853
Judul Skripsi : Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap *K-pop* Pada Mahasiswa UIN SUSKA Riau


Telah dipertahankan didepan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.


Hari / Tanggal : Senin / 30 Maret 2020

TIM PENGUJI


 (.....) **Ketua,**
Dr. Nurhasnawati, M.Pd
NIP. 19680206 199303 2 001


 (.....) **Sekretaris,**
Rita Susanti, S.Psi., M.A
NIP. 19841011 201101 2 016


 (.....) **Penguji I,**
Adfa Diamera, M.A
NIP. 1306110333


 (.....) **Penguji II,**
Linda Aryani, M.si
NIP. 19740212 200710 2 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Persembahan Terintuk Tercinta

Teruntuk kedua orangtuaku tercinta
Bapak Effendi Nur & Ibu Elfa Betti

Tiada kata yang bisa diucapkan selain aku bersyukur kepada Allah SWT yang telah mengizinkan aku menjadi bagian dari sepasang malaikat tanpa sayap ini. Tanpa do'a, dukungan dan restu dari mereka dalam setiap langkahku, aku tak berarti apa-apa terimakasih Ayah-Ibu tersayang.

Teruntuk Kakak, Abang dan Adik Ku tercinta

Kakak Uli Amalia, Abang Hamdi Maulana dan Adik ku Razief Efendi serta seluruh keluarga besar lainnya dan para sahabatku yang slalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini

Kori Tri Handayani

UIN SUSKA RIAU

MOTTO

Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan,
Dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelajaan itu) di tengah-tengah antara
Yang demikian”

(QS. Al-Furqon: 67)

“Out of control emotions make smart people stupid”

(Daniel Goleman)

“Kurang cerdas dapat diperbaiki dengan belajar. Kurang cakap dapat diperbaiki
Dengan pengalaman. Namun tidak jujur itu sulit diperbaiki”

(Moh. Hatta)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil ‘alamiin puji syukur kehadiran Allah atas rahmat dan karunia-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K=pop Pada Mahasiswa UIN SUSKA Riau”**. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam menegakkan kebenaran di muka bumi ini. Penulis menyadari tanpa dorongan, bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak tidak sedikit yang penulis lakukan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tanpa mengurangi rasa hormat dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih tak terhingga kepada :

Bapak Prof. Dr. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Untuk Bapak Dr. Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA selaku wakil rektor bidang akademik dan pengembangan lembaga yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4 Bapak Dr. Yasmaruddin Bardansyah, Lc, M.A selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Dra. Zulhiddah, M.Pd selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dr. Hasnawati, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5 Ibu Rita Susanti, S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan motivasi dalam memberikan bimbingan sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Adfa Diamera, S.Psi., M.A sebagai penguji I yang telah memberikan waktu, ilmu, bimbingan dan masukan dalam pembuatan skripsi ini untuk menjadi lebih baik.

7. Ibu Linda Aryani, M.Si sebagai penguji II dan selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan waktu, ilmu, bimbingan dan masukan dalam pembuatan skripsi ini untuk menjadi lebih baik.

Seluruh Bapak Ibu Dosen Fakultas Psikologi. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.

Seluruh karyawan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih karena telah banyak membantu dalam pengurusan administrasi penyelesaian skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Untuk Ayahanda (Effendi Nur) dan Ibunda (Elfa Betti) tercinta yang selalu berjuang untukku. Terima kasih atas segala pengorbanan, do'a, kasih sayang, nasehat, dan dorongan moril serta materil selama menempuh pendidikan. Semoga keikhlasan dan pengorbanan yang Papa dan Mama berikan dibalas oleh Allah SWT.

11. Untuk kakakku tercinta Uli Amalia, S.K.M, abang Hamdi Maulana dan adik Razief Effendi yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi bagi penulis untuk semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimaa kasih juga untuk Om (Irsyadi), Tante (Erlinda), Sepupu (Miftahurrahmi dan Aikal Irsyad), keluarga Uni Hilmayeni dan Uda Ardi beserta anak-anak (Zahara Ardila, Husna Ardila, Fitri Adilia dan Arsyla Umaiza Ardilia). Tanpa do'a dan dukungan kalian, mungkin saya tidak sampai seperti sekarang. Semoga semua keikhlasan dan ketulusan kalian dibalas oleh Allah SWT.

12. Sahabat-sahabat tercinta tempat berbagi suka dan duka, Neli Wahyuni S.Psi (Uwee), Nur Ikhlas S.E, Samsul Rizal S.P, Jefry Sumartin, Rahmat Desmana, dan Tris Saputra. Terkhusus buat Uwee yang senantiasa mau menjawab semua pertanyaan-pertanyaan saya yang terkait dengan skripsi ini dan selalu bisa diandalkan saat dibutuhkan.

13. Teman-teman seperjuangan kelas I angkatan 2013 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, serta seluruh teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 2013. Terimakasih untuk semua keceriaan dan kenangan selama masa perkuliahan dan semoga pertemanan kita akan terus terjalin.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang secara tidak langsung turut serta memperlancar penulisan skripsi ini.

Sesungguhnya hanya Allah yang maha sempurna, oleh karena itu meskipun skripsi ini dibuat dengan segenap daya dan usaha tentu masih ada kekurangan yang menyertainya. Maka penulis dengan penuh kelapangan hati menerima kritikan dan saran dari pembaca. Harapan dari penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan umumnya bagi siapa saja yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, Maret 2020

Penulis

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Keaslian Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif.....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	12
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Perilaku Konsumtif	15
B. Gaya Hidup Hedonis	17
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	17
2. Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis	18
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis	19
C. Kontrol Diri	22
1. Pengertian Kontrol Diri.....	22
2. Aspek-aspek Kontro Diri	23
D. Kerangka Berfikir	25
E. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	29
B. Identifikasi Variabel Penelitian	29
C. Definisi Operasional	29
D. Populasi dan Sampel.....	30
E. Metode Pengumpulan Data	32
F. Validitas dan Reliabilitas.....	35
G. Analisis Data.....	40

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Pelaksana Penelitian	41
	B. Hasil Penelitian.....	41
	1. Deskripsi subjek penelitian	41
	2. Uji Asumsi	42
	3. Uji Multikolinieritas.....	44
	4. Uji Hipotesis.....	45
	C. Analisis Tambahan	47
	D. Pembahasan	52
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	58
	B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah mahasiswi	31
Tabel 3.2	Rentang skor	32
Tabel 3.3	Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis Sebelum Try Out.....	33
Tabel 3.4	Blue Print Skala Kontrol Diri Sebelum Try Out	34
Tabel 3.5	Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Try Out.....	35
Tabel 3.6	Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis Setelah Try Out.....	36
Tabel 3.7	Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis Untuk Penelitian	37
Tabel 3.8	Blue Print Skala Kontrol Diri Setelah Try Out.....	38
Tabel 3.9	Blue Print Skala Kontrol Diri Untuk Penelitian	38
Tabel 3.10	Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Setelah Try Out	39
Tabel 3.11	Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Untuk Penelitian.....	39
Tabel 3.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.1	Gambaran subjek berdasarkan usia	42
Tabel 4.2	Hasil Uji Linieritas	44
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Coefficient Korelasi Berganda.....	46
Tabel 4.6	Norma Kategorisasi	47
Tabel 4.7	Gambaran Hipotetik dan Empirik Gaya Hidup Hedonis	48
Tabel 4.8	Kategorisasi Variabel Gaya Hidup Hedonis.....	48
Tabel 4.9	Gambaran Hipotetik dan Empirik Kontrol Diri.....	49
Tabel 4.10	Kategorisasi Variabel Kontrol diri.....	50
Tabel 4.11	Gambaran Hipotetik dan Empirik Perilaku Konsumtif	51
Tabel 4.12	Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A HASIL WAWANCARA.....	1
LAMPIRAN B LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR.....	10
LAMPIRAN C SKALA <i>TRY OUT</i>	45
LAMPIRAN D TABULASI DATA <i>TRY OUT</i>	52
LAMPIRAN E UJI RELIABILITAS.....	65
LAMPIRAN F SKALA PENELITIAN.....	74
LAMPIRAN G TABULASI DATA PENELITIAN.....	80
LAMPIRAN H UJI NORMALITAS DAN LINIERITAS.....	123
LAMPIRAN I UJI MULTIKOLINIERITAS.....	128
LAMPIRAN J UJI HIPOTESIS.....	130
LAMPIRAN K SURAT PENELITIAN.....	133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP *K-pop* PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU

Oleh :

Kori Tri Handayani

Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Perilaku konsumtif merupakan keinginan untuk mengonsumsi dan membeli barang secara berlebihan demi mendapatkan kepuasan tanpa memperdulikan kegunaannya. Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh gaya hidup hedonis dan kontrol diri. Tujuan penelitian ini ingin melihat hubungan antara gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 388 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan skala gaya hidup hedonis (*Engel, Blacwell, dan Miniard, 1995*), skala kontrol diri (*Averill, 1973*), dan skala perilaku konsumtif (*Fromm, 2008*). Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, dengan hasil menunjukkan nilai $F = 18,924$ dan taraf signifikansi $0,000$, dan sumbangan efektif sebesar $43,4\%$. Dengan demikian hipotesis penelitian diterima, berarti terdapat hubungan yang signifikan antara gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *K-pop* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau. Artinya perilaku konsumtif mahasiswa dapat ditekan dengan mengurangi gaya hidup hedonis dan meningkatkan kontrol diri pada mahasiswa.

Kata kunci : *gaya hidup hedonis, kontrol diri, perilaku konsumtif, K-pop*



THE CORRELATION BETWEEN HEDONIC LIFESTYLE AND SELF-CONTROL WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR TO *K-pop* ON STUDENTS UNIVERSITY OF UIN SUSKA RIAU

By

Kori Tri Handayani

Faculty of Psychology

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Abstract

Consumptive behavior is the desire to consume and buy goods in excess in order to get satisfaction without regard to its usefulness. Consumptive behavior is influenced by hedonic lifestyle and self-control. This research aims to know the correlation between hedonic lifestyle and self-control with consumptive behavior to *k-pop* on students University of Sultan Syarif Kasim Riau. The research subjects were 388 students. The sampling technique used in this research was accidental sampling. The data collection methods were by using hedonic lifestyle scale (Nufus modification, 2007), self-control scale (Haryani modification, 2015), and consumptive behavior scale (Karlina modification, 2018). Analysis of the data used is multiple regression analysis, with the results showing a value of $F=18,924$ and a significance of 0,000 and an effective contribution of 43,4%. Therefore, the hypothesis is accepted which means there is correlation between hedonic lifestyle and self-control with consumptive behavior to *k-pop* on students University of Sultan Syarif Kasim Riau. It means that consumptive behavior of students can be suppressed by reducing the hedonic lifestyle and increasing self-control in students.

Keywords : *hedonic lifestyle, self-control, consumptive behavior, k-pop*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi memberikan perubahan terkait perkembangan teknologi yang memudahkan manusia dalam berbagai hal seperti memperoleh informasi terkait film dan artis-artis terkenal di dunia. Salah satu informasi yang dapat dikonsumsi oleh remaja adalah film dan drama Korea atau biasa disebut dengan *Hallyu/Korean Wave*. Penyebaran drama Korea di Indonesia ditayangkan melalui berbagai media massa yang giat memperkenalkan budaya tersebut. Ketertarikan akan drama Korea ini pun semakin meningkat terutama dikalangan remaja. Banyak remaja Indonesia yang mengaku menjadi penggemar selebritis yang berasal dari negeri Ginseng tersebut (Kaparang, 2013).

Fenomena *Hallyu* yang berarti *Korean Wave* atau demam Korea mengacu pada popularitas Korea diluar negeri dan menawarkan hiburan Korea yang terbaru yang mencakup film dan drama, musik pop, animasi, game dan sejenisnya. Indonesiapun ikut menjadi imbas penyebaran drama dan musik Korea ini terutama dikarenakan Indonesia merupakan negara berkembang yang mudah dipengaruhi oleh negara-negara maju. Penyebaran ini juga terbantuan dengan berbagai media massa yang giat memperkenalkan drama Korea tersebut dan salah satu media massa yang intensif dalam menyebarkan ini adalah internet dan televisi. Hampir setiap hari kita dapat menonton acara-acara yang berhubungan dengan Korea di beberapa stasiun televisi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Meningkatnya popularitas drama dan musik Korea didunia internasional banyak mempengaruhi kehidupan masyarakat dunia, tidak terkecuali masyarakat Indonesia (Wijayanti, 2012). Perkembangan *Hallyu Wave* diberbagai negara termasuk Indonesia tidak dapat dipisahkan dari perkembangan musiknya yang disebut dengan Korean Pop atau *K-pop*. *K-pop* adalah jenis musik populer yang berasal dari Korea Selatan (Soraya, 2013). Fenomena yang saat ini sedang melanda Indonesia banyak mempengaruhi kehidupan masyarakat khususnya remaja.

Papalia (2008) remaja yang berhasil mencapai suatu identitas diri yang stabil akan memperoleh pandangan yang jelas tentang diri, memahami perbedaan dan persamaan dengan orang lain, menyadari kelebihan dan kekurangan diri, penuh percaya diri, tanggap terhadap berbagai situasi, mampu mengambil keputusan penting, mampu mengantisipasi tantangan masa depan, serta mengenal peran dalam masyarakat.

Penyebaran *K-pop* sedikit banyak telah berpengaruh secara positif maupun negatif pada penggemarnya yang sebagian besar merupakan remaja. Adapun pengaruh positif dari *Kpop* ialah menambah pengetahuan mengenai budaya Korea, dapat mempelajari bahasa atau hangul (huruf Korea), menjadikan idolanya sebagai inspirasi dan motivasi dalam hal yang positif, sedangkan pengaruh negatifnya yaitu luntarnya nilai kebudayaan di Indonesia, boros yaitu suka membeli barang-barang *k-pop* yang tidak dibutuhkan, lupa waktu seperti lebih menghabiskan waktu diluar rumah nongkrong dicafe-cafe yang menjual makanan

Korea, menghabiskan uang membeli barang-barang ketika menghadiri *event-event K-pop* dan lain-lainnya (Zahyung, 2017).

Perilaku konsumtif remaja terhadap *K-pop* dapat ditunjukkan dengan membeli tiket konser artis *K-pop* yang terbilang mahal. Walaupun harganya mahal, tiket konser selalu habis terjual. selain itu para remaja yang kebanyakan berstatus pelajar ini juga membeli sejumlah barang yang berbau idolanya. Mereka bahkan rela memesannya langsung dari Korea Selatan. Hal ini membuktikan betapa *K-Pop* membuat remaja di Indonesia khususnya peserta didik menjadi berperilaku konsumtif (Wulandari, 2018).

Fromm (2008) menyebutkan bahwa perilaku konsumtif sebagai keinginan yang terus meningkat untuk mendapatkan kepuasan dalam hal kepemilikan barang dan jasa tanpa memperdulikan kegunaan, hanya berdasarkan keinginan untuk membeli yang lebih baru, lebih banyak dan lebih bagus dengan tujuan untuk menunjukkan status. Pola perilaku konsumtif memiliki empat dimensi yaitu (a) pemenuhan keinginan, yaitu rasa puas yang tidak pernah habis dan semakin meningkat terhadap *K-pop* sehingga individu selalu ingin lebih untuk memenuhi rasa puasnya walaupun tidak membutuhkannya; (b) barang diluar jangkauan, yaitu individu akan terus mencari kepuasan dengan terus membeli barang-barang terbaru dari produk *K-pop*; (c) barang tidak produktif, yaitu penggunaan barang *K-pop* yang berlebihan membuat konsumsi menjadi tidak jelas dan barang menjadi tidak produktif atau tidak penting; (d) status, yaitu individu memiliki barang-barang *K-pop* hanya untuk pemuasan angan-angan dan mencapai sesuatu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(status) melalui barang atau kegiatan yang bukan bagian dari kebutuhan dirinya (Fromm, 2008).

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan pada tanggal 28 Februari 2019 maka dapat disimpulkan bahwa mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau mulai terpengaruh dengan perilaku konsumtif yaitu melakukan kegiatan dan minat berbelanja dengan tujuan untuk memenuhi keinginan dan mengikuti gaya hidup *modern*. Perilaku konsumtif mereka dalam bentuk mengkonsumsi berbagai macam barang seperti *DVD* dan *CD* album dari *boyband* maupun *girlband* Korea, majalah *K-pop*, aksesoris dan sebagainya. Kondisi ini mencerminkan perilaku konsumtif dan selain itu salah satu bentuk kecintaan mereka terhadap artis favoritnya. Idealnya, Mahasiswa UIN seharusnya jauh dari perilaku tersebut. Karena Mahasiswa UIN belajar tentang ajaran agama Islam untuk membentuk seseorang yang islami. Namun fenomenanya Mahasiswa terpengaruh oleh budaya luar dalam kehidupan sehari-harinya, salah satunya budaya *K-Pop* yaitu dengan ikut-ikutan membeli produk-produk *K-Pop* demi mengikuti *trend*.

Perilaku konsumtif terhadap *K-pop* dapat dilihat dari aktivitas yang dilakukan oleh remaja berkaitan dengan *K-pop* adalah membeli barang-barang bernuansa *Kpop* seperti album musik, baju, poster idola, *merchandise*, bahkan tiket konser idol *K-pop* yang mereka sukai (Hidayati, 2019). Selain mengoleksi barang-barang yang bernuansa *K-pop*, remaja juga rela membeli kuota atau akses internet hanya agar tidak tertinggal informasi mengenai idolanya dan membeli tiket konser *K-pop* demi bertemu dengan idola (Wulandari, 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Engel, Blackwell & Miniard (1995) perilaku konsumtif seringkali dilakukan secara berlebihan sebagai usaha seseorang untuk memperoleh kesenangan atau kebahagiaan, meskipun yang diperoleh hanya bersifat semu. Perilaku konsumen dalam membeli barang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor eksternal yang meliputi kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga, serta demografi. Faktor internal antara lain meliputi motivasi, harga diri, gaya hidup serta konsep diri. Berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif salah satunya adalah gaya hidup hedonis.

Penelitian yang dilakukan oleh Rachma (2017), menunjukkan adanya korelasi positif yang signifikan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif *fashion* pakaian mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Semakin tinggi tingkat gaya hidup hedonis maka semakin tinggi perilaku konsumtif *fashion* pakaian pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Engel, Blackwell dan Miniard (1995) mendefinisikan gaya hidup hedonis sebagai pola dimana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang mereka. Rachma (2017) gaya hidup hedonis adalah gaya hidup mewah, gaya hidup yang bersifat mencari kesenangan dalam hidup, lebih mementingkan keinginan dibandingkan dengan kebutuhan, yaitu dengan menggunakan uang dan waktu yang dimiliki untuk hal yang kurang bermanfaat dan menguntungkan sehingga mengakibatkan bersifat pemborosan. Adapun indikator gaya hidup hedonis yaitu Minat yaitu sesuatu yang menarik dari lingkungan sehingga individu merasa

senang untuk memperhatikannya, (b) Aktivitas, yaitu cara individu menggunakan waktu yang berwujud tindakan nyata yang dapat dilihat dan (c) Opini, yaitu pendapat seseorang tentang dirinya sendiri dan produk-produk yang berkaitan dengan kesenangan hidupnya.

Brandon dan Forney (2002) mengatakan bahwa gaya hidup berasal dari nilai-nilai dasar individu yang mendasari perilaku konsumen seseorang dapat merefleksikan suatu tren dan gaya berbusana orang tersebut, begitu juga halnya dengan remaja. Hal tersebut sejalan dengan yang diungkapkan oleh Nufus (2017), yaitu kecenderungan gaya hidup hedonis remaja terlihat dan cenderung memiliki gaya hidup yang bermewah-mewah dan terkadang ditemukan kebiasaan mereka yang lebih memilih “nongkrong” ditempat-tempat hiburan malam seperti di cafe-cafe, selain itu juga terlihat dari cara berpakaian dan sikap hidup. Timbulnya gaya hidup hedonis tersebut dikarenakan pada ketidakmampuan remaja dalam mengontrol diri.

Selain gaya hidup hedonis, kontrol diri juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian Anggreini (2014), bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Artinya semakin kuat kontrol diri remaja maka semakin rendah perilaku konsumtif remaja tersebut, sebaliknya semakin lemah kontrol diri remaja maka semakin tinggi perilaku konsumtif remaja. Remaja yang memiliki kontrol diri lemah akan membuat keputusan membeli barang-barang berdasarkan merek dan menarik perhatian tanpa mempertimbangkan terlebih dahulu manfaat atau kebutuhannya sebagai seorang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



remaja, sedangkan remaja yang memiliki kontrol diri tinggi tidak akan membeli barang-barang tersebut namun membeli sesuai dengan kebutuhannya sebagai remaja.

Menurut Heni (2013) setiap individu memiliki suatu mekanisme yang dapat membantu mengatur perilaku, khususnya remaja. Mereka harus mampu menyikapi budaya konsumtif yang semakin berkembang. Hal ini berarti bahwa mereka dituntut untuk mampu mengerem agar hawa nafsu dan perilakunya tersebut dapat diatasi, sehingga perilaku konsumtif dikalangan remaja sekarang dapat diminimalisir. Berdasarkan hal tersebut bahwa individu dalam melakukan suatu tindakan sebaiknya sudah memiliki rencana terlebih dahulu, sehingga mampu mengontrol dirinya. Remaja yang mampu mengontrol perilaku diharapkan akan mampu mengendalikan perilakunya dalam segala hal, melalui aktivitas atau kegiatan tertentu agar tidak mengarah pada perilaku yang sia-sia dan hanya membuang-buang waktu, dalam hal ini kecenderungan berperilaku konsumtif.

Individu yang kontrol diri tinggi sangat memperhatikan cara-cara yang tepat untuk berperilaku dalam situasi yang bervariasi. Individu akan cenderung berubah perilakunya sesuai dengan permintaan situasi sosial yang kemudian dapat mengatur kesan yang dibuat. Perilakunya lebih responsive terhadap petunjuk situasional, lebih fleksibel, berusaha untuk memperlancar interaksi sosial, bersikap hangat dan terbuka. Chaplin (2006) berpendapat bahwa kontrol diri yaitu kemampuan untuk membimbing tingkah sendiri dalam artian kemampuan seseorang untuk menekan atau merintangai impuls-impuls atau tingkah laku impulsif. Adapun indikator yang terkait dengan kontrol diri adalah

1. Kontrol perilaku yaitu kemampuan mengatur pelaksanaan dan memodifikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



stimulus, (b) Kontrol kognitif yaitu kemampuan memperoleh informasi dan melakukan penilaian, serta (c) Mengontrol keputusan yaitu kemampuan seseorang untuk memilih hasil atau suatu tindakan berdasarkan pada sesuatu yang diyakini atau disetujuinya (Averill, 1973).

Perilaku konsumtif dapat ditekan dan bahkan dihindari apabila remaja memiliki sistem pengendalian internal pada dirinya yang disebut dengan kontrol diri. Rodin (dalam Utami dan Sumaryono, 2008) menyebutkan bahwa kontrol diri adalah perasaan bahwa seseorang dapat membuat keputusan dan mengambil tindakan yang efektif untuk menghasilkan akibat yang diinginkan dan menghindari akibat yang tidak diinginkan. Adanya kontrol diri menjadikan individu dapat memandu, mengarahkan dan mengatur perilakunya dengan kuat pada akhirnya menuju pada konsekuensi yang positif (Golfried dan Mebaum dalam Utami dan Sumaryon, 2008).

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, peneliti ingin mengadakan penelitian dengan judul “Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap *K-pop* Pada Remaja”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah ada hubungan antara gaya hidup hedonis dan Kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau.

D. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini merujuk kepada beberapa penelitian sebelumnya yang mempunyai tema besar yang relatif sama dalam hal kajian, meskipun berbeda dalam hal kriteria subjek, jumlah, dan posisi variabel penelitian atau metode analisis yang digunakan, adapun penelitian yang terkait dan hampir sama dengan gaya hidup hedonis, kontrol diri, dan perilaku konsumtif yang telah dilakukan antara lain yaitu Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan IPS FIS UNY (Sari, 2017), kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif secara bersama-sama dengan perilaku melanggar peraturan etika berbusana mahasiswa pendidikan IPS FIS UNY, artinya semakin tinggi gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif secara bersama-sama maka ada kecenderungan semakin tinggi pula perilaku melanggar peraturan etika berbusana mahasiswa pendidikan IPS, sebaliknya semakin rendah gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif secara bersama-sama maka ada kecenderungan semakin rendah perilaku melanggar peraturan etika berbusana mahasiswa pendidikan IPS.

Penelitian selanjutnya yaitu, Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Penerbangan “X” (Patricia, 2014). Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif gaya hidup hedonis secara signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”, yaitu semakin tinggi gaya hidup hedonis maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”.

Penelitian selanjutnya yaitu, Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi Angkatan 2011 (Chita, 2015). Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat hubungan antara dukungan *self-control* dengan perilaku konsumtif *online shopping* produk *fashion* pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi angkatan 2011, yaitu semakin tinggi *self-control* maka semakin rendah perilaku konsumtif *online shopping* produk *fashion*, sebaliknya semakin rendah *self-control* maka semakin tinggi perilaku konsumtif *online shopping* produk *fashion*.

Pada penelitian tersebut ditemukan variabel yang sama yaitu gaya hidup hedonis, kontrol diri dan perilaku konsumtif. Namun penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan kali ini. Perbedaan tersebut terletak pada subjek penelitian dan tempat penelitian serta teori yang digunakan. Pada penelitian ini, peneliti akan membahas mengenai hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *K-pop* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau. Variabel pada penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu gaya hidup hedonis, kontrol diri dan perilaku konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



E. Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat memperkaya khazanah keilmuan Psikologi khususnya pada bidang kajian Psikologi Industri dan Organisasi, terkait hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *K-pop* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau.

Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada pembaca, khususnya yaitu mahasiswa mengenai hubungan gaya hidup hedonis, kontrol diri dan perilaku konsumtif.
- b. Bagi peneliti lain, dapat digunakan sebagai bahan masukan untuk penelitian selanjutnya, khususnya mengenai hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *K-pop* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau dan dapat dijadikan bahan perbandingan dalam penelitian selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II**TINJAUAN PUSTAKA****A. Perilaku Konsumtif****Pengertian Perilaku Konsumtif**

Menurut Zebua dan Nurdjayadi (2001), perilaku konsumtif menggambarkan suatu tindakan yang tidak rasional dan bersifat kompulsif sehingga secara ekonomis menimbulkan pemborosan dan inefisiensi biaya. Individu dengan tindakan tidak rasional dan kompulsif selalu merasa belum lengkap dan mencari kepuasan dengan membeli barang-barang yang baru. Menurut Fromm (2008) bahwa perilaku konsumtif sebagai keinginan yang terus meningkat untuk mendapatkan kepuasan dalam hal kepemilikan barang dan jasa tanpa memperdulikan kegunaan, hanya berdasarkan keinginan untuk membeli yang lebih baru, lebih banyak dan lebih bagus dengan tujuan untuk menunjukkan status.

Menurut Tambunan (2001) mendefinisikan perilaku konsumtif sebagai keinginan untuk mengonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan yang maksimal. Predikat konsumtif biasanya melekat pada seseorang bila orang tersebut membeli sesuatu diluar kebutuhan yang rasional, sebab pembelian tidak lagi didasarkan pada faktor kebutuhan, tetapi sudah pada taraf keinginan yang berlebihan. Konsumtivisme adalah pola-pola konsumsi yang bersifat foya-foya, pemborosan, kepuasan yang dapat menjadi kepuasan yang harus segera dipenuhi (Mahdalena, 1998).

Menurut Mowen (1995) yang mengatakan bahwa perilaku konsumtif yang bertindak secara emosional tanpa didasarkan perencanaan dan kebutuhan melainkan hanya karena suatu pemuasan, pemenuhan ke inginan akan sesuatu yang dianggap menarik, kemudian melakukan pembelian dengan tidak mempertimbangkan sisi keuangan. Menurut Swastha & Handoko (2000) karakteristik perilaku konsumtif diantaranya: 1) keinginan individu untuk membeli barang yang kurang diperlukan, 2) perasaan tidak puas individu untuk selalu memiliki barang yang belum dimiliki, 3) sikap individu berfoya-foya dalam membeli barang, 4) kesenangan individu membeli barang dengan harga mahal yang tidak sesuai dengan nilai dan manfaatnya.

Menurut Setiadi (2008) perilaku konsumtif adalah tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengonsumsi dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusuli tindakan ini. Lina dan Rasyid (1997) menyatakan bahwa perilaku konsumtif melekat pada seseorang bila orang tersebut membeli sesuatu diluar kebutuhan yang rasional, sebab pembelian tidak lagi didasarkan pada faktor kebutuhan, tetapi sudah taraf keinginan yang berlebihan.

Berdasarkan beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang atau jasa yang berlebihan tanpa pertimbangan yang rasional dan hanya mementingkan keinginan semata.

Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif

Aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Fromm (2008) berdasarkan ciri perilaku konsumtif, yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pemenuhan keinginan (*wants*)

Rasa puas pada manusia tidak pernah habis dan semakin meningkat oleh karena itu manusia selalu ingin lebih untuk memenuhi rasa puasnya, walaupun sebenarnya tidak ada kebutuhan hal tersebut.

- b. Barang diluar jangkauan

Saat individu menjadi konsumtif maka semakin lama tindakan mengkonsumsi menjadi kompulsif dan tidak rasional. Individu akan selalu belum puas dan akan terus mencari kepuasan dengan terus membeli barang-barang baru. Individu tidak lagi melihat pada kebutuhan dirinya dan kegunaan barang itu bagi dirinya.

- c. Barang tidak produktif

Penggunaan barang berlebihan membuat konsumsi menjadi tidak jelas dan barang menjadi tidak produktif. Individu selalu tidak puas dengan apa yang dimilikinya sehingga dia selalu membeli barang walaupun sebenarnya barang tersebut belum tentu penting untuknya.

- d. Status

Perilaku individu bisa digolongkan sebagai konsumtif jika individu memiliki barang-barang lebih karena pertimbangan status. Tindakan konsumsi itu sendiri tidak lagi merupakan pengalaman yang berarti, manusiawi dan produktif karena hanya merupakan pengalaman “pemuasan angan-angan” untuk mencapai sesuatu (status) melalui barang atau kegiatan yang bukan merupakan bagian dari kebutuhan dirinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Perilaku Konsumtif

Engel, Blackwell & Miniard (1995) mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan perilaku konsumtif adalah :

- a. Kebudayaan, yaitu sebagai hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan bentuk perilaku dalam kehidupannya sebagai anggota masyarakat, kebhinekaan kebudayaan akan membentuk pasar dan perilaku yang berbeda-beda.
- b. Kelas Sosial, yaitu mempengaruhi perilaku konsumen dalam cara seseorang menghabiskan waktu mereka, produk yang dibeli dan berbelanja. Pernyataan ini diperkuat oleh Swastha & Handoko (2012) yang mengatakan bahwa interaksi seseorang dalam kelas sosial tertentu akan berpengaruh langsung pada pendapat dan selera orang tersebut, sehingga akan mempengaruhi pemilihan produk atau merek barang.
- c. Kelompok Referensi, yaitu sekelompok orang yang sangat mempengaruhi perilaku individu. Seseorang akan melihat kelompok referensinya dalam menentukan produk yang dikonsumsinya.
- d. Situasi, yaitu faktor situasi seperti lingkungan fisik, lingkungan sosial, waktu, suasana hati dan kondisi seseorang sangat mempengaruhi perilaku membeli seseorang.
- e. Keluarga, yaitu mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam pembentukan sikap dan perilaku anggotanya, termasuk dalam pembentukan keyakinan dan berfungsi langsung dalam menetapkan keputusan konsumen dalam membeli dan menggunakan barang atau jasa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Kepribadian, yaitu sebagai suatu bentuk dari sifat-sifat yang terdapat dalam diri individu yang sangat mempengaruhi perilakunya. Kepribadian sangat berpengaruh dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk.
- g. Konsepsi Diri, yaitu dapat mempengaruhi persepsi dan perilaku membeli seseorang. Terdapat beberapa tipe konsumen dalam memenuhi konsep diri yaitu konsumen yang berusaha memenuhi konsep diri yang disadari, konsumen yang berusaha memenuhi konsep diri idealnya dan konsumen yang memenuhi konsep diri menurut orang lain sehingga akan mempengaruhi perilaku membelinya.
- h. Motivasi, yaitu pendorong perilaku seseorang, tidak terkecuali dalam melakukan pembelian atau penggunaan jasa yang tersedia dipasar.
- i. Pengalaman Belajar, yaitu seseorang akan menentukan tindakan dan pengambilan keputusan membeli. Konsumen mengamati dan mempelajari stimulus yang berupa informasi-informasi yang diperolehnya. Informasi tersebut dapat berasal dari pihak lain ataupun diri sendiri (melalui pengalaman). Hasil dari proses belajar tersebut dipakai konsumen sebagai referensi untuk membuat keputusan dalam membeli.
- j. Gaya Hidup, yaitu suatu konsep yang paling umum dalam memahami perilaku konsumen. Gaya hidup merupakan suatu pola rutinitas kehidupan dan aktivitas seseorang dalam menghabiskan waktu dan uang. Gaya hidup menggambarkan aktivitas seseorang, ketertarikan dan pendapat seseorang terhadap suatu hal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- k. Gaya hidup hedonis yaitu pola hidup yang mengarahkan aktivitas untuk mencari kesenangan hidup, sehingga perilaku hedonis lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah untuk bersenang-senang, senang membeli barang yang tidak diperlukan dan selalu ingin menjadi perhatian dilingkungan sekitarnya.
- l. Kontrol diri, yaitu kemampuan individu dalam memodifikasi perilaku, kemampuan individu untuk mengelola informasi yang tidak diharapkan melalui interpretasi dan kemampuan individu dalam memilih suatu tindakan yang diyakini individu tersebut

B. Gaya Hidup Hedonis

1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis

Hedonis berasal dari bahasa Yunani yaitu *hedone* yang berarti kesenangan. Hedonism adalah pandangan hidup yang menganggap bahwa kesenangan dan kenikmatan hidup adalah tujuan utama (Moeliono, 1998). Gaya hidup hedonis adalah pola hidup yang mengarahkan aktivitasnya untuk mencari kesenangan hidup, sehingga bentuk perilaku yang dimunculkan dalam perilaku hedonis biasanya lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah untuk bersenang-senang dengan teman-temannya, senang membeli barang yang tidak diperlukan, dan selalu ingin menjadi perhatian dilingkungan sekitarnya (Nadzir, 2015).

Engel, Blackwell, dan Miniard (1995) mengatakan bahwa gaya hidup didefinisi sebagai pola dimana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang. Menurut Setiadi (2008) gaya hidup merupakan cara hidup yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diidentifikasi oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka (aktivitas), apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan) dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia sekitarnya (pendapat). Lebih lanjut, Kotler dan Armstrong (2008) mengatakan bahwa gaya hidup adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam kegiatan, minat dan pendapatnya.

Menurut Takariani (2013) hedonis adalah pandangan hidup yang menganggap bahwa kesenangan dan kenikmatan materi adalah tujuan utama hidup. Hedonis adalah kebendaan yang diukur dengan harta yang dinilai dengan uang, dengan uang tersebut individu dapat mencari kesenangan (Nisak, 2014).

Berdasarkan berbagai pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa gaya hidup hedonis merupakan perilaku individu yang mengutamakan kesenangan dan kenikmatan sebagai tujuan utama hidup dengan cara menghabiskan waktu serta uang melalui aktivitas, minat dan opini.

Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis

Aspek gaya hidup hedonis dicerminkan melalui AIO (*Activities, Interest dan Opinion*) yang berorientasi pada kesenangan sehingga disebut gaya hidup hedonis. Menurut Engel, Blackwell, dan Miniard (1995) terdapat tiga aspek gaya hidup hedonis, yaitu :

a. Minat

Minat adalah suatu yang menarik dari lingkungan sehingga individu merasa senang untuk memperhatikannya. Minat dapat muncul terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu objek, peristiwa atau topik yang menekan pada unsur kesenangan hidup. Antara lain adalah *fashion*, makanan, benda-benda mewah, tempat berkumpul dan selalu ingin menjadi pusat perhatian.

b. Aktivitas

Aktivitas yang dimaksud adalah cara individu menggunakan waktunya yang berwujud tindakan nyata yang dapat dilihat. Misalnya lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, lebih banyak membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat pembelanjaan dan kafe.

c. Opini

Opini adalah pendapat seorang individu tentang dirinya sendiri dan produk-produk yang berkaitan dengan kesenangan hidupnya. Opini merupakan cara pandang individu untuk membela dan mempertahankan gaya hidup tersebut, sekaligus menjelaskan apa saja hal-hal yang diperlukan atau harus dilakukan untuk menunjang gaya hidupnya.

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis

Kotler (dalam Rianton, 2013) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup seseorang yang berorientasi pada kesenangan ada dua faktor, yaitu faktor yang berasal dari dalam diri individu (internal) dan faktor yang berasal dari luar diri individu (eksternal) :

a. Faktor internal

1) Sikap, yaitu suatu keadaan jiwa dan keadaan pikir yang mempersiapkan untuk memberi tanggapan terhadap suatu objek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diorganisasikan melalui pengalaman dan mempengaruhi secara langsung pada perilaku. Keadaan jiwa tersebut sangat dipengaruhi oleh tradisi, kebiasaan, kebudayaan dan lingkungan sosial.

- 2) Pengalaman dan pengamatan, yaitu pengalaman dapat mempengaruhi pengamatan sosial dalam tingkah laku, pengalaman dapat diperoleh dari semua tindakan masa lalu dan dapat dipelajari, melalui belajar orang akan dapat memperoleh pengalaman. Hasil dari pengalaman sosial akan dapat membentuk pandangan terhadap suatu objek.
- 3) Kepribadian, ialah konfigurasi karakteristik individu dan cara berperilaku yang menentukan perbedaan perilaku dari setiap individu.
- 4) Konsep diri, yaitu faktor lain yang menentukan kepribadian individu adalah konsep diri. Konsep diri sudah menjadi pendekatan yang dikenal untuk menggambarkan hubungan antara konsep diri konsumen dengan *brand image*. Bagaimana individu memandang dirinya akan mempengaruhi minat terhadap suatu objek. Konsep diri sebagai inti dari pola kepribadian akan menentukan perilaku individu dalam menghadapi permasalahan hidupnya, karena konsep diri merupakan *frame of reference* yang menjadi awal perilaku.
- 5) Motif, ialah perilaku individu muncul karena adanya motif kebutuhan untuk merasa aman dan kebutuhan terhadap *prestise* merupakan beberapa contoh tentang motif. Jika motif seseorang terhadap kebutuhan akan *prestise* itu besar maka akan membentuk gaya hidup yang cenderung mengarah kepada gaya hidup hedonis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) Persepsi, adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk suatu gambar yang berarto mengenai dunia.
- b. Faktor eksternal
 - 1) Kelompok referensi, adalah kelompok yang memberikan pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang. Kelompok yang memberikan pengaruh langsung adalah kelompok dimana individu tersebut menjadi anggotanya dan saling berintegrasi, sedangkan kelompok yang memberi pengaruh tidak langsung adalah kelompok dimana individu tidak menjadi anggota didalam kelompok tersebut. Pengaruh-pengaruh tersebut akan menghadapkan individu pada perilaku dan gaya hidup tertentu.
 - 2) Keluarga, yaitu memegang peran terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku individu. Hal ini karena pola asuh orang tua akan membentuk kebiasaan anak yang secara tidak langsung mempengaruhi pola hidupnya.
 - 3) Kelas sosial, adalah sebuah kelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam sebuah masyarakat, yang tersusun dalam sebuah urutan jenjang dan para anggota dalam setiap jejaring itu memiliki nilai, minat dan tingkah laku yang sama. Ada dua unsur pokok dalam sistem sosial pembagian kelas dalam masarakat, yaitu kedudukan (status) dan peran. Kedudukan sosial artinya tempat seseorang dalam lingkungan pergaulan, *prestise* hak-haknya serta kewajibannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kedudukan sosial ini dapat dicapai oleh seseorang dengan usaha yang sengaja maupun diperoleh karena kelahiran. Peranan merupakan aspek dinamis dari kedudukan. Apabila individu melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya maka ia menjalankan suatu peranan.

- 4) Kebudayaan, meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hokum, adat istiadat dan kebiasaan yang diperoleh individu sebagai anggota masyarakat. Kebudayaan terdiri dan segala sesuatu yang dipelajari dari pola perilaku yang normatif, meliputi ciri-ciri pola pikir, merasakan dan bertindak.

C. Kontrol Diri

1. Pengertian Kontrol Diri

Chaplin (2006) kontrol diri adalah kemampuan untuk membimbing tingkah laku sendiri dalam artian kemampuan seseorang untuk menekan atau merintangikan impuls-impuls atau tingkah laku impulsif. Kontrol diri ini menyangkut seberapa kuat seseorang memegang nilai dan kepercayaannya untuk dijadikan acuan ketika ia bertindak atau mengambil suatu keputusan.

Kontrol diri merupakan suatu kecakapan individu dalam kepekaan membaca situasi diri dan lingkungannya. Selain itu, juga kemampuan untuk mengontrol dan mengolah faktor-faktor perilaku sesuai dengan situasi dan kondisi untuk menampilkan diri dalam melakukan sosialisasi, kemampuan untuk mengendalikan perilaku, kemampuan menarik perhatian, keinginan mengubah perilaku agar sesuai untuk orang lain, menyenangkan orang lain,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

selalu konform dengan orang lain dan menutupi perasannya (Ghufron dan Risnawati, 2010).

Averill (1973) kontrol diri adalah suatu variabel psikologis yang mencakup tiga konsep yang berbeda terkait dengan kemampuan individu untuk mengontrol diri yaitu, kemampuan individu dalam memodifikasi perilaku, kemampuan individu untuk mengelola informasi yang tidak diharapkan melalui interpretasi dan kemampuan individu dalam memilih suatu tindakan yang diyakini individu tersebut. Hurlock (2006) kontrol diri berkaitan dengan bagaimana individu mengendalikan emosi serta dorongan-dorongan dari dalam dirinya. Borba (2009) kontrol diri merupakan kemampuan tubuh dan pikiran untuk melakukan apa yang mestinya dilakukan. Dalam hal ini kontrol diri membuat individu mampu mengambil pilihan yang tepat ketika menghadapi godaan. Walaupun pada saat itu muncul pikiran dan ide buruk dikepalanya.

Berdasarkan berbagai pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa kontrol diri adalah suatu kecakapan individu untuk mengendalikan atau mengontrol emosi terhadap dorongan-dorongan dalam dirinya sebagai proses pencapaian standar perilaku untuk membentuk dirinya sendiri ke arah positif.

Aspek-aspek Kontrol Diri

Aspek-aspek kontrol diri menurut Averill (1973), yaitu :

a. Kontrol Perilaku (*behavior control*)

Kontrol perilaku merupakan kesiapan ketersediannya suatu respon yang dapat secara langsung mempengaruhi atau memodifikasi suatu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keadaan yang tidak menyenangkan. Terdapat dua komponen kontrol diri, yaitu :

- 1) Kemampuan mengatur pelaksanaan (*regulated administration*), yakni kemampuan individu dalam membuat perencanaan, membuat pertimbangan dan membuat peraturan dirinya sendiri.
 - 2) Kemampuan memodifikasi stimulus (*stimulus modifability*), yakni kemampuan individu untuk membuat pilihan, menanggung resiko dan memikirkan sebab akibat dari perbuatannya.
- b. Kontrol Kognitif (*cognitive control*)

Kontrol kognitif merupakan kemampuan individu dalam mengolah informasi yang tidak diinginkan dengan cara menginterpretasi, menilai atau menghubungkan suatu kejadian dalam suatu kerangka kognitif sebagai adaptasi psikologis atau mengurangi tekanan. Terdapat dua komponen, yaitu :

- 1) Kemampuan memperoleh informasi (*information gain*), yakni kemampuan individu dalam mencari media dan mengolah sumber informasi untuk dirinya.
 - 2) Kemampuan melakukan penilaian (*appraisal*), yakni menilai suatu peristiwa dan menarik pengalaman dari peristiwa.
- c. Mengontrol Keputusan (*decisional control*)

Mengontrol keputusan merupakan kemampuan seseorang untuk memilih hasil atau suatu tindakan berdasarkan pada sesuatu yang diyakini atau disetujuinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Kerangka Berpikir

Remaja banyak dijadikan target pemasaran berbagai produk industri, karena karakteristik mahasiswi yang cenderung labil dan mudah dipengaruhi sehingga mendorong munculnya berbagai gejala perilaku konsumtif yang tidak wajar seperti membeli suatu barang bukan atas dasar kebutuhan (Zebua dan Nurdjayadi, 2001). Salah satu gejala tersebut adalah perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan tindakan remaja sebagai konsumen dalam mendapatkan, menggunakan dan mengambil keputusan dalam memilih sesuatu barang yang belum menjadi kebutuhannya serta bukan menjadi prioritas utama, hanya karena ingin mengikuti mode, mencoba produk baru, bahkan hanya untuk memperoleh pengakuan sosial dengan dominasi faktor emosi sehingga menimbulkan perilaku konsumtif (Sarwono dalam Farida, 2006).

Sumartono (2002) bahwa perilaku konsumtif adalah suatu bentuk tindakan memakai produk yang tidak tuntas. Artinya, belum habis sebuah produk yang dipakai, seseorang telah menggunakan produk jenis yang sama tetapi dari merek yang berbeda. Atau dapat diartikan, membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan atau membeli suatu produk karena banyak orang memakai barang tersebut. intinya perilaku konsumtif merupakan suatu bentuk perilaku membeli barang tanpa pertimbangan rasional atau bukan atas dasar kebutuhan.

Perilaku konsumtif remaja terhadap K-pop yaitu ditunjukkan dengan membeli produk korea yaitu menghabiskan uang saku dan uang tabungan untuk membeli barang-barang *K-pop* seperti membeli album, menonton konser, pernak-pernik yaitu baju kaos, gelang, kalung, gantungan *handphone* dan lain-lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Remaja tidak menyadari bahwa telah membeli barang-barang yang bukanlah kebutuhan dan justru menimbulkan keborosan. Pemborosan ini disebut dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk *K-pop*.

Perilaku konsumtif remaja digambarkan seperti suka berbelanja lebih terhadap produk korea karena adanya potongan harga meskipun barang yang dibeli tidak berdasarkan kebutuhan dan selain itu selang waktu relatif singkat keinginan untuk membeli produk *K-pop* yang baru muncul kembali. Remaja juga memanfaatkan media sosial untuk mengekspresikan kegemaran mereka terhadap *K-pop* dengan cara *download* drama, lagu, video, bahkan film korea, serta sekedar memposting tentang *K-pop* melalui media sosial. Hal tersebut membutuhkan kuota atau akses internet yang tidak sedikit, sehingga mereka rutin membeli kuota dengan mengeluarkan bajet yang cukup banyak untuk dapat selalu mengakses internet (Wulandari, 2018).

Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah gaya hidup. Menurut Hawkins (2007) gaya hidup seseorang mempengaruhi kebutuhan, keinginan serta perilakunya termasuk perilaku membeli. Gaya hidup juga seringkali dijadikan motivasi dasar dan pedoman dalam membeli sesuatu. Ini berarti, individu dalam membeli suatu produk mengacu pada gaya hidup yang dianutnya.

Remaja dengan gaya hidup hedonis memiliki minat yang tinggi terhadap penampilannya, sehingga mereka cenderung menggunakan produk-produk yang dapat menunjang penampilannya didalam lingkungan sosial. Selain itu remaja juga lebih cenderung menghabiskan waktu dan uang mereka untuk berbelanja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditoko-toko atau butik-butik tertentu yang menjual barang-barang yang berhubungan dengan *k-pop*.

Gaya hidup Remaja saat ini sangat dipengaruhi oleh perkembangan zaman (Engel, Blackwell, dan Miniard, 1995). Mereka sangat memperhatikan mode atau tren yang sedang berlangsung saat ini salah satunya yaitu *k-pop*. Brandon dan Forney (2002) mengatakan bahwa gaya hidup berasal dari nilai-nilai dasar individu yang mendasari perilaku konsumen seseorang dapat merefleksikan suatu tren dan gaya berpakaian orang tersebut.

Susianto (1993) berpendapat bahwa remaja akan menciptakan suasana yang mendukung perkembangan dalam proses kehidupan dengan penampilan dan mengembangkan gaya hidup tertentu sebagai kompensasi kesadaran untuk memperkuat identitas individu. Individu yang menganut aliran hedonis menganggap atau menjadikan kesenangan sebagai tujuan hidupnya. Susanto (2001) menyatakan bahwa atribut dari gaya hidup hedonis meliputi lebih senang mengisi waktu luang di mall, kafe dan restoran-restoran makan siap saji (*fast food*), serta memiliki sejumlah barang-barang dengan merek prestisius.

Utami dan Sumaryono (2008) mengemukakan bahwa perilaku konsumtif dapat ditekan dan bahkan dihindari apabila remaja memiliki sistem pengendalian internal pada dirinya yang disebut dengan kontrol diri. Remaja yang memiliki kontrol diri yang tinggi akan mampu membatasi setiap tindakan yang akan dilakukannya dan memiliki kepercayaan diri untuk tampil apa adanya. Sehingga mereka bisa berpikir terlebih dahulu atau mengevaluasi mana yang benar-benar menjadi kebutuhan, mana yang hanya sekedar untuk penampilan dan mana yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan pengaruh dari teman-teman dengan dasar untuk kekompakan dan kesepakatan kelompok yang membuat remaja terpaksa mentaati norma yang ada dalam kelompok.

Secara umum seseorang mempunyai kontrol diri yang tinggi akan menggunakan waktu sesuai dan mengarah pada perilaku yang lebih utama, sedangkan seseorang yang mempunyai kontrol diri rendah tidak mampu mengatur dan mengarahkan perilakunya. Sehingga akan lebih mementingkan sesuatu yang lebih menyenangkan seperti membelanjakan uangnya pada barang yang tidak dibutuhkan serta banyak melakukan perilaku konsumtif.

Berdasarkan uraian diatas, tampak bahwa remaja sangat memperhatikan penampilan fisik mereka. Mereka mencari barang-barang yang dapat menonjolkan identitas diri mereka dalam lingkungan sosial dan terus mengikuti mode terutama produk bermerek eksklusif dan terkenal sehingga hal tersebut dapat mendorong mereka untuk berperilaku konsumtif. Sehingga remaja harus memiliki kontrol diri yang baik agar mampu mengarahkan dan mengatur perilaku belanjanya sesuai dengan kebutuhan bukan hanya untuk memuaskan keinginan saja.

E. Hipotesis

Berdasarkan kerangka berpikir diatas, maka hipotesis penelitian yaitu "Ada hubungan antara gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau".

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan satu bentuk penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional yang menggunakan teknik analisa *multiple regresi* (regresi ganda). Penelitian ini akan mengukur hubungan gaya hidup hedonis (X1) dan kontrol diri (X2) dengan Perilaku konsumtif (Y). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana hubungan antara satu variabel terikat dengan dua atau lebih variabel bebas.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel adalah objek penelitian atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Adapun variabel penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

Variabel X1 : Gaya Hidup Hedonis

X2 : Kontrol Diri

Variabel Y : Perilaku Konsumtif

C. Definisi Operasional

Gaya Hidup Hedonis

Gaya hidup Hedonis adalah perilaku remaja yang mengutamakan kesenangan dan kenikmatan sebagai tujuan utama hidup dengan menggunakan uang dan waktu yang dimiliki untuk melakukan kegiatan diluar rumah seperti berbelanja, liburan, berkumpul dengan komunitas serta mencari hiburan.

Untuk mengukur gaya hidup hedonis menggunakan teori Engel, Blacwell dan Miniard (1995), yaitu minat, aktivitas dan opini.

Kontrol Diri

Kontrol diri adalah kemampuan remaja untuk mengendalikan perilaku, emosi dan pikiran untuk membentuk diri ke arah yang positif. Untuk mengukur kontrol diri menggunakan teori dari Averill (1973). Dimana indikatornya yaitu kontrol perilaku, kontrol kognitif dan kontrol keputusan.

Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah tindakan remaja dalam membeli atau menggunakan produk *K-Pop* yang didasarkan pada keinginan untuk memenuhi kesenangan, kepuasan dan bukan berdasarkan kebutuhan. Untuk mengukur perilaku konsumtif menggunakan teori dari Fromm (2008), yaitu indikatornya pemenuhan keinginan, barang diluar jangkauan, barang tidak produktif dan status.

D. Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek atau subjek itu (Sugiyono, 2013).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Jumlah mahasiswi

No	Fakultas	Populasi	Sampel
1	Fakultas Psikologi	911 orang	$911/13.543 \times 388 = 26,09 =$ 26
2	Fakultas Pertanian dan Peternakan	606 orang	$606/13.543 \times 388 = 17,36 =$ 17
3	Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	2690 orang	$2.690/13.543 \times 388 = 77,06 =$ 77
4	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	4658 orang	$4.658/13.543 \times 388 = 133,44 =$ 133
5	Fakultas Ushuludin	456 orang	$456/13.543 \times 388 = 13,06 =$ 13
6	Fakultas Sains dan Teknologi	1522 orang	$15.22/13.543 \times 388 = 43,60 =$ 44
7	Fakultas Syariah dan Hukum	1729 orang	$1.729/13.543 \times 388 = 49,53 =$ 50
8	Fakultas Dakwah dan Komunikasi	971 orang	$971/13.543 \times 388 = 27,81 =$ 28
Jumlah		13.543 orang	388

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2013). Apa yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi. Untuk itu, sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar *representative* (mewakili). Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan tingkat kesalahan 5% dengan menggunakan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$= \frac{13.543}{1 + (13.543 (0,05)^2)}$$

$$n = \frac{13.543}{34,86}$$

$$n = 388$$

Keterangan :

n = Besaran Sampel

N = Besaran Populasi

e = Nilai Kritis (batas ketelitian)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Sampling

Teknik pengumpulan sampel yang digunakan *accidental sampling*. *Accidental sampling* yaitu berdasarkan faktor spontanitas, artinya siapa saja yang secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti dan sesuai dengan karakteristik serta mewakili subjek penelitian, maka orang tersebut dapat digunakan sebagai sampel (Sugiyono, 2013). Dalam penelitian ini, yang dilakukan random adalah mahasiswa UIN SUSKA Riau yang mengetahui dan menyukai *K-pop* dalam menentukan subjek yang akan digunakan dalam penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data didapatkan dari instrumen yang digunakan sebagai alat bantu dalam mengumpulkan data penelitian. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan berbentuk Skala Likert dengan empat alternatif pilihan jawaban. Adapun instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala gaya hidup hedonis, skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif. Untuk keperluan analisis kuantitatif maka jawaban diberi skor berkisar dari nilai 4 (empat) hingga 1(satu). Dengan ketentuan secara jelas dirincikan pada tabel dibawah ini :

Table 3.2
Rentang Skor untuk Jawaban

Alternatif Jawaban	Penilaian Jawaban	
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
Sangat Sesuai	4	1
Sesuai	3	2
Tidak Sesuai	2	3
Sangat Tidak Sesuai	1	4

Skala Gaya Hidup Hedonis

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur gaya hidup hedonis adalah menggunakan skala gaya hidup hedonis yang sudah dimodifikasi oleh Nufus (2017) berdasarkan pada teori Engel, Blacwell dan Miniard (1995), kemudian dimodifikasi lagi oleh peneliti. Pengukuran gaya hidup hedonis yang disusun berdasarkan skala Likert yang menggunakan empat alternatif perjenjangan dari kondisi yang sangat mendukung hingga tidak mendukung. Dalam model skala Likert ini terdapat dua pernyataan jawaban, yaitu *favorabel* dan *unfavorable*. Dengan ketentuan secara jelas dapat dirincikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.3
Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis Sebelum Try Out

No	Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Minat	Kecenderungan untuk menjadi pusat perhatian.	1,4,5,8,9,11	3,14,27,28	10
2	Aktifitas	Banyak menghabiskan waktu diluar rumah, membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat perbelanjaan dan cafe.	13,17,18,19 22,23,24 25	7,26	10
3	Opini	Merespon situasi ketika muncul pertanyaan-pertanyaan atau tentang isu-isu sosial.	6,10,15,29	2,12,16,20 21,30	10
Total			17	13	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2 Skala Variabel Kontrol Diri

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur kontrol diri adalah menggunakan skala kontrol diri yang sudah dimodifikasi oleh Haryani (2015) berdasarkan pada teori Averill (1973) yang kemudian dimodifikasi lagi oleh peneliti. Pengukuran kontrol diri yang disusun berdasarkan skala Likert yang menggunakan dua pernyataan, yaitu *favorabel* dan *unfavorable*. Dengan ketentuan secara jelas dapat dirincikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.4
Blue Print Skala Kontrol Diri Sebelum Try Out

No	Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Kontrol Perilaku	a. Kemampuan mengatur pelaksanaan	2,4,6	8,10,12	6
		b. Kemampuan memodifikasi stimulus	13,15,17	19,21,23	6
2	Kontrol Kognitif	a. Kemampuan memperoleh informasi	1,3,5	7,9,11	6
3	Kontrol Keputusan	a. Kemampuan untuk mengambil tindakan yang diyakini atau disetujui	14,16,18	20,22,24	6
Total			12	12	24

Alat ukur variabel Perilaku Konsumtif

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur perilaku konsumtif adalah menggunakan skala perilaku konsumtif yang sudah dimodifikasi oleh Karlina (2018) berdasarkan pada teori Fromm (2008) yang kemudian dimodifikasi lagi oleh peneliti. Pengukuran kontrol diri yang disusun berdasarkan skala Likert

yang menggunakan dua pernyataan, yaitu *favorabel* dan *unfavorable*. Dengan ketentuan secara jelas dapat dirincikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.5
Blu Print Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Try Out

No	Aspek	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Pemenuhan keinginan	1,3,4,6, 7	2,5	7
2	Barang diluar jangkauan	9,12,13	8,10,11,14	7
3	Barang tidak produktif	15,18,19,21	16,17,20,22	8
4	Status	23,25,26,28,30	24,27,29	8
Jumlah		17	13	30

F. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Azwar (2015) menyebutkan validitas adalah ketepatan dan kecermatan instrument dalam menjalankan fungsi ukurnya. Artinya validitas menunjukkan sejauhmana skala itu mampu mengungkap dengan akurat dan teliti data mengenai atribut yang dirancang untuk mengukurnya.

Dalam penelitian ini, untuk uji validitas digunakan teknik *korelasi product moment* dengan bantuan program *statistical product and service solution (SPSS) 23 for Windows*. Dalam penelitian ini, alat ukur penelitian akan dipertimbangkan kriteria validitas isi. Peneliti mempertimbangkan konsep validitas isi, karena suatu alat ukur dikatakan shahih apabila alat ukur itu benar-benar mengukur apa yang hendak diukur (Azwar, 2009).

Indeks Daya Beda Aitem

Daya beda disebut juga dengan daya diskriminasi aitem. Daya diskriminasi aitem adalah sejauh mana aitem mampu membedakan antara individu dan kelompok yang memiliki dan yang tidak memiliki atribut yang

diukur (Azwar, 2012). Azwar mengatakan, besarnya koefisien korelasi aitem total bergerak dari 0 sampai dengan 1,00 dengan tanda positif maupun negatif. Bila koefisien korelasinya rendah mendekati 0 berarti fungsi aitem tersebut tidak cocok dengan fungsi ukur skala dan daya beda rendah.

Ketentuan suatu aitem dianggap valid atau gugur adalah dengan kriteria sama dengan atau lebih besar dari 0,30. Sebaliknya, apabila jumlah aitem yang lolos ternyata masih tidak mencukupi jumlah yang diinginkan, maka diturunkan sedikit batas kriteria hingga 0,25. Uji coba alat ukur dilakukan dengan subjek yang memiliki karakteristik yang sama dengan karakteristik penelitian yang berjumlah 100 orang, untuk itu subjek yang telah dijadikan sebagai subjek uji coba alat ukur tidak dijadikan sebagai subjek penelitian.

Pada skala gaya hidup hedonis terdapat 7 aitem yang gugur dengan nilai koefisien 0,30. Nilai koefisien korelasi masing-masing aitem dari skala gaya hidup hedonis berkisaran antara 0,402 sampai 0,847. Berikut *blue print* indeks daya beda aitem skala gaya hidup hedonis :

Table 3.6
Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis Setelah Try Out

No	Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Minat	Kecenderungan untuk menjadi pusat perhatian.	1,4,5,8,9,11	3,14,27*,28	10
2	Aktifitas	Banyak menghabiskan waktu diluar rumah, membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat	13,17,18,19 22*,23,24 25	7,26	10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
3	Opini	Perbelanjaan dan cafe. Merespon situasi ketika muncul pertanyaan-pertanyaan atau tentang isu-isu sosial.			
Total			17	13	30

Ket: * aitem gugur

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka *blue print* skala gaya hidup hedonis yang baru untuk penelitian dapat dilihat pada table 3.7 berikut ini :

Table 3.7
Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis Untuk Penelitian

No	Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Minat	Kecenderungan untuk menjadi pusat perhatian.	1,4,5,8,9,11	3,14,28	9
2	Aktifitas	Banyak menghabiskan waktu diluar rumah, membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat perbelanjaan dan cafe.	13,17,18,19,23,24 25	7,26	9
3	Opini	Merespon situasi ketika muncul pertanyaan-pertanyaan atau tentang isu-isu sosial.	10,29	12,16,20	5
Total			15	8	23

Pada skala kontrol diri terdapat 5 aitem yang gugur dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,30. Nilai koefisien korelasi masing-masing aitem dari skala kontrol diri berkisaran antara 0,305 sampai 0.593. Berikut *blue print* hasil uji indeks daya beda aitem skala kontrol diri :

Table 3.8
Blue Print Skala Kontrol Diri Setelah Try Out

No	Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Kontrol Perilaku	a. Kemampuan mengatur pelaksanaan.	2*,4,6	8*,10,12	6
		b. Kemampuan memodifikasi stimulus.	13,15,17	19,21,23	6
2	Kontrol Kognitif	a. Kemampuan memperoleh informasi.	1*,3*,5	7*,9,11	6
3	Kontrol Keputusan	a. Kemampuan untuk mengambil tindakan yang diyakini atau disetujui.	14,16,18	20,22,24	6
Total			12	12	24

Ket: * aitem gugur

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka *blue print* skala kontrol diri yang baru untuk penelitian dapat dilihat pada table 3.9 berikut ini :

Table 3.9
Blue Print Skala Kontrol Diri Untuk Penelitian

No	Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Kontrol Perilaku	a. Kemampuan mengatur pelaksanaan.	4,6	10,12	4
		b. Kemampuan memodifikasi stimulus.	13,15,17	19,21,23	6
2	Kontrol Kognitif	a. Kemampuan memperoleh	5	9,11	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
3	Kontrol Keputusan	Informasi. a. Kemampuan untuk mengambil tindakan yang diyakini atau disetujui.			
Total			9	10	19

Pada skala perilaku konsumtif terdapat 9 aitem yang gugur dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,30. Nilai koefisien korelasi masing-masing aitem dari skala kontrol diri berkisaran antara 0,410 sampai 0.807. Berikut *blue print* hasil uji indeks daya beda aitem skala perilaku konsumtif :

Table 3.10
Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Setelah Try Out

No	Aspek	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Pemenuhan keinginan	1,3*,4,6, 7	2,5	7
2	Barang diluar jangkauan	9,12,13	8,10*,11*,14	7
3	Barang tidak produktif	15,18,19,21*	16*,17,20*,22*	8
4	Status	23,25,26,28,30	24*,27*,29	8
Jumlah		17	13	30

Ket: * aitem gugur

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka *blue print* skala perilaku konsumtif yang baru untuk penelitian dapat dilihat pada table 3.10 berikut ini :

Table 3.11
Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Untuk Penelitian

No	Aspek	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
1	Pemenuhan keinginan	1,4,6, 7	2,5	6
2	Barang diluar jangkauan	9,12,13	8,14	5
3	Barang tidak produktif	15,18,19	17	4
4	Status	23,25,26,28,30	29	6
Jumlah		15	6	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Reliabilitas

Azwar (2015) mendefinisikan reliabilitas lebih mengacu kepada kepercayaan atau konsistensi hasil ukur, yang mengandung makna seberapa tinggi kecermatan pengukuran. Dimana salah satu ciri instrument ukur yang berkualitas baik adalah reliabel, yaitu mampu menghasilkan skor yang cermat dengan eror pengukuran kecil.

Dalam penelitian ini menggunakan koefisien reliabilitas alpha (α), dengan indeks koefisien reliabilitas alpha berada dalam rentang angka dari 0 sampai 1,00. Semakin tinggi koefisien reliabilitas mendekati angka 1,00 semakin tinggi reliabilitasnya (Azwar, 2008). Berdasarkan hasil uji reliabilitas terhadap aitem yang valid pada ketika skala maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 3.12
Hasil Uji Reliabilitas

No	Skala	Koefisien Reliabilitas	Aitem Valid
1	Perilaku Konsumtif	0.944	21
2	Gaya Hidup Hedonis	0.942	23
3	Kontrol Diri	0.842	19

G. Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara satu variabel terikat dengan dua atau lebih variabel bebas. Analisis dilakukan dengan menggunakan bantuan dari program *Statistical Product And Service Solutions (SPSS) 23,0 for Windows*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V**PENUTUP****A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama terdapat hubungan yang signifikan antara gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *K-pop* pada remaja. Artinya, ketiga variabel memiliki tingkat pengaruh yang sama dari satu variabel ke variabel lainnya dan remaja masih bisa membatasi diri mereka untuk tidak terlalu bergaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif atau berbelanja suatu produk dengan tidak berdasarkan kesenangan dan memenuhi keinginan semata. Namun remaja dapat mengendalikan dan mengontrol emosi atau nafsu untuk berbelanja dan menghabiskan waktu serta uang yang dimiliki untuk bersenang-senang saja hal ini disebut dengan kontrol diri.

B. Saran**Kepada Subjek Penelitian (Mahasiswa UIN SUSKA Riau)**

Diharapkan dari penelitian ini, subjek dapat mempertahankan sikapnya yang tidak mudah terpengaruh terhadap perilaku konsumtif dan gaya hidup hedonis dengan cara melakukan kegiatan yang lebih bermanfaat dalam memanfaatkan waktu luang dan untuk melakukan perilaku konsumtif lebih pada pemikiran dan memilih barang dengan cara membuat daftar belanja terlebih dahulu, sehingga saat akan berbelanja tidak akan keluar dari catatan belanja yang akan dibeli.

Kepada Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang selanjutnya ingin meneliti mengenai perilaku konsumtif, penulis menyarankan untuk mengkaji faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif seperti motivasi, kepribadian dan konsep diri, serta kebudayaan, kelas sosial, kelompok sosial, keluarga dan lain-lain. Selain itu penulis menyarankan untuk memperluas populasi, sampel penelitian serta memperhatikan dan mempertimbangkan pengisian kuisisioner oleh responden.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. M. 2015. *Modul Pelatihan SPSS*. Almutahadah Press. Pekanbaru.
- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggreini, R dan Mariyanti, S. 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. Vol. 12, No. 1.
- Averill, J. R. 1973. Personal Control Over Aversive Stimuli and its Relationship Stress. Vol. 80, No. 4, 286-303.
- Azwar, S. 2008. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- . 2009. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- . 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi Ke-2. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- . 2015. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brandon, L dan Forney, J. C. 2002. Influences of Female Purchase Motivation and Product Satisfaction: A Comparison of Causal and Formal Lifestyle and Angalo and Hispanic Ethnicity. *Journal of Family and Consumer Sciences*. Vol. 94, No. 1, hal 54-63.
- Borba, M. 2009. *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chaplin, JP. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Chaita, R. C. M. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi. *Skripsi*. Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi Manado.
- Engel, J., Blackwell, dan Miniard. 1995. *Consumer Behavior*, Eight Edt. Florida: The Dryden Press.
- Frohm, E. 2008. *The Sane Society*. Routledge Classics.
- Ghufron, M. N dan Risnawati, R. 2010. *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Hartono, J. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE Yogya.
- Haryani, I. 2014. Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Akuntansi Program Studi S1. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hawkins, B. M. 2007. *Customer Behavior, Building Marketing Strategy*, 10th edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Heni, S. A. 2013. Hubungan Antara Kontrol Diri dan Syukur dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta.
- Hidayati, N. 2019. Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar *K-pop* di Semarang. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Hurlock, E.B. 2006. *Adolence development*. Jakarta: Erlangga.
- Kaparang, O. M. 2013. Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea melalui Televisi (studi pada siswa SMA Negeri 9, Manado). *Jurnal Acta Diurna*. Vol 2:2. 1-15.
- Kartono, K. 1990. *Psikologi Perkembangan: Psikologi Anak*. Bandung: Mandar Maju
- Kotler, L, A dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi KeduaBelas jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lina dan Rasyid, H. F. 1997. Perilaku Konsumtif Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*, Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Lodeng, A. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mahdalena. 1998. Peran Intensitas Interaksi dengan Temuan di Lingkungan Pergaulan Sekolah terhadap Sikap Konsumtif. *Jurnal Psikologika*, Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Maulana, R. 2015. Remaja dan Perilaku Konsumtif. www.kompas.com/maulanaridone/remaja-dan-perilaku-konsumtif_552a70ce6ea834ad6c552d01. Diakses: 05 September 2019.
- Moeliono, A., dkk. 1998. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Mowen, J. C. 1995. *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Jakarta: Karangan Sutisna.
- Munandar, A. S. 2006. *Psikologi Industri dan organisasi*. Jakarta: UI-Press.
- Nadzir, M. 2015. Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Seminar Psikologi daan Kemanusiaan. Psychology forum UMM, ISBN: 978-979-324-8*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Isak, K. 2014. Perbedaan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Psikologi yang Tinggal di Kos dan Tinggal di Rumah Orang Tua. *Skripsi*. Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau.
- Nufus, H. 2017. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Papalia, D. E, Old, S. W dan Feldman, R. D. 2008. *Human Development*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Patricia, N. L. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X. *jurnal Psikologi*. Vol. 12, No. 1.
- Rachma, D. A. 2017. Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Maliki Malang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rianton. 2013. Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*, 2, 1.
- Sari, N. 2017. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan IPA FIS UNY.
- Setiadi, N. J. 2008. *Perilaku Konsumen: Kosnep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Soraya, V. R. 2013. Pengaruh Budaya *K-pop* Terhadap Sikap Remaja di Surabaya (studi deskriptif kuantitatif tentang pengaruh budaya *K-pop* di Televisi terhadap sikap remaja di kota Surabaya).
- Sugioyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: PT Alfabeta.
- Susianto. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal psikologi dan masyarakat*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Swasta dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE UI Depok.
- Takariani, C. S. D. 2013. Pengaruh Sinetron Remaja di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16, 1, 39-54.

- Pambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>.
- Putri, F. A dan Sumaryono. 2008. Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. 3: 46-57.
- Wijayanti, A. A. 2012. Hallyu: youngstres fanaticism of Korean pop culture (study of hallyu fans Yogyakarta City). *Jurnal Sosiologi*.
- Wulandari, S. A. 2018. Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-pop di SMA Negeri 4 Surakarta.
- Zahyung, N. 2017. Dampak Positif dan Negatif K-pop kepada Remaja. <http://noviarenzahyung.blogspot.com/2017/03/dampak-positif-dan-negatif-k-pop-kepada-remaja.html>. Diakses:04 April 2019.
- Zebua, A dan Nurdjayanti, R. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis* Vol. 3. Jakarta: Universitas Taruma Negara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN A
HASIL WAWANCARA

Inisial Subjek : NW
 Tanggal wawancara : 28 Februari 2019

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum, Perkenalkan nama saya Kori Tri Handayani dari fakultas Psikologi. Saya ingin meminta waktu adek sebentar untuk diwawancarai, apakah boleh saya mewawancarai adek ?	Wa'alaikumsalam, ya boleh kak. Mau wawancara apa kak ?
Apakah adek menyukai k-pop ?	ya, saya menyukai k-pop.
Apa yang disukai dari k-pop dan kenapa tertarik dengan k-pop ?	Saya menyukai drama korea, acara TV korea seperti acara <i>running man</i> , lagu-lagu korea hanya yang tertentu saja saya sukai dan hal yang menyebabkan saya menyukai korea yaitu awalnya saya suka nonton drama korea karena aktor dan artisnya cantik-cantik dan ganteng.
Ketika kamu menyukai lagu-lagu dari korea tersebut, apakah kamu mendownloadnya atau membeli albumnya langsung ?	Untuk mendapatkan lagu-lagu korea saya langsung <i>download</i> saja di <i>youtobe</i> .
Bagaimana dengan drama korea, apa kamu juga menyukainya dan biasanya nonton dimana ?	Untuk film korea saya tinggal ambil saja di warnet, karena ada salah satu warnet yang telah menyediakan berbagai film dan kita tinggal <i>copy</i> saja kemudian nonton dirumah. Kalau untuk mengambil film dalam seminggu itu saya tidak menentu waktunya.
Apakah kamu juga menyukai gaya <i>fashion</i> dari k-pop ?	Iya saya menyukainya, karena <i>fashion</i> korea sangat <i>stylish</i> , <i>make up</i> yang natural sehingga cantik dilihat dan tidak menor.
Barang-barang apa saja yang telah kamu miliki sekarang dari k-pop ?	Barang-barang yang baru saya punya seperti jaket atau <i>switer</i> , aksesorisnya yaitu bando, poster, make ala-ala korea dan lain-lainnya.
Ketika kamu melihat barang-barang yang berkaitan dengan k-pop di <i>online shop</i> . Apakah kamu langsung membelinya atau kamu setiap bulannya memang membeli barang-barang berkaitan dengan k-pop ?	Saya selalu menyisihkan uang setiap bulannya dan selalu membeli produk korea terbaru di berbagai <i>online shop</i> lainnya.
Apakah kamu menargetkan uang saku yang kamu miliki untuk membeli produk korea?	Tidak saya khususkan, setiap ada produk baru yang saya sukai. Saya akan membelinya dan tidak saya targetkan berapa bajetnya.

Ketika kamu memiliki uang pas-pasan dan ketika itu juga kamu melihat barang yang menarik dan ingin membelinya. Apakah kamu langsung membelinya atau menunggu sampai uang kamu cukup ?	Yaa, saya akan tetap membelinya dan saya akan meminjam uang teman saya dulu dan nanti ketika saya memiliki uang akan saya ganti kembali uang teman saya.
Apakah kamu pernah terfikir untuk membeli tiket konser k-pop yang konser di Indonesia ?	Saya pernah berfikir untuk membeli tiket konser tersebut, namun setelah saya pikir-pikir kembali dan akhirnya saya tidak jadi membelinya.
Ketika orang tua mengirimkan uang saku setiap bulannya, lebih banyak kamu gunakan untuk membeli produk korea atau untuk apa ?	Saya gunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari saya selama disini.
Baiklah saya ucapkan terima kasih banyak untuk waktu yang telah diluangkan untuk saya hari ini, apabila saya ada salah dalam pengucapan dan cara menyampaikan pertanyaan. Mohon dimaafkan dan Assalamualaikum.	Wa'alaikumsalam.

Inisial Subjek : MA
Tanggal wawancara : 28 Februari 2019

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum, perkenalkan nama saya Kori Tri Handayani dari fakultas Psikologi. Saya ingin meminta waktu adek sebentar untuk diwawancarai, apakah boleh saya mewawancarai adek ?	Wa'alaikumsalam, yaa boleh silahkan kak.
Apakah adek menyukai k-pop ?	Benar kak, saya menyukai k-pop.
Apa yang disukai dari k-pop dan kenapa tertarik dengan k-pop ?	Saya suka musik dan drama korea, saya tertarik dengan K-pop karena suka <i>stylenya</i> , <i>fashionnya</i> , <i>makeup</i> , dan editan videonya yang bagus.
Ketika kamu menyukai lagu-lagu dari korea tersebut, apa pendapat kamu mengenai musik K-pop ?	Musik K-pop itu sangat menarik, asyik untuk didengar, keren, bagus, tidak membosankan dan musiknya begitu fresh ketika mendengarnya.
Bagaimana dengan drama korea, apa kamu juga menyukainya dan nonton dimana ?	Saya sangat menyukai drama korea, karena alur cerita dramanya bagus tidak sama dengan drama atau sinetron-sinetron yang ada di Indonesia. Saya biasanya menonton di laptop dengan <i>mendownloadnya</i> terlebih dahulu.
Apakah kamu juga menyukai gaya <i>fashion</i> dari k-pop ?	Siapa yang tidak suka dengan <i>fashion</i> korea yang begitu bagus dan simple.
Barang-barang apa saja yang telah kamu miliki sekarang dari k-pop ?	Seperti poster, <i>makeup</i> , majalah, aksesoris dan lain-lainnya.
Ketika kamu melihat barang-barang yang berkaitan dengan k-pop di <i>online shop</i> . Apakah kamu langsung membelinya atau kamu setiap bulannya memang membeli barang-barang berkaitan dengan k-pop ?	Iya, ketika pas ada uangnya dan cukup serta barangnya saya sukai, biasanya saya akan langsung membelinya.
Apakah kamu menargetkan uang saku yang kamu miliki untuk membeli produk korea?	Setiap orang tua saya mengirimkan uang saku bulanan, saya akan menyisihkan untuk membeli barang-barang yang ingin saya beli. Ketika uangnya belum cukup, saya akan menyisihkan kembali uang bulanan bulan berikutnya. Ketika sudah terkumpul dan sudah cukup, saya akan membelinya.
Apakah kamu pernah terfikir untuk membeli tiket konser k-pop yang	Iya, karena biasanya hanya bisa lihat melalui video saja. Tentu lebih keren lagi

konser di Indonesia ?	kalau bisa lihat secara langsung, apalagi datang langsung ke Indonesia.
Baiklah saya ucapkan terima kasih banyak untuk waktu yang telah diluahkan untuk saya hari ini, apabila saya ada salah dalam pengucapan dan cara menyampaikan pertanyaan. Mohon dimaafkan dan Assalamualaikum.	Wa'alaikumsalam.

Inisial Subjek : PI
 Tanggal wawancara : 28 Februari 2019

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum, apa kabarnya hari ini ?	Wa'alaikumsalam, alhamdulillah sehat.
Perkenalkan nama saya Kori Tri Handayani dari fakultas Psikologi. Saya ingin meminta waktu adek sebentar untuk diwawancarai, apakah boleh saya mewawancarai adek ?	Ya boleh, klau boleh tau mau wawancara apa kak ?
Apakah adek menyukai k-pop ?	Iya kak, saya menyukai k-pop.
Apa yang disukai dari k-pop dan kenapa tertarik dengan k-pop ?	Karena lelakinya ganteng-gateng, selain itu musiknya juga bagus dan enak untuk didengarkan.
Ketika kamu menyukai lagu-lagu dari korea tersebut, apakah kamu mendownloadnya atau membeli albumnya langsung ?	Biasanya saya lebih memilih untuk mendownloadnya dari pada membeli albumnya, ketika didownload melalui hp bisa dibawa kemana-mana. Namun saya juga tertarik untuk membeli albumnya.
Bagaimana dengan drama korea, apa kamu juga menyukainya dan biasanya menonton dimana ?	Selain lagunya saya juga menyukai drama korea, saya biasanya mendownload terlebih dahulu atau meminta dari teman-teman yang sudah punya duluan dari saya.
Apakah kamu juga menyukai gaya <i>fashion</i> dari k-pop ?	Iya saya suka, karena gaya pakaian mereka yang simple dan tidak ribet. Saya tidak suka pakaian yang terlalu ribet dan glamor.
Barang-barang apa saja yang telah kamu miliki sekarang dari k-pop ?	Hhhmmm.... Saya punya sweter atau semacam jaket gitu, pernak-pernik yang lainnya.
Ketika kamu melihat barang-barang yang berkaitan dengan k-pop di <i>online shop</i> . Apakah kamu langsung membelinya atau kamu setiap bulannya memang membeli barang-barang berkaitan dengan k-pop ?	Ketika saya memiliki uang atau saya nabung dulu sebelum membeli yang ingin saya beli terlebih dahulu, jarang sekali saya yang langsung membeli ketika melihat barang yang bagus dan lucu-lucu dari K-pop.
Apakah kamu menargetkan uang saku yang kamu miliki untuk membeli produk korea?	Ngak juga, saya lebih banyak menggunakan uang saku yang diberikan orang tua saya untuk keperluan dan kebutuhan saya selama sebulan.
Apakah kamu pernah terfikir untuk membeli tiket konser k-pop yang konser di Indonesia ?	Pengen siih nonton konser secara langsung, tidak melalui televisi saja. Tetapi butuh uang yang banyak untuk

	bisa berada disana, ketika saya sudah menghasilkan uang sendiri mungkin bisa saja terjadi.
Baiklah saya ucapkan terima kasih banyak untuk waktu yang telah diluangkan untuk saya hari ini, apabila saya ada salah dalam pengucapan dan cara menyampaikan pertanyaan. Mohon dimaafkan dan Assalamualaikum.	Wa'alaikumsalam.

Inisial Subjek : RI
 Tanggal wawancara : 28 Februari 2019

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum	Wa'alaikumsalam
Perkenalkan nama saya Kori Tri Handayani dari fakultas Psikologi. Saya ingin meminta waktu adek sebentar untuk diwawancarai, apakah boleh saya mewawancarai adek ?	Ya boleh-boleh saja.
Apakah adek menyukai k-pop ?	Iya, saya menyukai k-pop.
Apa yang disukai dari k-pop dan kenapa tertarik dengan k-pop ?	Saya menyukai musiknya, saya tertarik dengan K-pop karena wanitanya yang cantik-cantik dan multitalenta.
Bagaimana dengan drama korea, apa kamu juga menyukainya dan biasanya nonton dimana ?	Suka banget, saya suka melihat cewek-cewek dan cowok-cowok yang memerankan karakternya dengan baik. Selain itu ceritanya juga bagus-bagus, sehingga penonton terbawa ke dalam ceritanya. Ketika ada adegan sedih kita juga ikut sedih sampai menangis.
Apakah kamu juga menyukai gaya <i>fashion</i> dari k-pop ?	Suka, sangat-sangat suka sekali.
Barang-barang apa saja yang telah kamu miliki sekarang dari k-pop ?	Pakaian, poster, dan aksesoris.
Ketika kamu melihat barang-barang yang berkaitan dengan k-pop di <i>online shop</i> . Apakah kamu langsung membelinya atau kamu setiap bulannya memang membeli barang-barang berkaitan dengan k-pop ?	Ketika uang yang saya miliki cukup, saya akan langsung membelinya. Namun ketika uang yang saya miliki tidak cukup, maka saya menunggu uangnya sampai cukup dulu.
Apakah kamu pernah terfikir untuk membeli tiket konser k-pop yang konser di Indonesia ?	Ada, karena saya sangat tertarik dengan yang berkaitan dengan K-pop.
Ketika orang tua mengirimkan uang saku setiap bulannya, lebih banyak kamu gunakan untuk membeli produk korea atau untuk apa ?	Selama ini masih dalam kadar seimbang siih, saya menggunakan uang saku yang diberikan oleh orang tua.
Baiklah saya ucapkan terima kasih banyak untuk waktu yang telah diluangkan untuk saya hari ini, apabila saya ada salah dalam pengucapan dan cara menyampaikan pertanyaan. Mohon dimaafkan dan Assalamualaikum.	Wa'alaikumsalam.

Inisial Subjek : DA
 Tanggal Wawancara : 28 Februari 2019

	Subjek
Assalamualaikum	Wa'alaikumsalam
Perkenalkan nama saya Kori Tri Handayani dari fakultas Psikologi. Saya ingin meminta waktu adek sebentar untuk diwawancarai, apakah boleh saya mewawancarai adek ?	Iya kak, saya bersedia.
Apakah adek menyukai k-pop ?	ya saya menyukai k-pop.
Apa yang disukai dari k-pop dan kenapa tertarik dengan k-pop ?	Saya menyukai <i>fashionnya</i> , saya tertarik dengan K-pop kerana melihat <i>stylenya</i> yang bagus, <i>makeupnya</i> dan <i>dancenya</i> yang enerjik.
Ketika kamu menyukai lagu-lagu dari korea tersebut, apa pendapat kamu mengenai musik K-pop ?	Ketika mendengar lagu korea membuat saya nyaman, tidak bosan serta alunan musiknya yang bagus-bagus.
Bagaimana dengan drama korea, apa kamu juga menyukainya dan biasanya nonton dimana ?	Saya suka ambil diwarnet, karena disana telah disediakan drama-drama korea yang sedang buming sekarang. Jadi kita tinggal ambil saja tidak perlu menunggu lama-lama lagi untuk <i>download</i> .
Apakah kamu juga menyukai gaya <i>fashion</i> dari k-pop ?	Iya, suka banget.
Barang-barang apa saja yang telah kamu miliki sekarang dari k-pop ?	Poster, pakaian, dan aksesorisnya.
Ketika kamu melihat barang-barang yang berkaitan dengan k-pop di <i>online shop</i> . Apakah kamu langsung membelinya atau kamu setiap bulannya memang membeli barang-barang berkaitan dengan k-pop ?	Saya suka menyisihkan uang jajan saya untuk membeli barang K-pop yang saya inginkan, jarang sekali saya yang langsung membelinya.
Apakah kamu pernah terfikir untuk membeli tiket konser k-pop yang konser di Indonesia ?	Iya, karena sekali-sekali diadakan di Indonesia. Jadi harus beli tiketnya dong.
Baiklah saya ucapkan terima kasih banyak untuk waktu yang telah diluangkan untuk saya hari ini, apabila saya ada salah dalam pengucapan dan cara menyampaikan pertanyaan. Mohon dimaafkan dan Assalamualaikum.	Wa'alaikumsalam.

LAMPIRAN B
LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

LEMBAR VALIDITASI ALAT UKUR

SKALA GAYA HIDUP HEDONIS

1. Definisi Operasional

Gaya hidup hedonis adalah cara hidup remaja yang lebih banyak menghabiskan waktu untuk mencari kesenangan hidup diluar untuk bersenang-senang, membeli barang yang tidak diperlukan dan selalu ingin menjadi pusat perhatian dilingkungan sekitarnya. Penyusunan skala gaya hidup hedonis ini berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Engel, Blackwell dan Miniard (1995), yaitu :

1. Minat
2. Aktivitas
3. Opini

2. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Terjemahan (-)
- c. Modifikasi (✓)

3. Jumlah item

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

4. Format respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

5. Penilaian setiap aitem

Pada bagian ini peneliti memohon pada kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pertanyaan dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada remaja.

Pada ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan variabel yang diukur. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon ibu memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang telah disediakan :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		Relevan	Kurang Relevan	Tidak Relevan

Jika ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

SKALA GAYA HIDUP HEDONIS

Aspek	No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			Ket
			R	KR	TR	
<u>Minat</u> Kecenderungan untuk menjadi pusat perhatian	1	Saya senang mengikuti perkembangan <i>trend</i> yang ada agar dapat menjadi pusat perhatian (F)	√			
	3	Saya risih jika mendengar kebiasaan orang yang suka ke acara atau komunitas <i>K-pop</i> (UF)	√			
	4	Saya senang berbelanja barang-barang mewah agar menjadi pusat perhatian (F)	√			
	5	Saya senang mengunjungi cafe makanan Korea meskipun menghabiskan banyak uang (F)	√			
	8	Saya ingin menjadi pusat perhatian (F)	√			
	9	Saya segera membeli pakaian yang saya sukai dengan tujuan agar menjadi pusat perhatian (F)	√			
	11	Saya terbiasa membeli pakaian yang tergolong mahal agar menjadi pusat perhatian (F)	√			
	14	Saya lebih tertarik hidup sederhana dibandingkan dengan kemewahan (UF)	√			
	27	Saya lebih tertarik dengan barang-barang yang sederhana (UF)	√			
28	Menurut saya, kesenangan tidak harus selalu diprioritaskan (UF)	√				
<u>Aktifitas</u> Banyak	7	Saya lebih suka berada di rumah dari pada nongkrong di cafe (UF)	√			

menghabiskan waktu diluar rumah, membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat perbelanjaan dan cafe	13	Saya kurang membutuhkan pakaian, tas dan lain-lain yang menjadi <i>trend</i> terbaru sekarang (F)	√			
	17	Saya lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah bersama komunitas yang menyukai <i>K-pop</i> (F)	√			
	18	Saya sering <i>online</i> berjam-jam, hanya untuk menonton <i>youtube</i> , <i>facebook</i> dan sosial media lainnya untuk melihat berita-berita artis Korea (F)	√			
	19	Saya menghabiskan waktu luang dengan berbelanja di <i>took</i> atau <i>mall</i> (F)	√			
	22	Saya makan di restoran yang menyediakan makanan Korea (F)	√			
	23	Saya lebih banyak menghabiskan waktu <i>weekend</i> bersama teman-teman komunitas <i>K-pop</i> (F)	√			
	24	Saya seringkali melakukan pembelian tanpa rencana sebelumnya (F)	√			
	25	Saya membeli barang-barang dipusat perbelanjaan (F)	√			
26	Saya lebih banyak menghabiskan waktu di rumah dibandingkan nongkrong di <i>cafe-cafe</i> (UF)	√				
Opini Merespon situasi ketika muncul pertanyaan-pertanyaan	2	Menurut saya, dengan membeli produk tertentu dapat menunjukkan citra saya (UF)	√			
	6	Saya kurang terlalu peduli dengan komentar orang lain asal hati senang (F)	√			
	10	Menurut saya berpenampilan menarik itu nampak pada apa yang dikenakan (F)	√			

atau tentang isu-isu sosial	12	Pakaian mahal belum tentu kualitasnya bagus (UF)	√			
	15	Menurut saya wanita cantik, merupakan wanita yang pandai dalam hal menjaga penampilan (F)	√			
	16	Menurut saya, memiliki kebiasaan nongkrong diluar rumah merupakan sesuatu yang tidak berguna (UF)	√			
	20	Menurut saya menggunakan menggunakan suatu produk tidak;ah harus yang mahal atau terkenal (UF)	√			
	21	Menurut saya sering mengunjungi cafe-cafe yang terletak di <i>mall</i> merupakan suatu pemborosan (UF)	√			
	29	Saya merasa terlihat berbeda jika menggunakan barang-barang yang terkait dengan <i>K-pop</i> (F)	√			
	30	Memiliki kebiasaan nongkrong ditempat-tempat hiburan seperti komunitas <i>K-pop</i> merupakan hal yang sia-sia (UF)	√			

Catatan :

1. Isi (kesesuain dengan indikator)
.....Sesuai,.....
2. Bahasa
.....Jelas.....
3. Jumlah aitem
.....Cukup.....

Pekanbaru, 10 April 2019

Validator



Rita Susanti, S.Psi., M.A
NIK. 19841011 201101 2 016

LEMBAR VALIDITASI ALAT UKUR

SKALA GAYA HIDUP HEDONIS

1. Definisi Operasional

Gaya hidup hedonis adalah cara hidup remaja yang lebih banyak menghabiskan waktu untuk mencari kesenangan hidup diluar untuk bersenang-senang, membeli barang yang tidak diperlukan dan selalu ingin menjadi pusat perhatian dilingkungan sekitarnya. Penyusunan skala gaya hidup hedonis ini berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Engel, Blackwell dan Miniard (1995), yaitu :

1. Minat
2. Aktivitas
3. Opini

2. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Terjemahan (-)
- c. Modifikasi (✓)

3. Jumlah item

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

4. Format respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

5. Penilaian setiap aitem

Pada bagian ini peneliti memohon pada kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pertanyaan dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada remaja.

Pada ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan variabel yang diukur. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon ibu memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang telah disediakan :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		Relevan	Kurang Relevan	Tidak Relevan

Jika ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

SKALA GAYA HIDUP HEDONIS

Aspek	No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			Ket
			R	KR	TR	
<u>Minat</u> Kecenderungan untuk menjadi pusat perhatian	1	Saya senang mengikuti perkembangan <i>trend</i> yang ada agar diperhatikan (F)	√			
	3	Bagi saya tidaklah penting menjadi pusat perhatian (UF)	√			
	4	Saya senang berbelanja barang-barang <i>k-pop</i> agar teman-teman memperhatikan saya (F)	√			
	5	Saya suka mengikuti perlombaan <i>dance k-pop</i> agar diperhatikan banyak orang (F)	√			
	8	Gaya <i>fashion k-pop</i> saya selalu menjadi pusat perhatian teman-teman (F)	√			
	9	Saya memakai barang-barang <i>k-pop</i> yang sedang digemari teman-teman agar menjadi pusat perhatian (F)	√			
	11	Saya terbiasa membeli pakaian yang bagus agar menjadi pusat perhatian (F)	√			
	14	Saya menyukai penampilan biasa saja daripada menarik perhatian orang lain (UF)	√			
	27	Saya tertarik dengan barang-barang yang sederhana agar tidak diperhatikan teman-teman (UF)	√			
	28	Menurut saya, menjadi pusat perhatian bukanlah prioritas saya (UF)	√			
<u>Aktifitas</u> Banyak menghabiskan	7	Saya lebih suka berada di rumah daripada nongkrong di cafe (UF)	√			
	13	Saya membeli produk <i>k-pop</i> yang sedang	√			

waktu diluar rumah, membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat perbelanjaan dan cafe		saya butuhkan sebagai seorang remaja (F)				
	17	Saya lebih banyak menghabiskan waktu bersama komunitas yang menyukai <i>k-pop</i> (F)	√			
	18	Saya dan teman-teman selalu pergi ke cafe untuk menonton <i>youtube</i> artis-artis Korea (F)	√			
	19	Saya menghabiskan waktu luang dengan berbelanja di <i>mall</i> (F)	√			
	22	Saya lebih suka menghemat uang daripada berbelanja dan menghamburkan uang di <i>mall</i> (F)	√			
	23	Saya lebih banyak menghabiskan waktu <i>weekend</i> bersama teman-teman komunitas <i>k-pop</i> (F)	√			
	24	Saya seringkali membeli barang-barang <i>k-pop</i> yang tidak saya perlukan (F)	√			
	25	Saya senang mengunjungi cafe yang menyediakan makanan Korea meskipun banyak menghabiskan uang (F)	√			
	26	Saya lebih banyak menghabiskan waktu di rumah dibandingkan nongkrong di cafe (UF)	√			
Opini Merespon situasi ketika muncul pertanyaan-pertanyaan atau tentang	2	Menurut saya, dengan membeli produk <i>k-pop</i> dapat menunjukkan citra saya pada teman-teman (UF)	√			
	6	Saya tetap menyukai <i>k-pop</i> walaupun banyak muncul komentar negatif mengenai <i>k-pop</i> (F)	√			
	10	Menurut saya berpenampilan menarik itu	√			

isu-isu sosial		ketika mengenakan barang-barang <i>k-pop</i> (F)				
	12	Menurut saya produk Korea belum tentu kualitasnya bagus (UF)	√			
	15	Menurut saya <i>girlband</i> dan <i>boyband</i> Korea memiliki paras yang cantik-cantik dan ganteng-ganteng (F)	√			
	16	Ketika teman bertanya tentang konser <i>k-pop</i> , saya menanggapi dengan biasa saja (UF)	√			
	20	Menurut saya menggunakan produk <i>k-pop</i> tidaklah harus yang mahal maupun yang terkenal (UF)	√			
	21	Menurut saya sering mengunjungi cafe-cafe yang terletak di <i>mall</i> merupakan suatu pemborosan (UF)	√			
	29	Saya merasa terlihat cantik jika menggunakan barang-barang <i>k-pop</i> (F)	√			
	30	Saya tidak terlalu percaya dengan isu-isu negatif mengenai <i>k-pop</i> yang ada disosial media (UF)	√			

Catatan :

4. Isi (kesesuain dengan indikator)

.....Ok.....

5. Bahasa

.....Ok.....

6. Jumlah aitem

.....Ok.....

Pekanbaru, 26 April 2019

Validator



Rita Susanti, S.Psi., M.A
NIK. 19841011 201101 2 016

LEMBAR VALIDITASI ALAT UKUR

SKALA KONTROL DIRI

1. Definisi Operasional

Kontrol diri adalah kecakapan remaja untuk mengendalikan atau mengontrol emosi terhadap dorongan dari dalam diri sebagai proses pencapaian standar perilaku untuk membentuk diri sendiri kearah yang positif. Penyusunan skala kontrol diri ini berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Averill (1973), yaitu :

1. Kontrol perilaku
2. Kontrol kognitif
3. Kontrol keputusan

2. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Terjemahan (-)
- c. Modifikasi (✓)

3. Jumlah item

Aitem dalam skala ini adalah 24 aitem.

4. Format respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

5. Penilaian setiap aitem

Pada bagian ini peneliti memohon pada kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pertanyaan dalam skala. Skala ini

bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada remaja.

Pada ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan variabel yang diukur. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon ibu memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang telah disediakan :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		Relevan	Kurang Relevan	Tidak Relevan

Jika ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

SKALA KONTROL DIRI

Aspek	Indikator	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Kontrol perilaku	Kemampuan mengatur pelaksanaan	2	Saat membeli barang, saya membeli yang biasa saya beli (F)	√			
		4	Saat membeli barang, saya membeli yang berkualitas (F)	√			
		6	Saya lebih percaya diri memakai produk Korea (F)	√			
		8	Saya lebih mengutamakan kecocokan terhadap suatu barang dari pada melihat kualitas (UF)	√			
		10	Saya sering membeli barang yang harga murah dan nyaman dipakai (UF)	√			
		12	Dengan mencoba produk Korea, saya akan lebih percaya diri (UF)	√			
	Kemampuan memodifikasi stimulus	13	Saya lebih memperhatikan manfaatnya dari pada kemasannya yang menarik (F)	√			
		15	Saya hanya membeli produk yang sesuai dengan diri saya, meskipun produk lain sedang ada promo (F)	√			
		17	Saya kurang terpengaruh oleh bujukan penjual produk <i>K-pop</i> meskipun ada diskon (F)	√			
		19	Saya langsung membeli pakaian ketika saya melihat kemasannya berhubungan dengan <i>K-pop</i> (UF)	√			
		21	Saya mudah terpengaruh bujukan teman-teman saat membeli produk	√			

			Korea (UF)				
		23	Iklan kosmetik yang berasal dari Korea di televisi membuat saya tertarik (UF)	√			
Kontrol kognitif	Kemampuan memperoleh informasi	1	Saya mencari informasi tentang artis <i>K-pop</i> yang saya sukai (F)	√			
		3	Saya bertukar pendapat dengan teman-teman ketika sedang berkumpul dengan komunitas <i>K-pop</i> lainnya (F)	√			
		5	Saya suka membaca artikel mengenai <i>boyband</i> dan <i>girlband</i> Korea (F)	√			
		7	Saya kurang peduli efek yang diakibatkan dari produk Korea tersebut (UF)	√			
		9	Saya kurang peduli mengenai informasi yang tidak benar tentang artis <i>K-pop</i> yang saya sukai (UF)	√			
		11	Saya tidak begitu memperhatikan apa saja isi yang terkandung didalam kosmetik Korea yang saya pakai (UF)	√			
Kontrol keputusan	Kemampuan untuk mengambil tindakan yang diyakini atau disetujui	14	Saya membeli barang karena ada manfaatnya (F)	√			
		16	Saya membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya (F)	√			
		18	Ketika ingin membeli suatu barang, saya memikirkan sebab saya membelinya (F)	√			
		20	Saat mencoba membeli produk baru, tanpa ragu-ragu saya langsung membelinya (UF)	√			

		22	Ketika hendak membeli, saya kurang memperhatikan kualitas barang (UF)	√			
		24	Saya ingin mencoba produk Korea yang lain agar terlihat menarik (UF)	√			

Catatan :

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

...Sesuai.....

2. Bahasa

.....Jelas.....

3. Jumlah aitem

.....Cukup.....

Pekanbaru, 10 April 2019

Validator



Rita Susanti, S.Psi., M.A
NIK. 19841011 201101 2 016

LEMBAR VALIDITASI ALAT UKUR

SKALA KONTROL DIRI

1. Definisi Operasional

Kontrol diri adalah kecakapan remaja untuk mengendalikan atau mengontrol emosi terhadap dorongan dari dalam diri sebagai proses pencapaian standar perilaku untuk membentuk diri sendiri kearah yang positif. Penyusunan skala kontrol diri ini berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Averill (1973), yaitu :

1. Kontrol perilaku
2. Kontrol kognitif
3. Kontrol keputusan

2. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Terjemahan (-)
- c. Modifikasi (✓)

3. Jumlah item

Aitem dalam skala ini adalah 24 aitem.

4. Format respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

5. Penilaian setiap aitem

Pada bagian ini peneliti memohon pada kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pertanyaan dalam skala. Skala ini

bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada remaja.

Pada ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan variabel yang diukur. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon ibu memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang telah disediakan :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		Relevan	Kurang Relevan	Tidak Relevan

Jika ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

SKALA KONTROL DIRI

Aspek	Indikator	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Kontrol perilaku	Kemampuan mengatur pelaksanaan	2	Saya membeli barang yang biasa saya beli (F)	√			
		4	Saat membeli barang, saya mempertimbangkan terlebih dahulu manfaatnya (F)	√			
		6	Saya selalu membuat perencanaan terlebih dahulu sebelum membeli barang (F)	√			
		8	Saya lebih mengutamakan harga dari pada melihat kualitas suatu barang (UF)	√			
		10	Saya sering membeli barang-barang yang kurang saya perlukan (UF)	√			
		12	Dengan mencoba produk baru, saya akan lebih percaya diri (UF)	√			
	Kemampuan memodifikasi stimulus	13	Saya menggunakan suatu produk karena saya tahu manfaatnya bagi diri saya (F)	√			
		15	Saya hanya membeli produk yang saya butuhkan, meskipun produk lain ada promo (F)	√			
		17	Saya tidak mudah terpengaruh oleh bujukan penjual meskipun ada diskon (F)	√			

		19	Saya sering membeli produk ketika melihat kemasannya bagus dan tidak memikirkan resikonya (UF)	√			
		21	Saya mudah terpengaruh bujukan teman-teman saat membeli suatu produk (UF)	√			
		23	Iklan kosmetik yang ada di televisi membuat saya tertarik untuk membelinya (UF)	√			
Kontrol kognitif	Kemampuan memperoleh informasi	1	Saya mencari informasi tentang artis yang saya sukai disosial media (F)	√			
		3	Saya bertukar pendapat dengan teman-teman komunitas ketika sedang berkumpul (F)	√			
		5	Saya suka membaca artikel mengenai artis yang saya sukai diinternet (F)	√			
		7	Saya mencari tahu terlebih dahulu efek yang diakibatkan dari produk yang saya beli (UF)	√			
		9	Saya kurang peduli mengenai informasi yang tidak benar tentang artis yang saya sukai (UF)	√			
		11	Saya memperhatikan apa saja isi yang terkandung didalam kosmetik yang saya pakai (UF)	√			
		Kontrol keputusan	Kemampuan untuk mengambil tindakan yang diyakini	14	Saya membeli barang karena ada manfaatnya (F)	√	
16	Saya membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya (F)			√			
18	Ketika ingin membeli suatu barang,			√			

	atau disetujui		saya memikirkan sebab mengapa membelinya (F)				
		20	Saat mencoba membeli produk baru, tanpa ragu-ragu saya langsung membelinya (UF)	√			
		22	Ketika hendak membeli, saya kurang memperhatikan kualitas barang (UF)	√			
		24	Saya ingin mencoba produk yang lain agar terlihat menarik (UF)	√			

Catatan :

4. Isi (kesesuaian dengan indikator)

.....Ok.....

5. Bahasa

.....Ok.....

6. Jumlah aitem

.....Ok.....

Pekanbaru, 26 April 2019

Validator



Adfa Diamera, S.Psi., M.A
NIK. 130611033

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

1. Definisi Operasional

Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku membeli mahasiswa berupa produk kosmetik, pakaian, sepatu dan aksesoris secara berlebihan, yang tidak lagi didasarkan atas pertimbangan rasional serta lebih mementingkan kesenangan saja. Penyusunan skala perilaku konsumtif ini berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Fromm (2008), yaitu :

1. Pemenuhan keinginan (*wants*)
2. Barang diluar jangkauan
3. Barang tidak produktif
4. Status

2. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Terjemahan (-)
- c. Modifikasi (✓)

3. Jumlah aitem

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

4. Format respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

5. Penilaian setiap aitem

Pada bagian ini peneliti memohon pada kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pertanyaan dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada remaja.

Pada ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan variabel yang diukur. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon ibu memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang telah disediakan :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		Relevan	Kurang Relevan	Tidak Relevan

Jika ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

SKALA PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP K-POP

Aspek	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			Ket
			R	KR	TR	
Pemenuhan keinginan	1	ketika ada produk terbaru, saya langsung membelinya (F)	√			
	2	Saya bersikap biasa saja ketika barang yang ingin dibeli sudah habis (UF)	√			
	3	Saya memasukkan barang yang terlihat menarik ke dalam keranjang belanjaan karena keinginan sesaat (F)	√			
	4	Saya tidak memikirkan berapa jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli produk yang saya pakai (F)	√			
	5	Meskipun tertarik, saya tidak langsung memutuskan untuk membeli suatu barang (UF)	√			
	6	Ketika melihat barang saya langsung membelinya (F)	√			
	7	Saya senang membeli barang yang tidak saya butuhkan (F)	√			
Barang diluar jangkauan	8	Ketika saya membeli barang, saya mempertimbangkan harga (UF)	√			
	9	Saya membeli produk yang terbaru, walaupun tidak terlalu dibutuhkan (F)	√			
	10	Saya mengonsumsi produk yang mahal sesuai dengan kebutuhan saya (UF)	√			

	11	Kalau saya sudah merasa cocok dengan satu merek, saya tidak tergoda untuk mencoba merek lain (UF)	√			
	12	Program <i>sale</i> membuat saya membeli barang yang seharusnya belum saya butuhkan (F)	√			
	13	Saya harus memiliki barang yang sedang digemari walaupun harganya mahal (F)	√			
	14	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada untuk membeli produk mahal (UF)	√			
Barang tidak produktif	15	Meskipun saya sudah memiliki produk tersebut, saya tetap membeli yang terbaru dengan produk yang sama (F)	√			
	16	Dalam membeli suatu produk saya mengutamakan kecocokan harga (UF)	√			
	17	Saya tidak akan membeli barang jika tidak membutuhkannya (UF)	√			
	18	Ketika melihat produk yang saya suka, saya langsung membelinya (F)	√			
	19	Walaupun harganya mahal, saya tetap memutuskan untuk membeli meskipun sebenarnya kurang terlalu dibutuhkan (F)	√			
	20	Saya membeli produk apabila produk yang saya gunakan telah habis (UF)	√			

	21	Saya selalu ingin membeli barang-barang mewah yang sedang digemari dikalangan remaja (F)	√			
	22	Saya hanya berbelanja produk yang harganya terjangkau (UF)	√			
Status	23	Saya berusaha memiliki produk-produk yang mewah (F)	√			
	24	Saya tetap nyaman memakai produk model lama walaupun banyak model baru bermunculan (UF)	√			
	25	Saya mudah penasaran untuk mencoba produk baru yang diiklankan di televisi (F)	√			
	26	Percaya diri saya meningkat, ketika membeli produk mahal (F)	√			
	27	Saya mudah terpengaruh dengan arus mode sekarang (UF)	√			
	28	Saya rela mengeluarkan banyak uang agar bisa terlihat modis (F)	√			
	29	Saya membiasakan diri hidup sederhana (UF)	√			
	30	Menurut saya penampilan yang <i>trendy</i> , <i>fashionable</i> , dan gaya hidup yang berkelas dapat terlihat dari mahal produk yang dibeli (F)	√			

Catatan :

- 7. Isi (kesesuain dengan indikator)
...Sesuai.....
- 8. Bahasa
.....Jelas.....
- 9. Jumlah aitem
.....Cukup.....

Pekanbaru, 10 April 2019

Validator



Rita Susanti, S.Psi., M.A
NIP. 19841011 201101 2 016

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

1. Definisi Operasional

Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku membeli mahasiswa berupa produk kosmetik, pakaian, sepatu dan aksesoris secara berlebihan, yang tidak lagi didasarkan atas pertimbangan rasional serta lebih mementingkan kesenangan saja. Penyusunan skala perilaku konsumtif ini berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Fromm (2008), yaitu :

1. Pemenuhan keinginan (*wants*)
2. Barang diluar jangkauan
3. Barang tidak produktif
4. Status

2. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Terjemahan (-)
- c. Modifikasi (✓)

3. Jumlah aitem

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

4. Format respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

5. Penilaian setiap aitem

Pada bagian ini peneliti memohon pada kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pertanyaan dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap *k-pop* pada remaja.

Pada ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan variabel yang diukur. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon ibu memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang telah disediakan :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		Relevan	Kurang Relevan	Tidak Relevan

Jika ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

SKALA PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP *K-POP*

Aspek	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			Ket
			R	KR	TR	
Pemenuhan keinginan	1	ketika ada produk terbaru <i>k-pop</i> , saya langsung membelinya (F)	√			
	2	Saya bersikap biasa saja ketika produk Korea yang ingin dibeli sudah habis (UF)	√			
	3	Ketika melihat alat <i>makeup</i> dari Korea saya langsung membelinya (F)	√			
	4	Saya tidak memikirkan berapa jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli produk Korea yang saya pakai (F)	√			
	5	Meskipun tertarik, saya tidak langsung memutuskan untuk membeli kosmetik Korea (UF)	√			
	6	Ketika melihat baju <i>fashion k-pop</i> saya langsung membelinya (F)	√			
	7	Saya selalu memakai barang-barang <i>k-pop</i> yang terbaru (F)	√			
Barang diluar jangkauan	8	Ketika saya membeli sepatu <i>high heel</i> , saya mempertimbangkan manfaatnya (UF)	√			
	9	Saya membeli produk <i>k-pop</i> yang terbaru, walaupun tidak terlalu dibutuhkan (F)	√			
	10	Saya membeli produk Korea yang harganya sesuai dengan kebutuhan	√			

		saya (UF)				
	11	Barang-barang <i>k-pop</i> yang saya beli selalu tidak terpakai (UF)	√			
	12	Saat ada diskon barang <i>k-pop</i> saya langsung membelinya (F)	√			
	13	Saya harus memiliki barang yang sedang digemari komunitas <i>k-pop</i> walaupun harganya mahal (F)	√			
	14	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada untuk membeli produk Korea yang mahal (UF)	√			
Barang tidak produktif	15	Meskipun saya sudah memiliki produk Korea, saya tetap membeli yang terbaru dengan produk yang sama (F)	√			
	16	Saat membeli produk <i>k-pop</i> , saya menyesuaikan dengan uang yang ada (UF)	√			
	17	Saya tidak akan membeli album <i>k-pop</i> jika tidak membutuhkannya (UF)	√			
	18	Ketika melihat baju artis Korea yang saya suka, saya langsung membelinya (F)	√			
	19	Walaupun harganya mahal, saya tetap memutuskan untuk membeli majalah <i>k-pop</i> meskipun tidak dibutuhkan (F)	√			
	20	Saya membeli produk Korea apabila produk yang saya gunakan telah habis (UF)	√			
	21	Saya selalu ingin membeli barang-	√			

		barang <i>k-pop</i> yang sedang digemari dikalangan remaja (F)				
	22	Saya hanya membeli produk Korea yang harganya terjangkau (UF)	√			
Status	23	Saya berusaha memiliki produk-produk yang berasal dari Korea (F)	√			
	24	Saya tetap nyaman memakai produk model lama walaupun banyak model <i>k-pop</i> baru bermunculan (UF)	√			
	25	Saya mudah penasaran untuk mencoba produk Korea yang baru diiklankan di televisi (F)	√			
	26	Percaya diri saya meningkat, ketika membeli produk <i>k-pop</i> yang saya sukai (F)	√			
	27	Saya mudah terpengaruh dengan arus mode <i>k-pop</i> sekarang ini (UF)	√			
	28	Saya rela mengeluarkan banyak uang membeli produk Korea agar bisa terlihat modis (F)	√			
	29	Saya membiasakan diri hidup sederhana dengan tidak mengikuti <i>trend fashion</i> dari <i>k-pop</i> (UF)	√			
	30	Menurut saya penampilan yang <i>trendy, fashionable</i> , dan gaya hidup yang berkelas dapat terlihat dari produk Korea yang digunakan (F)	√			

Catatan :

10. Isi (kesesuaian dengan indikator)

...Ok.....

11. Bahasa

.....Ok.....

12. Jumlah aitem

.....Ok.....

Pekanbaru, 26 April 2019

Validator



Adfa Diamera, S.Psi., M.A
NIP. 130611033



LAMPIRAN C *SKALA TRY OUT*

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



INSTRUMEN

Kepada Responden

Di Tempat

Dengan hormat, teman-teman yang berbahagia, bersama ini saya memohon bantuan teman-teman untuk meluangkan waktu mengisi skala psikologi yang saya ajukan dalam rangka penelitian. Setiap skala akan diberikan petunjuk pengisian, untuk itu teman-teman diminta untuk membaca petunjuk pengisian terlebih dahulu agar dapat membantu dalam menjawab setiap pernyataan yang ada.

Apapun jawaban yang teman-teman pilih semuanya diterima, karena tidak ada jawaban yang salah, selama itu masih menggambarkan diri teman-teman yang sesungguhnya. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan teman-teman untuk memberikan jawaban yang sejujurnya sesuai dengan keadaan, pikiran dan perasaan yang teman-teman alami tanpa dipengaruhi oleh orang lain.

Identitas dan jawaban yang teman-teman berikan akan dijamin kerahasiaannya sehingga tidak akan diketahui oleh orang lain untuk dipublikasikan serta tidak akan digunakan untuk kepentingan lain selain dari penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan teman-teman, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS DIRI

Nama/Inisial :

Usia :

Jenis kelamin :

Hormat Peneliti,

Kori Tri Handayani

Fakultas Psikologi

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Petunjuk Penelitian

Berikut ini akan disajikan beberapa pernyataan kepada anda. Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan berikut sesuai dengan keadaan diri anda, dengan memberi tanda (√) pada kotak pilihan yang disediakan.

Pilihan jawaban adalah :

- SS : Sangat Sesuai
- S : Sesuai
- TS : Tidak Sesuai
- STS : Sangat Tidak Sesuai

Contoh :

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya senang berpenampilan apa adanya	√			

☺Selamat Mengerjakan☺

SKALA I

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya senang mengikuti perkembangan <i>trend</i> yang ada agar dapat menjadi pusat perhatian				
2	Menurut saya, dengan membeli produk <i>k-pop</i> dapat menunjukkan citra saya pada teman-teman				
3	Bagi saya tidaklah penting menjadi pusat perhatian				
4	Saya senang berbelanja barang-barang <i>k-pop</i> agar teman-teman memperhatikan saya				
5	Saya suka mengikuti perlombaan <i>dance k-pop</i> agar diperhatikan banyak orang				
6	Saya tetap menyukai <i>k-pop</i> walaupun banyak muncul komentar negatif mengenai <i>k-pop</i>				
7	Saya lebih suka berada di rumah dari pada nongkrong di cafe				
8	Gaya <i>fashion k-pop</i> saya selalu menjadi pusat perhatian teman-teman				
9	Saya memakai barang-barang <i>k-pop</i> yang sedang digemari teman-teman agar menjadi pusat perhatian				
10	Menurut saya berpenampilan menarik itu ketika mengenakan barang-barang <i>k-pop</i>				
11	Saya terbiasa membeli pakaian yang bagus agar				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	menjadi pusat perhatian				
	Menurut saya produk Korea belum tentu kualitasnya bagus				
	Saya membeli produk <i>k-pop</i> yang sedang saya butuhkan sebagai seorang remaja				
	Saya menyukai penampilan biasa saja dari pada menarik perhatian orang lain				
	Menurut saya <i>girlband</i> dan <i>boyband</i> Korea memiliki paras yang cantik-cantik dan ganteng-ganteng				
	Ketika teman bertanya tentang konser <i>k-pop</i> , saya menanggapi dengan biasa saja				
	Saya lebih banyak menghabiskan waktu bersama komunitas yang menyukai <i>k-pop</i>				
	Saya dan teman-teman selalu pergi ke cafe untuk menonton <i>youtube</i> artis-artis Korea				
	Saya menghabiskan waktu luang dengan berbelanja di <i>mall</i>				
20	Menurut saya menggunakan produk <i>k-pop</i> tidaklah harus yang mahal maupun yang terkenal				
21	Menurut saya sering mengunjungi cafe-cafe yang terletak di <i>mall</i> merupakan suatu pemborosan				
22	Saya lebih suka menghemat uang dari pada berbelanja dan menghamburkan uang di <i>mall</i>				
23	Saya lebih banyak menghabiskan waktu <i>weekend</i> bersama teman-teman komunitas <i>k-pop</i>				
24	Saya seringkali membeli barang-barang <i>k-pop</i> yang tidak saya perlukan				
	Saya senang mengunjungi cafe yang menyediakan makanan Korea meskipun banyak menghabiskan uang				
	Saya lebih banyak menghabiskan waktu di rumah dibandingkan nongkrong di cafe				
	Saya tertarik dengan barang-barang yang sederhana agar tidak diperhatikan teman-teman				
	Menurut saya, menjadi pusat perhatian bukanlah prioritas saya				
	Saya merasa terlihat cantik jika menggunakan barang-barang <i>k-pop</i>				
	Saya tidak terlalu percaya dengan isu-isu negatif mengenai <i>k-pop</i> yang ada disosial media				

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA II

	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mencari informasi tentang artis yang saya sukai disosial media				
2	Saya membeli barang yang biasa saya beli				
3	Saya bertukar pendapat dengan teman-teman komunitas ketika sedang berkumpul				
4	Saat membeli barang, saya mempertimbangkan terlebih dahulu manfaatnya				
5	Saya suka membaca artikel mengenai artis yang saya sukai diinternet				
6	Saya selalu membuat perencanaan terlebih dahulu sebelum membeli barang				
7	Saya mencari tahu terlebih dahulu efek yang diakibatkan dari produk yang saya beli				
8	Saya lebih mengutamakan harga dari pada melihat kualitas suatu barang				
9	Saya kurang peduli mengenai informasi yang tidak benar tentang artis yang saya sukai				
10	Saya sering membeli barang-barang yang kurang saya perlukan				
11	Saya memperhatikan apa saja isi yang terkandung didalam kosmetik yang saya pakai				
12	Dengan mencoba produk baru, saya akan lebih percaya diri				
13	Saya menggunakan suatu produk karena saya tahu manfaatnya bagi diri saya				
14	Saya membeli barang karena ada manfaatnya				
15	Saya hanya membeli produk yang saya butuhkan, meskipun produk lain ada promo				
16	Saya membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya				
17	Saya tidak mudah terpengaruh oleh bujukan penjual meskipun ada diskon				
18	Ketika ingin membeli suatu barang, saya memikirkan sebab mengapa membelinya				
19	Saya sering membeli prosuk ketika melihat kemasannya bagus dan tidak memikirkan resikonya				
20	Saat mencoba membeli produk baru, tanpa ragu-ragu saya langsung membelinya				
21	Saya mudah terpengaruh bujukan teman-teman saat membeli suatu produk				
22	Ketika hendak membeli, saya kurang memperhatikan kualitas barang				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Iklan kosmetik yang ada di televisi membuat saya tertarik untuk membelinya				
Saya ingin mencoba produk yang lain agar terlihat menarik				

SKALA III

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	ketika ada produk terbaru <i>k-pop</i> , saya langsung membelinya				
2	Saya bersikap biasa saja ketika produk Korea yang ingin dibeli sudah habis				
3	Ketika melihat alat <i>makeup</i> dari Korea saya langsung membelinya				
4	Saya tidak memikirkan berapa jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli produk Korea yang saya pakai				
5	Meskipun tertarik, saya tidak langsung memutuskan untuk membeli kosmetik Korea				
6	Ketika melihat baju <i>fashion k-pop</i> saya langsung membelinya				
7	Saya selalu memakai barang-barang <i>k-pop</i> yang terbaru				
8	Ketika saya membeli sepatu <i>high hell</i> , saya mempertimbangkan manfaatnya				
9	Saya membeli produk <i>k-pop</i> yang terbaru, walaupun tidak terlalu dibutuhkan				
10	Saya membeli produk Korea yang harganya sesuai dengan kebutuhan saya				
11	Barang-barang <i>k-pop</i> yang saya beli selalu tidak terpakai				
12	Saat ada diskon barang-barang <i>k-pop</i> saya langsung membelinya				
13	Saya harus memiliki barang yang sedang digemari komunitas <i>k-pop</i> walaupun harganya mahal				
14	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada untuk membeli produk Korea yang mahal				
15	Meskipun saya sudah memiliki produk Korea, saya tetap membeli yang terbaru dengan produk yang sama				
16	Saat membeli produk <i>k-pop</i> , saya menyesuaikan dengan uang yang ada				
17	Saya tidak akan membeli album <i>k-pop</i> jika tidak membutuhkannya				
18	Ketika melihat baju artis Korea yang saya suka,				

	saya langsung membelinya				
	Walaupun harganya mahal, saya tetap memutuskan untuk membeli majalah meskipun tidak dibutuhkan				
	Saya membeli produk Korea apabila produk yang saya gunakan telah habis				
	Saya selalu ingin membeli barang-barang <i>k-pop</i> yang sedang digemari kalangan remaja				
	Saya hanya membeli produk Korea yang harganya terjangkau				
	Saya berusaha memiliki produk-produk yang berasal dari Korea				
	Saya tetap nyaman memakai produk model lama walaupun banyak model <i>k-pop</i> baru bermunculan				
	Saya mudah penasaran untuk mencoba produk Korea yang baru diiklankan televisi				
26	Percaya diri saya meningkat, ketika membeli produk <i>k-pop</i> yang saya sukai				
27	Saya mudah terpengaruh dengan arus mode <i>k-pop</i> sekarang ini				
28	Saya rela mengeluarkan banyak uang membeli produk Korea agar bisa terlihat modis				
29	Saya membiasakan diri hidup sederhana dengan tidak mengikuti <i>trend fashion</i> dari <i>k-pop</i>				
30	Menurut saya penampilan yang <i>trendy</i> , <i>fashionable</i> , dan gaya hidup yang berkelas dapat terlihat dari produk Korea yang digunakan				

☺Terimakasih☺

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D
TABULASI DATA *TRY OUT*

Variabel Gaya Hidup Hedonis

N O	Subjek	Aitem																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	ASY	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	
2	ZHR	3	4	3	1	3	2	2	4	3	4	3	1	4	3	4	4	4	2	4	1	1	4	4	2	1	1	3	1	4	1	
3	IRA	3	2	2	4	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	1	4	2	3	2	3	3	2	3	2	
4	THIA	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	4	1	1	2	1	2	1	2	3	
5	JKOOK	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	4	2	2	1	1	2	1	4	2	1	1	2	2	2	3	2	
6	YD	3	4	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	
7	K	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
8	RJF	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
9	VIVI	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
10	HA	4	2	1	1	1	4	1	3	3	4	2	3	4	2	4	4	4	2	4	1	1	4	2	2	4	1	2	1	4	1	
11	AV	3	4	2	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	3	3	3	4	3	
12	KR	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	2	2	2	3	4	3	4	3	2	4	3	2	4	2	1	3	4	3	
13	MLDY	3	3	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	3	4	1	1	2	2	1	1	2	2	
14	IM	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	
15	YN	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	
16	AD	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	2
17	YY	3	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	
18	WHY	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
19	FA	4	2	1	4	3	2	1	3	2	3	2	4	2	1	4	1	1	2	3	1	4	4	2	1	1	1	2	1	3	2	
20	LIS	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	
21	YS	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	1	2	3		
22	EFA	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	
23	UL	3	4	2	4	2	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	
24	FAJ	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	4	2	2	3	2	2	1	4	2	2	2	1	1	1	3	3	
25	KIM	2	3	1	2	2	4	1	2	2	2	2	4	2	1	4	4	2	2	2	2	1	4	2	1	2	1	1	1	3	1	

26	NS	3	4	2	3	3	3	1	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3	4	1	2	3	4	4		
27	LEE	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3		
28	AST	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2		
29	VIDA	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3		
30	HY	4	1	4	3	2	3	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	1	1	4	3	3	1	2	1	2	4	2	
31	DNF	2	4	1	3	3	3	1	2	2	2	3	2	3	1	2	4	1	2	3	1	1	4	1	1	3	1	2	1	2	2	
32	DN	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	2	3	1	4	3	2	3	2	4	1	2	2	3	2	4	3	
33	SRI	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	
34	S	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	
35	SAR	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	1	4	3	4	1	3	4	3	3	
36	DMR	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	
37	KT	4	4	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	1	1	4	3	
38	LM	4	4	1	4	3	3	3	3	4	3	4	3	1	2	2	2	4	4	3	4	1	4	3	2	4	4	1	3	4	3	
39	VY	4	4	2	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	1	4	3	2	2	2	1	1	4	4	
40	UNI	1	3	4	2	1	3	1	2	3	3	2	2	1	1	3	2	1	2	1	3	1	4	2	1	2	1	2	2	2	3	
41	EL	3	4	2	3	3	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	1	4	3	2	2	2	1	2	4	1	
42	ISRA	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	1	4	2	1	1	1	2	1	2	2	
43	WIP	4	3	4	4	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	4	2	
44	RY	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	1	4	1	4	4	4	4	
45	RN	4	3	1	2	4	3	1	2	4	3	1	2	4	2	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	4	3
46	ML	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	
47	Y	3	4	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	4	
48	NA	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	
49	VV	4	3	1	2	4	3	1	2	4	3	1	2	4	2	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	4	3
50	NI	2	4	3	1	1	1	2	1	1	1	2	4	1	2	1	2	1	1	1	4	2	3	1	1	1	2	2	2	1	4	
51	MAP	4	4	2	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	
52	LSTR	3	4	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	2	3	1	
53	RWS	3	4	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	2	3	1	
54	NVA	3	3	3	3	3	2	2	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	
55	ULAN	2	4	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	4	2	1	2	2	1	3	3	2	1	1	2	2	2	2	3	

56	AA	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	
57	JIHAN	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	2	3	4	3	
58	MFH	4	3	2	3	3	3	2	1	4	3	2	3	4	1	1	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	
59	MSS	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3		
60	RA	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2		
61	REY	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2	2	2	3	
62	RR	2	3	1	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	1	1	4	2	2	2	1	2	1	2	2	
63	TAY	3	4	1	2	3	4	2	1	3	4	2	1	3	3	2	3	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	
64	ADE	3	4	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	1	1	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	3	4	
65	AJ	3	4	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	
66	HFZ	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	
67	YS	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	4	2	1	2	1	2	2	2	3	
68	P	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	1	
69	RAP	3	4	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	2	3	1	
70	BN	3	4	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	2	3	1	
71	IKA	2	4	3	4	2	2	1	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	2	2	2	3	2	
72	NA	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	4	3	1	3	2	2	1	3	2	
73	AINI	2	4	3	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	4
74	IKA	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	1	3	2	2	1	3	3	
75	NIS	2	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2
76	NAF	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	1	4	3	4	3	4	3	3	3	3	1	4	2	3	4	2	1	2	3	2	
77	SA	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	1	3	4	3	4	3	3	3	3	1	4	2	3	4	2	1	2	3	2	
78	NU	2	3	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	2	2	4	3	2	1	2	2	2	3	2	1	4	1	2	1	2	3	
79	FZ	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	2	2	3	2	
80	RSK	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	2	2	2	3	2	
81	AYU	3	4	3	3	3	1	2	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	4	
82	ISNA	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	1	2	2	
83	CAL	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	1	3	4	3	4	3	3	3	3	1	4	2	3	4	2	1	4	4	3	
84	GC	2	4	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	
85	MA	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	1	3	2	2	1	2	3	

86	CTDA	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	1	2	4	2	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2
87	IIN	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	3
88	JH	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	4	1	3	1	1	1	1	2	1	1	4	
89	RS	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	2	2	3	2	
90	SNH	2	4	2	3	3	3	1	2	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	4	2	2	3	3	2	3	3	2
91	TIA	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
92	NA	2	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4
93	M	3	2	3	3	1	3	2	3	3	1	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	1
94	MSD	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2
95	IRMA	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3
96	OVN	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	1	3	2	2	2	2	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	3
97	RHAE R	2	4	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	2	1	3
98	RILDA	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	4	3	2	2	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2
99	LRA	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
100	ER	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	4	2

Variabel Kontrol Diri

NO	Subjek	Aitem																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	ASY	4	4	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2
2	ZHR	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
3	IRA	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2
4	THIA	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
5	JKOOK	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2
6	YD	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
7	K	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2
8	RJF	4	4	4	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
9	VIVI	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	HA	4	3	3	4	4	4	1	4	1	3	1	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1	3	1	2
11	AV	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	2	2
12	KR	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4
13	MLDY	3	3	3	4	3	4	1	2	3	4	2	3	3	3	2	4	2	3	4	3	1	2	2	3
14	IM	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
15	YN	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
16	AD	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
17	YY	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	WHY	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3
19	FA	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
20	LIS	3	4	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2
21	YS	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
22	EFA	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
23	UL	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3

24	FAJ	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	
25	KIM	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
26	NS	3	4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3
27	LEE	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	AST	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
29	VIDA	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
30	HY	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
31	DNF	4	4	4	4	2	4	1	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2
32	DN	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4
33	SRI	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
34	S	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
35	SAR	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	3	3
36	DMR	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4
37	KT	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	1	4	4	3	3	4	2	3	4
38	LM	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
39	VY	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
40	UNI	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
41	EL	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
42	ISRA	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
43	WIP	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3
44	RY	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3
45	RN	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3
46	ML	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	Y	3	4	3	3	1	3	1	4	3	4	2	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4
48	NA	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	
49	VV	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3
50	NI	1	3	3	3	1	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3

51	MAP	4	4	3	2	2	4	2	1	3	4	1	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3
52	LSTR	4	4	4	2	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
53	RWS	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2
54	NVA	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
55	ULAN	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
56	AA	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
57	JIHAN	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
58	MFH	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
59	MSS	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3
60	RA	2	3	2	3	3	4	2	3	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3
61	REY	3	3	3	4	2	4	1	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
62	RR	4	3	2	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	TAY	4	3	4	2	1	2	2	4	3	3	2	1	3	2	3	1	2	3	3	4	3	3	2	2
64	ADE	4	4	3	2	2	4	3	1	3	1	1	3	2	2	3	1	4	4	1	2	4	3	4	3
65	AJ	4	4	3	2	2	4	2	1	3	4	1	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3
66	HFZ	3	3	1	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
67	YS	2	3	4	3	3	4	1	2	2	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
68	P	4	4	4	2	4	3	2	3	1	1	4	1	3	3	4	2	1	2	2	2	2	1	1	1
69	RAP	4	4	3	2	2	4	2	1	3	3	1	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3
70	BN	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
71	IKA	4	4	4	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4
72	NA	4	4	4	1	1	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	AINI	2	4	3	4	2	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
74	IKA	4	4	4	1	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	NIS	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
76	NAF	3	3	3	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3
77	SA	4	4	4	1	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3

78	NU	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
79	FZ	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
80	RSK	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
81	AYU	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
82	ISNA	3	3	4	4	2	3	1	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
83	CAL	4	4	4	1	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3
84	GC	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4
85	MA	4	4	4	1	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	CTDA	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
87	IIN	4	4	3	3	2	4	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	1	3	3	3
88	JH	2	3	4	3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3
89	RS	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
90	SNH	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
91	TIA	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	NA	3	1	1	4	3	4	1	4	4	4	1	4	4	4	1	4	2	4	4	4	3	4	2	4
93	M	4	3	4	4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3
94	MSD	4	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3
95	IRMA	3	3	2	4	3	4	1	3	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
96	OVN	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3
97	RHAER	2	3	3	3	2	3	1	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3
98	RILDA	2	3	2	4	2	4	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
99	LRA	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
100	ER	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3

Variabel Perilaku Konsumtif

NO	Subjek	Aitem																													
		3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	ASY	1	2	3	3	4	4	4	2	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3			
2	ZHR	2	4	4	4	1	2	1	1	4	4	2	2	1	2	4	3	1	4	1	4	3	4	4	2	3	3	4			
3	IRA	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	3	2	1	3	2	1	3	2	2	4	2	3	2	3	4	3			
4	THIA	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	2			
5	JKOO	2	1	2	1	1	2	1	2	4	1	1	1	2	1	2	1	2	4	2	2	2	3	2	3	1	2	2			
6	YD	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4			
7	K	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2				
8	RJF	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3				
9	VIV	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2			
10	HA	1	4	3	4	4	1	3	2	3	3	4	3	2	2	4	2	1	3	1	4	3	4	4	1	3	4	4			
11	AV	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	2	2	1	4	2			
12	KR	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2			
13	MLD	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	1	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	3	2	1	2	1	3	2		
14	IM	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
15	YN	2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3			
16	AD	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2		
17	YY	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	3	4	3	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3			
18	WHY	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2			
19	FA	2	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	4	4	2	4	4	1	1	3			
20	LIS	1	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3			
21	YS	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2			
22	EFA	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	1	3	3	1	4	2	3	3	3	3			
23	UL	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3			
24	FAJ	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2			
25	KIM	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1			
26	NS	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

27	LEE	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2				
28	AST	2	3	3	3	4	2	4	1	1	4	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	3				
29	VIDA	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2				
30	HY	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	4	3	3	3	3	3	2	1				
31	DNF	2	2	2	3	1	1	2	4	2	3	2	2	1	4	1	4	2	3	3	2	4	2	2	1	3	1	2		
32	DN	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2		
33	SRI	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2			
34	S	2	1	1	2	2	4	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	2	1		
35	SAR	2	2	3	2	1	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	1	4	4	3	3	3	3		
36	DMR	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2		
37	KT	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2		
38	LM	2	3	3	4	2	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	1	
39	VY	2	3	3	4	2	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	3	2	
40	UNI	1	1	1	2	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1	2	4	2	4	3	2	2	2	1	2	4	1	1	2	
41	EL	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	
42	ISRA	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	4	1	2	1	
43	WIP	1	1	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	
44	RY	2	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	
45	RN	1	1	4	3	3	3	4	1	4	3	1	2	4	3	4	4	3	2	1	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2
46	ML	2	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	1	1	4	3	4	4	4	4	2	4	2
47	Y	1	4	1	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	1	1	1	3	1	2	1	2	2	2	3	1	2	1	1	
48	NA	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
49	VV	1	1	3	3	3	4	1	4	3	1	2	4	3	4	4	3	2	1	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	
50	NI	1	1	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	4	3	1	4	1	2	1	
51	MAP	1	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	
52	LSTR	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	
53	RWS	3	1	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	4	3	3	2	4	3	4	2	
54	NVA	3	3	1	4	2	2	4	3	1	3	1	3	2	1	3	3	3	2	1	1	3	2	3	3	2	2	2	2	
55	ULAN	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	2	3	1	1	1	
56	AA	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	1	2	4	2	4	3	3	3	2	2	4	2	4	2	2	3	3	2	

57	JIHAN	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2		
58	MFH	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2		
59	MSS	4	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	1	4	3	3	3	2	2	2	2	2			
60	RA	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2		
61	REY	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	2	1	3	1	2	4	1	2	1		
62	RR	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3		
63	TAY	1	2	2	3	4	4	4	2	3	3	1	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	3		
64	ADE	1	2	3	3	4	4	4	2	3	3	1	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	3		
65	AJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2		
66	HFZ	1	1	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	3	2	1	1	3	2	3	1	2	2	1	4	2	3	2
67	YS	1	1	1	2	1	1	1	2	4	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	4	1	1	2	
68	P	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	1	4	3	4	
69	RAP	3	1	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	
70	BN	3	1	3	4	4	4	3	4	3	1	2	3	2	4	4	3	2	2	1	3	1	4	3	4	3	3	2	2
71	IKA	2	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2
72	NA	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2
73	AIN	1	1	2	1	1	2	1	4	4	1	1	1	1	4	2	1	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	2	1
74	IKA	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2
75	NIS	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	4	1	2	1	1	2	1	4	1	1	1	1
76	NAF	2	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2
77	SA	2	2	2	4	2	4	3	4	2	3	2	3	4	4	3	4	3	1	2	2	4	2	4	3	2	3	4	2
78	NU	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	4	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1
79	FZ	2	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2
80	RSK	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2
81	AYU	1	2	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	1	4	1	3	1	3	2	2	2
82	ISNA	2	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2
83	CAL	2	1	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	1	4	3	2	3	4	3	2	3	2	2
84	GC	1	1	2	1	1	2	1	2	4	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	4	1	2	1
85	MA	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	4	3	4	2	3	3	2	2	2
86	CTDA	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2



87	IIN	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2		
88	JH	1	1	1	2	1	4	2	1	1	1	1	2	4	1	1	2	1	4	1	4	1	1	4	1	1	1	
89	RS	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2		
90	SNH	1	2	1	1	2	1	4	4	1	1	1	4	1	2	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	1	2	
91	TIA	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2		
92	NA	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1		
93	M	4	4	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	2		
94	MSD	1	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	1	2	2	
95	IRMA	1	3	2	1	3	3	2	3	4	4	2	4	3	1	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	1	1	1
96	OVN	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	
97	RHAER	1	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	1	4	1	1	3	4	1	4	1	3	1	1	4	1	1	1
98	RILDA	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	2	2	4	1	1	1
99	LRA	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
100	ER	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	4	2	3	2	3	2	3	2



LAMPIRAN E UJI RELIABILITAS DAN DISKRIMINASI AITEM

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA GAYA HIDUP HEDONIS

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	98,0
	Excluded ^a	2	2,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	71,6939	170,606	,637	,911
VAR00002	71,1633	183,788	-,030	,919
VAR00003	72,4388	175,094	,395	,914
VAR00004	71,8980	164,072	,802	,907
VAR00005	72,0612	165,522	,724	,909
VAR00006	71,8980	177,041	,266	,916
VAR00007	72,4286	173,897	,442	,913
VAR00008	72,4388	174,208	,457	,913
VAR00009	71,9694	165,123	,740	,908
VAR00010	71,9898	167,783	,689	,909
VAR00011	72,2143	173,428	,443	,913
VAR00012	71,6939	171,225	,474	,913
VAR00013	71,8469	168,543	,645	,910
VAR00014	72,0918	164,868	,709	,909
VAR00015	71,5918	184,512	-,065	,920
VAR00016	71,7959	170,968	,549	,912
VAR00017	72,1122	165,812	,756	,908
VAR00018	71,9694	165,143	,842	,907
VAR00019	71,9592	169,524	,650	,910
VAR00020	72,0204	173,257	,449	,913
VAR00021	72,5816	179,504	,190	,917
VAR00022	71,2143	187,325	-,219	,921
VAR00023	72,1122	167,008	,681	,909
VAR00024	72,3367	167,648	,671	,910
VAR00025	71,9286	165,490	,682	,909
VAR00026	72,5000	172,974	,490	,913
VAR00027	72,4286	178,433	,237	,916
VAR00028	72,4184	171,462	,531	,912
VAR00029	71,7347	165,846	,753	,908
VAR00030	71,9694	185,721	-,118	,921

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Scale: ALL VARIABLES

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,942	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	53,0408	159,235	,645	,939
VAR00003	53,7857	163,572	,402	,942
VAR00004	53,2449	153,135	,799	,937
VAR00005	53,4082	154,718	,712	,938
VAR00007	53,7755	162,444	,448	,942
VAR00008	53,7857	162,521	,476	,941
VAR00009	53,3163	153,909	,748	,937
VAR00010	53,3367	156,700	,687	,938
VAR00011	53,5612	161,836	,456	,942
VAR00012	53,0408	159,916	,476	,942
VAR00013	53,1939	157,498	,639	,939
VAR00014	53,4388	153,775	,712	,938
VAR00016	53,1429	159,567	,557	,940
VAR00017	53,4592	154,725	,757	,937
VAR00018	53,3163	154,012	,847	,936
VAR00019	53,3061	158,215	,656	,939
VAR00020	53,3673	161,843	,454	,942
VAR00023	53,4592	155,550	,697	,938
VAR00024	53,6837	156,198	,686	,938
VAR00025	53,2755	154,532	,678	,939
VAR00026	53,8469	161,925	,477	,941
VAR00028	53,7653	160,305	,526	,941
VAR00029	53,0816	154,818	,751	,937

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA KONTROL DIRI

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,827	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	70,8700	52,074	,153	,829
VAR00002	70,8400	52,782	,094	,831
VAR00003	71,0800	52,559	,094	,832
VAR00004	71,3200	47,735	,466	,816
VAR00005	71,5300	48,999	,382	,820
VAR00006	70,9600	50,867	,320	,823
VAR00007	71,6000	49,535	,323	,823
VAR00008	71,4000	50,061	,290	,825
VAR00009	71,2900	49,400	,409	,819
VAR00010	71,3100	47,731	,506	,814
VAR00011	71,6700	47,738	,413	,819
VAR00012	71,3100	49,691	,411	,819
VAR00013	71,1400	51,011	,376	,821
VAR00014	71,0100	48,616	,548	,814
VAR00015	71,0000	50,242	,381	,820
VAR00016	70,9300	49,682	,393	,820
VAR00017	71,0300	48,757	,524	,814
VAR00018	70,8000	50,242	,427	,819
VAR00019	71,0600	50,077	,439	,818
VAR00020	71,1800	50,876	,355	,821
VAR00021	70,9700	49,565	,414	,819
VAR00022	71,3000	49,485	,428	,818
VAR00023	71,2000	50,485	,339	,822
VAR00024	71,1800	49,482	,471	,817

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scale: ALL VARIABLES

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00004	58,4700	39,949	,528	,828
VAR00005	58,6800	41,695	,387	,835
VAR00006	58,1100	43,271	,348	,836
VAR00007	58,7500	42,977	,251	,842
VAR00009	58,4400	42,370	,380	,835
VAR00010	58,4600	40,109	,556	,826
VAR00011	58,8200	40,998	,375	,837
VAR00012	58,4600	42,109	,446	,832
VAR00013	58,2900	43,622	,376	,835
VAR00014	58,1600	41,408	,548	,828
VAR00015	58,1500	43,078	,359	,836
VAR00016	58,0800	41,913	,449	,832
VAR00017	58,1800	41,624	,513	,829
VAR00018	57,9500	42,957	,421	,834
VAR00019	58,2100	42,390	,491	,831
VAR00020	58,3300	43,355	,376	,835
VAR00021	58,1200	42,571	,380	,835
VAR00022	58,4500	42,028	,449	,832
VAR00023	58,3500	43,098	,343	,836
VAR00024	58,3300	42,042	,493	,830

Scale: ALL VARIABLES

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,842	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00004	55,8100	36,559	,554	,829
VAR00005	56,0200	38,747	,359	,839
VAR00006	55,4500	39,826	,373	,838
VAR00009	55,7800	39,527	,335	,840
VAR00010	55,8000	36,626	,593	,826
VAR00011	56,1600	38,277	,332	,843
VAR00012	55,8000	38,869	,449	,834
VAR00013	55,6300	40,235	,395	,837
VAR00014	55,5000	38,091	,565	,829
VAR00015	55,4900	39,848	,356	,838
VAR00016	55,4200	38,549	,468	,833
VAR00017	55,5200	38,434	,512	,831
VAR00018	55,2900	39,764	,412	,836
VAR00019	55,5500	38,957	,521	,832
VAR00020	55,6700	40,021	,386	,837
VAR00021	55,4600	39,463	,363	,838
VAR00022	55,7900	38,572	,479	,833
VAR00023	55,6900	40,135	,305	,840
VAR00024	55,6700	38,789	,498	,832

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,907	,899	30

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2,425	1,860	2,910	1,050	1,565	,056	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	70,3500	165,503	,621	.	,901
VAR00002	70,3300	172,001	,400	.	,905
VAR00003	70,8900	175,149	,278	.	,907
VAR00004	70,6100	169,190	,475	.	,904
VAR00005	70,2400	169,235	,522	.	,903
VAR00006	70,1700	161,132	,765	.	,898
VAR00007	70,3700	162,943	,776	.	,898
VAR00008	70,1800	167,119	,580	.	,902
VAR00009	70,1900	160,155	,770	.	,898
VAR00010	70,0800	174,074	,273	.	,907
VAR00011	69,8400	180,297	,016	.	,911
VAR00012	70,2400	166,992	,629	.	,901
VAR00013	70,6200	167,208	,557	.	,902
VAR00014	70,5000	163,667	,747	.	,899
VAR00015	70,1100	159,190	,769	.	,897
VAR00016	70,3000	174,475	,304	.	,906
VAR00017	70,2900	165,501	,652	.	,900
VAR00018	70,1900	165,226	,695	.	,900
VAR00019	70,3400	163,924	,759	.	,899
VAR00020	70,3600	187,202	-,312	.	,915
VAR00021	70,6400	175,202	,245	.	,907
VAR00022	70,4700	182,777	-,100	.	,912
VAR00023	70,1600	163,186	,722	.	,899
VAR00024	70,2700	179,977	,030	.	,910
VAR00025	70,0600	164,057	,746	.	,899
VAR00026	70,4500	172,472	,369	.	,905
VAR00027	69,8500	185,321	-,219	.	,914
VAR00028	70,6100	166,644	,651	.	,901
VAR00029	70,3800	166,783	,618	.	,901
VAR00030	70,6600	171,095	,497	.	,903

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,942	,940	22

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2,416	2,090	2,690	,600	1,287	,031	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	50,7500	155,098	,657	,641	,939
VAR00002	50,7300	162,037	,408	,431	,942
VAR00004	51,0100	159,343	,481	,391	,942
VAR00005	50,6400	159,849	,506	,516	,941
VAR00006	50,5700	151,258	,782	,702	,937
VAR00007	50,7700	152,926	,800	,797	,937
VAR00008	50,5800	158,610	,527	,643	,941
VAR00009	50,5900	150,143	,795	,758	,937
VAR00012	50,6400	156,980	,647	,609	,939
VAR00013	51,0200	157,353	,566	,575	,940
VAR00014	50,9000	154,091	,748	,674	,938
VAR00015	50,5100	149,869	,765	,752	,937
VAR00016	50,7000	165,808	,243	,371	,944
VAR00017	50,6900	156,418	,627	,619	,939
VAR00018	50,5900	155,153	,719	,655	,938
VAR00019	50,7400	154,336	,761	,696	,937
VAR00023	50,5600	153,077	,748	,684	,937
VAR00025	50,4600	153,766	,783	,704	,937
VAR00026	50,8500	161,846	,408	,381	,942
VAR00028	51,0100	156,495	,677	,628	,939
VAR00029	50,7800	156,557	,647	,534	,939
VAR00030	51,0600	160,663	,534	,598	,941

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,944	,944	21

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2,414	2,090	2,690	,600	1,287	,033	21

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	48,3000	149,869	,660	,638	,942
VAR00002	48,2800	156,729	,410	,412	,945
VAR00004	48,5600	154,006	,486	,388	,944
VAR00005	48,1900	154,741	,499	,515	,944
VAR00006	48,1200	146,046	,788	,700	,939
VAR00007	48,3200	147,674	,807	,791	,939
VAR00008	48,1300	153,791	,508	,605	,944
VAR00009	48,1400	145,213	,789	,753	,939
VAR00012	48,1900	151,590	,658	,588	,942
VAR00013	48,5700	152,167	,566	,557	,943
VAR00014	48,4500	148,997	,746	,673	,940
VAR00015	48,0600	145,087	,753	,750	,940
VAR00017	48,2400	151,295	,625	,619	,942
VAR00018	48,1400	149,899	,723	,655	,941
VAR00019	48,2900	149,258	,758	,695	,940
VAR00023	48,1100	147,877	,752	,684	,940
VAR00025	48,0100	148,555	,787	,697	,940
VAR00026	48,4000	156,303	,422	,378	,945
VAR00028	48,5600	151,279	,679	,626	,941
VAR00029	48,3300	151,456	,643	,521	,942
VAR00030	48,6100	155,210	,545	,597	,943

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN F SKALA PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



INSTRUMEN

Kepada Responden

Di Tempat

Dengan hormat, teman-teman yang berbahagia, bersama ini saya memohon bantuan teman-teman untuk meluangkan waktu mengisi skala psikologi yang saya ajukan dalam rangka penelitian. Setiap skala akan diberikan petunjuk pengisian, untuk itu teman-teman diminta untuk membaca petunjuk pengisian terlebih dahulu agar dapat membantu dalam menjawab setiap pernyataan yang ada.

Apapun jawaban yang teman-teman pilih semuanya diterima, karena tidak ada jawaban yang salah, selama itu masih menggambarkan diri teman-teman yang sesungguhnya. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan teman-teman untuk memberikan jawaban yang sejujurnya sesuai dengan keadaan, pikiran dan perasaan yang teman-teman alami tanpa dipengaruhi oleh orang lain.

Identitas dan jawaban yang teman-teman berikan akan dijamin kerahasiaannya sehingga tidak akan diketahui oleh orang lain untuk dipublikasikan serta tidak akan digunakan untuk kepentingan lain selain dari penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan teman-teman, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS DIRI

Nama/Inisial :

Usia :

Jenis kelamin :

Hormat Peneliti,

UIN SUSKA RIAU

Kori Tri Handayani

Fakultas Psikologi

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Petunjuk Penelitian

Berikut ini akan disajikan beberapa pernyataan kepada anda. Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan berikut sesuai dengan keadaan diri anda, dengan memberi tanda (√) pada kotak pilihan yang disediakan.

Pilihan jawaban adalah :

- SS : Sangat Sesuai
- S : Sesuai
- TS : Tidak Sesuai
- STS : Sangat Tidak Sesuai

Contoh :

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya senang berpenampilan apa adanya	√			

☺Selamat Mengerjakan☺

SKALA I

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya senang mengikuti perkembangan <i>trend</i> yang ada agar dapat menjadi pusat perhatian				
2	Bagi saya tidaklah penting menjadi pusat perhatian				
3	Saya senang berbelanja barang-barang <i>k-pop</i> agar teman-teman memperhatikan saya				
4	Saya suka mengikuti perlombaan <i>dance k-pop</i> agar diperhatikan banyak orang				
5	Saya lebih suka berada di rumah dari pada nongkrong di cafe				
6	Gaya <i>fashion k-pop</i> saya selalu menjadi pusat perhatian teman-teman				
7	Saya memakai barang-barang <i>k-pop</i> yang sedang digemari teman-teman agar menjadi pusat perhatian				
8	Menurut saya berpenampilan menarik itu ketika mengenakan barang-barang <i>k-pop</i>				
9	Saya terbiasa membeli pakaian yang bagus agar menjadi pusat perhatian				
10	Menurut saya produk Korea belum tentu kualitasnya bagus				
11	Saya membeli produk <i>k-pop</i> yang sedang saya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	butuhkan sebagai seorang remaja				
	Saya menyukai penampilan biasa saja dari pada menarik perhatian orang lain				
	Ketika teman bertanya tentang konser <i>k-pop</i> , saya menanggapi dengan biasa saja				
	Saya lebih banyak menghabiskan waktu bersama komunitas yang menyukai <i>k-pop</i>				
	Saya dan teman-teman selalu pergi ke cafe untuk menonton <i>youtube</i> artis-artis Korea				
	Saya menghabiskan waktu luang dengan berbelanja di <i>mall</i>				
	Menurut saya menggunakan produk <i>k-pop</i> tidaklah harus yang mahal maupun yang terkenal				
	Saya lebih banyak menghabiskan waktu <i>weekend</i> bersama teman-teman komunitas <i>k-pop</i>				
	Saya seringkali membeli barang-barang <i>k-pop</i> yang tidak saya perlukan				
20	Saya senang mengunjungi cafe yang menyediakan makanan Korea meskipun banyak menghabiskan uang				
21	Saya lebih banyak menghabiskan waktu di rumah dibandingkan nongkrong di cafe				
22	Menurut saya, menjadi pusat perhatian bukanlah prioritas saya				
23	Saya merasa terlihat cantik jika menggunakan barang-barang <i>k-pop</i>				

SKALA II

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saat membeli barang, saya mempertimbangkan terlebih dahulu manfaatnya				
2	Saya suka membaca artikel mengenai artis yang saya sukai diinternet				
3	Saya selalu membuat perencanaan terlebih dahulu sebelum membeli barang				
4	Saya kurang peduli mengenai informasi yang tidak benar tentang artis yang saya sukai				
5	Saya sering membeli barang-barang yang kurang saya perlukan				
6	Saya memperhatikan apa saja isi yang terkandung didalam kosmetik yang saya pakai				
7	Dengan mencoba produk baru, saya akan lebih percaya diri				
8	Saya menggunakan suatu produk karena saya tahu				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	manfaatnya bagi diri saya				
16	Saya membeli barang karena ada manfaatnya				
17	Saya hanya membeli produk yang saya butuhkan, meskipun produk lain ada promo				
18	Saya membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya				
19	Saya tidak mudah terpengaruh oleh bujukan penjual meskipun ada diskon				
20	Ketika ingin membeli suatu barang, saya memikirkan sebab mengapa membelinya				
21	Saya sering membeli produk ketika melihat kemasannya bagus dan tidak memikirkan resikonya				
22	Saat mencoba membeli produk baru, tanpa ragu-ragu saya langsung membelinya				
23	Saya mudah terpengaruh bujukan teman-teman saat membeli suatu produk				
24	Ketika hendak membeli, saya kurang memperhatikan kualitas barang				
25	Iklan kosmetik yang ada di televisi membuat saya tertarik untuk membelinya				
26	Saya ingin mencoba produk yang lain agar terlihat menarik				

SKALA III

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	ketika ada produk terbaru <i>k-pop</i> , saya langsung membelinya				
2	Saya bersikap biasa saja ketika produk Korea yang ingin dibeli sudah habis				
3	Saya tidak memikirkan berapa jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli produk Korea yang saya pakai				
4	Meskipun tertarik, saya tidak langsung memutuskan untuk membeli kosmetik Korea				
5	Ketika melihat baju <i>fashion k-pop</i> saya langsung membelinya				
6	Saya selalu memakai barang-barang <i>k-pop</i> yang terbaru				
7	Ketika saya membeli sepatu <i>high hell</i> , saya mempertimbangkan manfaatnya				
8	Saya membeli produk <i>k-pop</i> yang terbaru, walaupun tidak terlalu dibutuhkan				
9	Saat ada diskon barang-barang <i>k-pop</i> saya				

	langsung membelinya				
	Saya harus memiliki barang yang sedang digemari komunitas <i>k-pop</i> walaupun harganya mahal				
	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada untuk membeli produk Korea yang mahal				
	Meskipun saya sudah memiliki produk Korea, saya tetap membeli yang terbaru dengan produk yang sama				
	Saya tidak akan membeli album <i>k-pop</i> jika tidak membutuhkannya				
	Ketika melihat baju artis Korea yang saya suka, saya langsung membelinya				
	Walaupun harganya mahal, saya tetap memutuskan untuk membeli majalah meskipun tidak dibutuhkan				
	Saya berusaha memiliki produk-produk yang berasal dari Korea				
17	Saya mudah penasaran untuk mencoba produk Korea yang baru diiklankan televisi				
18	Percaya diri saya meningkat, ketika membeli produk <i>k-pop</i> yang saya sukai				
19	Saya rela mengeluarkan banyak uang membeli produk Korea agar bisa terlihat modis				
20	Saya membiasakan diri hidup sederhana dengan tidak mengikuti <i>trend fashion</i> dari <i>k-pop</i>				
21	Menurut saya penampilan yang <i>trendy</i> , <i>fashionable</i> , dan gaya hidup yang berkelas dapat terlihat dari produk Korea yang digunakan				

☺Terimakasih☺

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





LAMPIRAN G

TABULASI DATA PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Variabel Gaya Hidup Hedonis

No	Subjek	Aitem																				Jumlah		
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		22	23
1	KP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	68
2	R	4	4	1	3	1	3	3	4	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	66
3	FAZ	4	3	3	2	2	4	4	4	4	3	1	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	67
4	SA	4	4	4	4	2	4	3	1	4	3	4	1	3	4	1	4	4	4	4	3	4	2	75
5	AS	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	1	3	3	3	1	3	4	3	3	3	1	69
6	Y	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	69
7	ADS	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	1	2	4	2	2	3	2	3	3	3	2	71
8	KTH	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	72
9	MM	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	1	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4	78
10	FSP	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	73
11	TA	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	68
12	NS	3	3	4	2	4	2	2	3	3	3	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4	4	2	71
13	NSR	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	74
14	Ince	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	3	3	4	4	3	4	4	3	1	74
15	AJ	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	72
16	E	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	64
17	Dwi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	70
18	IS	3	2	3	2	2	4	4	2	3	3	3	1	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	63
19	NF	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	66
20	CY	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	65
21	DI	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	76
22	IP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	66
23	UHF	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	73
24	HF	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	65

25	TJ	4	2	3	2	4	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	68
26	NL	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	67
27	MR	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	70
28	RN	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	2	4	3	3	73
29	NO	3	3	4	4	2	2	2	4	4	2	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	72
30	N	3	4	2	3	1	4	4	2	4	4	4	1	1	4	4	4	3	3	4	4	2	71
31	NS	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	70
32	AS	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	71
33	A	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	63
34	Y	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	77
35	RA	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	64
36	L	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	1	1	4	4	4	2	4	3	3	4	72
37	A	2	2	4	3	2	4	4	3	3	3	3	1	2	4	2	3	3	3	3	3	4	68
38	DMS	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	1	74
39	JR	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	67
40	SS	4	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	4	2	73
41	SN	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	70
42	N	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	72
43	B	3	3	2	3	1	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	65
44	UA	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	75
45	NAN	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	74
46	NA	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	2	78
47	M	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
48	D	4	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	70
49	SNA	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2	1	1	2	4	2	2	3	3	4	2	69
50	S	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	79
51	YF	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	1	64
52	SU	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	64
53	WDN	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	1	1	3	4	4	4	3	4	3	4	1	71

54	NH	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	1	3	3	4	3	3	4	3	3	2	69	
55	AN	4	1	4	4	2	2	2	4	4	4	1	3	3	4	1	4	4	4	4	3	4	74
56	RY	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	64	
57	A	3	4	2	3	1	4	4	2	4	4	1	1	4	4	4	3	3	4	4	2	3	71
58	ST	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	68
59	M	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	64
60	MG	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
61	MAY	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	65
62	KA	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	74
63	MT	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1	67
64	MNS	4	4	2	4	2	2	3	4	4	3	4	1	2	4	4	4	4	3	4	4	3	75
65	AM	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	69
66	R	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	65
67	NS	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	1	2	4	3	4	3	3	4	4	3	75
68	IY	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	4	2	3	3	2	3	3	1	63
69	RN	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	1	1	2	3	2	2	1	2	2	4	3	59
70	S	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	4	3	68
71	F	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	68
72	NT	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	65
73	N	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	1	2	4	3	4	4	3	3	3	2	70
74	EV	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	2	74
75	W	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
76	B	4	3	2	2	4	4	3	3	4	3	2	1	3	4	4	3	2	3	3	4	3	72
77	RK	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	67
78	S	2	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	69
79	P	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	75
80	AS	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	1	2	4	2	3	3	2	3	3	2	67
81	YR	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	4	71
82	S	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	2	82

83	KS	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	4	4	3	3	4	4	4	4	1	73
84	A	4	1	4	3	4	4	4	4	3	4	1	2	4	3	3	3	3	3	4	4	2	75
85	F	3	2	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	68
86	PS	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	69
87	NF	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	4	3	4	3	75
88	ISE	3	2	3	2	3	2	4	3	4	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	59
89	DI	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	73
90	N	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	67
91	RY	4	3	3	4	2	4	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	4	3	67
92	SA	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	66
93	VFJ	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	63
94	RF	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	66
95	SK	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3	4	1	3	3	3	2	74
96	YA	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	61
97	AK	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	2	4	3	3	3	4	3	66
98	DR	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	74
99	S	3	4	1	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	3	76
100	A	4	3	2	2	1	3	3	3	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	2	64
101	RHM	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	77
102	SUS	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	62
103	P	3	4	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	74
104	JUT	1	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	75
105	FAN	1	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	1	2	4	3	3	3	2	4	70
106	KRNI	2	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	71
107	NAF	1	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
108	FI	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	68
109	ILA	2	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	75
110	ZTRI	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	73
111	LAS	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	70

112	DILA	4	4	1	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	71
113	WEF	2	2	2	3	4	4	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	58
114	DAP	4	4	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	67
115	YES	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	71
116	MIT	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	64
117	IYAN	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	72
118	LIS	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	69
119	RN	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	63
120	LIN	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	68
121	MAR	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	2	2	2	4	3	3	3	2	67
122	HSTY	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	61
123	ROZ	2	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	1	3	1	3	4	3	3	3	4	64
124	ULI	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	68
125	WAA	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	69
126	DESP	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	72
127	TIA	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	74
128	DEV	4	4	2	1	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	67
129	TIKA	2	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	2	3	70
130	SIAH	2	3	4	1	4	2	4	3	3	2	4	4	4	3	2	2	3	2	4	4	4	71
131	MUT	2	4	3	3	4	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	69
132	DIN	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	76
133	ZAH	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	67
134	YAS	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	52
135	MEL	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3	3	4	4	4	4	3	61
136	FTRI	4	4	2	1	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	66
137	TRA	2	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	65
138	DIAN	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	66
139	GRES	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	64
140	RESS	2	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	68

141	DEA	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	65
142	ISTI	3	3	2	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	65
143	AL	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	2	68
144	CI	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	72
145	TRI	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	2	2	2	3	3	4	4	2	69
146	NDG	2	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	2	69
147	YUN	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	62
148	SUK	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	71
149	NOV	2	3	4	3	3	3	4	1	3	4	4	3	2	3	2	2	4	3	3	3	4	70
150	HS	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	3	2	2	3	3	4	4	3	70
151	SM	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	64
152	HN	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	65
153	WLN	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	68
154	AU	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	63
155	SYFN	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	65
156	NVT	2	1	3	1	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	64
157	ND	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	2	64
158	NAA	3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	62
159	RN	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	68
160	MWDE	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	70
161	SK	2	1	3	2	4	1	4	3	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	2	67
162	YP	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	2	2	65
163	FF	2	2	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	67
164	ZP	1	1	4	2	4	3	4	3	1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	67
165	FZ	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	69
166	CAL	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	64
167	UN	3	1	4	1	3	1	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	64
168	FJ	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	67
169	WNW	1	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	4	4	68

170	P	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	64
171	MA	2	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	65
172	SR	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	64
173	FAN	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	61
174	C	2	4	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	67
175	YA	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	2	62
176	F	2	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	67
177	H	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	4	4	3	4	4	4	3	3	66
178	IIN	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	1	61
179	FW	2	3	3	1	4	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	63
180	L	1	1	3	1	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	58
181	DII	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	59
182	N	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	65
183	KDW	2	3	2	1	2	2	3	2	3	4	4	1	3	2	3	3	4	3	3	3	2	61
184	RN	2	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	63
185	NVA	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	63
186	RS	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	4	3	4	1	1	57
187	DAS	2	1	3	1	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	4	3	3	4	57
188	KA	1	4	4	2	4	2	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	62
189	SD	2	1	4	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	3	1	3	2	3	2	4	2	55
190	ILN	2	2	3	1	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	59
191	SL	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	61
192	SR	1	2	3	2	4	1	4	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	59
193	SB	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	3	61
194	SK	3	2	4	3	3	3	4	1	4	3	3	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	65
195	M	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	61
196	RRD	1	2	3	2	4	1	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	2	2	4	62
197	MT	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	65
198	NM	1	2	3	4	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	67

199	MLF	2	4	2	4	3	3	3	3	4	3	1	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	63	
200	N	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	65	
201	TN	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	66	
202	DN	2	2	3	3	2	3	2	4	3	4	2	2	1	3	3	3	4	2	4	4	3	64	
203	AS	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	58	
204	NJ	1	1	3	2	3	1	2	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	1	1	55	
205	ADM	1	1	3	2	3	3	4	3	3	3	1	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	62	
206	DWH	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	59	
207	A	4	1	3	1	3	1	3	2	1	3	3	1	2	3	4	3	4	4	2	3	3	59	
208	P	4	1	3	1	3	1	3	2	1	4	1	2	1	3	1	2	2	4	2	3	1	4	52
209	CA	3	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	55	
210	SGR	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	60	
211	NM	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	62	
212	YY	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	64	
213	ER	3	1	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	4	3	4	3	2	3	67	
214	MM	3	1	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	68	
215	IR	2	2	2	2	3	1	2	2	1	3	3	1	1	3	4	3	3	3	3	2	4	56	
216	AM	2	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	1	1	3	3	3	2	4	3	3	3	63	
217	D	3	3	3	1	4	1	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	63	
218	JNS	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	1	1	3	3	3	2	4	3	3	3	62	
219	ERK	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	59	
220	NNP	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	4	4	3	3	64	
221	YH	2	2	3	1	4	2	3	3	4	2	2	1	1	3	3	3	3	2	4	2	3	57	
222	NGP	1	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	70	
223	GN	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	1	4	3	3	3	4	1	3	2	55	
224	FRF	2	1	3	1	4	2	4	1	2	3	2	2	2	4	3	4	4	3	3	2	3	61	
225	DST	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	4	2	4	3	3	63	
226	KS	2	2	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	64	
227	KBY	2	1	3	2	3	2	3	2	1	3	3	1	3	4	4	3	3	2	3	2	2	58	

228	NA	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	1	4	4	2	2	4	3	4	2	3	64
229	MMY	2	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	2	1	61
230	SDN	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	2	3	3	4	3	3	1	3	2	62
231	DR	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	65
232	PW	2	2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	1	4	2	3	3	4	4	2	2	2	62
233	SM	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	4	4	3	3	3	4	2	3	2	63
234	RFF	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	1	3	3	2	3	3	3	1	3	2	61
235	II	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	4	4	4	3	4	4	4	70
236	SRH	2	2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	4	3	4	2	60
237	LAA	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	1	2	3	2	3	4	4	4	3	2	62
238	AQA	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	4	4	2	2	62
239	ADRM	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	59
240	IRM	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	61
241	FR	3	2	2	2	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	2	1	1	3	62
242	YN	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	59
243	IJ	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	64
244	ARNL	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	60
245	IY	2	2	4	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	60
246	JS	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	61
247	AYU	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	61
248	DH	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	64
249	IL	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	66
250	NF	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	61
251	SPTR	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	56
252	NS	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	56
253	AA	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	60
254	SLVRN	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	56
255	DS	3	1	3	2	3	2	3	3	4	3	1	4	3	2	3	4	3	2	1	1	2	57
256	HNK	2	2	3	1	3	1	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	57

257	MD	4	4	1	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	55
258	GSRN	1	1	1	4	2	2	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	53
259	DN	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	61
260	LS	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	1	3	3	59
261	WTY	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	1	3	3	2	3	2	2	58
262	SPR	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	2	1	1	4	61
263	YN	2	2	3	3	3	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	53
264	ADN	2	3	4	3	3	3	1	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	62
265	RL	1	2	3	4	3	1	4	1	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	57
266	DLS	2	4	4	3	3	2	3	3	4	4	1	1	4	3	3	3	3	2	2	1	3	62
267	PDP	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	1	3	2	59
268	KQ	2	1	3	1	3	3	3	1	1	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	1	1	54
269	NAA	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	1	55
270	WLN	2	1	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	2	3	64
271	KE	2	2	3	2	3	4	3	3	1	4	3	3	3	4	2	4	4	3	2	1	1	62
272	MZ	4	2	1	2	4	2	4	2	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	1	1	59
273	DWL	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	62
274	DPP	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	58
275	MWD	3	2	3	1	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	56
276	DP	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	60
277	AN	1	1	4	4	4	1	4	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	63
278	RSK	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	60
279	A	2	1	3	1	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	60
280	E	2	1	2	4	2	3	2	2	1	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	56
281	RY	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	57
282	NI	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	60
283	SA	2	2	3	2	3	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	57
284	NH	1	1	3	2	1	1	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	1	1	60
285	K	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	61

286	HIP	2	4	3	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	61	
287	JK	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	1	2	4	3	4	4	3	2	1	4	4	67
288	NF	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	61
289	AGS	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	74
290	RHM	1	2	2	1	3	3	1	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	56
291	SUS	3	3	2	1	3	3	1	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	62
292	P	3	3	2	3	1	3	3	3	2	1	3	1	3	2	1	3	3	3	2	1	1	52
293	JUT	3	1	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	63
294	FAN	3	1	2	2	4	2	3	1	2	3	3	1	2	4	2	4	3	3	3	2	2	59
295	KRNI	3	1	2	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	62
296	NAF	1	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	1	2	1	63
297	FI	2	1	3	1	4	2	1	4	4	2	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	1	57
298	SS	1	1	1	1	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	1	1	61
299	FR	2	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	2	4	63
300	ML	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	60
301	PNP	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	1	4	3	2	3	3	2	2	2	61
302	NF	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	4	3	2	3	3	2	2	2	56
303	DAP	2	1	4	2	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	59
304	K	1	4	2	3	3	4	2	1	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	66
305	RDL	1	1	3	4	1	2	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	65
306	YTA	1	1	3	3	3	1	3	3	1	1	4	2	4	3	2	3	2	3	1	2	4	55
307	AH	3	1	4	4	1	3	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	55
308	RN	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	62
309	FAN	1	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	63
310	SYM	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
311	ISTI	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	70
312	AFM	1	1	4	1	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	69
313	H	2	2	4	3	4	2	3	3	4	2	4	2	2	1	4	3	2	2	2	2	3	60
314	NHS	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	3	55

315	LV	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	59
316	MM	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	58
317	SN	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	58	
318	IS	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	61
319	M	1	3	4	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	64
320	ANA	1	1	3	1	4	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	57
321	HA	1	1	4	1	2	2	4	4	4	2	3	2	3	3	1	3	1	3	2	1	3	54
322	DMA	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	62
323	YP	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	1	2	4	2	63
324	YPL	1	1	4	3	4	1	3	3	4	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
325	MDS	4	4	4	4	1	4	1	4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	2	3	4	2	70
326	ISF	1	1	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	4	2	63
327	R	1	1	3	2	3	1	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	60
328	PI	2	2	2	2	1	4	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	61
329	A	2	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	61
330	RI	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	4	3	53
331	QA	2	1	1	3	4	3	4	1	1	3	4	1	4	1	2	2	3	3	1	4	3	57
332	AL	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	61
333	VA	2	4	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4	3	62
334	DIO	4	1	1	1	4	1	4	1	1	1	3	1	3	2	3	2	2	3	2	4	3	54
335	F	4	1	1	1	3	4	1	2	1	3	4	1	4	2	3	3	3	3	3	3	2	59
336	MR	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	1	3	3	3	3	3	3	62
337	R	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	4	1	3	4	3	4	3	1	2	3	2	60
338	RNI	3	3	2	1	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	61
339	HS	4	1	1	4	1	4	1	4	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	4	63
340	DIA	2	4	3	2	4	2	2	4	3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	64
341	E	2	1	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	59
342	N	2	2	1	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	59
343	ADL	3	1	2	3	2	2	4	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	58

344	YES	3	2	1	3	3	1	3	2	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	4	3	58	
345	ZA	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	60	
346	R1	4	3	2	2	2	4	2	3	1	3	3	3	2	2	3	4	2	3	4	4	3	65	
347	M	3	1	2	3	3	1	3	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3	58
348	YN	3	3	3	2	3	2	4	2	1	3	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	4	3	70
349	DN	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	60
350	YSL	3	1	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	55
351	YD	4	2	1	2	2	4	2	2	1	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	59
352	CND	3	4	3	4	3	4	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	60
353	KMG	2	2	3	4	2	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	60
354	B	2	2	2	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	61
355	LUT	3	1	2	2	2	2	4	1	2	3	3	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	61
356	AS	4	1	1	1	4	1	4	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	54
357	ELLA	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	58
358	AP	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	61
359	P	2	2	3	1	4	2	3	2	4	2	3	2	2	2	3	4	3	3	4	2	2	2	58
360	KBP	1	3	3	3	2	1	4	3	4	3	4	1	4	1	4	3	3	3	4	2	3	4	64
361	DM	4	2	4	3	4	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	1	60
362	SP	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	62
363	NKL	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	4	63
364	PP	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	1	4	2	2	3	69
365	KH	3	3	2	4	4	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	68
366	EW	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	69
367	RM	3	3	4	4	2	4	4	3	3	2	3	2	1	3	1	4	4	3	3	3	3	4	70
368	LKSM	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	3	2	1	3	1	2	2	1	3	3	3	4	62
369	KH	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	65
370	KTH	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	74
371	ASA	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	71
372	YHN	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	4	4	73



mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ipian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, persidangan, penerbitan ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ipian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

373	AS	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	71
374	KP	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	72
375	R	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	2	2	2	63
376	FAZ	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	68
377	MN	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	60
378	MS	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	62
379	YZ	3	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	62
380	AN	3	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	50
381	SD	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	68
382	DS	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	2	1	51
383	AS	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	47
384	ED	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	51
385	SYS	2	1	1	1	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	48
386	ZK	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	61
387	SA	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	1	2	49
388	SR	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	48

Variabel Kontrol Diri

No	Subjek	Aitem																	Jumlah	
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19
1	K	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	60
2	R	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	60
3	FA	2	2	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	59
4	S	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	64
5	A	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	61
6	Y	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	60
7	AD	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	65
8	KL	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	61
9	M	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	61
10	FS	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	63
11	T	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	66
12	N	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	63
13	N	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	62
14	Inc	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	61
15	A	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	65
16	T	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	65
17	D	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	63
18	I	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	64
19	N	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	62
20	C	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	64
21	D	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	63
22	I	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	64
23	U	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	62
24	H	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	65
25	T	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	63

26	N	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	65
27	M	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	61
28	R	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	65
29	Z	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	67
30	Z	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	63
31	N	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	68
32	A	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	64
33	A	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	64
34	R	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	63
35	R	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	65
36	I	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	63
37	A	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	64
38	D	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	66
39	J	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	66
40	S	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	64
41	S	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	64
42	Z	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	64
43	I	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	67
44	U	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	65
45	N	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	65
46	N	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	64
47	M	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	65
48	D	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	67
49	S	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	65
50	S	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	65
51	Y	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	67
52	S	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	65
53	W	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	65
54	N	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	66

55	A	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	67
56	R	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	64
57	A	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	65
58	S	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	68
59	M	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	64
60	M	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	66
61	MAY	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	67
62	K	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	67
63	M	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	68
64	M	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	69
65	A	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	67
66	R	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	66
67	N	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	67
68	I	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	69
69	R	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	70
70	J	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	65
71	J	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	67
72	N	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	65
73	Z	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	69
74	E	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	68
75	W	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	67
76	R	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	68
77	R	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	68
78	P	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	66
79	P	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	67
80	A	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	69
81	Y	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	66
82	I	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	67
83	K	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	70

84	DA	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	67
85	FA	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	66
86	PA	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	67
87	NA	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	65
88	IS	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	67
89	DA	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	66
90	NA	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	68
91	RA	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	67
92	SA	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	66
93	VA	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	66
94	RA	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	67
95	SA	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	68
96	YA	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	66
97	AA	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	68
98	DA	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	67
99	AA	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	66
100	AA	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	67
101	RHII	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	68
102	SA	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	67
103	PA	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	68
104	JU	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	68
105	FA	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	67
106	KRNA	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	66
107	NA	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	67
108	FA	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	69
109	IL	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	68
110	ZTAI	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	66
111	LA	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	68
112	DIA	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	68

113	WE	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	69
114	DA	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	67
115	YE	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	68
116	MA	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	68
117	IYA	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	69
118	LI	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	69
119	RA	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	66
120	LI	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	67
121	MA	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	67
122	HS	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	66
123	RO	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	73
124	UE	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	68
125	WA	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	63
126	DE	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	68
127	TI	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	68
128	DE	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	66
129	TI	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	66
130	SI	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	67
131	ME	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	68
132	DE	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	69
133	ZA	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	62
134	YA	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	65
135	ME	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	67
136	FT	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	66
137	TR	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	73
138	DI	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	64
139	GR	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	68
140	RE	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	65
141	DE	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	67

142	IS	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	68
143	AA	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	67
144	CO	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	67
145	TR	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	69
146	ND	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	68
147	YU	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	69
148	SU	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	67
149	NG	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	70
150	HA	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	69
151	SA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	54
152	HA	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	59
153	WI	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	50
154	AA	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	53
155	SY	4	3	1	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
156	NT	4	3	1	3	4	4	4	4	3	4	3	1	2	3	2	4	4	3	60
157	ND	2	2	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	52
158	NA	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	52
159	RI	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	51
160	MWDH	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	53
161	SA	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	56
162	YU	2	2	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	50
163	FA	2	2	2	4	4	2	4	3	4	2	3	2	3	4	4	3	4	3	57
164	ZA	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	49
165	FA	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	60
166	CA	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	54
167	UN	3	3	1	2	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	61
168	FA	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
169	WN	2	2	2	1	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	57
170	RI	3	2	2	3	4	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3	50

171	MA	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	60
172	SA	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	72
173	FAN	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
174	CA	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	49
175	YA	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
176	TA	3	1	1	2	2	3	2	3	3	2	4	4	2	4	3	2	2	2	49
177	HA	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	55
178	II	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	4	53
179	FA	3	1	1	4	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	57
180	LI	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	4	4	4	3	4	3	62
181	DA	3	2	1	3	3	3	4	4	2	4	3	1	3	3	3	3	4	3	55
182	Z	2	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	55
183	KDW	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	51
184	RA	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	61
185	NA	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	56
186	RA	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	52
187	DA	4	1	1	4	4	3	4	4	1	4	2	4	3	4	2	4	4	4	60
188	K	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	65
189	SA	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
190	II	2	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	51
191	SA	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	58
192	SA	2	2	1	3	3	2	2	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	3	54
193	SA	3	3	2	3	4	3	4	1	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	57
194	SA	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	4	51
195	M	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	47
196	RE	3	2	2	1	3	3	2	2	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	54
197	M	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	53
198	N	1	1	1	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	49
199	MI	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	58

200	Z	3	3	4	4	4	3	2	4	1	4	4	3	3	3	2	3	3	3	58
201	T	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	58
202	D	3	1	2	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	54
203	A	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	56
204	N	3	3	3	4	3	3	2	4	2	4	2	1	4	4	3	3	3	4	58
205	ADM	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	61
206	DWH	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	53
207	A	4	3	1	1	3	3	2	3	1	1	2	2	2	4	2	3	4	1	46
208	A	4	3	1	1	3	3	2	3	1	1	2	2	2	4	2	3	2	3	46
209	C	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	44
210	SG	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	52
211	N	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	50
212	Y	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	50
213	ER	2	2	3	2	3	3	4	3	4	2	1	2	2	3	2	3	3	3	50
214	M	2	2	3	2	3	3	4	3	4	2	1	2	2	3	2	3	3	3	50
215	IR	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	44
216	A	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	57
217	I	2	2	3	1	3	3	4	4	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	51
218	JN	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	47
219	ER	3	1	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	49
220	NN	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	46
221	Y	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	63
222	NC	4	2	3	4	4	3	3	4	2	2	2	3	2	1	4	3	3	3	55
223	G	4	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	53
224	FR	4	1	1	2	4	3	3	4	1	3	3	3	3	1	3	4	3	3	52
225	DS	3	3	1	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	59
226	K	3	2	3	2	4	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	57
227	KE	4	3	2	2	3	4	3	3	2	3	1	1	4	4	1	2	3	2	50
228	N	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	47

229	MNY	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	52
230	SDN	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	51
231	DZ	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	51
232	PW	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4	56
233	SM	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	51
234	RE	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	60
235	II	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	51
236	SR	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	54
237	LA	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	57
238	ACA	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	56
239	ADN	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	51
240	IR	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	47
241	FR	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	54
242	YK	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	58
243	IK	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
244	ARNLD	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	4	2	3	4	3	3	2	51
245	IS	2	1	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	55
246	JS	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	56
247	AYU	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	1	3	2	3	2	49
248	DZ	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	56
249	II	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	56
250	N	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	54
251	SPTAN	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	54
252	N	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	52
253	A	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	52
254	SLVNT	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	4	2	3	4	3	1	50
255	DZ	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	50
256	HNK	3	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	4	53
257	M	2	2	2	1	3	1	4	4	4	2	4	2	3	2	3	1	3	46

258	GS	3	2	3	3	4	1	4	4	4	2	4	1	4	1	3	2	4	1	53
259	D	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	52
260	L	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
261	WY	3	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	54
262	SP	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	4	3	56
263	Y	3	2	1	3	3	4	4	2	4	4	1	2	3	4	3	2	4	3	56
264	AD	3	2	3	3	4	3	4	2	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	60
265	R	4	2	1	4	3	4	4	1	1	4	2	2	1	3	3	4	4	3	54
266	D	3	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	57
267	PD	4	4	3	2	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	56
268	K	2	1	1	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4	3	1	3	4	3	53
269	NA	2	2	4	3	2	2	2	3	4	2	2	3	2	4	3	2	2	3	49
270	W	3	1	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	51
271	KE	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	49
272	M	3	1	2	2	3	4	3	4	2	4	2	1	3	2	2	4	3	1	50
273	DWL	3	2	3	2	4	3	4	4	4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	58
274	DEP	3	2	2	2	3	3	3	4	1	3	1	2	2	2	3	3	2	3	47
275	MWDH	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	52
276	D	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	55
277	A	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	54
278	RS	3	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	49
279	A	3	2	4	1	2	3	1	4	3	4	2	4	2	1	3	3	1	2	49
280	E	3	4	2	3	4	2	3	1	3	3	2	2	3	1	1	4	3	3	50
281	R	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
282	N	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	50
283	S	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	51
284	N	2	4	2	4	2	4	2	3	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	42
285	I	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	53
286	H	3	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	2	50

287	JN	2	1	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	48
288	NZ	4	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3	2	50
289	AS	4	2	4	4	3	3	1	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	60
290	RHII	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	4	2	3	3	4	2	52
291	SU	3	3	2	2	4	3	2	3	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3	50
292	PA	3	1	2	3	3	2	3	4	3	2	2	2	4	2	3	3	4	2	50
293	JU	3	1	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	3	1	1	3	2	2	44
294	FA	3	2	3	3	4	3	4	3	1	3	2	2	4	2	1	3	3	2	52
295	KRMA	3	2	2	1	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	51
296	NA	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	2	50
297	FA	2	2	4	1	4	2	4	1	1	2	2	2	4	4	4	3	2	2	49
298	SS	2	1	2	3	4	3	2	3	3	1	3	1	4	4	2	4	4	3	52
299	FA	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
300	MP	3	2	3	2	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	56
301	PN	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55
302	NP	1	4	1	2	4	3	4	4	1	1	2	3	3	4	3	3	3	3	51
303	DA	3	1	1	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	4	3	3	57
304	KI	2	1	2	4	3	3	2	3	1	4	1	1	3	3	3	1	3	2	45
305	RI	4	1	2	2	2	2	4	4	2	1	3	2	3	4	1	3	3	3	50
306	YA	4	2	3	2	4	3	2	4	1	3	3	3	4	3	3	1	3	3	55
307	AR	3	3	2	2	1	4	3	3	4	3	4	2	1	2	3	3	1	2	50
308	RA	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	54
309	FA	3	1	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	58
310	SYII	1	1	1	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	49
311	IS	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	56
312	AFM	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	67
313	FA	3	3	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	2	4	4	63
314	NI	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	53
315	LU	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	56

316	M	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	51
317	SZ	3	1	2	4	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	4	54
318	IS	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
319	M	1	1	1	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	4	4	2	3	3	50
320	ANA	1	4	3	2	4	3	4	4	3	3	1	1	4	1	3	4	1	4	54
321	HA	1	4	1	4	1	2	1	1	4	4	2	3	1	3	4	1	4	4	47
322	DMA	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	52
323	Y	3	1	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	52
324	Y	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	57
325	MD	3	2	3	4	3	3	1	3	1	1	4	1	1	1	1	4	4	1	45
326	IS	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	67
327	R	3	1	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	56
328	PH	3	2	2	3	2	3	2	4	1	1	1	2	2	4	2	4	2	2	45
329	A	4	1	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
330	R	3	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	55
331	QA	4	2	1	1	4	3	3	4	1	4	1	1	4	1	1	2	3	1	45
332	A	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	49
333	V	3	1	2	3	1	2	3	4	2	2	2	1	3	3	4	2	3	1	44
334	D	4	2	2	1	3	1	1	2	3	4	2	1	4	1	1	4	4	1	45
335	F	4	1	1	1	4	4	1	1	4	1	3	4	1	3	1	2	2	1	43
336	M	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	58
337	R	3	1	2	3	2	3	4	3	3	2	2	1	3	3	4	2	3	1	47
338	RN	3	3	2	2	4	3	2	2	2	4	1	2	2	1	3	3	4	2	49
339	H	4	1	1	1	4	4	3	4	2	4	2	1	3	1	1	4	4	1	49
340	D	4	2	2	1	3	2	3	4	2	2	4	3	3	1	2	2	3	3	49
341	T	3	3	2	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	2	3	3	2	2	55
342	Z	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	4	2	52
343	AD	4	3	2	1	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	48
344	YE	4	3	1	1	1	3	3	2	3	1	3	3	2	4	2	3	3	4	48

345	Z	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	48
346	R	3	1	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1	3	3	2	4	3	3	49
347	M	3	3	2	1	3	2	3	3	1	3	3	2	4	2	2	4	3	3	51
348	Y	2	2	1	1	3	3	2	3	4	2	4	1	4	1	2	2	3	2	45
349	D	4	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	47
350	YS	3	1	1	1	3	3	2	2	2	4	3	2	3	2	3	3	4	2	48
351	Y	3	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	36
352	CN	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	46
353	KM	3	1	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	1	48
354	B	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	45
355	LU	4	2	2	1	3	3	3	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	3	48
356	A	4	1	4	4	4	1	4	1	1	1	1	4	4	4	1	1	4	1	49
357	EL	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	51
358	A	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
359	P	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	62
360	KBP	4	3	1	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	2	4	3	3	61
361	D	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	50
362	S	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	57
363	N	2	1	2	2	4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	49
364	P	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	58
365	K	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	3	2	62
366	E	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	60
367	RM	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	68
368	LK	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	64
369	K	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	57
370	KH	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	70
371	AS	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	64
372	YH	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	63
373	A	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	60

374	K	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	56
375	R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	60
376	FA	3	2	3	2	2	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	57
377	M	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	63
378	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	59
379	Y	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	52
380	A	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	63
381	S	3	4	4	3	3	2	2	4	2	2	4	3	2	4	4	4	4	62
382	D	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	56
383	A	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	65
384	E	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	51
385	S	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	46
386	Z	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	64
387	S	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	54
388	S	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	54

Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, dan Undang-Undang No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen. Selain itu, dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Perilaku Konsumtif

No	Subjek	Aitem																			Jumlah		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	21
1	KE	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	58
2	R	3	3	3	4	3	1	4	4	1	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	58
3	FA	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	56
4	SA	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	52
5	A	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	54
6	Y	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
7	AD	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	56
8	KTE	3	3	3	4	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	54
9	MM	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	4	1	3	3	3	3	3	54
10	FSP	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	4	59
11	TA	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	65
12	NS	3	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	56
13	NS	2	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	1	4	3	4	1	2	3	3	4	56
14	Inc	4	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	56
15	A	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	58
16	E	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	61
17	Dw	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	63
18	IS	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	59
19	NE	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	55
20	CY	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	4	55
21	DI	2	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	2	2	4	53
22	IP	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	2	3	60
23	UH	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	58
24	HF	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	59
25	TJ	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	4	2	3	2	60

26	NI	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	58	
27	MR	2	3	2	2	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	57	
28	RN	2	3	4	2	2	2	3	3	3	4	1	3	2	2	2	3	3	3	4	57	
29	NO	4	2	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	2	2	4	59
30	N	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	4	3	2	54
31	NS	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	2	60	
32	AS	2	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	56
33	A	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	61
34	Y	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	56
35	RA	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	60	
36	L	2	1	2	4	3	3	2	2	4	3	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	56
37	A	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2	2	55
38	DM	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3	58
39	JR	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	62
40	SO	2	2	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	2	4	57
41	SN	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	73
42	N	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	57
43	B	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3	64
44	UA	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	56
45	NA	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	58
46	NA	4	3	2	2	2	4	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	60
47	M	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	57
48	D	2	4	3	2	2	4	4	3	2	2	2	3	4	3	2	2	4	2	3	3	59
49	SN	2	3	3	3	2	2	4	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	55
50	S	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	60
51	YF	2	2	2	3	4	3	3	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	53
52	SC	3	3	2	4	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	1	3	58
53	WD	2	2	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	2	3	61
54	NH	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	55

55	AN	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	55
56	RY	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	56
57	A	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	57	
58	ST	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	58	
59	M	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	58	
60	MC	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	58	
61	MA	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	54	
62	KA	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	58	
63	MT	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	56	
64	MN	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	53	
65	AM	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	55	
66	R	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	58	
67	N	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	53	
68	IY	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	58	
69	RN	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	4	2	2	59	
70	S	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	4	4	2	58	
71	F	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	55	
72	NT	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	58	
73	N	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	58	
74	EV	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	3	3	3	60	
75	W	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	59	
76	B	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	57	
77	RK	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	57	
78	S	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	56	
79	P	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	52	
80	AG	2	2	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	55	
81	YR	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	54	
82	S	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	58	
83	KS	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	2	4	2	56	

84	A	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	58
85	F	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	55
86	PS	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	53
87	NI	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	57
88	ISI	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	58
89	DI	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	58	
90	N	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	57
91	RY	4	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	4	58	
92	SA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	61	
93	VF	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	56	
94	RF	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	3	57	
95	SK	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	4	4	2	3	3	61	
96	YA	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	59	
97	AK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	56	
98	DR	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	54	
99	S	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	54	
100	A	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	58	
101	RHM	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	58	
102	SU	3	3	2	3	4	2	2	3	1	4	1	1	2	4	4	3	3	3	3	57	
103	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	59	
104	JU	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	1	2	3	56	
105	FA	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3	61	
106	KRNA	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	58	
107	NA	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	4	3	2	3	4	2	2	59	
108	FI	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	1	3	1	3	2	2	55	
109	ILA	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	58	
110	ZTR	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	57	
111	LA	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	62	
112	DILA	2	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	56	

113	WE	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	3	2	3	2	1	3	1	54
114	DA	4	3	4	4	3	3	3	3	4	1	2	2	2	1	2	3	2	1	3	56
115	YE	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	56
116	MI	4	3	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	57
117	IYA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	61
118	LIS	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	61
119	RN	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	58
120	LN	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	61
121	MA	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	56
122	HST	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	58
123	RO	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	58
124	UL	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	58
125	WA	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	58
126	DES	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	60
127	TI	2	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	57
128	DE	4	2	2	3	3	3	4	1	4	2	1	4	3	3	2	2	1	1	4	54
129	TIK	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	58
130	SI	2	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	4	3	2	3	3	1	3	2	58
131	MU	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	1	4	2	2	3	3	60
132	DI	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	56
133	ZA	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	2	2	2	58
134	YA	2	3	3	4	2	3	3	4	4	2	4	2	2	3	3	3	2	2	2	59
135	ME	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	2	61
136	FT	4	2	3	3	3	4	2	4	3	1	4	2	2	3	3	3	3	2	3	59
137	TR	3	3	3	4	2	2	4	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	57
138	DI	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	58
139	NA	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	60
140	RES	2	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	1	58
141	DE	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	57

142	IST	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	57	
143	AL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	57	
144	CI	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	60		
145	TR	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	2	61		
146	ND	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	2	4	2	61	
147	YU	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	60	
148	SU	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	60	
149	NO	3	3	2	3	3	3	2	1	3	1	3	3	3	2	4	3	4	3	2	57	
150	HS	4	2	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	4	2	2	2	2	3	3	62
151	SM	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	69	
152	HN	3	3	3	2	3	1	2	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	64
153	WL	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	1	62
154	AU	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	61
155	SYF	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	62	
156	NV	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	67	
157	ND	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	65	
158	NA	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	66	
159	RM	4	4	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	62	
160	MWDH	4	4	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3	56
161	SK	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	3	2	3	4	62	
162	YP	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	1	2	2	2	60	
163	FF	4	4	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2	1	2	56
164	ZP	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	1	2	65	
165	FZ	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	2	58	
166	CA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	59	
167	UN	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	62
168	FJ	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	2	1	2	3	62
169	WN	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	70	
170	P	4	4	3	2	1	3	1	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	1	60

171	MA	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	1	65
172	SR	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	2	4	63
173	FAN	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	4	4	65
174	C	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	1	3	3	4	66
175	YA	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	3	4	3	56
176	F	4	4	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	4	3	2	3	1	2	3	57
177	H	4	4	3	2	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	70
178	IIN	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	68
179	FW	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	66
180	L	4	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	64
181	DI	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	44
182	N	4	4	4	3	1	1	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	65
183	KD	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	4	53
184	RN	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	51
185	NV	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	1	2	3	1	57
186	RS	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	1	2	2	2	57
187	DA	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	2	2	2	58
188	KA	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	59
189	SD	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	2	59
190	ILN	4	4	3	2	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	62
191	SL	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	61
192	SR	4	4	3	3	4	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	64
193	SB	3	3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3	2	3	2	62
194	SK	4	4	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	4	3	3	2	1	4	56
195	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	60
196	RR	3	4	3	2	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	2	1	3	1	62
197	ME	4	4	4	1	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	3	2	65
198	NM	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	4	67
199	ML	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	68

200	N	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	1	2	3	66
201	TN	2	1	3	3	3	4	2	3	4	4	4	1	3	2	2	2	2	1	55
202	DN	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	53
203	AS	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	68
204	NI	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	67
205	ADA	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	69
206	DW	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	64
207	A	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	3	59
208	P	3	4	3	2	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	63
209	CA	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	60
210	SG	2	3	2	1	3	1	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	62
211	NM	2	3	2	1	3	1	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3	58
212	YY	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	1	65
213	ER	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	61
214	MM	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	66
215	IR	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	62
216	AM	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	1	1	2	4	64
217	D	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	1	68
218	JN	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	59
219	ER	4	2	2	4	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	62
220	NN	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	55
221	YH	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	1	2	3	53
222	NG	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	1	4	58
223	GN	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	2	53
224	FR	4	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	66
225	DS	4	2	2	1	1	1	4	3	3	3	4	4	1	1	3	2	3	3	56
226	KS	4	3	1	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	1	60
227	KB	4	4	1	4	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	69
228	NA	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	60

229	MM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	63
230	SDN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	2	63
231	DF	3	3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	57	
232	PW	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	1	54	
233	SM	4	4	2	2	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	2	1	1	4	3	53	
234	RFF	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	61	
235	II	3	3	2	3	2	1	1	4	3	4	4	4	4	4	3	1	2	2	2	60	
236	SRI	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	69	
237	LA	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	4	3	2	58	
238	AQ	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	1	4	65	
239	ADRN	3	3	4	3	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	72	
240	IRM	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	56	
241	FR	4	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	61	
242	YN	4	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	4	3	57	
243	II	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	67	
244	ARND	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	59	
245	IY	4	4	3	2	3	2	2	2	1	3	4	3	4	4	3	2	3	3	2	60	
246	JS	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	67	
247	AY	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	68	
248	DH	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	66	
249	IL	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	64	
250	NF	4	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	65	
251	SPTN	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	73	
252	NS	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	2	2	60	
253	AA	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	60	
254	SLVRT	4	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	66	
255	DS	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	60	
256	HN	1	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	65	
257	MI	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	63	

258	GSR	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	65
259	DN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
260	LS	4	3	2	1	1	1	1	1	2	4	4	4	2	1	3	3	4	4	4	52
261	WT	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	3	58
262	SP	4	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	52
263	YN	4	3	1	2	1	1	2	4	3	4	2	4	4	1	1	1	2	3	3	54
264	ADND	4	3	1	2	1	1	2	4	3	4	2	4	4	1	1	3	3	3	3	57
265	RI	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	1	4	2	2	2	2	2	50
266	DL	4	4	3	2	4	2	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	59
267	PD	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	65
268	KO	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	64
269	NA	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	61
270	WL	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	1	4	4	1	61
271	KE	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	3	4	1	4	2	2	2	3	4	53
272	MA	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	1	3	2	3	3	63
273	DW	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	64
274	DP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	65
275	MWDH	4	3	3	1	3	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	1	62
276	DE	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	60
277	AN	3	4	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	62
278	RS	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	1	4	3	2	2	54
279	A	4	3	2	3	1	1	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	2	61
280	E	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	3	70
281	RY	3	2	2	3	2	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	63
282	N	3	3	2	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	62
283	SA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	64
284	NH	4	3	2	4	2	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	62
285	K	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	62
286	HK	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	58

287	JK	3	4	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	2	2	2	4	4	3	2	56
288	NF	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	62
289	AG	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	1	66
290	RHMI	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	60
291	SU	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	60
292	P	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	71
293	JU	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	70
294	FA	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	57
295	KRYA	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	56
296	NA	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	58
297	FI	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	61
298	SS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	60
299	FR	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	66
300	MI	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	59
301	PN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	61
302	NF	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	61
303	DA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	62
304	K	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	2	59
305	RD	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	2	2	2	56
306	YT	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	1	4	66
307	AH	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	58
308	RN	4	4	4	4	2	1	2	3	3	4	4	4	1	3	3	2	3	2	3	64
309	FA	4	4	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	56	
310	SYM	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	1	1	3	66
311	IST	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	64
312	AFM	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	67
313	H	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	1	3	2	3	2	3	3	61
314	NH	4	3	4	4	2	1	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	3	52
315	LV	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	55

316	MN	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	2	1	2	2	2	3	1	2	3	58
317	SN	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3	55
318	IS	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	1	1	3	51
319	M	4	4	2	1	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1	2	2	63
320	AN	4	3	2	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	66
321	HA	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	60
322	DM	4	4	1	2	2	1	2	4	3	3	1	2	4	2	1	2	3	1	4	54
323	YP	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	58
324	YP	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	56
325	MD	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	3	60
326	ISE	4	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	1	1	3	67
327	R	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	2	61
328	PI	3	3	1	1	2	4	2	3	3	1	3	3	1	3	4	2	3	2	3	55
329	A	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	1	4	2	2	2	2	3	57
330	RE	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	60
331	QA	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	56
332	AL	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	1	1	3	54
333	VA	4	3	4	3	2	1	4	3	3	2	4	4	2	4	3	2	3	1	2	59
334	DIG	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	57
335	F	4	4	1	1	2	1	3	4	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	55
336	MR	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	63
337	R	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	1	2	3	62
338	RN	4	3	2	1	2	1	2	3	2	3	1	2	3	3	2	2	3	1	4	51
339	HS	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	3	52
340	DIA	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	1	2	2	62
341	E	4	3	2	2	2	2	1	3	4	3	1	2	4	1	1	3	1	1	3	47
342	N	4	3	3	2	2	2	1	2	2	4	3	1	2	4	2	2	3	1	2	51
343	AD	4	3	3	1	1	2	1	2	4	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	52
344	YE	4	4	3	2	1	2	3	1	4	2	2	4	4	4	3	1	3	2	3	59

345	ZA	4	4	2	4	2	4	1	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	2	69
346	RI	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	1	4	2	2	2	3	66
347	M	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	2	2	3	1	2	3	64
348	YN	4	4	4	2	4	2	2	2	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	65
349	DN	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	1	4	67
350	YS	4	4	4	1	1	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	1	2	2	61
351	YL	4	4	4	2	1	2	1	1	3	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	60
352	CNI	4	4	4	2	1	1	4	3	3	4	1	2	2	4	2	3	2	3	3	58
353	KM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	60
354	B	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	1	3	64
355	LU	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	63
356	AS	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	59
357	ELL	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	60
358	AP	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	62
359	P	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	60
360	KB	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	61
361	DM	4	4	4	2	2	3	2	2	4	1	2	3	4	4	3	4	3	1	2	59
362	SP	4	4	3	3	1	2	1	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	1	1	61
363	NK	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	1	65
364	PP	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	2	3	2	39
365	KH	4	4	4	4	1	4	4	1	1	4	4	4	4	4	1	1	3	2	3	64
366	EW	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	69
367	RM	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	68
368	LKS	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	1	65
369	KH	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	1	55
370	KT	4	4	4	4	2	1	3	1	1	3	4	4	4	1	3	4	1	1	2	55
371	ASA	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	60
372	YH	3	3	3	2	1	2	3	4	3	3	3	4	2	3	1	3	2	3	1	53
373	AS	4	4	4	4	2	1	2	2	1	4	4	4	2	3	2	3	2	2	3	57

menyebutkan dan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ipian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

mengumumkan

dan

nama

atau

nama

atau

nama

atau

nama

atau

nama

atau

nama

atau

nama

374	KP	4	1	3	2	1	2	4	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	49
375	R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	58
376	FA	3	2	2	1	2	3	4	2	3	3	1	2	2	4	3	3	1	2	2	48
377	MI	1	2	1	1	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	46
378	M	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	48
379	YZ	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	42
380	AN	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	68
381	SD	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	1	67
382	D	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	66
383	A	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	66
384	ED	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	58
385	SY	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	50
386	ZK	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	60
387	SA	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	58
388	SP	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	63

LAMPIRAN H

UJI NORMALITAS DAN LINIERITAS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI NORMALITAS SKEWNESS DAN KURTOSIS

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Gaya Hidup Hedonis	388	35	47	82	64.29	6.028	36.342	.013	.124	-.156	.247
Kontrol Diri	388	37	36	73	58.33	7.622	58.097	-.152	.124	-.166	.247
Perilaku Konsumtif	388	34	39	73	59.41	4.857	23.591	-.105	.124	.149	.247
Valid N (listwise)	388										

1. Dilarang menyontek atau menjiplak karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. UJI LINIERITAS

Uji Linieritas antara Variabel Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku konsumtif

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
perilaku konsumtif * gaya hidup hedonis	388	100.0%	0	0.0%	388	100.0%

Report
perilaku konsumtif

gaya hidup hedonis	Mean	N	Std. Deviation
47	66.00	1	.
48	56.50	2	9.192
49	58.00	1	.
50	68.00	1	.
51	62.00	2	5.657
52	64.33	3	6.110
53	59.67	3	5.508
54	60.00	4	2.944
55	60.00	10	4.876
56	64.25	8	4.921
57	59.36	11	5.104
58	60.46	13	5.270
59	58.40	20	6.549
60	60.55	20	4.936
61	60.25	32	4.732
62	58.90	29	5.525
63	60.33	24	5.378
64	60.61	28	4.076
65	60.09	22	4.264
66	59.31	13	4.049
67	58.82	22	3.711
68	59.52	21	5.036
69	57.50	16	6.643
70	60.95	19	4.288
71	57.07	14	2.129
72	57.10	10	3.542
73	56.88	8	1.808
74	57.92	13	3.174
75	55.00	9	2.500
76	54.33	3	1.528
77	57.00	2	1.414
78	57.00	2	4.243
79	60.00	1	.
82	58.00	1	.
Total	59.41	388	4.857

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku konsumtif * gaya hidup hedonis	Between (Combined) Groups	1175.943	33	35.635	1.586	.024
	Linearity	426.685	1	426.685	18.990	.000
	Deviation from Linearity	749.258	32	23.414	1.042	.409
	Within Groups	7953.900	354	22.469		
	Total	9129.843	387			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
perilaku konsumtif * gaya hidup hedonis	-.216	.047	.359	.129

Uji Linieritas antara Variabel Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
perilaku konsumtif * kontrol diri	388	100.0%	0	0.0%	388	100.0%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Report

perilaku konsumtif

kontrol diri	Mean	N	Std. Deviation
36	60.00	1	.
42	62.00	1	.
43	55.00	1	.
44	62.75	4	4.992
45	59.43	7	3.867
46	58.00	6	4.980
47	61.13	8	3.482
48	60.00	7	5.354
49	60.53	19	5.541
50	62.14	22	4.155
51	59.90	20	5.067
52	59.18	17	5.992
53	61.31	13	4.939
54	61.10	21	5.864
55	59.10	10	8.048
56	60.63	19	5.842
57	59.77	13	5.525
58	59.60	10	8.592
59	58.00	5	7.211
60	60.86	14	4.185
61	57.56	9	5.548
62	60.25	8	4.301
63	56.86	14	5.318
64	58.94	17	4.670
65	58.45	22	2.283
66	57.67	21	2.726
67	57.85	34	3.560
68	58.85	26	2.908
69	57.83	12	3.157
70	56.75	4	1.708
72	63.00	1	.
73	57.50	2	.707
Total	59.41	388	4.857

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku konsumtif * kontrol diri	Between Groups	863.518	31	27.855	1.200	.218
	Linearity	377.167	1	377.167	16.243	.000
	Deviation from Linearity	486.352	30	16.212	.698	.883
Within Groups		8266.324	356	23.220		
Total		9129.843	387			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
perilaku konsumtif * kontrol diri	-.203	.041	.308	.095

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN I

UJI MULTIKOLINIERITAS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

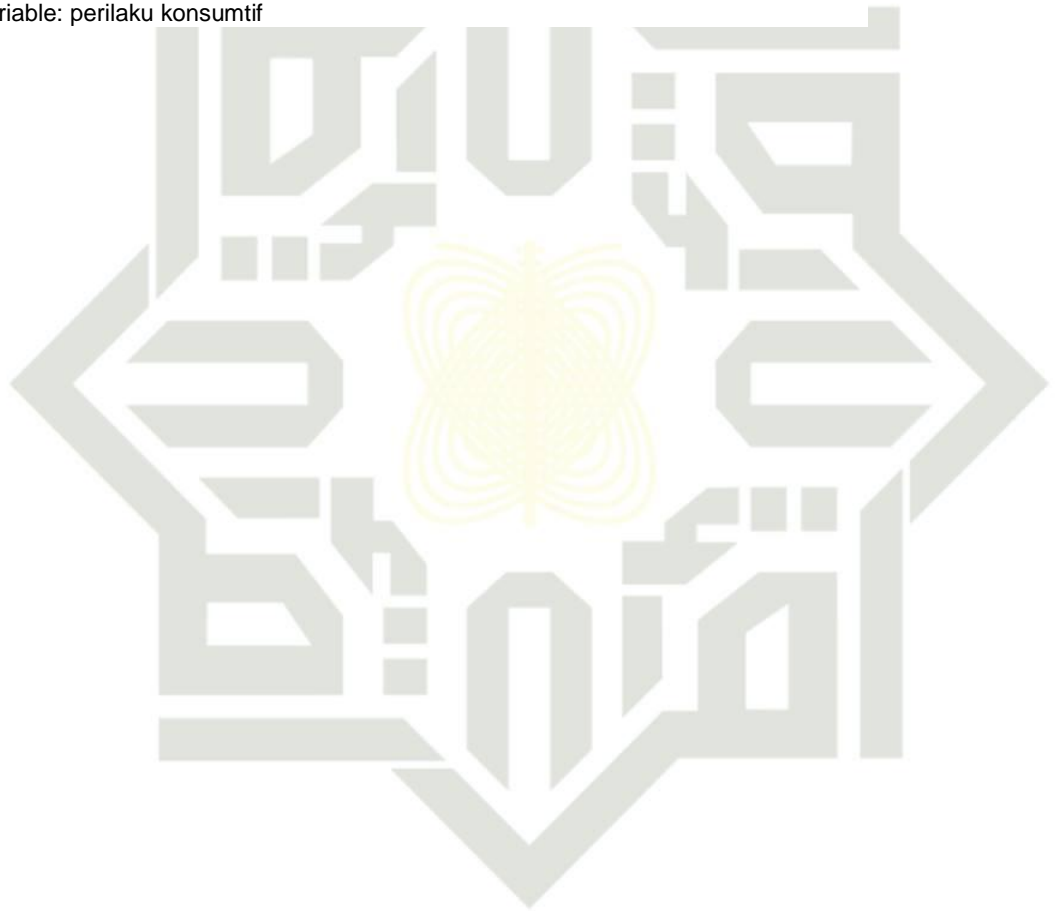
Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	71.487	2.615		27.336	.000		
	gaya hidup hedonis	-.120	.049	-.148	-2.455	.015	.671	1.491
	kontrol diri	-.075	.039	-.118	-1.953	.052	.671	1.491

a. Dependent Variable: perilaku konsumtif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





LAMPIRAN J UJI HIPOTESIS

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hasil Uji Regresi Berganda

Correlations

		perilaku konsumtif	gaya hidup hedonis	kontrol diri
Pearson Correlation	perilaku konsumtif	1.000	-.216	-.203
	gaya hidup hedonis	-.216	1.000	.574
	kontrol diri	-.203	.574	1.000
Sig. (1-tailed)	perilaku konsumtif	.	.000	.000
	gaya hidup hedonis	.000	.	.000
	kontrol diri	.000	.000	.
N	perilaku konsumtif	388	388	388
	gaya hidup hedonis	388	388	388
	kontrol diri	388	388	388

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig.
1	.216 ^a	.047	.434	4.748	.047	18.924	1	386	.000 ^b

a. Predictors: (Constant), gaya hidup hedonis, kontrol diri

b. Dependent Variable: perilaku konsumtif

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	426.685	1	426.685	18.924	.000 ^b
	Residual	8703.158	386	22.547		
	Total	9129.843	387			

a. Dependent Variable: perilaku konsumtif

b. Predictors: (Constant), gaya hidup hedonis, kontrol diri

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
71.487	2.615		27.336	.000		
-.120	.049	-.148	-2.455	.015	.671	1.491
-.075	.039	-.118	-1.953	.052	.671	1.491

a. Dependent Variable: perilaku konsumtif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





LAMPIRAN K

SURAT-SURAT PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/1572/2019 Pekanbaru, 10 Mei 2019
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Kepada
 Yth. Rektor UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Kori Tri Handayani
 NIM : 11361205853
 Jurusan : Psikologi
 Semester : XII (dua belas)

ditugaskan untuk melakukan try out penelitian di tempat bapak/ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya, yaitu:

"Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap K-Pop pada Remaja."

Untuk itu kami mohon bapak/ibu berkenan memberi izin try out yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsinya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.
 Dekan,



Prof. Dr. Hairunas, M.Ag
 NIP. 19720828 200604 1 002



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Segala bentuk penyalinan atau pengutipan tidak mengikat tanpa izin dari UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi undang-undang. Segala bentuk penyalinan atau pengutipan tidak mengikat tanpa izin dari UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 جامعة السلطان شريف قاسم الاسلاميه الحكومية رياو
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293
 PO.Box.1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

1342/Un.04/WR.I/TL.00/05/2019

Pekanbaru, 21 Mei 2019

Penting

Izin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth.
Dekan Fakultas
UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, kami sampaikan berdasarkan surat izin penelitian dan pengambilan data dari Jurusan Psikologi. Nomor Un.04/F.VI/PP.00.0/1372/2019 tanggal 10 Mei 2019 perihal sebagaimana pada pokok surat maka dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Kori Tri Handayani
Nim : 11361205853
Program Studi : Psikologi

Dapat melaksanakan Penelitian dan Pengambilan data untuk penyelesaian tugas akhir dengan judul Skripsi: " Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap K-Pop pada Remaja" pada unit kerja saudara.

Demikianlah kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam
dan
Rektor
Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga



Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA
NIP. 19591009 198803 1 004

Tembusan:
Yth.Rektor UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/ 1432 /2019
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Riset

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 17 Mei 2019

Kepada
 Yth. Rektor UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Kori Tri Handayani
 NIM : 11361205853
 Jurusan : Psikologi
 Semester : XII (dua belas)

ditugaskan untuk melakukan riset di tempat bapak/ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya, yaitu:

"Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap K-Pop pada Remaja."

Untuk itu kami mohon bapak/ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsinya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.
 Dekan,



Dr. Hairunas, M.Ag
 19720828 200604 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta

© Hak Cipta

UIN SUSKA RIAU

Nomor

Sifat

Lamp

Hal

: 1456/Un.04/WR.I/TL.00/05/2019

: Penting

: Izin Riset Penelitian

: Kepada Yth.

: Dekan Fakultas

: UIN Suska Riau

: Pekanbaru

: Assalamualaikum Wr. Wb.

: Dengan hormat, kami sampaikan berdasarkan surat izin penelitian dan pengambilan data dari Jurusan Psikologi. Nomor Un.04/F.VI/PP.00.0/1432/2019 tanggal 17 Mei 2019 perihal sebagaimana pada pokok surat maka dengan ini menerangkan bahwa:

: Nama : Kori Tri Handayani

: Nim : 11361205853

: Program Studi : Psikologi

: Dapat melaksanakan Penelitian dan Riset untuk penyelesaian tugas akhir dengan judul Skripsi: " Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap K-Pop pada Remaja " pada unit kerja saudara.

: Demikianlah kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

: Wassalam

: a.n. Rektor

: Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga

: Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA

: NIP. 19591009 198803 1 004

: Tembusan:

: Yth. Rektor UIN Suska Riau.

: State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

: UIN SUSKA RIAU

: KEMENTERIAN AGAMA

: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

: جامعة السلطان شريف قاسم الاسلامية الحكومية ريارو

: STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU

: Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293

: PO.Box.1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

: Pekanbaru, 29 Mei 2019

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

: UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor : 1456/Un.04/WR.I/TL.00/05/2019
 Sifat : Penting
 Lamp :
 Hal : Izin Riset Penelitian

Pekanbaru, 29 Mei 2019

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas
 UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, kami sampaikan berdasarkan surat izin penelitian dan pengambilan data dari Jurusan Psikologi. Nomor Un.04/F.VI/PP.00.0/1432/2019 tanggal 17 Mei 2019 perihal sebagaimana pada pokok surat maka dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Kori Tri Handayani
 Nim : 11361205853
 Program Studi : Psikologi

Dapat melaksanakan Penelitian dan Riset untuk penyelesaian tugas akhir dengan judul Skripsi: " Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap K-Pop pada Remaja " pada unit kerja saudara.

Demikianlah kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam

a.n. Rektor
 Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga



Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA
 NIP. 19591009 198803 1 004

Tembusan:
 Yth. Rektor UIN Suska Riau.



Riwayat Hidup Penulis

Penulis bernama Kori Tri Handayani, yang terlahir dari orang tua Bpk Effendi Nur dan Ibu Elfa Betti sebagai anak ke tiga dari empat bersaudara. Penulis dilahirkan di Duri Kec. Mandau Kab. Bengkalis pada tanggal 12 Juli 1994. Penulis menempuh pendidikan pertama dari Taman Kanak-kanak (TK) Aisyah 1 Duri dan lulus pada tahun 2001, kemudian melanjutkan pendidikan ke Sekolah Dasar yaitu SDN 087 Balai Makam dan lulus pada tahun 2007. Lalu lanjut ke Sekolah Menengah Pertama di SMPN 04 Mandau dan lulus pada tahun 2010, lalu melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas yaitu SMAN 02 Mandau dan lulus pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau Fakultas Psikologi dan menyelesaikan study strata I pada 30 Maret 2020. Demikianlah masa pendidikan yang ditempuh penulis dari kanak-kanak sampai dewasa sekarang ini. Ini semua berkat support dan dorongan dari kedua orang tua supaya menelesaikan pendidikan selama ini.

Sekian dan terima kasih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.